

Uniwersalny Dokument Rejestracyjny — 2024

Tłumaczenie automatyczne dokumentu *Universal Registration Document 2024 iliad Group*, dostępnego na stronie:
<https://www.iliad.fr/en/investisseurs/groupe/information-reglementee/2025>.
Tłumaczenie nie zostało sporządzone przez tłumacza przysięgłego. W przypadku rozbieżności wiążąca jest wersja oryginalna.



1. Przegląd Grupy i jej działalności.....5

1.1	Grupa i liad	6
1.2	Rynki i strategia	11
1.3	Obszary działalności Grupy	19
1.4	Sieć obsługująca działalność Grupy w zakresie Internetu i telefonii.....	27
1.5	Badania i rozwój oraz własność intelektualna	31
1.6	Ramy regulacyjne.....	31
1.7	Struktura organizacyjna	46

2. Czynniki ryzyka, ubezpieczenia i kontrola wewnętrzna.....48

2.1	Czynniki ryzyka	49
2.2	Ubezpieczenie i pokrycie ryzyk	59
2.3	Kontrola wewnętrzna	60

3. Ład korporacyjny63

3.1	Struktura członkostwa w organach administracyjnych i zarządzających Spółki ..	64
3.2	Organizacja i tryb działania Rady Dyrektorów	78
3.3	Organizacja i procedury operacyjne Kierownictwa Wykonawczego i organów zarządzających.....	85
3.4	Wynagrodzenia członków kadry kierowniczej	87

4. Wyniki pozafinansowe91

4.1	Wprowadzenie do sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz w ramach dyrektywy o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) Grupy i liad	92
4.2	ESRS 2 – Ogólne ujawnienia informacji	92
4.3	E1 – Zmiana klimatu	109
4.4	E3 – Woda i zasoby morskie	146
4.5	E5 – Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	149
4.6	S1 – Własne zasoby pracownicze	162
4.7	S2 – Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	177
4.8	S3 – Dotknięte społeczności	180
4.9	S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi ..	184
4.10	G1 – Postępowanie w biznesie	194
4.11	Załączniki	202
4.12	Sprawozdanie z certyfikacji informacji o zrównoważonym rozwoju dostarczonych przez Grupę i liad i weryfikacji wymogów	

dotyczących ujawniania informacji zgodnie z art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852 211

5. Analiza działalności i wyników Grupy Kapitałowej216

5.1	Przegląd.....	217
5.2	Kluczowe dane na rok 2024 – Grupa i liad	227
5.3	Porównanie wyników za lata 2024 i 2023 .	227

6. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe238

6.1	Skonsolidowany rachunek zysków i strat..	239
6.2	Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	239
6.3	Bilans skonsolidowany – aktywa.....	240
6.4	Skonsolidowany bilans – kapitały własne i pasywa.....	241
6.5	Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	241
6.6	Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych.....	242
6.7	Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	244
6.8	Sprawozdanie biegłych rewidentów ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	294

7. i liad S.A. sprawozdanie finansowe299

7.1	Zasady i polityki rachunkowości.....	304
7.2	Noty do bilansu na dzień 31 grudnia 2024 roku.....	305
7.3	Przegląd działalności w 2024 r.	317
7.4	Pozycje finansowe	319
7.5	Dodatkowe informacje	320
7.6	Dywidendy wypłacone w ciągu ostatnich pięciu lat podatkowych.....	322
7.7	Sprawozdanie biegłego rewidenta ze sprawozdania finansowego.....	323

8. Informacje o Spółce i jej kapitale326

8.1	Informacje o Spółce	327
8.2	Informacja o kapitale zakładowym Spółki .	330

9. Dodatkowe informacje335

9.1	Osoby odpowiedzialne za Uniwersalny Dokument Rejestracyjny	336
9.2	Dokumenty dostępne publicznie	336
9.3	Istotne kontrakty	336

Uniwersalny dokument rejestracyjny —

24 kwietnia 2025 r

Francuska wersja językowa niniejszego uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego została złożona w *Commission de Surveillance du Secteur Financier* ("CSSF") w dniu 24 kwietnia 2025 r., jako właściwego organu w rozumieniu Rozporządzenia UE 2017/1129 z późniejszymi zmianami ("Rozporządzenie w sprawie prospektu emisyjnego") oraz luksemburskiej ustawy z dnia 16 lipca 2019 r. o prospektach emisyjnych papierów wartościowych. Został on złożony bez uprzedniej zgody CSSF, na co zezwala art. 9 wspomnianego rozporządzenia. Niniejszy Uniwersalny Dokument Rejestracyjny może być wykorzystywany do celów oferty publicznej papierów wartościowych lub dopuszczenia papierów wartościowych do obrotu na rynku regulowanym, pod warunkiem że w stosownych przypadkach towarzyszą mu zmiany oraz dokument ofertowy i związane z nim podsumowanie zatwierdzone zgodnie z Rozporządzeniem w sprawie prospektu emisyjnego. Kopie niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego można uzyskać bezpłatnie w iliad S.A. (16, rue de la Ville l'Évêque – 75008 Paryż, Francja – Tel.: +33 (0)1 73 50 20 00) oraz można je również pobrać ze strony internetowej iliad S.A. (www.iliad.fr) oraz ze strony internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Luksemburgu (www.bourse.lu).

Nota

Dokumenty włączone przez odniesienie do niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego są ujawnione w specjalnej sekcji "Dokumenty włączone przez odniesienie" na stronie 333, która zawiera tabelę odsyłaczy.

1. Przegląd Grupy i jej działalności

1.	Przegląd Grupy i jej działalności.....	5
1.1	Grupa i liad	6
1.1.1	Najważniejsze wydarzenia 2024 roku i kluczowe liczby	6
1.2	Rynki i strategia	11
1.2.1	Główne rynki	11
1.2.2	Przewagi konkurencyjne	16
1.2.3	Strategia	18
1.3	Obszary działalności Grupy	19
1.3.1	Francja	19
1.3.2	Polska	23
1.3.3	Włochy	25
1.4	Sieć obsługująca działalność Grupy w zakresie Internetu i telefonii	27
1.4.1	Szkieletowa infrastruktura transmisyjna	27
1.4.2	Sieci stacjonarne i pętle lokalne	27
1.4.3	Rozwój sieci komórkowych 3G/4G/5G	30
1.4.4	Nieruchomość	30
1.5	Badania i rozwój oraz własność intelektualna	31
1.5.1	Badania i rozwój	31
1.5.2	Własność intelektualna	31
1.6	Ramy regulacyjne	31
1.6.1	Regulacje dotyczące sieci i usług łączności elektronicznej we Francji	31
1.6.2	Regulacje dotyczące treści łączności elektronicznej i ochrony danych osobowych we Francji	36
1.6.3	Regulacja łączności elektronicznej we Włoszech	39
1.6.4	Regulacja łączności elektronicznej w Polsce	44
1.7	Struktura organizacyjna	46

1.1 Grupa iliad

Wprowadzenie

Grupa iliad ("Grupa") jest wiodącym europejskim dostawcą usług telekomunikacyjnych, posiadającym ponad 50,5 miliona abonentów we Francji, Polsce i Włoszech, osiągającym przychody w wysokości 10,0 mld euro w 2024 r. i zatrudniającym ponad 18 200 pracowników.

Założona w 1991 roku we Francji, Grupa na początku 2000 roku stała się głównym krajowym dostawcą dostępu do Internetu oraz stacjonarnej i mobilnej łączności elektronicznej, a następnie stopniowo rozszerzyła działalność na Włochy w 2018 roku i Polskę w 2020 roku.

Spółka dominująca Grupy, iliad S.A. ("Spółka") działa pod różnymi nazwami handlowymi, w tym Free, Free Pro i Scaleway we Francji, iliad we Włoszech i Play w Polsce.

Od momentu ekspansji poza Francję, Grupa prowadzi działalność w trzech odrębnych segmentach geograficznych: Francji, Włoszech i Polsce.

Francja

Naszym głównym rynkiem jest Francja, która odpowiadała za 65% całkowitych przychodów Grupy w 2024 roku. Free wszedł na rynek dostawców usług internetowych (ISP) we Francji w kwietniu 1999 roku, z prostą ofertą bez umowy. Ta strategia handlowa pozwoliła spółce zdobyć duży udział w rynku dial-up przy stosunkowo niskich nakładach na reklamę w porównaniu z konkurencją.

Po zakończeniu rozbudowy sieci łączności elektronicznej i połączeniu się z siecią operatora zasiedziało w kwietniu 2001 r., Free był w stanie skutecznie kontrolować strukturę kosztów oferty opartej na czasie połączenia internetowego i był w stanie wprowadzić atrakcyjny cenowo, ale opłacalny plan dial-up.

Po wprowadzeniu w październiku 2002 r. oferty ADSL Broadband firmy Free, a następnie pierwszych planów komórkowych w 2012 r., Grupa stopniowo ugruntowała swoją pozycję jako główny zintegrowany operator w segmencie stacjonarnym i mobilnym (Broadband i Ultra-Fast Broadband) na francuskim rynku telekomunikacyjnym, inwestując w uwolnienie pętli lokalnej oraz rozwój sieci światłowodowej i sieci masztów telefonii komórkowej. W styczniu 2019 roku przejęcie Jaguar Network oznaczało wejście Grupy iliad na rynek B2B. Następnie, w kwietniu 2023 roku, Grupa weszła na rynek cyberbezpieczeństwa, nabywając większościowy pakiet udziałów w ITrust.

Już od ponad 20 lat Spółka z powodzeniem utrzymuje wszystkie swoje charakterystyczne cechy – proste rozwiązania, atrakcyjne ceny i jakość techniczną, która jest powszechnie rozpoznawalna w każdym segmencie rynku.

Włochy

W 2018 roku Grupa weszła na rynek mobilny we Włoszech – kraju, w którym nigdy wcześniej nie prowadziła działalności – gdzie w 2024 roku wygenerowano 11% całkowitych skonsolidowanych przychodów. Pod koniec 2016 r. Grupa rozpoczęła wdrażanie własnej sieci komórkowej we Włoszech i zwiększyła swój zasięg, najpierw dzięki umowie roamingowej z WindTre, a następnie dzięki umowie o współdzieleniu sieci RAN, która obowiązuje od początku 2023 r. (w ramach spółki joint venture posiadanej na zasadzie 50/50 z WindTre, o nazwie Zefiro Net).

W styczniu 2022 roku iliad Italia stała się nowym podmiotem na rynku stacjonarnego szerokopasmowego Internetu, wprowadzając na rynek ofertę pakietową Internetu i telefonii (w oparciu o oferty hurtowe z wykorzystaniem sieci Open Fiber, FiberCop i Fastweb). W maju 2023 roku iliad Italia uruchomiła swoją ofertę mobilną B2B.

Polska

Grupa jest obecna w Polsce od 2020 roku, kiedy to przejęła firmę Play, wiodącego ogólnopolskiego operatora na krajowym rynku telefonii komórkowej. W 2024 roku Polska odpowiadała za 24% przychodów Grupy. Play to krajowy operator telefonii komórkowej, który świadczy również usługi stacjonarne (internet szerokopasmowy i telewizja OTT).

We wrześniu 2021 roku Grupa iliad dokonała dalszej ekspansji w Polsce poprzez przejęcie spółki UPC Polska, finalizacja przejęcia 1 kwietnia 2022 roku uczyniło z Grupy lidera konwergencji w kraju. 1 kwietnia 2023 roku Grupa sfinalizowała proces tworzenia PŚO (<https://www.swiatlowodotwarty.pl/>), spółki joint venture 50/50 z InfraVia, która ma stać się największą w Polsce siecią szerokopasmową o otwartym dostępie.

1.1.1 Najważniejsze wydarzenia 2024 roku i kluczowe liczby

• Wybrane informacje finansowe – iliad Group

(w mln EUR)

31 grudnia 2024r. 31 grudnia 2023r.

Rachunek zysków i strat

Przychody ogółem	10,024	9,241
Zysk EBITDAaL	3,850	3,444
Zysk z podstawowej działalności	1,640	1,291
Zysk za dany okres	367	318
Bilans		
Aktywa trwałe	21,891	21,800
Aktywa obrotowe ^(a)	4,344	4,347
<i>w tym środki pieniężne i ich ekwiwalenty</i>	970	1,186
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	168	184
Aktywa ogółem	26,404	26,330
Kapitał własny ogółem	4,852	4,798
Zobowiązania długoterminowe	15,046	14,813
Zobowiązania krótkoterminowe ^(a)	6,454	6,709
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży	52	11
Kapitał własny i pasywa ogółem	26,404	26,330
Dług netto ^(b)	10,300	10,234
Przepływy pieniężne		
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4,779	4,114
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania i koszty odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu – wpływ MSSF 16	(1,103)	(987)
Nakłady inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości – Grupa	(2,022)	(2,016)
Oplaty za częstotliwości – Grupa	(152)	(185)
Zapłacony podatek dochodowy	(448)	(594)
Zapłacone odsetki netto	(453)	(436)
Pozostałe (w tym wpływ zmian w zakresie konsolidacji)	45	1,531
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów – Grupa Kapitałowa (z wyłączeniem zmiany zadłużenia netto oraz dywidend wypłaconych właścicielom Spółki)	366	1,594
Dywidendy wypłacane właścicielom Spółki	(356)	(708)

(a) Z wyłączeniem aktywów i pasywów przeznaczonych do sprzedaży.

(b) Dług netto obejmuje krótko- i długoterminowe zobowiązania finansowe, w tym aktywa i zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych, pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. W 2024 roku definicja długu netto została zmieniona i obejmuje instrumenty pochodne, aby dać bardziej kompleksowy obraz sytuacji finansowej Grupy.

Najważniejsze fakty i liczby za rok 2024

Grupa

Informacje operacyjne

W 2024 roku liczba aktywnych abonentów Grupy gwałtownie wzrosła, o 2,0 mln nowych abonentów, w tym 1,7 mln dla telefonii komórkowej i 354 000 dla telefonii stacjonarnej/Internetu. Na koniec roku Grupa miała ponad 50,5 miliona abonentów w swoich trzech regionach geograficznych, w tym 40,5 miliona w telefonii komórkowej i 10,0 miliona w telefonii stacjonarnej/Internet. Przez cały 2024 rok Grupa utrzymała dynamiczne tempo wdrażania infrastruktury najnowszej generacji (FTTH, 4G i 5G) oraz nowych usług, kontynuując trendy z poprzednich lat.

Przychodów

Skonsolidowane przychody wzrosły o 8,5% rok do roku, tj. o 7,1% w ujęciu porównywalnym, dzięki wzrostom we wszystkich trzech regionach geograficznych (8,2% we Francji, 8,0% we Włoszech i 9,7% w Polsce, 4,0% w PLN).

Rentowność

Skonsolidowany zysk EBITDAaL wzrósł w 2024 r. o 11,8%, osiągając poziom 3,85 mld euro. Zysk w tym okresie wyniósł 367 mln euro, a przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDAaL pomniejszone o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości) wzrosły o 28,0% do 1,83 mld euro.

Dźwigni

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa miała zadłużenie brutto w wysokości 11, 271 mln euro oraz zadłużenie netto w wysokości 10, 300 mln euro (z wyłączeniem zobowiązań leasingowych MSSF 16). Jednocześnie dysponowała płynnością wystarczającą do sfinansowania swojej działalności, z prawie 1 mld euro skonsolidowanych środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz 2,8 mld euro niewykorzystanych linii kredytowych. Wskaźnik dźwigni Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. – odpowiadający wskaźnikowi skonsolidowanego długu netto do EBITDAaL w wysokości 3 850 mln euro – wyniósł 2,7x EBITDAaL.

Francja

Informacje operacyjne

Całkowita baza abonentów telefonii stacjonarnej wzrosła w 2024 roku o 155 000 abonentów. Wzrost w segmencie Fiber pozostał silny, z 669 000 nowych abonentów w ciągu roku. Baza abonentów światłowodów na koniec grudnia wyniosła 6,19 mln, a wskaźnik popytu wzrósł o 7,3 punktu rok do roku do poziomu 81,7%. W 2024 roku wzrosła również liczba przyłączy, które można podłączyć, o 3 miliony do 38,3 miliona. Oferta światłowodowa Grupy jest obecnie dostępna w ponad 31 000 gmin.

Liczba abonentów korzystających z bezpłatnego planu komórkowego 4G/5G nadal rosła, z 709 000 dodanych netto w 2024 roku, dzięki zobowiązaniu Free do niepodnoszenia ceny nieograniczonego bezpłatnego planu komórkowego 4G/5G co najmniej do 2027 roku. Tym samym liczba abonentów korzystających z darmowego planu komórkowego 4G/5G wzrosła do 11,8 miliona, co stanowi 76% całkowitej bazy abonentów telefonii komórkowej Free. W 2024 roku Free Mobile aktywnie kontynuował wdrażanie sieci komórkowych 4G i 5G we Francji, uruchamiając w ciągu roku ponad 2 282 nowe lokalizacje 4G i 1 927 lokalizacji 5G we Francji metropolitalnej. Free Mobile oferuje obecnie bardzo wysoki zasięg populacji dla 5G, a także ponad 99% dla 4G. Grupa zamierza nadal inwestować w zasięg i zagęszczenie sieci, aby stać się preferowanym operatorem alternatywnym we Francji i spełnić zobowiązania dotyczące zasięgu, które podjęła wobec ARCEP.

Informacje finansowe

Przychody we Francji wzrosły o 8,2% w 2024 r. do 6,53 mld euro, napędzane silną dynamiką w ciągu całego roku. Przychody z usług stacjonarnych wyniosły w tym roku 3,61 mld euro, co oznacza wzrost o 9,4%. Średnie ARPU za cztery kwartały roku wzrosło o 1,6 euro, czyli 4,5%, do 37,0 euro. Przychody z usług mobilnych wzrosły o 4,3% do 2,53 mld euro. Przychody z usług telefonii komórkowej dla abonentów wzrosły w ciągu roku o 7,4%, do czego przyczynił się średni wzrost ARPU dla abonentów o 1,8% (12,3 euro). Pozostałe przychody z usług telefonii komórkowej (głównie odpowiadające przychodom z połączeń głosowych i SMS/MMS) spadły w ciągu roku o 18,1%. Przychody te (które mają niskie marże) wykazują strukturalną tendencję spadkową, ponieważ ruch przenosi się na platformy cyfrowe. Przychody ze sprzedaży urządzeń wzrosły o 24,7% do 404 mln euro, odzwierciedlając duży popyt abonentów na ofertę Free Flex.

Zysk EBITDAaL we Francji wzrósł o 8,9% rok do roku do 2,60 mld euro, przy czym marża EBITDAaL wzrosła o 0,3 punktu procentowego do 39,9% dzięki wyższemu efektowi dźwigni operacyjnej w segmencie stacjonarnym i mobilnym oraz zwiększeniu udziału pozycji "Pozostałe przychody i koszty z działalności operacyjnej, netto". W 2024 r. wydatki kapitałowe z wyłączeniem płatności za częstotliwości spadły o 3,7% do 1,44 mld euro, przy czym większość z nich była związana z ogólnokrajowymi wdrożeniami sieci 5G i światłowodowych oraz dążeniem do łączenia nowych abonentów światłowodów i klientów B2B. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDAaL pomniejszone o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości) wzrosły zatem o 30,2% do 1,16 mld euro.

Polska

Informacje operacyjne

Baza aktywnych abonentów telefonii komórkowej wzrosła w 2024 roku o 232 000, osiągając na koniec roku prawie 13,33 mln abonentów. Wyniki sprzedaży planów komórkowych w Polsce były solidne – 270 000 planów netto. ARPU z usług mobilnych rozliczane z abonentami wzrosło o 8,4% rok do roku do 32,7 zł.

Równolegle Play kontynuował realizację strategii rozwoju w segmencie stacjonarnym, dodając 58 000 nowych abonentów, co zwiększyło łączną liczbę abonentów telefonii stacjonarnej do ponad 2,12 miliona na koniec 2024 roku.

Informacje finansowe

W 2024 r. przychody wygenerowane w Polsce wzrosły o 9,7% w euro do 2,37 mld euro i o 4,0% w walucie lokalnej do 10,19 mld zł. Przychody z usług mobilnych dla abonentów wzrosły o 9,3% do 5,05 mld zł, co jest odzwierciedleniem wzrostu bazy abonentów oraz wzrostu ARPU po odświeżeniu oferty. Przychody z połączeń międzyoperatorskich i pozostałych spadły w ciągu roku o 4,2% do 1,24 mld zł. Przychody ze sprzedaży urządzeń spadły o 3,4% do 1,86 mld zł.

Wskaźnik EBITDAaL w Polsce wzrósł o 16,6% do 938 mln euro, a w walucie lokalnej o 9,5% do 4,04 mld zł. Ten wzrost rok do roku uwzględniał wpływ korzystnej podstawy porównania z 2023 r., ponieważ MSA zawarte z InfraVia (PŚO), które weszło w życie z dniem 1 kwietnia 2023 r., odbiło się na kosztach za ten rok. Efekt dźwigni operacyjnej związany ze wzrostem przychodów z usług mobilnych rozliczanych z abonentami oraz wyższymi zyskami generowanymi z programu build-to-suit, kompensował wzrost kosztów wynagrodzeń oraz w mniejszym stopniu kosztów energii. Nakłady inwestycyjne wzrosły w 2024 r. o 6,1% w przeliczeniu na walutę lokalną. W efekcie

¹ 350 GB dla abonentów innych niż Freebox.

przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDAaL pomniejszone o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości) wzrosły o 11,3% r/r do poziomu 2,72 mld zł.

Włochy

Informacje operacyjne

W 2024 roku iliad Italia po raz kolejny utrzymał pozycję lidera na rynku mobilnym, z 906 000 nowych abonentów w ciągu dwunastu miesięcy. Otoczenie rynkowe pozostawało wysoce konkurencyjne przez cały 2024 rok, z licznymi agresywnymi ofertami cenowymi skierowanymi specjalnie do iliad Italia.

W segmencie Fiber iliad Italia kontynuowała swoją trajektorię wzrostu, a łączna liczba abonentów na koniec roku wyniosła 349 000. Po raz drugi z rzędu iliad Italia została uznana przez nperf za najlepszego operatora internetowego roku. Dzięki umowom infrastrukturalnym z FiberCop, Fastweb i Open Fiber, oferta światłowodowa iliad Italia była dostępna dla ponad 16,1 miliona gospodarstw domowych na koniec 2024 roku.

Informacje finansowe

Przychody wygenerowane przez iliad Italia wzrosły o 8,0% w 2024 roku do 1,15 mld euro. Przychody z usług wzrosły o 8,5% do 1,134 mld euro. Przychody ze sprzedaży urządzeń spadły o 25,5% rok do roku.

Wskaźnik EBITDAaL wzrósł o 24,5% do 308 mln euro, a marża EBITDAaL wzrosła o 3,6 punktu procentowego do 26,9%. Wzrost ten był napędzany przez dźwignię operacyjną wynikającą ze wzrostu przychodów z usług telefonii komórkowej rozliczanych z abonentami, a także z roamingu i niższych kosztów MOCN dzięki uruchomieniu własnej sieci iliad Italia. Połączenie tych trzech czynników zniwelowało wzrost kosztów leasingu w wyniku rozbudowy sieci. Wydatki inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości wzrosły o 11,5% rok do roku do 271 mln euro ze względu na proaktywny rozwój infrastruktury 5G w 2024 r. Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDAaL pomniejszone o nakłady inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości) nadal rosły w 2024 r., osiągając poziom 38 mln euro.

• Kluczowe wskaźniki finansowe

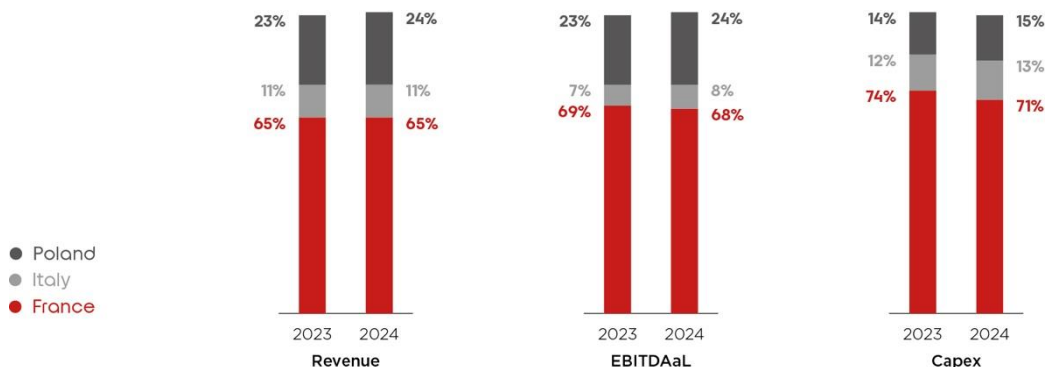
(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana
Skonsolidowane przychody	10,024	9,241	+8.5%
Francja	6,534	6,040	+8.2%
Włochy	1,145	1,061	+8.0%
Polska	2,366	2,157	+9.7%
Sprzedaż wewnątrzgrupowa	(21)	(16)	+29.6%
Skonsolidowany EBITDAaL	3,850	3,444	+11.8%
Francja	2,604	2,392	+8.9%
Włochy	308	247	+24.5%
Polska	938	805	+16.6%
Skonsolidowane nakłady inwestycyjne -CAPEX ^(a)	2,022	2,016	+0.3%
Francja	1,444	1,501	-3.7%
Włochy	271	243	+11.5%
Polska	307	272	+12.9%
Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDAaL pomniejszone o nakłady inwestycyjne)	1,828	1,428	+28.0%
Francja	1,160	891	+30.2%
Włochy	37	4	NM
Polska	631	532	+18.4%
Zysk za dany okres	367	318	+15.5%
Dług netto	10,300	10,234	+66
LTM EBITDAaL ^(b)	3,850	3,444	+407
Wskaźnik dźwigni finansowej (LTM EBITDAaL)	2,7 razy	3,0-krotnie	-0,3x

Kurs EUR/PLN: 4,3058 na 2024 rok i 4,542 na 2023 rok.

(a) Z wyłączeniem opłat za częstotliwości.

(b) LTM: ostatnie dwanaście miesięcy.

Podstawowe wskaźniki finansowe



• Kluczowe wskaźniki operacyjne²

Francja (liczby w tysiącach, o ile nie zaznaczono inaczej)	2024	2023	Zmiana	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana
Liczba abonentów telefonii komórkowej	15,518	15,005	+513	15,518	15,468	+50
• W tym w ramach Free Mobile Plan 4G/5G (w tym Free Caraïbe)	11,815	11,106	+709	11,815	11,716	+99
• w tym w abonamencie głosowym	3,703	3,899	-196	3,703	3,752	-49
Liczba abonentów szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego	7,569	7,414	+155	7,569	7,564	+5
• w tym Internetu światłowodowego	6,185	5,516	+669	6,185	6,074	+111
Wskaźnik wykorzystania światłowodów	81.7%	74.4%	+7.3 pkt	81.7%	80.3%	+1.4 pkt
Liczba możliwych do podłączenia przyłączy światłowodowych (w milionach)	38,3 mln	35,3 mln	+3,0 mln	38,3 mln	37,6 mln	+0,7 mln
Łączna liczba abonentów – Francja	23,087	22,419	+668	23,087	23,032	+55

	4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana
ARPU z szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego (w €)	37.0	35.7	+3.7%
ARPU z usług sieci komórkowej (w €)	12.3	12.1	+1.7%

Włochy (liczby w tysiącach)	2024	2023	Zmiana	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana
Liczba abonentów telefonii komórkowej	11,636	10,730	+906	11,636	11,447	+189
Liczba abonentów Internetu światłowodowego	349	207	+142	349	316	+33
Łączna liczba abonentów – Włochy	11,985	10,937	+1,048	11,985	11,763	+222

Polska (liczby w tysiącach, o ile nie zaznaczono inaczej)	2024	2023	Zmiana	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana
Liczba aktywnych abonentów telefonii komórkowej	13,331	13,099	+232	13,331	13,318	+13
• w tym abonamenty	9,651	9,381	+270	9,651	9,563	+88
• w tym karty przedpłacone	3,680	3,718	-38	3,680	3,755	-75
Liczba abonentów telefonii stacjonarnej ^(a)	2,117	2,059	+58	2,117	2,097	+20

² Definicje można znaleźć w glosariuszu.

Łączna liczba abonentów – Polska	15,448	15,158	+290	15,448	15,416	+32
---	---------------	---------------	-------------	---------------	---------------	------------

(a) Kalkulacja liczby abonentów telefonii stacjonarnej w Polsce uległa zmianie w związku z połączeniem P4 i UPC Polska: dane za poprzednie kwartały zostały skorygowane o (i) eliminację duplikatów pomiędzy bazami abonentów Play Home i UPC Polska, (ii) przejęcia regionalnych dostawców usług internetowych, takich jak Sferanet i Syrion, oraz ich baz abonenckich, oraz (iii) likwidacji abonentów telewizji UPC Solo Start.

	4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana
ARPU z usług sieci komórkowej (w zł)	32.7	30.2	+8.4%

Grupa (liczby w tys.)	2024	2023	Zmiana	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana
Liczba abonentów telefonii komórkowej	40,485	38,834	+1,651	40,485	40,233	+252
Liczba abonentów telefonii stacjonarnej	10,035	9,681	+354	10,035	9,977	+58
Łączna liczba abonentów	50,520	48,515	+2,005	50,520	50,211	+309

Wyjątkowe czynniki, które wpłynęły na główną działalność Grupy lub główne rynki

Żaden.

1.2 Rynki i strategia

1.2.1 Główne rynki

Na koniec 2024 roku Grupa była konwergentnym dostawcą usług stacjonarnych i mobilnych B2C i B2B w każdym z trzech regionów geograficznych: Francji, Polsce i Włoszech.

1.2.1.1 Rynek telefonii komórkowej we Francji

• Ogólne informacje o francuskim rynku telefonii komórkowej

	2024 (stan na 30 września 2024 r.)	2023	2022
Przychody (w mln EUR, z wyłączeniem przychodów z kart M2M)	11 257 (14 994 LTM)	14,915	14,550
Liczba aktywnych kart SIM (w milionach – z wyłączeniem M2M) ^(a)	82.1	81.4	80.4
<i>w tym aktywne abonamenty</i>	<i>76.9</i>	<i>76.3</i>	<i>75.0</i>
<i>w tym aktywne karty przedpłacone</i>	<i>5.2</i>	<i>5.1</i>	<i>5.3</i>
Baza aktywnych klientów 4G (w milionach kart SIM)	74.0	72.6	69.5
Baza aktywnych klientów 5G (w milionach kart SIM)	22.1	14.3	8.5
Średni rachunek ^(b) (w euro miesięcznie – LTM)	15.0	15.0	14.8
Liczba abonentów Free Mobile (w milionach – z wyłączeniem abonamentów Free Pro)	15.5	15.0	14.2

(a) Komunikacja między maszynami.

(a) Przychody z wyłączeniem przychodów z kart M2M podzielone przez średnią liczbę kart SIM (aktywnych i nieaktywnych) w badanym okresie.
Źródło: ARCEP.

Na koniec września 2024 r. rynek telefonii komórkowej we Francji obejmował 82,1 mln aktywnych kart SIM z wyłączeniem M2M, co oznacza wzrost o nieznaczne 0,7 mln w ciągu dziewięciu miesięcy (w porównaniu ze wzrostem o 1 mln rok wcześniej). Wskaźnik

penetracji telefonii komórkowej ³ we Francji wyniósł 123,8% na koniec września 2024 r., co oznacza wzrost o 4,7 punktu procentowego rok do roku.

Kluczowe fakty i liczby dotyczące rynku usług sieci komórkowych we Francji w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 roku były następujące:

- wzrost liczby planów rok do roku spowolnił – w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. liczba kart SIM wzrosła o zaledwie 0,7 mln, w porównaniu ze wzrostem o 0,9 mln w tym samym okresie 2023 r.;
- liczba kart przedpłaconych wzrosła o 0,1 mln w ciągu dziewięciu miesięcy, w porównaniu ze spadkiem o 0,2 mln w pierwszych dziewięciu miesiącach 2023 r.;
- baza abonentów 4G wyniosła 74,0 mln aktywnych kart SIM na dzień 30 września 2024 r. (wzrost o 2,0 mln w porównaniu z rokiem poprzednim), co stanowi 90% wszystkich aktywnych kart SIM. Ponadto 22,1 mln kart SIM było aktywnych co najmniej raz w sieciach 5G (wzrost o 9,8 mln od III kwartału 2023 r.), co stanowi średni wzrost o dwa miliony kart co kwartał od II kwartału 2023 r. Karty SIM z obsługą 5G stanowiły prawie jedną trzecią (27%) całkowitej liczby kart SIM w użyciu w III kwartale 2024 r., co oznacza wzrost o 12 punktów rok do roku;
- Wzrost roamingu mobilnego nadal spowalniał – w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. liczba połączeń głosowych w roamingu spadła o 7%, a SMS-ów o 8%. Jednak ruch danych w roamingu mobilnym nadal gwałtownie rósł – na koniec września 2024 r. wzrósł o 21% rok do roku.

Operatorzy telefonii komórkowej we Francji

Głównymi konkurentami Grupy na francuskim rynku telefonii komórkowej są:

- pozostali trzej operatorzy sieci komórkowych: Orange, SFR i Bouygues Telecom;
- wirtualni operatorzy sieci komórkowych (MVNO), których udział w rynku pod względem wolumenu wzrósł z 7,4% na koniec 2023 r. do 7,9% na koniec września 2024 r. we Francji metropolitalnej.

1.2.1.2 Rynek stacjonarnego dostępu do Internetu we Francji

- Ogólne informacje o francuskim rynku szerokopasmowych i ultraszybkich usług szerokopasmowych**

	2024 (stan na 30 września 2024 r.)	2023	2022
Przychody (w mln EUR)	10 756 (14 237 LTM, od Q4 2023 do Q3 2024)	13,588	12,894
Liczba abonentów (w milionach)	32.5	32.3	32.0
<i>w tym usługi szerokopasmowe</i>	<i>6.4</i>	<i>8.1</i>	<i>10.4</i>
<i>w tym ultraszybkie usługi szerokopasmowe</i>	<i>26.1</i>	<i>24.3</i>	<i>21.5</i>
<i>w tym światłowód typu end-to-end</i>	<i>23.7</i>	<i>21.5</i>	<i>18.2</i>
Liczba abonentów Free (w milionach)	7.6	7.4	7.2

Łączna liczba abonentów usług szerokopasmowych i ultraszybkich usług szerokopasmowych we Francji wzrosła o 0,1 mln w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2024 roku.

Na dzień 30 września 2024 r. liczba gospodarstw domowych korzystających z usług szerokopasmowych i ultraszybkich usług szerokopasmowych we Francji przekroczyła 41 milionów, co stanowi jeden z najwyższych wskaźników penetracji w Europie. Gwałtowny wzrost liczby użytkowników usług światłowodowych wynika ze wzrostu liczby lokali, które można podłączyć do światłowodu we Francji (wzrost o 2,9 mln na koniec września 2024 r. w porównaniu z rokiem wcześniej).

Przychody z szerokopasmowego i ultraszybkiego szerokopasmowego dostępu do internetu osiągnęły 10,8 mld euro w pierwszych dziewięciu miesiącach 2024 r. (14,2 mld euro w ujęciu LTM), co oznacza wzrost o 6,1% rok do roku.

Dzięki powszechnej dostępności łączy światłowodowych we francuskich gospodarstwach domowych, 64% abonentów na koniec września 2024 r. dotyczyło ultraszybkiego internetu szerokopasmowego (> 30 Mb/s), a 73% z nich stanowiły rozwiązania światłowodowe typu end-to-end (w porównaniu z 64% na dzień 30 września 2023 r. i 54% na dzień 30 września 2022 r.).

Podmioty na rynku stacjonarnego dostępu do Internetu we Francji

Głównymi konkurentami Grupy na francuskim rynku stacjonarnego dostępu do Internetu są:

- dostawcy usług internetowych zrzeszeni z operatorami telekomunikacyjnymi: Orange, SFR i Bouygues Telecom;
- niezależni lokalni dostawcy dostępu;

³ Wskaźnik penetracji obliczony poprzez podzielenie liczby aktywnych kart SIM z wyłączeniem M2M na koniec września 2024 r. przez całkowitą populację Francji (Francja metropolitalna + Francja zamorska), jak podała ARCEP w raporcie o rynku łączności elektronicznej opublikowanym 7 listopada 2024 r.

- firmy oferujące dostęp do Internetu jako sposób na pozyskanie klientów na inne usługi, takie jak banki i supermarkety.

1.2.1.3 Rynek telefonii komórkowej w Polsce

• Ogólne informacje o polskim rynku telefonii komórkowej

	2023	2022	2021
Przychody (telefonii komórkowa i transmisja danych) (w mld zł)	15.3	14.4	13.4
Liczba kart SIM (w milionach, z wyłączeniem M2M)	52.4	52.6	50.6
Liczba kart SIM (w milionach, tylko M2M)	7.7	6.7	6.0
Łączna liczba kart SIM (w milionach)	52.4	52.6	50.6
<i>w tym abonamenty</i>	<i>74.1%</i>	<i>72.5%</i>	<i>72.7%</i>
<i>w tym karty przedpłacone</i>	<i>25.9%</i>	<i>27.5%</i>	<i>27.3%</i>
Liczba aktywnych abonentów usług komórkowych Play (w milionach, w tym UPC Polska w 2022 r.)	13.1	12.8	12.1
Wskaźnik penetracji telefonii komórkowej	139%	139%	134%

Źródło: UKE (UKE).

W związku z tym, że raport roczny dla polskiego rynku telekomunikacyjnego jest publikowany przez krajowego regulatora w czerwcu następnego roku, informacje dostępne obecnie dla całego polskiego rynku pochodzą z 2023 roku. W 2023 roku polski rynek telefonii komórkowej liczył 60,1 mln abonentów (w tym M2M), co oznacza 12-miesięczny wzrost o 1,3%. Wskaźnik penetracji wyniósł 139% na koniec 2023 roku, na równi z 2022 rokiem.

Łączne przychody operatora wzrosły w 2023 r. o 6,3% do 15,3 mld zł, a ARPU o 2,1% do 24,2 zł. Stały wzrost wartości segmentu mobilnego świadczy o jego znaczeniu na polskim rynku telekomunikacyjnym, gdzie mobile odpowiadał za 35,5% całkowitych przychodów.

Operatorzy telefonii komórkowej w Polsce

Głównymi konkurentami Grupy na polskim rynku telefonii komórkowej są:

- pozostali trzej operatorzy sieci komórkowych (i ich submarki): Orange Polska, Polkomtel i T-Mobile, którzy wraz z Play odpowiadali za prawie 97% abonamentów mobilnych w 2023 r.;
- niezależni operatorzy MVNO, tacy jak Lycamobile, Canal+, Vectra i inne.

1.2.1.4 Rynek szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu w Polsce

• Ogólne informacje o polskim rynku szerokopasmowych i ultraszybkich usług szerokopasmowych

	2023	2022	2021
Wskaźnik penetracji Internetu stacjonarnego w Polsce	65.5%	63.2%	59.8%
Rynek stacjonarnego Internetu szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego^(a) (w mld zł)	5.9	5.4	4.9
Łącza kablowe	20%	22%	22%
xDSL	15%	17%	21%
FTTX	49%	39%	34%
WLAN	6%	7%	8%
LAN-Ethernet	5%	6%	6%
Inny	5%	10%	9%
ARPU z Internetu stacjonarnego (w PLN miesięcznie)	51.6	49.3	47.5
Liczba abonamentów Internetu stacjonarnego (w mln)	9.5	9.2	8.7
Liczba abonentów Play Internetu stacjonarnego (w milionach, w tym UPC Polska w 2022 r.)	2.1	1.9	0.3

(a) Źródło: UKE, Raport Roczny 2023 – wyliczenia z wyłączeniem dostępu mobilnego.

Polski rynek stacjonarnych i ultraszybkich usług szerokopasmowych reprezentował w 2023 r. ok. 5,9 mld zł. Wskaźnik penetracji łączy szerokopasmowych (> 100 Mb/s) wyniósł 65,2%, czyli powyżej średniej europejskiej. Wskaźnik penetracji ultraszybkich sieci szerokopasmowych (> 1 Gb/s) jest jednak jednym z najniższych w UE i wynosi 3,4 proc., podczas gdy średnia europejska wynosi 7,7 proc. Odzwierciedla to częste wykorzystanie technologii mobilnej do stacjonarnych połączeń internetowych w Polsce, gdzie infrastruktura stacjonarna ma słaby zasięg. Trzy główne technologie stacjonarne, FTTX, kablowe i xDSL, stanowią odpowiednio 48,1%, 29,8% i 11,7% rynku pod względem wolumenu oraz 48,9%, 20,1% i 14,7% pod względem przychodów. Liczba użytkowników światłowodów szybko rośnie, z 5% na koniec 2017 r. do prawie 50% na koniec 2023 r.

Podmioty na rynku stacjonarnego Internetu szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego w Polsce

Według najnowszego raportu rocznego UKE (dane na koniec 2023 r.), dominującym operatorem jest Orange Polska z 25,5% udziałem w rynku, następnie Play z 10,8%, a na trzecim Vectra z 5,0%. Rynek jest bardzo rozdrobniony, a 37% udziałów należy do operatorów, z których każdy ma mniej niż 1,8%.

1.2.1.5 Rynek telefonii komórkowej we Włoszech

• Ogólne informacje o włoskim rynku telefonii komórkowej

	2024 (stan na 30 września 2024 r.)	2023	2022
Przychody (w mld EUR)	ND	ND	11.74
Liczba kart SIM (w milionach – z wyłączeniem M2M)^(a)	78.6	78.5	78.4
<i>w tym karty przedpłacone</i>	<i>71.0</i>	<i>70.5</i>	<i>70.2</i>
<i>w tym abonamenty</i>	<i>7.6</i>	<i>7.9</i>	<i>8.2</i>
Liczba abonentów telefonii komórkowej iliad Italia (w milionach)	11.4	10.7	9.6

(a) Komunikacja między maszynami.
Źródło: AGCOM (2023: 30 września 2024 r. z Osservatorio Agcom; 2023 i 2022: dane z ostatniego rocznika Relazione Agcom i Osservatorio Agcom zaktualizowane na dzień 31 grudnia).

Na dzień 30 września 2024 r. rynek telefonii komórkowej we Włoszech liczył 78,6 mln użytkowników (co odpowiada używanym kartom SIM z wyłączeniem M2M), co oznacza wzrost o 0,1 mln rok do roku, który potwierdził odwrócenie trendu po kilku latach spadku liczby kart SIM w tym kraju. Wskaźnik penetracji telefonii komórkowej we Włoszech wyniósł 133%.⁴

Kluczowe fakty i liczby dotyczące rynku usług sieci komórkowych we Włoszech w 2024⁵ roku były następujące:

- liczba kart przedpłaconych wzrosła o 0,4 mln, a udział kart przedpłaconych ponownie wzrósł, stanowiąc 90,3% rynku z wyłączeniem M2M;
- Liczba abonamentów zmniejszyła się o 0,3 mln.

Na koniec września 2024 roku iliad Italia posiadała już 14,6% udziału w rynku telefonii kmórkowej we Włoszech z wyłączeniem M2M⁶.

Operatorzy telefonii komórkowej we Włoszech

Głównymi konkurentami Grupy na włoskim rynku telefonii komórkowej są:

- pozostali trzej operatorzy sieci komórkowych: Telecom Italia (TIM), Fastweb-Vodafone (Fastweb przejął Vodafone Italy 2 stycznia) i WindTre. W III kwartale 2024 r. operatorzy ci reprezentowali łącznie 69,3 mln kart SIM⁷ i posiadali 88,2% rynku z wyłączeniem M2M (w tym ich submarki: Kena dla TIM, Ho dla Vodafone i Very Mobile dla WindTre);
- Operatorzy MVNO, tacy jak Poste Mobile, Lycamobile, Coop Voce i Tiscali. Łącznie reprezentowały one 9,3 mln kart SIM i 11,8% rynku w trzecim kwartale 2024 r., przy czym sam lider rynku, Poste Mobile, odpowiadał za 5,5%.
-

⁴ Dane z bazy danych AGCOM (zaktualizowane na dzień 30 września 2024 r.) oraz dane dotyczące populacji z ISTAT na dzień 1 stycznia 2024 r.

⁵ Dane AGCOM zaktualizowane na 30 września 2024 r.

⁶ Biorąc pod uwagę tylko użytkowane karty SIM i z wyłączeniem M2M (dane porównawcze z wrześniem 2024 r.).

⁷ Dane z bazy AGCOM (zaktualizowanej na dzień 30 września 2024 r.) i ISTAT (na podstawie populacji 58,971 mln i 2,3 osoby na gospodarstwo domowe).

1.2.1.6 Rynek stacjonarnego dostępu do Internetu we Włoszech

• Ogólne informacje o rynku włoskim

	2024 (stan na 30 września 2024 r.)	2023	2022
Przychody (w mld EUR)	ND	ND	15.19
Łączna liczba łączy (w milionach)	20.25	20.18	20.21
w tym dostęp poprzez kable miedziane	3.05	3.57	4.37
w tym stały dostęp bezprzewodowy (FWA)	2.30	2.12	1.96
w tym FTTC ^{a)}	9.30	9.84	10.26
w tym FTTH ^{b)}	5.53	4.63	3.62
Liczba abonentów usług światłowodowych iliad Italia (w tysiącach, stan na 31 grudnia)	349	207	109

(a) Fiber To The Cabinet - światłowód do szafki.

(b) Fiber To The Home – światłowód do domu

Źródło: AGCOM (*Principali serie storiche dell'Osservatorio Agcom*, 30 września 2024 r.).

Przy łącznej liczbie 20,3 miliona abonentów na dzień 30 września 2024 r., wskaźnik penetracji stacjonarnych usług internetowych w populacji Włoch wynosi 79% ⁸.

Podobnie jak w innych krajach Europy Zachodniej, w pierwszej dekadzie XXI wieku technologia ADSL była najpopularniejsza we Włoszech, głównie dzięki szybkiemu tempu uwolnienia rynku (unbundling). Jednak coraz intensywniejsze korzystanie z internetu przez abonentów i rosnąca popularność platform streamingowych przyspieszają przejście na światłowody i inne modernizacje sieci.

W ciągu 9 miesięcy do września 2024 r. (w porównaniu z końcem 2023 r.) łączna liczba abonentów wzrosła o 63 000 linii. Dostęp FTTH znacznie wzrósł, o 896 000 przyłączy, a liczba połączeń stałego dostępu bezprzewodowego (FWA) wzrosła o 184 000. Liczba połączeń FTTC i miedzianych spadła odpowiednio o 534 000 i 516 000.

Przejście na światłowody spowodowało wzrost prędkości oferowanych połączeń domowych. Na koniec września 2024 r. łączy o prędkości co najmniej 100 Mb/s (definiowane we Francji jako ultraszybkie łącza szerokopasmowe) stanowiły 76,3% całego rynku dostępu do internetu dla gospodarstw domowych (w porównaniu z 66,9% na koniec czerwca 2023 r.).

Podmioty na rynku stacjonarnego dostępu do Internetu we Włoszech

Konkurentami Grupy na włoskim rynku stacjonarnego dostępu do Internetu są główni włoscy operatorzy sieci stacjonarnych, którzy w trzecim kwartale 2024 roku posiadali następujące udziały w rynku⁹:

- Telecom Italia (TIM): 38,0%;
- Fastweb-Vodafone: 28,6%;
- WindTre: 14,4%;
- Sky Italia: 3,6%;
- Eolo: 3,4%;
- Tiscali: 3,2%.

Włochy miały dwóch ogólnokrajowych dostawców dostępu do sieci: (i) FiberCop, dawniej spółkę zależną Telecom Italia, a obecnie (od 1 lipca 2024 r.) należącą do konsorcjum, w skład którego wchodzi KKR (który posiada 37,8% udziałów), CPPIB (17,5%), Adia (17,5%), włoskie Ministerstwo Gospodarki i Finansów (16%) oraz F2i (11,2%) oraz (ii) Open Fiber, operator wyłącznie hurtowy, który od 2016 r. oferuje usługi ultraszybkiego internetu szerokopasmowego (z wykorzystaniem technologii FTTH).

W styczniu 2022 roku iliad Italia uruchomiła ofertę stałego dostępu do Internetu. W momencie uruchomienia oferta ta opierała się wyłącznie na sieci FTTH firmy Open Fiber, ale w 2023 roku iliad Italia aktywowała umowy podpisane z FiberCop i Fastweb oraz rozszerzyła umowę z Open Fiber na strefy C&D, co poszerzyło jej rynek docelowy do 13,7 mln gospodarstw domowych na koniec 2023 roku. Na koniec 2024 roku iliad Italia posiadała 349 000 abonentów FTTH, co stanowiło około 6,2% rynku FTTH, a jej udział w rynku wynosił 1,8% dla wszystkich technologii łącznie.

⁸ Dane z bazy AGCOM (zaktualizowanej na dzień 30 września 2024 r.) i ISTAT (na podstawie populacji 58,991 mln i 2,3 osoby na gospodarstwo domowe).

⁹ Na podstawie łącznej liczby abonentów.

1.2.1.7 Podstawa do składania przez Grupę oświadczeń dotyczących jej pozycji konkurencyjnej

Stwierdzenia zawarte w niniejszym Uniwersalnym Dokumentie Rejestracyjnym w odniesieniu do pozycji konkurencyjnej Grupy opierają się przede wszystkim na analizach rynkowych publikowanych przez ARCEP we Francji, AGCOM we Włoszech oraz Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) w Polsce.

1.2.2 Przewagi konkurencyjne

Grupa jest przekonana, że posiada szereg przewag konkurencyjnych, które powinny umożliwić jej utrzymanie rentownego wzrostu we Francji, dalszy rozwój działalności we Włoszech oraz przewidywanie ukierunkowanego wzrostu w dziedzinach, które są komplementarne do jej dotychczasowej działalności.

Silne marki w każdym kraju

Na fali sukcesu swojej detalicznej oferty telefonii stacjonarnej i komórkowej od momentu powstania w 1999 roku, Free pozycjonuje się we Francji jako główny gracz na rynku dostępu do Internetu i telefonii komórkowej. Marka jednoznacznie kojarzy się z pojęciami wolności, najnowocześniejszej technologii, innowacji, jakości i atrakcyjnych cen. Zgodnie z trendem obserwowanym w 2023 r., kiedy inflacja gwałtownie wzrosła, rok 2024 upłynął pod znakiem presji na siłę nabywczą konsumentów. W tym kontekście pozycjonowanie Free jako pogromcy inflacji, dzięki polityce niepodnoszenia cen, umożliwiło marce utrzymanie dobrych wskaźników Net Promoter Score (NPS) zarówno dla usług stacjonarnych, jak i mobilnych (NPS na poziomie 24 w grudniu 2024 r. wobec 26 w październiku 2023 r. i 20 we wrześniu 2022 r. dla segmentu Broadband i Ultrafast Broadband (Internet Szerokopasmowy i Ultraszybki), i 27 w grudniu 2024 r. w porównaniu z 31 w październiku 2023 r. i 29 we wrześniu 2022 r. dla Mobile – badanie wewnętrzne zlecone przez IFOP i dostarczone w grudniu 2024 r.). Marka Free jest jedną z 50 najcenniejszych marek we Francji, według rankingu Brand Finance 2024 opublikowanego w maju 2024 roku.

We Włoszech, niecały rok po wprowadzeniu na rynek w maju 2018 r., dzięki sukcesowi rynkowemu detalicznych planów komórkowych, Iliad Italia stała się rozpoznawalną marką, ze wskaźnikiem świadomości na poziomie ponad 90%. Dziś, sześć lat po wprowadzeniu na rynek, marka Iliad jest nadal ceniona za stosunek jakości do ceny, przejrzystą i prostą ofertę i jest jedną z marek na rynku telefonii komórkowej¹⁰, która jest najbardziej polecana przez abonentów.

W Polsce na przestrzeni lat Play stał się najbardziej rozpoznawalną marką na rynku, dzięki strategii stałej komunikacji wspieranej przez skuteczne kampanie reklamowe. Na koniec października 2023 roku marka Play zajmowała pierwsze miejsce w kategorii ICT w rankingu 200 najcenniejszych polskich marek publikowanym przez Forbes Polska.

Zaawansowana technicznie i atrakcyjna cenowo oferta detaliczna

Sieci stacjonarne i mobilne Grupy umożliwiają projektowanie zrównoważonych ofert usług, które są proste, zaawansowane technicznie i atrakcyjne cenowo. Oferta stacjonarnych i mobilnych usług szerokopasmowych oraz ultraszybkich łączy szerokopasmowych należy do najbardziej konkurencyjnych cenowo na swoich rynkach, zapewniając jednocześnie najlepsze w swojej klasie usługi.

Ultraszybka, zintegrowana sieć krajowa dostosowana do potrzeb zarówno firm stacjonarnych, jak i mobilnych

Aby móc oferować swoim abonentom wysokowydajne i innowacyjne usługi oraz zagwarantować rentowność swojej działalności, Grupa zawsze przywiązywała wagę do rozwoju własnej sieci łączności elektronicznej, dzięki czemu może kontrolować aspekty techniczne i ceny swoich usług w zakresie routingu zarówno danych (Internet), jak i głosu (przez IP lub z komutacją obwodów). Umiejętności i doświadczenie zdobyte przez zespoły sieciowe Grupy oznaczają, że jest ona w stanie obsługiwać i utrzymywać swoje sieci oraz gwarantować swoim abonentom wysoką jakość usług i szybkie połączenia. Specyfika techniczna sieci i jej duże zagęszczenie są kluczowymi czynnikami sukcesu oferty Grupy, a także jej rentowności, zarówno w segmencie telefonii stacjonarnej, jak i mobilnej. Wielkość, konstrukcja i skalowalna architektura sieci Grupy sprawiają, że jest ona w stanie obsłużyć wszystkich potencjalnych abonentów.

Możliwości badawczo-rozwojowe dla klientów detalicznych i B2B

Inwestycje w badania i rozwój zarówno sprzętu, jak i oprogramowania pozwoliły Grupie na zajęcie pozycji lidera we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla rynku detalicznego. Sukces tej polityki wynika przede wszystkim z zaangażowania Zarządu w korzystanie z wysokiej jakości sprzętu technicznego i zachowanie elastyczności w doborze sprzętu. To z kolei zaowocowało zaprojektowaniem sprzętu i oprogramowania specjalnie dostosowanego do oferty Grupy i wykorzystującym najnowocześniejsze technologie (takie jak modem Freebox/DSLAM), a także rozwojem innowacyjnych rozwiązań programowych (takich jak oprogramowanie rozliczeniowe, system zarządzania abonentami, oprogramowanie interconnect i interfejsy IPTV, takie jak OQEE). Innym przykładem zdolności innowacyjnych Grupy jest wprowadzenie na rynek we Francji i we Włoszech pierwszych kiosków samoobsługowych do abonamentu komórkowego ze zintegrowanymi dystrybutorami kart SIM. Opierając się w dużej mierze na zasobach wewnętrznych, Grupa od początku była w stanie optymalizować swoje wydatki inwestycyjne.

Grupa bardzo aktywnie inwestuje również w badania i rozwój w segmencie B2B. Kiedy w marcu 2021 r. Grupa uruchomiła swój plan Free Pro we Francji, zaprezentowała Freebox Pro, który został w całości zaprojektowany i wyprodukowany do użytku biznesowego. Oferuje

¹⁰ BVA DOXA – sierpień 2024 r.

zdolność do intensywnego użytkowania, pracy w środowisku przemysłowym oraz wytrzymywania wibracji i wysokich temperatur. W styczniu 2025 roku Grupa zaprezentowała drugą wersję Freebox Pro, integrującą Wi-Fi 7 i oferującą symetryczne prędkości pobierania i wysyłania 8 Gb/s. Na publicznym rynku usług chmurowych Scaleway opracowuje suwerenne rozwiązania, w tym ułatwiające architekturę wielochmurową, aby zagwarantować bezpieczeństwo i poufność danych użytkowników końcowych zgodnie z ich lokalizacją geograficzną. Pod koniec września 2023 roku Grupa zakupiła NVIDIA DGX SuperPOD wyposażony w 1 000 procesorów graficznych NVIDIA DGX H100, zapewniając europejskim graczom SI najpotężniejszy na kontynencie superkomputer AI natywny dla chmury za pośrednictwem swojej spółki zależnej Scaleway. Pod koniec 2024 roku firma Scaleway ogłosiła dodanie kolejnych procesorów graficznych NVIDIA H100, dzięki temu może obsługiwać ponad 5 000 procesorów graficznych najwyższej klasy, co oznacza pięciokrotny wzrost mocy obliczeniowej w ciągu roku. Pod koniec 2023 roku Grupa ogłosiła również utworzenie w Paryżu laboratorium poświęconego badaniom nad sztuczną inteligencją o nazwie Kyutai. Kyutai to laboratorium non-profit założone wspólnie przez Iliad Group, CMA CGM i Schmidt Futures, które jest w całości poświęcone badaniom nad sztuczną inteligencją w ramach otwartej nauki. Jego celem jest sprostanie głównym wyzwaniom związanym z nowoczesną sztuczną inteligencją, w szczególności poprzez opracowanie dużych modeli multimodalnych – wykorzystujących tekst, ale także dźwięk, obrazy itp. – oraz poprzez wynalezienie nowych algorytmów w celu zwiększenia ich zdolności, niezawodności i wydajności. W tym celu laboratorium korzysta z mocy obliczeniowej udostępnionej mu przez Scaleway. W 2024 roku Kyutai zaprezentował dwa modele sztucznej inteligencji z obsługą głosu: Moshi (multimodalna sztuczna inteligencja z przełomowymi możliwościami wokalnymi) i Hibiki (rewolucyjna technologia głosowa do tłumaczenia symultanicznego, która zachowuje głos mówcy).

Prostota jako hasło przewodnie

W sektorze dobrze znanym ze swojej złożoności, Grupa stara się proponować proste, kompleksowe plany, które spełniają potrzeby rynku. Plany te są dystrybuowane głównie online. Ponadto Grupa posiada strukturę organizacyjną, która jest prosta, horyzontalna, scentralizowana i reaktywna. W efekcie jej cel, jakim jest osiągnięcie prostoty, jest widoczny na wszystkich poziomach organizacji i jest jednym z kluczy do sukcesu Grupy.

Kontrola nad usługami

Przez cały okres swojego rozwoju Grupa Iliad realizowała strategię bezpośredniego kontrolowania wszystkich aktywnych urządzeń potrzebnych do przesyłania i przenoszenia danych, zarządzania sieciami i świadczenia usług (głosowych, audiowizualnych itp.), a także kontrolowania połączeń z sieciami stron trzecich i relacji z operatorami internetowymi. Grupa może dowolnie rozwijać i modyfikować swoje usługi, ulepszać je, wzbogacać i przewidywać nowe zastosowania. Dzięki inwestycjom w sieci stacjonarne i mobilne Grupa ma pełną kontrolę nad swoimi usługami, co zapewnia jej pełną zdolność i zasoby potrzebne do reagowania na zmiany w zwyczajach i otoczeniu konkurencyjnym.

Kontrola nad dystrybucją

Grupa jest jednym z nielicznych dostawców usług internetowych w Europie, którzy ugruntowali swoją pozycję na rynku stacjonarnym bez polegania na fizycznej sieci dystrybucji i posiada wieloletnie, unikalne know-how w zakresie dystrybucji online. Od momentu rozpoczęcia działalności w zakresie telefonii komórkowej we Francji i we Włoszech firma rozwinęła również fizyczną sieć dystrybucji za pośrednictwem swoich bezpośrednich sklepów – Free Centers we Francji i Iliad Stores we Włoszech – a także dystrybutorów kart SIM. W Polsce, przed przejściem przez Grupę Iliad, Play zbudował pozycję lidera na rynku mobilnym, a od momentu przejęcia utrzymuje silną pozycję w dystrybucji fizycznej, z siecią prawie 700 sklepów. Grupa sprawuje bezpośrednią kontrolę nad dystrybucją swoich usług, co umożliwia jej zaspokojenie potrzeb zarówno abonentów online (i dostosowanie się do zmian w środowisku e-commerce), jak i abonentów poszukujących bardziej konwencjonalnego sklepu stacjonarnego.

Kontrola nad relacjami z abonentami

We Francji Grupa zarządza relacjami z abonentami głównie za pomocą różnych metod, w tym pomocy online na swoim portalu, bezpośredniego kontaktu z doradcami przez telefon, czat lub rozmowę wideo, w swoich Free Centers lub za pośrednictwem Free Proxi. Projektuje i rozwija wszystkie swoje wewnętrzne narzędzia i systemy do zarządzania relacjami z abonentami i komunikacji z abonentami.

Spółka w całości należąca do jej menedżerów

Menedżerowie Iliad są właścicielami całego kapitału Spółki. Daje to Grupie niezależność w realizacji długoterminowej wizji, która czasami radykalnie różni się od wizji konkurencji. Umożliwia to również wysoką reaktywność podczas podejmowania decyzji i wprowadzania ich w życie. Zarządzanie i wyniki projektów Grupy codziennie przypominają o przewadze konkurencyjnej, jaką daje jej ta struktura właścicielska.

Międzynarodowy zespół kierowniczy

Od pięciu lat w skład kierownictwa Grupy wchodzi kadra kierownicza z Włoch i Polski, której celem jest dodanie do strategii europejskiej perspektywy.

1.2.3 Strategia

Od samego początku przyświecała nam nadrzędna ambicja: zapewnić wszystkim i wszędzie równy dostęp do tej samej oferty. Niezależnie od tego, czy mieszkasz w dużym mieście, czy w odległej wiosce, zawsze zapłacisz tę samą cenę. Takie spojrzenie na naszą działalność skłoniło nas do ogromnych inwestycji we wdrażanie własnej infrastruktury i sprzętu od samego początku, co oznacza, że pomagamy zniwelować przepaść cyfrową, pobudzić gospodarki regionalne i wzmocnić spójność narodową.

Za każdym razem, gdy Grupa wchodziła na rynek – francuski rynek telefonii stacjonarnej w 1999 r., francuski rynek telefonii komórkowej w 2012 r., a następnie włoski rynek telefonii komórkowej w 2018 r. – konkurenci Grupy zawsze byli operatorami o ugruntowanej pozycji na rynku lub graczami dysponującymi znacznie większymi zasobami niż jej własna. Przejęcie Play w Polsce w 2020 roku było kolejnym ważnym kamieniem milowym dla Grupy, ponieważ było to jej największe przejęcie w historii i oznaczało wejście do nowego kraju. Kolejne przejęcie UPC Polska, które zostało sfinalizowane 1 kwietnia 2022 r., było kolejnym dowodem na silną pozycję Grupy w Polsce. W celu pozyskania abonentów i wybudowania długoterminowej pozycji na swoich rynkach, Grupa przyjmuje asertywną strategię konkurencyjną opartą na innowacjach i zróżnicowaniu poprzez ceny i usługi. Aby osiągnąć swoje cele, Grupa musi być niezależna, a tym samym utrzymywać najwyższy możliwy poziom kontroli nad swoimi sieciami.

Sukces Grupy opiera się na kilku filarach:

Kontrola nad sieciami

Zarówno w sektorze stacjonarnym, jak i mobilnym, nasze inwestycje w sieci dają nam prawdziwą autonomię handlową, co pozwala nam proponować zróżnicowane oferty usług i optymalizować naszą rentowność.

Po szybkim uwolnieniu dostępu do lokalnej pętli (unbundling) operatora zasiedziałego na początku 2000 roku, byliśmy również oczywiście bardzo aktywni w rozwijaniu światłowodów we Francji, albo bezpośrednio w bardzo gęsto zaludnionych obszarach, albo za pośrednictwem IFT (<https://www.iftterritoires.fr/en/home/>), naszej spółki joint venture z InfraVia) w pozostałej części kraju. W Polsce, 1 kwietnia 2023 roku, Grupa sfinalizowała transakcję, w wyniku której powstało PŚO (<https://www.swiatlowodotwarty.pl/>), największej w Polsce ogólnodostępnej sieci szerokopasmowej. Grupa przyczyniła się do rozbudowy istniejącej sieci HFC PŚO UPC Polska, która obecnie może dostarczać do 5 Gb/s i zostanie zmodernizowana o technologię FTTH. Dzięki programowi inwestycyjnemu PŚO, celem jest, aby sieć otwartego dostępu objęła swoim zasięgiem ponad 6 mln gospodarstw domowych. We Włoszech rynek infrastruktury bardzo różni się od francuskiego i polskiego, z niewielkim uwolnieniem dostępu do lokalnej pętli (unbundling) i brakiem operatorów kablowych. W efekcie Grupa skupiła się na rozwoju odsprzedaży linii FTTH sieci Open Fiber, a w 2023 roku rozszerzyła swój rynek docelowy za pośrednictwem FiberCop i Fastweb.

Podobnie jak na rynku telefonii stacjonarnej, kontrola nad siecią komórkową jest pewnym sposobem na osiągnięcie zróżnicowania i długowieczności. Pozwala graczowi być niezależnym, bezpośrednio zarządzać swoją ofertą i jakością usług, a także być innowacyjnym i reaktywnym. We Francji Free Mobile utrzymał tempo wdrażania sieci komórkowych w 2024 r., dodając ponad 2 300 nowych aktywnych obiektów, co zwiększyło całkowitą sieć do prawie 28 350 obiektów na koniec roku, zapewniając zasięg 3G dla 99,9% populacji Francji, zasięg 4G do 99,5% i zasięg 5G do 94,2%. We Włoszech Iliad Italia kontynuowała wdrożenia i na początku 2023 roku sfinalizowała umowę o współdzieleniu sieci z WindTre o nazwie Zefiro. Łącznie z tą umową, sieć komórkowa Iliad Italia obejmowała ponad 18 400 aktywnych lokalizacji na koniec 2024 roku. W Polsce Play kontynuował rozszerzanie swojego zasięgu geograficznego, dodając 805 nowych aktywnych obiektów i kończąc rok z 12 426 aktywnymi obiektami w całym kraju, co daje wskaźnik zasięgu populacji na poziomie 98,5% dla 3G, 99,6% dla 4G i 77% dla 5G.

Innowacja

Innowacyjność jest głęboko zakorzeniona w korporacyjnym DNA Grupy Iliad. Od momentu wprowadzenia na rynek pierwszej oferty telefonii stacjonarnej we Francji firma wyróżnia się możliwościami innowacyjnymi.

Innowacje techniczne

We Francji pierwszą innowacją Grupy było opracowanie własnych urządzeń do przesyłania danych (np. DSLAM), a także własnego oprogramowania i własnych urządzeń klienckich. Żaden inny operator w kraju nie dokonał takiej decyzji, która radykalnie odbiega od ogólnego modelu korzystania z zewnętrznych producentów OEM dla wszystkich typów sprzętu.

Dzięki tej strategii Grupa ma kontrolę nad stosowanymi rozwiązaniami technologicznymi i może je swobodnie zmieniać i rozwijać zgodnie z dokonywanymi wyborami komercyjnymi i technicznymi. We Francji kontrola nad sprzętem umożliwiła Grupie Iliad integrację VDSL2 bez dodatkowych kosztów dla abonentów i wyposażenie wszystkich swoich DSLAM w VDSL2 w ciągu kilku miesięcy w 2013 roku. W 2018 roku firma Free była w stanie niezależnie zintegrować technologię światłowodową 10G z Freebox Delta we Francji. Grupa regularnie wprowadza również nowe usługi do swojej oferty stacjonarnej i mobilnej (4G, 5G, OQEE, FreeWifi, Femtocells i inne).

Najbardziej widoczną i symboliczną innowacją Grupy jest urządzenie triple-play box, który został opracowany przez Iliad. Freebox nie tylko umożliwia Grupie rozwój oferty usług o wartości dodanej i zaspokojenie popytu na nowe funkcjonalności, ale także pomaga wyróżnić się na tle konkurencji i zwiększyć lojalność abonentów.

We Francji w 2020 roku Grupa wprowadziła na rynek Freebox Pop, ósmy triple-play box od czasu wprowadzenia pierwszej generacji na rynek w 2003 roku. To urządzenie klienckie ma na celu optymalizację jakości połączeń w gospodarstwach domowych abonentów. Zaprojektowany przez zespoły badawczo-rozwojowe Iliad, Freebox Pop oferuje maksymalną teoretyczną prędkość pobierania 5 Gb/s, szybkość, niezawodność, bezpieczną i bardzo przyjazną dla użytkownika sieć Wi-Fi, a także repeater (dostarczany na życzenie), który również został zaprojektowany we własnym zakresie i jest niezwykle prosty w konfiguracji. Wprowadzenie na rynek tego urządzenia zwiększyło również atrakcyjność Freebox Delta, ponieważ abonenci Freebox Delta mogą otrzymać urządzenie Freebox Pop bez dodatkowych kosztów (poza kosztami wysyłki urządzenia). Dzięki modelom Freebox Pop i Freebox Delta Grupa wyraźnie pokazała, że pozostaje liderem w zakresie innowacji produktowych, oferując dwa urządzenia o najszybszych prędkościach na rynku. Aby rozwinać synergię między krajami, ten sam Freebox Pop został wykorzystany do wprowadzenia naszej oferty Fiber we Włoszech pod nazwą Iliadbox.

Niedawno, 30 stycznia 2024 roku, Grupa wprowadziła na rynek francuski swoje dziewiąte urządzenie typu triple-play box – Freebox Ultra. Ten nowy Freebox oferuje niespotykaną dotąd prędkość dla ogółu społeczeństwa we Francji, do 8 Gb/s zarówno dla wysyłania, jak i pobierania. I chociaż jest to najpotężniejszy Freebox, jaki kiedykolwiek stworzono, Freebox Ultra zużywa tak samo mało energii elektrycznej, jak Freebox Pop, najmniejsze takie urządzenie klienckie na rynku. Aby uczynić go tak energooszczędnym, jak to tylko możliwe, nasze zespoły badawczo-rozwojowe starannie wybrały każdy komponent nie tylko w oparciu o kryteria wydajności, ale także o możliwości oszczędzania energii. Posiada on również nowe ustawienie uśpienia – tryb Total Sleep – dzięki czemu użytkownicy mogą jeszcze bardziej zmniejszyć ślad środowiskowy swojego urządzenia, a także ustawienie Eco WiFi, które automatycznie dostosowuje siłę sygnału Wi-Fi 7 w zależności od podłączonych urządzeń, dzięki czemu Freebox Ultra zużywa tylko tyle energii elektrycznej, ile potrzebuje. W trybie Eco-WiFi pasma Wi-Fi wyłączają się automatycznie, gdy nie są używane, a Freebox Ultra zużywa tylko 9,9 W energii elektrycznej.

Wykorzystujemy również nasze możliwości w zakresie innowacji technicznych w naszej działalności mobilnej. Na przykład 18 września 2024 roku Free ogłosił, że wdrożył 5G SA (Standalone Access) na częstotliwościach 3,5 GHz swojej sieci publicznej w skali krajowej, stając się pierwszym operatorem komórkowym we Francji, który zaoferował tę technologię swoim abonentom. 5G SA to sieć 5G, która wykorzystuje w pełni dedykowaną i samodzielną infrastrukturę i nie opiera się na żadnej infrastrukturze 4G, w przeciwieństwie do 5G NSA (Non-Standalone Access), która jest zbudowana na istniejącej infrastrukturze sieciowej 4G z nałożoną na nią technologią 5G. 5G SA to ostatnia faza rozwoju sieci 5G, umożliwiająca większe prędkości, mniejsze opóźnienia i wyższą niezawodność. Jej wdrożenie na dużą skalę pozwoli na wykorzystanie pełnego potencjału technologii 5G poprzez masowe wykorzystanie nowych usług i zastosowań 5G w wielu dziedzinach, począwszy od przemysłu, zdrowia, edukacji i rozrywki, a skończywszy na inteligentnych miastach.

Innowacje w sprzedaży i marketingu

Drugą innowacją Grupy jest model sprzedaży i marketingu, który pozwolił jej wejść na rynek stacjonarny we Francji i stać się jej znaczącym graczem. Grupa pozyskała zarówno abonentów stacjonarnych, jak i komórkowych, oferując proste, niezobowiązujące plany, które stale wzbogaca o nowe usługi, model ten stał się podstawą do uruchomienia naszej działalności we Włoszech.

W segmencie Internetu stacjonarnego Grupa regularnie proponuje nowe usługi telewizyjne w swojej podstawowej ofercie, zintegrowała VDSL 2 i Fiber bez dodatkowych kosztów, zapewniając połączenia na określone numery oraz wiele innych udogodnień.. W branży telefonii komórkowej zerwała ona ze standardową praktyką operatorów zasiedziały, którzy za każdym razem, gdy dodają nową usługę, zwiększają ceny swoich planów. We Francji Grupa włączyła do swojej oferty 4G i 5G bez dodatkowych kosztów, a także dodała nieograniczoną liczbę wiadomości tekstowych do planu za 2 € miesięcznie, a także roaming i telewizję OQEE do planu Free Mobile oraz inne dodatki. Takie podejście pozwoliło Grupie szybko zdobyć udziału rynkowe we Włoszech jako nowemu uczestnikowi rynku. Grupa wprowadziła również innowacje w sposobie sprzedaży swoich planów komórkowych, wprowadzając na rynek pierwsze dystrybutory kart SIM we Francji i we Włoszech, które ułatwiają abonentom rejestrację i natychmiastowe otrzymanie odpowiedniej karty SIM do ich telefonu.

Ciągłe poszukiwanie możliwości przejęć, aby napędzać wzrost

Chociaż rozwój wewnętrzny pozostaje sercem strategii, Grupa posiada również ukierunkowaną politykę ekspansji zewnętrznej, którą wdraża w przypadku pojawienia się możliwości w obszarach, które są dobrze dopasowane do jej istniejącej działalności lub skutkowałyby lepszym wykorzystaniem sieci i/lub wiedzy specjalistycznej. Zgodnie z tym podejściem, po formalnym wejściu na polski rynek wraz z finalizacją przejęcia Play w 2020 roku, Grupa skorzystała z możliwości przejęcia jednego z głównych graczy na rynku Internetu stacjonarnego w Polsce, UPC Polska, a od 2023 roku przejęliśmy kilku operatorów regionalnych w Polsce w celu rozszerzenia naszego zasięgu krajowego. W 2023 roku Grupa ogłosiła, że nabyła większościowy pakiet udziałów w ITrust, francuskim uczestniku rynku oprogramowania i usług z zakresu cyberbezpieczeństwa. ITrust jest jedynym podmiotem we Francji, który oferuje własną, w pełni suwerenną platformę cyberbezpieczeństwa.

1.3 Obszary działalności Grupy

1.3.1 Francja

1.3.1.1 Biznes mobilny we Francji

1.3.1.1.1 Nasza oferta

We Francji metropolitalnej Grupa nadal koncentruje się na poprawie struktury abonentów poprzez zwiększenie udziału abonentów korzystających z nieograniczonego bezpłatnego planu komórkowego 4G/5G. W szczególności wiąże się to z utrzymaniem od 2018 roku pośredniego planu Série Free, który oferuje obniżoną cenę przez 12 miesięcy, a następnie automatycznie przełącza się na nieograniczony bezpłatny plan komórkowy 4G/5G. Cena planu Série Free różni się w zależności od okresu, a na koniec 2024 roku wynosiła 8,99 € miesięcznie. W 2024 roku do planu Série Free dodano 5G, bez dodatkowych kosztów dla abonentów, a także OQEE (platforma telewizyjna Free). Podobnie, 5G Standalone zostało dodane do bezpłatnego planu komórkowego 4G/5G w 2024 roku, dając klientom dostęp do najnowszych technologii, ponownie bez dodatkowych kosztów. Ponadto w 2022 roku Grupa zobowiązała się nie podnosić cen swoich planów komórkowych (2 euro i 19,99 euro) przez kolejne pięć lat, tj. do 2027 roku.

Chociaż Free jest obecny w sprzedaży na wyspie Reunion od lipca 2017 r. za pośrednictwem TRM (joint venture 50/50 z grupą Axian), Free Caraïbe uruchomił swój pierwszy plan komórkowy w 2023 r. na francuskich terytoriach zamorskich Martyniki, Gwadelupy, Gujany Francuskiej, Saint Martin i Saint Barthélemy, opierając się na tym samym pomyśle, co we Francji metropolitalnej: Innowacyjna, prosta i hojna oferta, bez umowy i w niezwykle konkurencyjnej cenie 9,99 € miesięcznie.

Przychody z urządzeń

Mając na uwadze jak największą przejrzystość, Free oferuje telefony oddzielnie od swoich abonamentów, co oznacza, że abonenci mogą wybrać dowolny plan i telefon, który preferują. Dostępnych jest kilka rozwiązań: (i) zakup telefonu i opłacenie go od razu gotówką lub (ii) leasing telefonu z opcją wykupu (oferta Free Flex). We wszystkich przypadkach Grupa ujmuje przychód w momencie otrzymania telefonu przez abonenta.

1.3.1.1.2 Nasze portfolio częstotliwości i rozbudowa sieci

Od momentu przyznania w styczniu 2010 r. czwartej licencji mobilnej 3G we Francji metropolitalnej, Grupa stale poszerza swoje portfolio częstotliwości. W wyniku procedury realokacji częstotliwości w zakresach 900 MHz, 1 800 MHz i 2,1 GHz, których koncesje wygasają w latach 2021-2025, w 2021 roku Grupie przydzielono dodatkowe 3,7 MHz w paśmie 900 MHz oraz dodatkowe 9,8 MHz w paśmie 2,1 GHz. Ta procedura realokacji stopniowo doprowadziła do bardziej zrównoważonego podziału częstotliwości między operatorami francuskimi.

W 2016 roku Grupa uzyskała pierwsze częstotliwości dla francuskich terytoriów zamorskich. Licencje 5G (3,5 GHz i 700 MHz) przyznane w Gujanie Francuskiej oraz na wyspach Saint-Barthélemy i Saint-Martin w 2023 r. poszerzyły portfolio Free Caraïbe, a w 2024 r. Grupa będzie ubiegać się o te same licencje dla Gwadelupy i Martyniki.

Francja metropolitalna

	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 10 MHz	7 grudnia 2035 r
900 MHz	2 x 7,6 MHz	11 stycznia 2030 r. (5 MHz) 24 marca 2031 (2,6 MHz) 8 grudnia 2034 r. (1,1 MHz)
1,800 MHz	2 x 15 MHz	11 paź 2031
2,1 GHz	2 x 14,8 MHz	11 stycznia 2030 r. (5 MHz) 20 sierpnia 2031 (9,8 MHz)
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 20 MHz	10 paź 2031
3,5 GHz	70 MHz	17 listopada 2035 r
Łącznie	2 x 67,4 MHz + 70 MHz	

Gujana Francuska

Martynika/Gwadelupa

	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji	Portfoliol częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 5 MHz	24 lipca 2038 r	-	-
800 MHz	-	-	2 x 10 MHz	21 listopada 2036 r
900 MHz	2 x 4,8 MHz	21 listopada 2036 r	-	-
1,800 MHz	2 x 15 MHz	21 listopada 2036 r	2 x 20 MHz	21 listopada 2036 r
2,1 GHz	2 x 14,8 MHz	21 listopada 2036 r	2 x 14,8 MHz	21 listopada 2036 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 20 MHz	21 listopada 2036 r	2 x 15 MHz	21 listopada 2036 r
3,5 GHz	50 MHz	24 lipca 2038 r	-	-
Łącznie	2 x 59,6 MHz + 50 MHz		2 x 59,8 MHz	

Saint Barthélemy (SB)/ Saint Martin (SM)

	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 5 MHz	24 lipca 2038 r
800 MHz	2 x 10 MHz	21 listopada 2036 r
900 MHz	2 x 4,8 MHz (SB) 2 x 4 MHz (SM)	21 listopada 2036 r 30 kwietnia 2025 r. (4,8 MHz SB)
1,800 MHz	2 x 20 MHz	21 listopada 2036 r
2,1 GHz	2 x 14,8 MHz	21 listopada 2036 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 15 MHz	21 listopada 2036 r
3,5 GHz	80 MHz	24 lipca 2038 r
Łącznie	2 x 69,6 MHz + 80 MHz (SB) 2 x 68,8 MHz + 80 MHz (SM)	

Rozbudowa sieci komórkowej we Francji metropolitalnej i we Francji zamorskiej

Od czasu uzyskania czwartej licencji mobilnej 3G we Francji metropolitalnej pod koniec 2009 roku, Grupa wdrożyła sieć komórkową 3G, kolejno 4G+, a następnie 5G, obejmującą wszystkie *departamenty* Francji metropolitalnej, w tym obszary wiejskie. W 2024 roku kontynuowaliśmy nasze działania związane z wdrażaniem wszystkich technologii. We Francji metropolitalnej uruchomiliśmy dodatkowe 2 334 stacje 3G, 2 282 nowe aktywne stacje 4G i 1 927 nowych technicznie działających stacji 5G, co zaowocowało bardzo wysokimi wskaźnikami zasięgu populacji (99,9% dla 3G, 99,5% dla 4G i 94,2% dla 5G). Na koniec 2024 roku Free posiadał największą sieć 5G we Francji metropolitalnej pod względem liczby aktywnych lokalizacji i wskaźnika zasięgu populacji. W zamorskiej Francji sieć komórkowa Free, która została uruchomiona komercyjnie w maju 2022 r., na koniec 2024 r. obejmowała 387 aktywnych lokalizacji MORAN 2G/3G/4G.

Okresy amortyzacji stosowane w odniesieniu do głównych aktywów oddanych do użytku przez Grupę są następujące:

- wyposażenie ogólne: 10 lat;
- mobilny sprzęt techniczny: 6 i 18 lat;
- pozostały sprzęt: od 3 do 5 lat;
- pozostałe aktywa: od 2 do 10 lat.

Licencje są amortyzowane przez pozostały okres licencji od dnia, w którym powiązana z nią sieć jest technicznie gotowa do wprowadzenia usługi na rynek. Licencje inne niż licencja 3,5 GHz we Francji są amortyzowane liniowo średnio przez okres 18 lat. Licencja na pasmo 3,5 GHz jest amortyzowana przez 15 lat od 15 grudnia 2020 r.

1.3.1.2 Działalność stacjonarna we Francji

1.3.1.2.1 Nasza oferta

Oferty B2C

Grupa jest wiodącym operatorem alternatywnych usług szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu w metropolitalnej Francji.. Na dzień 31 grudnia 2024 r. oferta Grupy w segmencie stacjonarnym obejmowała cztery plany: Freebox Revolution Light (19,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 29,99 €/miesiąc), Freebox Pop (29,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 39,99 €), Freebox Ultra Essential (39,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 49,99 €) i Freebox Ultra (49,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 59,99 €).

W zależności od kwalifikowalności linii abonenta, oferty Free są kompatybilne z różnymi technologiami dostarczania szerokopasmowego i ultraszybkiego łącza szerokopasmowego (przez FTTH, ADSL, VDSL2 i urządzenia 4G+), przy czym oferty Freebox Ultra i Ultra Essential są dostępne tylko za pośrednictwem FTTH.

Oferty B2B

Grupa jest obecnie zaangażowana w rynek B2B we Francji poprzez cztery segmenty: usługi B2B Free Pro (dla bardzo małych firm, MŚP i dużych korporacji), rozwiązania z zakresu cyberbezpieczeństwa (za pośrednictwem ITrust, który sprzedaje swoje usługi bezpośrednio lub za pośrednictwem Free Pro), działalność w zakresie innowacyjnych rozwiązań płatniczych firmy Stancer oraz działalność w zakresie Public Cloud & Hosting, która jest podzielona na cztery rodzaje działalności:

- (i) hosting, który odpowiada za dostarczanie przez Scaleway i Free Pro serwera dedykowanego dla MŚP pragnących zabezpieczyć swoje

dane;

- (ii) usługa Public Cloud firmy Scaleway, która odpowiada samoobsługowemu dostępowi na żądanie do współdzielonych konfigurowalnych zasobów obliczeniowych za pośrednictwem sieci komunikacji elektronicznej;
- (iii) kolokacja, która polega na udostępnieniu przestrzeni w centrum danych wraz z przynależną mocą elektryczną, w celu umieszczenia szaf i serwerów (usługa ta jest oferowana głównie przez naszą spółkę zależną OpCore, która powstała w 2023 roku i skupia główne centra danych Grupy);
- (iv) sztuczna inteligencja, wraz z zapewnieniem superkomputera, w szczególności do trenowania modeli sztucznej inteligencji z bardzo dużą prędkością.

1.3.1.2.2 Freeboxy, sprzęt sieciowy i centra danych

Freebox i sprzęt sieciowy

Grupa zdecydowała się na rozwój własnych urządzeń do wysyłania i pobierania szerokopasmowego i ultraszybkiego szerokopasmowego Internetu we własnym zakresie, aby pozyskać jak najwięcej nowych abonentów na konkurencyjnym i rozwijającym się rynku poprzez dostarczanie zróżnicowanej oferty usług. Dzięki zasobom technologicznym zespołu badawczo-rozwojowego Freebox S.A.S., w połączeniu z niezwykle selektywną polityką zakupową, Grupa była w stanie zoptymalizować koszty projektowania urządzeń xDSL i Fiber (sieci i FTTH) w celu zaoferowania usług o wysokiej wartości dodanej w najlepszych możliwych cenach.

Modem Freebox – przełomowe rozwiązanie

W 2001 roku Grupa iliad wymyśliła koncepcję "boxa" – wielousługowego modemu oferującego dostęp do Internetu, a także usługi telefoniczne (VOIP) i telewizyjne (IPTV). Opracowany przez wewnętrzne zespoły iliad, Freebox jest łatwym w instalacji, skalowalnym modemem z wieloma funkcjami, który umożliwia domownikom zintegrowanie ich potrzeb multimedialnych. Modem Freebox, zaprojektowany i opracowany przez zespoły badawczo-rozwojowe Grupy, zawiera komponenty pozyskane od dostawców zewnętrznych i zmontowane przez firmy nienależące do Grupy. Pod koniec 2023 roku Freebox był w ósmej wersji, a dziewiąta wersja została wydana pod koniec stycznia 2024 roku.

Centra danych

Poprzez dwie spółki zależne – Scaleway i Free Pro – Grupa bezpośrednio zarządza kilkoma centrami danych we Francji: pięcioma w aglomeracji paryskiej i trzema w innych regionach Francji. Te centra danych służą do zarządzania sieciami stacjonarnymi i mobilnymi, do świadczenia klientom usług prywatnej oraz publicznej chmury oraz do oferowania usług kolokacji, w szczególności dla klientów hurtowych i hiperskalowych. Ze względu na bardzo wysokie zapotrzebowanie na pojemność kolokacyjną, Grupa skonsolidowała swoje działania związane z zarządzaniem centrami danych (pracownicy, umowy o podwykonawstwo i konserwację, umowy energetyczne, sprzęt itp.) we Francji i w Polsce w ramach nowej spółki zależnej o nazwie OpCore. Różne certyfikaty, które posiadają nasze centra danych, są szczegółowo opisane w rozdziale 4. 4 grudnia 2024 r., w ramach strategicznego partnerstwa mającego na celu rozwój dużej europejskiej platformy hiperskalowego centrum danych, Grupa ogłosiła, że sprzedaje 50% swoich udziałów w OpCore firmie InfraVia. Transakcja została sfinalizowana w dniu 31 marca 2025 roku.

1.3.1.3 Relacje z abonentami i fizyczna sieć dystrybucji we Francji

1.3.1.3.1 Usługi wsparcia i relacje z abonentami

Abonenci telefonii stacjonarnej i komórkowej Grupy we Francji mają zapewnione wsparcie techniczne i usługi posprzedażowe za pośrednictwem platformy helpdesk prowadzonej przez spółki zależne iliad. Iliad stale koncentruje się na wzmacnianiu i szkoleniu swoich zespołów wsparcia technicznego i posprzedażowego, opracowywaniu nowych systemów optymalizujących usługi świadczone na rzecz abonentów oraz wzmacnianiu relacji z abonentami.

Abonenci mogą kontaktować się z Grupą za pośrednictwem usługi telefonicznej dostępnej 7 dni w tygodniu, aby uzyskać pomoc i wsparcie w kwestiach sprzedażowych lub technicznych, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, faksu, czatu i poczty tradycyjnej, a także za pośrednictwem mediów społecznościowych, forów i grup dyskusyjnych, połączenia wideo za pomocą aplikacji Face To Free lub osobiście w Free Center lub za pośrednictwem usługi Free Proxy (patrz poniżej). Nasza usługa pomocy w rozmowach wideo jest również dostępna w języku migowym. Ponadto prośby abonentów można składać za pośrednictwem stron pomocy technicznej i modułu pomocy online na stronie internetowej, gdzie codziennie publikowane są nowe najczęściej zadawane pytania, filmy i samouczki. Podobnie założyliśmy kanał YouTube z regularnie aktualizowanymi samouczkami wideo.

Oprócz tych usług, Dział Relacji z Abonentami (SRD) zapewnia usługę wsparcia online za pośrednictwem stron internetowych Free i Free Mobile, udostępniając (FAQ) oraz umożliwiając abonentom kierowanie pytań bezpośrednio do zespołu wsparcia przez e-mail lub czat..

Aby pomóc abonentom w całej Francji, Free stworzył Free Proxy, usługę wsparcia świadczoną przez małe, lokalnie zlokalizowane zespoły liczące od 8 do 10 doradców Free, którzy są na bieżąco dostępni online i mogą odpowiedzieć na każde pytanie dotyczące planów Freebox i Free Mobile. Dzięki lokalnej obecności zespoły Free Proxy posiadają szczegółową wiedzę na temat infrastruktury sieci stacjonarnych i mobilnych w swoim regionie. Mogą łatwo rozwiązywać możliwe incydenty, a nawet udać się bezpośrednio do domu abonenta, aby przywrócić usługę lub wymienić urządzenie. W ten sposób sprawy abonenckie mogą być obsługiwane od początku do końca przez ten sam zespół, a czasem przez tego samego doradcę. Darmowe Free Proxy jest wliczone we wszystkie plany Free.. Gdy tylko abonent spełnia warunki, kontaktując się z pomocą techniczną, jest od razu łączony z zespołem Free Proxy. Abonenci mogą uzyskać bezpośredni dostęp do swoich doradców w strefie abonenta za pośrednictwem aplikacji mobilnej lub online, a także telefonicznie pod numerem 3244.

Dostępne siedem dni w tygodniu od 8 rano do 21, zespoły Free Proxi są zobowiązane do zaoferowania abonentom rozwiązania w ciągu 15 minut.

1.3.1.3.2 Sieć sprzedaży detalicznej Free Center

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa posiadała sieć 257 sklepów Free (Free Centers) zlokalizowanych na terenie całej Francji, a także 176 punktów Free Proxi.

Darmowe Centra mają cztery różne, ale powiązane ze sobą cele:

- zwiększanie bazy abonentów Grupy poprzez pozyskiwanie nowych abonentów lub zachęcanie obecnych abonentów telefonii stacjonarnej do korzystania z usług telefonii komórkowej i odwrotnie;
- promowanie marki Free poprzez prezentowanie jej abonentom i promowanie korzyści płynących z jej oferty;
- sprzedaż i dzierżawa urządzeń;
- świadczenie usług posprzedażowych dla abonentów i budowanie zaufania dzięki bezpośredniemu kontaktowi „twarzą w twarz”.

1.3.1.3.3 Kioski samoobsługowe z dystrybutorami kart SIM

Zespoły badawczo-rozwojowe Grupy opracowały kioski samoobsługowe umożliwiające nabywanie abonamentu mobilnego ze zintegrowanymi dystrybutorami kart SIM. Kioski, które są w pełni zautomatyzowane i można je wykorzystać do wykupienia abonamentu lub wymiany karty SIM w ciągu kilku minut i umożliwiają Grupie rozszerzenie fizycznej obecności w całej Francji. Są one wdrażane we współpracy z Maison de la Presse, Mag Presse i siecią Fnac-Darty.

1.3.2 Polska

1.3.2.1 Biznes mobilny w Polsce

1.3.2.1.1 Nasza oferta

Od momentu przejęcia w listopadzie 2020 r. spółki Play – jednego z wiodących operatorów telefonii komórkowej w Polsce – Grupa Iliad stała się znaczącym uczestnikiem na polskim rynku telekomunikacyjnym. W maju 2022 roku Grupa sfinalizowała przejęcie operatora kablowego UPC Polska (fuzja prawna obowiązująca od sierpnia 2023 roku), dzięki czemu Play stał się operatorem w pełni konwergentnym, z ponad 13 milionami abonentów telefonii komórkowej i ponad 2 milionami abonentów stacjonarnych (plany internetowe, telefoniczne i/lub telewizyjne) na koniec 2024 roku. Po tych przejęciach Grupa świadczy obecnie usługi mobilne i stacjonarne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i firm (w szczególności MŚP). Obecnie używamy marki "Play" dla wszystkich naszych usług w Polsce, po wycofaniu marki "UPC Polska".

1.3.2.1.2 Nasze portfolio częstotliwości i rozbudowa sieci

Od momentu rozpoczęcia działalności w Polsce w 2007 roku Play regularnie poszerza swoje portfolio częstotliwości. W 2023 r. pozyskała (za 487 mln zł) 100 MHz w paśmie 3,4-3,8 GHz, aby zwiększyć swoje możliwości 5G. Na koniec 2024 roku portfel częstotliwości Play wyglądał następująco:

	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Data wygaśnięcia licencji
800 MHz	2 x 5 MHz	23 czerwca 2031 r
900 MHz	2 x 5 MHz	31 grudnia 2038 r
1,800 MHz	2 x 15 MHz	31 grudnia 2027 r
2,1 GHz	2 x 15 MHz	31 grudnia 2037 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 20 MHz	25 stycznia 2031 r
3,4-3,8 GHz	100 MHz	19 grudnia 2038 r
Łącznie	2 x 60 MHz + 100 MHz	

Rozbudowa sieci komórkowej w Polsce

Aby utrzymać jak najlepszą jakość usług dla swoich abonentów, w 2024 roku Grupa kontynuowała wdrażanie nowych aktywnych stacji mobilnych w Polsce: na koniec roku sieć Play liczyła łącznie 12 426 stacji bazowych, z czego 805 lokalizacji zostało dodanych w ciągu roku, co daje jej zasięg na poziomie 98,5% i 99,6% odpowiednio dla 3G i 4G.

W styczniu 2024 roku Play jako pierwszy operator telekomunikacyjny w Polsce otrzymał pozwolenie Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) na korzystanie z częstotliwości sieci komórkowej w paśmie 3,4-3,8 GHz (pasmo C). Następnie spółka uruchomiła usługi 5G na tych nowych częstotliwościach. Dzięki temu nowemu spektrum Play był w stanie zwiększyć przepustowość i prędkość transmisji do 1 Gb/s w swojej sieci nowej generacji. Play sukcesywnie rozszerza dostępność sieci 5G w paśmie C, zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach i wsiach.

Równolegle kontynuuje zmianę przeznaczenia pasma 2,1 GHz, aby wykorzystać częstotliwości w tym paśmie do oferowania usług 5G, w ramach modelodynamicznego współdzielenia widma (znany jako 5G DSS).

Na koniec grudnia 2024 r. sieć 5G Play obejmowała 77% populacji Polski.

W kwietniu 2024 roku Play zrealizował kluczową dla Warszawy inwestycję – budowę infrastruktury telekomunikacyjnej w najdłuższym w Polsce tunelu drogowym (2,33 km), który stanowi część południowej obwodnicy Warszawy. Dzięki tej inwestycji klienci wszystkich sieci komórkowych w Polsce mają dostęp do usługi mobilnej w tunelu, co zwiększa komfort i bezpieczeństwo wszystkich osób z niego korzystających. Również w 2024 roku Play otworzył najwyższą stację bazową w Polsce, na Kasprowym Wierchu (szczyt długiego grzbietu w Tatrach Zachodnich, jednym z głównych zimowych ośrodków narciarskich w kraju) oraz zainstalował najniżej położony sprzęt telekomunikacyjny w kopalni soli w Wieliczce – wyjątkowej atrakcji turystycznej Krakowa.

1.3.2.2 Działalność stacjonarna w Polsce

1.3.2.2.1 Nasza oferta

Oferty B2C

Po przejęciu Play w listopadzie 2020 r. Grupa Iliad, która stała się głównym graczem na polskim rynku mobilnym, po przejęciu UPC Polska w kwietniu 2022 r. stała się w pełni konwergentnym operatorem w Polsce. Od tego czasu Grupa rozbudowała swoją ofertę usługi Internetu stacjonarnego, w oparciu o cztery plany oferujące różne prędkości pobierania (do 300 Mb/s, do 600 Mb/s, do 1 Gb/s i do 5 Gb/s) oraz różnorodne treści (do 228 kanałów, dostęp do Netflix, Max, Amazon Prime, Canal+, SkyShowtime, Viaplay, FilmBox, 4K box, system multiroom itp.). W 2024 roku Play zaoferował w swojej ofercie telewizyjnej najszerszy wybór serwisów streamingowych na rynku.

Oferty B2B

Oprócz usług łączności stacjonarnej i mobilnej dla firm, Play oferuje również rozwiązania chmurowe (publiczne, hybrydowe, prywatne) oraz usługi hostingowe (serwery dedykowane, wirtualne centrum danych, archiwizacja). Poprzez swoją spółkę zależną Redge Technologies, Play oferuje kompleksową platformę rozwiązań wideo-streamingowych dedykowanych nadawcom i operatorom telekomunikacyjnym.

1.3.2.2.2 Nasza infrastruktura sieciowa

W 2024 roku Grupa realizowała strategię rozwoju w Polsce, w szczególności poprzez przejęcia regionalnych spółek światłowodowych. W dniu 4 kwietnia 2024 roku Grupa nabyła cały kapitał zakładowy spółki Miconet.

Na koniec 2024 r. usługi szerokopasmowe i ultraszybkie usługi Internetu szerokopasmowego grupy Iliad były dostępne dla prawie 9,8 mln polskich gospodarstw domowych. Z tego ponad 4,0 mln zostało objętych siecią PŚO, a pozostałe gospodarstwa były obsługiwane w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC), który pomaga napędzać transformację cyfrową Polski poprzez finansowanie rozwoju sieci FTTH na obszarach o średniej i niskiej gęstości zaludnienia.

W dniu 28 czerwca 2024 roku Grupa P4 sprzedała wszystkie akcje 3S box S.A. na rzecz Op Core S.A.S., podmiotu kontrolowanego przez Iliad S.A., w wyniku czego 3S box S.A. przestała być konsolidowana przez Grupę.

Sprzedaż akcji 3S box S.A. została poprzedzona sprzedażą kluczowych aktywów operacyjnych centrów danych - 3S Data Center S.A. do 3S box S.A. Grupa zagwarantowała swoim klientom bieżące świadczenie usług data center poprzez zawarcie długoterminowych umów operacyjnych z 3S box S.A.

1.3.2.3 Relacje abonenckie i fizyczna sieć dystrybucji w Polsce

1.3.2.3.1 Usługi wsparcia i relacje z abonentami

Nadrzędnym celem usług wsparcia abonentów jest ograniczenie odpływu klientów poprzez zapewnienie jak najbardziej satysfakcjonującego doświadczenia klienta. Naszym priorytetem jest szybkie przetwarzanie zgłoszeń abonentów, zapewnienie, że nasi pracownicy zajmujący się relacjami z abonentami posiadają odpowiednie umiejętności, rozwiązują problemy przy pierwszym kontakcie, gdy tylko jest to możliwe, oraz ułatwiają korzystania z naszych usług. Posiadamy infolinię działającą 7 dni w tygodniu, do której abonentci mogą dzwonić w sprawach biznesowych lub technicznych, jest ona obsługiwana przez pracowników z kilku różnych regionów.

Oferujemy wielokanałowy dostęp, umożliwiając abonentom kontakt telefoniczny, mailowy lub pocztą tradycyjną, a także poprzez naszą własną aplikację oraz media społecznościowe

1.3.2.3.2 Fizyczna sieć dystrybucji

Sieć dystrybucji fizycznej w Polsce składa się z 699 sklepów Play dedykowanych wyłącznie do sprzedaży planów i produktów Grupy. Sieć, składająca się z własnych sklepów bezpośrednich i dystrybutorów zewnętrznych, obejmuje swoim zasięgiem duży obszar Polski, w tym wszystkie centra miast i najbardziej ruchliwe obszary w głównych miastach kraju. Sklepy te mogą zaspokoić potrzeby małych firm w zakresie standardowych usług, a dedykowana usługa jest również dostępna dla klientów korporacyjnych poszukujących bardziej zindywidualizowanego podejścia.

1.3.3 Włochy

1.3.3.1 Biznes mobilny we Włoszech

1.3.3.1.1 Nasza oferta

Oferty B2C

Grupa odniosła spektakularny sukces komercyjny we Włoszech od momentu uruchomienia tam działalności mobilnej 29 maja 2018 r. W 2024 roku przekroczyła próg 11 milionów abonentów telefonii komórkowej, przy łącznej liczbie ponad 11,6 miliona abonentów na koniec roku, co stanowi około 14,6% rynku włoskiego (z wyłączeniem M2M) (koniec września 2024 r., AGCOM Q3 2024).

Na koniec grudnia 2024 r. iliad Italia oferowała trzy rodzaje planów komórkowych: plany standardowe (głos, tekst i dane mobilne) w cenach od 7,99 € do 11,99 € miesięcznie, plan M2M za 1,99 € i plan tylko danych za 14,99 €. Opłata za aktywację karty SIM wynosi 9,99 €.

Oferta Grupy we Włoszech obejmuje również wybór najnowszych iPhone'ów Apple, w tym iPhone 16, 16 Plus, 16 Pro i 16 Pro Max, a także telefony Samsung. Mając na uwadze jak największą przejrzystość, iliad Italia oferuje telefony oddzielnie od abonamentu komórkowego, co oznacza, że abonenci mogą wybrać dowolny plan i telefon, który preferują, lub mogą w ogóle zrezygnować z zakupu telefonu.

Oferty B2B

W maju 2023 roku iliad Italia weszła na rynek telefonii komórkowej B2B, wprowadzając dwa plany skierowane do VSE i MŚP: jeden za 9,99 € miesięcznie bez VAT (w tym nielimitowane rozmowy i SMS-y, 180 GB danych miesięcznie, limit danych w roamingu 16 GB/miesiąc w UE i 5 GB/miesiąc w 30 krajach spoza UE) oraz drugi plan za 11,99 € miesięcznie bez VAT (w tym nielimitowane rozmowy i SMS-y, 300 GB danych miesięcznie, limit danych w roamingu 20 GB miesięcznie w UE i 5 GB miesięcznie w 30 krajach spoza UE). Każda aktywacja karty SIM wiąże się z opłatą aktywacyjną w wysokości 9,99 €.

1.3.3.1.2 Nasze portfolio częstotliwości i rozbudowa sieci

Zrównoważona gama częstotliwości 265 MHz (w tym 45 MHz duplex)

	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Data wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2037 r
900 MHz	2 x 5 MHz	31 grudnia 2029 r
1,800 MHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2029 r
2,1 GHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2029 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2029 r
3,6-3,8 GHz	1 x 20 MHz	31 grudnia 2037 r
26,5-27,5 GHz	1 x 200 MHz	31 grudnia 2037 r
Łącznie	2 x 45 MHz + 220 MHz	

Od 2021 roku Grupa zaczęła płacić rządowi włoskiemu 300 mln euro w ośmiu rocznych ratach za przedłużenie licencji na częstotliwości 900 MHz i 2 100 MHz do 2029 roku.

Rozbudowa sieci komórkowej we Włoszech

W 2016 roku, po podpisaniu umowy z grupami Hutchison i VimpelCom, iliad rozpoczął wdrażanie własnej sieci komórkowej we Włoszech. 1 stycznia 2023 roku Grupa zakończyła tworzenie spółki joint venture 50/50 (Zefiro Net) z WindTre, której celem jest głównie objęcie zasięgiem obszarów mniej zaludnionych, które zamieszkuje 27% populacji Włoch.

Łącznie z Zefiro Net, sieć iliad Italia składa się łącznie z ponad 18 400 aktywnych stacji bazowych. Obejmuje ona (i) własną sieć ponad 11 550 aktywnych stacji bazowych rozmieszczonych na obszarach gęsto i średnio zaludnionych, które zamieszkuje około 73% ludności Włoch, oraz (ii) stacje obsługiwane na zasadzie współdzielenia sieci RAN za pośrednictwem spółki joint venture (Zefiro Net s.r.l.), która jest w 50/50 własnością iliad Italia i WindTre i która obejmuje około 6 850 stacji bazowych zlokalizowanych na obszarach mniej zaludnionych.

Oprócz własnej sieci i Zefiro Net, od 2016 roku ruch iliad Italia jest również realizowany w ramach umowy MOCN z WindTre. To techniczne rozwiązanie służące do połączenia sprzętu mobilnego WindTre z siecią szkieletową iliad Italia zapewnia bardziej efektywny i optymalny przepływ ruchu między dwiema sieciami w porównaniu z "konwencjonalnym" rozwiązaniem roamingowym. Pierwotna umowa obejmowała zasięg ogólnokrajowy, ale od 3 stycznia 2023 r. dotyczy tylko obszarów poza zakresem umowy o współdzieleniu RAN.

Pod koniec 2024 r. zasięg usług iliad Italia zapewniał łączność 4G/4G+ ponad 99% populacji Włoch. Ponadto iliad Italia wdrożyła technologię 5G w swojej sieci za pośrednictwem pasm częstotliwości 3,6 GHz i 700 MHz, które zakupiła podczas aukcji częstotliwości 5G we wrześniu 2018 r. Częstotliwości 700 MHz są dostępne od 1 lipca 2022 roku. Na koniec 2024 r. sieć 5G iliad Italia była dostępna w

ponad 7 000 gmin (w tym we wszystkich gminach powyżej 90 000 mieszkańców, przy czym we Włoszech jest 4,5 razy mniej gmin niż we Francji).

1.3.3.2 Stacjonarna działalność we Włoszech

1.3.3.2.1 Nasza oferta

5 stycznia 2022 r. Iliad Italia wprowadziła w pełni opartą na FTTH ofertę B2C, podobnie jak we Francji, opartą, na atrakcyjnych, prostych i przejrzystych cenach. W momencie wprowadzenia na rynek cena abonamentu wynosiła 23,99 euro miesięcznie, a dla osób korzystających z abonamentu komórkowego Iliad Italia cena została obniżona do 15,99 euro miesięcznie. Na koniec 2024 r. cena planu Fiber Iliad Italia wynosiła 25,99 €/miesiąc lub 21,99 €/miesiąc dla abonentów abonamentu komórkowego Iliad Italia (9,99 €/miesiąc i 11,99 €/miesiąc).

1.3.3.2.2 Nasza infrastruktura sieciowa

Iliad Italia zdecydowała się oferować wyłącznie połączenia FTTH w oparciu o umowę hurtowego dostępu Open Fiber (OF), która umożliwiła jej zainstalowanie własnego sprzętu, tam gdzie to możliwe, w węzle optycznym sieci pasywnej, aby zaoferować pobieranie danych z prędkością 5 Gb/s.

Rozwiązanie FTTH jest obsługiwane przez Iliadbox, włoską wersję routera Freebox, opracowaną w całości we własnym zakresie i wyposażoną w Wi-Fi 7. Na początku 2023 r. spółka uruchomiła oferty komercyjne w sieci FiberCop, a w lipcu 2023 r. w sieci Fastweb, dzięki czemu na koniec grudnia 2024 r. co pozwoliło jej objąć zasięgiem 16,1 mln gospodarstw domowych.

1.3.3.3 Relacje z abonentami i fizyczna sieć dystrybucji we Włoszech

1.3.3.3.1 Usługi wsparcia i relacje z abonentami

Abonenci telefonii komórkowej Grupy we Włoszech mają zapewnione wsparcie techniczne i usługi posprzedażowe za pośrednictwem telefonicznego centrum pomocy prowadzonego przez dostawców usług Grupy. Iliad Italia stale koncentruje się na wzmacnianiu i szkoleniu swoich zespołów wsparcia technicznego i posprzedażowego, opracowywaniu nowych systemów optymalizujących usługi świadczone na rzecz abonentów oraz wzmacnianiu relacji z abonentami. Głównymi celami Działu Relacji z Abonentami (SRD) są: zapewnienie najlepszej w swojej klasie jakości usług i wysokich wskaźników zadowolenia abonentów, skuteczne i efektywne zarządzanie liczbą i długością połączeń oraz redukcją połączeń powtarzających się, optymalizacja procesu obsługi połączeń, wzmocnienie działań na rzecz rozwoju zawodowego personelu i ich konsekwentne stosowanie w różnych punktach wsparcia abonentów, i wreszcie, wdrażanie nowych projektów i koncepcji.

Abonenci mogą kontaktować się z Iliad Italia za pośrednictwem serwisu telefonicznego (7 dni/tydzień) w celu uzyskania pomocy i wsparcia w kwestiach sprzedażowych lub technicznych, usługa wsparcia online jest również dostępna na stronie internetowej Iliad. Ta usługa zapewnia dostęp do odpowiedzi na często zadawane pytania użytkowników i umożliwia subskrybentom kierowanie pytań bezpośrednio do zespołu pomocy technicznej.

Z Działem Relacji z Abonentami Iliad można skontaktować się telefonicznie lub pocztą tradycyjną lub za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Twitter i Instagram). Kontakty w mediach społecznościowych są obsługiwane w pełni wewnętrznie, niemal w czasie rzeczywistym, aby zapewnić abonentom szybkie, kompetentne odpowiedzi na pytania techniczne i sprzedażowe. Zespół ds. mediów społecznościowych działa za pośrednictwem platformy technologicznej, dzięki której agenci rejestrują i klasyfikują każde zapytanie, co pozwala udoskonalać funkcje samoobsługi oraz procesy automatyzacji, a w konsekwencji podnosi satysfakcję abonentów. Jakość obsługi jest oceniana przez samych abonentów poprzez ankiety rozsyłane na zakończenie każdej rozmowy lub inną formę kontaktu z Działem Relacji z Abonentami. Utrzymanie wysokiej jakości usług jest głównym celem usługi wsparcia i sposobem, w jaki Iliad wyróżnia się na włoskim rynku telekomunikacyjnym pod względem zadowolenia klientów i rekomendacji. Każde zapytanie obsługiwane przez SRD traktowane jest jako sposób budowania bliższych relacji z abonentem oraz usprawnianie dostarczanych procesów i usług.

Wszystkie powyższe działania przyczyniają się do realizacji ogólnego celu Grupy, jakim jest ciągłe rozwijanie usług oferowanych abonentom, aby skutecznie zaspokajać ich bieżące potrzeby, jednocześnie przewidując, czego mogą potrzebować w przyszłości. Mając na uwadze te same cele, wewnętrzne procesy Grupy (związane z pozyskiwaniem abonentów, śledzeniem incydentów, korzystaniem z usług itp.) są regularnie weryfikowane, aby zapewnić ich prostotę i użyteczność dla klientów.

1.3.3.3.2 Fizyczna sieć dystrybucji

Podobnie jak we Francji, produkty i usługi Grupy we Włoszech są dystrybuowane za pośrednictwem różnych kanałów, zarówno fizycznych (sklepy), jak i zdalnych (Internet, call center itp.).

Na koniec 2024 roku fizyczna sieć dystrybucji składała się z 62 sklepów zlokalizowanych w głównych miastach Włoch. Oprócz sklepów stacjonarnych, Iliad Italia posiada następujące kanały dystrybucji:

- sieć ponad 2 100 dystrybutorów kart SIM ("Simboxy") zlokalizowanych w ruchliwych obszarach. Automaty te są zgodne z obowiązującym włoskim ustawodawstwem, w szczególności z "prawem Pisanu", zgodnie z którym abonenci muszą podać dowód tożsamości przy zawieraniu umowy;
- ogólnokrajowa sieć sprzedawców, umożliwiająca abonentom doładowywanie swoich planów taryfowych;
- sieć sklepów partnerskich (kawiarnie, sklepy tytoniowe, kioski itp.), w których można kupić abonament w zaledwie kilka minut;
- sieć ponad 3 900 dystrybutorów, zwana Iliad Spaces, uruchomiona w lipcu 2023 roku, głównie w małych miejscowościach we Włoszech.

1.4 Sieć obsługująca działalność Grupy w zakresie Internetu i telefonii

Zgodnie ze strategią opisaną w punkcie 1.2.3 powyżej, Grupa prowadzi skoncentrowaną, proaktywną politykę inwestowania we własne sieci we Francji, Polsce i we Włoszech, w celu zaoferowania abonentom optymalnej łączności.

Sieci Grupy opierają się na:

- szkieletowej infrastrukturze transmisyjnej we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność;
- ołkalnych pętach stacjonarnych pozyskanych dzięki uwolnieniu dostępu (unbundling) i wdrożeniu sieci światłowodowej (na obecnym etapie tylko we Francji);
- wdrożeniu sieci komórkowych we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność..

1.4.1 Szkieletowa infrastruktura transmisyjna

1.4.1.1 Technologia szkieletowej sieci transmisyjnej

Francja

Szkieletowa sieć transmisyjna Grupy zbudowana jest w całości w oparciu o światłowód. Technologia transmisji optycznej opiera się na metodzie Dense Wavelength Division Multiplexing (DWDM), która umożliwia jednoczesne przesyłanie kilku długości fal w jednym włóknie.

Korzystając z urządzeń transmisji optycznej zainstalowanych przez Grupę, każda fala przenosi sygnał z bardzo dużą prędkością (10 Gb/s i 100 Gb/s), a na tym samym włóknie światłowodowym mogą być przenoszone co najmniej 32 różne fale. Oznacza to, że każde łącze ma przepustowość kilkuset Gbps, co można uznać za praktycznie "nieskończoną" przepustowość transmisyjną.

Grupa ma pełną kontrolę nad swoimi zdolnościami transmisyjnymi, ponieważ wybudowała lub wydzierżawiła potrzebne jej odcinki ciemnych włókien (patrz poniżej), a dzięki inwestycjom w multiplexery sama obsługuje swoje urządzenia transmisyjne.

Włochy

W ramach projektu rozwoju działalności we Włoszech Grupa wdrożyła światłowodową sieć szkieletową, która łączy główne włoskie miasta i miasteczka między sobą oraz z głównymi centrami sieci komórkowej Grupy zlokalizowanymi w Mediolanie i Rzymie. Sieć utworzona we Włoszech jest w różnych punktach połączona z istniejącą siecią szkieletową Grupy we Francji.

Polska

Sieć transmisyjna Play opiera się na redundantnych połączeniach IP/MPLS o dużej przepustowości (100 GE/10 GE/1 GE), które oferują duże prędkości, niskie opóźnienia i wysoką stabilność sieci. Agregacja łączy składa się z czterech sieci regionalnych, z których każda przesyła ruch głosowy, wiadomości tekstowe i dane przez dwa punkty wzajemnych połączeń. Każde większe miasto posiada własną sieć metropolitalną, która wykorzystuje redundantne sieci światłowodowe typu dark fiber, aby zapewnić obsługę szczytowego natężenia ruchu.

1.4.1.2 Własność sieci

W trzech krajach, w których działa Grupa, sieć jest częściowo własnością na podstawie umów IRU (Indefeasible Rights of Use). Na mocy tych długoterminowych umów Grupa nabyła niezbywalne prawo do użytkowania ze światłowodów przez określony okres, bez konieczności uzyskiwania jakichkolwiek służebności przesyłu. Odcinki sieci, które nie są objęte takimi umowami, mogą być dzierżawione lub stanowić własność, w szczególności w wyniku wspólnych projektów budowlanych podjętych z operatorami prywatnymi lub władzami lokalnymi.

1.4.2 Sieci stacjonarne i pętle lokalne

1.4.2.1 Architektura połączeń międzysieciowych między siecią Grupy a siecią operatora zasiedziałego we Francji

Aby połączyć się z siecią operatora zasiedziałego w danym obszarze centrali międzymiastowej, operator alternatywny musi zbudować fizyczne połączenie między punktem obecności (POP) a centralą znajdującą się w jednej z 18 cyfrowych głównych centrali operatora zasiedziałego.

Operator alternatywny może również połączyć się z najniższym hierarchicznym poziomem central zainstalowanych w sieci, tj. cyfrową centralą lokalną, która jest centralą znajdującą się najbliżej użytkownika.

Z kolei każdy użytkownik stacjonarnych usług telefonicznych operatora zasiedziałego jest podłączony do cyfrowej centrali lokalnej za pomocą lokalnego koncentratora.

Ze względu na duże zagęszczenie sieci Grupy, jest ona bezpośrednio połączona z prawie wszystkimi cyfrowymi centralami lokalnymi operatora zasiedziałego we Francji metropolitalnej.

1.4.2.2 Uwolnienie pętli lokalnej (unbundling) we Francji

Pętla lokalna to część sieci znajdująca się między gniazdem telefonicznym w lokalu abonenta a przełącznicą główną (lub koncentratorem lokalnym), do której podłączona jest linia abonenta. Operator zasiedziały musi, na żądanie, zapewnić każdemu innemu licencjonowanemu operatorowi (OLO) bezpośredni dostęp do tej pętli lokalnej. Dostęp ten, określany mianem unbundlingu, umożliwia OLO kontrolowanie dostępu do swoich abonentów poprzez korzystanie z własnego sprzętu. Uwolnienie pętli lokalnej (unbundling) umożliwia OLO uzyskanie znacznego uniezależnienia się od sieci operatora zasiedziałego. Opłaty stałe należne operatorowi zasiedziałowemu dotyczą przede wszystkim najmu pary przewodów miedzianych, rozgałęźnika (tylko w przypadku częściowego rozdziálu) oraz kabla miedzianego łączącego modem abonenta z DSLAM operatora.

Sieć transmisyjna i uwolnienie pętli lokalnej (unbundling)

Grupa wdrożyła jedną z największych sieci IP we Francji, zarówno pod względem zasięgu, jak i wolumenu ruchu. Wykorzystuje ona tę rozległą sieć do łączenia węzłów abonenckich i uwolnienia pętli lokalnej. Grupa nieustannie rozszerza zasięg uwolnionej pętli, uruchamiając nowe węzły abonenckie w całej Francji. Wszystkie urządzenia sieciowe (Freebox DSLAM) zainstalowane w węzłach przyłączeniowych abonenckich są kompatybilne z technologią VDSL2, co oznacza, że uprawnieni abonenci mają dostęp do najszybszych możliwych prędkości w miedzianej pętli lokalnej.

Światłowody wykorzystywane w sieci transmisyjnej są amortyzowane w okresach od 10 do 27 lat. Sprzęt zainstalowany w węzłach przyłączeniowych abonentów (Freebox DSLAM) jest amortyzowany przez pięć lub sześć lat.

Koszty operacyjne i nakłady kapitałowe w podziale na abonentów

Główne koszty działalności operacyjnej Grupy dotyczą:

- urządzeń klienckich udostępnionych abonentom;
- opłaty naliczane przez operatora zasiedziałego za dostęp do usług pętli lokalnej (unbundling) (znane również jako koszty okablowania lub opłaty za dostęp);
- koszty logistyki i wysyłki modemów.

Wszystkie powyższe pozycje (modemy Freebox, opłaty za dostęp i koszty logistyczne) są amortyzowane przez okres pięciu lub siedmiu lat.

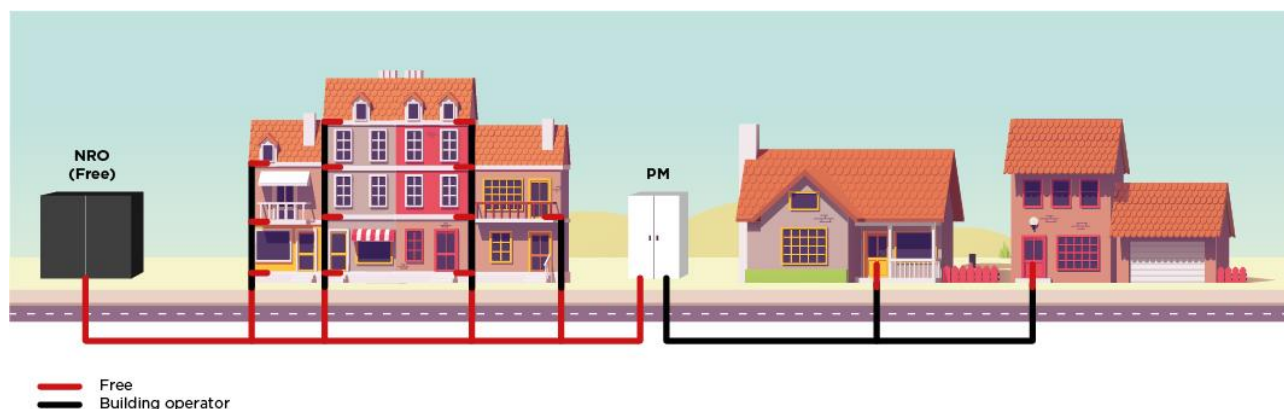
1.4.2.3 Rozbudowa ultraszybkiej sieci stacjonarnej we Francji

Światłowód – który od dawna jest używany przez operatorów komunikacji elektronicznej do połączeń długodystansowych – ugruntował swoją pozycję jako najszybsza, najbardziej niezawodna i najpotężniejsza dostępna technologia transmisji. Umożliwia przesyłanie danych z prędkością sygnału świetlnego przechodzącego przez światłowód, a tym samym oferuje prędkości kilkuset Mb/s, a nawet znacznie więcej. To właśnie wykorzystanie tej technologii spowodowało gwałtowny wzrost korzystania z Internetu na całym świecie. Sieć światłowodowa o wysokich prędkościach wysyłania i pobierania umożliwia jednocześnie korzystanie z różnych usług multimedialnych.

Wprowadzenie sieci światłowodowej stanowi logiczną kontynuację strategii firmy Iliad polegającej na inwestowaniu we własną infrastrukturę w celu zwiększenia marż i rentowności.

(i) Rozwój lokalnych pętli światłowodowych na obszarach o bardzo dużym zaludnieniu (około 7,4 mln linii we Francji metropolitalnej)

ARCEP opublikował listę 106 gmin, które sklasyfikował jako "obszary bardzo gęsto zaludnione". W tych obszarach każdy operator jest odpowiedzialny za rozbudowę własnej sieci aż do współdzielonych punktów dostępowych, które zazwyczaj znajdują się wewnątrz budynków. Okablowanie wewnątrz budynku jest następnie udostępniane przez operatorów.



W związku z powyższą decyzją ARCEP, Grupa rozwinęła własną infrastrukturę światłowodową na obszarach o bardzo dużym zaludnieniu, co obejmuje:

- nabycie i wyposażenie pomieszczeń, w których będą umieszczone węzły optyczne (ON)

- realizację połączeń dystrybucyjnych polegających na ułożeniu kabli światłowodowych między węzłami optycznymi a wspólnymi punktami dostępowymi. Faza rozbudowy sieci rozległej Grupy jest realizowana przy wykorzystaniu (i) dostępnej podziemnej sieci kanalizacyjnej w Paryżu oraz (ii) oferty dostępu operatora zasiedziałego, w ramach której osoby trzecie mogą uzyskać dostęp do istniejących kanałów kablowych w innych regionach Francji;
- połączenie sieci rozległej ze współdzielonymi punktami dostępowymi;
- przeprowadzenie końcowej fazy przyłączenia, która polega na zamontowaniu gniazda światłowodowego w domu abonenta i podłączeniu go do pionowych kabli światłowodowych budynku za pośrednictwem skrzynki rozdzielczej na piętrze.

Wdrażając własną lokalną pętlę światłowodową, Grupa jest bezpośrednim właścicielem całej swojej infrastruktury światłowodowej, a zatem jest całkowicie niezależna od operatora zasiedziałego. Oznacza to, że ma pełną kontrolę nad jakością usług i relacjami z abonentami, a także może zapewnić swoim abonentom dostęp do technologii, która w pełni spełnia ich rosnące wymagania dotyczące przepustowości. Na koniec 2024 roku Grupa posiadała 7,1 mln gniazdek światłowodowych na bardzo gęsto zaludnionych obszarach.

(ii) Rozwój lokalnych pętli światłowodowych poza obszarami o dużym zaludnieniu (rynek około 32 milionów linii we Francji metropolitalnej)

Poza obszarami o bardzo dużym zaludnieniu, w celu optymalizacji rozbudowy światłowodów i wydatków kapitałowych operatorów, obowiązujące ramy regulacyjne przewidują bardziej rozległe współdzielenie infrastruktury, ponieważ wymagają od operatorów, którzy rozwijają sieci, tworzenia współdzielonych punktów dostępowych zlokalizowanych poza granicami nieruchomości.

a) Obszary współfinansowane prywatnie

Zgodnie z ofertą zaproponowaną przez operatora zasiedziałego i drugiego operatora odpowiedzialnego za rozwój światłowodów na obszarach współfinansowanych przez podmioty prywatne, każdy operator ma dostęp do wszystkich uruchomionych linii i musi współfinansować budowę jedynie w zakresie udziału w rynku lokalnym, który chce osiągnąć, poprzez zakup udziałów w wysokości 5%. Dzięki ofercie dostępu operatora zasiedziałego, dofinansowanie może być wykorzystane nie tylko na odcinek pomiędzy współdzielonym punktem dostępowym a budynkiem, ale również na światłowody dosyłowe między współdzielonym punktem dostępowym a węzłem optycznym.

b) Sieci Inicjatyw Publicznych (PIN)

Sieci FTTH są rozwijane w obszarach PIN na wiele sposobów, co może wymagać zawarcia umów z organami publicznymi odpowiedzialnymi za rozwój sieci lub z podmiotami prywatnymi, które wprowadzają je do obrotu.

Strategiczne partnerstwo z InfraVia

W 2019 roku, w celu przyspieszenia rozwoju sieci światłowodowych na terenach współfinansowanych ze środków prywatnych i obszarach PIN, a także ugruntowania pozycji wiodącego alternatywnego operatora FTTH, Grupa podjęła strategiczną decyzję o nawiązaniu partnerstwa z InfraVia, francuską firmą private equity specjalizującą się w infrastrukturze. Transakcja, która została sfinalizowana 28 lutego 2020 r., zakładała utworzenie spółki (IFT) w której Grupa posiada 49 % udziałów, współfinansowanie budowy nowych gniazdek światłowodowych oraz przyjęcie nowych transz dofinansowania. Od końca lutego 2020 r. IFT świadczy wszystkie usługi dostępowe i informacyjne Free dla współfinansowanych gniazdek, na podstawie długoterminowej umowy o świadczenie usług, a także będzie w stanie oferować te same usługi operatorom trzecim.

Raport z postępu wdrażania sieci światłowodowej na dzień 31 grudnia 2024 r.

Liczba podłączanych gniazdek wzrosła w 2024 roku o 3,0 mln, osiągając na koniec roku 38,3 mln. Plany światłowodowe Grupy są obecnie dostępne w ponad 31 000 gminach (w porównaniu z około 27 000 na koniec 2023 roku). Grupa szacuje, że na koniec 2024 roku jej sieć światłowodowa obejmowała 97% gospodarstw domowych we Francji metropolitalnej.

Baza abonentów FTTH wzrosła w ciągu roku o 12%, osiągając 6,2 mln na dzień 31 grudnia 2024 r., co odpowiada 669 000 nowych abonentów netto. Wzrost penetracji sieci światłowodowej (o 7,3 punktu procentowego w ciągu roku do 81,7% na koniec 2024 r.) wynika z rosnącego zainteresowania francuskich gospodarstw domowych technologią FTTH oraz wprowadzaniem przez Free oferty FTTH na nowych obszarach o niskiej gęstości zaludnienia. Na koniec 2024 r. Free miał najwyższy wskaźnik penetracji sieci światłowodowej spośród czterech głównych operatorów telekomunikacyjnych we Francji..

1.4.2.4 Rozwój ultraszybkich sieci stacjonarnych w Polsce

Na koniec 2024 r. usługi szerokopasmowe i ultraszybkie usługi szerokopasmowe Grupy były dostępne dla ponad 9,7 mln polskich gospodarstw domowych. Spośród nich ponad 4,0 mln było objętych zasięgiem sieci PŚO, a pozostałe – Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC), który wspiera transformację cyfrową Polski poprzez finansowanie budowy sieci FTTH na obszarach o średniej i niskiej gęstości zaludnienia.

1.4.2.5 Wdrożenie ultraszybkich sieci stacjonarnych we Włoszech

W 2022 r. ilia Italia postanowiła oferować wyłącznie połączenia FTTH w oparciu o umowę hurtowego dostępu zawartą z Open Fiber (OF), która umożliwiła jej zainstalowanie własnego sprzętu, tam gdzie to możliwe, w pasywnym węźle optycznym sieci, aby oferować prędkość pobierania danych wynoszącą 5 Gb/s.

Na początku 2023 r. firma wprowadziła swoje oferty komercyjne w sieci FiberCop, a w lipcu 2023 r. w sieci Fastweb, co pozwoliło jej zapewnić zasięg 16,1 mln gospodarstw domowych na koniec grudnia 2024 r..

1.4.3 Rozwój sieci komórkowych 3G/4G/5G

1.4.3.1 Francja

Sieć komórkowa Free Mobile jest zbudowana na sieci szkieletowej, która jest współdzielona z siecią stacjonarną Grupy. Ta sieć szkieletowa stanowi ogólnokrajową sieć światłowodów obsługiwana przez urządzenia transmisyjne. Ta warstwa fizyczna stanowi podstawę krajowej sieci IP iliad we Francji. Większość masztów komórkowych Free Mobile jest podłączona do sieci światłowodowej, co pozwala zminimalizować ograniczenia przepustowości danych i zmaksymalizować prędkość oferowaną abonentom. W drugiej połowie 2021 r. Free Mobile uruchomiło usługę Voice over 4G, znaną również jako VoLTE, która poprawia jakość głosu i skraca czas nawiązywania połączeń. W pierwszej połowie 2022 r. rozpoczęło uruchamianie usługi Voice over WiFi, która została wdrożona we wszystkich planach taryfowych w 2023 r..

Od czasu wprowadzenia pierwszej oferty 3G w 2012 r. Free Mobile intensywnie inwestowało w rozbudowę sieci, a na koniec 2024 r. wskaźnik zasięgu populacji we Francji wynosił 99,9% dla 3G, 99,5% dla 4G i 94,2% dla 5G.

Sieć 5G Free Mobile została początkowo oparta na infrastrukturze 4G za pomocą architektury Non-Standalone (NSA), co umożliwiło szybkie wdrożenie 5G, ale z funkcjami opartymi na 4G. Technologia 5G jest wdrażana przy użyciu kilku różnych pasm częstotliwości, aby zapewnić ultraszybkie prędkości i szeroki zasięg. W 2024 r. Free Mobile stało się pierwszym operatorem komórkowym we Francji, który zaoferował wszystkim swoim abonentom nieograniczony plan 4G/5G Free Mobile z technologią 5G Standalone (SA), umożliwiając im wykorzystanie pełnego potencjału technologii 5G, w tym zmniejszenie opóźnień i lepsze zarządzanie podłączonymi urządzeniami. Również w 2024 r. Free Mobile wdrożyło w swojej sieci technologię Rich Communication Services (RCS), oferując abonentom ulepszone doświadczenia komunikacyjne dzięki nowoczesnym funkcjom, takim jak potwierdzenia odczytu, udostępnianie plików w wysokiej rozdzielczości i bardziej interaktywne wiadomości.

1.4.3.2 Włochy

Od końca 2016 r. i podpisania umowy z grupami Hutchison i VimpelCom, iliad rozwija swoją sieć komórkową we Włoszech, co obejmuje w szczególności:

- wdrożenie sieci szkieletowej i połączeń międzysieciowych z WindTre w celu zarządzania ruchem w ramach wybranego rozwiązania MOCN (MultiOperator Core Network). To rozwiązanie techniczne służące do połączenia sprzętu radiowego WindTre z siecią Grupy tworzy bardziej efektywny i optymalny przepływ ruchu między dwiema sieciami w porównaniu z bardziej "konwencjonalnym" rozwiązaniem roamingowym;
- rozbudowę zasięgu sieci 5G w paśmie 700 MHz oraz 3,6 GHz, o kilkaset nowych stacji mimo trudności wynikających z ograniczeń prawnych emisji pola elektromagnetycznego we Włoszech, ;
- wykorzystanie synergii z Grupą iliad poprzez zaangażowanie francuskich zespołów technicznych i operacyjnych (w szczególności w zakresie zarządzania siecią i systemów informatycznych) oraz wykorzystanie infrastruktury i platform już wdrożonych we Francji, które mogą być współdzielone z włoskim przedsiębiorstwem;
- budowanie kompetencji operacyjnych zespołów we Włoszech, tak aby mogły one samodzielnie obsługiwać sieć przy wsparciu zespołów Grupy;
- współdzielenie sieci RAN, począwszy od 2023 r. w ramach joint venture (Zefiro Net s.r.l.) należącej w proporcji 50/50 do iliad Italia i WindTre, zapewniającej sieć składającą się z ponad 6 850 stacji bazowych zlokalizowanych na obszarach słabo zaludnionych na koniec 2024 r.

1.4.3.3 Polska

W 2024 roku Grupa przyspieszyła tempo rozbudowy sieci komórkowej w Polsce i na koniec roku posiadała 12 426 stacji bazowych.

W styczniu 2024 roku Play jako pierwszy operator telekomunikacyjny w Polsce otrzymał pozwolenie Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) na korzystanie z częstotliwości w zakresie 3,4-3,8 GHz (pasmo C). Następnie uruchomiono usługi 5G w tych nowych częstotliwościach. Dzięki nowemu spektrum Play był w stanie zwiększyć przepustowość i prędkość transmisji do 1 Gbps w swojej sieci nowej generacji. Play stopniowo rozszerza dostępność sieci 5G w paśmie C, zarówno w dużych miastach, jak i mniejszych miejscowościach. Równolegle kontynuuje przekształcanie pasma 2,1 GHz w celu wykorzystania częstotliwości w tym paśmie do świadczenia usług 5G w modelu Dynamic Spectrum Sharing (znany jako 5G DSS). Na koniec grudnia 2024 r. 98,5%, 99,6% i 77% ludności Polski było objęte zasięgiem sieci 3G/4G i 5G Play

Zasięg sieci 2G/3G/4G/5G Play został zwiększony dzięki usługom roamingu świadczonym w ramach umowy z Orange (przedłużonej w latach 2021-2025).

1.4.4 Nieruchomość

Na potrzeby wdrożenia systemu FTTH we Francji Grupa nabywa, bezpośrednio lub w ramach leasingu finansowego, pomieszczenia pod budowę węzłów optycznych (ON). Większość nieruchomości wykorzystywanych przez Grupę jest objęta długoterminowymi umowami najmu zawartymi z osobami trzecimi i znajduje się głównie w okolicy Paryża.

Więcej informacji na temat nieruchomości Grupy znajduje się w notce 19 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2024 r. w rozdziale 6 niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego.

1.5 Badania i rozwój oraz własność intelektualna

1.5.1 Badania i rozwój

Grupa przeznacza znaczące zasoby na tworzenie innowacyjnych produktów i usług w sektorze technologii informacyjnych i komunikacyjnych. Polityka badawczo-rozwojowa ("R&D") opiera się na dwóch głównych celach: (i) oferowaniu abonentom zróżnicowanych usług dzięki dedykowanemu sprzętowi oraz (ii) obniżaniu kosztów związanych z budową i eksploatacją sieci.

Mając na uwadze te cele, Grupa opracowuje nowe generacje Freeboxów, które wykorzystują najnowsze innowacje techniczne, a także wdraża innowacyjne urządzenia xDSL, światłowodowe i sieci komórkowych.

Grupa zamierza również kontynuować wewnętrzny rozwój architektury sprzętu wykorzystywanego zarówno w eksploatacji sieci, jak i w świadczeniu usług dla abonentów, a także w zakresie aplikacji opartych na systemie Linux, z których korzystają wszystkie spółki Grupy.

Równolegle Grupa jest bardzo aktywna w dziedzinie sztucznej inteligencji, w szczególności poprzez swoją spółkę zależną Scaleway oraz poprzez swój wkład w tworzenie laboratorium badawczego AI Kyutai, które zostało opisane w sekcji 1.2.2 powyżej.

1.5.2 Własność intelektualna

Patenty

W dniu zatwierdzenia tego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego Grupa złożyła 39 patentów w dziedzinie światłowodów, dystrybucji strumieni multimedialnych, transmisji danych PLC, urządzeń femtocell oraz serwerów hostingowych.

1.6 Ramy regulacyjne

Działalność biznesowa Grupy podlega przepisom prawa i regulacjom regulującym sektor łączności elektronicznej i społeczeństwa informacyjnego we Francji, Włoszech i Polsce oraz w całej Unii Europejskiej.

1.6.1 Regulacje dotyczące sieci i usług łączności elektronicznej we Francji

Ramy regulacyjne łączności elektronicznej

Większość przepisów regulacyjnych mających zastosowanie we Francji do sektora telekomunikacyjnego jest zawarta we francuskim kodeksie łączności pocztowej i elektronicznej (CPCE). Niniejszy kodeks określa obowiązujące ramy prawne i dokonuje transpozycji odpowiednich dyrektyw Unii Europejskiej (UE) do prawa francuskiego. Europejski kodeks łączności elektronicznej ¹¹ został transponowany do prawa francuskiego ustawą nr 2020-1508 z dnia 3 grudnia 2020 r. ¹² oraz rozporządzeniem rządowym nr 2021-650 z dnia 26 maja 2021 r., uzupełnionym przepisami wykonawczymi.

W 2022 r. rozporządzenie (UE) 2022/612 w sprawie roamingu w publicznych sieciach łączności ruchomej na terytorium Unii Europejskiej przedłużyło o 10 lat zarówno zniesienie zasady dotyczącej detalicznych opłat roamingowych (znanej również jako zasada "roam like at home"), jak i mechanizmu pułapu cen hurtowych (przy jednoczesnym dalszym obniżeniu pułapów). Rozporządzenie wprowadza również przepisy mające na celu utrzymanie jakości usług roamingu oraz różne obowiązki dotyczące przejrzystości i informowania klientów korzystających z roamingu w odniesieniu do usług nadzwyczajnych i usług o wartości dodanej.

Asymetryczna regulacja

Analiza rynków jest podstawą asymetrycznych ram regulacyjnych mających zastosowanie do podmiotów gospodarczych zajmujących dominującą pozycję na rynku. Asymetryczna regulacja ex ante koncentruje się na segmentach rynku – głównie rynkach hurtowych – w których stwierdzono zniekształcenia konkurencji i dominującą pozycję rynkową. ARCEP jest zobowiązany, pod nadzorem Komisji Europejskiej i zgodnie z zaleceniem francuskich organów antymonopolowych, do (i) zdefiniowania właściwych rynków we Francji, (ii) przeanalizowania odpowiednich rynków i zidentyfikowania przedsiębiorstw, które mają znaczącą pozycję rynkową na tych rynkach, oraz

¹¹ Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 r. ustanawiająca Europejski kodeks łączności elektronicznej.

¹² Ustawa nr 2020-1508 z dnia 3 grudnia 2020 r. zawierająca różne przepisy dotyczące dostosowania do prawa Unii Europejskiej w sprawach gospodarczych i finansowych.

(iii) podjęcia decyzji, czy nałożyć na te przedsiębiorstwa obowiązki regulacyjne współmierne do zidentyfikowanych problemów w zakresie konkurencji.

Opisy poszczególnych analizowanych rynków oraz tabela monitorująca ich rozwój znajdują się na stronie internetowej ARCEP. Główne decyzje ARCEP, które obecnie obowiązują i są istotne dla Grupy Iliad, są następujące:

- regulacje dotyczące zakańczania połączeń stacjonarnych i komórkowych: od 1 lipca 2021 r. opłaty za zakańczanie połączeń stacjonarnych i komórkowych są regulowane przez Komisję Europejską, przy czym te same zasady mają zastosowanie do wszystkich operatorów w UE. Komisja ustala pułapy cenowe w oparciu o zalecenia wydane przez Organ Europejskich Regulatorów Łączności Elektronicznej (BEREC);
- regulacja hurtowych rynków szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego: od 14 grudnia 2023 r. uwolnienie dostępu na tych rynkach reguluje decyzja ARCEP 2023-2802 z dnia 15 grudnia 2020 r. dotycząca (i) definicji rynku właściwego dla dostępu hurtowego świadczonego w stałej lokalizacji; (ii) wyznaczenie operatora, który posiada znaczącą pozycję na tym rynku; oraz (iii) obowiązki nałożone na wspomnianego operatora na tym rynku. Również od 14 grudnia 2023 r. oferty Bitstream są regulowane decyzją 2023-2804 dotyczącą (i) definicji rynku właściwego dla ofert hurtowego dostępu do strumienia bitów dla szerokopasmowych i ultraszybkich sieci szerokopasmowych dostarczanych na poziomie niższym niż krajowy; (ii) wyznaczenie operatora, który posiada znaczącą pozycję na tym rynku; oraz (iii) obowiązki nałożone na wspomnianego operatora na tym rynku.

Decyzja ARCEP nr 2023-2804 dotycząca uwolnienia dostępu (unbundling) ma szereg implikacji dla działalności Grupy w segmencie rynku szerokopasmowego dostępu miedzianego. Decyzja ta, która obowiązuje przez pięć lat (zamiast trzech lat, jak miało to miejsce w przypadku poprzednich decyzji), przewiduje złagodzenie zobowiązań cenowych nałożonych na Orange w związku z dostępem do jej dotychczasowej sieci miedzianej, które do tej pory opierały się wyłącznie na kosztach. Zgodnie z decyzją, będą teraz istniały trzy różne strefy cenowe, których parametry będą ewoluować w ciągu pięcioletniego cyklu analizy ARCEP. W strefie cenowej (1) nadal będą obowiązywać ceny oparte na kosztach. Strefa ta obejmuje wszystkie linie miedziane w gminach, w których pokrycie FTTH nie osiągnęło jeszcze 95% i w których wyłączenie sieci miedzianej nie jest planowane w ciągu dwóch lat. Dla linii w tej strefie (1) opłata hurtowa za uwolnienie pętli lokalnej (LLU unbundling) wynosi 9,20 € miesięcznie (bez podatku IFER). W strefie cenowej (2) – która obejmuje linie miedziane w gminach z ponad 95% pokryciem FTTH – taryfy muszą być "niewygórowane". W przypadku linii w tych gminach opłata za uwolnienie LLU (unbundling) jest ograniczona do 9,95 EUR miesięcznie (z wyłączeniem podatku IFER) w 2024 r. i do 10,70 EUR (bez podatku IFER) miesięcznie w 2025 r. W strefie cenowej (3) całkowicie zniesiono zobowiązania taryfowe dla linii miedzianych w gminach, w których planowane jest wyłączenie sieci miedzianych w ciągu dwóch lat. W tych gminach Orange może ustalać opłaty za uwolnienie LLU (unbundling) według własnego uznania. "Nienadmierna" taryfa zaproponowana przez Orange na lata 2026-2028 pozostaje niezmieniona i wynosi 10,70 euro (bez podatku IFER) miesięcznie;

- regulacja hurtowych rynków usług szerokopasmowych i ultraszybkich usług szerokopasmowych oraz regulacja hurtowego rynku dostępu do fizycznej infrastruktury inżynierii lądowej i wodnej w celu rozbudowy sieci łączności elektronicznej. Od 14 grudnia 2023 r. dostęp do infrastruktury inżynierii lądowej i wodnej Orange oraz powiązanych usług (hosting i łącza światłowodowe) reguluje decyzja ARCEP nr 2023-2801. Decyzja ta utrzymuje wszystkie obowiązujące wcześniej zobowiązania dotyczące dostępu i cen opartych na kosztach oraz wzmacnia procedury operacyjne dotyczące naprawy uszkodzonej infrastruktury inżynierii lądowej w kontekście powszechnego wdrażania sieci FTTH w całym kraju i wyłączenia sieci miedzianej.

Decyzją 2023-2820 z dnia 14 grudnia 2023 r. ARCEP zmienił swoją decyzję 2017-1488 określającą warunki finansowe dostępu do infrastruktury inżynierii lądowej pętli miedzianej Orange, co prawdopodobnie doprowadzi do wzrostu cen. Aby operatorzy telekomunikacyjni mogli planować z wyprzedzeniem i uwzględnić uwagi Komisji Europejskiej dotyczące tych podwyżek cen, ARCEP zwróciła się do Orange o opublikowanie tymczasowych cen dostępu do swojej infrastruktury inżynierii lądowej na lata 2024–2026. Decyzja z 2023 r. spowodowała wzrost cen o 68–73% w 2024 r., a na 2025 r. planowany jest dalszy wzrost o 23–28%.

Decyzje dotyczące rozstrzygnięcia sporów

W październiku 2021 r. Bouygues Telecom zwrócił się do ARCEP o rozstrzygnięcie sporu z Orange dotyczącego zasad zwrotu opłat za podłączenie do sieci FTTH w obszarach o bardzo dużej gęstości zaludnienia. W dniu 23 kwietnia 2022 r. (2022-0682-RDPI) organ regulacyjny wydał orzeczenie na korzyść Bouygues Telecom i nakazał Orange zmianę umowy tak, aby opłaty były zwracane w momencie anulowania linii przez „wychodzącego” operatora komercyjnego, a nie w momencie przejścia linii przez „przychodzącego” operatora komercyjnego. ARCEP nie zgodził się jednak z Bouygues Telecom co do żądanej metody obliczania zwrotu, która będzie musiała zostać ustalona w drodze negocjacji między stronami.

Należy zauważyć, że spółka zależna Iliad Group, Free, była stroną w sporze, który został rozstrzygnięty przez ARCEP w 2020 roku.

Decyzją 2020-1498-RDPI (opublikowana na stronie internetowej ARCEP) ARCEP rozstrzygnęła spór między Free a SFR FTTH dotyczący niektórych aspektów umowy o współfinansowanie między obiema stronami w odniesieniu do linii FTTH rozmieszczonych przez SFR FTTH na średnio zaludnionych obszarach Francji ("obszary AMII"). Spór dotyczył zabezpieczenia praw przyznanych Free w zamian za zobowiązania do współfinansowania, taryf i zmian cen w czasie. Decyzja ARCEP była głównie korzystna dla Free, ale SFR FTTH złożył od niej apelację do Sądu Apelacyjnego w Paryżu w listopadzie 2022 roku. W wyroku z dnia 20 kwietnia 2023 r. (RG nr 21/01780) Sąd Apelacyjny utrzymał w mocy decyzję 2020-1498-RDPI w całości i oddalił wszystkie wnioski o uchylenie decyzji podjętej przez Xp Fibre (dawniej SFR FTTH), która następnie złożyła skargę kasacyjną do francuskiego Sądu Kasacyjnego (*Cour de cassation*).

Regulacja symetryczna

ARCEP reguluje również w sposób "symetryczny", tj. nakładając takie same obowiązki na wszystkich operatorów, korzystając z uprawnień regulacyjnych przyznanych jej przez prawo. Decyzje podejmowane przez nią w zakresie regulacji symetrycznej są zatwierdzane przez francuskiego ministra komunikacji elektronicznej. Sieci FTTH są regulowane w sposób symetryczny.

W przypadku sieci światłowodowych położonych w 148 najbardziej gęsto zaludnionych gminach Francji, decyzja ARCEP nr 2009-1106 reguluje dostęp do końcowego odcinka sieci instalowanych przez operatorów w klatkach schodowych budynków. Jeśli sobie tego życzą, operatorzy mogą współinwestować w sieci zainstalowane przez innych operatorów i mogą wnioskować o dostęp do dedykowanego światłowodu. Decyzją ARCEP 2013-1475 z dnia 10 grudnia 2013 r. zmieniono wykaz gmin o bardzo dużym zaludnieniu, który został

pierwotnie zdefiniowany w decyzji 2009-1106, zmniejszając ich liczbę do 106. W dniu 11 stycznia 2014 r. ARCEP wydał rekomendację dotyczącą rozbudowy światłowodów dla małych budynków z mniej niż 12 lokalami na obszarach o bardzo dużym zaludnieniu. Dla tych budynków ARCEP zaleca wdrożenia ze współdzielonych punktów dostępowych składających się z około 100 pojedynczych linii światłowodowych zlokalizowanych poza granicą prywatnej posesji, przy użyciu architektury punkt-punkt.

Decyzja ARCEP 2010-1312 z dnia 14 grudnia 2010 r. określa zasady i warunki dostępu do ultraszybkich światłowodowych linii łączności elektronicznej w częściach Francji poza obszarami bardzo gęsto zaludnionymi. Na mocy tej decyzji operatorzy są zobowiązani do ustanowienia wspólnych punktów dostępu, które są wystarczająco duże, aby umożliwić innym operatorom uzyskanie dostępu po rozsądnych cenach. Wymaga to również, aby operatorzy rozwijający sieć przechowywali aktywne lub pasywne urządzenia sieciowe innych operatorów (takie jak jednostki uliczne, wiaty itp.).

W 2015 r. ARCEP przyjęło decyzję 2015-0776 z dnia 2 lipca 2015 r. dotyczącą technicznych i operacyjnych procesów udostępniania ultraszybkich światłowodowych sieci łączności elektronicznej. Celem tej decyzji jest stworzenie ram regulacyjnych i standaryzacja procesów dotyczących (i) dostarczania informacji przed wdrożeniem światłowodów (w odniesieniu do planów rozbudowy, budynków objętych instalacjami, kwalifikujących się lokali itp.) oraz (ii) dostarczania tras światłowodowych przez operatorów budowlanych. Przepisy decyzji weszły w życie w trzech etapach, przy czym ostatni etap miał miejsce w połowie 2017 r.

Decyzją 2020-1163 z dnia 22 października 2020 r. ARCEP ustaliła stopę zwrotu z zaangażowanego kapitału, która ma być stosowana do obliczania kosztów i kontroli cen regulowanych usług stacjonarnych i ruchomych. Od 2021 r. stawka ta wynosi 4,8% (przed opodatkowaniem).

W dniu 24 czerwca 2018 r. ARCEP opublikował rekomendację dotyczącą spójności wdrażania sieci FTTH oraz kompletności wdrożeń w obszarach obsługiwanych przez operatorów. Pod koniec 2018 r. ARCEP wszczął postępowania prawne przeciwko kilku operatorom, w tym Grupie Iliad, na podstawie art. L.36-11 francuskiego kodeksu pocztowego i łączności elektronicznej, w związku z niekompletnym wdrożeniem ich usług FTTH poza bardzo gęsto zaludnionymi obszarami.

Postępowanie przeciwko Grupie Iliad dotyczy wdrożeń h we wszystkich lub niektórych z kilkunastu gmin poza obszarami bardzo gęsto zaludnionymi. W dniu 13 września 2019 r. ARCEP wydał decyzję 2019-0939-RDPI, w której wezwał Free Infrastructure do wypełnienia swoich zobowiązań w zakresie kompletności wdrożenia FTTH poza bardzo gęsto zaludnionymi obszarami oraz dostarczania informacji operatorom zewnętrznym na temat połączeń światłowodowych do i wokół niektórych budynków.

Wreszcie, w ramach cyklu analizy rynku 2020-2023, w dniu 8 grudnia 2020 r., ARCEP wydał decyzję 2020-1432, która konsoliduje różne zalecenia ARCEP i nakłada na wszystkich operatorów budynków obowiązek niedyskryminacji w kwestiach operacyjnych i technicznych. Decyzja wprowadza również gwarancje czasu przywracania usług dla sieci FTTH i określa wymogi dotyczące ujawniania informacji księgowych dla operatorów.

W ramach wspomnianego wcześniej cyklu przeglądu analizy rynku, ARCEP przeprowadził również konsultacje z interesariuszami z branży na temat obecnych symetrycznych ram regulacyjnych FTTH. Dla ARCEP głównym wyzwaniem dla ram symetrycznych jest zapewnienie, że sieci FTTH "są w stanie spełniać swoją funkcję jako standardowa infrastruktura sieci stacjonarnych". ARCEP zadała więc pytanie o rzeczywistą zdolność sieci światłowodowych do przejęcia funkcji miedzianej sieci Orange. Urząd uważa, że migracja użytkowników z jednej sieci do drugiej jest kwestią podstawową i może zostać przeprowadzona bez zakłóceń tylko wtedy, gdy Orange zapewni innym zainteresowanym stronom wgląd w proces wyłączania sieci miedzianej. Mając na uwadze ogromne inwestycje, jakie poczyniła w celu wykorzystania i współfinansowania sieci FTTH w bardzo długim okresie, w swoim wkładzie w konsultacje publiczne, Grupa broniła korzyści dla branży płynących ze stabilnych, przewidywalnych ram symetrycznych regulacji. Decyzje przyjęte przez ARCEP w grudniu 2023 r. nie zawierały jednak żadnych zmian w ramach regulacji symetrycznej.

Roaming i współużytkowanie sieci komórkowych

W opinii 13-A-08 dotyczącej warunków wspólnego korzystania z sieci ruchomej i roamingu francuskie organy antymonopolowe zaleciły, aby umowa o roamingu krajowym między Orange a Free Mobile nie została przedłużona poza rozsądny termin. Przewidziano w nim również ramy współdzielenia sieci komórkowych (współdzielenie sieci RAN). Opinia ta została poddana konsultacjom.

Na początku 2014 roku Bouygues Telecom i SFR podpisały umowę o współdzieleniu sieci komórkowej na obszarze obejmującym 57% populacji Francji kontynentalnej. Orange skierował tę umowę do francuskich organów antymonopolowych, kwestionując jej treść i składając wniosek o zastosowanie tymczasowych środków ochronnych. Wniosek o zastosowanie tymczasowych środków zabezpieczających został oddalony.

Zgodnie z francuską ustawą o reformie gospodarczej ("Ustawa Macrona"), ARCEP została upoważniona do analizowania obowiązujących we Francji umów o współdzieleniu sieci komórkowej i roamingu oraz do żądania wprowadzenia zmian do takich umów, jeśli jest to konieczne (i) w celu osiągnięcia celów regulacyjnych lub (ii) w celu przestrzegania przez strony umowy warunków ich licencji. Na mocy tej ustawy, w czerwcu 2016 r. ARCEP przyjęło zbiór wytycznych dotyczących roamingu i współdzielenia sieci ruchomej,

w następstwie czego operatorzy dokonali zmian w obowiązujących umowach. Free Mobile oświadczył, że będzie stopniowo zmniejszał szczytową prędkość dla swoich abonentów roamingu z 1 Mb/s w 2017 r. do 384 Kb/s w 2020 r. W 2020 r. przedłużył umowę roamingową do końca 2022 r. Do chwili obecnej ARCEP sama nie zmieniła żadnej z umów o współużytkowaniu sieci lub roamingu zawartych przez operatorów, w tym po przedłużeniu umowy roamingowej z Free Mobile. W wyniku odwołań wniesionych pod koniec 2021 r. przez operatorów SFR i Bouygues Telecom francuski Sąd Najwyższy (Conseil d'État) podtrzymał decyzję ARCEP o niewymaganiu zmian do umowy roamingowej między Free Mobile a Orange.

W 2022 roku Free Mobile i Orange zgodziły się na przedłużenie okresu wygaśnięcia roamingu do 2025 roku. W grudniu 2022 r. przedłużenie zostało zatwierdzone przez ARCEP w opinii.

W 2016 roku Free Mobile dołączył do programu dla operatorów komórkowych mającego na celu zapewnienie zasięgu 2G i 3G w białych punktach, co dało Free Mobile roaming 2G oraz współdzielenie sieci RAN 3G i 4G dla 2400 starszych obiektów w białych punktach.

Program ten został zastąpiony na początku 2018 r. nowym rządowym planem działania o nazwie "New Deal", w ramach którego czterech francuskich operatorów komórkowych zobowiązała się m.in. do uruchomienia 2 000 nowych lokalizacji w białych punktach i 3 000 lokalizacji w "szarych punktach" (obszarach objętych tylko niektórymi operatorami). Celem budowy nowych lokalizacji w szarych punktach jest włączenie usług wszystkich operatorów. Operatorzy zobowiązała się również do (i) dostarczania abonentom lepszych informacji o

objektach, w których występują awarie techniczne, oraz (ii) wprowadzania do obrotu oferty linii stacjonarnych 4G na obszarach, na których sieć stacjonarna jest niewystarczająca, a także do wprowadzania do obrotu oferty zapewniającej wewnętrzne pokrycie sygnałem z wielu operatorów. Free Mobile opublikował listę swoich obiektów, które są w trakcie konserwacji, a także opublikował ofertę stacjonarnej sieci 4G.

Zobowiązania zostały przekształcone w wiążące warunki, które są zawarte w koncesjach na częstotliwości obowiązujących obecnie we Francji metropolitalnej i zostaną włączone do nowych koncesji, przyznanych niedawno i mających zastosowanie do 2030 r. Nowe koncesje zostały przyznane w wyniku procesu realokacji przeprowadzonego przez ARCEP, mającego na celu stworzenie bardziej zrównoważonego podziału częstotliwości między francuskimi operatorami. Dodatkowe 3,8 MHz w paśmie częstotliwości 900 MHz i 10 MHz w paśmie 2 100 MHz przydzielone Free Mobile będą stopniowo udostępniane do 2025 roku.

Równolegle z wejściem w życie planu "New Deal", uprawnienia ARCEP do nakładania sankcji, zgodnie z art. L.36-11 francuskiego kodeksu poczty i łączności elektronicznej, zostały wzmocnione na mocy ustawy nr 2018-1021 z dnia 23 listopada 2018 r., w szczególności w odniesieniu do sankcji finansowych, które mogą zostać nałożone, jeśli operatorzy nie wywiążą się ze swoich zobowiązań w zakresie zasięgu.

W 2019 r. ARCEP wszczęła postępowania sądowe przeciwko kilku operatorom, w tym Grupie Iliad, na podstawie art. L.36-11 francuskiego kodeksu pocztowego i łączności elektronicznej, w związku z wywiązaniem się przez nich z obowiązków wynikających z planu "New Deal".

Wreszcie, w czerwcu 2020 r. Grupa Iliad ogłosiła, że utworzyła spółkę joint venture z Grupą Digicel, której celem jest utrzymanie sieci komórkowej, tj. infrastruktury i aktywnego sprzętu, w imieniu dwóch grup w strefie karaibskiej (Martynika, Gwadelupa, Saint-Martin i Saint-Barthélemy) oraz w Gujanie Francuskiej. ARCEP zdecydował, że nie będzie wymagał żadnych zmian w tej umowie. Decyzja ta została zaskarżona przez Outremer Telecom do francuskiego Sądu Najwyższego, który odrzucił ją w czerwcu 2022 roku.

Licencje na korzystanie z częstotliwości we Francji

Licencje na korzystanie z częstotliwości radiowych zostały wydane następującym spółkom zależnym Grupy:

- Free Mobile na częstotliwości 5 MHz w paśmie 900 MHz i 5 MHz w paśmie 2 100 MHz (decyzja ARCEP 2010-0043 z dnia 12 stycznia 2010 r., zmieniona decyzją 2018-068 z dnia 3 lipca 2018 r.);
- Free Mobile na częstotliwości 20 MHz w paśmie 2 600 MHz (decyzja ARCEP 2011-1169 z dnia 11 października 2011 r.);
- Free Mobile na częstotliwości 15 MHz w paśmie 1 800 MHz (decyzja ARCEP 2014-1542 z dnia 16 grudnia 2014 r., zmieniona decyzją 2015-1080 z dnia 8 września 2015 r. i następnie zmieniona decyzją 2018-068 z dnia 3 lipca 2018 r.);
- Free Mobile na dodatkowe 3,7 MHz w paśmie 900 MHz i dodatkowe 9,8 MHz w paśmie 2,1 GHz, które będą stopniowo udostępniane w latach 2021-2024 (decyzja ARCEP 2018-1391 z dnia 15 listopada 2018 r.);
- Free Mobile na częstotliwości 70 MHz w paśmie 3,5 GHz (decyzja ARCEP 2020-1255 z dnia 12 listopada 2020 r.);
- Free Caraïbe dla 10 MHz w paśmie 800 MHz, 20 MHz w paśmie 1 800 MHz, 14,8 MHz w paśmie 2 100 MHz i 15 MHz w paśmie 2 600 MHz (decyzja ARCEP 2016-1520 z dnia 22 listopada 2016 r.) na Gwadelupie i Martynice;
- Free Caraïbe dla 10 MHz w paśmie 800 MHz, 4 MHz w paśmie 900 MHz, 20 MHz w paśmie 1 800 MHz, 14,8 MHz w paśmie 2 100 MHz i 15 MHz w paśmie 2 600 MHz (decyzja ARCEP 2016-1520 z dnia 22 listopada 2016 r.) i 5 MHz w paśmie 700 MHz, 4,8 MHz w paśmie 900 MHz (tylko Saint-Barthélemy) i 80 MHz w paśmie 3,5 GHz (decyzja ARCEP 2023-1627 z dnia 24 lipca 2023 r.) w Saint-Barthélemy i Saint-Martin;
- Free Caraïbe dla częstotliwości 15 MHz w paśmie 1 800 MHz, 14,8 MHz w paśmie 2 100 MHz i 20 MHz w paśmie 2 600 MHz (decyzja ARCEP 2016-1520 z dnia 22 listopada 2016 r.) oraz 5 MHz w paśmie 700 MHz i 50 MHz w paśmie 3,5 GHz (decyzja ARCEP 2023-1622 z dnia 24 lipca 2023 r.) w Gujanie Francuskiej;
- Telco OI dla 10 MHz w paśmie 800 MHz, 10 MHz w paśmie 1 800 MHz, 9,8 MHz w paśmie 2 100 MHz i 15 MHz w paśmie 2 600 MHz (decyzja ARCEP 2016-1526 z dnia 22 listopada 2016 r.) i 9,8 MHz w paśmie 900 MHz (decyzja ARCEP 2015-0661 z dnia 25 czerwca 2015 r.) na wyspie Reunion; Telco OI dla 10 MHz w paśmie 800 MHz, 11,2 MHz w paśmie 1 800 MHz, 9,8 MHz w paśmie 2 100 MHz i 20 MHz w paśmie 2 600 MHz (decyzja ARCEP 2016-1526 z dnia 22 listopada 2016 r.) i 8,8 MHz w paśmie 900 MHz (decyzja ARCEP 2015-0661 z dnia 25 czerwca 2015 r.) na Majotcie;
- Telco OI dla 10 MHz w paśmie 700 MHz, 100 MHz w paśmie 3,4-3,8 GHz (decyzja ARCEP 2022-0878 z dnia 24 maja 2022 r.) na wyspie Reunion; Telco OI dla 10 MHz w paśmie 700 MHz i 1 MHz w paśmie 900 MHz (decyzja ARCEP 2022-0883 z dnia 24 maja 2022 r.) na Majotcie.

Wszystkie te licencje wiążą się z obowiązkami, w tym wymaganiami dotyczącymi pokrycia populacji i rozmieszczenia stacji bazowych. Free Mobile zobowiązał się do wdrożenia (i) sieci 3G obejmującej co najmniej 90% populacji Francji (cel osiągnięty) oraz (ii) sieci 4G obejmującej 60% populacji do 2018 r. (cel osiągnięty), 75% do 2023 r. (cel osiągnięty pięć lat przed planem), 98% do 2027 r. i 99,6% do 2030 r. Free Caraïbe i Telco OI nie wywiązały się z obowiązków w zakresie pokrycia przewidzianych w ich licencjach, w związku z czym ARCEP wszczęła przeciwko nim postępowanie sądowe na podstawie art. L.36-11 francuskiego kodeksu pocztowego i łączności elektronicznej. Decyzją 2020-1455-RDPI z dnia 9 grudnia 2020 r. ARCEP wystosowała oficjalne zawiadomienie do Free Caraïbe o konieczności przestrzegania swoich zobowiązań w zakresie pokrycia populacji we Francuskich Indiach Zachodnich i Gujanie Francuskiej do dnia 31 grudnia 2021 r. Zgodnie z tym zawiadomieniem Free Caraïbe została ukarana grzywną w wysokości 300 000 EUR na podstawie art. L.36-11 decyzji ARCEP 2022-1840-FR z dnia 26 września 2022 r. W swojej decyzji 2023-2603 z dnia 21 listopada 2023 r. ARCEP wystosował kolejne formalne wezwanie do Free Caraïbe do wypełnienia zobowiązań w zakresie pokrycia dotyczącego Saint-Barthélemy i Gujany Francuskiej do dnia 21 maja 2024 r.

W wyniku aukcji przeprowadzonej przez rząd francuski w zakresie częstotliwości w paśmie 3,5 GHz, pod koniec 2020 r. Free Mobile przyznano licencje na korzystanie z 70 MHz z dostępnej łącznej liczby 310 MHz. Podobnie jak w przypadku konkurencji, w ramach tych licencji Grupa zobowiązała się do uruchomienia do 2025 r. do 10 500 stacji bazowych wykorzystujących częstotliwości pasma 3,5 GHz dla 5G i zapewnienia jednolitych parametrów działania 5G w swojej sieci do 2030 r. Uzgodniła również szereg zobowiązań związanych z poprawą (i) konkurencyjności przedsiębiorstw we Francji (świadczenie usług różnicujących, oferty dla rynków wertykalnych, oferty dostępu

dla operatorów MVNO), (ii) zasięgu w pomieszczeniach (współużytkowanie sieci przez małe komórki i DAS), (iii) przejrzystości (w zakresie rozwoju sieci i awarii sieci) oraz (iv) pokrycia krajowego (zasięg drogowy i autostradowy oraz detaliczne i hurtowe oferty dostępu stacjonarnego). Obowiązki te zostały szczegółowo opisane w ww. decyzji ARCEP. W 2021 r. ARCEP wszczął postępowanie sądowe przeciwko Free Mobile na podstawie art. L.36-11 francuskiego kodeksu pocztowego i łączności elektronicznej w związku z wdrożeniem IPV6 w związku ze wspomnianą decyzją.

Licencje na częstotliwości 3,5 GHz i 700 MHz wykorzystywane w 5G zostaną przyznane w 2025 r. na Gwadelupie i Martynice, po aukcjach częstotliwości, w których oferentem będzie iliad Group. Wreszcie, w 2025 r. ARCEP zakończy kilka procedur odnowienia częstotliwości dla Karaibów i wyspy Reunion dla widma w zakresach 900 MHz, 1 800 MHz i 2 100 MHz. Telco Ol i Free Caraïbe wzięły udział w tych procedurach w 2024 r. i oczekuje się, że odnowią całe swoje widmo we wszystkich regionach geograficznych, w których prowadzą działalność. Free Caraïbe spodziewa się również, że zostanie mu przydzielone dodatkowe 5 MHz widma w paśmie 900 MHz w Gujanie Francuskiej.

Inne przepisy regulacyjne

Interkonekt

Obowiązujące przepisy stanowią, że każdy operator sieci publicznie musi umożliwić każdemu innemu operatorowi, który sobie tego życzy, połączenie ze swoją siecią głosową. Umowy o wzajemnym połączeniu podlegają prawu prywatnemu, ale główne taryfy są ustalane przez Komisję Europejską. Free, Free Mobile i Free Caraïbe zawarły umowy o wzajemnym połączeniu IP z trzema zasiedzającymi operatorami telefonii komórkowej we Francji oraz z głównymi krajowymi operatorami telefonii stacjonarnej.

Free Mobile i Free Caraïbe podpisały również wzajemne umowy o połączeniach SMS i MMS z trzema obecnymi na rynku francuskimi operatorami telefonii komórkowej, a także z kilkoma operatorami międzynarodowymi i operatorami we francuskich departamentach zamorskich. Wiadomości SMS i MMS do operatorów, z którymi nie istnieje bezpośrednie połączenie, są przesyłane za pośrednictwem międzynarodowej platformy tranzytowej BICS. Ceny wiadomości SMS i MMS nie są regulowane, a ruch między operatorami jest na ogół mniej więcej symetryczny.

Free ma również dostęp do wzajemnych połączeń internetowych zapewnianych na podstawie (i) umów o bezpłatnym peeringu (dla operatorów o symetrycznych przepływach ruchu), (ii) umów o płatnym peeringu (dla dostawców treści o większym ruchu wychodzącym niż przychodzącym) oraz (iii) międzynarodowych umów tranzytowych umożliwiających wymianę ruchu ze wszystkimi użytkownikami Internetu. Wzajemne połączenia internetowe nie są regulowane, ale zgodnie z rozporządzeniem rządu francuskiego 2011-1012 z dnia 24 sierpnia 2011 r., ARCEP ma prawo do rozstrzygania wszelkich sporów. Dodatkowo, decyzją 2012-0366 z dnia 29 marca 2012 r., zmienioną decyzjami 2014-0433-RDPI i 2017-1492-RDPI, ARCEP wprowadziła proces, w ramach którego w odstępach sześciomiesięcznych może zbierać informacje o połączeniach internetowych od dostawców usług internetowych i głównych dostawców publicznych usług łączności online.

Przenoszenie numerów

Możliwość przenoszenia numerów jest symetrycznym obowiązkiem, który dotyczy wszystkich operatorów zapewniających łączność na rzecz abonentów końcowych. Free, Free Mobile i Free Caraïbe są członkami trzech organizacji – APNF, GIE EGP i GPMAG – które zrzeszają wszystkich wiodących operatorów we Francji i organizują przepływ danych wymaganych do zachowania numerów stacjonarnych i komórkowych przez użytkowników. W następstwie decyzji przyjętej w 2012 r., która zaostrzyła ramy regulacyjne mające zastosowanie do przenoszenia numerów komórkowych, w dniu 25 czerwca 2013 r. ARCEP wydał podobną decyzję dotyczącą przenoszenia numerów stacjonarnych. Jednym z kluczowych zapisów było rozszerzenie stosowania systemu (RIO), który został już sprawdzony na rynku telefonii komórkowej. Decyzją 2022-2148 z dnia 6 grudnia 2022 r. ARCEP zastąpił swoje dwie poprzednie decyzje w sprawie przenoszenia numerów w celu uproszczenia istniejących procesów i usprawnienia przenoszenia na rynkach B2B i B2C, a także poprawy zarządzania zasobami numerów telefonów. Decyzja ta została zatwierdzona rozporządzeniem rządowym z dnia 21 marca 2023 r. i weszła w życie 1 grudnia 2023 r.

Spisy abonentów i udostępnianie baz abonentów

Wszyscy operatorzy telefonii stacjonarnej i ruchomej, którzy zapewniają łączność na rzecz abonentów końcowych, są zobowiązani do dostarczania swoich baz abonentów do celów publikowania spisów abonentów i/lub świadczenia usług informacyjnych. Warunki określające, czy abonenci znajdują się w bazach, zależą od rodzaju danej usługi: abonenci telefonii stacjonarnej muszą aktywnie wycofać zgodę, jeśli nie chcą, by ich dane były publikowane, podczas gdy abonenci telefonii komórkowej muszą wyrazić na to zgodę. Decyzja ARCEP 06-0639 – która została zatwierdzona rozporządzeniem rządowym z dnia 8 marca 2007 r. – określa warunki techniczne i cenowe mające zastosowanie do dostarczania baz abonentów.

Grupa prowadzi działalność w zakresie elektronicznych spisów abonentów pod marką "ANNU" i zawarła umowy z głównymi francuskimi operatorami telefonii stacjonarnej i ruchomej, na mocy których udostępniają oni swoje bazy abonentów w celu publikowania uniwersalnych spisów abonentów i/lub świadczenia powszechnych usług informacyjnych. Podobnie, Free i Free Mobile podpisały porozumienie z głównymi podmiotami działającymi na rynkach powszechnych spisów abonentów i/lub usług informacyjnych, na mocy którego Free i Free Mobile dostarczają bazy swoich abonentów (z zastrzeżeniem wszelkich ograniczeń wybranych przez abonentów).

Od czasu wyroku Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej w sprawie "Proximus" z dnia 27 października 2022 r. (sprawa C-129/21) Free i Free Mobile musiały również brać pod uwagę wszelkie sprzeciwy ich abonentów wobec uniwersalnych usług spisu abonentów dotyczące umieszczenia ich danych w takich spisach abonentów, które to powszechne usługi katalogowe przekazały Free i Free Mobile.

Wkład w finansowanie usługi powszechnej

Operator lub operatorzy, od których wymaga się zagwarantowania świadczenia usługi powszechnej, wyznaczeni są na podstawie zaproszeń do składania ofert. W wyniku postępowania o przeprowadzonego w 2017 r., w dniu 27 listopada 2017 r. wydano zarządzenie rządowe, w którym stwierdzono, że Orange został wybrany jako operator, który będzie świadczył – na okres trzech lat – elementy usługi powszechnej we Francji, a mianowicie podłączenie do sieci telefonicznej i zapewnienie usługi.

Po upływie tego trzyletniego okresu Orange zdecydował się nie ubiegać ponownie o tę rolę i od tego czasu żaden operator nie jest odpowiedzialny za usługę powszechną.

Zgodnie z obowiązującym prawem koszt usługi powszechnej jest dzielony między operatorów proporcjonalnie do ich przychodów pochodzących z usług łączności elektronicznej "z wyłączeniem przychodów z usług wzajemnych połączeń i dostępu podlegających umowom określonym w art. L.34-8 ust. 1 francuskiego kodeksu pocztowego i łączności elektronicznej oraz innych usług świadczonych lub rozliczanych w imieniu operatorów będących osobami trzecimi".

Nadawanie usług audiowizualnych

Zgodnie z francuską ustawą o przeciwdziałaniu piractwu w internecie (ustawa 2021-1382 z dnia 25 października 2021 r. o "regulacji i ochronie dostępu do dzieł kultury w epoce cyfrowej") francuski organ nadzorujący radiofonie i telewizję, *Conseil supérieur de l'audiovisuel*, został zastąpiony przez ARCOM (*Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique* – Urząd Regulacji Komunikacji Audiowizualnej i Cyfrowej), który jest obecnie odpowiedzialny za regulację wszystkich usług radiowych i telewizyjnych. Jako dostawca usług audiowizualnych za pośrednictwem sieci łączności elektronicznej, Free podlega przepisom regulacyjnym "must-carry", które wiążą się z dwoma wymogami prawnymi: (i) dostawca usług (w tym Free) musi oferować określone kanały publiczne, w tym niekodowane krajowe i lokalne kanały naziemne, kanał TV5 oraz lokalne kanały publiczne, które dostarczają informacji o lokalnej działalności, oraz (ii) kanały must-carry muszą wyrazić zgodę na ich nadawanie przez dostawcę usług, chyba że uznają oni, że oferta usług dostawcy usług jest niezgodna z jego celem świadczenia usługi publicznej. Obowiązek „must-carry” nakłada również na dostawców usług obowiązek ponoszenia kosztów technicznych związanych z nadawaniem danych kanałów.

Ustawa antypiracka z dnia 25 października 2021 r. wzmacnia również uprawnienia nowego organu regulacyjnego w odniesieniu do rozstrzygania sporów i ugody między różnymi uczestnikami rynku, w szczególności między dostawcami usług audiowizualnych a wydawcami. ARCOM będzie zatem uprawniony do podejmowania decyzji w kwestiach dotyczących dostępu do danych dotyczących oglądalności.

Zgodnie z francuską ustawą nr 2007-309, podobnie jak wszyscy dystrybutorzy telewizyjni, nadawcy kanałów telewizyjnych za pośrednictwem sieci łączności elektronicznej są zobowiązani do uiszczania składek na *rzecz Compte de Soutien à l'Industrie de Programmes Audiovisuels* ("COSIP") – poprzez podatek od usług telewizyjnych (patrz wyżej) – który jest obliczany na podstawie przychodów uzyskiwanych przez nadawanie usług telewizyjnych. Ponadto ustawa reformująca publiczny sektor audiowizualny ustanowiła nowe ramy rozwoju dla publicznych kanałów telewizyjnych we Francji i stworzyła ramy regulacyjne dla nowych usług audiowizualnych, takich jak wideo na żądanie. Ustawa ta przewiduje również szereg podatków w celu zrównoważenia wpływu stopniowego zakazu reklamowania w kanałach publicznych, w tym podatek od operatorów łączności elektronicznej, takich jak Free.

Dostawcy usług audiowizualnych na żądanie, tacy jak Free, są również zobowiązani do płacenia podatku od tych usług, odpowiadającego 2% przychodów brutto z tych usług (10% w przypadku programów z treściami dla dorosłych).

Modernizacja sieci

We wrześniu 2006 roku Grupa Iliad, będąca właścicielem całego kapitału Free Infrastructure (zmienionej nazwy na Réseau Optique de France), ogłosiła swoją decyzję o rozpoczęciu budowy bardzo szybkiej światłowodowej sieci dostępowej. W latach 2006–2010 Réseau Optique de France zaprojektowała, wdrożyła i udostępniła innym operatorom swoją sieć FTTH opartą na architekturze współdzielonego punktu dostępowego o dużej pojemności (SAP), która była zgodna z obowiązującymi wówczas przepisami. Architektura ta jest wykorzystywana w dwóch trzecich z 350 000 lokali objętych siecią FTTH Réseau Optique de France.

W 2022 r. kilku operatorów komercyjnych, będących klientami sieci FTTH, złożyło skargi do ARCEP na warunki eksploatacji sieci o architekturze SAP o dużej pojemności, z której korzystali przez wiele lat, określając je mianem „atypowych”. Na żądanie i we współpracy z ARCEP, od końca 2022 r. Réseau Optique de France wprowadziła system operacyjny mający na celu poprawę funkcjonalności sieci o architekturze SAP o dużej pojemności. Po kilku miesiącach działania system ten przyniósł szereg ulepszeń, takich jak zmniejszenie liczby błędów podczas konfiguracji linii w infrastrukturze Réseau Optique de France, jednak nie były one wystarczające dla głównych operatorów komercyjnych korzystających z sieci.

W związku z tym w czerwcu 2023 r. Iliad ogłosiła plan modernizacji sieci SAP o dużej pojemności Réseau Optique de France, który polega na znaczącej zmianie jej architektury w celu dopasowania jej do większości sieci FTTH wdrożonych we Francji od 2012 r. oraz na całkowitym zaniechaniu modelu SAP o dużej pojemności.

Test został przeprowadzony wspólnie z operatorami komercyjnymi korzystającymi z sieci na około pięćdziesięciu adresach w okresie od października do grudnia 2023 roku. Projekt wszedł w fazę industrializacji w 2024 roku, a jego celem jest zakończenie prac modernizacyjnych do końca 2026 roku.

1.6.2 Regulacje dotyczące treści łączności elektronicznej i ochrony danych osobowych we Francji

Treść usług online i postanowienia dotyczące odpowiedzialności uczestników rynku internetowego

W prawie francuskim przepisy dotyczące odpowiedzialności mających zastosowanie do pośredniczących dostawców usług internetowych są określone w ustawie nr 2004-575 z dnia 21 czerwca 2004 r. oraz we francuskim kodeksie pocztowym i komunikacji elektronicznej. Należą do nich:

- Dostawcy usług łączności online są zobowiązani do jawnej identyfikacji, bezpośrednio lub pośrednio. Dostawcy usług dostępu i hostingu muszą przechowywać dane umożliwiające identyfikację osób uczestniczących w tworzeniu treści świadczonych przez nich usług, aby w razie potrzeby móc przekazać takie dane organom prawnym;
- dostawcy usług hostingowych mogą zostać pociągnięci do odpowiedzialności cywilnej z tytułu przechowywanych na żądanie odbiorcy tych usług działań lub informacji tylko wtedy, gdy wiedzieli o ich bezprawnym charakterze lub o jakichkolwiek faktach lub

okolicznościach, które w sposób oczywisty wskazują na ten bezprawny charakter, lub jeżeli, gdy tylko dowiedzieli się o takim bezprawnym charakterze, Nie podjęli oni niezwłocznych działań w celu wycofania danych lub uniemożliwienia dostępu do nich. Wydawcy stron internetowych, których treści zostały stworzone bez zezwolenia i/lub nielegalnie, są powiadamiani pocztą elektroniczną, że takie treści są niedopuszczalne i muszą zostać poprawione lub usunięte;

- dostawcy dostępu nie mogą być pociągnięci do odpowiedzialności cywilnej ani karnej za treści, do których zapewniają dostęp, z wyjątkiem okoliczności, w których albo wystąpili z wnioskiem o transmisję danej treści, albo wybrali odbiorcę transmisji, albo wybrali lub zmodyfikowali transmitowane treści;
- Operatorzy łączności elektronicznej są zobowiązani do przechowywania określonych informacji i danych osobowych, w tym (i) informacji o tożsamości użytkownika, (ii) informacji podanych przez użytkownika przy zawieraniu umowy, (iii) informacji związanych z płatnościami, (iv) danych technicznych umożliwiających identyfikację źródła połączenia użytkownika lub danych dotyczących używanego sprzętu końcowego oraz (v) innych danych związanych z ruchem i lokalizacją niezbędnych do zapobiegania terroryzmowi lub ścigania poważnych przestępstw lub *dla Autorité Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) lub Haute Autorité pour la Diffusion des Œuvres et la Protection des Droits sur Internet* (Hadopi – obecnie połączonego z ARCOM) w celu wykonywania ich obowiązków regulacyjnych. Ponadto dekret rządu francuskiego nr 2021-1362 z dnia 20 października 2021 r. – wdrażający art. 6 ust. II ustawy nr 2004-575 z dnia 21 czerwca 2004 r. o zaufaniu w gospodarce cyfrowej – nakłada na operatorów obowiązek przechowywania danych umożliwiających identyfikację każdej osoby, która przyczyniła się do powstania treści publikowanych w Internecie. Oprócz tych szczególnych wymogów w zakresie ochrony danych, ogólna zasada mająca zastosowanie do operatorów jest taka, że muszą oni usunąć dane po dokonaniu połączenia. Ustawa nr 2009-669, przyjęta 12 czerwca 2009 r., promuje rozpowszechnianie i ochronę twórczości online oraz wprowadziła system "stopniowanej reakcji" w celu zwalczania nielegalnego pobierania. Pierwszym etapem w tym systemie jest wiadomość e-mail wysłana do każdego abonenta Internetu, którego połączenie jest wykorzystywane do nielegalnego pobrania chronionego utworu, która informuje abonenta, że naruszył obowiązujące prawo i ostrzega go, że musi chronić swój dostęp do Internetu, aby upewnić się, że to się nie powtórzy.

Takie e-maile są zarządzane i wydawane przez Hadopi, francuską agencję rządową utworzoną w tym celu i od tego czasu połączoną z organem regulacyjnym ARCOM. W dniu 29 października 2009 r. uchwalono kolejną ustawę, która chroni własność literacką i artystyczną w Internecie i uzupełnia system stopniowanych reakcji, przewidując, że w przypadku recydywy sędzia może nałożyć grzywnę lub nawet zawiesić dostęp abonenta do Internetu.

Te przepisy ustawowe zostały uzupełnione szeregiem przepisów regulacyjnych związanych z (i) rodzajami danych i wzajemnymi połączeniami systemów informatycznych (dekret 2010-536 z dnia 5 marca 2010 r.), (ii) obowiązkiem dostawców usług internetowych do przekazywania zaleceń wydanych przez Hadopi (dekret 2010-1202 z dnia 12 października 2010 r.), (iii) warunkami przyznawania rekompensaty za możliwe do zidentyfikowania i konkretne koszty dodatkowe ponoszone przez operatorów łączności elektronicznej w celu spełnienia wymogów Hadopi (dekret 2017-313 z dnia 9 marca 2017 r.) oraz (iv) kwotę odszkodowania przyznawaną za każdy zidentyfikowany i konkretny dodatkowy koszt poniesiony przez operatorów łączności elektronicznej w celu spełnienia wymogów Hadopi (zarządzenie rządowe z dnia 23 marca 2017 r.).

Wreszcie, ustawa antypiracka nr 2021-1382 z dnia 25 października 2021 r. przewidywała połączenie CSA i Hadopi w celu utworzenia nowego regulatora, ARCOM. Ustawa utrzymała wyżej wspomniany system stopniowego reagowania i wzmocniła zasoby regulatora do walki z piractwem artystycznym, dając mu nowe uprawnienia do wymagania zarówno od dostawców usług internetowych, jak i wydawców internetowych blokowania tzw. stron lustrzanych i stron naruszających prawa do transmisji sportowych.

We Francji wprowadzono również przepisy ustawowe dotyczące wymagań dla dostawców usług internetowych w zakresie blokowania dostępu do niektórych stron internetowych i treści online (takich jak nielegalne strony z gram i pornografia dziecięca), w przypadku gdy nakazuje to ARJEL (francuski regulator gier online) lub Ministerstwo Spraw Wewnętrznych (ustawa nr 2010-476 z dnia 13 maja 2010 r. o zakładach i grach online oraz ustawa nr 2011-267 z dnia 14 marca, 2011 o bezpieczeństwie wewnętrznym).

Francuska ustawa nr 2016-1321 z dnia 7 października 2016 r. ("Francuska ustawa o Republice Cyfrowej") nakłada na dostawców usług łączności elektronicznej obowiązek udostępniania swoich usług klientom końcowym, którzy są niesłyszący, niedosłyszący, niewidomi lub cierpiący na afazję, zapewniając usługę pisemnego i wizualnego tłumaczenia symultanicznego wykonywanych i odbieranych połączeń. Planowane jest wydanie dekretu wykonawczego w celu określenia warunków stosowania tego wymogu. Francuska ustawa o Republice Cyfrowej wprowadza również prawo osób znajdujących się w niekorzystnej sytuacji do tymczasowego zachowania dostępu do Internetu w przypadku braku możliwości opłacenia usługi. W takim przypadku połączenie musi być utrzymywane przez usługodawcę przez czas potrzebny na rozpatrzenie wniosku tej osoby przez władze lokalne o pomoc finansową. W 2020 r. ARCEP wszczęła postępowanie na podstawie art. L.36-11 francuskiego kodeksu pocztowego i łączności elektronicznej (utworzonego na mocy francuskiej ustawy o Republice Cyfrowej) w związku z zarzutem naruszenia art. L.33-1 i D.98-14 tego kodeksu przez Free and Free Mobile.

W ramach pakietu ustawodawczego dotyczącego usług cyfrowych, mających na celu ochronę użytkowników w sieci, wprowadzone zostały dwa nowe rozporządzenia unijne, które regulują podmioty świadczące usługi cyfrowe: Akt o rynkach cyfrowych (DMA) z dnia 14 września 2022 r., który ma na celu zwalczanie praktyk antykonkurencyjnych gigantów internetowych oraz Rozporządzenie z dnia 19 października 2022 r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych i zmieniającego dyrektywę 2000/31/WE (Akt o usługach cyfrowych, lub DSA), która wprowadza środki mające na celu zapobieganie handlowi i wymianie nielegalnych lub szkodliwych towarów, usług i treści w internecie. Od 2024 r. szereg spółek Grupy podlega nowym zasadom i obowiązkom wynikającym z aktu o usługach cyfrowych, w tym wymogowi publikowania rocznego raportu przejrzystości na temat ich polityk i działań związanych z moderacją treści online. Podobnie 17 października 2023 r. francuskie Zgromadzenie Narodowe przyjęło ustawę mającą na celu zabezpieczenie i uregulowanie przestrzeni cyfrowej (znana jako ustawa "SREN") w celu zapewnienia lepszej ochrony użytkowników Internetu i firm, zwłaszcza przed pornografią dziecięcą, oszustwami i fałszywymi wiadomościami. Projekt ten przewiduje również zmiany we francuskiej ustawie z dnia 21 czerwca 2004 r. o zaufaniu do gospodarki cyfrowej ("ustawa LCEN") w celu dostosowania jej do DSA i DMA, w szczególności poprzez restrukturyzację treści ustawy LCEN i aktualizację jej definicji. Wejście w życie ustawy SREN będzie miało wpływ na spółki Grupy, których ona dotyczy.

Przetwarzanie danych osobowych i ochrona osób fizycznych

Ustawa nr 2004-801 z dnia 6 sierpnia 2004 r. o ochronie osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych, zmieniająca ustawę nr 78-17 z dnia 6 stycznia 1978 r. odnoszącą się do technologii informatycznych, plików komputerowych i wolności obywatelskich, transponowała dyrektywę ramową z dnia 24 października 1995 r. oraz niektóre przepisy dyrektywy z dnia 12 lipca 2002 r. do prawa

francuskiego. Ustawa nr 2004-575 z dnia 21 czerwca 2004 r. o zaufaniu do gospodarki cyfrowej oraz ustawa nr 2004-669 z dnia 9 lipca 2004 r. o łączności elektronicznej i usługach komunikacji audiowizualnej dokonały również transpozycji do prawa francuskiego niektórych przepisów dyrektywy 2002/58/WE z dnia 12 lipca 2002 r. Wreszcie, rozporządzenie rządu francuskiego 2011-1012 z dnia 24 sierpnia 2011 r. transponowało do prawa francuskiego dyrektywy UE przyjęte w listopadzie 2009 r.

W odniesieniu do danych związanych z korzystaniem ze swoich usług, Grupa jest zobowiązana do przechowywania następujących danych: (i) informacji o tożsamości użytkownika, (ii) informacji podanych przez użytkownika przy zawieraniu umowy, (iii) informacji związanych z płatnościami, (iv) danych technicznych umożliwiających identyfikację źródła połączenia użytkownika lub związanych z używanym sprzętem końcowym, oraz (v) inne dane związane z ruchem i lokalizacją, niezbędne do wszczęcia poważnych postępowań karnych, zapobiegania terroryzmowi i/lub do prowadzenia dochodzeń przez organy regulacyjne. Oprócz informacji określonych w dekreście nr 2021-1361 z dnia 20 października 2021 r. – wydanym w wykonaniu art. L.34-1 Kodeksu poczty i łączności elektronicznej – dotyczącym kategorii danych, które muszą być przechowywane przez operatorów łączności elektronicznej, zasadą jest, że operatorzy muszą usunąć dane po upływie jednego roku.

Grupa może być zobowiązana do przekazania posiadanych przez nią danych dotyczących identyfikacji, lokalizacji i połączenia użytkownika jej usług, ale takie dane mogą być przekazywane wyłącznie należycie upoważnionym organom krajowym, prawnym i administracyjnym. Przekazywane informacje nie zawierają żadnych danych dotyczących treści komunikatów ani przeglądanych informacji.

Zgodnie z art. 100 francuskiego kodeksu postępowania karnego (*Code de procédure pénale*) i rozdziałem IV francuskiego kodeksu bezpieczeństwa narodowego (*Code de la sécurité intérieure*) Grupa może być również zobowiązana do dokonywania legalnego przechwytywania komunikatów elektronicznych przesyłanych za pośrednictwem jej sieci stacjonarnych i ruchomych, jeżeli jest to wymagane przez należycie upoważnione organy prawne i administracyjne. Ten rodzaj przechwytywania jest przeprowadzany zgodnie ze ścisłymi ramami nadzoru przez wykwalifikowanych specjalistów przy użyciu sprzętu, należycie autoryzowanego i kontrolowanego przez odpowiednie organy.

Francuska ustawa o Republice Cyfrowej (ustawa nr 2016-1321 z dnia 7 października 2016 r.) (i) ustanowiła nowe prawa dla osób fizycznych (potwierdzenie prawa do kontroli wykorzystania danych osobowych, poufność korespondencji elektronicznej, "prawo do bycia zapomnianym" dla małoletnich, możliwość decydowania przez użytkowników danych o tym, co stanie się z ich danymi osobowymi po ich śmierci, oraz możliwość realizowania przez osoby fizyczne ich praw drogą elektroniczną), (ii) zwiększenie ilości informacji, które dostawcy usług łączności elektronicznej muszą ujawniać w związku z zawieraniem przez siebie umowami o świadczenie usług (neutralność, informacje na temat ochrony życia prywatnego osób fizycznych i danych osobowych oraz wpływu wszelkich ograniczeń w zakresie ilości, prędkości lub innych czynników na jakość dostępu do internetu), oraz (iii) wzmocniono obowiązki i uprawnienia wykonawcze CNIL (francuskiego organu ochrony danych).

Niektóre przepisy ustawy Digital Republic Act były wczesnym przyjęciem wymogów Rozporządzenia UE 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, czyli "RODO", które weszło w życie 25 maja 2018 r.). RODO, które uchyla dyrektywę 95/46/WE, rozszerza zakres ram regulacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych, wzmacnia prawo do prywatności i zwiększa maksymalną kwotę grzywny, która może zostać nałożona za nieprzestrzeganie przepisów, do 4% światowych przychodów.

W związku z wejściem w życie RODO wprowadzono francuską ustawę nr 2018-493 o ochronie danych osobowych oraz dekret 2018-687 w celu zmiany poprzedniej francuskiej ustawy o ochronie danych (ustawa nr 78-17 z dnia 6 stycznia 1978 r.) i dostosowania ustawodawstwa francuskiego do RODO i dyrektywy UE 2016/680 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez właściwe organy do celów zapobiegania, wykrywania i ścigania czynów zabronionych lub wykonywania kar oraz swobodnego przepływu takich danych. Ustawa o ochronie danych osobowych przyznała również CNIL dodatkowe uprawnienia i usunęła istniejący system uprzedniego składania oświadczeń i upoważnień CNIL do przetwarzania danych osobowych.

W związku z wejściem w życie nowej francuskiej ustawy o ochronie danych osobowych, w dniu 12 grudnia 2018 r. (ustawa nr 2018-493) wydano rozporządzenie rządowe (zarządzenie nr 2018-1125) w celu wyjaśnienia przepisów poprzedniej ustawy o ochronie danych (ustawa nr 78-17) związanych z technologią informacyjną, plikami komputerowymi i wolnościami obywatelskimi. A 1 czerwca 2019 r. weszło w życie rozporządzenie z dnia 29 maja 2019 r. wdrażające nową francuską ustawę o ochronie danych osobowych. Dekret ten był ostatnim etapem procesu dostosowania francuskiego prawa krajowego do RODO.

Jego głównym celem było doprecyzowanie francuskich ram prawnych w tej dziedzinie oraz zapewnienie spójności krajowych przepisów regulacyjnych z prawem UE i francuskim ustawodawstwem wprowadzonym w ramach stosowania prawa UE.

Aby uwzględnić specyfikę sektora łączności elektronicznej, oczekiwano, że zostanie wydane kolejne rozporządzenie UE dotyczące prywatności i ochrony danych osobowych w łączności elektronicznej, które uchyli dyrektywę 2002/58/WE ("rozporządzenie o prywatności i łączności elektronicznej"). Komisja Europejska wycofała jednak swoje wnioski dotyczące zastąpienia rozporządzenia o prywatności i łączności elektronicznej.

W dniu 4 lipca 2023 r. Komisja Europejska przedstawiła projekt rozporządzenia ustanawiającego dodatkowe przepisy proceduralne związane ze stosowaniem RODO i jest on obecnie opracowywany. Regulacja ta była oczekiwana i powinna ułatwić obsługę spraw związanych z transgranicznym przetwarzaniem danych osobowych, a także organizację współpracy między krajowymi organami ochrony danych.

Idąc śladami aktu o zarządzaniu danymi przyjętego 30 maja 2022 r., UE rozszerza obecnie ochronę danych osobowych na nieosobowe dane przemysłowe. 27 czerwca 2023 r. Rada Europejska i Parlament Europejski osiągnęły wstępne porozumienie w sprawie nowego rozporządzenia w sprawie zharmonizowanych przepisów o sprawiedliwym dostępie do danych i ich wykorzystywaniu ("akt w sprawie danych"). Akt w sprawie danych ma na celu zapewnienie sprawiedliwego podziału wartości danych między podmiotami w środowisku cyfrowym, a w szczególności w odniesieniu do technologii internetu rzeczy (IoT), która generuje ogromne ilości danych o dużym potencjale gospodarczym. Tym samym będzie to kluczowa regulacja dla projektów Grupy.

Nazwy domen

Nazwy domen są przypisane do adresów cyfrowych serwerów podłączonych do Internetu i stanowią adresy internetowe. Grupa zarejestrowała pewną liczbę nazw domen we Francji, które zostały uznane za aktywa. Francuskie sądy podjęły działania mające na celu

wzmocnienie ochrony nazw domen, ponieważ uważają, że niewłaściwe użycie nazwy domeny może naruszać prawa do znaków towarowych.

Grupa monitoruje rejestracje i istnienie nazw domen powiązanych z jej markami lub które zostały wykorzystane w tzw. cybersquattach, w celu odzyskania własności za pomocą określonych procedur prawnych lub gdy staną się one własnością publiczną.

Cyfrowy ślad węglowy

Ustawa nr 2021-1485 z dnia 15 listopada 2021 r., mająca na celu zmniejszenie cyfrowego śladu węglowego we Francji, oraz ustawa nr 2021-1755 z dnia 23 grudnia 2021 r. mająca na celu wzmocnienie uprawnień regulacyjnych ARCEP w zakresie ochrony środowiska, stworzyły nowe obowiązki dla sektora telekomunikacyjnego w zakresie wpływu na środowisko, w tym:

- utworzenie obserwatorium cyfrowego śladu węglowego pod egidą ARCEP i ADEME;
- rozpoczęcie krajowej kampanii zbiórki zużytych urządzeń "premią za zwrot";
- wprowadzenie niższej stawki opłaty licencyjnej za prywatne kopie w odniesieniu do towarów regenerowanych;
- obowiązek informowania przez operatorów swoich abonentów o ofertach obejmujących produkty regenerowane;
- odzysk ciepła odpadowego w centrach danych;
- obowiązek publikowania przez podmioty gospodarcze określonej liczby wskaźników środowiskowych.

1.6.3 Regulacja łączności elektronicznej we Włoszech

W dniu 1 lipca 2016 r. Iliad S.A. zawarła umowę ze spółkami kontrolującymi Wind Telecomunicazioni S.p.A. (VimpelCom Amsterdam B.V.) oraz H3G S.p.A. (Hutchison Europe Telecommunications S.A.R.L. i Hutchison 3G Italy Investments S.A.R.L.) w celu określenia warunków mających zastosowanie do (i) realizacji usług roamingu i usług sieci szkieletowej dla wielu operatorów (MOCN), które mają być świadczone przez Wind i H3G na rzecz Iliad Italia oraz (ii) przeniesienie licencji na korzystanie z obiektów i częstotliwości na rzecz Iliad Italia. Aneks do tej umowy został podpisany w dniu 18 lipca 2016 r. Celem umowy było umożliwienie Iliad Italia świadczenia usług telefonii komórkowej we Włoszech w następstwie połączenia dwóch włoskich operatorów, Wind i Tre. Umowa została zatwierdzona przez Komisję Europejską w decyzji wydanej w dniu 1 września 2016 r. dotyczącej koncentracji M.7758 – Hutchison 3G Italy/Wind/JV. Fastweb, operator telekomunikacyjny, początkowo odwołał się od tej decyzji Komisji Europejskiej, ale wycofał je 2 lipca 2019 r.

W dniu 29 lipca 2016 r. firma Iliad została upoważniona przez włoskie Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego (MiSE) do pełnienia funkcji operatora sieci komórkowej (MNO), a tym samym do świadczenia usług mobilnej komunikacji elektronicznej we Włoszech. W dniu 29 września 2016 r. upoważnienie to zostało następnie przeniesione na spółkę Iliad Italia S.p.A., która została następnie zarejestrowana w rejestrze operatorów telekomunikacyjnych (*Registro degli Operatori di Comunicazione*) włoskiego organu regulacji telekomunikacji (*Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*, w skrócie "AGCOM").

W dniu 4 listopada 2016 r. MiSE udzieliło zezwolenia na przeniesienie licencji na korzystanie z częstotliwości posiadanych przez Wind i H3G na rzecz Iliad Italia S.p.A. Częstotliwości te zostały udostępnione zgodnie z terminem określonym w ww. umowie z dnia 1 lipca 2016 r., a wszystkie licencje zostały przeniesione do dnia 31 grudnia 2019 r. W związku z tym Iliad Italia S.p.A. posiada obecnie licencje na następujące częstotliwości:

- 5 MHz duplex w paśmie 900 MHz: licencja ta pierwotnie wygasa 31 grudnia 2021 r., ale zgodnie z obowiązującymi przepisami włoskimi odpowiednie władze przyznały Iliad Italia przedłużenie do 31 grudnia 2029 r. Proces rozbudowy jest w toku;
- 10 MHz duplex w paśmie 1 800 MHz, wygasający 31 grudnia 2029 r.;
- 10 MHz duplex w paśmie 2 100 MHz, wygasający 31 grudnia 2029 roku. Władze ustaliły już opłaty za przedłużenie tej licencji od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2029 r. Cena ustalona za częstotliwości 2 100 MHz może zostać zmieniona, ponieważ proces rewizji wszczęty przez AGCOM, został zaskarżony przez Iliad Italia i innych operatorów;
- 10 MHz duplex w paśmie 2 600 MHz, wygasający 31 grudnia 2029 roku.

Biorąc pod uwagę przyznanie przez MiSe w październiku 2018 r. częstotliwości wykorzystywanych do 5G, Iliad Italia S.p.A. posiada obecnie licencje na następujące częstotliwości:

- 10 MHz duplex w paśmie 700 MHz. Częstotliwości te są dostępne od 1 lipca 2022 r., a licencja wygasa 31 grudnia 2037 r.;
- 20 MHz w paśmie 3,6-3,8 GHz, wygasające 31 grudnia 2037 roku;
- 200 MHz w paśmie 26,5-27,5 GHz, wygasające 31 grudnia 2037 roku.

W dniu 20 kwietnia 2020 r. MiSE upoważniło Iliad do pełnienia funkcji operatora sieci stacjonarnej we Włoszech. Oferta stacjonarnych sieci FTTH została uruchomiona 25 stycznia 2022 r., po podpisaniu dwóch umów partnerskich, jednej w lipcu 2020 r. z włoskim operatorem hurtowym Open Fiber, a drugiej w sierpniu 2021 r. z Grupą TIM za pośrednictwem FiberCop, spółki z Grupy TIM, która buduje sieć FTTH. We wrześniu 2022 r. podpisana została również umowa z firmą Fastweb, która umożliwi Iliad rozszerzenie geograficznej dostępności swojej oferty.

Oferta współinwestycji FiberCop na podstawie art. 76 i 79 Europejskiego kodeksu łączności elektronicznej

Do momentu sprzedaży KKR Netco, FiberCop był kontrolowany w 58% przez TIM, w 37,5% przez KKR Infrastructure i w 4,5% przez Fastweb. Celem działalności spółki jest cyfryzacja Włoch poprzez zwiększenie liczby połączeń FTTH. FiberCop działa w oparciu o model współinwestycyjny i jest pierwszym w Europie przypadkiem ogólnokrajowego zastosowania nowego Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej. Firma zapewnia operatorom pasywny dostęp do sieci światłowodowej oraz zaawansowane usługi. FiberCop posiada

aktywną sieć, która już teraz oferuje ultraszybkie połączenia dla ponad 93% linii stacjonarnych we Włoszech za pośrednictwem technologii FTTC i FTTH i będzie nadal zwiększać zasięg FTTH, osiągając prędkość połączenia przekraczającą 1 Gb/s. Celem jest, aby do 2030 r. objąć zasięgiem 80% gospodarstw domowych na obszarach "czarnych" i "szarych".

TIM (FiberCop) złożył propozycję zobowiązań dotyczących oferty współinwestycji na podstawie art. 76 i 79 Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej ("Kodeks"). Po konsultacjach społecznych i kilku żądaniach ze strony AGCOM, TIM złożył nową wersję oferty, która była przedmiotem kolejnych konsultacji społecznych oraz projektu decyzji AGCOM w sprawie zniesienia regulacji sieci FiberCop (poza 29 miastami, które posiadają infrastrukturę Flash Fiber). W dniu 7 kwietnia 2022 r. AGCOM orzekł, że oferta TIM-u z 21 grudnia 2021 r. jest zgodna z art. 76 i 79 Kodeksu i powiadomił Komisję Europejską o projekcie decyzji w tej sprawie. Następnie, w maju 2022 r., TIM poinformował AGCOM o jednostronnej decyzji o zmianie oferty współinwestycyjnej poprzez włączenie mechanizmu indesacji cen w oparciu o inflację. Uznając to za istotną zmianę w ofercie, AGCOM wszczął nową procedurę w celu sprawdzenia zgodności zmienionej oferty z art. 76 i 79 Kodeksu. W grudniu 2023 r. w decyzji 339/23/CONS AGCOM stwierdził, że zmieniona oferta TIM-u, w tym system indesacji cen, nie jest zgodna z art. 76 i 79 Kodeksu i TIM podjął decyzję o wycofaniu zmienionej oferty.

Niezależnie od powyższego, włoski organ ochrony konkurencji AGCM wszczął postępowanie w celu ustalenia, czy porozumienia ustanawiające FiberCop naruszają art. 101 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE). W odpowiedzi zaangażowane strony (Telecom Italia, Fastweb, Teemo Bidco, FiberCop i Tiscali Italia) przedłożyły zobowiązania. Decyzją nr 30002 AGCM zamknęła postępowanie, akceptując zobowiązania, uznając, że mogą one wyeliminować problemy w zakresie konkurencji poprzez umożliwienie większej liczbie operatorów świadczenie usług o dużej przepustowości.

W grudniu 2024 r. decyzją nr 31414 AGCM wycofała się ze zobowiązań, do których podjęcia zobowiązała strony na mocy decyzji nr 30002, z wniosku złożonego przez FiberCop i TIM. Decyzja AGCM została podjęta ze względu na fakt, że (i) pierwotna umowa między TIM a FiberCop nie obowiązuje już od czasu sprzedaży KKR na rzecz Netco oraz (ii) została zawarta nowa umowa MSA między FiberCop a TIM. AGCM wszczął nową procedurę dla tej umowy MSA na mocy art. 101 TFUE, która jest obecnie w toku.

Utworzenie NetCo przez TIM i wiążąca oferta KKR

5 listopada 2023 r. TIM poinformował,¹³ że jego Zarząd zatwierdził złożoną przez KKR wiążącą ofertę nabycia aktywów sieci stacjonarnej TIM-u (nazwanych "NetCo"), w tym FiberCop, przez spółkę (Optics BidCo) kontrolowaną przez KKR.

W związku z tym 6 listopada 2023 r.¹⁴ TIM podpisał umowę transakcyjną regulującą:

- wniesienie przez TIM jednostki biznesowej – składającej się z pierwotnych aktywów sieciowych, działalności hurtowej oraz całej inwestycji kapitałowej TIM-u w spółkę zależną Telenergia – do spółki FiberCop, która już wcześniej zarządzała działalnością TIM-u związaną z siecią światłowodową wtórną i miedzianą, a w której KKR posiadał już 37,5% udziałów;
- jednoczesne nabycie przez Optics BidCo (spółkę kontrolowaną przez KKR) całości inwestycji kapitałowej TIM-u w FiberCop, w następstwie ww. wkładu (po wniesieniu wkładu FiberCop stał się "NetCo").

Umowa transakcyjna przewidywała podpisanie w dniu zamknięcia transakcji umowy ramowej o świadczenie usług ("MSA"), która obecnie reguluje warunki świadczenia usług przez NetCo na rzecz TIM-u oraz przez TIM na rzecz NetCo po zakończeniu transakcji.

W dniu 19 kwietnia 2024 r. do Komisji Europejskiej wpłynęło powiadomienie o planowanym pośrednim przejęciu NetCo przez KKR & Co. Inc. W dniu 30 maja Komisja bezwarunkowo zatwierdziła przejęcie na mocy rozporządzenia UE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw¹⁵, stwierdzając, że transakcja nie obniży znacząco poziomu konkurencji na rynku, ponieważ *"Istniejące długoterminowe umowy z kilkoma podmiotami ubiegającymi się o dostęp, w tym Fastweb i Iliad, które zostały zawarte po utworzeniu FiberCop w 2021 r., zapewniają, że KKR nie będzie w stanie pogorszyć warunków dostępu hurtowego ani zakończyć takiego dostępu"*. Komisja ustaliła, że MSA między TIM a NetCo nie stanowiła integralnej części transakcji, ponieważ nie jest umową umożliwiającą KKR przejęcie kontroli nad NetCo. W związku umowa MSA nie podlega zakresowi rozporządzenia UE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw, ale podlega kontroli na podstawie unijnych lub włoskich przepisów antymonopolowych i podlega również nadzorowi regulacyjnemu.

W grudniu 2024 r. AGCM wszczęło postępowanie mające na celu ocenę, czy MSA narusza art. 101 TFUE i czy można je uznać za porozumienie antykonkurencyjne. Dochodzenie prowadzone przez urząd, które ma zostać zakończone w styczniu 2026 r., koncentruje się na wyłączności, rabatach ilościowych i innych klauzulach, które mogą negatywnie wpłynąć na konkurencję.

Przejęcie Vodafone Italia przez Swisscom

W marcu 2024 roku Swisscom zawarł wiążące umowy z Vodafone Group Plc na przejęcie całego kapitału Vodafone Italia w celu połączenia go z włoską spółką zależną Swisscom Fastweb. Transakcja została oceniona na podstawie włoskich przepisów antymonopolowych, ponieważ nie została uznana za mającą wymiar europejski w rozumieniu rozporządzenia UE w sprawie kontroli łączenia przedsiębiorstw. W dniu 11 września 2024 r. AGCM ogłosił, że rozpoczął dogłębne dochodzenie (faza II) w celu oceny przejęcia zgodnie z włoskimi przepisami dotyczącymi kontroli koncentracji. W grudniu 2024 r., decyzją nr 31416, AGCM zatwierdziła transakcję, z zastrzeżeniem środków zaradczych zaproponowanych przez Swisscom. W tym samym czasie transakcja uzyskała zgodę Ministerstwa Przedsiębiorstw i Produkcji we Włoszech (MIMIT), które zezwoliło na zmianę kontroli nad posiadanymi przez Vodafone Italia licencjami na korzystanie z częstotliwości.

Przejęcie BrightCo S.r.l. przez WindTre

W lutym 2024 roku WindTre podpisało umowę z Opnet na nabycie całego kapitału BrightCo S.r.l., na który Opnet przeniósł swoje licencje na 60 MHz w paśmie 3,4-3,6 GHz oraz funkcjonalne komponenty sieciowe wykorzystywane do obsługi tych częstotliwości. Po przeprowadzeniu pierwszego etapu dochodzenia, decyzją nr 31205 wydaną w maju 2025 r., AGCM bezwarunkowo zatwierdziła transakcję bez przechodzenia do fazy 2.

¹³ <https://www.gruppotim.it/en/press-archive/corporate/2023/PR-5-November-def.html>

¹⁴ <https://www.gruppotim.it/en/press-archive/corporate/2023/PR-6-november.html>

¹⁵ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_24_2993

Ramy regulacyjne łączności elektronicznej

Większość przepisów regulacyjnych mających zastosowanie we Włoszech do sektora telekomunikacyjnego jest zawarta we włoskim kodeksie łączności elektronicznej ("ECC" – dekret ustawodawczy 259/2003 z późniejszymi zmianami).

Dekret transponujący Europejski kodeks łączności elektronicznej z grudnia 2018 r. do prawa włoskiego został zatwierdzony i opublikowany 9 grudnia 2021 r., a wszedł w życie 24 grudnia 2021 r. Ponieważ Włochy nie dotrzymały terminu transpozycji, 3 lutego 2021 r. Komisja Europejska wszczęła postępowanie w sprawie uchybienia zobowiązaniom państwa członkowskiego (nr 2021-0056) na podstawie art. 258 i 260 TFUE.

Pomoc publiczna i krajowe plany rozwoju ultraszybkich sieci

Krajowy plan odbudowy i zwiększania odporności (KPR)

W odpowiedzi na kryzys związany z Covid, Unia Europejska wprowadziła zestaw środków obejmujących wszystkie państwa członkowskie, aby pomóc im przejść przez kryzys i stworzyć wspólną platformę na rzecz odbudowy gospodarczej i społecznej. Przedstawiony przez Włochy krajowy plan odbudowy i zwiększania odporności przewiduje znaczne inwestycje i szereg reform o łącznej wartości około 250 mld euro, które będą finansowane zarówno na szczeblu UE, jak i na szczeblu krajowym.

Plan opiera się na trzech filarach strategicznych, które są zgodne z priorytetami określonymi przez UE: cyfryzacja i innowacje, transformacja ekologiczna i spójność społeczna. Jednym z głównych celów planu jest cyfrowa modernizacja włoskiej infrastruktury komunikacyjnej – zarówno w administracji publicznej, jak i w krajowym systemie produkcyjnym – w celu zapewnienia wszystkim mieszkańcom, firmom, szkołom i szpitalom dostępu do szerokopasmowego internetu w całym kraju. W związku z tym plan obejmuje szeroki zakres środków mających na celu pobudzenie tworzenia wysokowydajnych sieci – w szczególności światłowodów i 5G, a także technologii satelitarnych – przy jednoczesnym uproszczeniu ram regulacyjnych dotyczących ich wdrażania.

Szczegółowe mapowanie zasięgu krajowych sieci 4G i 5G oraz planu interwencji publicznej "Italia 5G"

Włoski plan 5G ma na celu zachęcenie do rozwoju sieci komórkowych 5G, które są w stanie zapewnić znaczny skok w jakości radiowej łączności ruchomej poprzez podłączenie radiowych stacji bazowych (RBS) do sieci światłowodowych oraz zagęszczenie infrastruktury sieciowej w celu zapewnienia prędkości co najmniej 150 Mb/s w dół i 30 Mb/s w górę na obszarach, na których obecnie nie istnieje, ani nie jest przewidziane wdrożenie w ciągu najbliższych pięciu lat, sieci zapewniającej 30 Mb/s w typowych warunkach szczytowego natężenia ruchu..

Po zakończeniu mapowania, w listopadzie 2021 r., włoskie Ministerstwo Innowacji Technologicznych i Transformacji Cyfrowej (MITD) opublikowało konsultacje publiczne w sprawie planu interwencji publicznej "Italia 5G", a AGCOM opublikował konsultacje publiczne w sprawie wytycznych dotyczących warunków hurtowego dostępu do finansowanej infrastruktury.

Plan został następnie przedłożony Komisji Europejskiej do zatwierdzenia zgodnie z unijnymi zasadami pomocy państwa. 21 marca 2022 r. zostały ogłoszone dwa przetargi na rozwój sieci 5G we Włoszech. Obie umowy o łącznej wartości 3,7 mld euro dotyczą (i) połączenia ponad 10 istniejących mobilnych RBS oraz (ii) budowy nowych mobilnych RBS 5G w ponad 2 000 włoskich społecznościach. Dofinansowanie ze środków państwa pokryje do 90% całkowitych kosztów prac. Pierwszy przetarg, podzielony na sześć części obejmujących wszystkie regiony, zakładał stymulowanie inwestycji w podłączenie ponad 11 000 mobilnych RBS, które mają zostać połączone światłowodami do 2026 roku. 13 czerwca 2022 roku przetarg został wygrany przez TIM z kwotą 725 milionów euro. Drugi przetarg, na budowę nowych sieci 5G w regionach, w których brakuje szybkiego internetu mobilnego, został rozstrzygnięty 28 czerwca 2022 r. na rzecz konsorcjum utworzonego przez Inwit, Vodafone i TIM, z kontraktami o wartości około 346 mln euro.

Plan interwencji publicznej "Italia a 1 Giga", przewidziany w "Włoskiej strategii na rzecz ultraszybkich sieci – w kierunku społeczeństwa gigabitowego"

Plan interwencji publicznej "Italia a 1 Giga" zakłada przeznaczenie około 3,8 mld euro. Cele planu to: (i) zbudowanie do 2026 r. ultraszybkiej infrastruktury gwarantującej łączność o przepustowości co najmniej 1 Gb/s na całym terytorium Włoch poprzez połączenie gospodarstw domowych, które obecnie nie mają takiego zasięgu, oraz (ii) stworzenie w ciągu najbliższych pięciu lat sieci zdolnej do zapewnienia stabilnej łączności o prędkości pobierania danych wynoszącej co najmniej 300 Mb/s. W tym celu najpierw zmapowano wszystkie sieci stacjonarne we Włoszech w celu zidentyfikowania obszarów, w których wystąpiły nieprawidłowości w funkcjonowaniu rynku i które w związku z tym kwalifikują się do pomocy rządowej. Z informacji przekazanych przez operatorów wynika, że około 6,2 mln gospodarstw domowych wymaga interwencji publicznej.

Po zatwierdzeniu przez Komisję Europejską, konkurs do składania ofert został ogłoszony przez Infratel Italia, spółkę wchodzącą w skład Ministerstwa Rozwoju Gospodarczego. W przeciwieństwie do planu "białych punktów", plan "Italia a 1 Giga" zakłada stymulowanie inwestycji poprzez finansowanie publiczne pokrywające do 70% poniesionych wydatków, pozostawiając co najmniej 30% do pokrycia przez zwycięzcę przetargu. Zgodnie z wytycznymi AGCOM zwycięski oferent będzie musiał zagwarantować wszystkim operatorom rynku hurtowy dostęp do finansowanej infrastruktury. Pierwszy przetarg został ogłoszony 15 stycznia 2022 r. na projekt podłączenia dodatkowych siedmiu milionów adresów do szybkiego internetu szerokopasmowego w 15 obszarach geograficznych (parcelach) na terenie Włoch. 14 z nich rozstrzygnięto 24 maja 2022 r., a 15 - 28 czerwca, na łączną kwotę 3,4 mld euro. Zwycięzcami zostali : operator hurtowy Open Fiber S.p.A. oraz konsorcjum w składzie TIM i FiberCop.

Sieci i usługi telefonii komórkowej oraz stacjonarnej

Częstotliwości 5G

Na podstawie włoskiej ustawy o finansach (ustawa nr 205) z dnia 27 grudnia 2017 r., w dniu 26 lutego 2018 r. AGCOM wydał uchwałę 89/18/CONS, rozpoczynając konsultacje społeczne w sprawie procedur i zasad przyznawania i użytkowania częstotliwości dostępnych w pasmach 700 MHz, 3 600-3 800 GHz i 26-27 GHz dla naziemnych systemów łączności elektronicznej w celu ułatwienia przejścia na technologię 5G. W dniu 8 maja 2018 r. AGCOM podjął ostateczną uchwałę (231/18/CONS). Rezolucja ta przewidywała, że dwa bloki

widma (odpowiadające dwupłakowski 10 MHz) w paśmie 700 MHz zostaną zarezerwowane i wstępnie sprzedane na aukcji dla nowych podmiotów i podmiotowi przyjmującego środki zaradcze.

W lipcu 2018 r. włoskie Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego opublikowało ogłoszenie o zaproszeniu do składania ofert oraz zasady dotyczące przydzielania powyższych częstotliwości. Aukcja trwała od 10 września 2018 r. do 2 października 2018 r., a Iliad otrzymał blok w każdym paśmie częstotliwości i odpowiadające mu licencje:

- blok dwupłaku 10 MHz w paśmie 700 MHz, dostępny od 1 lipca 2022 r. z licencją wygasającą 31 grudnia 2037 r.;
- blok 20 MHz w zakresach 3 600-3 800 GHz i blok 200 MHz w zakresach 26-27 GHz. Częstotliwości te są dostępne dla Iliad od 1 stycznia 2019 r., a ich licencja wygasa 31 grudnia 2037 r.

AGCOM – konsultacje społeczne w sprawie praw do widma, które wygasają w 2029 r.

W dniu 2 lipca 2024 r. AGCOM rozpoczął konsultacje społeczne (Delibera 247/24/CONS) w sprawie przyszłych środków regulacyjnych dotyczących przyznawania praw do użytkowania widma, które wygasają w 2029 r. Tekst przedłożony do konsultacji publicznych obejmuje (i) prawa użytkowania widma, które mają zostać przedłużone/odnowione, (ii) prawa do użytkowania widma, które mają być sprzedawane na aukcji, (iii) możliwe systemy rezerwacji widma dla każdego operatora oraz potencjalne limity widma, a także (iv) inne warunki (takie jak obowiązki w zakresie zasięgu) mające zastosowanie do praw użytkowania widma.

Następujące prawa użytkowania widma wygasną w 2029 r. i będą objęte konsultacjami publicznymi: wszystkie częstotliwości przydzielone w zakresach 800 MHz, 900 MHz, 1 800 MHz, 2 100 MHz, 2 600 MHz oraz częstotliwości przydzielone w zakresie 3,4-3,6 GHz (dawne licencje Wi-max).

W grudniu 2024 r. AGCOM opublikował podsumowanie stanowisk wyrażonych przez poszczególnych operatorów w ramach konsultacji publicznych. Oczekuje się, że druga runda konsultacji odbędzie się w 2025 r.

Umowa z OF na dzierżawę pasma 26 GHz należącego do Iliad

Iliad podpisał umowę z Open Fiber – która została zatwierdzona przez włoskie Ministerstwo Biznesu i Made in Italy (MIMIT) 23 grudnia 2023 r. – na dzierżawę pasma 26 GHz w określonych obszarach Włoch, aby umożliwić Open Fiber oferowanie usług stałego dostępu bezprzewodowego (FWA) w ramach kontraktu "Italia 1 giga" przyznanego jej po zaproszeniu do składania ofert ogłoszonym przez rząd włoski w ramach krajowej odbudowy i planu odporności.

Analiza rynków mobilnych

W dniu 22 stycznia 2019 r., po przeprowadzeniu konsultacji publicznych, AGCOM wydał Uchwałę 599/18/CONS dotyczącą szóstego cyklu analizy rynku usług zakańczania połączeń głosowych w sieciach komórkowych. W rezolucji tej AGCOM potwierdził:

- wskazanie 12 operatorów, którzy świadczą lub będą świadczyć usługi zakańczania połączeń głosowych w swoich sieciach ruchomych;
- zobowiązanie 12 zidentyfikowanych operatorów do przedstawienia ramowej oferty połączeń sieci ("RIO");
- stosowanie modelu kosztów, określonego w rezolucji 60/11/CONS w celu ustalania cen usług zakańczania połączeń na lata 2018–2021, z zastosowaniem symetrycznych cen dla wszystkich zidentyfikowanych operatorów;
- obowiązek kontrolowania cen za dostawę zestawów połączeń oraz zniesienie obowiązku księgowania kosztów nałożonych na Telecom Italia, Vodafone i WindTre w wyniku rezolucji AGCOM 497/15/CONS;
- nałożenie obowiązku kontroli cen wyłącznie dla połączeń z Europejskiego Obszaru Gospodarczego zgodnie z następującym planem:
 - 2018 r.: 0,98 eurocenta/min,
 - 2019: 0,90 eurocenta/min,
 - 2020: 0,76 eurocenta/min,
 - 2021 r.: 0,67 eurocenta/min;
- w przypadku połączeń z krajów pozaeuropejskich, w których obowiązują ceny regulowane, zobowiązanie określonych operatorów do stosowania tych cen regulowanych jako pułapów cen ich usług.

Opłaty za zakańczanie połączeń głosowych w UE (Eurorates)

W dniu 18 grudnia 2020 r. Komisja Europejska przyjęła rozporządzenie delegowane ustalające jednolite maksymalne ogólnounijne stawki za zakańczanie połączeń głosowych (Eurorates) zgodnie z Europejskim kodeksem łączności elektronicznej i w czasie jego transpozycji.

Rozporządzenie (które obowiązuje od 1 lipca 2021 r.) określa maksymalne stawki za zakończenie połączenia, które operatorzy mogą pobierać od siebie nawzajem za usługi zakańczania połączeń odpowiednio za usługi zakańczania połączeń w sieci ruchomej i stacjonarnej. Jednolite maksymalne stawki obowiązujące w całej Unii mają na celu zmniejszenie rozdrobnienia i zapewnienie bardziej konkurencyjnego środowiska transgranicznego, co ostatecznie przyniesie korzyści europejskim konsumentom dzięki niższym cenom i bardziej zróżnicowanej ofercie połączeń stacjonarnych i komórkowych.

W przypadku połączeń komórkowych jednolita maksymalna stawka za zakańczanie połączeń mająca zastosowanie od 2024 r. wynosi 0,2 eurocenta za minutę, po planowanym stopniowym obniżaniu ("ścieżki schodzenia") w ciągu ostatnich trzech lat.

W przypadku połączeń stacjonarnych od 2022 r. obowiązuje jednolita maksymalna ogólnounijna stawka za zakończenie połączenia wynosi 0,07 eurocenta za minutę.

Eurostawki mają zastosowanie do połączeń do i z numerów w Unii Europejskiej, tj. numerów z krajowych planów numeracji odpowiadających kodom krajów E.164 dla stref geograficznych w Unii Europejskiej. Stawki nie mają zatem zastosowania do połączeń, których numery pochodzą z państw trzecich (tj. krajów spoza Unii Europejskiej), z wyjątkiem sytuacji, gdy połączenia pochodzą od (i)

operatora z państwa trzeciego, który stosuje opłaty za zakańczanie połączeń z telefonii komórkowej lub stacjonarnej w swojej sieci z numerów UE, które są równe lub niższe niż opłaty określone w akcie delegowanym, lub (ii) numer pochodzący z państwa trzeciego, które jest wymienione w załączniku do rozporządzenia delegowanego, a jego stawki za zakończenie połączenia są ustalane na podstawie tych samych standardów modelu kosztów, które są określone w art. 75 i załączniku III do Europejskiego kodeksu łączności elektronicznej.

Biorąc pod uwagę, że (i) rynek zakańczania połączeń w sieci komórkowej nie jest już objęty zakresem zalecenia UE nr 2020/2245 w sprawie odpowiednich rynków produktów i usług w sektorze łączności elektronicznej, które podlegają *regulacji ex ante*, (ii) że w rozporządzeniu UE 2021/654 (Euro rates) określono jednolitą maksymalną stawkę za zakończenie połączenia w sieci ruchomej (MTR) na szczeblu UE, która obejmuje porty połączeń międzysystemowych, oraz (iii) najnowsza analiza rynku AGCOM dotycząca MTR pochodzi z 2018 r. (decyzja 599/18/CONS), tj. przed publikacją Rozporządzenia, AGCOM rozpoczął nową analizę rynku, aby ocenić, czy pomimo regulacji UE nadal istnieją problemy z konkurencją na rynku MTR.

AGCOM rozważa deregulację rynku i zniesienie następujących obowiązków nałożonych na operatorów sieci komórkowych:

- (i) zapewniania dostępu do zasobów sieciowych i usług pomocniczych oraz korzystania z nich;
- (ii) transparentności;
- (iii) niedyskryminacji;
- (iv) kontroli cen.

Ostateczna decyzja ma zostać opublikowana w pierwszym kwartale 2025 roku.

AGCOM: nowa analiza rynku dostępu hurtowego na lata 2024-2028

Po powiadomieniu Komisji Europejskiej o decyzji 114/24/CONS, AGCOM opublikował decyzję określającą ramy regulacyjne mające zastosowanie do hurtowych rynków dostępu na lata 2024-2028. Na podstawie tej decyzji AGCOM zidentyfikował następujące obszary geograficzne:

- konkurencyjne gminy, do których należą Mediolan, Cagliari i 12 innych małych gmin, które nie mają operatora posiadającego znaczącą pozycję rynkową i w związku z tym nie podlegają asymetrycznym regulacjom;
- 95 "spornych" gmin, w tym dziewięć liczących ponad 100 000 mieszkańców, w których TIM został zidentyfikowany jako operator dysponujący znaczącą pozycją rynkową i w związku z tym podlegający asymetrycznej regulacji, ale bez kontroli cen;
- pozostała część Włoch, gdzie TIM został uznany za operatora posiadającego znaczącą pozycję rynkową i podlegającego asymetrycznym regulacjom, w tym obowiązkom dostępu, kontroli cen, niedyskryminacji i testowi *ex ante* odtwarzalności.

We wszystkich obszarach, z wyjątkiem konkurencyjnych gmin, AGCOM nałożył na FiberCop obowiązek zapewnienia dostępu do usług pasywnych (Semi Gpon i Full Gpon) na uczciwych, rozsądnych i niedyskryminujących warunkach, biorąc pod uwagę fakt, że istnieją umowy handlowe dotyczące dostępu do tych usług.

W grudniu 2024 r., decyzją 38/24/CIR, AGCOM opublikował swoją decyzję w sprawie nowej propozycji FiberCop dotyczącej dostępu do usług pasywnych, wymagającej szeregu zmian, aby była ona zgodna z "uczciwym i rozsądnym" obowiązkiem. 11 września AGCOM ogłosił, że rozpoczyna kolejną procedurę, mającą na celu przeprowadzenia analizy rynku w celu ustalenia, czy po wydzieleniu sieci TIM, FiberCop może zostać uznany za "przedsiębiorstwo wyłącznie hurtowe" w rozumieniu art. 80 EKŁEZ i w związku z tym może korzystać z łagodniejszych regulacji. Oczekuje się, że procedura potrwa co najmniej 6 miesięcy i jest ściśle powiązana z terminem wszczęcia przez AGCOM postępowania antymonopolowego w związku z MSA między TIM a FiberCop. 6 listopada, w oczekiwaniu na zakończenie tego postępowania, AGCOM opublikował tymczasową decyzję o zawieszeniu stosowania testu *ex ante* odtwarzalności ofert detalicznych TIM-u w związku z wydzieleniem sieci.

AGCOM: przepisy zapobiegające naruszeniom praw autorskich

Decyzją 189/23/CONS, AGCOM przyjął zmiany w rozporządzeniu w sprawie naruszeń praw autorskich podczas wydarzeń sportowych na żywo, na podstawie których AGCOM ma prawo do wydawania "dynamicznych nakazów" w celu przeciwdziałania naruszeniom praw autorskich w Internecie, zgodnie z zaleceniem Komisji Europejskiej z 4 maja 2023 r. dotyczącym piractwa internetowego. Dzięki tym nowym środkom możliwe jest zablokowanie dostępu do treści naruszających prawa autorskie w ciągu pierwszych 30 minut wydarzenia na żywo, blokując rozpoznawanie nazw domen przez DNS i blokując ruch sieciowy kierowany na adresy IP, które są jednoznacznie wykorzystywane do nielegalnych działań. AGCOM jest również w stanie interweniować, aby zablokować transmisję wszystkich wydarzeń na żywo – nie tylko wydarzeń sportowych.

AGCOM: zmiana procedury przenoszenia numeru telefonu komórkowego

W celu zwalczania oszustw związanych z nieuprawnioną wymianą kart (tj. zmianą właściciela karty SIM na nieuprawnioną osobę trzecią), rezolucja AGCOM 86/21/CIR zmieniła procedurę przenoszenia numeru telefonu komórkowego w taki sposób, że o przeniesienie numeru może wnioskować tylko pierwotny abonent, który musi dostarczyć kopię fizycznej karty SIM i swój kod podatkowy.

Inne środki wprowadzone przez AGCOM mają na celu zapobieganie oszustwom i obejmują wstępne zatwierdzanie wniosków o przeniesienie numeru przy użyciu jednorazowego kodu dostępu.

AGCOM: Nowe przepisy dotyczące ochrony konsumentów w odniesieniu do usług łączności elektronicznej

W grudniu 2023 r., decyzją 307/23/CONS, AGCOM zatwierdził zmieniony regulamin umów między operatorami oferującymi usługi łączności elektronicznej a użytkownikami końcowymi. Nowe przepisy zwiększają poziom przejrzystości i informacji, które operatorzy muszą przekazywać swoim klientom, a także przewidują wprowadzenie podwyżek cen powiązanych z inflacją, które mogą być wprowadzone tylko za wyraźną zgodą klienta (nawet w przypadku zmian w istniejącej umowie).

Europejskie regulacje w sprawie neutralności sieci

Na mocy Rozporządzenia UE 2120/2015 ustanawiającego środki ochrony dotyczące dostępu do otwartego Internetu (neutralności sieci), w sierpniu 2018 r. AGCOM przyjął rezolucję 348/18/CONS. Przedmiotowa rezolucja ustanawia prawo użytkowników do swobodnego

wyboru urządzenia, z których chcą korzystać w celu uzyskania dostępu do Internetu za pośrednictwem sieci stacjonarnych, nakładając na operatorów szczególne obowiązki. W związku z tym operatorzy nie mogą (i) odmówić przyłączenia urządzenia do swojej sieci, jeżeli wybrany przez użytkownika sprzęt spełnia podstawowe wymagania określone w prawie UE, (ii) nakładać na użytkownika dodatkowe koszty, narażać go na nieuzasadnione opóźnienia, ani dyskryminować jakości usług zawartych w ich ofercie, jeśli użytkownik korzysta z wybranego przez siebie urządzenia.

W dniu 4 marca 2020 r. AGCOM podjął uchwałę 34/20/CONS w zastosowaniu orzeczenia wydanego przez regionalny sąd administracyjny w Lacjum (*TAR Lazio*). Niniejsza nowa rezolucja zmienia rezolucję 348/18/CONS, stanowiąc, że nawet jeśli operatorzy oferują urządzenie dostępu do Internetu bezpłatnie, muszą również posiadać odpowiednią ofertę dostępu do Internetu bez urządzenia lub zapewnić fakultatywny dostęp do urządzenia (w celu zapewnienia, że użytkownicy mają prawo do swobodnego wyboru urządzeń, z których chcą korzystać, aby uzyskać dostęp do Internetu za pośrednictwem sieci stacjonarnej).

Zwiększenie dopuszczalnej ekspozycji na pole elektromagnetyczne

30 grudnia 2023 r. we włoskim dzienniku urzędowym opublikowano coroczną ustawę o rynku i konkurencji z 2022 r. (*Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2022*). Znalazł się w nim zapis mówiący o tym, że w ciągu 120 dni od wejścia w życie ustawy rząd może podnieść limit ekspozycji na pola elektromagnetyczne, z uwzględnieniem zaleceń UE, do 15 V/m z dotychczasowego poziomu 6 V/m.

Ponadto dekret ustawodawczy nr 48/2024 zmieniający art. 44 dekretu ustawodawczego nr 259/2003 wprowadził zasadę sprawiedliwego podziału dostępnej przestrzeni pola elektromagnetycznego (EMF) między różnych operatorów sieci komórkowych działających we Włoszech. W oczekiwaniu na *dekret rządowy wydany ad hoc*, proporcja przestrzeni EMF dostępnej dla każdego operatora sieci jest określana na podstawie proporcji praw do użytkowania widma (całkowitego widma przydzielonego do użytku mobilnego), które każdy z nich posiada. Na podstawie tych przepisów Italia jest uprawniona do dostępu do 6 V/m.

1.6.4 Regulacja łączności elektronicznej w Polsce

Ramy regulacyjne dla łączności elektronicznej w Polsce w dużej mierze opierają się na rozporządzeniach i dyrektywach unijnych dostosowanych do specyfiki polskiego rynku telekomunikacyjnego oraz polityki krajowego regulatora telekomunikacyjnego, UKE (Urzędu Komunikacji Elektronicznej).

Na poziomie krajowym działalność telekomunikacyjną reguluje głównie ustawa z dnia 12 lipca 2024 r. – Prawo komunikacji elektronicznej, która zastąpiła ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne.

Ustawa komunikacji elektronicznej implementuje w Polsce dwie dyrektywy unijne: dyrektywę ustanawiającą Europejski kodeks łączności elektronicznej oraz dyrektywę w sprawie harmonizacji ustawodawstw państw członkowskich odnoszących się do udostępniania na rynku urządzeń radiowych. Jedną z najistotniejszych zmian wprowadzonych przez nową ustawę jest rozszerzenie zakresu jej stosowania nie tylko na operatorów telekomunikacyjnych, ale także na podmioty świadczące publicznie dostępne usługi łączności interpersonalnej, które nie korzystają z numerów. Wprowadza ona również przepisy związane z zaawansowanymi usługami lokalizacji mobilnej, zasadę zwrotu środków z rachunku przedpłaconego po zaprzestaniu świadczenia usług oraz zasady przejrzystości w naliczaniu dodatkowych opłat. Minimalne i maksymalne okresy rezerwacji częstotliwości dla systemów szerokopasmowych ustalono odpowiednio na 15 i 20 lat.

Ponadto ustawa z dnia 7 maja 2010 r. o wspieraniu rozwoju usług i sieci telekomunikacyjnych określa formy i zasady wspierania inwestycji w dziedzinie telekomunikacji, a także zasady dostępu do infrastruktury technicznej i infrastruktury telekomunikacyjnej.

Uprawnienia regulacyjne są dzielone między Ministerstwo Cyfryzacji i UKE. UKE, jako polski regulator rynku telekomunikacyjnego, posiada uprawnienia regulacyjne (zarządzanie częstotliwością, numeracja, analiza rynku, inspekcje i dochodzenia, rozstrzyganie sporów, nakładanie sankcji i publikowanie raportów rynkowych).

Uprawnienia w zakresie zagadnień związanych z konkurencją (praktyki ograniczające konkurencję, koncentracja rynku itp.) oraz ochroną konsumentów są wykonywane przez UOKiK (Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów). Zgodnie z ustawą o łączności elektronicznej UKE jest zobowiązany do współpracy z UOKiK i odwrotnie, a w określonych sytuacjach funkcjonują systemy wzajemnych wniosków o opinię.

Zakańczanie połączeń komórkowych i stacjonarnych

Zgodnie z europejskimi ramami regulacyjnymi, w grudniu 2021 roku Play, podobnie jak inni operatorzy sieci komórkowych w Polsce, został sklasyfikowany jako operator o znaczącej pozycji na rynku usług zakańczania połączeń głosowych sieci komórkowych. W związku z tym podlega on szeregowi obowiązków związanych z takimi kwestiami, jak niedyskryminacja i dostęp. Hurtowy rynek zakańczania SMS-ów został zderegulowany od czasu decyzji wydanej przez UKE 31 stycznia 2017 r.

Stawki za zakańczanie połączeń w sieciach komórkowych i stacjonarnych zostały określone w rozporządzeniu delegowanym Komisji Europejskiej 2021/654 z dnia 18 grudnia 2020 r., ustalającym jednolitą maksymalną ogólnounijną stawkę za zakończenie połączenia głosowego w sieci komórkowej i jedną maksymalną ogólnounijną stawkę za zakończenie połączenia głosowego w sieci stacjonarnej. W efekcie od 1 stycznia 2023 r.:

- stawka za zakończenie połączenia głosowego w sieci komórkowej wyniosła 0,4 eurocenta/min;
- stawka za zakańczanie połączeń głosowych w sieci stacjonarnej wynosi 0,07 eurocenta/min.

Zarządzanie częstotliwościami

Polska strategia wykorzystania częstotliwości jest ustalana przez UKE z uwzględnieniem wymagań krajowych i społecznych oraz umów międzynarodowych. W zależności od rzadkości danego pasma częstotliwości, stosowane są różne procedury przydziału (zaproszenia do składania ofert, konkursy, aukcje itp.).

Pozwolenia na częstotliwość są obecnie udzielane na okres od 15 do 20 lat (historycznie okres ten wynosił zazwyczaj 15 lat, ale nastąpiły pewne różnice). W okresie od czterech lat do jednego roku przed planowanym wygaśnięciem pozwolenia dany operator może wystąpić z wnioskiem o przedłużenie na dodatkowy okres.

W październiku 2022 r. spółka Play (P4) otrzymała pozwolenie na pasmo w paśmie 2 100 MHz na kolejne 15 lat. Widmo to można użytkować do 31 grudnia 2037 roku.

W czerwcu 2023 r. spółka Play (P4) otrzymała pozwolenie na pasmo w paśmie 900 MHz na okres kolejnych 15 lat. Z tego widma można korzystać do 31 grudnia 2038 roku.

W grudniu 2023 roku P4 otrzymało pozwolenie na pasmo w paśmie 3 400-3 800 MHz (100 MHz). Główne zobowiązania związane z tym przydziałem polegają na tym, że sieci zbudowane z wykorzystaniem tego pasma muszą (i) dostarczać prędkości 95 Mb/s do 99% polskich gospodarstw domowych (w ciągu 60 miesięcy od przyznania częstotliwości) oraz (ii) obejmować 90% obszaru kraju (w ciągu 60 miesięcy) oraz 95% dróg krajowych i wojewódzkich w Polsce (w ciągu 84 miesięcy).

Neutralności sieci

Z dniem 1 stycznia 2017 r. w Polsce weszło w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady 2015/2120 z dnia 25 listopada 2015 r. ustanawiające środki dotyczące dostępu do otwartego Internetu (później niż w pozostałej części Unii Europejskiej ze względu na odstępstwa).

Ustawodawstwo antyterrorystyczne

Ustawa o polskich operacjach antyterrorystycznych (ATO) weszła w życie w lipcu 2016 r. Ustawa ta znowelizowała ustawę Prawo telekomunikacyjne, wprowadzając wymóg, że karty telefoniczne na kartę przedpłaconą nie mogą być już anonimizowane.

Ochrona danych osobowych i tajemnicy telekomunikacyjnej

Ustawa komunikacji elektronicznej przewiduje ochronę "tajemnicy telekomunikacyjnej" (danych użytkowników, treści poszczególnych wiadomości, danych transmisyjnych, danych lokalizacyjnych oraz danych związanych z próbami połączenia).

W 2009 r. znowelizowano ustawę Prawo telekomunikacyjne w celu realizacji obowiązku zatrzymywania danych związanych z połączeniami, wynikającego z dyrektywy UE o przechowywaniu danych. Obowiązek ten dotyczy kilku kategorii danych niezbędnych do ustalenia połączenia z lub do sieci komórkowej: (i) źródło połączenia; (ii) numer połączenia wychodzącego; (iii) data i czas; (iv) czas trwania rozmowy; (v) używane urządzenie telekomunikacyjne; oraz (vi) miejsce nawiązania połączenia. Okres, przez jaki dane muszą być przechowywane, różni się w poszczególnych państwach UE i wynosi od sześciu miesięcy do dwóch lat. Okres obowiązujący w świetle prawa polskiego wynosi 12 miesięcy.

RODO (Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.) weszło w życie w Polsce w maju 2018 r.

Ochrona środowiska

Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny

Polscy operatorzy telekomunikacyjni są zobowiązani do przestrzegania przepisów środowiskowych w niektórych aspektach swojej działalności. Dotyczy to w szczególności:

- odpady opakowaniowe: ustawa z dnia 13 czerwca 2012 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi określa poziomy ponownego użycia i recyklingu odpadów opakowaniowych, które firmy są zobowiązane osiągać każdego roku. Jeśli ten poziom nie zostanie osiągnięty, pobierane są opłaty;
- baterie i baterie: ustawa z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach określa szereg obowiązków związanych z wprowadzaniem do obrotu oraz recyklingiem baterii i akumulatorów;
- sprzęt elektryczny i elektroniczny: polska ustawa z dnia 11 września 2015 r. – która transponuje do polskiego prawa unijną dyrektywę z dnia 4 lipca 2012 r. w sprawie zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE) – stanowi, że firmy są zobowiązane do organizowania i finansowania zbiórki z punktów zrzutu zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego oraz przetwarzania odpadów elektronicznych. Obowiązek ten może być realizowany przez wyspecjalizowane osoby trzecie w imieniu zainteresowanych przedsiębiorstw.

Ochrona przed polami elektromagnetycznymi

Przepisy ochrony środowiska dotyczące pól elektromagnetycznych reguluje ustawa z dnia 27 kwietnia 2001 r. – Prawo ochrony środowiska. Maksymalne dopuszczalne poziomy narażenia na pola elektromagnetyczne w środowisku są określone w rozporządzeniach wydanych przez Ministerstwo Zdrowia z dnia 17 grudnia 2019 r. Przepisy te dostosowują obowiązujące w Polsce limity do limitów określonych w Zaleceniu Rady Europy z dnia 12 lipca 1999 r. w sprawie ograniczenia narażenia ludności na pola elektromagnetyczne.

Metody pomiarów reguluje Rozporządzenie Ministra Klimatu i Środowiska z dnia 17 lutego 2020 r. w sprawie metod śledzenia przestrzegania dopuszczalnych poziomów pól elektromagnetycznych w środowisku.

Zwalczanie nadużyć w łączności elektronicznej

We wrześniu 2023 r. weszła w życie w Polsce ustawa o przeciwdziałaniu nadużyciom w komunikacji elektronicznej (CAECA). Ustawa ta nakłada nowe obowiązki na przedsiębiorstwa telekomunikacyjne, dostawców poczty elektronicznej, podmioty publiczne i inne podmioty w celu zapobiegania nadużyciom w komunikacji elektronicznej i zwalczania ich. Celem nowych przepisów jest wprowadzenie mechanizmów chroniących użytkowników przed formami nadużyć, takimi jak smishing, spoofing i sztuczne generowanie ruchu.

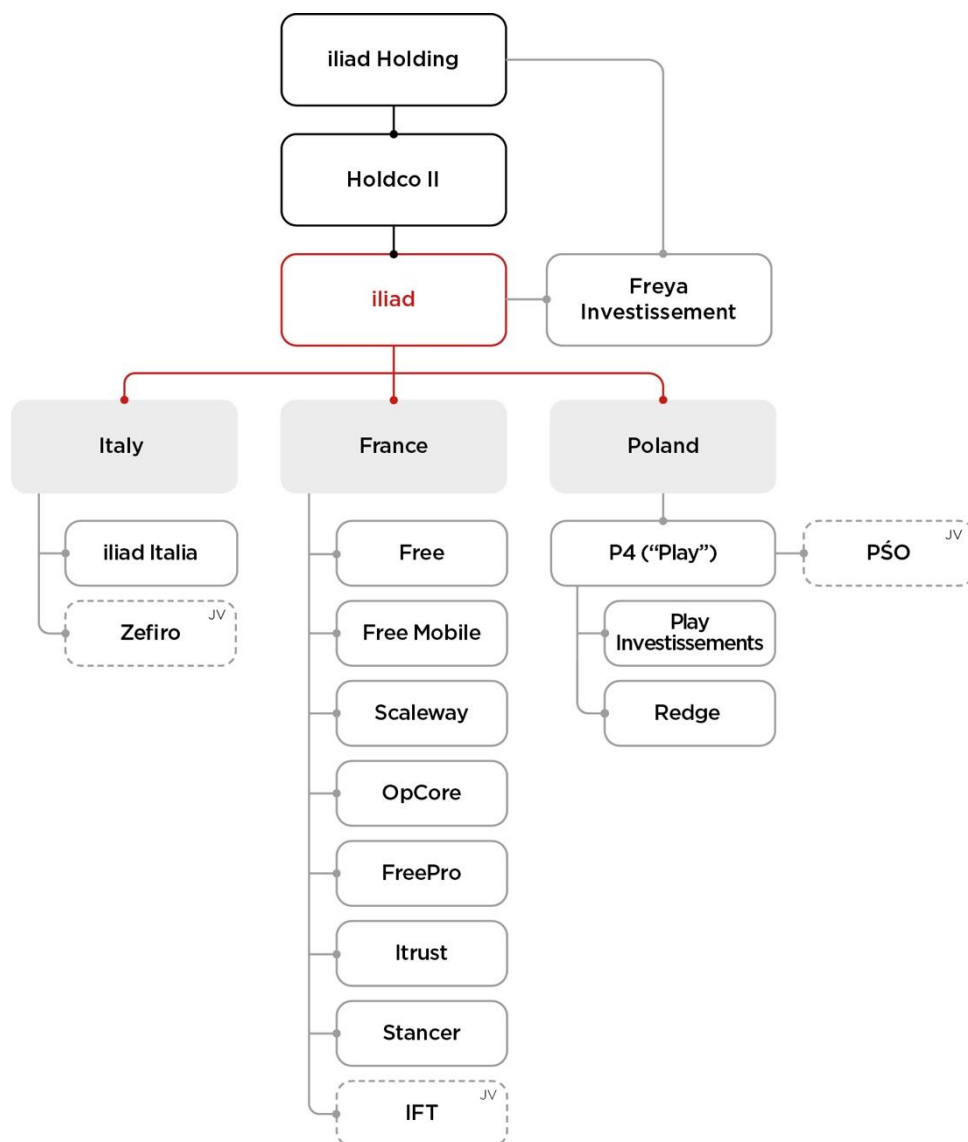
1.7 Struktura organizacyjna

iliad Holding, należący do grupy rodzinnej Niel, pośrednio kontroluje Grupę iliad, w skład której wchodzi iliad SA i jej spółki zależne. iliad Holding jest spółką holdingową zarządzającą Grupą iliad. Poprzez spółkę zależną Holdco II posiada 98,62% kapitału zakładowego i głosów w Spółce. Przy wsparciu Holdco II, iliad Holding kontroluje i zarządza Grupą iliad, odgrywając główną rolę w definiowaniu jej ogólnych i strategicznych polityk.

iliad Holding jest zarządzany przez prezesa Xaviera Niela oraz Komitet ds. Strategii, któremu przewodniczy Xavier Niel, a w jego skład wchodzi wraz z nim kluczowi członkowie kierownictwa Grupy iliad, w tym Maxime Lombardini, Thomas Reynaud, Cyril Poidatz, Antoine Levavasseur i Aude Durand. Komitet ds. Strategii pod nadzorem Prezesa Zarządu iliad Holding pomaga w opracowaniu strategii i zasad organizacyjnych Grupy. W ramach tej roli Komitet ds. Strategii odpowiada m.in. za określenie głównych obszarów rozwoju biznesu Grupy oraz jej strategii handlowej, ekonomicznej i finansowej. Komitet ds. Strategii pomaga również w identyfikowaniu możliwości inwestycyjnych dla Grupy w sektorze telekomunikacyjnym zarówno we Francji, jak i za granicą, a także nadzoruje duże projekty akwizycyjne i monitoruje integrację tych inwestycji i przejęć w ramach Grupy.

Struktura zarządzania iliad Holding jest zgodna ze strukturą zarządzania Spółką, której przewodniczy Rada Dyrektorów pod przewodnictwem Xaviera Niela i Dyrektora Generalnego Thomas Reynaud. Rada Dyrektorów wyznacza kierunek działań Spółki i nadzoruje ich realizację. Odpowiada za wszystkie kwestie związane z prawidłowym funkcjonowaniem Spółki oraz podejmuje wszelkie kontrole i weryfikacje, które uzna za stosowne. Dyrektor Generalny posiada najszerze uprawnienia do działania w imieniu Spółki w ramach celu spółki oraz uprawnień wyraźnie przewidzianych w prawie dla zgromadzeń akcjonariuszy. Zgodnie z najlepszymi praktykami zarządzania korporacyjnego, Wewnętrzne Reguły Rady Nadzorczej określają również ograniczenia zakresu uprawnień Dyrektora Generalnego, wymagając uprzedniej zgody Rady Nadzorczej w przypadku określonych transakcji.

Ta dwupoziomowa struktura zarządzania, w której dominuje dyskusja i debata, odzwierciedla zrównoważone podejście i zapewnia najwyższe standardy oraz skuteczność w podejmowaniu i wykonywaniu decyzji strategicznych.



Wykaz spółek Grupy objętych konsolidacją na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz rozdział 7 sekcja 7.2.3.4 niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego znajduje się w nocie 37 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2024 r. (rozdział 6 Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego).

Powiązania finansowe pomiędzy iliad Holding, iliad S.A. i innymi spółkami zależnymi od nich polegają głównie na (i) fakturowaniu spółek zależnych za usługi i wsparcie świadczone w zakresie szkoleń, zarządzania finansami, księgowości, spraw prawnych, HR itp. oraz (ii) organizowaniu finansowania.

Pomiędzy spółkami zależnymi Grupy istnieją silne powiązania operacyjne na kilku poziomach: (i) sieć telekomunikacyjna Grupy znajduje się w spółkach Free i Free Mobile, które są odpowiedzialne za realizację ruchu wszystkich podmiotów Grupy, (ii) Free i Free Mobile zarządzają wszystkimi usługami związanymi z systemem fakturowania dla wszystkich spółek zależnych Grupy, oraz (iii) niektóre spółki zależne Grupy świadczą usługi wsparcia – w szczególności wsparcie telefoniczne – dla wszystkich podmiotów Grupy.

W Grupie nie występują znaczące udziały niekontrolujące.

2. Czynniki ryzyka, ubezpieczenia i kontrola wewnętrzna

2.1	Czynniki ryzyka	49
2.1.1	Tabela podsumowująca	49
2.1.2	Ryzyka operacyjne	50
2.1.3	Ryzyka finansowe.....	52
2.1.4	Ryzyka prawne.....	55
2.1.5	Ryzyka niefinansowe.....	57
2.2	Ubezpieczenie i pokrycie ryzyka.....	59
2.3	Kontrola wewnętrzna	60
2.3.1	Organizacja kontroli wewnętrznej.....	60
2.3.2	Kontrolowanie wiarygodności informacji finansowych	61

2.1 Czynniki ryzyka

Zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2017/1129 zwanym Rozporządzeniem Prospektowym lub PD III, które weszło w życie 21 lipca 2019 r., poniżej przedstawiono analizę przedstawiającą główne czynniki ryzyka, które w dniu zatwierdzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego mogłyby mieć niekorzystny wpływ na Grupę, jej działalność, sytuację finansową, zyski i/lub zdolność do realizacji celów.

Przedstawione czynniki ryzyka są specyficzne dla Grupy i w przypadku ich zaistnienia mogłyby wywołać znaczący wpływ. Zostały one pogrupowane w cztery kategorie w oparciu o znaczenie ich potencjalnego wpływu, a w ramach tych kategorii uporządkowane malejąco według stopnia krytyczności netto. Krytyczność netto poszczególnych czynników ryzyka została określona na podstawie połączenia prawdopodobieństwa zaistnienia danego ryzyka oraz jego poziomu skutków, po uwzględnieniu środków zaradczych wdrożonych przez Grupę. Ocena krytyczności dokonana przez Iliad może ulec zmianie w dowolnym momencie, w szczególności jeśli pojawią się nowe fakty lub okoliczności wewnętrzne lub zewnętrzne.

Przedstawione ryzyka pochodzą z wyników trwającego procesu identyfikacji ryzyk, przy czym mapa ryzyk jest regularnie aktualizowana wraz ze zmianami w działalności i środowisku operacyjnym Grupy. Wyniki mapowania ryzyk są corocznie przeglądane przez Komitet Rewizyjny Rady Nadzorczej.

Przedstawione ryzyka nie są jedynymi, na które narażona jest Grupa. Mogą istnieć również inne ryzyka, o których Grupa aktualnie nie ma wiedzy lub które nie uznaje za istotne lub specyficzne w dniu zatwierdzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego, które również mogłyby niekorzystnie wpłynąć na jej działalność, sytuację finansową, wyniki oraz/lub zdolność do realizacji swoich celów.

2.1.1 Tabela podsumowująca

Ryzyka	Krytyczność sieci
Ryzyka operacyjne	
Zagrożenia związane z awarią sieci, nasyceniem, przerwami lub całkowitą niedostępnością oraz wdrażaniem sieci	Wysoki
Zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa	Wysoki
Ryzyka związane z konkurencją	Wysoki
Ryzyko związane z zaopatrzeniem i dostawcami	Umiarkowany
Ryzyka finansowe	
Ryzyko płynności i finansowania	Umiarkowany
Ryzyka związane z utratą wartości aktywów i rezerwami	Umiarkowany
Ryzyka związane z zewnętrznym rozwojem Grupy Kapitałowej	Umiarkowany
Ryzyko związane z kosztami energii	Umiarkowany
Ryzyko oszustw	Umiarkowany
Ryzyka prawne	
Ryzyka związane ze zgodnością z przepisami	Wysoki
Zagrożenia dla ochrony danych	Wysoki
Ryzyka związane ze sporami	Umiarkowany
Ryzyka niefinansowe	
Zagrożenia środowiskowe	Wysoki
Ryzyka związane z etyką biznesową	Umiarkowany
Ryzyka związane z utrzymaniem kluczowych pracowników	Umiarkowany
Ryzyka związane z niestabilnością polityczną i geopolityczną	Umiarkowany
Zagrożenia dla zdrowia	Niski

2.1.2 Ryzyka operacyjne

2.1.2.1 Zagrożenia związane z awarią sieci, nasyceniem, przerwami lub całkowitą niedostępnością oraz wdrażaniem sieci

Dyspozycyjność sieci Grupy jest absolutnie niezbędna dla jej funkcjonowania. Dostępność, ciągłość i jakość tych sieci umożliwiają Grupie i jej spółkom zależnym rozwój i dostarczanie abonentom optymalnych usług stacjonarnych i mobilnych. Ryzyko to jest specyficzne dla sektora telekomunikacyjnego.

Ruch w sieciach telekomunikacyjnych ogólnie, a w naszych sieciach w szczególności, stale rośnie. Tymczasowa przerwa w działaniu sieci lub całkowita niedostępność naszych sieci może mieć krytyczny wpływ na ciągłość usług, które świadczymy na rzecz abonentów.

Zakłócenia w sieci mogą być niezamierzone lub złośliwe. Mogą one wystąpić w wyniku błędu ludzkiego, zdarzeń pogodowych lub awarii sprzętu lub oprogramowania w całości lub części infrastruktury.

Zakres przerwy w świadczeniu usług zależy nie tylko od sprzętu, którego dotyczy zakłócenie, ale także od danego odcinka sieci. Jeśli problem dotyczy węzła optycznego, usługa może zostać przerwana tylko na krótki czas i zakłócona tylko na poziomie lokalnym. Gdyby jednak w sieci szkieletowej doszło do złośliwego działania lub, bardziej ogólnie, nieplanowanej przerwy, konsekwencje mogłyby być bardzo poważne i doprowadzić do całkowitej niedostępności usługi. Infrastruktura, której dotyczą te zagrożenia, obejmuje sprzęt telekomunikacyjny, maszyny telefonii komórkowej, światłowody i infrastrukturę inżynierską.

W celu przeciwdziałania tym ryzykom Grupa stosuje określone procedury i protokoły mające na celu zagwarantowanie ciągłości świadczenia usług. Opracowany został plan ciągłości działania, który umożliwia zespołom szybkie reagowanie w przypadku awarii krytycznych systemów lub oprogramowania. Grupa zapewnia również redundancję swoich urządzeń stacjonarnych i ruchomych, w szczególności dla sieci bazowej (zob. sekcja 1.4 niniejszego uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego). Wszystkie krytyczne urządzenia i obiekty podlegają nadzorowi na wysokim poziomie. Ponadto systematycznie odpowiadamy i rozpatrujemy wszelkie pytania i prośby związane z Deklaracjami Intencji Rozpoczęcia Prac (DICT), które są wymagane do wdrożenia naszych usług, w celu zminimalizowania niedogodności dla abonentów i przerw w działaniu sieci. Wreszcie, Grupa współpracuje również z rządem francuskim, aby przygotować się na wszelkie przerwy w dostawie prądu.

Misją iliad zawsze było zapewnienie dostępu do Internetu i sieci komórkowych jak najszerszemu gronu osób poprzez rozwój własnych sieci. Dla sieci stacjonarnych we Francji Grupa rozwija własną światłowodową pętlę lokalną na obszarach sklasyfikowanych jako "bardzo gęsto zaludnione", współfinansuje lokalną pętlę światłowodową w pozostałej części kraju oraz wdraża część sieci dosyłowej światłowodowych pętli lokalnych.

W przypadku sieci mobilnej Grupa rozwija własną sieć, składającą się z lokalizacji należących bezpośrednio do operatora oraz lokalizacji współdzielonych z innymi operatorami. Zakładanie stacji mobilnych podlega licznym zezwoleniom i umowom z udziałem organów regulacyjnych, władz lokalnych i/lub prywatnych właścicieli. Wdrożenie sieci zależy od tego, czy te procedury administracyjne przebiegną sprawnie. Jakiegokolwiek nagromadzenie opóźnień w procedurach administracyjnych miałyby wpływ na jakość usług.

W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa ustanowiła mechanizmy współpracy pomiędzy (i) lokalnymi zespołami, które współdziałają z różnymi zaangażowanymi interesariuszami, oraz (ii) zespołami krajowymi, które koordynują i centralizują prace.

Ryzyko wystąpienia awarii sieci stanowi istotne ryzyko dla Grupy. Pomimo wprowadzonych środków prawdopodobieństwo wystąpienia powyższych incydentów jest wysokie, podobnie jak powaga ich skutków, gdyby do nich doszło. W związku z tym Grupa klasyfikuje krytyczność netto tych ryzyk jako wysoką.

2.1.2.2 Zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa

Coraz bardziej wyrafinowane cyberataki z roku na rok mają coraz większe skutki, a obecnie pojawiają się nowe ataki oparte na sztucznej inteligencji, co czyni je jeszcze bardziej skutecznymi i niebezpiecznymi. Przykłady obejmują deepfake'i i klonowanie głosu, zautomatyzowane masowe ataki i ultraukierunkowany phishing. Ataki te mogą mieć wpływ na Grupę poprzez naruszenie integralności jej własnych systemów informatycznych lub w wyniku ataków na jej klientów. Ryzyko cybernetyczne jest nierozdzielnie związane z naszą działalnością, co czyni je ryzykiem specyficznym dla Grupy.

Najbardziej charakterystyczne i istotne ryzyka informatyczne dla Grupy dotyczą cyberszpiegostwa i sabotażu. Cyberszpiegostwo ma na celu głównie eksfiltrację ogromnych ilości danych poprzez atakowanie krytycznego sprzętu, zwłaszcza routerów sieci szkieletowej, za pomocą wyrafinowanych ataków przeprowadzanych przez długi czas. Działania sabotażowe mogą obejmować celowe przecięcie kabli lub zniszczenie infrastruktury fizycznej.

Wystąpienie któregośkolwiek z tych ryzyk może mieć negatywny wpływ na ochronę danych osobowych abonentów, dostępność usług oraz reputację Grupy. Aby chronić zarówno siebie, jak i swoich abonentów przed tymi zagrożeniami, Grupa wykorzystuje swoje wewnętrzne zespoły do prac badawczo-rozwojowych oraz do obsługi systemów nadzoru wykrywania incydentów.

Nasza architektura sieciowa jest bezpieczna w swojej konstrukcji, a także wdrażana i zarządzana w sposób, który ogranicza podwykonawstwo do ściśle określonych potrzeb. Nasze sieci są chronione przez złożone mechanizmy zarządzania przepływami przychodzącymi i wychodzącymi, które umożliwiają nam odizolowanie naszych aktywów o bardzo wysokim ryzyku. Wszystkie nasze krytyczne systemy informatyczne są opracowywane wewnętrznie, zgodnie z bardzo rygorystycznymi zasadami partycjonowania, aby ograniczyć wzajemne połączenia między różnymi heterogenicznymi systemami informatycznymi. Ponadto dostęp do naszych sieci i systemów jest ograniczony do ograniczonej liczby administratorów. Nasz sprzęt jest hostowany we własnych pomieszczeniach, a usługi serwisowe są wykonywane przez nasze własne zespoły wyspecjalizowanych inżynierów i techników. Te strategiczne wybory oznaczają, że jesteśmy w stanie kontrolować nasze produkty i usługi, a także cały nasz łańcuch wartości. Ta gwarancja suwerenności jest zabezpieczeniem przed cyberzagrożeniami, a także umożliwia nam szybką reakcję w przypadku incydentu lub kryzysu.

Uzupełnieniem tych procesów i systemów są polityki podnoszenia świadomości. Wszyscy pracownicy przechodzą specjalne szkolenie, które uwzględnia ich poziom narażenia na ryzyko cybernetyczne. Na przykład inżynierowie telekomunikacji i technicy serwisu terenowego

przechodzą szkolenia dostosowane do specyfiki ich pracy. Regularnie organizowane są również kampanie uświadamiające prowadzone przez inne zespoły, aby zapewnić, że najlepsze praktyki staną się drugą naturą.

Wszystkie te środki są testowane poprzez audyty i testy włamań przeprowadzane przez nasze zespoły techniczne, przy wsparciu naszej spółki zależnej, ITrust. Dzięki doświadczeniu firmy ITrust – francuskiego gracza w dziedzinie cyberbezpieczeństwa, która od 2007 roku jest europejskim liderem w tej dziedzinie – Grupa jest w stanie stale ulepszać swoje systemy cyberbezpieczeństwa. Solidne technologie oparte na sztucznej inteligencji umożliwiają skuteczną identyfikację zagrożeń i radzenie sobie z nimi.

W związku z tym Grupa jest w stanie rozwijać "własne" systemy w celu ochrony swoich sieci i znacznego ograniczenia interwencji stron trzecich, jednocześnie uzbrajając się w suwerenne rozwiązania ograniczające powierzchnię ataku i podatności na ataki.

Pomimo solidnych środków ochronnych, jesienią 2024 roku Grupa doświadczyła ataku. Natychmiast podjęto wszystkie niezbędne środki – które były zgodne z zaleceniami francuskiego organu ochrony danych (CNIL) – w celu zakończenia ataku i wzmocnienia ochrony systemów informatycznych Grupy. Abonenci, których to dotyczy, zostali szybko poinformowani. Obecnie toczy się postępowanie karne oraz dochodzenie CNIL (*patrz nota 35.5 – "Zobowiązania pozabilansowe i nieprzewidziane wydatki" w nocie do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy oraz sekcja 2.1.4.2 Ryzyka związane z ochroną danych*).

Departament Cyberbezpieczeństwa dokłada wszelkich starań, aby sprostać różnorodnym wyzwaniom stojącym przed naszym sektorem, jednocześnie przygotowując się na przyszłe wydarzenia, w szczególności wdrożenie dyrektywy NIS 2. Ryzyka związane z cyberatakami są istotne dla Grupy, a ich krytyczność netto (prawdopodobieństwo wystąpienia i dotkliwość skutków) jest uważana za wysoką.

2.1.2.3 Ryzyka związane z konkurencją

Ryzyka związane z otoczeniem konkurencyjnym Grupy są specyficzne dla sektora telekomunikacyjnego we Francji i Europie, w szczególności ze względu na liczbę operatorów, ceny stosowane przez tych operatorów oraz przepisy właściwe dla regionów, w których działa Grupa.

Podstawowa działalność Grupy – telefonia stacjonarna, telefonia komórkowa oraz dostarczanie treści, Internet, hosting i usługi B2B – narażona jest na silną konkurencję. Aby sprostać wyzwaniom, jakie stwarza ta konkurencja i kontrolować potencjalny negatywny wpływ tego otoczenia, atrakcyjność jej oferty (pod względem cen i usług) oraz konkurencyjność technologiczna jej produktów są kluczowymi elementami strategii Grupy.

Na rynkach stacjonarnych i mobilnych szybki rozwój we wszystkich trzech regionach geograficznych skłonił rywalizujących operatorów do rozpoczęcia kontrofensywy. We Włoszech potencjalna fuzja dwóch operatorów telekomunikacyjnych mogłaby zwiększyć to ryzyko. W segmencie abonentów mobilnych rozwój eSIM-ów stanowi również istotne potencjalne ryzyko dezintermediacji dla Grupy, co może prowadzić do utraty przychodów.

Grupa wyróżnia się jednak na tle konkurencji zaangażowaniem w ochronę siły nabywczej abonentów. Na przykład we Francji, pomimo inflacji, nie podnieśliśmy cen istniejących planów abonenckich, a ceny naszych najpopularniejszych planów komórkowych – planów 2 euro i 19,99 euro – zostały zamrożone do 2027 roku.

Segment audiowizualny charakteryzuje się agresywnymi strategiami sprzedażowymi i marketingowymi przyjętymi przez różnych graczy. Dotyczy to w szczególności platform SVOD (Subscription Video on Demand), które rozwijają modele sprzedaży bezpośredniej, omijając pośredników, takich jak dostawcy usług internetowych. Producenci telewizorów promują również swoje urządzenia, które zawierają dostęp do treści audiowizualnych typu SVOD. Ten bezpośredni dostęp do konsumentów końcowych może prowadzić do dezintermediacji i utraty przychodów przez Grupę.

Jednak, szczególnie we Francji, Free udaje się pozostać jednym z liderów rynku, włączając do swoich planów usługi po bardzo konkurencyjnych cenach. Tak jest w przypadku najnowszego Freeboxa – Freebox Ultra – który daje abonentom dostęp do najlepszych treści telewizyjnych/SVOD w jednym, bardzo konkurencyjnym cenowo planie.

Konkurencja na rynku hostingowym charakteryzuje się dominacją hiperskalerów (takich jak Amazon, Microsoft i Google), którzy odpowiadają za 75% wzrostu wydatków na infrastrukturę chmurową we Francji. Koncentracja ta tworzy ograniczone środowisko konkurencyjne, które jest wzmocniane przez znaczne zasoby finansowe, ekonomię skali i szeroki zakres usług, którymi dysponują te korporacje.

W celu wzmocnienia francuskiej i europejskiej suwerenności cyfrowej oraz przeciwdziałania ingerencji zagranicznej uruchomiono takie inicjatywy, jak certyfikat SecNumCloud opracowany przez ANSSI (francuską agencję ds. cyberbezpieczeństwa) oraz etykiety "Trusted Cloud".

Scaleway, spółka zależna Grupy zajmująca się usługami w chmurze, jest kluczowym graczem w tym obszarze, pozycjonując się jako suwerenna alternatywa, oferując najnowocześniejsze, kompleksowe, atrakcyjne cenowo i bezpieczne rozwiązania chmurowe. Scaleway oficjalnie rozpoczął proces kwalifikacji SecNumCloud i dąży do uzyskania kwalifikacji do końca 2025 roku. W 2024 roku proces kwalifikacji do SecNumCloud rozpoczęła również spółka zależna B2B Grupy, Free Pro, która zajmuje się sprzedażą rozwiązań sieci stacjonarnych i mobilnych, a także usługami chmury prywatnej i cyberbezpieczeństwa. Kwalifikacja ta uzupełni listę certyfikatów, które Free Pro już posiada – HDS (Health Data Hosting) i ISO 27001.

W specyficznej dziedzinie hostingu zasobów obliczeniowych AI istnieje realne ryzyko związane z pojawieniem się nowych graczy (głównie amerykańskich), polityką subsydiów przyjętą przez niektóre kraje oraz zależnością od firmy NVIDIA. W tym kontekście Scaleway intensyfikuje inwestycje w sztuczną inteligencję i wzmocnia partnerstwo z firmą NVIDIA, jednocześnie aktywnie dywersyfikując dostawców sprzętu, w tym współpracując z innymi graczami, takimi jak AMD i Ampère. Celem tej strategii jest zapobieżenie przyszłemu boomowi na alternatywne rozwiązania i zmniejszenie narażenia Grupy na nadmierne uzależnienie technologiczne od jednego dostawcy. Podejmując te kroki, Scaleway dąży do zachowania suwerenności technologicznej i utrzymania wiodącej pozycji na rynku europejskim.

Wszystkie działania, które wdrożyliśmy do tej pory, pozwoliły nam jeszcze bardziej wzmocnić nasze relacje oparte na zaufaniu z naszymi abonentami. Dzięki tym wyróżniającym się strategiom, w 2024 roku, drugi rok z rzędu, Grupa odnotowała najwyższy na rynku wzrost przychodów spośród 15 największych operatorów telekomunikacyjnych w Europie.

Krytyczność netto ryzyk związanych z naszym otoczeniem konkurencyjnym jest uważana za wysoką.

2.1.2.4 Ryzyko związane z zaopatrzeniem i dostawcami

Zaopatrzenie, łańcuch dostaw i relacje z dostawcami mają kluczowe znaczenie dla Grupy. W tych obszarach istnieją trzy szczególnie krytyczne główne zagrożenia: zły wybór i słabe monitorowanie strategicznych dostawców, nieprzestrzeganie przepisów, nieprzestrzeganie naszych zobowiązań w zakresie zrównoważonych zamówień oraz skutki inflacji i wzrostu kosztów surowców.

W przypadku trudności z dostawcą strategicznym w zakresie jakości, negocjacji cenowych, warunków umowy, dostaw lub relacji konfliktowych, Grupa będzie narażona na negatywne konsekwencje. Dotyczy to w szczególności zasiedziałego operatora we Francji, z którym zawarliśmy umowy o współpracy w odniesieniu do kilku segmentów rynku telefonii stacjonarnej i komórkowej. Grupa może również znaleźć się w sytuacji uzależnienia od niektórych partnerów w zakresie dostaw sprzętu, w szczególności sprzętu radiowego. W latach 2020-2022 połączenie kilku kryzysów (pandemia Covid i wojna w Ukrainie) spowodowało obciążenie produkcji półprzewodników, w związku z czym Grupa stanęła w obliczu trudności z dostawami. W 2023 roku sytuacja ustabilizowała się, ceny ponownie spadły, a dostawy stały się łatwiej dostępne, co umożliwiło Grupie odbudowę zapasów buforowych, które są kluczowe dla jej działalności, w szczególności dla produkcji Freeboxów. Napięcia między Tajwanem a Chinami nadal stanowią jednak ryzyko dla rynku półprzewodników, a ryzyko to pozostaje znaczne ze względu na zależność Europy od Azji w zakresie dostaw.

Problemy związane z logistyką, transportem i procedurami celnymi mogą powodować opóźnienia. W przypadku wystąpienia takich problemów, Grupa może napotkać trudności w dostarczaniu swoich produktów i usług. Ostatnie wydarzenia na Bliskim Wschodzie, związane z trudnościami w dostępie do Kanału Sueskiego, wywarły presję na terminy realizacji zakupów sprzętu i komponentów przez Grupę.

Aby zminimalizować ryzyko opóźnień, Grupa korzysta z kilku środków transportu, w tym kolejowego, a także zapewnia posiadanie zapasów buforowych, dzięki czemu może szybko reagować w przypadku dużego popytu lub incydentu mającego wpływ na łańcuch dostaw.

Niespełnienie wymogów zrównoważonego rozwoju zakupowego jest drugim krytycznym ryzykiem związanym z dostawcami w Grupie. Zamówienia publiczne uznaje się za zrównoważone, gdy przestrzega się w nich określonych zasad etycznych w celu zminimalizowania wszelkich negatywnych skutków dla środowiska, społeczeństwa lub praw człowieka, które mogą wynikać z relacji z dostawcą. Gdyby doszło do zdarzeń sprzecznych z tymi zasadami, miałyby to negatywne konsekwencje wizerunkowe, operacyjne i finansowe.

Wreszcie, niedawne środowisko inflacyjne i wyższe koszty surowców negatywnie wpłynęły na procesy zakupowe Grupy, zwiększając ogólne koszty sprzętu i komponentów niezbędnych do prowadzenia działalności. Jeśli te tendencje inflacyjne się utrzymają, mogą odbić się na rentowności Grupy i jej zdolności do optymalizacji wydatków inwestycyjnych.

Grupa stale dostosowuje jednak swoją strategię, aby zniwelować te wzrosty bez konieczności przerzucania ich na swoich abonentów. Dbamy również o zabezpieczenie dostaw poprzez dywersyfikację źródeł i optymalne negocjowanie umów.

Mając na uwadze minimalizację trudności ze wszystkimi dostawcami i partnerami strategicznymi, Grupa wdraża szereg działań. Na przykład stale monitorujemy dane rynki, aby przewidzieć ewentualne problemy. Dbamy również o to, aby starannie zarządzać naszym portfolio dostawców, co pomaga ograniczyć zależność, a tam, gdzie to możliwe, rozwijamy multisourcing. Równolegle nawiązujemy strategiczne partnerstwa z dostawcami naszych najważniejszych urządzeń i posiadamy system oceny dostawców od momentu nawiązania z nimi relacji biznesowych i przez cały okres trwania partnerstwa. Dzięki temu możemy zapewnić, że są one zgodne z naszymi zobowiązaniami w zakresie zrównoważonych zamówień.

Ryzyka te są specyficzne dla Grupy, ponieważ ich realizacja mogłaby mieć negatywne konsekwencje dla sprzedaży jej produktów i usług. Wprowadzono środki ograniczające ryzyko w celu ograniczenia prawdopodobieństwa wystąpienia tego ryzyka i dotkliwości jego potencjalnych skutków. W rezultacie jego krytyczność netto jest uważana za umiarkowaną.

2.1.3 Ryzyka finansowe

Informacje na temat zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie Kapitałowej oraz analiza wrażliwości zostały przedstawione w Nocie 34 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego w niniejszym Uniwersalnym Dokumentie Rejestracyjnym.

2.1.3.1 Ryzyko płynności i finansowania

Ryzyko płynności i finansowania odpowiada ryzyku ograniczenia dostępu Grupy do zewnętrznych zasobów finansowych, a także ryzyku braku możliwości szybkiej sprzedaży aktywów na satysfakcjonujących warunkach, w razie konieczności. Gdyby te ryzyka się zmaterializowały, koszt zadłużenia Grupy mógłby wzrosnąć, a Grupa, mogłaby nie dysponować środkami niezbędnymi do prowadzenia działalności i dotrzymywania terminów operacyjnych i finansowych. Oznacza to, że są to konkretne rodzaje ryzyka, które miałyby duży wpływ, gdyby wystąpiły.

Ryzyka te mają również charakter systemowy, gdyż w przypadku wystąpienia zakłóceń na rynkach obligacji lub ograniczenia zdolności kredytowej banków, zdolność Grupy do pozyskiwania środków finansowych byłaby ograniczona lub pozyskane środki byłyby na mniej korzystnych warunkach finansowych.

Działalność Grupy finansowana jest głównie przez następujące instrumenty finansowe: obligacje, kredyty w różnych bankach (kredyty bilateralne i konsorcjalne) oraz emisje krótkoterminowych papierów wartościowych rynku pieniężnego.

Kilka czynników może skomplikować dostęp do finansowania lub sprzedaż aktywów. Najistotniejsze z nich to naruszenie kowenantów zawartych w umowach kredytowych Grupy (w szczególności dotyczących przestrzegania wskaźników finansowych), złe zarządzanie dostępną płynnością, erozja wypłacalności czy obniżenie ratingów finansowych (Moody's Investor Services, Standard and Poor's i Fitch Ratings).

Główny kowenant finansowy Grupy zawarty w umowach kredytowych dotyczy wskaźnika zadłużenia netto do skonsolidowanej EBITDAaL za dany okres ("wskaźnik dźwigni"), przedstawionego w sprawozdaniu finansowym, z korektami EBITDAaL określonymi w umowach kredytowych.

W przypadku zmaterializowania się tych ryzyk Grupa może nie być w stanie uzyskać dostępu do środków niezbędnych do finansowania bieżącej działalności i wydatków inwestycyjnych, a także może być zmuszona do przeznaczenia znacznej części dostępnej płynności na obsługę zadłużenia. W takim przypadku pozycja konkurencyjna Grupy uległaby osłabieniu i może dojść do niewywiązania się ze spłaty zadłużenia.

W celu zarządzania potrzebami finansowymi i wywiązywania się ze zobowiązań kredytowych, Departament Finansowania i Skarbu monitoruje poziomy zadłużenia i zapewnia Grupie stały dostęp do rynków kapitałowych na najlepszych możliwych warunkach. Dbamy również o to, aby zawsze mieć płynność, której potrzebujemy, opracowując i regularnie aktualizując krótko-, średnio- i długoterminowe prognozy przepływów pieniężnych, które uwzględniają wpływy i wypływy środków pieniężnych generowane przez naszą działalność, a także niewykorzystane kwoty potwierdzonych kredytów. Ponadto nasze zespoły na bieżąco monitorują warunki rynkowe. W celu maksymalizacji szerokiego i głębokiego dostępu do rynków, od maja 2022 r. Grupa otrzymała publiczne ratingi finansowe od Moody's Investor Services, Standard & Poor's i Fitch Ratings dla swoich uprzywilejowanych obligacji niezabezpieczonych.

Biorąc pod uwagę wszystkie zastosowane przez Grupę mierniki, krytyczność netto tego ryzyka jest oceniana jako umiarkowana.

W rozdziale 5.3.3 "Skonsolidowane zadłużenie" oraz w notach 30 i 34 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego znajduje się opis różnych źródeł finansowania i płynności Grupy, terminów zapadalności zadłużenia i kowenantów dotyczących zadłużenia, a także informacje na temat jej zobowiązań w zakresie wskaźników finansowych oraz konsekwencji w przypadku naruszenia lub istotnej niekorzystnej zmiany tych wskaźników.

2.1.3.2 Ryzyka związane z utratą wartości aktywów i rezerwami

Zmiany w otoczeniu gospodarczym, politycznym i/lub regulacyjnym mogą prowadzić do utraty wartości aktywów Grupy lub wymagać tworzenia rezerw w związku z długoterminowymi zobowiązaniami umownymi. Może to mieć negatywny wpływ, w szczególności na wartość firmy i niektóre wartości niematerialne i prawne, lub ze względu na konieczność tworzenia rezerw na umowy rodzące obciążenia.

Utrata wartości aktywów oraz tworzenie rezerw stanowią ryzyka charakterystyczne dla Grupy ze względu na wysoką wartość wartości niematerialnych i prawnych oraz wartości firmy w jej bilansie. Tak wysoka wartość oznacza, że mogą zostać dokonane istotne odpisy lub rezerwy z tytułu utraty wartości, które miałyby negatywny wpływ na wynik finansowy Grupy. Wartość wartości niematerialnych i wartości firmy może ulegać zmianom w zależności od pewnych założeń, osądów i szacunków, które są wykorzystywane jako podstawa testów na utratę wartości. Pod uwagę brane są m.in. stopy dyskontowe, stopa wzrostu bezterminowości oraz prognozowane przepływy pieniężne, które zależą od dokonanej przez Grupę oceny kontekstu ekonomiczno-finansowego (*patrz nota 18 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego*).

Wartości bilansowe aktywów długoterminowych, w tym wartości firmy oraz wartości niematerialnych, są wrażliwe na zmiany w otoczeniu operacyjnym Grupy. Grupa może dokonać odpisu aktualizującego z tytułu utraty wartości tych aktywów lub, w razie potrzeby, rezerwy, jeżeli zdarzenia lub okoliczności wskazują na istnienie istotnych i długotrwałych niekorzystnych zmian mających wpływ na założenia lub cele przyjęte na dzień sfinalizowania przejścia lub zawiązania zobowiązania umownego (*patrz noty 16-18 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego*).

Ryzyko to jest ograniczane poprzez wdrożenie odpowiednich procedur kontrolnych dla zewnętrznych transakcji wzrostu oraz nabycia istotnych wartości niematerialnych i prawnych.

Grupa Kapitałowa ocenia, że krytyczność netto dla tego ryzyka jest umiarkowana.

2.1.3.3 Ryzyka związane z zewnętrznym rozwojem Grupy Kapitałowej

Grupa ugruntowała swoją pozycję jako znaczący gracz na europejskim rynku telekomunikacyjnym, wyróżniając się innowacyjną, prostą i atrakcyjną ofertą. Mając na uwadze dalsze umacnianie pozycji rynkowej i umacnianie pozycji europejskiego lidera, Grupa realizuje strategię ofensywną, ukierunkowaną na zdobywanie udziałów rynkowych we wszystkich segmentach. W tym celu w 2018 r. weszła na rynek włoski, w 2020 r. przejęła Play – drugiego co do wielkości operatora komórkowego w Polsce – a w 2022 r. UPC Polska, jednego z wiodących operatorów kablowych w Polsce. W 2024 roku Grupa rozpoczęła rozmowy na temat przejścia lub fuzji z wiodącymi graczami w kilku krajach europejskich, co doprowadziło m.in. do nabycia udziałów w szwedzkim operatorze Tele2. Jej zewnętrzne ambicje rozwojowe i zmiany w zasięgu geograficznym narażają ją na znaczące i specyficzne ryzyka.

Głównym ryzykiem jest to, że zmiany w otoczeniu politycznym, gospodarczym, regulacyjnym, podatkowym i/lub społecznym mogą zagrozić prognozom zysku sporządzonym przez Grupę w momencie podejmowania przez nią decyzji inwestycyjnej. Ponadto złożoność rynków międzynarodowych utrudnia ocenę firm docelowych. Jakakolwiek niedokładna ocena lub przeszacowanie korzyści związanych z zewnętrzną transakcją wzrostu może prowadzić do nierentownej inwestycji. Głównym skutkiem dla Grupy w takim przypadku byłby niekorzystny wpływ na zadłużenie. Przyszłe przejścia lub zbycia mogą spowodować powstanie zobowiązań warunkowych, kosztów amortyzacji, odpisów wartości firmy i/lub kosztów integracji, z których wszystkie mogą mieć niekorzystny wpływ na działalność, sytuację finansową i/lub wyniki działalności Grupy.

Akwizycje międzynarodowe narażają również Grupę na ryzyko kursowe, które może mieć negatywny wpływ na wartość inwestycji. Transakcje te są również podatne na kontekst geopolityczny i niestabilność krajowych reżimów politycznych. Wreszcie, zewnętrzny rozwój Grupy może zwiększyć jej ekspozycję na ryzyka związane z etyką biznesową (*patrz punkt 2.1.5.2 "Ryzyka związane z etyką biznesową"*).

Aby przeciwdziałać tym zagrożeniom, Grupa wdrożyła rygorystyczny proces due diligence w celu zbadania potencjalnych celów przed dokonaniem jakichkolwiek przejęć i oceny możliwości, jakie reprezentują one pod względem rentowności. Grupa stworzyła również strukturę zarządzania, która umożliwia monitorowanie i nadzorowanie rozwoju działalności prowadzonej przez zagraniczne spółki zależne, a tym samym ocenę potencjalnego ryzyka pogorszenia jakości tych inwestycji. Struktura ta obejmuje w szczególności proces zatwierdzania kwot inwestycji uzgodnionych przez kierownictwo Grupy w zainteresowanych krajach.

Chociaż Grupa nie może zagwarantować, że będzie w stanie rozwijać swoją działalność na nowych rynkach zgodnie ze swoimi planami lub że będzie w stanie w pełni odzyskać zainwestowane kwoty ze względu na czynniki takie jak konkurencja ze strony innych graczy w danych krajach, ryzyko to jest skutecznie zarządzane, a jego krytyczność netto jest uważana za umiarkowaną.

2.1.3.4 Ryzyko związane z kosztami energii

Znaczący wzrost cen energii może wpłynąć na zdolność Grupy do realizacji strategii, ponieważ całość jej działalności jest uzależniona od energii. W związku z tym stanowi to specyficzne i istotne ryzyko dla Grupy. Taki wzrost mógłby mieć bezpośredni wpływ na naszą rentowność, a także negatywnie wpłynąć na naszą konkurencyjność, w szczególności w zakresie usług hostingowych i chmurowych.

Od prawie 20 lat Grupa prowadzi politykę proaktywnego inwestowania w sieci stacjonarne i mobilne we wszystkich regionach geograficznych (Francja, Włochy i Polska), opierając się na podejściu skoncentrowanym na innowacjach, kontroli jakości, efektywnym zarządzaniu kosztami i efektywności energetycznej. Jednak ciągły rozwój naszych usług mobilnych i rosnące zapotrzebowanie na dane wymagają od nas zużywania coraz większych ilości energii. Trend ten pogłębia rosnące zapotrzebowanie na moc obliczeniową, a tym samym energię, ze względu na gwałtowny wzrost wykorzystania generatywnych modeli sztucznej inteligencji. Wzrost cen energii elektrycznej może wpłynąć na rentowność naszych usług.

Pierwszym sposobem, w jaki Grupa dąży do ograniczenia tych ryzyk, jest praca nad zwiększeniem efektywności energetycznej, w szczególności w segmencie stacjonarnym i mobilnym. Na przykład częstotliwości telefonii komórkowej są wyłączane w określonych godzinach, a najnowsza wersja naszego Freebox – Freebox Ultra – została zaprojektowana nie tylko z bardziej przyjaznych dla środowiska komponentów, ale także zużywa znacznie mniej energii. Na przykład ma tryb całkowitego uśpienia, który zmniejsza zużycie energii o 95%. Freebox Ultra był finalistą w kategorii Zrównoważona produkcja w konkursie SDG Action Awards 2024 organizowanym przez francuską sieć ONZ Global Compact.

Drugim sposobem ograniczania tego ryzyka jest wykorzystanie kilku dźwigni w celu ograniczenia skutków zmienności cen energii. W przypadku energii "konwencjonalnej" negocjujemy stałe ceny ustalane na okres od roku do dwóch lat. W przypadku energii odnawialnej ustalamy ceny na okres długoterminowy – od 10 do 15 lat – poprzez umowy zakupu energii (PPA). W naszym Planie Klimatycznym postawiliśmy sobie za cel, aby do 2035 roku 50% naszej energii we Włoszech i Polsce było dostarczane w ramach umów PPA, a 20% we Francji.

Pomimo istnienia tych ryzyk, Grupie udało się znacząco ograniczyć prawdopodobieństwo ich wystąpienia oraz ich potencjalną dotkliwość, a w 2024 roku uzyskała dobre wyniki w tym zakresie. Ponieważ jednak źródła tych zagrożeń są zewnętrzne, ich krytyczność netto uznaje się za umiarkowaną (zob. sekcje 2.1.5.1 "Ryzyka środowiskowe" i 2.1.2.3 "Ryzyko związane z konkurencją").

2.1.3.5 Ryzyko oszustw

W otoczeniu coraz bardziej złożonych technologii oraz coraz to nowych produktów i usług, Grupa narażona jest na ryzyko wystąpienia różnego rodzaju nadużyć. Wszystkie te potencjalne metody nadużyć są specyficzne dla działalności Grupy i wymagają odpowiednich strategii przeciwdziałania ryzyku.

Jeśli chodzi o abonentów – zarówno osoby prywatne, jak i firmy – głównym ryzykiem jest to, że będą próbowali unikać płacenia za zamówione produkty lub subskrybowane usługi. Może to przybrać formę wykorzystania fałszywych informacji o płatności lub zakwestionowania uzasadnionych opłat.

Kolejnym istotnym ryzykiem nadużyć finansowych są próby włamań do systemów informatycznych lub infrastruktury technicznej Grupy w celu odwrócenia ich od zamierzonego celu.

Zewnętrzne ryzyko oszustwa obejmuje również ryzyko, że partner zawiąży rachunki za swoje towary lub usługi lub sfałszuje dokumenty. Na przykład, Grupa może stać się ofiarą dostawców, którzy pobierają opłaty wyższe niż rzeczywisty koszt dostarczonych towarów lub usług, lub którzy celowo dostarczają towary gorszej jakości lub posługują się sfałszowanymi dokumentami w celu uzasadnienia wyższych kosztów.

Grupa jest również narażona na ryzyko nadużyć wewnętrznych. Należą do nich m.in. ryzyko przekierowania zasobów, tj. niewłaściwego wykorzystania przez pracownika zasobów, materiałów, sprzętu lub środków finansowych firmy w sposób sprzeczny z interesami Grupy.

Grupa wdraża rygorystyczne środki kontrolne w celu zapobiegania tym zagrożeniom. Zarówno dla klientów indywidualnych, jak i B2B przeprowadzane są kontrole tożsamości i wdrażane są środki bezpieczeństwa IT. Aby zapobiec ryzyku włamań, w wielu lokalizacjach Grupy wdrażane są rozwiązania w zakresie bezpieczeństwa cybernetycznego i fizycznego. W odniesieniu do ryzyk związanych z naszymi partnerami, Grupa przeprowadza badania due diligence dostosowane do różnych typów dostawców, aby zapewnić ich wiarygodność i integralność.

W odniesieniu do rachunkowości kontrole przeprowadza się w ramach różnych procedur weryfikacji i zatwierdzania wydatków, a w szerszym zakresie w odniesieniu do wszystkich transakcji finansowych.

Ponieważ kultura korporacyjna skoncentrowana na etyce i przejrzystości może odgrywać dużą rolę w minimalizowaniu ryzyka nadużyć, pracownicy są świadomi zasad Grupy dotyczących wykorzystania zasobów i odpowiednich zachowań, które należy przyjąć w zakresie etyki biznesowej i postępowania. Grupa dba również o prawidłowe stosowanie procedur wewnętrznych. Wreszcie, działy Zarządzania Ryzykiem, Zgodności i Audytu Wewnętrznego współpracują ze sobą w celu wykrywania wszelkich nowych schematów nadużyć finansowych i oceny wynikającego z nich ryzyka.

Krytyczność netto ryzyk nadużyć finansowych jest uważana za umiarkowaną dla Grupy.

2.1.4 Ryzyka prawne

2.1.4.1 Ryzyka związane ze zgodnością z przepisami

Działalność telekomunikacyjna jest regulowana i nadzorowana przez krajowe organy regulacyjne w trzech regionach geograficznych Grupy – Francji, Włoszech i Polsce. Przepisy mające zastosowanie do tego sektora są złożone, regulowane przez prawodawstwo europejskie i krajowe w kwestiach takich jak opodatkowanie i przydzielanie częstotliwości. Z uwagi na fakt, że większość przychodów Grupy generowana jest przez działalność telekomunikacyjną, wszelkie zmiany w regulacjach mających zastosowanie do tego sektora mogłyby mieć istotny wpływ na Grupę, co w związku z tym stanowiłoby szczególne ryzyko.

Istotnym ryzykiem dla Grupy w tym obszarze jest wygaśnięcie pozwoleń na korzystanie z różnych częstotliwości we Francji i we Włoszech, które będzie miało miejsce w ciągu kilku lat, począwszy od początku 2029 roku. Odnowienie licencji na częstotliwości generuje ryzyka finansowe – związane z kosztem zakupu częstotliwości – a także ryzyko operacyjne, tj. brak możliwości odnowienia licencji na cały portfel częstotliwości i konieczność odpowiedniej modyfikacji sieci. Odnowienie licencji na korzystanie z częstotliwości wiąże się również z ryzykiem handlowym związanym z możliwością pogorszenia jakości usług w przypadku ograniczenia dostępnego widma.

W ciągu ostatnich kilku lat Grupa zwiększyła świadomość wśród członków francuskiego rządu i parlamentu oraz regulatora telekomunikacyjnego na potrzebę przekazania planu dla częstotliwości i bezpiecznego dostępu do nich.

Inne dwa ryzyka wiążą się z końcowym etapem podłączenia domów do sieci FTTH we Francji. Po pierwsze, Grupa uważa, że znaczna część gospodarstw domowych uprawnionych do podłączenia FTTH nie może w praktyce być podłączona do światłowodu ze względu na niedostępność wewnątrzbudynkowej infrastruktury pasywnej wymaganej do podłączenia. W związku z tym niektórzy abonenci mogą zostać wykluczeni ze światłowodu przez dłuższy czas.

Aby ograniczyć to ryzyko, Grupa oferuje abonentom dostęp do Internetu za pośrednictwem sieci komórkowych zamiast sieci przewodowych, poprzez ofertę 5G z planami stacjonarnymi.

Drugie ryzyko związane z końcowym etapem podłączenia FTTH dotyczy samego procesu fizycznego doprowadzenia kabla do lokalu, który obecnie jest realizowany przez Grupę (jako operatora komercyjnego) w trybie podwykonawstwa dla operatorów infrastruktury. Niektórzy uczestnicy rynku uważają, że zasada podwykonawstwa może prowadzić do niskiej jakości prac. W związku z tym przedstawiono propozycje legislacyjne mające na celu wprowadzenie wymogu, aby w niektórych przypadkach ten proces okablowania był wykonywany bezpośrednio przez operatora infrastruktury. Taka zmiana mogłaby zakłócić obecną strukturę organizacyjną sektora i spowolnić proces migracji pozostałych użytkowników miedzianych na światłowód.

Aby ograniczyć to ryzyko, Grupa zwraca szczególną uwagę na szkolenia dla techników oraz skuteczność narzędzi monitorowania jakości.

Zmiany w finansowych warunkach dostępu do pętli lokalnej FTTH we Francji również stanowią ryzyko dla Grupy, choć ich wpływ może być pozytywny lub negatywny. Stabilność warunków finansowych umów z operatorami infrastruktury może być przedmiotem sporów rozstrzyganych przez ARCEP.

Aby zarządzać tym ryzykiem, Grupa utworzyła spółkę joint venture – Investissement dans la fibre des territoires (IFT) – z francuskim funduszem private equity InfraVia. IFT została utworzona w celu konsolidacji umów dostępowych poprzez połączenie setek sieci FTTH, co pozwala Grupie skutecznie zarządzać zmianami warunków cenowych.

Unia Europejska i wszelkie inne kraje, w których Grupa wdraża swoje sieci, mogą podjąć decyzję o ograniczeniu lub zakazie korzystania ze sprzętu dostarczanego przez Huawei. Wymiana takiego sprzętu oraz fakt, że tylko niewielka liczba dostawców jest w stanie go dostarczyć – szczególnie w Polsce – może prowadzić do opóźnień w rozwoju sieci komórkowych, a także do wyższych kosztów wdrożenia i niższej jakości usług w sieci 5G. Rzeczywiste koszty takiej sytuacji różniłyby się w zależności od czasu potrzebnego na wymianę sprzętu i panujących na rynku warunków zaopatrzenia. Korzystanie z usług innych dostawców sprzętu, takich jak Ericsson lub grupa Nokia, zmniejsza to ryzyko.

Aby zabezpieczyć swoje inwestycje, Grupa dąży do tego, aby jej rekomendacje były słyszalne poprzez udział w licznych konsultacjach społecznych organizowanych przez różne właściwe organy we Francji, Włoszech i Polsce, a także pracuje nad stworzeniem ram zbiorowego podejmowania decyzji. Biorąc pod uwagę niepewność związaną ze zmianami regulacyjnymi, które mogą mieć istotny wpływ na Grupę, krytyczność netto tego ryzyka jest uważana za wysoką.

2.1.4.2 Zagrożenia dla ochrony danych

Większość działalności Grupy wiąże się z ryzykiem niewykonania przepisów dotyczących ochrony danych osobowych..

Ryzyko to dotyczy utraty/ujawnienia i/lub nieuprawnionego dostępu do danych osobowych. Dane, których to dotyczy, mogą być danymi abonentów (osób fizycznych lub firm), pracowników, dostawców, usługodawców lub innych osób trzecich, które są przechowywane w infrastrukturze Grupy lub przesyłane za pośrednictwem jej sieci. Ze względu na znaczny wolumen danych przetwarzanych w ujęciu dziennym, ryzyka te są specyficzne dla Grupy.

Gdyby te ryzyka się zmaterializowały, mogłyby skutkować karami finansowymi i mogłyby zagrozić strategiom rozwoju biznesu Grupy, zaszkodzić jej reputacji oraz osłabić zaufanie abonentów i partnerów.

Ryzyko nieprzestrzegania zasad opisanych w obowiązujących przepisach (dotyczących takich obszarów jak bezpieczeństwo, domyślna ochrona danych, prawa indywidualne i przejrzystość itp.) i/lub nieprzestrzegania zaleceń (marketingowych, haseł, plików cookie itp.) wydanych przez właściwe organy i organy regulacyjne, stanowi najbardziej krytyczne ryzyko dla Grupy. Zagrożenia te mogą być nasilone przez niewłaściwe wewnętrzne wykorzystanie sztucznej inteligencji. Modele sztucznej inteligencji narażają Grupę na nowe podatności, które mogą prowadzić do niezgodnego z przepisami przekazywania danych wrażliwych, jeśli pracownicy nie są wystarczająco świadomi związanych z tym zagrożeń.

Wewnętrzne procesy zgodności zostały wdrożone w celu ograniczenia możliwości wystąpienia tych ryzyk. Na przykład wyznaczono trzech inspektorów ochrony danych (IOD) we Francji, Włoszech i Polsce. Inspektorzy ochrony danych prowadzą aktualną bibliotekę

dokumentacji obejmującej m.in. rejestry, oceny skutków dla ochrony danych (DPIA) i polityki prywatności. Jednocześnie wszyscy pracownicy biorą udział w szkoleniach uświadamiających dostosowanych do stopnia ich narażenia na dane osobowe, a każdy projekt, który uruchamia Grupa, jest monitorowany przez zespół prawny. Do pracowników regularnie wysyłana jest wewnętrzna komunikacja, która przypomina im o zasadach i warunkach korzystania z narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji, a Grupa oferuje również bezpieczne alternatywy zarówno dla narzędzi do przesyłania wiadomości, jak i pomocy w rozwoju IT.

Drugim głównym ryzykiem związanym z ochroną danych jest ryzyko składania skarg przez osoby trzecie do francuskich, włoskich i polskich organów ochrony danych. Każda osoba, która utrzymuje relacje z Grupą i której dane osobowe są przez nią przetwarzane, może skierować wszelkie domniemane naruszenia naszych zobowiązań do organu regulacyjnego.

Grupa wdrożyła szereg polityk w celu zarządzania wnioskami o skorzystanie z prawa do ochrony danych, aby mogły być one rozpatrywane skutecznie i w obowiązujących ramach prawnych. W celu gromadzenia i przetwarzania tych wniosków opracowano specjalny system informacyjny, a cały proces obejmuje wkład ze strony działów relacji z abonentami i prawnymi.

Ostatnie ryzyko związane z ochroną danych osobowych dla Grupy jest nierozdzielnie związane z jej rolą jako operatora telekomunikacyjnego, co naraża ją na zagrożenie złośliwymi atakami na jej systemy informatyczne.

W celu zapobieżenia temu ryzyku i złagodzenia jego skutków w przypadku jego wystąpienia, funkcjonują specjalne zespoły techniczne, a także specjalne ramy zarządzania, które zapewniają bezpieczeństwo systemów informatycznych Grupy (*patrz punkt 2.1.2.2 "Ryzyka związane z cyberbezpieczeństwem"*).

Na początku października 2024 r. Free i Free Mobile padły ofiarą cyberataku wymierzonego w system zarządzania. Zgodnie z prawem atak został zgłoszony do francuskiego Urzędu Ochrony Danych Osobowych (CNIL). Natychmiast podjęto wszelkie niezbędne środki w celu zakończenia tego ataku i wzmocnienia ochrony systemów informatycznych Grupy. Obecnie toczy się postępowanie karne oraz dochodzenie CNIL (*patrz nota 35.5 – "Roszczenia i spory sądowe" do skonsolidowanego sprawozdania finansowego*). Wszystkie te zagrożenia mogą skłonić organy ochrony danych do przeprowadzenia różnych kontroli. Zorganizowano kampanie informacyjne, które mają pomóc zespołom Grupy i zapewnić sprawny przebieg wszelkich kontroli przeprowadzanych przez organy, umożliwiając im przekazywanie planów wszelkich niezapowiedzianych procedur i skuteczne reagowanie.

Biorąc pod uwagę wszystkie działania wdrożone przez Grupę, krytyczność netto ryzyk związanych z ochroną danych jest uważana za wysoką.

2.1.4.3 Ryzyka związane ze sporami

Podmioty Grupy mogą być objęte sporami z organami rządowymi, postępowaniami cywilnymi lub karnymi, arbitrażami inicjowanymi przez organy regulacyjne lub nadzorcze, a także przez klientów, konkurencję lub inne podmioty. Informacje na temat głównych sporów, w które Grupa jest obecnie zaangażowana lub o których została powiadomiona, zostały przedstawione w Nocie 35.5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego w niniejszym Uniwersalnym Dokumentie Rejestracyjnym.

Główne spory – które mogą mieć negatywne skutki i są specyficzne dla działalności Grupy – dotyczą (i) zgodności z prawem konsumenckim, (ii) nielegalnych treści oraz (iii) sporów sądowych z udziałem konkurentów (*zob. punkt 2.1.4.2 w celu uzyskania informacji na temat sporów związanych z ochroną danych*).

Jako operator komunikacji elektronicznej oferujący usługi konsumentom końcowym, nasza działalność podlega głównie przepisom francuskiego kodeksu konsumenckiego, w szczególności przepisom dotyczącym informacji dla konsumentów, praktyk handlowych oraz podpisywania i wykonywania umów. Nieprzestrzeganie tych postanowień może mieć skutki finansowe i prawne dla Grupy.

Aby zapobiec ryzyku niezgodności z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, Działy Prawne we Francji, Polsce i we Włoszech prowadzą rygorystyczne zasady w tych kwestiach, takie jak systematyczny przegląd ofert marketingowych, materiałów informacyjnych i procedur zapisywania się do oferty Grupy.

Działalność niektórych spółek Grupy w zakresie hostingu treści oznacza, że stoimy przed wyzwaniem zarządzania treściami "ewidentnie nielegalnymi". Takie treści mogą naruszać prawa własności intelektualnej, być zniesławiające lub odnosić się do nieletnich lub aktów przemocy. We Francji, zgodnie z ustawą regulującą tę kwestię (dyrektywa 2000/31), dostawca usług hostingowych może zostać pociągnięty do odpowiedzialności, jeżeli nie podejmie niezwłocznych działań po uzyskaniu informacji o bezprawnym charakterze udostępnianych przez niego treści.

Ryzykiem tym zarządza się za pomocą procedur, które umożliwiają stronom trzecim zgłaszanie takich treści online i zapewniają szybkie przetwarzanie zgłoszeń przez dedykowane zespoły techniczne. Wszystkie te środki zostaną szczegółowo opisane w Raporcie przejrzystości za 2024 r., który Grupa opublikuje zgodnie z unijnym aktem o usługach cyfrowych.

Wreszcie, konkurenci i abonenci mogą również wysuwać roszczenia wobec Grupy, co może mieć negatywne konsekwencje prawne lub wizerunkowe.

W celu przewidzenia i przeciwdziałania ryzyku złożenia przez konkurentów pozwów sądowych dotyczących naszych praktyk handlowych, wszystkie komunikaty są sprawdzane przez Działy Prawne przed ich wydaniem. Równolegle, w celu ograniczenia ryzyka sporów z abonentami, Grupa wdrożyła procedury reklamacyjne, które są obsługiwane przez konkretne zespoły. Procedury te są łatwo dostępne i są jasno określone w ogólnych warunkach w dokumentach przekazywanych abonentom podczas zapisywania się do planu.

Wszystkie opisane powyżej spory są specyficzne dla działalności Grupy Kapitałowej i w związku z tym kwalifikowane są jako ryzyka szczególne. Biorąc pod uwagę dużą liczbę zaangażowanych zainteresowanych stron, prawdopodobieństwo wystąpienia tych zagrożeń jest wysokie, ale ich potencjalna dotkliwość jest ograniczona. W związku z tym krytyczność netto tych ryzyk jest uważana za umiarkowaną.

2.1.5 Ryzyka niefinansowe

2.1.5.1 Zagrożenia środowiskowe

Środowisko naturalne jest główną troską Grupy. Kwestie środowiskowe stanowią ryzyko na każdym poziomie naszej działalności, w tym ryzyko dla naszych pracowników oraz ryzyko związane z dostawami energii i efektywnym funkcjonowaniem naszej infrastruktury.

W ramach podwójnej oceny istotności, przeprowadzonej zgodnie z Dyrektywą w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD), Grupa przeprowadziła ocenę ryzyk i skutków ESG, a także bardziej szczegółową analizę ryzyk fizycznych i związanych z transformacją. Wyniki tych ocen przedstawiono w rozdziale 4 niniejszego uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego.

Najbardziej krytycznym ryzykiem środowiskowym jest ryzyko fizyczne związane ze zmianą klimatu. Ekstremalne zjawiska pogodowe (takie jak burze, fale upałów, susze, pożary, osunięcia ziemi, powodzie itp.) mogą mieć wpływ na naszych pracowników, sprawne funkcjonowanie naszych sieci, naszych operacji oraz ludzi i organizacji, które są od nich zależne.

Grupa stworzyła specjalny system mobilizacji zasobów w celu złagodzenia skutków tego ryzyka w przypadku jego zmaterializowania się i szybkiego przywrócenia świadczenia usług sieciowych. Pod względem operacyjnym i w zależności od tego, jak rozwinie się dane zdarzenie pogodowe, zarządzanie tym ryzykiem oznacza mobilizację zarówno zasobów materialnych, jak i ludzkich oraz naprawę uszkodzonego sprzętu. Po każdym zdarzeniu oceniana jest odporność naszej infrastruktury i operacji w celu ciągłego doskonalenia naszych systemów. Obecnie opracowywany jest plan adaptacji do zmian klimatu zgodny z wymogami dyrektywy CSRD.

Drugim poważnym ryzykiem środowiskowym jest ryzyko transformacji, w szczególności związane z transformacją energetyczną. Ryzyka związane z energią stają się coraz ważniejsze dla Grupy, ponieważ rosnące wykorzystanie zarówno danych mobilnych, jak i generatywnej sztucznej inteligencji powoduje wzrost zużycia energii. Kwestie związane z energią mają istotny wpływ na Grupę pod względem zależności, adaptacji i kosztów, a także pod względem strategii węglowej, którą musi wdrożyć.

Grupa zobowiązała się do redukcji emisji dwutlenku węgla i dostosowania ścieżki emisji dwutlenku węgla do celów porozumienia paryskiego. Podejmujemy działania mające na celu ograniczenie wpływu naszej działalności na środowisko, a w 2021 roku opublikowaliśmy Strategię Klimatyczną opartą na dziesięciu ambitnych zobowiązaniach (więcej szczegółów na stronie iliad). W lutym 2024 r. znaczenie tych zobowiązań zostało potwierdzone, gdy inicjatywa Science-Based Targets (SBTi) zatwierdziła ścieżkę redukcji emisji dwutlenku węgla Grupy. Krótkoterminowa ścieżka (do 2030 r.) oraz droga do osiągnięcia standardu SBTi Corporate Net-Zero (do 2050 r.) zostały zatwierdzone w oparciu o następujące warunki: Grupa iliad zobowiązuje się do redukcji bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 60%, a emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 o 46% do 2030 r.; Grupa iliad zobowiązuje się do redukcji bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1, 2 i 3 o 90% do 2050 roku (z rokiem bazowym 2022).

W październiku 2024 roku Grupa po raz kolejny zademonstrowała swoje zaangażowanie w transformację środowiskową, z sukcesem plasując emisję zielonych obligacji o wartości 500 mln euro, przeznaczoną na finansowanie zrównoważonych projektów zgodnie z ramami zielonego finansowania. Ramy te zostały zatwierdzone przez niezależną firmę Sustainalytics.

Efektywność energetyczna naszych produktów i usług jest priorytetem dla Grupy. Ciężko pracowaliśmy, aby zminimalizować zużycie energii elektrycznej przez nasze Freeboxy i wydłużyć ich żywotność. Podejmujemy również inne inicjatywy mające na celu zmniejszenie zużycia energii w naszych sieciach, centrach danych, flocie pojazdów i lokalizacjach.

Jednocześnie podjęliśmy kroki w celu zachęcenia do tworzenia większej liczby zdolności produkcyjnych energii ze źródeł odnawialnych, podpisując umowy zakupu energii elektrycznej (PPA) w ścisłej zgodności z zasadą dodatkowości w każdym z naszych trzech regionów geograficznych (zob. sekcja 2.1.3.4 *"Koszty energii związane z ryzykiem"*). Energia wytwarzana w ramach naszych umów PPA, zarówno teraz, jak i w przyszłości, posiada *certifikat EKOenergie* i pokrywa część naszego bezpośredniego zużycia energii elektrycznej, a pozostałą część pokrywa energia odnawialna z gwarancjami pochodzenia.

Ryzyka związane z nieprzestrzeganiem przepisów środowiskowych oraz niewywiązywaniem się z zobowiązań środowiskowych są istotne dla Grupy. Wszelkie takie niezgodności mogą mieć negatywny wpływ na naszą atrakcyjność wśród klientów i społeczności finansowej, a także mogą prowadzić do szkodliwych konsekwencji prawnych. Nasi klienci, zwłaszcza duże korporacje, dokładnie analizują nasze zobowiązania środowiskowe i to, czy je spełniamy, a także przestrzegamy obowiązujących norm. Procedury wyboru zaproszeń do składania ofert w coraz większym stopniu opierają się na poziomach dojrzałości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Podobnie banki i inwestorzy zmieniają swoje warunki udzielania i finansowania w oparciu o oceny zrównoważonego rozwoju, w szczególności ratingi przyznawane przez agencje ratingowe ESG.

Rosnąca liczba otrzymywanych zapytań dotyczących kwestii środowiskowych, a także rosnące wymagania zawarte w kwestionariuszach oceny ESG, umożliwiają nam zwiększenie przejrzystości w odniesieniu do zrównoważonego rozwoju, zwiększenie świadomości na temat naszych podejść do remediacji i poprawę jakości naszego finansowania. Aby ograniczyć ryzyko niezgodności z przepisami światowymi, unijnymi i krajowymi, stale monitorujemy rozwój sytuacji, a dzięki zwinności naszych zespołów możemy przewidywać zmiany i szybko dostosowywać się do nowych przepisów.

Jako dostawca usług hostingu Internetu i danych, ryzyka te mają istotny wpływ na naszą działalność i są specyficzne dla Grupy.

Chociaż prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożeń środowiskowych i ich potencjalna dotkliwość są obecnie umiarkowane, w świetle prawdopodobnych przyszłych skutków zmiany klimatu uważa się, że ich krytyczność netto jest wysoka.

2.1.5.2 Ryzyka związane z etyką biznesową

Działając w kilku krajach, Grupa narażona jest na ryzyko nieprzestrzegania standardów etycznych w prowadzeniu działalności oraz sankcji międzynarodowych, które znacząco wzrosły w wyniku bieżących wydarzeń geopolitycznych. Każda taka niezgodność może mieć niekorzystne skutki prawne, reputacyjne i finansowe dla Grupy. Ryzyka te są specyficzne dla Grupy Kapitałowej, ponieważ są nieodłącznie związane z charakterem i różnorodnością jej działalności.

Grupa zobowiązana jest do przestrzegania przepisów antykorupcyjnych wynikających z francuskiej ustawy Sapin II, włoskiego „Modello 231”, polskiego kodeksu karnego, a także podlega obowiązkom związanym z obowiązkiem staranności spółek macierzystych, zapobieganiem praniu brudnych pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz zasadom antymonopolowym UE i krajowym.

Grupa wdrożyła rygorystyczne zasady mające na celu zapobieganie naruszeniom tych zasad. W oparciu o naszą mapę ryzyk etycznych wdrożyliśmy system antykorupcyjny skoncentrowany na kilku kluczowych działaniach. Opracowaliśmy również Kodeks Postępowania Antykorupcyjnego oraz Kodeks Etyczny, które są regularnie aktualizowane. W Wszyscy pracownicy Grupy uczestniczą w szkoleniach z zakresu zgodności etycznej, a plan szkoleń dostosowany do poziomu ekspozycji jest realizowany we wszystkich spółkach zależnych. Wydawane są również broszury przedstawiające zasady Kodeksu Etyki Grupy. Wszystkie te dokumenty są przekazywane pracownikom zaraz po dołączeniu do Grupy i są dostępne w formie fizycznej i elektronicznej we wszystkich lokalizacjach Grupy. Ponadto Grupa ocenia przestrzeganie zasad etycznych przez swoich interesariuszy poprzez przeprowadzanie procedur należytej staranności przed nawiązaniem relacji biznesowych i stale monitoruje tę zgodność przez cały okres trwania relacji. Wszelkie zachowania lub sytuacje, które mogą stanowić naruszenie Kodeksu Etyki, mogą być zgłaszane za pośrednictwem systemu zgłaszania nieprawidłowości. System ten obejmuje takie kwestie, jak poszanowanie praw człowieka i podstawowych wolności, zwalczanie korupcji i handlu wpływami oraz nieprawidłowości finansowe, księgowe i podatkowe.

Grupa jest narażona na ryzyko nieprzestrzegania sankcji międzynarodowych w związku z relacjami biznesowymi i działalnością międzynarodową. Ryzyko to powstaje, gdy firma partnerska, jej beneficjenci rzeczywiści, specyfika jej działalności, kraj siedziby lub działalności, lub dane, technologie, technologie lub usługi podlegają sankcjom lub środkom ograniczającym nałożonym przez jurysdykcję, w których działamy. Taka sytuacja może wymagać od Grupy zakończenia danej relacji biznesowej, zawieszenia transakcji lub wprowadzenia obowiązków w zakresie zgodności, co może mieć istotne niekorzystne konsekwencje umowne, operacyjne, finansowe i/lub wizerunkowe. W celu ograniczenia tego ryzyka Grupa przeprowadza kontrole swoich partnerów i ich beneficjentów rzeczywistych, a także zawieranych umów, aby upewnić się, że nie dotyczą one żadnych towarów, usług lub technologii podlegających ograniczeniom. Wykonuje się również kontrole krajów siedziby lub działalności stron, aby upewnić się, że na dany kraj nie zostały nałożone sankcje. Zgodność zapewniają odpowiednie klauzule umowne, monitorowanie w czasie rzeczywistym, systemy zatwierdzonych dostawców oraz stałe obserwowanie zmian regulacyjnych.

Dzięki powyższym działaniom Grupa jest w stanie efektywnie zarządzać ryzykami związanymi z etyką biznesową. Ich krytyczność netto jest zatem uważana za umiarkowaną.

2.1.5.3 Ryzyka związane z zatrzymaniem kluczowych osób

Sukces Grupy jest w szczególności uzależniony od utrzymania kadry kierowniczej i pracowników, którzy posiadają określone umiejętności i/lub wiedzę, lub zajmują kluczowe stanowiska w organizacji. Ryzyko to analizowane jest w oparciu o dwie koncepcje: "kluczowe" osoby i "krytyczne" stanowiska. Utrata jednej lub kilku kluczowych osób może wpłynąć na zdolność Grupy do realizacji strategii i osiągania celów.

Kluczowymi osobami są wysoko wykwalifikowana kadra, której umiejętności i wiedza o Grupie są niezbędne. Odejście kluczowej osoby nie wpłynęłoby na ciągłość działania w krótkim okresie, ale mogłoby mieć istotny wpływ na zdolność Grupy do realizacji celów długoterminowych.

Osoby identyfikowane jako zajmujące "krytyczne" stanowiska niekoniecznie są osobami "kluczowymi". Osoby te wykonują prace kluczowe dla ciągłości działania Grupy i posiadają rzadkie umiejętności techniczne (umiejętności w zakresie architektury sieci, niektórych technologii, serwerów komputerowych itp.). W przypadku, gdy wcześniej nie zostanie zidentyfikowany następca, odejście osoby zajmującej kluczowe stanowisko może mieć bezpośredni wpływ na ciągłość działania Grupy w perspektywie krótko- lub średnioterminowej.

Grupa stosuje szereg działań mających na celu ograniczenie wpływu tych ryzyk. Po pierwsze, przeprowadza szczegółowe analizy w celu zidentyfikowania wszystkich "kluczowych" osób i osób zajmujących kluczowe stanowiska oraz określenia poziomu ryzyka odejścia dla każdej z nich (oceny osób, oceny talentów i oceny indywidualne). Wprowadzono lub zostaną wprowadzone środki dotyczące ścieżek kariery w celu ograniczenia skutków takich odejść (np. tworzenie pul talentów i opracowywanie planów sukcesji), a także programy zatrzymywania pracowników.

Wprowadza się szczególne środki zatrzymywania "kluczowych" osób w celu zmniejszenia ryzyka ich odejścia. Na przykład, jeśli chodzi o wynagrodzenia, Grupa stworzyła plany dające kluczowym osobom udział w kapitale Spółki i/lub jej spółek zależnych. W związku ze szkoleniami i rozwojem umiejętności, niektórym pracownikom oferowane są indywidualne plany rozwoju kariery i programy mentorskie. I wreszcie, w Grupie panuje silna kultura przynależności.

Uważa się, że ryzyka te są specyficzne dla Grupy, ponieważ brak skutecznej identyfikacji talentów może mieć istotny wpływ na jej działalność.

Wszystkie opisane powyżej środki przyczyniają się do ograniczenia prawdopodobieństwa wystąpienia zagrożeń i zmniejszenia dotkliwości ich potencjalnych skutków. Ich krytyczność netto jest zatem uważana za umiarkowaną.

2.1.5.4 Ryzyka związane z niestabilnością polityczną i geopolityczną

Potencjalna niestabilność polityczna w krajach, w których działamy, a także globalna niestabilność geopolityczna stanowią główne ryzyka dla Grupy. Ryzyka te są specyficzne dla Grupy ze względu na jej ekspozycję na zmiany regulacyjne oraz międzynarodowy zasięg, zarówno poprzez zakupy, jak i działalność biznesową.

We Francji możliwość wystąpienia kryzysów instytucjonalnych może mieć wpływ na regulacje sektorowe lub podatkowe. Kryzys polityczny w jednym z naszych regionów geograficznych może również wpłynąć na inwestycje w infrastrukturę sieciową i zakłócić działalność Grupy.

Globalna niestabilność geopolityczna może mieć wpływ na nasze łańcuchy dostaw strategicznego sprzętu i komponentów (zob. sekcja 2.1.2.4 "Ryzyko związane z zamówieniami i dostawcami"), a także może zwiększyć ryzyko cybernetyczne (zob. sekcja 2.1.2.2 "Ryzyko w cyberprzestrzeni"). Ryzyka te są obecnie potęgowane przez niepewność związaną ze zmianą rządu w Stanach Zjednoczonych,

napięciami handlowymi między Chinami a USA oraz konfliktami na Ukrainie i Bliskim Wschodzie. Wreszcie, nawrót międzynarodowych konfliktów i sporów doprowadził do rozpowszechnienia sankcji (zob. sekcja 2.1.5.2 "Zagrożenia dla etyki biznesu").

Grupa wdrożyła szereg strategii mających na celu ograniczenie tych ryzyk. Na przykład firma dywersyfikuje swoich dostawców, planuje z wyprzedzeniem zapasy sprzętu o znaczeniu krytycznym, wzmacnia bezpieczeństwo swojej infrastruktury przed atakami cybernetycznymi i zwiększa odporność na przerwy w świadczeniu usług, a także proaktywnie monitoruje zmiany polityczne i regulacyjne (zob. sekcja 2.1.4.1 "Ryzyko związane ze zgodnością z przepisami") oraz utrzymuje stały dialog z władzami i zainteresowanymi stronami, aby zapewnić sprawne i odporne reagowanie na sytuacje kryzysowe.

Pomimo tych środków nadal istnieje szczytkowy poziom ekspozycji na ryzyko, w szczególności ze względu na złożoność napięć geopolitycznych i trudności w przewidywaniu kryzysów krajowych. Przedłużająca się niestabilność polityczna lub geopolityczna może spowolnić innowacje i wpłynąć na konkurencyjność Grupy na rynku europejskim. Negatywne skutki materializacji tych zagrożeń obejmują wyższe koszty operacyjne i koszty zaopatrzenia, spowolnienie wdrażania nowej infrastruktury oraz rosnące narażenie na cyberataki związane z napięciami geopolitycznymi. Z uwagi na wdrożone przez Grupę działania mające na celu ograniczenie skutków tych ryzyk, ich krytyczność netto ocenia się jako umiarkowaną.

2.1.5.5 Zagrożenia dla zdrowia

W celu działania, bezprzewodowy sprzęt telekomunikacyjny generuje pole elektromagnetyczne, które rozchodzi się w środowisku w postaci fal. Zasadne jest pytanie, jaki wpływ na zdrowie ludzi ma narażenie na te fale elektromagnetyczne. Chociaż społeczność naukowa zgadza się, że nie ma udowodnionego zagrożenia dla zdrowia, Grupa musi jednak radzić sobie z obawami wyrażanymi przez opinię publiczną, a czasem przez władze lokalne, a także z działaniami niektórych aktywistów sprzeciwiających się instalacji masztów telefonii komórkowej.

Istnieją również grupy lobbingowe, które twierdzą, że fale elektromagnetyczne mają negatywny wpływ na zdrowie, twierdząc, że powodują objawy, takie jak ciągłe bóle głowy. Od 2019 roku większość obaw koncentruje się na technologii 5G i mogła znaleźć przyjazn e uznanie wśród niektórych teoretyków spiskowych, którzy szeroko przekazywali swoje pomysły w czasie pandemii Covid. Choć obawy te na ogół nie mają bezpośredniego wpływu na działalność i usługi Grupy, to w ostatnich latach mieliśmy do czynienia z pewną liczbą przypadków sabotażu.

Wiele organów ds. zdrowia i środowiska, takich jak francuski Urząd ds. Bezpieczeństwa Zdrowia (ANSES) oraz agencje ochrony środowiska we Włoszech i Polsce (ARPA i Główny Inspektorat Ochrony Środowiska), stwierdziło, że na podstawie obecnej wiedzy nie ma ryzyka zdrowotnego związanego z infrastrukturą 5G. Uznane międzynarodowe instytucje zdrowotne są zgodne, że nie ma dowodów na ryzyko zdrowotne w przypadku ekspozycji poniżej limitów zalecanych przez Międzynarodową Komisję ds. Ochrony przed Promieniowaniem Niejonizującym (ICNIRP). ICNIRP to niezależna, bezstronna organizacja naukowa z siedzibą w Niemczech, działająca od 1993 r., złożona z niezależnych ekspertów i oficjalnie uznawana przez Światową Organizację Zdrowia (WHO), która korzysta z jej danych przy opracowywaniu swoich rekomendacji. W okresie siedmiu lat (2013–2020) ICNIRP przeprowadziła przegląd wszystkich badań naukowych dotyczących ekspozycji na pola elektromagnetyczne, w tym fale 5G, oraz szczegółową analizę całej istotnej literatury naukowej. Zorganizowano również warsztaty naukowe i proces konsultacji publicznych. Na podstawie tych prac w marcu 2020 r. stwierdzono, że nie ma dowodów na potwierdzone ryzyko zdrowotne wynikające z ekspozycji na fale elektromagnetyczne, w tym 5G, poniżej progu 61 V/m. Potwierdzono również, że ostrożne standardy z 1998 r. nadal zapewniają wystarczającą ochronę dla częstotliwości planowanych we Francji na potrzeby 5G. We swoim stanowisku z 14 lutego 2022 r. ANSES stwierdziła, że „mało prawdopodobne, by wdrożenie 5G w paśmie 3,5 GHz stanowiło nowy czynnik ryzyka dla zdrowia ludzkiego”.

Pomimo tego szerokiego konsensusu naukowego i skrupulatnego stosowania zaleceń technicznych ICNIRP, obawy nadal się utrzymują, a czasami mogą przerodzić się we wrogość. Obawy lokalnej ludności i władz, a także działania niektórych aktywistów stanowią krytyczne ryzyko dla Grupy.

Grupa prowadzi szczególnie proaktywną politykę zarządzania tymi ryzykami. Nasze zespoły stale monitorują sytuację i angażują się w ciągły i konstruktywny dialog z odpowiednimi władzami zarówno na szczeblu lokalnym, jak i krajowym. Naszym celem jest transparentność i aby go osiągnąć, udostępniamy aktualne informacje oparte na danych naukowych. Iliad prowadzi również wewnętrzne seminaria i uczestniczy w forach dyskusyjnych na szczeblu europejskim, krajowym, regionalnym i departamentalnym. Gdyby jednak w przyszłości okazało się, że fale elektromagnetyczne mają szkodliwy wpływ na zdrowie lub jeśli obowiązujące przepisy i regulacje uległyby zaostrzeniu, mogłoby to negatywnie wpłynąć na działalność Grupy.

Ryzyko związane z obawami niektórych zainteresowanych stron co do wpływu fal elektromagnetycznych na zdrowie jest specyficzne dla działalności mobilnej i może wzrosnąć we Francji w 2025 r. W miarę zbliżania się wyborów samorządowych we Francji w 2026 r. władze lokalne coraz bardziej niechętnie wydają pozwolenia na budowę wymagane do instalacji lub modernizacji masztów telefonii komórkowej.

W 2024 r., w oparciu o aktualny stan wiedzy, krytyczność netto tych ryzyk została uznana za niską.

2.2 Ubezpieczenie i pokrycie ryzyk

Strategia ubezpieczeniowa Grupy zakłada zawieranie umów ubezpieczeniowych w firmach zewnętrznych na pokrycie określonych ryzyk. Grupa uważa, że objęta przez nią ochroną w ramach obecnych polis ubezpieczeniowych obejmuje szeroki zakres zidentyfikowanych ryzyk, a koszty polis są zgodne z cenami oferowanymi obecnie na rynku ubezpieczeniowym. Ryzyka nieubezpieczone to albo takie, dla których nie istnieje dostępna ochrona, albo takie, dla których stosunek pokrycia do proponowanej ceny jest tak niski, że nieopłacalne jest zewnętrzne ubezpieczenie.

Grupa posiada wykupione ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej obejmującej całą branżę. Wszelkie straty lub szkody wyrządzone osobom trzecim, takim jak pracownicy lub agenci, są objęte polisą odpowiedzialności operacyjnej. W zakresie odpowiedzialności cywilnej zawodowej Grupa posiada specjalne polisy ubezpieczeniowe dostosowane do każdego biznesu. Na przykład wdrożyliśmy specjalne

zasady dotyczące naszej działalności w zakresie stacjonarnej i mobilnej telekomunikacji elektronicznej oraz naszej działalności w zakresie hostingu sprzętu. Grupa posiada również ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej dyrektorów i członków kadry kierowniczej ("D&O"), które chroni osoby fizyczne przed stratami osobistymi, jeśli zostaną one pozwane w wyniku pełnienia funkcji dyrektora lub członka kadry kierowniczej Grupy.

Iliad wykupił również ubezpieczenie "pojedynczego ryzyka", aby pokryć na przykład wszelkie dodatkowe koszty operacyjne dla wszystkich swoich stacjonarnych lokalizacji w sieci (takich jak węzły optyczne i POP). W ramach tego ubezpieczenia będziemy mogli kontynuować daną działalność w przypadku pożaru, zalania lub kradzieży. Zasady te są wspierane przez zasady dotyczące "ryzyka przemysłowego" dla niektórych aktywów, takich jak magazyny i centra danych.

W razie potrzeby, zgodnie ze zmianami w naszej działalności, dostosowujemy naszą strategię ubezpieczeniową do zmian w naszej działalności, z pomocą Assunet, brokera ubezpieczeniowego, który jest spółką zależną Iliad. Assunet negocjuje większość polis ubezpieczeniowych Grupy.

2.3 Kontrola wewnętrzna

Aby nadać za często szybko zmieniającymi się ryzykami i szansami, przed którymi stoi Grupa, zobowiązujemy się do utrzymania wysoce efektywnych systemów zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej oraz do ich ciągłego doskonalenia. W tej części opisano organizację kontroli wewnętrznej i praktyki, które wdrożyliśmy w celu zapewnienia efektywności naszych działań i wiarygodności naszych informacji finansowych.

2.3.1 Organizacja kontroli wewnętrznej

2.3.1.1 Cele

Kontrola wewnętrzna jest procesem realizowanym przez kadrę zarządzającą Grupy oraz zespoły kierownicze spółek zależnych w celu osiągnięcia następujących celów:

- gwarantowanie wiarygodności i dokładności informacji finansowo-księgowych;
- gwarantowanie skuteczności i efektywności działań w celu ciągłej poprawy wyników;
- ochrona majątku, zasobów ludzkich, finansowych i reputacji Grupy;
- zapobieganie ryzyku nieprzestrzegania przepisów i oszustw poprzez promowanie kultury etyki i przejrzystości.

2.3.1.2 Uczestnicy kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem

Komisje Rady Dyrektorów

System kontroli wewnętrznej opiera się na strukturze komitetów dostosowanych do wszystkich zagadnień zarządzania ryzykiem w Grupie, na wszystkich poziomach, od najbardziej strategicznego po lokalny i sektorowy.

Na poziomie Zarządu główną rolę w systemie kontroli wewnętrznej odgrywają dwa Komitety – Komitet Audytu i Komitet ds. CSR. Komitet Audytu jest odpowiedzialny za badanie rzetelności sprawozdań finansowych oraz skuteczności systemu kontroli wewnętrznej. Komitet CSR, we współpracy z Komitetem Audytu, odpowiada za analizę ryzyk niefinansowych oraz nadzór nad celami, planami działań i osiągnięciami Grupy w zakresie ESG.

Kadra kierownicza i Komitety podlegające Kadrze Zarządzającej

Zespół Kadry Zarządzającej Grupy określa ogólną politykę i zasady zarządzania ryzykiem Grupy na najwyższym szczeblu organizacji i jest odpowiedzialny za zapewnienie skutecznego systemu kontroli wewnętrznej, który jest odpowiedni i proporcjonalny do charakteru zidentyfikowanych ryzyk i imperatywów. W tym celu Kadra Zarządzająca wyznacza cele kontroli wewnętrznej i przydziela zasoby ludzkie i materialne niezbędne do osiągnięcia tych celów przez dane zespoły. W związku z tym Kadra Zarządzająca ustrukturyzowała funkcje Zarządzania Ryzykiem, Zgodności, Audytu Wewnętrznego i Wewnętrznej Kontroli Finansowej w taki sposób, aby nie tylko dysponowały odpowiednimi zasobami do wykonywania swoich obowiązków, ale także aby podlegały bezpośrednio Głównemu Radcy Prawnemu Grupy. To umiejscowienie w schemacie organizacyjnym Grupy daje tym działom korporacyjnym niezależność od funkcji operacyjnych, które są im potrzebne do wykonywania swojej pracy, a jednocześnie zapewnia, że są one wystarczająco blisko nich, aby stale doskonalić procesy.

W skład Zarządu Grupy wchodzi kilka komitetów operacyjnych i korporacyjnych, które odpowiadają za nadzór nad wszystkimi działaniami Grupy i współpracują z zespołami zarządzającymi w poszczególnych krajach działalności.

Dział Finansowy

Kluczową rolę w systemie kontroli wewnętrznej odgrywa Departament Finansów. Jest on odpowiedzialny za wdrażanie zasad i procedur rachunkowości mających na celu zapewnienie wiarygodności informacji finansowych i dokładności sprawozdań finansowych (*zob. sekcja 2.3.2. "Kontrolowanie wiarygodności informacji finansowych"*). Dział Finansowy nadzoruje również system informacji finansowej i zarządza automatycznymi kontrolami i/lub kontrolami śledzącymi, które ten system przeprowadza. Zespoły Księgowości i Skarbu współpracują z Działem Finansowym w procesie weryfikacji i zatwierdzania wydatków.

Departament Ryzyka, Audytu i Zgodności

• Zarządzanie ryzykiem

Rolą funkcji Zarządzania Ryzykiem jest określenie ram identyfikacji, oceny i klasyfikacji ryzyk, na które narażona jest Grupa. W praktyce oznacza to opracowanie i aktualizację mapy ryzyk Grupy, obejmującą nie tylko ocenę ryzyk finansowych, ale także szerszą analizę wszystkich ryzyk operacyjnych, prawnych, niewykonywania przepisów i reputacyjnych, które mogłyby mieć negatywny wpływ na działalność Grupy.

Funkcja Zarządzania Ryzykiem wspiera wszystkie zespoły Grupy w wykrywaniu, ocenie i zapobieganiu nowym zagrożeniom. Na bieżąco aktualizuje system mapowania ryzyk zgodnie z nowymi wyzwaniami i trendami, zidentyfikowanymi w szczególności w wyniku codziennych procesów monitorowania, tak aby Kadra Kierownicza miała jak najpełniejsze informacje o ryzykach.

Oprócz ogólnej mapy ryzyk Grupy, opracowywane są bardziej specyficzne, branżowe i lokalne mapy ryzyk, umożliwiające dopasowanie scenariuszy ryzyk jak najbliższe do odpowiednich operacji. Wyniki tych analiz są wykorzystywane do skalowania i dopasowania systemów kontroli.

• Etyka i zgodność z przepisami

Departament Etyki i Zgodności wdraża program etyki biznesowej oparty na proaktywnej metodologii mapowania ryzyka, która jest zgodna z francuską ustawą Sapin II o przeciwdziałaniu korupcji i przejrzystości. Program ten ma na celu pomoc w identyfikacji, ocenie i zarządzaniu ryzykiem na wszystkich poziomach organizacji i obejmuje nie tylko zapobieganie zagrożeniom korupcyjnym, ale także zwalczanie prania brudnych pieniędzy i finansowania terroryzmu (AML/CFT) oraz przestrzeganie przepisów antymonopolowych.

Grupa posiada również system oceny interesariuszy, który zapewnia dogłębne zrozumienie ryzyka związanego z każdą współpracą z partnerem i pomaga zapobiegać próbom oszustwa i/lub wszelkim incydentom związanym z integralnością i wiedzą o partnerach.

Dzięki ciągłemu podnoszeniu świadomości – co jest głównym filarem naszego ogólnego podejścia do ryzyka – Grupa może szeroko rozpowszechniać zasady antykorupcyjne, co przyczynia się do zapobiegania korupcji we wszystkich jej formach.

Wreszcie, system informowania o nieprawidłowościach Grupy zapewnia pracownikom i partnerom zewnętrznym poufny kanał zgłaszania wszelkich zachowań, które naruszają Kodeks Etyczny. System ten wzmacnia kulturę zgodności w organizacji oraz pomaga identyfikować i powstrzymać zachowania, które mogą powodować ryzyko. Dział Etyki i Zgodności jest również odpowiedzialny za prowadzenie wszelkich postępowań wyjaśniających wszczętych przez Komisję ds. Etyki, które mogą dotyczyć takich kwestii, jak oszustwa wewnętrzne lub zewnętrzne.

• Audyt wewnętrzny

Główną rolą Departamentu Audytu Wewnętrznego jest koordynacja i realizacja planu audytu. Plan ten – zatwierdzany przez Kadrę Zarządzającą – przewiduje corocznie kilka zadań kontrolnych związanych z tematami, które uwzględniają między innymi wyniki mapowania ryzyka. Dla każdego z tych zadań Departament Audytu Wewnętrznego organizuje i nadzoruje procesy związane z gromadzeniem i przeglądaniem istotnych informacji, identyfikacją i oceną związanych z tym ryzyk, wdrażaniem określonych kontroli i analiz oraz opracowywaniem ustaleń i rekomendacji.

• Wewnętrzna kontrola finansowa

Główną rolą komórki wewnętrznej kontroli finansowej jest wdrożenie i optymalizacja systemu kontroli wewnętrznej dla procesów finansowych i systemów informatycznych. Do obowiązków jednostki należy określenie, we współpracy z zespołami operacyjnymi i zespołami wsparcia korporacyjnego, odpowiednich środków kontroli, które należy wdrożyć w oparciu o zidentyfikowane ryzyka; wspieranie zainteresowanych podmiotów w skutecznym wdrażaniu środków; oraz monitorowanie skuteczności środków poprzez regularne przeglądy procesów.

Dział wewnętrznej kontroli finansowej jest również odpowiedzialny za i) koordynację corocznych prac audytowych prowadzonych przez biegłych rewidentów w ramach ich zlecenia audytowego (audyt księgowo-finansowy, przegląd kontroli wewnętrznej i audyt systemów informatycznych); (ii) monitorowanie wdrażania środków poprawy zaleconych przez biegłych rewidentów.

Zespoły kierownicze w spółkach zależnych

Współpracując z Grupą, zespoły kierownicze spółek zależnych i/lub tworzą własne systemy zarządzania ryzykiem i nadzoru. W polskich i włoskich spółkach zależnych funkcjonują dedykowane komitety ds. zarządzania ryzykiem i zgodności. Lokalny nadzór operacyjny nad działalnością jest również realizowany poprzez specjalistyczne komitety dla każdego z obszarów działalności Grupy: stała, komórkowa i hosting.

2.3.2 Kontrolowanie wiarygodności informacji finansowych

Wdrożono następujące procedury w celu zapewnienia kontroli nad finansowym zarządzaniem Grupy i zapewnienia, że produkowane dane księgowe są poprawne.

2.3.2.1 Procedury kontrolne związane z komunikacją finansową

Spółka jest zobowiązana do bieżącego informowania akcjonariuszy oraz wszystkich kredytodawców Grupy – obligatariuszy i banków – o swojej sytuacji finansowej.

Wszystkie informacje finansowe – które są opracowywane przez Dział Finansowy – w tym komunikaty prasowe, raporty zarządu i sprawozdania finansowe, są weryfikowane w ujęciu międzybranżowym przez Kadrę Zarządzającą.

W celu ograniczenia ryzyka związanego z błędnymi lub sprzecznymi informacjami, nasze wewnętrzne procedury przewidują, że Rzecznik Prasowy centralizuje całą komunikację publikowaną przez Grupę, zarówno strategiczną, handlową, finansową, jak i techniczną. Podobnie, rzecznik prasowy uczestniczy we wszystkich rozmowach, we wszystkich formach, udzielanych przez przedstawicieli Grupy w celu zapewnienia spójności i integralności przekazywanych informacji.

2.3.2.2 Proces budżetowy

Każdego roku zespoły kierownicze oraz działy finansowe w poszczególnych krajach działalności lub jednostkach Grupy opracowują roczny budżet, który jest przedstawiany Zarządowi Grupy i Działowi Finansowemu Grupy. Po zatwierdzeniu budżetów na poziomie kraju lub jednostki przez Kadrę Zarządzającą Grupy, są one konsolidowane przez Dział Finansowy Grupy. Skonsolidowany budżet jest następnie przedstawiany i zatwierdzany przez Radę Dyrektorów iliad.

2.3.2.3 Miesięczny proces raportowania/monitorowania

Jednostki finansowe Grupy sporządzają miesięczny harmonogram raportowania, uwzględniający główne wskaźniki operacyjne i finansowe związane z działalnością sprzedażową Grupy oraz rozwojem sieci stacjonarnych i mobilnych. Raporty sporządzane przez kontrolerów finansowych są przekazywane do Działu Finansowego i włączane do ogólnego harmonogramu raportowania Grupy, który zawiera kluczowe dane wykorzystywane do monitorowania jej działalności i wyników. Proces ten stanowi jeden z fundamentów systemów kontroli wewnętrznej i informacji finansowej.

Rada Dyrektorów jest informowana o najnowszych dostępnych wskaźnikach podczas swoich posiedzeń.

2.3.2.4 Proces zamykania kont

Dział Finansowy Grupy przeprowadza miesięczne sprawozdanie końcowe dla każdej spółki Grupy i zapewnia spójność zasad, metod i podejścia do rachunkowości stosowanych w działalności Grupy. Lokalne działy finansowe w Polsce i we Włoszech wdrażają systemy i procedury Grupy oraz przyczyniają się do utrzymania efektywnego środowiska kontroli wewnętrznej.

Kwartalne skonsolidowane dane finansowe są przedstawiane Zarządowi Zarządu.

3. Ład korporacyjny

3.1	Struktura członkostwa w organach administracyjnych i zarządzających Spółki	64
3.1.1	Struktura członkostwa w Radzie Dyrektorów i Komitetach Zarządu	64
3.1.2	Sylwetki członków zarządu Spółki	67
3.1.3	Struktura zarządzania	76
3.1.4	Zastępcy Prezesa Zarządu	77
3.2	Organizacja i tryb działania Rady Dyrektorów	78
3.2.1	Ogólne zasady i zasady dotyczące struktury członkostwa w Radzie Dyrektorów	78
3.2.2	Procedury operacyjne Rady Dyrektorów	81
3.2.3	Struktura członkostwa w Komisjach Zarządu	83
3.3	Organizacja i procedury operacyjne Kierownictwa Wykonawczego i organów zarządzających	85
3.3.1	Rozdzielenie ról Prezesa i Dyrektora Generalnego	85
3.3.2	Kadra kierownicza	85
3.3.3	Komitety podlegające kierownictwu wykonawczemu	86
3.3.4	Równość płci w miejscu pracy	86
3.4	Wynagrodzenia członków kadry kierowniczej	87
3.4.1	Wynagrodzenie Dyrektora Generalnego i Zastępcy Dyrektora Generalnego	87
3.4.2	Wynagrodzenia członków Rady Dyrektorów	90

Niniejszy rozdział Uniwersalnego Dokumentu Rejestacyjnego stanowi sprawozdanie Rady Dyrektorów w sprawie ładu korporacyjnego wymagane na mocy art. L.225-37 francuskiego kodeksu handlowego (*Code de commerce*). Głównym celem sprawozdania Rady Dyrektorów z ładu korporacyjnego, sporządzonego w ramach całościowego przygotowania sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku, jest ujawnienie (i) informacji na temat przygotowania i organizacji pracy Zarządu, (ii) uprawnień Dyrektora Generalnego, oraz (iii) inne informacje wymagane w raporcie zgodnie z art. L.225-37 i nast. francuskiego kodeksu handlowego.

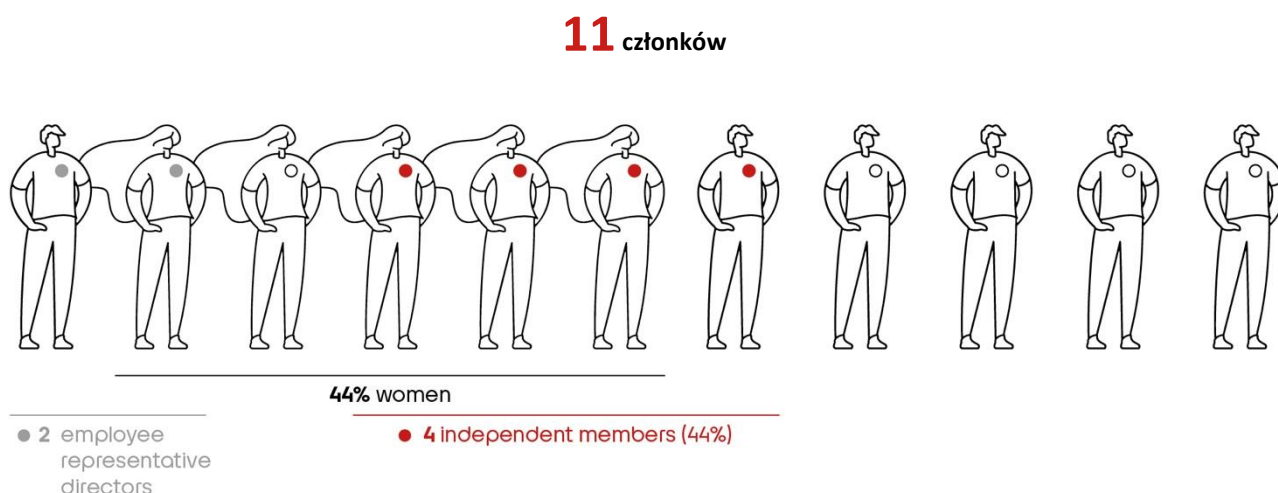
Niniejszy raport został sporządzony na podstawie prac przeprowadzonych przez różne działy w Spółce, w szczególności przez Departament Radcy Prawnego, i został zatwierdzony przez Radę Dyrektorów w dniu 7 kwietnia 2025 r. Zostanie on przedstawiony akcjonariuszom Spółki na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w 2025 roku.

W związku z udanym uproszczonym wezwaniem do zapisywania się na sprzedaż akcji Holdco II S.A.S. zainicjowanym przez Holdco II S.A.S., a następnie procedurą przymusowego wykupu akcji oraz wycofaniem akcji z obrotu na giełdzie Euronext w Paryżu w dniu 14 października 2021 r., Spółka nie jest już zobowiązana do oficjalnego odwoływania się do kodeksu ładu korporacyjnego. Jednak pomimo tego fakt Spółka zamierza utrzymywać i nadal wdrażać wysokie standardy ładu korporacyjnego.

3.1 Struktura członkostwa w organach administracyjnych i zarządzających Spółki

3.1.1 Struktura członkostwa w Radzie Dyrektorów i Komitetach

3.1.1.1 Struktura członkostwa w Radzie Dyrektorów



W dniu sporządzenia niniejszego sprawozdania Rada Dyrektorów liczyła jedenastu członków, w tym czterech dyrektorów niezależnych i dwóch dyrektorów reprezentujących pracowników. Odsetek dyrektorów niezależnych wynosił 44% (z wyłączeniem dyrektorów reprezentujących pracowników, którzy nie są brani pod uwagę w obliczeniach). Rada Dyrektorów składa się z jednego dyrektora wykonawczego i dziesięciu dyrektorów niewykonawczych.

Decyzją Rady Zakładowej Grupy z dnia 16 października 2024 r. (i) Mokhtaria Demontis została powołana na stanowisko dyrektora reprezentującego pracowników, zastępując Ilana Dahana, na czteroletnią kadencję rozpoczynającą się 18 grudnia 2024 r., oraz (ii) Saad Boudjadi został ponownie powołany na stanowisko dyrektora reprezentującego pracowników na kolejną czteroletnią kadencję, również obowiązującą od dnia 18 grudnia, 2024.

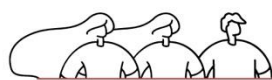
Udział kobiet w Zarządzie wynosił 44% (z wyłączeniem dyrektorów reprezentujących pracowników, którzy nie są brani pod uwagę przy obliczaniu udziału kobiet w Zarządzie).

Profile członków Rady przedstawiono w sekcji 3.1.1.3 poniżej.

3.1.1.2 Struktura członkostwa w Komitetach

Rada Dyrektorów jest wspomagana w swojej pracy przez trzy komitety – Komitet Audytu, Komitet ds. Wynagrodzeń oraz Komitet ds. CSR. Rada decyduje o strukturze członkostwa oraz rolach i odpowiedzialności tych Komitetów i mianuje ich członków spośród dyrektorów.

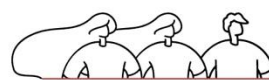
3 Komitety



Audit Committee
3 members
67% independent members
67% women



CSR Committee
4 members
67% independent members
67% women



Compensation Committee
3 members
67% independent members
67% women

3.1.1.3 Zestawienie członków Rady Dyrektorów i jej Komitetów na dzień 31 grudnia 2024 r.

	Wiek	Data pierwszego wyboru na stanowisko dyrektora	Wygaśnięcie bieżącego okresu	Liczba lat w Zarządzie	Rewizyjnej	Komisja ds. Odszkodowań	Komitet ds. CSR
Dyrektorzy wykonawczy							
Xavier Niel Przewodniczący Rady Dyrektorów <i>Narodowość francuska</i>	57	12 grudnia 2003	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 2025 ^(a)	21			
Maxime Lombardini Wiceprzewodniczący Rady Dyrektorów <i>Narodowość francuska</i>	59	29 maja 2007	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 2026	18	✓		
Thomas Reynaud Dyrektor generalny i Dyrektor <i>Narodowość francuska</i>	51	29 maja 2008	Walne zgromadzenie akcjonariuszy w 2028 r.	17			
Dyrektorzy zakwalifikowani przez Zarząd jako niezależni							
Bertile Burel <i>Narodowość francuska</i>	55	17 maja 2017 r.	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 2025	8			✓
Céline Lazorthes <i>Narodowość francuska</i>	42	21 lipca 2020 r.	Walne zgromadzenie akcjonariuszy w 2028 r.	5	✓		✓
Jacques Veyrat <i>Narodowość francuska</i>	62	21 lipca 2020 r.	Walne zgromadzenie akcjonariuszy w 2028 r.	5		Krzesło	Krzesło
Estera Gaide <i>Narodowość francuska</i>	63	2 czerwca 2021 r.	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 2025 ^(a)	4	Krzesło		
Dyrektorzy nieniezależni							
Cyril Poidatz <i>Narodowość francuska</i>	63	12 grudnia 2003	Walne zgromadzenie akcjonariuszy w 2028 r.	21			
Virginie Calmels <i>Narodowość francuska</i>	53	23 czerwca 2009	Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 2025 ^(a)	16		✓	✓
Dyrektorzy reprezentujący pracowników							
Mokhtaria Demontis <i>Narodowość francuska</i>	46	18 grudnia 2024 r.	18 grudnia 2028 r.	1			

Saad Boudjadi

<i>Narodowość francuska</i>	47 Grudnia 17, 2020 18 grudnia 2028 r	4			✓
Liczba posiedzeń w 2024 r.		12	7	5	1
Średnia frekwencja		98%	95%	100%	100%

- (a) Na posiedzeniu w dniu 7 kwietnia 2025 r. Rada Dyrektorów zdecydowała, że na dorocznym walnym zgromadzeniu, które odbędzie się 3 czerwca 2025 r., zaproponuje Xaviera Niela, Esther Gaide i Virginie Calmels do ponownego wyboru na stanowiska dyrektorów.

3.1.2 Sylwetki członków zarządu Spółki

Xavier Niel

Przewodniczący Rady Dyrektorów

Xavier Niel jest przedsiębiorcą samoukiem i pracuje w branży internetowej i telekomunikacyjnej od końca lat 80. W 1993 r. był współzałożycielem pierwszego francuskiego dostawcy usług internetowych, a w 1999 r. stworzył Free – pierwszego we Francji dostawcę usług internetowych z bezpłatnym dostępem. Był współtwórcą usług triple-play i koncepcji boxa, wprowadzając na rynek Freebox w 2002 roku – unikalne, najnowocześniejsze, wielosługowe urządzenie łączące szerokopasmowy dostęp do Internetu z telefonią i telewizją.

Xavier zainwestował w operatorów telekomunikacyjnych w wielu krajach poza Francją, w tym w Szwajcarii, Irlandii, Senegal i Monako.

W 2013 roku został współzałożycielem "42", organizacji non-profit z siedzibą w Paryżu, która prowadzi bezpłatne szkolenia z kodowania oparte na wzajemnym uczeniu się. Szkolenie to odbywa się za pośrednictwem sieci międzynarodowych kampusów partnerskich z 37 kampusami w 22 krajach i obejmuje ponad 12 000 studentów na całym świecie. W 2017 roku szkoła "42" w Paryżu została uznana za najlepszą szkołę kodowania na świecie.

W 2016 roku wraz z Matthieu Pigasse i Pierre-Antoine Capton stworzył Mediawan, spółkę akwizycyjną specjalnego przeznaczenia (SPAC) skoncentrowaną na mediach i rozrywce. Xavier jest również założycielem Station F – największego na świecie kampusu start-upowego – który rozpoczął działalność w 2017 roku i gościł tysiąc start-upów na dawnym dworcu kolejowym w Paryżu o powierzchni 34 000 mkw. Ponadto, jako postać reprezentująca środowisko startupowe, Xavier wspiera przedsiębiorców za pośrednictwem swojego funduszu inwestycyjnego Kima Ventures.

Oprócz innych zainteresowań Xavier jest udziałowcem gazety Le Monde oraz magazynów Télérama, Courier International, L'Obs, Nice-Matin, La Provence, France Antilles i Paris Turf.

Jesienią 2020 roku, wraz z Matthieu Pigasse i Moezem-Alexandrem Zouari, Xavier był współzałożycielem Teract (dawniej 2MX Organic), SPAC, którego celem jest inwestowanie w sektor dóbr konsumpcyjnych, ze szczególnym naciskiem na zrównoważony rozwój.

W lutym 2021 roku Xavier był współzałożycielem Hectar, ekosystem łączący rolnictwo, przedsiębiorczość i nowe technologie, zlokalizowany na terenie o powierzchni 1500 akrów tuż poza Paryżem, który obejmuje kampus szkoleniowy, inkubator startupów rolnych oraz ośrodek edukacyjny dla uczniów i młodzieży.

W wrześniu 2023 roku, wraz z Rodolphe'em Saadé (prezesem zarządu i dyrektorem generalnym CMA CGM) oraz Éricem Schmidtem (dawnym CEO i przewodniczącym Google), założył Kyutai – non-profitowe, otwarte laboratorium badawcze zajmujące się sztuczną inteligencją, z siedzibą w Paryżu.

W 2024 roku Xavier Niel został powołany do Rady Dyrektorów ByteDance, spółki macierzystej TikTok, i ustąpił z Rady Nadzorczej Unibail-Rodamco-Westfield.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**
 - Prezes Zarządu Freebox S.A.S.
 - Prezes Zarządu iliad Holding S.A.S.
 - Przewodniczący Komitetu ds. Strategii iliad Holding S.A.S.

Poza Grupą

- **Firmy francuskie**
 - Prezes SE 51 S.A.S.
 - Prezes Bidco 22 S.A.S.
 - Prezes NJJ Vosges S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej La Société Editrice du Monde S.A.
 - Członek Rady Nadzorczej Le Nouvel Observateur du Monde S.A.
 - Członek Rady Nadzorczej Mediawan Holding S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej Holdco Breteuil S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej Topco Breteuil S.A.S.
 - Prezes Zarządu Invest SB S.A.S.
 - Prezes NJJ Holding S.A.S.
 - Prezes NJJ Immobilier S.A.S.
 - Prezes NJJ Strategy S.A.S.
 - Przewodniczący i Członek Rady Nadzorczej NJJ Boru S.A.S.
 - Prezes NJJ Telecom Europe S.A.S.
 - Prezes La Compagnie des Immeubles Parisiens S.A.S.
 - Kierownik ds. prawnych Paris Grenelle S.C.I.
 - Członek Rady Nadzorczej Teract S.A.
 - Stały przedstawiciel NJJ Capital S.A.S., który z kolei jest dyrektorem Teract
- **Firmy spoza Francji**
 - Członek Zarządu Salt Mobile AG (Szwajcaria)
 - Członek Zarządu Monaco Telecom (Monaco)
 - Członek Zarządu Eircom Holdings Ireland Limited (Irlandia)
 - Członek Zarządu Toohil Telecom Holdings Limited (Irlandia)
 - Członek Zarządu Carraun Telecom Holdings Limited (Irlandia)
 - Członek Zarządu KKR Management LLC (USA)
 - Członek Rady Dyrektorów ByteDance Ltd (Kajmany)

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**
 - Zastępca Prezesa Zarządu iliad S.A.

-
- Wiceprezes Zarządu Iliad S.A.

Poza Grupą

- **Firmy francuskie**

- Członek Rady Nadzorczej Le Monde S.A.
- Dyrektor Groupe Nice Matin S.A.S.
- Prezes Zarządu Sons Holdco S.A.S.
- Współkierownik SCI Light CF
- Kierownik Prawny Élysées Capital S.C.I.
- Członek Rady Nadzorczej Mediawan S.A.S.
- Członek Rady Nadzorczej Unibail-Rodamco-Westfield SE¹⁶

- **Firmy spoza Francji**

- Członek Zarządu Salt Network S.A. (Szwajcaria)
 - Członek Zarządu Telma Comores Holding (Komory)
-

¹⁶ Spółka notowana na giełdzie.

Wiceprzewodniczący Rady Dyrektorów

Maxime Lombardini rozpoczął swoją karierę w 1989 roku w grupie Bouygues, gdzie zajmował kolejno stanowiska Sekretarza Generalnego TPS (telewizja satelitarna), Dyrektora ds. Rozwoju TF1 i Dyrektora Generalnego TF1 Production. Następnie w latach 2007-2018 pełnił funkcję Dyrektora Generalnego Grupy Iliad. 21 maja 2018 r. został powołany na stanowisko Prezesa Rady Dyrektorów Iliad. Od 16 marca 2020 r. pełni funkcję wiceprezesa zarządu wraz z Xavierem Niel. We wrześniu 2023 r. został powołany na stanowisko prezesa i dyrektora operacyjnego Millicom, a następnie w październiku 2024 r. został tymczasowym przewodniczącym Rady Dyrektorów Millicom. Maxime jest absolwentem Sciences Po Paris oraz ukończył studia podyplomowe z zakresu prawa gospodarczego i podatkowego na Uniwersytecie Paris II.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**

- Prezes Zarządu F Distribution S.A.S.
- Prezes Réseau Optique de France S.A.S.
- Prezes Free Réseau S.A.S.
- Prezes Zarządu IH S.A.S.
- Prezes Zarządu IRE S.A.S.
- Kierownik ds. prawnych w Immobilière Iliad S.A.R.L.
- Prezes Zarządu Protelco S.A.S.
- Prezes Solid-19 S.A.S.
- Prezes Free Dial S.A.S.
- Prezes Free Caraïbe S.A.S.
- Dyrektor TRM S.A.S.
- Członek Rady Nadzorczej NJJ Boru
- Zastępca Dyrektora Generalnego Holdco II
- Członek Komitetu ds. Strategii Iliad Holding S.A.S.
- Prezes Iliad 6 S.A.S.
- Prezes Iliad 9 S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 10 S.A.S.
- Prezes Iliad 14 S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 15 S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 16 S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 17 S.A.S.
- Prezes Iliad 18 S.A.S.
- Prezes Iliad 19 S.A.S.
- Prezes Iliad 20 S.A.S.
- Prezes Iliad 21 S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 22 S.A.S.
- Prezes Université F233 S.A.S.
- Prezes Zarządu Op Core S.A.S.

- **Firmy spoza Francji**

- Prezes Rady Dyrektorów Iliad Italia Holding S.p.A. (Włochy)
- Prezes Rady Dyrektorów Iliad Italia S.p.A. (Włochy)

Poza Grupą

- **Firmy spoza Francji**

- Dyrektor Carraun Telecom Holdings Limited (Irlandia)
- Tymczasowy Przewodniczący Rady Dyrektorów Millicom (Luksemburg)

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**

- Członek Rady Nadzorczej JT Holding
- Prezes Zarządu Iliad Purple S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 8 S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 11 S.A.S.
- Prezes Zarządu Iliad 13 S.A.S.
- Prezes Free Mobile S.A.S.
- Prezes Free S.A.S.
- Prezes Free Fréquences S.A.S.
- Prezes Zarządu IFW S.A.S.
- Prezes Zarządu Online Immobilier S.A.S.

- **Firmy spoza Francji**

- Dyrektor Play Communications S.A. (Luksemburg)
- Dyrektor Play Finance 1 (Luksemburg)

Dyrektor generalny i Dyrektor

Thomas Reynaud dołączył do iliad w 2007 roku, mając na celu zapewnienie struktury wzrostu Grupy. Początkowo zajmował stanowisko szefa ds. rozwoju biznesu, a następnie w 2008 roku został dyrektorem finansowym, a w 2010 roku wiceprezesem zarządu. Od maja 2018 roku jest Prezesem Zarządu Grupy. W ramach kolejnych funkcji pełnionych od momentu dołączenia do Grupy w 2007 roku, Thomas Reynaud brał udział w kluczowych działaniach, które kształtowały rozwój spółki. Kierował m.in. uruchomieniem czwartego operatora telefonii komórkowej, Free Mobile, który zrewolucjonizował francuski rynek, a następnie skupił się bezpośrednio na rozwoju działalności międzynarodowej we Włoszech i w Polsce. Karierę rozpoczął w Nowym Jorku w 1997 roku, doradzając europejskim firmom w zakresie rozwoju ich działalności, w tym spółce iliad – w czasie jej oferty publicznej. Absolwent wyższej szkoły handlowej HEC oraz Uniwersytetu Nowojorskiego (New York University).

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**
 - Prezes Zarządu Holdco II S.A.S.
 - Członek Komitetu ds. Strategii iliad Holding S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej SPIN S.A.S.
 - Prezes Zarządu iliad Purple S.A.S.
 - Prezes Zarządu Freya Investissement S.A.S.
- **Firmy spoza Francji**
 - Dyrektor iliad Italia Holding S.p.A (Włochy)
 - Dyrektor iliad Italia S.p.A. (Włochy)
 - Prezes Rady Dyrektorów Tele2 AB (Szwecja)

Poza Grupą

- **Francuska firma**
 - Członek Rady Dyrektorów Fundacji Mozaik

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**
 - Zastępca Dyrektora Generalnego Free Mobile S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej On Tower France S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej iliad 78 S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej JT Holding S.A.S.
 - Członek Rady Nadzorczej IFT S.A.S.
 - Członek Rady Dyrektorów Tomato-n-co
- **Firmy spoza Francji**
 - Prezes Rady Dyrektorów Play Communications S.A. (Luksemburg)
 - Dyrektor Play Finance 1 (Luksemburg)
 - Członek Rady Dyrektorów Millicom (Luksemburg)

Dyrektor

Cyril Poidatz rozpoczął swoją karierę jako audytor w Coopers & Lybrand, a następnie przez dziesięć lat pracował w Cap Gemini. Przez kilka lat był Dyrektorem Finansowym w Cap Gemini Italia, gdzie kierował restrukturyzacją włoskich oddziałów Cap Gemini. Cyril dołączył do Iliad Group w 1998 roku, zajmując kilka stanowisk kierowniczych, w tym funkcję głównego radcy prawnego Grupy w latach 2018-2020. Obecnie jest członkiem Komitetu ds. Strategii Iliad Holding S.A.S.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**

- Prezes Zarządu TRM S.A.S.
- Członek Komitetu ds. Strategii Iliad Holding S.A.S.
- Przewodniczący i członek Rady Nadzorczej Iliad 78
- Prezes Zarządu Iliad 11 S.A.S.
- Prezes Zarządu SEPIA S.A.S.^a

- **Firmy spoza Francji**

- Prezes Fiber Inc (Stany Zjednoczone)

Poza Grupą

- **Francuska firma**

- Dyrektor Oxio S.A.S.

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Francuska firma**

- Zastępca Dyrektora Generalnego Free Mobile S.A.S.

(a) 31 maja 2024 roku Cyril Poidatz ustąpił ze stanowiska Prezesa Rady Dyrektorów SEPIA.

Dyrektor

Virginie Calmels jest prezesem firmy SHOWer, która z kolei przewodniczy CV Education – grupie szkolnictwa wyższego zapewniającej szkolenia w zawodach przyszłości w dziedzinach przemysłów kreatywnych i marketingu cyfrowego. CV Education otworzyło swoją pierwszą szkołę – Futurae – w Boulogne-Billancourt pod Paryżem we Francji w październiku 2020 roku.

Virginie jest członkinią Rady Nadzorczej iliad od czerwca 2009 roku oraz członkinią Rady Nadzorczej Assystem od marca 2016 roku. Od listopada 2019 roku była przewodniczącą Komitetu Strategii grupy OuiCare oraz honorową przewodniczącą Fundacji OuiCare, która walczy z przemocą wobec kobiet, pełniąc tę funkcję do końca 2024 roku. Ponadto od kwietnia 2022 roku jest członkinią Rady Nadzorczej Focus Entertainment, a od maja 2022 roku – Ipsos. Jest również założycielką think and do tanku DroiteLib', któremu przewodniczy od 2016 roku.

Virginie rozpoczęła swoją karierę w 1993 roku w firmie audytorskiej Salustro Reydel. Następnie w latach 1998-2003 pracowała w grupie Canal+, pełniąc funkcje Dyrektora Finansowego NC Numericable, Dyrektora Finansowego pionu międzynarodowego i rozwoju grupy Canal+, a następnie Dyrektora Finansowego Canal+ S.A., zanim została powołana na stanowisko Zastępcy Dyrektora Generalnego, a następnie Dyrektora Operacyjnego kanału telewizyjnego Canal+. Dołączyła do Endemol France w 2003 r. jako dyrektor generalny, a w październiku 2007 r. została mianowana prezesem i dyrektorem generalnym. Następnie, w maju 2012 r., została dyrektorem generalnym Endemol Monde, pozostając jednocześnie prezesem Endemol France, zanim zrezygnowała z tych stanowisk w połowie stycznia 2013 r. Od stycznia 2013 r. do lutego 2017 r. przewodniczyła Radom Nadzorczym Euro Disney oraz Euro Disney Associés S.C.A., których była członkiem od marca 2011 r. Od maja 2014 r. do lipca 2016 r. była również dyrektorem firmy Technicolor, a następnie do maja 2017 r. była członkiem zarządu firmy Technicolor bez prawa głosu. W listopadzie 2019 r. została przewodniczącą Komitetu ds. Strategii grupy OuiCare oraz honorową przewodniczącą Fundacji OuiCare, która prowadzi kampanie przeciwko przemocy wobec kobiet, pełniąc tę funkcję do czasu ustąpienia pod koniec 2024 r.

Virginie jest absolwentką Toulouse École Supérieure de Commerce (ESC) oraz INSEAD, ukończyła studia podyplomowe z rachunkowości i finansów (DESCF) oraz jest certyfikowanym księgowym i audytorem. Obecnie jest biegłym rewidentem w Institut des Hautes Études de Défense Nationale (IHEDN), a jej kadencja rozpoczęła się we wrześniu 2024 r. i ma się zakończyć w czerwcu 2025 r. Jest pułkownikiem rezerwy obywatelskiej francuskiej żandarmerii, członkinią think-tanku "Le Siècle" i została odznaczona tytułem Kawalera Francuskiego Narodowego Orderu Zasługi.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

Poza Grupą

• Firmy francuskie

- Prezes SHOWer Company S.A.S.
- Kierownik CV Education S.A.S.
- Dyrektor Assystem S.A.
- Dyrektor PullUp Entertainment S.A. (dawniej Focus Entertainment)
- Dyrektor Ipsos S.A.

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

Poza Grupą

• Firmy francuskie

- Przewodniczący Komitetu ds. Strategii grupy OuiCare^(a)
- Honorowy Prezes Fundacji OuiCare^(a)
- Radny regionalny regionu Nowa Akwitania

(a) Virginie Calmels ustąpiła z tych stanowisk w grudniu 2024 roku.

Niezależny dyrektor

Bertile Burel ukończyła Sciences Po Paris w 1996 r., a w 1997 r. ukończyła studia podyplomowe z zakresu międzynarodowych studiów biznesowych na Uniwersytecie Paris Dauphine.

Bertile rozpoczęła swoją karierę w 1998 roku w firmie WizArt Software (specjalizującej się w aplikacjach klient/serwer), gdzie była odpowiedzialna za operacje w regionie Beneluksu, a następnie w Japonii i Stanach Zjednoczonych. Następnie w 2000 roku dołączyła do TPS (francuskiej firmy zajmującej się telewizją satelitarną) jako dyrektor ds. rozwoju biznesu. Następnie, Bertile założyła Wonderbox wraz ze swoim mężem, Jamesem Blouzardem, po powrocie do Francji z sześciomiesięcznej trasy dookoła świata. Wonderbox stał się wiodącą francuską firmą produkującą pudełka upominkowe i obecnie prowadzi działalność w 11 krajach i zatrudnia ponad 500 osób. Firma nadal dynamicznie się rozwija, napędzana stałym celem, jakim jest bycie w czołówce innowacji w branży czasu wolnego.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie**Poza Grupą****• Firmy francuskie**

- Kierownik ds. prawnych W Group
- Prezes Zarządu Wonderbox S.A.S.
- Prezes Multipass S.A.S.
- Dyrektor Generalny Wonder Giftcard S.A.S.
- Prezes Zarządu Super Card S.A.S.

• Firmy spoza Francji

- Dyrektor Generalny Oddziału Multipass Paris Zweigniederlassung Zurych (Szwajcaria)
- Dyrektor Wonderbox S.A. (Belgia)
- Dyrektor Wonderbox Italia SRL (Włochy)
- Dyrektor Vivaboxes International S.A. (Belgia)
- Dyrektor WBX Business Support Espana SL (Hiszpania)

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

N/A

Niezależny dyrektor

Céline Lazorthes, optymistyczna i pełna pasji przedsiębiorczyni, jest współzałożycielką i współdyrektorem generalnym firmy Resilience, której celem jest zapewnienie powszechnej doskonałości medycznej, aby pomóc ludziom żyć lepiej i dłużej.

Była także założycielką grupy Leetchi, którą sprzedała Crédit Mutuel Arkea we wrześniu 2015 r., a którą kierowała do czerwca 2019 r.

W skład grupy Leetchi wchodzi Leetchi.com – wiodący europejski specjalista od internetowych skarbonek (z ponad 14 milionami użytkowników) – oraz Mangopay, rozwiązanie do płatności online dedykowane platformom handlowym, crowdfundingowi i gospodarce współdzielonej (obsługujące rocznie transakcje o wartości 10 miliardów euro dla ponad 3000 klientów).

Zaangażowana w wykorzystywanie technologii w dobrym celu, Céline jest współzałożycielką France Digitale, France FinTech, SISTA, a ostatnio #ProtègeTonSoignant, stowarzyszenia przedsiębiorców i artystów zapewniających pomoc i wsparcie dla pracowników służby zdrowia.

Jest również członkiem Rady Dyrektorów SNCF, 101 Fund oraz think-tanku Génération Libre.

Jest regularnym prelegentem na tematy ekonomii współdzielenia, równych szans i wzmocnienia pozycji kobiet, m.in. na następujących wydarzeniach: Wired Money (Londyn, 2015), Noah Conference (Londyn, 2016), TedX (Marsylia, 2016), Hub Conference (Berlin, 2016) i Vivatex (Paryż, 2018).

Céline jest aktywnym aniołem biznesu, który zainwestował w ponad 40 firm, takich jak Jimmy Fairly, Talent.io, Frichi, Le Slip Français, Tacotax, Alan, Pumpkin (sprzedana CM Arkea), Tiller Systems, Yuka, Ivesta, Welcome to the Jungle i Dejbox.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie**Poza Grupą****• Firmy francuskie**

- Członek Rady Dyrektorów SNCF SA
- Członek Rady Dyrektorów 101 Fund
- Członek Komitetu ds. Strategii Florac
- Członek Rady Nadzorczej NJJ Boru S.A.S.
- Prezes Célavi S.A.S.
- Prezes Sista

• Firmy spoza Francji

N/A

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat**Poza Grupą****• Firmy francuskie**

- Przewodniczący Rady Nadzorczej Leetchi S.A.
- Członek Rady Dyrektorów Oney Bank S.A.
- Prezes Resilience S.A.S. oraz

• Firmy spoza Francji

- Przewodniczący Rady Nadzorczej Mangopay (Luksemburg)
-

(a) Céline Lazorthes zrezygnowała z tego stanowiska w listopadzie 2024 roku.

Jacques Veyrat

Niezależny dyrektor

Jacques Veyrat jest absolwentem *École Polytechnique* i członkiem *Corps des Ponts et Chaussées* (francuskiego korpusu służby cywilnej dla absolwentów *École Polytechnique*). W latach 1989-1993 pracował w Departamencie Skarbu we francuskim Ministerstwie Finansów, a następnie w latach 1993-1995 w zespole gabinetowym Ministerstwa Wyposażenia.

Od 1995 r. zajmował różne stanowiska kierownicze w spółkach grupy Louis Dreyfus, w szczególności dyrektora generalnego Louis Dreyfus Armateurs SNC.

W 1998 r. założył LDCOM, który w 2004 r. zmienił nazwę na Neuf Telecom, a następnie w 2005 r. na Neuf Cegetel. Funkcję prezesa i dyrektora generalnego Neuf Cegetel pełnił do kwietnia 2008 r., kiedy to na giełdzie w Paryżu ogłoszono ofertę przejęcia firmy.

W latach 2008-2011 Jacques był prezesem i dyrektorem generalnym grupy Louis Dreyfus. Od lipca 2011 r. przewodniczy Impala S.A.S., spółce holdingowej kontrolującej około piętnastu spółek. Impala jest głównym udziałowcem firmy Neoen, która inwestuje około 1 miliarda euro rocznie w projekty start-upów związanych z energią odnawialną.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

Poza Grupą

- **Firmy francuskie**

- Prezes Zarządu Impala S.A.S.
- Prezes i członek Rady Dyrektorów Fnac Darty
- Członek Rady Nadzorczej Pacemar
- Członek Rady Dyrektorów Neoen bez prawa głosu

- **Firmy spoza Francji**

- Guisando B.V. (Holandia)
- Groupe Bruxelles Lambert (GBL) (Belgia)

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

Poza Grupą

- **Firmy francuskie**

- Członek Rady Nadzorczej Eurazeo
 - Członek Rady Dyrektorów Imerys
 - Członek Rady Dyrektorów HSBC France
 - Członek Rady Dyrektorów Nexity
 - Członek Rady Dyrektorów ID Logistics bez prawa głosu
-

Niezależny dyrektor

Esther Gaide ukończyła ESSEC (Paryż) i jest certyfikowaną księgową. Karierę zawodową rozpoczęła w 1983 r. w dziale audytu zewnętrznego, najpierw w PricewaterhouseCoopers (PwC) w Paryżu i Londynie, a następnie w Deloitte w Paryżu i USA. W 1994 r. dołączyła do Grupy Bolloré jako Dyrektor ds. Audytu Wewnętrznego Grupy, gdzie stworzyła Dział Audytu Wewnętrznego i uczestniczyła zarówno w reorganizacji działu morskiego, jak i przejęciu Grupy Rivaud. W latach 1996-2006 pełniła kolejno funkcje Dyrektora Finansowego w dziale Bolloré Logistics, Dyrektora Finansowego Dywizji Logistyki Bolloré Africa Logistics, a następnie Kontrolera Grupy, odpowiadając za wszystkie centralne funkcje księgowości zarządczej, konsolidacji i kontroli Grupy Bolloré. W 2006 roku przeniosła się do Havas, gdzie następnie objęła stanowisko Zastępcy Dyrektora Finansowego i Dyrektora ds. Zasobów Ludzkich. W 2011 roku Esther dołączyła do firmy Technicolor (dawniej Thomson) jako kontroler grupy, nadzorując wszystkie funkcje rachunkowości zarządczej, konsolidacji i kontroli. W 2012 r. została mianowana zastępcą dyrektora finansowego grupy Technicolor, a w 2015 r. została dyrektorem finansowym i członkiem Komitetu Wykonawczego. W latach 2018-2023 była dyrektorem finansowym grupy Elio. W 2017 roku została dyrektorem Grupy Eutelsat i pełniła funkcję członka Komitetu ds. Audytu i Wynagrodzeń. Od 2023 r. jest również członkiem Rady Dyrektorów Forvia, a od 2024 r. zasiada w Radzie Nadzorczej grupy Evoriel.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie**Poza Grupą****Firmy francuskie**

- Członek Rady Dyrektorów Forvia
- Dyrektor Eutelsat Communication S.A. od 8 listopada 2017 r.
- Dyrektor Eutelsat S.A. od 19 marca 2020 r.
- Członek Rady Nadzorczej Evoriel S.A.

Firmy spoza Francji

N/A

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat**Poza Grupą****Firmy francuskie**

- Przewodniczący Komitetu Audytu Eutelsat
- Dyrektor Finansowy Grupy Elio
- Członek Komitetu Wykonawczego Grupy Elio
- Członek Komitetu Korporacyjnego Grupy Elio
- Prezes i Dyrektor Generalny Elio Financement S.A.
- Dyrektor Operacyjny Elio Restauration et Services S.A.
- Kierownik Prawny Bercy Services II – BSII SARL
- Stały przedstawiciel Elio Participations SCA jako:
 - Krzesło Elio FA3C
 - Przewodniczący Elio Trésorerie
 - Przewodniczący Elio Gestion
 - Krzesło Sacores
 - Prezes Egee Venture
 - Przewodnicząca L'Académie By Elio
 - Przewodniczący SC2R
 - Prezes Bercy Services I
 - Prezes Bercy Services XXIX
 - Prezes C2L
 - Prezes Bercy Services XXV
 - Prezes Eleat Solutions
 - Prezes Elio Data RC France
- Stały przedstawiciel Egee Venture jako Prezes Bercy Services XXVII
- Stały przedstawiciel Elio Restauration et Services w Radzie Dyrektorów Elres SAS i Elio Entreprises SAS
- Stały przedstawiciel Elio Participations jako dyrektor Ducasse Développement

Firmy spoza Francji

- Dyrektor Gemeaz Elio S.p.A.
- Dyrektor Elichef Holding S.p.A.
- Dyrektor My Chef Ristorazione Commerciale
- Przedstawiciel Elio Restauration et Services jako dyrektor Serunion S.A.
- Dyrektor Elio UK Holding Limited
- Dyrektor Elio UK Plc
- Dyrektor Waterfall Elio Limited
- Dyrektor Edwards and Blake Limited

Ilan Dahan¹⁷ (członek Zarządu do 18 grudnia 2024 r.)

Dyrektor reprezentujący pracowników

Ilan Dahan jest dyrektorem reprezentującym pracowników od listopada 2015 roku. Dołączył do iliad w 2003 roku jako operator call center, a następnie rozwijał swoją karierę w Grupie, kolejno pełniąc funkcje technika, kierownika operacji sieciowych, a następnie Kierownika Projektów Wdrożeniowych i Kierownika Projektu Inżynieryjnego w zespole ds. wdrażania światłowodów Grupy. Od 2012 r. do września 2017 r. kierował biurem projektowym FTTH Grupy, a od końca 2017 r. do grudnia 2023 r. był Dyrektorem ds. Metod Operacyjnych Produkcji dla całego projektu FTTH, odpowiadając za koordynację działań między poszczególnymi jednostkami Grupy w celu optymalizacji procesów połączeń. W styczniu 2024 roku dołączył do działu performance i projektów cross-business Grupy iliad jako szef projektów cross-business we Francji. Jako dyrektor reprezentujący pracowników, Ilan odbył szkolenie z podstaw finansów we Francuskim Instytucie Dyrektorów (IFA).

Saad Boudjadi⁽¹⁾

Dyrektor reprezentujący pracowników

Saad Boudjadi od grudnia 2020 r. jest dyrektorem reprezentującym pracowników, a od 13 marca 2024 r. członkiem Komitetu ds. CSR. Dołączył do iliad w 2011 roku jako kierownik robót w Réseau Optique de France, a następnie został mianowany szefem biura projektowego w Free Réseau. Przed dołączeniem do iliad, Saad był kierownikiem robót w NGI i Dumez Sud w Grupie Vinci. Saad jest z wykształcenia inżynierem budownictwa lądowego i uzyskał tytuł magistra planowania regionalnego na Uniwersytecie w Montpellier. Jako dyrektor reprezentujący pracowników Saad Boudjadi odbył dwa kursy szkoleniowe we Francuskim Instytucie Dyrektorów (IFA), jedno na temat odpowiedzialności cywilnej i karnej dyrektorów, a drugie na temat podstaw finansów.

Mokhtaria Demontis⁽¹⁾ (członek zarządu od 18 grudnia 2024 r.)

Dyrektor reprezentujący pracowników

Mokhtaria Demontis jest dyrektorem reprezentującym pracowników od grudnia 2024 roku. Po karierze w handlu detalicznym dołączyła do Grupy iliad jako kierownik sklepu Gramont Free w Toulouse w 2021 roku. Od momentu dołączenia do Free pełniła różne role międzyfunkcyjne (wkład w portfolio operacyjne, specjalista ds. merchandisingu i mentor ds. nauki), a w 2023 roku została wybrana Top Managerem.

Dla celów pełnienia funkcji dyrektorskich, wszyscy wyżej wymienieni dyrektorzy mają miejsce zamieszkania w siedzibie Spółki (16, rue de la Ville L'Évêque, 75008 Paryż, Francja).

3.1.3 Struktura zarządzania

Zgodnie z prawem francuskim funkcja kierownicza Spółki może być pełniona albo przez Prezesa Rady Dyrektorów, który wówczas posiada tytuł Prezesa i Dyrektora Generalnego, albo przez inną osobę wyznaczoną przez Radę Dyrektorów, która posiada tytuł Dyrektora Generalnego. W dniu 12 grudnia 2003 r. Rada Dyrektorów podjęła decyzję o rozdzieleniu funkcji Prezesa Zarządu i Dyrektora Generalnego w celu zapewnienia przejrzystości ładu korporacyjnego w Spółce. Ten podział ról został potwierdzony 21 maja 2018 r., kiedy Thomas Reynaud został mianowany dyrektorem generalnym.

Dzięki rozdzieleniu ról Prezesa i Dyrektora Generalnego Rada jest w stanie działać bardziej efektywnie, ponieważ oznacza to, że jej Prezes jest wyłącznie poświęcony temu stanowisku i daje Radzie większą władzę nadzorczą nad funkcjami wykonawczymi.

Dwupoziomowa struktura zarządzania zapewnia również wyraźne rozróżnienie między obowiązkami strategicznymi, decyzyjnymi i kontrolnymi (które wchodzi w zakres kompetencji Rady) a obowiązkami operacyjnymi i wykonawczymi (które wchodzi w zakres kompetencji Dyrektora Generalnego).

Na dzień sporządzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestacyjnego Radzie Dyrektorów przewodniczy Xavier Niel, założyciel iliad Group (powołany na stanowisko Prezesa Rady Dyrektorów 16 marca 2020 r.), a Thomas Reynaud jest Dyrektorem Generalnym.

Jako Prezes Rady Dyrektorów, Xavier Niel organizuje i nadzoruje pracę Rady oraz składa sprawozdania z tej pracy na Dorocznym Walnym Zgromadzeniu. Wyznacza ogólną strategię Grupy iliad i prowadzi ją w kierunku osiągnięcia długoterminowych celów. Ścisłe współpracuje z zespołem zarządzającym, aby zapewnić realizację strategii, a także nadzoruje zarządzanie Grupą, zapewniając jej dobre zarządzanie i możliwość skutecznego wykonywania obowiązków przez dyrektorów.

Jako dyrektor i dyrektor generalny Spółki, Thomas Reynaud posiada najszersze uprawnienia do działania w imieniu Spółki w każdych okolicznościach. Nadzoruje wszystkie operacje Grupy, wdraża strategię wdrożoną przez Zarząd, podejmuje decyzje operacyjne, kieruje zespołami zarządzającymi i nadzoruje ogólne wyniki Grupy. Jego kompetencje są ograniczone do spraw wchodzących w zakres celowości korporacyjnej iliad i nie może on zajmować się sprawami, które z mocy prawa są bezpośrednio powierzone Walnym Zgromadzeniom. Jego uprawnienia podlegają również wszelkim ograniczeniom określonym przez Radę Dyrektorów w Regulaminie Wewnętrznym Zarządu.

¹⁷ W ciągu ostatniego roku nie był członkiem organów administracyjnych, zarządzających ani nadzorczych żadnej francuskiej firmy Grupy lub firmy spoza niej.

3.1.4 Zastępcy Dyrektora Generalnego

Statut Spółki przewiduje, że na wniosek Dyrektora Generalnego, Rada Dyrektorów może powołać do pięciu osób posiadających tytuł Zastępcy Dyrektora Generalnego, które mogą, ale nie muszą być dyrektorami, do pomocy Dyrektorowi Generalnemu. Thomas Reynaud, którego profil przedstawiono w sekcji 3.1.1.3 powyżej, jest wspomagany przez dwóch zastępców dyrektorów generalnych: Antoine'a Levavasseura, którego kadencja została przedłużona na posiedzeniu Rady Dyrektorów w dniu 14 maja 2018 r. na taki sam okres jak kadencja Dyrektora Generalnego, oraz Aude Durand, która została powołana na stanowisko Zastępcy Dyrektora Generalnego na czas nieokreślony na posiedzeniu Rady Dyrektorów, które odbyło się 13 marca, 2024.

Antoine Levavasseur

Zastępca Dyrektora Generalnego

Antoine Levavasseur posiada dyplom inżyniera uzyskany we francuskiej szkole inżynierskiej EFREI. Dołączył do iliad w 1999 roku jako menedżer platformy systemowej i serwerów Free. Następnie opracował system informacyjny do zarządzania abonentami i był odpowiedzialny za prowadzenie i modernizację platform poczty elektronicznej, serwerów internetowych i aplikacji używanych przez abonentów.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Francuska firma**
 - Członek Komitetu ds. Strategii iliad Holding S.A.S.

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**
 - Członek Rady Dyrektorów iliad S.A.
 - Zastępca Dyrektora Generalnego Free Mobile S.A.S.
-

Aude Durand

Zastępca Dyrektora Generalnego

Przed objęciem stanowiska Zastępcy Dyrektora Generalnego Grupy iliad, Aude od 2020 roku pełniła funkcję Zastępcy Dyrektora Generalnego iliad Holding. Na tym stanowisku kierowała kilkoma dużymi projektami Grupy we Francji, Włoszech i Polsce, obejmującymi obszary od marketingu i relacji z abonentami po systemy informatyczne i operacje sieciowe. Aude jest odpowiedzialna za strategię Grupy w zakresie sztucznej inteligencji i na tym stanowisku zarządzała utworzeniem niezależnego laboratorium badawczego Kyutai z siedzibą w Paryżu. Jest również prezesem Scaleway, Freya Investissement i JT Holding. Ponadto Aude jest członkiem Rady Dyrektorów Tele2 AB i Monaco Telecom.

Przed dołączeniem do Grupy iliad, Aude była szefową sztabu dyrektora generalnego Orange Wholesale & International Networks i zajmowała różne stanowiska w dziale B2B Orange. Spędziła również kilka miesięcy w Boston Consulting Group jako Visiting Associate.

Aude uzyskała tytuł magistra nauk ścisłych i inżynierii zarządzania na Uniwersytecie Stanforda w Stanach Zjednoczonych oraz tytuł inżyniera na École Polytechnique we Francji.

Zajmowane główne stanowiska i stanowiska dyrektorskie

W ramach Grupy Kapitałowej

- **Firmy francuskie**
 - Prezes Zarządu iliad Purple S.A.S.
 - Przewodniczący i członek Rady Nadzorczej Scaleway S.A.S.
 - Prezes JT Holding S.A.S.
 - Prezes Predictiv Pro S.A.S.
 - Członek Komitetu ds. Strategii iliad Holding S.A.S.
 - Prezes Zarządu Holdco II S.A.S.
 - Prezes Zarządu Freya Investissement S.A.S.

Firmy spoza Francji

- Członek Rady Dyrektorów i członek Komitetu Audytu Tele2 AB (Szwecja)

Poza Grupą

- Członek Rady Dyrektorów Monaco Telecom (Monaco)

Stanowiska i stanowiska dyrektorskie, które wygasły w ciągu ostatnich pięciu lat

- Członek Rady Dyrektorów Millicom (Luksemburg)
-

3.2 Organizacja i tryb działania Rady Dyrektorów

3.2.1 Ogólne zasady i zasady dotyczące struktury członkostwa w Radzie Dyrektorów

3.2.1.1 Ogólne zasady dotyczące struktury członkostwa w Radzie Dyrektorów oraz mianowania i wyboru dyrektorów

Nazwiska obecnych członków Rady Dyrektorów iliad znajdują się powyżej w punkcie 3.1.1.3.

Zasady powoływania i wyboru członków oraz odwoływania ich z pełnionych funkcji, które zostały opisane poniżej, określone są przepisami prawa oraz art. 12 i nast. aktualnego statutu Spółki. Rada Dyrektorów składa się z co najmniej trzech, a maksymalnie osiemnastu członków, wybieranych przez akcjonariuszy na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu na odnawialną czteroletnią kadencję. W skład Rady Dyrektorów wchodzi jeden lub dwóch dyrektorów reprezentujących pracowników, powoływanych przez Radę Zakładową Grupy na czteroletnią kadencję. Za każdym razem, gdy dyrektor jest wybierany lub ponownie wybierany, Rada ocenia niezależność danego dyrektora w oparciu o kryteria niezależności określone w Regulaminie Wewnętrznym Zarządu i przedstawione w sekcji 3.2.1.4. poniżej.

Komisja ds. Wynagrodzeń – która, zgodnie z Regulaminem Wewnętrznym Rady Dyrektorów wykonuje obowiązki wcześniej powierzone poprzedniemu Komitetowi ds. Nominacji – może przedstawiać Radzie propozycje dotyczące (i) wyboru dyrektorów i członków Komitetów Zarządu, mając na uwadze ogólny cel, jakim jest osiągnięcie zrównoważonej struktury członkostwa, oraz (ii) w niektórych przypadkach, mianowanie kluczowej kadry kierowniczej Spółki. W 2024 roku Komitet ds. Wynagrodzeń wydał opinię w sprawie powołania Aude Durand na stanowisko Zastępcy Dyrektora Generalnego oraz w sprawie powołania kilku osób na stanowiska kierownicze Grupy we Francji, Polsce i we Włoszech.

Kadencja członka kończy się wraz z zamknięciem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zwołanego w celu zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok ubiegły i odbywającego się w roku, w którym przypada termin zakończenia kadencji dyrektora. Wybór i ponowny wybór dyrektorów jest rozłożony w czasie, tak że tylko niektórzy dyrektorzy, a nie wszyscy, ubiegają się o reelekcję w danym momencie. W drodze wyjątku od zasady wyboru lub ponownego wyboru dyrektorów na czteroletnią kadencję oraz wyłącznie w celu przestrzegania zasad rozłożonego w czasie Rady, akcjonariusze na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu mogą skrócić czas trwania kadencji jednego lub więcej dyrektorów.

3.2.1.2 Zmiany w strukturze członkostwa w Radzie Dyrektorów

W 2024 r.

Kadencja Saada Boudjadiego jako dyrektora reprezentującego pracowników wygasła 18 grudnia 2024 r. i została przedłużona na kolejne cztery lata decyzją Rady Zakładowej Grupy z dnia 16 października 2024 r. Profil Saada Boudjadiego przedstawiono w sekcji 3.1.1.3 powyżej.

Kadencja Ilana Dahana jako dyrektora reprezentującego pracowników wygasła 18 grudnia 2024 r. i nie została przedłużona. Mokhtaria Demontis została powołana na stanowisko dyrektora reprezentującego pracowników, który zastąpi Ilana Dahana ze skutkiem od 18 grudnia 2024 r., po decyzji Rady Zakładowej Grupy z 16 października 2024 r. Profil Mokhtaria Demontis przedstawiono w sekcji 3.1.1.3 powyżej.

Xavier Niel	Przewodniczący Rady Dyrektorów	
Maxime Lombardini	Wiceprzewodniczący Rady Dyrektorów	
Thomas Reynaud	Dyrektor generalny	Kadencja przedłużona w 2024 r.
Cyril Poidatz	Dyrektor	Kadencja przedłużona w 2024 r.
Virginie Calmels	Dyrektor	
Estera Gaide	Niezależny dyrektor	
Bertile Burel	Niezależny dyrektor	
Jacques Veyrat	Niezależny dyrektor	Kadencja przedłużona w 2024 r.
Céline Lazorthes	Niezależny dyrektor	Kadencja przedłużona w 2024 r.
Ilan Dahan	Dyrektor ds. reprezentujący pracowników	Kadencja wygasła w 2024 r.
Mokhtaria Demontis	Dyrektor ds. reprezentujący pracowników	Powołany w 2024 r.
Saad Boudjadi	Dyrektor ds. reprezentujący pracowników	Kadencja przedłużona w 2024 r.

3.2.1.3 Zrównoważony, zróżnicowany skład Rady

Rada Dyrektorów regularnie ocenia, czy jej struktura członkowska oraz struktura komitetów Rady jest odpowiednio zrównoważona pod względem różnorodności. Poniższa tabela przedstawia politykę różnorodności stosowaną w Radzie, wskazując stosowane kryteria, wyznaczone cele, sposób realizacji polityki oraz uzyskane wyniki.

Różnorodność członków Rady i ich uzupełniające się profile mają duży wpływ na jakość dyskusji Rady i decyzji, które musi ona podejmować.

Kryteria	Polityka i cele	Wdrożenie i uzyskane wyniki
Równowaga płci	Zapewnienie zrównoważonej reprezentacji mężczyzn i kobiet w Radzie Dyrektorów i Komitetach	Na zakończenie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które odbędzie się w 2025 r., w skład Zarządu (nie licząc dyrektorów reprezentujących pracowników) będą cztery kobiety (tj. 44% członków Rady), a w każdym Komitecie będą dwie kobiety (tj. 67% członków każdego Komitetu, nie licząc dyrektorów reprezentujących pracowników). Na dzień 31 grudnia 2024 r. na czele jednego Komitetu stała kobieta (Komitet Audytu).
Kwalifikacje i doświadczenie	Osiągnięcie jak najlepszej równowagi poprzez poszukiwanie członków o profilach uzupełniających się pod względem doświadczenia, wiedzy specjalistycznej i kwalifikacji	Członkowie Rady Dyrektorów posiadają szereg zróżnicowanych i uzupełniających się umiejętności i kwalifikacji (tabela kompetencji znajduje się poniżej). Wszyscy mają wysoko rozwinięte poczucie etyki, zaangażowania, innowacyjności i strategii oraz zdobyli dogłębną wiedzę specjalistyczną w swoich obszarach biznesowych. Ponadto posiadają umiejętności i know-how w zakresie działalności i sektorów, które są kluczowe dla działalności i strategii Grupy: • wiedza branżowa; • doświadczenie w administrowaniu i/lub zarządzaniu dużymi przedsiębiorstwami; • wiedza specjalistyczna w zakresie technologii cyfrowych i nowych technologii; • doświadczenie w zarządzaniu międzynarodowym; • zaangażowanie w CSR i zrównoważony rozwój.
Niezależność	Niezależni dyrektorzy muszą reprezentować co najmniej jedną trzecią członków Rady	Po zamknięciu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w 2025 r. 44% członków Rady będzie kwalifikować się jako niezależni dyrektorzy (z wyłączeniem dyrektorów reprezentujących pracowników). Na dzień 31 grudnia 2024 r. trzem Komitetom przewodniczyli niezależni dyrektorzy.
Reprezentacja pracowników	Powołanie jednego lub dwóch dyrektorów reprezentujących pracowników	W skład zarządu wchodzi obecnie dwóch dyrektorów reprezentujących pracowników – jeden mężczyzna i jedna kobieta. Jeden z dyrektorów reprezentujących pracowników jest członkiem Komitetu ds. CSR.

3.2.1.4 Umiejętności i wiedza specjalistyczna dyrektorów

Matryca kompetencji członków Rady Dyrektorów (z wyłączeniem dyrektorów reprezentujących pracowników) została przedstawiona poniżej:

Nazwa	Administracja biznesowa i zarządzanie dużymi firmami	Finanse/ maksymalizacja sięgowaść/audyt	Tworzenie/rozwój j/ekspansja/restr j/ekspansja/restr j/ekspansja/restr	Międzynarodowe doświadczenie	Inwestycje	Innowacja	IT/cyfrowe/telekomunikacyjne	CSR/ zrównoważony rozwój
Xavier Niel	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Maxime Lombardini	✓		✓				✓	
Thomas Reynaud	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Cyril Poidatz	✓	✓					✓	
Virginie Calmels	✓	✓	✓			✓	✓	✓
Bertile Burel	✓		✓	✓		✓		
Céline Lazorthes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jacques Veyrat	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estera Gaide	✓	✓	✓	✓			✓	

☐ Umiejętności i kwalifikacje.

☐ Sektor biznesowy.

3.2.1.5 Niezależność dyrektora

Do celów oceny niezależności swoich członków Rada Dyrektorów stosuje wszystkie kryteria niezależności przewidziane w regulaminie wewnętrznym Rady.

Zgodnie z tymi kryteriami dyrektora uznaje się za niezależnego, jeżeli nie ma on żadnych powiązań ze Spółką, Grupą lub Kierownictwem Wykonawczym, które mogłyby wpłynąć na jego wolność osądu.

W związku z tym, aby zostać uznanym za niezależnego, dyrektor musi spełniać następujące kryteria:

Kryterium 1 Stanowiska i urzędy zajmowane w ciągu ostatnich pięciu lat

Niezależny dyrektor nie może być ani nie był w żadnym momencie w ciągu ostatnich pięciu lat: (i) pracownikiem lub dyrektorem wykonawczym Spółki, (ii) pracownikiem, dyrektorem wykonawczym lub dyrektorem podmiotu skonsolidowanego przez Spółkę, ani (iii) pracownikiem, dyrektorem wykonawczym lub dyrektorem jednostki dominującej Spółki lub podmiotu konsolidowanego przez jednostkę dominującą Spółki.

Kryterium 2 Dyrektorstwa krzyżowe i inne urzędy

Niezależny dyrektor nie może być członkiem zarządu podmiotu, w którym Spółka bezpośrednio lub pośrednio pełni funkcję dyrektorską lub w którym dyrektorem jest pracownik lub członek zarządu Spółki (obecnie pełniący funkcję lub pełniący taką funkcję w ciągu ostatnich pięciu lat).

Kryterium 3 Znaczące relacje biznesowe

Niezależny dyrektor nie może być ani mieć żadnych bezpośrednich lub pośrednich powiązań z klientem, dostawcą, bankierem inwestycyjnym lub bankierem komercyjnym, którzy są istotni dla Spółki lub Grupy lub dla których Spółka lub Grupa reprezentuje znaczącą część swojej działalności.

Kryterium 4 Więzy rodzinne

Niezależny dyrektor nie może mieć bliskich powiązań rodzinnych z członkiem zarządu Spółki lub Grupy Kapitałowej ani z akcjonariuszem posiadającym ponad 10% kapitału Spółki.

Kryterium 5 Biegli rewidenci

Niezależny dyrektor nie może być biegłym rewidentem Spółki w żadnym momencie w ciągu ostatnich pięciu lat.

Kryterium 6 Pełnienie funkcji dyrektorskiej od ponad 12 lat

Niezależny dyrektor nie może być dyrektorem Spółki dłużej niż 12 lat.

Kryterium 7 Otrzymywanie wynagrodzenia powiązanego z wynikami Spółki lub Grupy Kapitałowej

Niezależny dyrektor nie może otrzymywać żadnego wynagrodzenia zmiennego (rozliczanego w gotówce lub akcjach) ani żadnej innej formy wynagrodzenia związanego z wynikami Spółki lub Grupy.

Kryterium 8 Znaczący pakiet akcji

Niezależny dyrektor nie może posiadać znaczącego udziału (powyżej 10%) w kapitale Spółki lub prawach głosu.

Zgodnie z Regulaminem Wewnętrznym Rady Dyrektorów (zmienionym na posiedzeniu Rady Dyrektorów w dniu 13 marca 2024 r.), za każdym razem, gdy dyrektor jest wybierany lub ponownie wybierany, Rada ocenia niezależność danego dyrektora w oparciu o kryteria niezależności określone powyżej. Na zalecenie przewodniczącego rada może również ocenić niezależność dyrektora, jeżeli w trakcie jego kadencji okres jego zasiadania w zarządzie przekracza dwanaście lat.

W odniesieniu do kryterium 3 regulamin wewnętrzny Rady Dyrektorów przewiduje podejście wielokryterialne, które należy stosować przy ocenie, czy relacje biznesowe między dyrektorem a Spółką lub Grupą są znaczące. Analiza opiera się na (i) kryteriach jakościowych (znaczenie relacji biznesowej dla każdej z zainteresowanych stron, ewentualna zależność finansowa, organizacja relacji biznesowych, a w szczególności stanowisko danego dyrektora w podmiocie prowadzącym interesy ze Spółką lub Grupą) oraz (ii) kryteriach ilościowych (proporcja całkowitych skonsolidowanych przychodów i/lub w stosunku do przychodów uzyskanych z relacji biznesowej). Ocena niezależności Rady musi zatem uwzględniać wszelkie powiązania biznesowe, które mogą istnieć między spółkami z Grupy i/lub a spółkami, w których niektórzy dyrektorzy zajmują stanowiska wykonawcze lub dyrektorskie lub podobne stanowiska.

W 2024 r. udział niezależnych dyrektorów w Radzie wynosił 44% (z wyłączeniem dyrektorów reprezentujących pracowników, którzy nie są uwzględniani na potrzeby tego obliczenia).

3.2.1.6 Odpowiedzialni dyrektorzy

Wewnętrzny regulamin Rady zawiera załącznik zawierający Kodeks Postępowania, którego wszyscy dyrektorzy są zobowiązani przestrzegać. Niniejszy Kodeks określa prawa i obowiązki dyrektorów, a także zasady regulujące wykonywanie ich obowiązków, które obejmują:

Frekwencja i staranność

Obejmując stanowisko dyrektora, dyrektorzy zobowiązują się do poświęcenia wymaganego czasu i uwagi swoim obowiązkom. W szczególności muszą oni uczestniczyć we wszystkich posiedzeniach Rady Dyrektorów i wszelkich komitetów Rady, których są członkami. Muszą również zapoznać się z działalnością i specyfiką Spółki, a także z jej celami strategicznymi i wartościami korporacyjnymi, a także muszą podnosić kwalifikacje niezbędne do wykonywania swoich obowiązków.

Dyrektorzy muszą zapewnić, że liczba zajmowanych przez nich stanowisk kierowniczych nie przekracza granic określonych przez prawo.

Lojalność i zapobieganie konfliktom interesów

Każdy dyrektor jest zobowiązany do lojalności wobec Spółki, nie może podejmować żadnych działań, które mogłyby negatywnie wpłynąć na interesy Spółki lub jakiegokolwiek innego podmiotu Grupy oraz musi działać w dobrej wierze w każdych okolicznościach.

Dyrektorzy muszą dążyć do unikania wszelkich sytuacji konfliktu interesów i niezwłocznie informować Radę Dyrektorów o każdej sytuacji, o której wiedzą, a która powoduje faktyczny lub potencjalny konflikt interesów między nimi (lub jakąkolwiek osobą fizyczną lub prawną, z którą utrzymują stosunki biznesowe i/lub jakimkolwiek podmiotem prawnym, w ramach którego pracują) a Spółką lub jakimkolwiek innym podmiotem Grupy.

Przewodniczący musi informować Radę Dyrektorów o wszelkich konfliktach interesów dotyczących dyrektorów, aby może sam zidentyfikować. Każda decyzja Rady Dyrektorów dotycząca konfliktu interesów z udziałem dyrektora Spółki musi zostać odnotowana w protokole z posiedzenia Rady. W przypadku konfliktu interesów, dany dyrektor nie może brać udziału w żadnych powiązanych pracach, dyskusjach lub głosowaniach przeprowadzanych przez Radę Dyrektorów i musi zrezygnować ze stanowiska dyrektora, jeśli konflikt interesów jest trwały.

Każdego roku dyrektorzy indywidualnie potwierdzają, że nie pozostają w konflikcie interesów w odniesieniu do Spółki. W swoim sprawozdaniu z przygotowania i organizacji pracy Rady Dyrektorów Przewodniczący stwierdza, że nie stwierdzono żadnych konfliktów interesów.

Obowiązek zachowania poufności

Każdy dyrektor jest zobowiązany do zachowania poufności w odniesieniu do informacji, do których ma dostęp w ramach wykonywania swoich obowiązków, zarówno w odniesieniu do osób spoza Grupy, jak i osób w Grupie, które nie powinny mieć dostępu do takich informacji.

3.2.1.7 Oświadczenia złożone przez Spółkę w stosunku do jej dyrektorów

Brak więzów rodzinnych

Nie istnieją żadne powiązania rodzinne pomiędzy którymkolwiek z członków Rady Dyrektorów a Kadrą Zarządzającą Spółki.

Brak wyroków skazujących za oszustwo, udział w bankructwie lub jakiejkolwiek oficjalne publiczne oskarżenie i/lub sankcje ze strony organów ustawowych lub regulacyjnych

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, na dzień sporządzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego, w ciągu ostatnich pięciu lat żaden z członków Rady Dyrektorów lub Kadry Zarządzającej nie był:

- skazany za oszustwo;
- zaangażowany w spółkę, której upadłość ogłoszono lub która została objęta zarządzeniem komisarycznym, likwidacją lub zarządzeniem komisarycznym;
- podlega jakiegokolwiek oficjalnemu publicznemu oskarżeniu i/lub sankcjom ze strony jakichkolwiek organów ustawowych lub regulacyjnych;
- pozbawiony przez sąd prawa do działania w charakterze członka organów administracyjnych, zarządzających lub nadzorczych emitenta lub do uczestniczenia w zarządzaniu lub prowadzeniu spraw emitenta.

Brak konfliktu interesów

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, na dzień sporządzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego:

- brak potencjalnych konfliktów interesów pomiędzy (i) obowiązkami członków Rady Dyrektorów i Kadry Zarządzającej Spółki w odniesieniu do Spółki oraz (ii) ich prywatnymi interesami i/lub innymi obowiązkami;
- brak ustaleń lub porozumień z głównymi akcjonariuszami lub z klientami, dostawcami lub innymi stronami, na mocy których członek Rady Dyrektorów lub Kierownictwa Wykonawczego Spółki został powołany do Rady Dyrektorów lub Kierownictwa Wykonawczego.

Brak umów o świadczenie usług

Żaden z członków Rady Dyrektorów lub Kierownictwa Wykonawczego i/lub nie zawarł z i/lub ani żadną z jej spółek zależnych umowy o świadczenie usług, która przewiduje przyznanie świadczeń.

Umowy ze spółką kontrolowaną

Nie została zawarta żadna umowa, ani bezpośrednio, ani pośrednio, pomiędzy (i) którymkolwiek z członków kierownictwa Spółki lub akcjonariuszem posiadającym ponad 10% praw głosu w Spółce, a (ii) spółką zależną od Grupy.

3.2.2 Procedury operacyjne Rady Dyrektorów

Procedury operacyjne Rady Dyrektorów są określone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami, a także z regulaminem Spółki oraz Regulaminem Wewnętrznym Rady Dyrektorów przyjętym pierwotnie w 2003 r. i ostatnio zmienionym 13 marca 2024 r. Regulamin wewnętrzny Rady, oprócz określenia procedur operacyjnych Rady, zawiera załącznik zawierający Kodeks Postępowania, który określa prawa i obowiązki dyrektorów.

Zgodnie z Regulaminem Wewnętrznym Rady, w porządku obrad posiedzeń ady wpisuje się dany punkt w celu (i) przeglądu procedur operacyjnych Rady oraz, w razie potrzeby, jego Komitetów oraz (ii) sprawdzenia, czy wszystkie ważne tematy są właściwie przygotowane i omówione. Te regularne przeglądy są również okazją dla Rady do oceny wkładu każdego z dyrektorów w prace Rady.

3.2.2.1 Prace Rady Dyrektorów

Prace przeprowadzone przez Radę Dyrektorów w 2024 r.

Z wyjątkiem uprawnień przyznanych bezpośrednio zgromadzeniom wspólników oraz w zakresie celów korporacyjnych iliad, Rada Dyrektorów jest odpowiedzialna za załatwianie wszelkich spraw związanych z efektywnym funkcjonowaniem Spółki oraz za podejmowanie wszelkich decyzji z tym związanych.

W 2024 roku Rada Dyrektorów spotkała się dwanaście razy. Nie odbywały się żadne specjalne spotkania. Spotkania trwały średnio godzinę, a średnia frekwencja wyniosła 98%.

Na każdym posiedzeniu dyrektorzy omawiali wyniki działalności Spółki. Prace Rady w 2024 r. dotyczyły w szczególności:

Strategia Grupy

- podejmowanie decyzji dotyczących strategii biznesowej, ekonomicznej i finansowej Spółki i Grupy Kapitałowej oraz ich realizacji;
- zezwolenie na nabycie udziałów w europejskim operatorze telekomunikacyjnym;
- zezwolenie na nawiązanie partnerstwa przemysłowego związanego z eksploatacją pasywnej infrastruktury ruchomej Grupy we Włoszech;
- upoważnienie do zawarcia strategicznego partnerstwa w celu opracowania dużej platformy hyperskalowego centrum danych w Europie.

Wydajność grupy

- zatwierdzanie rocznego sprawozdania finansowego oraz sporządzanie i zwoływanie zawiadomienia o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia;
- zatwierdzanie budżetu;
- prezentacja wyników za I kwartał, I półrocze i III kwartał;
- wypłatę zaliczki na poczet dywidendy;
- upoważnienie do udzielania poręczeń, i gwarancji;
- upoważnienie do ustanawiania linii kredytowych oraz przeprowadzania emisji obligacji i weksli.

Zarządzanie i wynagrodzenie

- odnowienie kadencji Dyrektora Generalnego i powołanie Zastępcy Dyrektora Generalnego;
- zmiany w uprawnieniach Dyrektora Generalnego i Wiceprezesów Dyrektora Generalnego;
- powołanie członka Komitetu ds. CSR;
- alokacja wynagrodzeń dyrektorów;
- autoryzacja regulowanych umów z podmiotami powiązanymi;
- odnotowywanie poziomu realizacji warunków planów przyznawania akcji iliad;
- zatwierdzenie nowych planów przyznawania akcji iliad.

3.2.2.2 Organizacja pracy Rady Dyrektorów

Informacje przekazywane dyrektorom

Przed każdym spotkaniem członkowie Rady otrzymują pakiet zawierający informacje o punktach porządku obrad, które mają im pomóc w przygotowaniu się do posiedzenia i podejmowaniu w pełni świadomych decyzji.

Na zebraniach dotyczących sporządzania rocznego i śródrocznego sprawozdania jednostki dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego dyrektorzy są informowani o sytuacji finansowej i pieniężnej Spółki oraz jej zobowiązaniach pozabilansowych.

Przewodniczący regularnie przekazuje również członkom Rady wszelkie istotne informacje dotyczące Spółki, a każdy z dyrektorów może żądać od Przewodniczącego wszelkich informacji, które uzna za przydatne do pełnienia swojej funkcji. Wszelkie takie wnioski muszą być składane w rozsądnym terminie. Dyrektorzy mogą również zwrócić się do Przewodniczącego o wszelkie wyjaśnienia, które uznają za przydatne do wykonywania swoich obowiązków.

Posiedzenia Rady

Rada Dyrektorów zbiera się tak często, jak jest to wymagane w interesie Spółki, na wniosek Przewodniczącego i co najmniej cztery razy w roku. Jeżeli Rada nie zbierała się przez okres dłuższy niż dwa miesiące, dyrektorzy reprezentujący co najmniej jedną trzecią członków Rady mogą zwołać posiedzenie z określeniem porządku obrad.

Zawiadomienie o zgromadzeniu może zostać przekazane w formie pisemnej (w tym listownie, faksem lub pocztą elektroniczną) lub ustnie. Posiedzenie musi zostać zwołane co najmniej dwa dni przed jego rozpoczęciem, z wyjątkiem sytuacji, gdy sprawy wymagają pilnego załatwienia sprawy, w którym to przypadku posiedzenie musi zostać zwołane nie później niż w dniu poprzedzającym posiedzenie, w dowolny sposób. W każdym przypadku posiedzenie może zostać zwołane ustnie bez uprzedzenia, jeżeli wszyscy członkowie Rady wyrażą na to zgodę.

Jeżeli tak stanowi zawiadomienie o posiedzeniu, posiedzenia Rady mogą odbywać się w formie telekonferencji, wideokonferencji lub innych środków technologii telekomunikacyjnych, pod warunkiem że stosowany system jest technicznie zdolny do umożliwienia dyrektorom skutecznego udziału w posiedzeniu i transmitowania obrad zgromadzenia w sposób ciągły. Dyrektorzy, którzy w ten sposób uczestniczą w posiedzeniach Rady, są uważani za fizycznie obecnych przy obliczaniu kworum i większości głosów.

Rada Dyrektorów opracowuje harmonogram przyszłych posiedzeń Rady, który jest zatwierdzany przez dyrektorów. Dodatkowe i/lub specjalne spotkania są zwoływane w przypadku jakichkolwiek kwestii, które wymagają konkretnego lub pilnego rozwiązania.

3.2.2.3 Procedury identyfikacji i weryfikacji umów z podmiotami powiązanymi

Na posiedzeniu w dniu 16 marca 2020 r. Rada Dyrektorów przyjęła procedurę identyfikacji i weryfikacji regulowanych i nieregulowanych umów z podmiotami powiązanymi, która została następnie zmieniona na posiedzeniu w dniu 21 marca 2022 r. ("Karta"). W związku z procedurą przymusowego wykupu akcji Spółki i wycofaniem akcji Spółki z obrotu na giełdzie Euronext w Paryżu w dniu 14 października 2021 r., Spółka nie jest już zobowiązana do posiadania niniejszego Statutu. Jednakże, w celu dalszego wdrażania wysokich standardów ładu korporacyjnego, Spółka zdecydowała się na jego utrzymanie.

Celem procedury jest określenie metod stosowanych przez Spółkę do identyfikacji i klasyfikacji regulowanych umów z podmiotami powiązanymi, których jest stroną.

Zgodnie z tą procedurą, Główny Radca Prawny Grupy musi zostać poinformowany przed każdą transakcją, która mogłaby stanowić regulowaną umowę z podmiotami powiązanymi. Radca prawny bada daną umowę i po konsultacji z Działem Finansowym Grupy decyduje, czy stanowi ona regulowaną umowę z podmiotami powiązanymi, czy też spełnia kryteria pozwalające na zakwalifikowanie jej jako nieregulowanej. Jeżeli umowa zostanie zakwalifikowana jako regulowana umowa z podmiotami powiązanymi w rozumieniu art. L.225-38 francuskiego kodeksu handlowego, wówczas zostanie zastosowana odpowiednia procedura prawna. Rada dokonuje okresowego przeglądu klasyfikacji takich umów i decyduje, czy powinny one zostać przeklasyfikowane (tj. jako regulowane lub nieregulowane porozumienie z podmiotami powiązanymi, w zależności od przypadku) w oparciu o kryteria kwalifikacyjne określone w obowiązującej procedurze. W 2024 r. nie było takich przeklasyfikowań.

3.2.2.4 Procedura zapobiegania konfliktom interesów

W celu zapewnienia transparentności ładu korporacyjnego, Rada Dyrektorów ustanowiła procedurę mającą na celu unikanie wszelkich konfliktów interesów pomiędzy Spółką a jej głównym akcjonariuszem w związku z możliwościami inwestycyjnymi w sektorze telekomunikacyjnym. Zgodnie z tą procedurą, główny akcjonariusz musi poinformować Radę o wszelkich inwestycjach, które planuje w tym sektorze, a następnie Rada ocenia, czy dana inwestycja byłaby interesująca dla Iliad. Jeśli Iliad zdecyduje się na skorzystanie z okazji inwestycyjnej, jego główny udziałowiec będzie musiał wycofać się z projektu, chyba że dojdzie do zawarcia umowy o wspólnej inwestycji. Główny udziałowiec miałby jednak prawo do kontynuowania projektu, gdyby Iliad zdecydował się następnie nie kontynuować jego realizacji.

3.2.3 Struktura członkostwa w Komitetach

Rada Dyrektorów może być wspomagana w wykonywaniu swoich obowiązków przez jeden lub więcej komitetów specjalistycznych. Po utworzeniu takiego komitetu Rada Dyrektorów ustala jego procedury organizacyjne i operacyjne oraz opracowuje jego regulamin wewnętrzny.

W roku zakończonym 31 grudnia 2024 r. w Radzie funkcjonowały trzy stałe komitety: Komitet Audytu, Komitet ds. Wynagrodzeń oraz Komitet ds. CSR. Na posiedzeniu w dniu 21 marca 2022 r. Rada Dyrektorów podjęła decyzję o rozwiązaniu Komitetu ds. Nominacji. Zgodnie ze zmienionym Regulaminem Wewnętrznym Rady Dyrektorów, role i obowiązki Komitetu ds. Nominacji mogą zostać powierzone Komitetowi ds. Wynagrodzeń.

Komisje te aktywnie przygotowują prace Rady, przedstawiają Radzie propozycje, a po każdym posiedzeniu składają Radzie sprawozdanie ze swojej pracy. Trzy komitety mogą współdziałać ze sobą w kwestiach odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Ponadto, w interesie dobrej praktyki ładu korporacyjnego, Rada Dyrektorów może również powoływać specjalne komitety, które przedstawiają zalecenia dotyczące konkretnych tematów.

Na dzień publikacji niniejszego dokumentu skład Komitetu Audytu, Komitetu ds. Wynagrodzeń oraz Komitetu ds. CSR przedstawia się następująco:

Komitet Audytu

Członkostwo

Przewodniczący: **Esther Gaide**

Członkowie:

- Esther Gaide (niezależna dyrektor);

	• Céline Lazorthes (niezależna dyrektor); • Maxime Lombardini (Wiceprzewodniczący Rady Dyrektorów).
Role i obowiązki	Komitet Audytu sprawuje nadzór nad rzetelnością sprawozdań finansowych, zapewnia skuteczność systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem oraz niezależność biegłych rewidentów, a także składa Radzie Dyrektorów sprawozdania z wykonywania swoich obowiązków.
Niezależność członków Komitetu	Dwóch członków Komitetu jest niezależnymi dyrektorami, co daje wskaźnik niezależności na poziomie 67%.
Główne prace w 2024 r.	W 2024 r. Komitet ds. Wynagrodzeń spotkał się siedem razy, a frekwencja wyniosła 95%. Jego prace w ciągu roku dotyczyły w szczególności: • powołanie biegłego rewidenta ds. zrównoważonego rozwoju; • analiza kwartalnych i rocznych sprawozdań finansowych; • procedury kontroli wewnętrznej; • polityki w zakresie tworzenia rezerw i zarządzania ryzykiem; • polityki finansowej i skarbowej; • analiza wyników badania ustawowego i wybranych wariantów rachunkowości. Komitet uznał za bezcelowe korzystanie w tym celu z usług specjalistów zewnętrznych. Posiedzenia Komitetu Audytu związane z przeglądem sprawozdania finansowego są podobne do posiedzeń Rady Dyrektorów. W ramach prac Komitet przeprowadził rozmowy z Dyrektorem Finansowym Grupy, Dyrektorem Działu Kontroli Finansowej oraz Głównym Księgowym. Biegli rewidentzi udzielili satysfakcjonujących odpowiedzi na pytania stawiane przez Komitet Audytu na jego posiedzeniach.

Komitet ds. CSR

Członkostwo	Przewodniczący: Jacques Veyrat Członkowie: • Virginie Calmels (dyrektor); • Jacques Veyrat (niezależny dyrektor); • Bertile Burel (niezależny dyrektor); • Saad Boudjadi (dyrektor reprezentujący pracowników).
Role i obowiązki	Komitet CSR nadzoruje, koordynuje i promuje działania związane z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową w Grupie. Wspiera organy zarządzające w sprawach związanych z tymi kwestiami i zapewnia, że kwestie społeczne i środowiskowe są brane pod uwagę w procesie podejmowania decyzji strategicznych.
Niezależność członków Komitetu	Dwóch członków Komitetu jest dyrektorami niezależnymi, co daje wskaźnik niezależności wynoszący 67% (z wyłączeniem dyrektora reprezentującego pracowników).
Główne prace w 2024 r.	Komitet CSR spotkał się raz w 2024 roku, a frekwencja wyniosła 100%. Jego prace w ciągu roku dotyczyły w szczególności: • cele środowiskowe Grupy oraz postępy w realizacji tych celów w 2024 roku; • cele społeczno-społeczne Grupy oraz postępy w realizacji tych celów w 2024 roku; • przedstawienie wstępnych wyników ocen przeprowadzonych w celu przygotowania raportu wymaganego przez dyrektywę CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Komisja ds. Wynagrodzeń

Członkostwo	Przewodniczący: Jacques Veyrat Członków: • Virginie Calmels (dyrektor); • Jacques Veyrat (niezależny dyrekto); • Céline Lazorthes (niezależna dyrekto).
Role i obowiązki	Komitet ds. Wynagrodzeń prowadzi prace przygotowawcze, aby pomóc Radzie w podejmowaniu decyzji dotyczących wynagrodzeń kierownictwa wykonawczego i kluczowych menedżerów Grupy. W szczególności doradza oraz opracowuje odpowiednie propozycje i rekomendacje dotyczące wynagrodzeń, z uwzględnieniem rekomendacji dotyczących ładu korporacyjnego wydawanych na rynku. W związku z procedurą przymusowego wykupu akcji Spółki i późniejszym wycofaniem akcji Spółki z obrotu na giełdzie Euronext w Paryżu w dniu 14

października 2021 r., Spółka nie jest już zobowiązana do posiadania Komitetu ds. Nominacji. Na posiedzeniu w dniu 21 marca 2022 r. Rada Dyrektorów podjęła decyzję o rozwiązaniu Komitetu ds. Nominacji. Zgodnie ze zmienionym Regulaminem Wewnętrznym Rady Dyrektorów, role i obowiązki Komitetu ds. Nominacji mogą zostać powierzone Komitetowi ds. Wynagrodzeń.

Niezależność członków Komitetu

Dwóch członków Komitetu jest niezależnymi dyrektorami, co daje wskaźnik niezależności na poziomie 67%.

Główne prace w 2024 r.

W 2024 roku Komitet Audytu spotkał się pięciokrotnie, a frekwencja wyniosła 100%. Jego prace w ciągu roku dotyczyły w szczególności:

- powołanie Zastępcy Dyrektora Generalnego;
 - mianowanie kilku członków kadry kierowniczej Grupy we Francji, Włoszech i Polsce;
 - stwierdzenie, że spełnione zostały warunki realizacji planów przyznawania akcji iliad;
 - uruchomienie programów przyznawania akcji pracownikom i kierownictwu Spółki i Grupy Kapitałowej;
 - zmiany w wynagrodzeniach kadry kierowniczej Grupy;
 - zmiany w zespołach zarządzających Grupą w Polsce i Szwecji.
-

3.3 Organizacja i procedury operacyjne Kierownictwa Wykonawczego i organów zarządzających

3.3.1 Rozdzielenie ról Przewodniczącego i Dyrektora Generalnego

Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz w celu zapewnienia przejrzystego zarządzania w Spółce, w dniu 12 grudnia 2003 r. Rada Dyrektorów podjęła decyzję o rozdzieleniu funkcji Przewodniczącego Rady i Dyrektora Generalnego. Ten podział ról został potwierdzony 21 maja 2018 r., kiedy Thomas Reynaud został mianowany dyrektorem generalnym.

Poprzez rozdzielenie stanowisk Przewodniczący Rady i Dyrektora Generalnego, Spółka może zapewnić, że Rada Dyrektorów jest niezależna od Kierownictwa Wykonawczego. Ta dwupoziomowa struktura zarządzania oznacza również, że (i) Przewodniczący Rady może skuteczniej pełnić swoją rolę nadzorczą w odniesieniu do działań podejmowanych przez Kadrę Zarządzającą oraz (ii) zapobiega nadmiernej koncentracji władzy, umożliwiając Radzie Dyrektorów skupienie się na długoterminowej strategii Grupy, a Kierownictwu Wykonawczemu prowadzenie jej bieżącego funkcjonowania. Pozwala to uniknąć niepewnych i nakładających się na siebie ról i obowiązków, sprawia, że procesy decyzyjne są bardziej przejrzyste i zmniejsza ryzyko konfliktu interesów.

Wreszcie, rozdzielenie ról Przewodniczący Rady i Dyrektora Generalnego oznacza, że ci dyrektorzy są odpowiedzialni przed interesariuszami Spółki za swoje działania, wzmacniając w ten sposób odpowiedzialność i uczciwość Spółki. Ponadto w przypadku sytuacji kryzysowej takie wyraźne rozdzielenie ról umożliwia Przewodniczącemu Rady pełne wykonywanie swojej roli w zakresie nadzoru i zarządzania ryzykiem bez wpływu natychmiastowych decyzji operacyjnych dyrektora generalnego.

Zapewnia to bardziej zrównoważoną, przejrzystą i odpowiedzialną strukturę zarządzania.

3.3.2 Kadra Zarządzająca

3.3.2.1 Nominacje

Za Kadrę Zarządzającą Spółki odpowiada osoba powołana przez Radę, która posiada tytuł Dyrektora Generalnego i posiada najszersze uprawnienia do działania w imieniu Spółki we wszystkich okolicznościach.

Od 21 maja 2018 r. Kadra Zarządzająca Spółki podlega Dyrektorowi Generalnemu, Thomasowi Reynaudowi¹⁸.

Na podstawie rekomendacji Dyrektora Generalnego, Rada Dyrektorów może wyznaczyć jedną lub więcej osób posiadających tytuł Zastępcy Dyrektora Generalnego do pomocy Dyrektorowi Generalnemu. Maksymalna liczba zastępców dyrektora generalnego wynosi pięć.

¹⁸ Kadencja Thomasa Reynauda jako dyrektora generalnego obejmuje ten sam okres co jego stanowisko dyrektorskie, tj. cztery lata.

3.3.2.2 Uprawnienia

Dyrektor Generalny ma najszerze uprawnienia do działania w imieniu Spółki we wszystkich okolicznościach, w zakresie celu korporacyjnego i z zastrzeżeniem ograniczeń określonych przez Radę Dyrektorów w jej Regulaminie Wewnętrznym, z wyjątkiem tych spraw, które zgodnie z prawem mogą być rozpatrywane wyłącznie na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy lub przez Radę Dyrektorów.

Dyrektor Generalny reprezentuje Spółkę w kontaktach z osobami trzecimi. Działania podejmowane przez Dyrektora Generalnego są wiążące dla Spółki w stosunku do osób trzecich, nawet gdy wykraczają poza zakres celu spółki, chyba że Spółka jest w stanie udowodnić, że osoba trzecia wiedziała, że takie działanie wykracza poza ten zakres lub w świetle okoliczności nie mogła nie wiedzieć o tym fakcie. Publikacja statutu sama w sobie nie stanowi takiego dowodu.

W porozumieniu z Dyrektorem Generalnym, Rada Dyrektorów ustala zakres i czas trwania uprawnień przyznanych Zastępcom Dyrektora Generalnego powołanym na podstawie rekomendacji Dyrektora Generalnego. Zastępcy Dyrektora Generalnego mają takie same uprawnienia jak Dyrektor Generalny w stosunku do osób trzecich.

3.3.2.3 Ograniczenia uprawnień Dyrektora Generalnego i Zastępcy Dyrektora Generalnego

Zgodnie z Regulaminem Wewnętrznym Rady, zmienionym w dniu 13 marca 2024 r., Dyrektor Generalny i Zastępcy Dyrektora Generalnego wymagają uprzedniej zgody Rady na następujące projekty lub transakcje:

- wszelkie przejęcia lub projekty inwestycyjne zawarte przez Spółkę (w jakiegokolwiek formie, w tym w kontekście wymiany, wkładu, nabycia udziałów kapitałowych, utworzenia i/lub rozwiązania spółki zależnej, spółki osobowej, wspólnego przedsięwzięcia, przeniesienia aktywów itp.) o wartości ponad 100 mln EUR na transakcję, a także wszelkie istotne zmiany warunków takiego projektu;
- każda proponowana sprzedaż inwestycji kapitałowej lub aktywów przez Spółkę o wartości ponad 100 mln EUR na transakcję lub aktywa;
- podpisanie, rozwiązanie lub istotnej zmiany jakiegokolwiek umowy handlowej stanowiącej roczne zobowiązanie finansowe przekraczające 200 mln EUR;
- podpisanie lub zmiana wszelkiego rodzaju umów kredytowych (w tym pożyczek bankowych i wszelkich innych zobowiązań finansowych) na kwotę przekraczającą 550 mln EUR.

Na posiedzeniu w dniu 13 marca 2024 r. Rada Dyrektorów udzieliła Dyrektorowi Generalnemu rocznego upoważnienia do udzielania gwarancji, depozytów i poręczeń inoś w imieniu Spółki na (i) łączną kwotę do 200 mln EUR w przypadku zobowiązań udzielonych osobom trzecim innym niż spółki kontrolowane oraz (ii) nieograniczoną kwotę w przypadku zobowiązań udzielonych spółkom kontrolowanym oraz organom podatkowym lub celnym.

Na posiedzeniu w dniu 24 marca 2025 r. Rada Dyrektorów odnowiła roczne upoważnienie Dyrektora Generalnego do udzielania gwarancji, depozytów i poręczeń w imieniu Spółki na (i) łączną kwotę do 200 mln EUR w przypadku zobowiązań udzielonych osobom trzecim innym niż spółki kontrolowane oraz (ii) nieograniczoną kwotę w przypadku zobowiązań udzielonych spółkom kontrolowanym oraz organom podatkowym lub celnym.

3.3.3 Komitety podlegające Kierownictwu Wykonawczemu

Powołano szereg komitetów operacyjnych i korporacyjnych podlegających Kierownictwu Wykonawczemu Grupy – składających się z przedstawicieli działów operacyjnych i wsparcia – które są odpowiedzialne za nadzorowanie wszystkich działań Grupy. Komitety te współpracują z zespołami zarządzającymi w trzech regionach geograficznych Grupy.

3.3.4 Równość płci w miejscu pracy

W Grupie obowiązuje polityka równości płci, która ma zastosowanie do wszystkich aspektów kariery zawodowej pracowników, w szczególności rekrutacji, dostępu do szkoleń, wynagrodzeń i awansów.

W 2024 roku kobiety stanowiły 31% pracowników. Ten niski odsetek kobiet wśród ogółu zatrudnionych wynika głównie z faktu, że w 2017 roku Grupa zleciła wdrożenie sieci światłowodowych i komórkowych, co zaowocowało dużą liczbą zatrudnionych techników – zawodu, który w dużej mierze składa się z mężczyzn. Ogólnie rzecz biorąc, zawody techniczne w budownictwie i inżynierii lądowej oraz inżynierii wodnej i wodnej oraz w IT są nadal zdominowane przez mężczyzn, co z kolei wpływa na ogólny udział kobiet w liczbie pracowników Grupy. Udział kobiet jest jednak wyższy w działaniach Grupy związanych z relacjami z abonentami i dystrybucją oraz w funkcjach wsparcia, przy czym na dzień 31 grudnia 2024 r. kobiety stanowiły 46% tych miejsc pracy.

Od momentu powstania Grupa, zgodnie ze swoimi wartościami korporacyjnymi, zawsze dążyła do nagradzania pracowników w oparciu o ich talent i bez dyskryminacji, w tym ze względu na płeć. Grupa zawsze dba i nadal dba o zapewnienie równego wynagrodzenia mężczyznom i kobietom, którzy wykonują równorzędne prace i mają ten sam poziom umiejętności, odpowiedzialności i wydajności.

Realizowana w Grupie od kilku lat polityka równych szans zawodowych i równości wynagrodzeń przynosi zadowalające efekty. Na dzień 31 grudnia 2024 r. 22% pracowników Grupy zajmowało stanowiska kierownicze (30% we Francji). Jednocześnie wyniki Grupy w Indeksie Równości Płci – wprowadzonym przez francuskie Ministerstwo Pracy w 2019 r. – utrzymały się na wysokim poziomie w 2024 r., osiągając ogólny wynik 94/100.

Podjęte przez Grupę działania na rzecz systematycznego zwiększania udziału kobiet w organach zarządzających doprowadziły do osiągnięcia następujących wyników na dzień 31 grudnia 2024 roku:

- 44% członków Rady Dyrektorów stanowiły kobiety. Należy zauważyć, że w 2007 r. – tj. jeszcze przed wprowadzeniem przez Francję ustawy Copé Zimmerman o parytetach płci w organach spółek – odsetek kobiet w zarządzie iłiad wynosił już 27 proc., co jest jednym z najwyższych wskaźników wśród spółek z grupy SBF 120. Na czele Komitetu Audytu stoi kobieta;
- Na dzień sporządzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego w skład Komitetu Wykonawczego – organu odpowiedzialnego za zarządzanie działalnością Grupy i zapewnienie realizacji jej głównych strategii i polityk – z pięciu członków Komitetu Wykonawczego wchodziły dwie kobiety (tj. 40%). Od 2018 roku kilka kobiet zostało powołanych do zespołów zarządzających w trzech krajach, w których Grupa prowadzi działalność, tj. we Francji, Włoszech i Polsce. Grupa zamierza zapewnić, aby kobiety nadal stanowiły co najmniej 40% Komitetu Wykonawczego;
- We Francji 17% najwyższych stanowisk zajmują kobiety. Kategoria "top management" obejmuje wszystkie stanowiska kierownicze w Grupie odpowiadające kategoriom F i G w klasyfikacji określonej w Krajowym Układzie Zbiorowym Pracy dla branży telekomunikacyjnej lub równoważnej dla innych układów zbiorowych pracy. Reprezentuje 241 pracowników Grupy we Francji, w tym 40 kobiet.

Grupa zamierza kontynuować działania i inicjatywy w tym obszarze, mając na celu osiągnięcie równowagi płci na wszystkich poziomach odpowiedzialności. Zidentyfikowano kilka obszarów działania, aby kontynuować politykę nagradzania talentów bez dyskryminacji, w tym:

- systematyczne angażowanie kobiet w proces rekrutacji. Musi istnieć zrównoważony dobór kandydatów na stanowiska kierownicze w przedsiębiorstwie lub stanowiska kierownicze najwyższego szczebla;
- wzmocnienie szkoleń oferowanych kobietom, w szczególności szkoleń z zakresu zarządzania, w celu otwarcia przed nimi szerszego zakresu możliwości pracy na stanowiskach kierowniczych;
- zapewnienie, że opisy stanowisk, pakiety wynagrodzeń i możliwości kariery są całkowicie neutralne pod względem płci.

Mając na uwadze ciągłą poprawę równowagi płci w organach zarządzających Spółką, w oparciu o rekomendacje zespołu Kadry Zarządzającej, Rada Dyrektorów wyznaczyła następujące cele:

- utrzymanie udziału kobiet w Komitecie Wykonawczym na poziomie co najmniej 40%;
- dopilnowanie, by do 2026 r. kobiety stanowiły co najmniej 20 proc. stanowisk kierowniczych najwyższego szczebla.

3.4 Wynagrodzenia członków kadry kierowniczej

Składniki pakietów wynagrodzeń członków kadry kierowniczej Spółki są ustalane przez Radę Dyrektorów na podstawie rekomendacji Komitetu ds. Wynagrodzeń. Rada ustala stałe i długoterminowe składniki wynagrodzeń dla członków Kadry Zarządzającej Spółki, w celu dostosowania ich interesów do interesów akcjonariusza większościowego. Rada ustala również zasady i warunki przyznawania każdemu dyrektorowi wynagrodzenia z osobną z ogólnej kwoty zatwierdzonej w odpowiedniej uchwale na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu, biorąc pod uwagę historię obecności każdego z dyrektorów oraz to, czy jest on członkiem jednego lub więcej Komitetów.

Składniki pakietów wynagrodzeń członków kadry kierowniczej są ustalane zgodnie z najlepszym interesem Spółki, a Rada sprawdza, czy ogólny pakiet wynagrodzeń jest konkurencyjny i współmierny do obowiązków beneficjentów, czy przyczyni się do długowieczności Spółki oraz czy jest zgodny z celami Grupy w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla zatwierdzonymi przez inicjatywę Science-Based Targets (SBTi).

W związku z procedurą przymusowego wykupu, a następnie wycofaniem akcji Spółki z obrotu na giełdzie Euronext w Paryżu w dniu 14 października 2021 r., iłiad nie jest już zobowiązany do przedstawiania uchwał na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w sprawie polityki wynagrodzeń członków kadry kierowniczej Spółki.

3.4.1 Wynagrodzenie Dyrektora Generalnego i Zastępcy Dyrektora Generalnego

- **Składniki wynagrodzenia wypłaconego w 2024 r. lub przyznanego na ten okres Dyrektorowi Generalnemu i Zastępcom Dyrektora Generalnego**

Wynagrodzenie Dyrektora Generalnego i Zastępcy Dyrektora Generalnego obejmuje:

- stałą część;
- długoterminowy element motywacyjny w postaci akcji przyzanych nieodpłatnie, których nabycie jest uzależnione od warunków związanych z wynikami i dalszym pozostaniem w Grupie.

Plany przyznawania akcji tworzą długoterminowe powiązanie między wynikami Grupy a wynagrodzeniami jej kadry kierowniczej, przyczyniając się w ten sposób do realizacji strategii i trwałości Spółki. Poniżej przedstawiono charakterystykę planów przydzielania akcji.

Do chwili obecnej Rada Dyrektorów Spółki nie ustanowiła rocznego systemu zmiennych wynagrodzeń dla członków kadry kierowniczej. W przyszłych latach, w oparciu o rekomendację Komitetu ds. Wynagrodzeń, Rada Dyrektorów Spółki może podjąć decyzję o przyznaniu zmiennego wynagrodzenia członkom kadry kierowniczej powiązanego z jednym lub kilkoma kryteriami CSR.

Dyrektorzy wykonawczy Iliad nie są uprawnieni do żadnych świadczeń ani odszkodowań z tytułu zakończenia pełnienia funkcji lub zmiany obowiązków, ani do żadnego odszkodowania z tytułu zakazu konkurencji.

Iliad nie stworzył żadnych dodatkowych planów emerytalnych dla swoich dyrektorów wykonawczych.

Członkowie kadry kierowniczej nie otrzymują żadnych świadczeń rzeczowych.

Członkowie kadry kierowniczej są objęci tymi samymi programami ochrony osobistej i ubezpieczenia zdrowotnego, co pracownicy Grupy.

Wynagrodzenia i świadczenia wypłacone w 2024 r. każdemu dyrektorowi wykonawczemu przedstawiono w poniższych tabelach:

2024

Thomas Reynaud Dyrektor Generalny (kwota zapłacona w euro)	Należności ^(a)	Zapłacone kwoty ^(b)
Stale wynagrodzenie	395,520	237,312
Wynagrodzenie zmienne roczne	-	-
Wieloletnie zmienne wynagrodzenie	-	-
Nadzwyczajne wynagrodzenie	-	400 ^(c)
Wynagrodzenie dyrektorów	-	-
Świadczenia rzeczowe	-	-
Dodatkowe świadczenia emerytalne	-	-
Łącznie	395,520	238,112

(a) Kwota należna za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

(b) Od 1 stycznia 2024 r. wynagrodzenie Nicolasa Jaegera, ustalone na 395 520 euro, zostało wypłacone w 60% przez Iliad i w 40% przez Holdco II.

(c) Specjalne wynagrodzenie za dodatek za staż pracy.

2024

Antoine Levavasseur Zastępca dyrektora generalnego (kwota wypłacona w euro)	Należności ^(a)	Zapłacone kwoty
Stale wynagrodzenie	194,670	194,670
Wynagrodzenie zmienne roczne	-	-
Wieloletnie zmienne wynagrodzenie	-	-
Nadzwyczajne wynagrodzenie	-	400 ^(b)
Świadczenia rzeczowe	-	-
Dodatkowe świadczenia emerytalno-rentowe	-	-
Łącznie	194,670	195,070

(a) Kwota należna za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

(b) Specjalne wynagrodzenie za dodatek za staż pracy.

2024

Aude Durand Zastępca Dyrektora Generalnego (kwota wypłacona w euro)	Należności ^(a)	Zapłacone kwoty ^(b)
Stale wynagrodzenie	300,000	90,000
Wynagrodzenie zmienne roczne	-	-
Wieloletnie zmienne wynagrodzenie	-	-
Nadzwyczajne wynagrodzenie	-	-
Świadczenia rzeczowe	-	-
Dodatkowe świadczenia emerytalno-rentowe	-	-
Łącznie	239,516	90,000

(a) Kwota należna za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.

(b) Wypłacane od 13 marca 2024 r., kiedy Aude Durand objęła stanowisko. Z całkowitego rocznego wynagrodzenia w wysokości 300 000 euro, 40% wypłacane jest przez Iliad, 33% przez Iliad Holding, a 27% przez Holdco II.

• Opcje na akcje i przydział akcji

Przyznanie opcji na akcje iliad

2024

W 2024 roku dyrektorzy spółek nie otrzymali żadnych opcji na akcje.

Przydziały akcji iliad

Kadra kierownicza może otrzymać nieodpłatnie akcje iliad w ramach planów przyznawania akcji, takich jak plany ustanowione w 2023 i 2024 roku. Uprawnienia do akcji przyznanych w ramach tych planów przysługują tylko wtedy, gdy spełnione są podstawowe warunki dotyczące wyników – zarówno finansowych, jak i niefinansowych. Te warunki działania, które są ustalane przez Radę Dyrektorów na podstawie zaleceń Komitetu ds. Wynagrodzeń, są przejrzyste i rygorystyczne oraz są zgodne z ogólną strategią Grupy i celami jej planu biznesowego.

Plan na rok 2023

Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 11 maja 2023 r. akcjonariusze wyrazili zgodę na utworzenie planów objęcia akcji z udziałem w wysokości do 2% kapitału zakładowego Spółki. Maksymalnie 40% wszystkich akcji przyznanych w ramach planów może zostać przyznanych członkom kadry kierowniczej spółki.

Zgodnie z tym upoważnieniem i na zalecenie Komitetu ds. Wynagrodzeń, na posiedzeniu w dniu 12 grudnia 2023 r. Rada Dyrektorów ustaliła kilka planów przyznania akcji dla 497 pracowników i członków kadry kierowniczej Grupy.

Wszystkie akcje przyznane kadry kierowniczej podlegają (i) warunkowi ciągłej obecności (poza pewnymi wyjątkami przewidzianymi przez prawo i przepisy planu) oraz (ii) warunkom wykonania. Warunki zostaną ocenione, gdy okres nabywania uprawnień zakończy się 15 grudnia 2025 r. Obowiązujące warunki wykonania to:

- za nabycie 50% akcji, spełnienie warunku świadczenia w zakresie CSR, tj. osiągnięcie przez Grupę iliad KPI CSR na dzień 30 czerwca 2025 r. niższego niż KPI CSR na dzień 30 czerwca 2023 r., przy czym KPI CSR pokazuje liczbę gramów CO₂ na Gigabit wykorzystany na abonenta Grupy iliad, mierzone w oparciu o te same współczynniki emisji i ten sam koszyk krajów; i
- z tytułu objęcia 50% akcji w ramach przydziału akcji, spełnienie warunku dotyczącego wyników finansowych, tj. wyższa skonsolidowana EBITDA¹⁹ (bez nakładów inwestycyjnych) na dzień 30 czerwca 2025 r. niż EBITDA¹⁹ (bez nakładów inwestycyjnych) na dzień 30 czerwca 2023 r.

Plan na rok 2024

Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 7 maja 2024 r. akcjonariusze wyrazili zgodę na utworzenie planów przydziału akcji w wysokości do 2% kapitału zakładowego Spółki. Maksymalnie 40% wszystkich akcji przyznanych w ramach planów może zostać przyznanych członkom kadry kierowniczej spółki.

Zgodnie z tym upoważnieniem i rekomendacją Komitetu ds. Wynagrodzeń, na posiedzeniu w dniu 16 grudnia 2024 r. Rada Dyrektorów ustanowiła kilka planów przyznania akcji dla 389 pracowników i kadry kierowniczej Grupy, w tym jeden plan dla członków kadry kierowniczej Spółki.

Akcje przyznane członkom kadry kierowniczej spółki zostaną nabyte w dwóch równych transzach, na koniec dwóch okresów nabywania uprawnień kończących się odpowiednio w marcu 2026 r. i marcu 2027 r. Nabycie uprawnień do nich będzie uzależnione od (i) warunku ciągłej obecności (z wyjątkiem pewnych wyjątków przewidzianych przez prawo i przepisy planu) oraz (ii) warunku dotyczącego wyników finansowych.

Ponadto, w ramach planu redukcji emisji dwutlenku węgla Grupy, również na posiedzeniu w dniu 16 grudnia 2024 r., Rada ustaliła plan przyznania akcji dla 371 pracowników Grupy. Nabycie uprawnień do tych akcji będzie uzależnione od (i) warunku ciągłej obecności oraz, (ii) w przypadku 50% akcji, warunków wyników opartych na osiągnięciu celu finansowego (waga 25%) i celu niefinansowego (waga 25%).

Główne warunki każdego z planów przyznawania akcji Grupy Kapitałowej zostały określone w nocy 28 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w sekcji 6.7 niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestacyjnego.

• Ograniczenia w realizacji opcji na akcje/sprzedaż akcji udzielanych nieodpłatnie członkom kadry kierowniczej

Ograniczenia w realizacji przyznanych opcji na akcje

W 2024 roku Spółka nie utworzyła żadnych programów opcji na akcje.

Ograniczenia w zbywaniu akcji udzielanych nieodpłatnie

Zgodnie z art. L.225-197-1 II ust. 4 francuskiego kodeksu handlowego Rada Dyrektorów wymaga, aby członkowie kadry kierowniczej posiadali w formie imiennej, do końca kadencji, liczbę akcji odpowiadającą 10% nabytych przez nich akcji w ramach planów przyznawania akcji.

¹⁹ Definicje można znaleźć w glosariuszu.

3.4.2 Wynagrodzenia członków Rady Dyrektorów

- **Składniki wynagrodzeń wypłaconych w 2024 r.**

Wynagrodzenie przydzielone dyrektorom niewykonawczym jest wypłacane w tym samym roku.

Zgodnie z decyzją podjętą przez jedenastą uchwałę Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 7 maja 2024 r., na wynagrodzenia dyrektorów Spółki na rok 2024 ustalono łączny budżet w wysokości 400 000 euro. Ta łączna kwota została rozdzielona między poszczególnych dyrektorów w oparciu o następujące zasady, zatwierdzone przez Radę Dyrektorów:

- wynagrodzenie nie jest wypłacane Przewodniczącemu i Wiceprzewodniczącemu Rady Dyrektorów w związku z pełnieniem przez nich funkcji dyrektorów;
- wynagrodzenie wypłacane dyrektorom, którzy są niezależni i/lub nie otrzymują żadnego innego wynagrodzenia od Spółki, jakiegokolwiek podmiotu kontrolowanego przez Spółkę lub jakiegokolwiek podmiotu kontrolującego Spółkę;
- pozostałym dyrektorom nie wypłaca się wynagrodzenia;
- płatność stałej części w wysokości 20 000 euro (brutto);
- płatność zmiennej części w wysokości 3 000 € (brutto) na posiedzenie Rady i na posiedzenie każdego komitetu, w którym uczestniczy dany dyrektor.

Poniższa tabela przedstawia wysokość wynagrodzeń przyznanych i wypłaconych dyrektorom zgodnie z powyższymi zasadami alokacji na okres ich kadencji w 2024 roku:

	Część stała	Część zmienna	Łącznie
Dyrektorzy wykonawczy			
Xavier Niel Przewodniczący Rady Dyrektorów	N/A	N/A	N/A
Maxime Lombardini Wiceprzewodniczący Rady Dyrektorów	N/A	N/A	N/A
Thomas Reynaud Dyrektor Generalny i Dyrektor	N/A	N/A	N/A
Niezależni dyrektorzy			
Bertile Burel	20,000	33,000	53,000
Céline Lazorthes	20,000	69,000	89,000
Jacques Veyrat	20,000	54,000	74,000
Estera Gaide	20,000	57,000	77,000
Dyrektorzy nieniezależni			
Virginie Calmels	20,000	54,000	74,000
Cyril Poidatz	N/A	N/A	N/A
Dyrektorzy reprezentujący pracowników			
Ilan Dahan ^(a)	N/A	N/A	N/A
Saad Boudjadi ^(a)	N/A	N/A	N/A

(a) Ilan Dahan i Saad Boudjadi otrzymują wynagrodzenie na podstawie umów o pracę.

4. Wyniki pozafinansowe

4.	Wyniki pozafinansowe.....	91
4.1	Wprowadzenie do sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz w ramach dyrektywy o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) Grupy Iliad	92
4.2	ESRS 2 – Ogólne ujawnienia informacji	92
4.3	E1 – Zmiana klimatu.....	109
4.4	E3 – Woda i zasoby morskie	146
4.5	E5 – Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	149
4.6	S1 – Własne zasoby pracownicze.....	162
4.7	S2 – Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości	177
4.8	S3 – Dotknięte społeczności	180
4.9	S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi	184
4.10	G1 – Postępowanie w biznesie	194
4.11	Załączniki	202
4.12	Sprawozdanie z certyfikacji informacji o zrównoważonym rozwoju dostarczonych przez Grupę Iliad i weryfikacji wymogów dotyczących ujawniania informacji zgodnie z art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852.....	211

4.1 Wprowadzenie do sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz w ramach dyrektywy o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) Grupy Iliad

Kontekst pierwszego wydanego przez Grupę Iliad raportu wymaganego dyrektywą CSRD

Po raz pierwszy Grupa Iliad wydaje raport wymagany dyrektywą o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) zgodnie z dyrektywą (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r., która zawiera ramowe regulacje mające na celu zwiększenie przejrzystości i wspieranie przejścia na gospodarkę niskoemisyjną. Niniejszy raport omawia zarówno nasze oddziaływanie na środowisko i społeczeństwo, jak i to, w jaki sposób czynniki związane ze zrównoważonym rozwojem wpływają na naszą działalność biznesową i przyszłą odporność naszego przedsiębiorstwa. Odzwierciedla on również mechanizmy z zakresu ładu korporacyjnego wdrożone w celu monitorowania tych kwestii i zapewnienia odpowiedzialności na najwyższym szczeblu przedsiębiorstwa.

Dla zapewnienia zgodności ze wspomnianymi wymogami, przeprowadziliśmy podwójną ocenę istotności (DMA) celem zidentyfikowania istotnych zagadnień dotyczących zrównoważonego rozwoju pod względem oddziaływań, ryzyka i możliwości (IRO). Ocena ta umacnia nasze podejście, łącząc perspektywę finansową z oceną oddziaływań oraz podnosząc jakość danych środowiskowych, społecznych i zarządczych (ESG), tak aby lepiej wspierały proces podejmowania decyzji.

Niniejszy raport przygotowaliśmy zgodnie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), stosując standardy obowiązujące w momencie jego sporządzenia i w oparciu o dostępne do tej pory informacje.

Jak w przypadku każdego pierwszego wdrożenia, przygotowanie niniejszego raportu wiązało się z kilkoma wyzwaniami – w szczególności związanymi z dostępnością danych, dostosowaniem metodologicznym oraz szybko ewoluującymi oczekiwaniami regulacyjnymi. W związku z tym w poniższych sekcjach przedstawiono pewne ograniczenia. W dalszym ciągu dążymy do zwiększenia zakresu, jakości i wiarygodności ujawnianych przez nas informacji na temat zrównoważonego rozwoju, zgodnie ze zmieniającymi się oczekiwaniami i najlepszymi praktykami.

Dla ułatwienia lektury w załączniku zamieszczono glosariusz i listę akronimów.

4.2 ESRS 2 – Ogólne ujawnienia informacji

Standard ESRS 2 definiuje obowiązkowe, przekrojowe ujawnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju w ramach dyrektywy CSRD. W niniejszym rozdziale przedstawimy, w jaki sposób Grupa Iliad spełnia te wymagania, omawiając następujące kwestie:

- **Podstawa przygotowania dokumentacji:** Zasady raportowania i określone okoliczności;
- **Ład korporacyjny:** Nadzór, procesy należytej staranności i wewnętrzne mechanizmy kontroli;
- **Strategia:** Uwzględnienie kwestii zrównoważonego rozwoju w naszym modelu biznesowym i procesach zarządzania ryzykiem;
- **Zarządzanie oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami:** Ocena istotności i kluczowe zasady.

Podstawa sporządzenia

BP-1 – Ogólna podstawa sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju

Grupa Iliad podlega dyrektywie (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r., tj. dyrektywie o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD), transponowanej do prawa francuskiego rozporządzeniem 2023-1142 z dnia 6 grudnia 2023 r. Zgodnie z jej postanowieniami, Grupa Iliad publikuje swój pierwszy raport CSRD w 2025 r., obejmujący rok obrotowy 2024.

Niniejszy raport został przygotowany zgodnie z Europejskimi Standardami Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), obowiązującymi w momencie jego przygotowania, zapewniając jednocześnie zgodność oświadczenia Grupy Iliad dotyczącego zrównoważonego rozwoju z wymogami regulacyjnymi. Spółka ustrukturyzowała swą sprawozdawczość zgodnie z wytycznymi ESRS, zachowując ogólną organizację określoną w standardach

Podmioty prawne konsolidowane metodą konsolidacji kapitałowej są wyłączone z zakresu dyrektywy CSRD, lecz ujęte w łańcuchu wartości (dalszy opis zakresu zawarto w dedykowanej sekcji dokumentacji rejestracyjnej URD). Ponadto, niniejszy raport obejmuje działalność własną Grupy Iliad, a także, w stosownych przypadkach, kluczowe ogniwa wyższego i niższego szczebla łańcucha wartości firmy.

Łańcuch wartości Grupy Iliad został uwzględniony w identyfikacji i ocenie oddziaływań, ryzyka i możliwości firmy (IRO) zgodnie z wymogami standardów ESRS. W zależności od zagadnienia, niektóre elementy polityki i działania nawiązujące do poszczególnych ORM obejmują relacje biznesowe, w tym na przykład z kluczowymi dostawcami. Ponadto, uwzględniono ślad węglowy pochodzący z łańcucha wartości Grupy Iliad w ujawnieniu dotyczącym emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3, zgodnie z wymogami Protokołu GHG.

BP-2 – Ujawnienia dotyczące szczególnych okoliczności

W niniejszej sekcji wymieniono kluczowe cechy i założenia przyjęte przy sporządzaniu niniejszego raportu. Przygotowując niniejszy raport, Grupa Iliad opierała się przede wszystkim na standardowych wymogach regulacyjnych. Zastosowano jednak pewne wyjątki, jak opisano poniżej.

Horyzonty czasowe

Grupa Iliad zasadniczo dostosowuje swoje średnio- i długoterminowe horyzonty czasowe do standardów ESRS. W związku z tym, oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju jest zgodne ze sprawozdaniem finansowym dla danych krótkoterminowych (bieżący rok), definiując okres średnioterminowy jako od roku do pięciu lat, a długoterminowy jako okres powyżej pięciu lat. Zidentyfikowano jednak pewne rozbieżności dotyczące:

- celów w zakresie emisji dwutlenku węgla, które są zgodne ze standardami horyzontu czasowego inicjatywy SBTi (Science Based Targets Initiative). SBTi wymaga wyznaczenia celów krótkoterminowych na okres 5-10 lat oraz celów długoterminowych na rok 2050 lub wcześniej;
- analizy ryzyka fizycznego i przejściowego związanego z klimatem, z wykorzystaniem określonych ram czasowych dla ocen krótko-, średnio- i długoterminowych (więcej informacji zawarto w sekcji *Analiza ryzyka fizycznego* oraz *Analiza ryzyka i możliwości w okresie przejściowym* – E1).

Szacunki dotyczące łańcucha wartości

Ze względu na ograniczone dane pierwotne, zwłaszcza w łańcuchu wartości wyższego i niższego szczebla, oraz brak konkretnych wskaźników emisji dla niektórych produktów, przy ocenie emisji gazów cieplarnianych (GHG) z zakresu 3 opieraliśmy się na szacunkach.

Ponieważ nie jest możliwe określenie dokładnych wskaźników emisji dla każdego pojedynczego produktu, do obliczeń w łańcuchu wartości wyższego szczebla używamy średniej wartości. Biorąc pod uwagę, że tylko kilku dostawców dostarczyło dane pierwotne, oparliśmy się na wtórnych danych statystycznych, co było zgodne z praktyką branżową.

W przypadku urządzenia Freebox polegamy głównie na naszej wewnętrznej analizie cyklu życia (LCA). Ze względu na złożoność procesu gromadzenia danych przez interesariuszy w ramach łańcucha wartości firmy, analizy LCA są nieustannie udoskonalane w czasie, co prowadzi do ciągłej poprawy dokładności i jakości danych.

Źródła szacunków i kluczowe ograniczenia

Niniejszy raport zawiera pewne szacunki i założenia oparte na najlepszych danych dostępnych w momencie sporządzania raportu. Aby zapewnić jego przejrzystość i spójność, przyjęto odpowiednio zdefiniowane podejścia metodologiczne, wskaźniki zastępcze i jasno określone ograniczenia. Co więcej, kilka z ujawnień podlega nieuchronnej niepewności ze względu na ewoluujący charakter wiedzy naukowej, modelowania ekonomicznego i interpretacji przepisów. Ograniczenia te dotyczą w szczególności następujących obszarów:

- **oszacowanie śladu węglowego (E1):** zastosowano standardowe współczynniki emisji. Jeśli nie były one dostępne (np. nie zostały podane przez usługodawców), wykorzystano dane zastępcze. Pośrednie zużycie energii elektrycznej szacowane jest na podstawie danych dotyczących zużycia energii przez sprzęt Grupy Iliad;
- **plan transformacji klimatycznej (E1):** plan okresu przejściowego nie został jeszcze sformalizowany, chociaż zidentyfikowano i ujawniono kluczowe czynniki sprzyjające dekarbonizacji;
- **kwalifikowalność w ramach taksonomii UE (E1):** wskaźnik kwalifikowalności Grupy Iliad pozostaje na stosunkowo niskim poziomie ze względu na niewielką liczbę działań taksonomicznych odpowiadających sektorowi działalności Grupy Iliad;
- **adaptacja do ryzyka klimatycznego i analiza odporności (E1):** przeprowadzono wstępną analizę, która została ujawniona w niniejszym raporcie, lecz bardziej szczegółowa ocena jest w toku;
- **woda i zasoby morskie (E3):** ujawnienia dotyczące zużycia wody są ograniczone do centrów danych Grupy Iliad (spółki OPCORE i Scaleway) i nie dotyczą zasobów morskich ze względu na ich nieistotność;
- **wykorzystanie zasobów i gospodarka obiegu zamkniętego (E5):** obecne informacje łączą odpady poddane recyklingowi i ponownie wykorzystane, ponieważ stosowny podział nie jest jeszcze dostępny;
- **ocena napływu i gospodarki odpadami (E5):** zastosowano wskaźniki zastępcze, w szczególności do oszacowania wagi materiałów, w tym światłowodów, anten i serwerów;
- **opóźnienia w płatnościach (G1):** założenia i niepewności w obliczeniach są szczegółowo opisane w sekcji G1-6;
- **ujmowane po raz pierwszy spółki zależne:** nasze kluczowe zasady odpowiedzialnego postępowania (w tym Karta Partnera, Kodeks Postępowania Antykorupcyjnego, Kodeks Etyki, Polityka dotycząca Prezentów oraz Karta Ochrony Danych Osobowych), o których mowa w szczególności w punkcie G1, zdefiniowano na poziomie Grupy. Nie mają one jednak jeszcze zastosowania do ujmowanych po raz pierwszy spółek zależnych, takich jak ITrust i Madiacom, ponieważ podmioty te zostały dopiero niedawno włączone do zakresu skonsolidowanej sprawozdawczości Grupy;
- **podmioty współdziałające:** w związku z brakiem ostatecznego stanowiska na tym etapie w sprawie ujmowania danych z Podmiotów Współdziałających, zdecydowaliśmy się na następujące podejście: w przypadku danych, które można podzielić – w szczególności danych środowiskowych – zastosowaliśmy podział proporcjonalny, na przykład w przypadku Zefiro. W przypadku danych niedających się podzielić, takich jak ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC), zachowaliśmy pełne wartości;
- **konsolidacja działalności w Maroku:** dane dotyczące działalności w Maroku są zawarte w niniejszym raporcie w sekcji Francja, chyba że zaznaczono inaczej.

Ład korporacyjny

GOV-1 – Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych

Skład i różnorodność organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych

Skład organów administracyjnych i zarządzających Grupy został szerzej opisany w rozdziale 3.1 dokumentacji rejestracyjnej URD.

Struktura ładu korporacyjnego Grupy iIad ma na celu zapewnienie skutecznego nadzoru, realizacji kierunku strategicznego i zapewnienia etycznego postępowania w biznesie. Struktura ta charakteryzuje się wyraźnym podziałem ról i obowiązków między zarządem a organem nadzorczym, zwiększając przejrzystość i odpowiedzialność w organizacji.

Ład korporacyjny Grupy opiera się na dwupoziomowej strukturze, w której Rada Dyrektorów, pod przewodnictwem Xaviera Niela, nadzoruje podejmowanie strategicznych decyzji i ładu korporacyjnego, zapewniając zgodność działań Grupy z jej celami strategicznymi i zasadami ładu korporacyjnego, podczas gdy Dyrektor Generalny, Thomas Reynaud, zajmuje się obowiązkami operacyjnymi i wykonawczymi.

Model zarządzania Grupy promuje zrównoważoną strukturę, w której priorytetowo traktowana jest dyskusja i wymiana informacji, zapewniając rygorystyczne i skuteczne podejmowanie decyzji.

Rada Dyrektorów składa się z jedenastu członków, przy czym czterech członków (44%) to dyrektorzy niezależni, a cztery (44%) to kobiety (z wyłączeniem dyrektorów reprezentujących pracowników). W jej skład wchodzi jeden dyrektor wykonawczy i dziesięciu dyrektorów niewykonawczych. Dzięki swojemu przeszłemu lub obecnemu doświadczeniu, członkowie Rady Dyrektorów wnoszą szeroki zakres wiedzy specjalistycznej w zakresie innowacji telekomunikacyjnych i cyfrowych, przedsiębiorczości i globalnej ekspansji, nadzoru finansowego i strategicznego oraz zrównoważonego rozwoju. Kompetencje te wspólnie umożliwiają Grupie iIad funkcjonowanie w nieustannie ewoluującej branży telekomunikacyjnej, wdrażanie innowacji i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej.

Polityka różnorodności obowiązująca w Radzie Dyrektorów została szczegółowo opisana w sekcji 3.2.1.3. Opiera się ona na czterech filarach: parytecie, kwalifikacjach i wiedzy specjalistycznej, niezależności i reprezentacji pracowników.

Rada Dyrektorów jest wspierana przez trzy komitety: Komitet ds. CSR, Komitet Audytu i Komitet Wynagrodzeń, z których każdy został szczegółowo opisany w sekcji Role i obowiązki w zakresie nadzoru nad oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami. Wszystkie trzy komitety mają wskaźnik niezależności na poziomie 67%.

Zgodnie z wymogami prawnymi w skład Rady Dyrektorów wchodzi również dwóch pracowników Grupy, z których jeden był członkiem Komitetu ds. wynagrodzeń do połowy listopada 2024 r., a drugi jest członkiem Komitetu ds. CSR.

Rada Dyrektorów korzysta z różnorodnej wiedzy specjalistycznej, a jej członkowie wnoszą bogate doświadczenie z różnych sektorów i branż. Xavier Niel, założyciel Grupy iIad, odgrywa kluczową rolę w kształtowaniu strategicznego kierunku firmy. Thomas Reynaud, Maxime Lombardini i Cyril Poidatz, dzięki swej dogłębnej znajomości sektora telekomunikacyjnego i pełnieniu funkcji kierowniczych w Grupie iIad, wnoszą strategiczny wkład w działalność Spółki. Virginie Calmels i Esther Gaide dostarczają cennych informacji w zakresie zarządzania finansami, audytu i ładu korporacyjnego, podczas gdy Céline Lazorthes wnosi rozległą wiedzę specjalistyczną w zakresie przedsiębiorczości, innowacji i technologii cyfrowych. Jacques Veyrat, ze swoim doświadczeniem w dziedzinie energii i infrastruktury, wzmacnia kompetencje Rady dzięki strategicznemu spojrzeniu na długoterminowe inwestycje i dynamikę rynku. Wreszcie, Bertile Burel wnosi do Rady swe doświadczenie w zakresie rozwoju międzynarodowego biznesu i przedsiębiorczości. Wymienione osoby posiadają ogólnie szeroką wiedzę specjalistyczną w kluczowych obszarach, wspierając tym samym działania na rzecz rozwoju i innowacji w Grupie iIad.

Umiejętności i kwalifikacje członków Rady zostały opisane powyżej oraz w sekcjach 3.1.2 i 3.2.1.4 dokumentacji rejestracyjnej URD, zawierających wykaz umiejętności wymienionych osób, ze wskazaniem kluczowych kompetencji uznanych za niezbędne do wypełniania obowiązków w Radzie.

W skład Grupy wchodzi również Komitet Wykonawczy, odpowiedzialny za kierowanie działaniami Grupy i zapewnienie wdrożenia jej kluczowych polityk, który składa się z pięciu członków, w tym dwóch kobiet, co oznacza 40% reprezentacji kobiet.

Wiedza i umiejętności w zakresie zrównoważonego rozwoju

Członkowie Rady Dyrektorów Grupy iIad wnoszą zróżnicowaną wiedzę specjalistyczną w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), wzbogaconą ich różnorodnym doświadczeniem zawodowym, zaangażowaniem w zrównoważone inicjatywy oraz wkładem w strategiczne projekty dotyczące kwestii środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego. Poniżej znajduje się przegląd wiedzy specjalistycznej w zakresie CSR dyrektorów zidentyfikowanych jako "kompetentni" w tym obszarze zestawienia w sekcji 3.2.1.4.

Xavier Niel

Zaangażowanie Xaviera Niela w odpowiedzialność społeczną wykracza poza sferę biznesową. Inwestował on w przeszłości w przedsięwzięcia o pozytywnych oddziaływaniach społecznych, takich jak wspieranie edukacji i innowacji w ramach inicjatyw takich jak Station F, inkubator start-upów w Paryżu wspierający przedsiębiorczość i tworzenie miejsc pracy, École 42, innowacyjna i bezpłatna szkoła kodowania zaprojektowana w celu zapewnienia dostępnej, wysokiej jakości edukacji technologicznej osobom ze wszystkich środowisk, wspierających tym samym integrację cyfrową, HECTAR, szkoła rolnicza, która koncentruje się na przyjaznych dla środowiska praktykach rolniczych w celu sprostania krytycznym wyzwaniom, takim jak zmiana klimatu, utrata różnorodności biologicznej i bezpieczeństwo żywnościowe.

Thomas Reynaud

Przez lata Thomas Reynaud wykazywał się silnym zaangażowaniem w zrównoważony rozwój i innowacje społeczne, prowadząc projekty o szerokim oddziaływaniu. Pod jego kierownictwem ścieżka redukcji emisji dwutlenku węgla Grupy została zatwierdzona przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi), Grupa iIad przekształciła swe główne kredyty konsorcjalne w pożyczki powiązane ze zrównoważonym

rozwojem (SLL), uwzględniające wskaźniki wydajności dotyczącej CSR związane z redukcją śladu węglowego i różnorodnością płci, a Grupa podpisała trzy nowe umowy zakupu energii (UZE) odzwierciedlające ciągłe wysiłki na rzecz osiągnięcia celu Grupy iliad, jakim jest redukcja emisji dwutlenku węgla i dekarbonizacja energii.

Jacques Veyrat

Jacques Veyrat wykazuje się wiedzą specjalistyczną w zakresie CSR dzięki posiadanemu bogatemu doświadczeniu zawodowemu. Jest założycielem firmy Impala, która od samego początku koncentrowała się na odnawialnych źródłach energii (energia słoneczna, wiatrowa, magazynowanie energii), w szczególności poprzez stworzenie firmy *Neoen* lecz także poprzez *Direct Energie* i *Eiffel Investment Group*. Impala jest również zaangażowana w dywersyfikację prowadzonych inwestycji ludzkich i finansowych w innych dziedzinach, takich jak innowacyjne kosmetyki, ekologiczna moda, identyfikowalność produktów i żywność ekologiczna. Poprzez wymienione zróżnicowane inwestycje Jacques Veyrat dowodzi swego głębokiego zaangażowania w walkę ze zmianami klimatycznymi, a także posiadanej dogłębnej wiedzy na temat różnych kwestii dotyczących CSR.

Virginie Calmels

Virginie Calmels koncentruje się na zatrudnieniu młodzieży, edukacji, równości płci i oddziaływaniu społecznym. Jako założycielka i prezes FUTURA zajmuje się bezrobociem wśród młodzieży, oferując praktyczne kształcenie zawodowe.

Virginie Calmels jest również głęboko zaangażowana w prawa kobiet jako prezes honorowy Fundacji *Oui Care*, która walczy z przemocą wobec kobiet i promuje równość płci. Jej praca w zakresie ładu korporacyjnego jako członka zarządu takich firm jak *Ipsos*, *Assystem* czy *PullUp Entertainment* odzwierciedla jej zaangażowanie w integrację zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej ze strategiami biznesowymi.

Virginie Calmels zajmowała również stanowiska kierownicze w takich firmach jak *Canal+*, *Numericable* i *Endemol*, gdzie zdobyła duże doświadczenie w podejmowaniu strategicznych wyzwań związanych z ładem korporacyjnym i kwestiami CSR.

Céline Lazorthes

Zakładając firmy *Leetchi* i *Mangopay*, Céline Lazorthes była orędowniczką inkluzywnych i zrównoważonych modeli ekonomicznych, realizując jednocześnie inicjatywy crowdfundingowe. Ponadto, będąc oddaną idei równości płci, współtworzyła kolektyw „*Sista*”, którego celem jest promowanie inwestycji w firmy prowadzone przez kobiety, co podkreśla jej zaangażowanie w promowanie różnorodności w dziedzinie biznesu.

W 2021 roku Céline Lazorthes uruchomiła *Résilience* – platformę poświęconą wspieraniu pacjentów chorych na raka, w celu poprawy ich opieki i ogólnego doświadczenia.

Role i obowiązki w zakresie nadzoru nad oddziaływaniami, ryzykiem i możliwościami

Rada Dyrektorów, kierowana przez Przewodniczącego Xaviera Niela przy wsparciu trzech komitetów, odgrywa ważną rolę w realizacji założeń zrównoważonego rozwoju – zarówno w procesach decyzyjnych, jak i bieżącej działalności operacyjnej.

Rada Dyrektorów odpowiedzialna jest za ustalanie ogólnej strategii zrównoważonego rozwoju i zapewnianie jej zgodności z długoterminowymi celami Grupy. Zapewnia ona uwzględnienie założeń zrównoważonego rozwoju w wizji i kulturze korporacyjnej Spółki.

Komitet ds. Audytu monitoruje prawidłowość sprawozdań finansowych, mechanizmy kontroli wewnętrznej i skuteczność zarządzania ryzykiem związanym ze zrównoważonym rozwojem. W stosownych przypadkach nadzoruje również audyty wewnętrzne i zapewnia dokładność ujawnień związanych ze zrównoważonym rozwojem w sprawozdaniach finansowych i raportach.

Komitet ds. CSR nadzoruje, koordynuje i promuje inicjatywy z zakresu odpowiedzialności społecznej i środowiskowej w Grupie. Wspiera on kierownictwo w rozwiązywaniu tych kwestii i zapewnia, że czynniki społeczne i środowiskowe są uwzględniane w strategicznym procesie decyzyjnym.

Komitet Audytu i Komitet ds. CSR nadzorują identyfikację i zarządzanie ryzykiem związanym ze zrównoważonym rozwojem, zapewniając skuteczne ograniczanie ryzyka środowiskowego, społecznego i związanego z ładem korporacyjnym. Dokonują również przeglądu postępów w realizacji celów i inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju, nadzorując realizację celów i wskazując obszary wymagające poprawy.

Komitet ds. Wynagrodzeń wspiera Radę Dyrektorów w podejmowaniu decyzji dotyczących wynagrodzeń kadry kierowniczej i kluczowych dyrektorów Grupy. Zapewnia doradztwo i przygotowuje propozycje i zalecenia dotyczące wynagrodzeń, biorąc pod uwagę wytyczne dotyczące ładu korporacyjnego i praktyki rynkowe. Ponadto, Komitet ds. Wynagrodzeń zapewnia, że wynagrodzenia kadry kierowniczej i mechanizmy motywacyjne dostosowane są do celów zrównoważonego rozwoju, nagradzając osiągnięcie wyników wspierających długoterminowe cele związane ze zrównoważonym rozwojem.

Zarząd i Komitet Wykonawczy kierują zrównoważonym rozwojem Grupy poprzez definiowanie strategicznych kierunków i kluczowych polityk w tym obszarze. Nadzorują oni wdrażanie programu zrównoważonego rozwoju i monitorują postępy w realizacji planu działania Grupy. Uznając je za kluczowy czynnik w procesie decyzyjnym, zapewniają oni, że inicjatywy z zakresu zrównoważonego rozwoju stanowią nieodłączną część działalności biznesowej, w zgodzie ze zobowiązaniami Grupy w zakresie CSR.

Dedykowany zespół ds. CSR nadzoruje i wspiera wdrażanie planu zrównoważonego rozwoju Grupy. Opracowuje on odpowiednie narzędzia i metodologie, pomagając zarówno zespołom biznesowym, jak i lokalnym. Zespół odgrywa kluczową rolę w dzieleniu się najlepszymi praktykami i ocenie wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju, zapewniając regularne monitorowanie wyników i postępów.

Ambasadorzy CSR wybierani są spośród pracowników Grupy w różnych jednostkach operacyjnych we Francji i promują inicjatywy Grupy w zakresie ESG i zrównoważonego rozwoju. Stanowią oni również kluczowe osoby kontaktowe na potrzeby przekazywania informacji zwrotnych na temat wspomnianych kwestii organom decyzyjnym.

**Kluczowe organy
nadzorcze w zakresie IRO**

- Rada dyrektorów
- Komitet ds. CSR
- Komitet ds. Audytu
- Zarząd i Komitet Wykonawczy
- Komisja ds. wynagrodzeń
- Zespół ds. CSR
- Ambasadorzy CSR

GOV-2 – Informacje przekazywane organom administracyjnym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, którymi się one zajmują

Informowanie organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych

Grupa Iliad zapewnia, że jej organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze są odpowiednio poinformowane o kwestiach dotyczących zrównoważonego rozwoju za pośrednictwem kilku kanałów.

Ponieważ zrównoważony rozwój jest fundamentalnym aspektem strategii Grupy Iliad, członkowie Rady Dyrektorów aktywnie uczestniczą w rozmowach na ten temat.

W 2024 r. Rada w szczególności omówiła następujące kwestie:

- premierę produktu Freebox ultra, opracowanego pod kątem maksymalnej energooszczędności;
- zatwierdzenie trzech nowych projektów z dziedziny energii odnawialnej oraz zatwierdzenie przez SBTi ścieżki redukcji emisji dwutlenku węgla przez Grupę Iliad jako kluczowych kamieni milowych w dążeniu Grupy Iliad do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla i dekarbonizacji dostaw energii;
- emisję „zielonych obligacji” o wartości 500 mln euro w celu inwestowania w technologie promujące zrównoważony rozwój. Wpływy z emisji wydawane są zgodnie z Załoženiami Zielonego Finansowania Grupy opublikowanymi w 2024 r., które zostały pozytywnie zaopiniowane przez podmiot zewnętrzny Sustainalytics. Założenia obejmują kryteria związane np. z efektywnością energetyczną sieci i centrów danych, a także energią odnawialną. Więcej informacji zawarto w sekcji E1-1.

Zagadnienia dotyczące CSR są również na przestrzeni roku poruszane i omawiane na poziomie komitetu CSR; kluczową rolę odgrywają w nich Dyrektor Generalny i dyrektor Grupy ds. zrównoważonego rozwoju. W 2024 r. komitet skupił się na prezentacji wyzwań i postępów Grupy w zakresie ochrony środowiska, spraw społecznych i socjalnych oraz na wstępnych wynikach analiz przeprowadzonych w celu opracowania raportu CSRD.

Uwzględnienie istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości w nadzorze strategicznym

Przyjęte założenia dotyczące ładu korporacyjnego wspierają uwzględnienie czynników ESG w planowaniu strategicznym i procesach decyzyjnych. W czwartym kwartale 2024 r. odbyło się spotkanie wewnętrznego komitetu CSR, które aktywnie zaangażowało najwyższe kierownictwo Grupy Iliad w proces podwójnej oceny istotności (DMA) przeprowadzony w toku sporządzania niniejszego raportu. DMA była okazją do systematycznego przeglądu i oceny wszelkich skutków, ryzyk i możliwości istotnych dla Grupy oraz do aktualizacji jej planu działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.

GOV-3 – Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do programów motywacyjnych

Kluczowe cechy programów motywacyjnych

Obecnie programy motywacyjne Grupy Iliad dotyczące zrównoważonego rozwoju są powiązane z niektórymi planami przydziału akcji, które uwzględniają zarówno cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, jak i cele finansowe. W szczególności w 2023 r. przydział bezpłatnych akcji dla wybranych pracowników grupy jest częściowo powiązany z rokroczną poprawą wskaźnika CSR. Wyniki pozafinansowe przy określaniu ostatecznego przydziału bezpłatnych akcji mają taką samą wagę (50%) jak wyniki finansowe (50%). Oznacza to, że akcje te mogą zostać w pełni przydzielone wyłącznie wówczas, gdy Spółka osiągnęła dobre wyniki zarówno finansowe, jak i pozafinansowe. Takie podejście zapewnia podążanie w kierunku trwałego i zrównoważonego modelu tworzenia wartości.

Ocena wyników realizacji celów związanych ze zrównoważonym rozwojem

Ostatni i najważniejszy plan przydziału bezpłatnych akcji w 2023 r. uzależniony jest od osiągnięcia wskaźnika CSR do 30 czerwca 2025 r., który musi być niższy niż dnia 30 czerwca 2023 r. w porównywalnym zakresie. Wskaźnik ten mierzy emisję CO₂ na gigabit zużyty przez jednego abonenta. 50% przydziału bezpłatnych akcji jest powiązane z wynikami w zakresie CSR, podczas gdy pozostałe 50% powiązane jest z wynikami finansowymi, w szczególności z osiągnięciem EBITDAaA Grupy (z wyłączeniem wydatków inwestycyjnych) do 30 czerwca 2025 r., który przekroczy poziom z 30 czerwca 2023 r.

GOV-4 – Oświadczenie w sprawie należytej staranności

Przegląd czynności dotyczących procesu należytej staranności

Poniższa tabela przedstawia kluczowe elementy procesu należytej staranności oraz odnośne punkty w oświadczeniach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Najważniejsze informacje dotyczące konkretnych mechanizmów należytej staranności znaleźć można w sekcjach poniżej tabeli.

Etap procesu należytej staranności	Opis	Numer referencyjny ESRS
Uwzględnienie procesu należytej staranności w łańcuchu dostaw, strategii i modelu biznesowym	Grupa Iliad uwzględnia należytą staranność w swych założeniach dotyczących ładu korporacyjnego i zarządzania ryzykiem poprzez politykę zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM), zapewniając ocenę ryzyka ESG na wszystkich poziomach podejmowania decyzji. Grupa Iliad przestrzega przepisów antykorupcyjnych, takich jak ustawa Sapin II we Francji, "Modello 231" we Włoszech i polski kodeks karny. Ponadto Grupa przestrzega obowiązku zachowania czujności, zapewniając, że spółki dominujące identyfikują, monitorują i łagodzą ryzyka dla praw człowieka i środowiska w swych łańcuchach dostaw. Zasady Podwójnej Oceny Istotności (DMA) dodatkowo uwzględniają wspomniane wymogi regulacyjne poprzez dostosowanie strategii biznesowej do celów zrównoważonego rozwoju, systematycznie identyfikując oddziaływanie, ryzyko i możliwości.	ESRS 2: GOV-5 ESRS 2: SBM-3 ESRS 2: IRO-1
Współpraca z interesariuszami na wszystkich kluczowych etapach procesu due diligence	Grupa Iliad utrzymuje otwartą komunikację z pracownikami, dostawcami, klientami i lokalnymi społecznościami w trakcie całego procesu należytej staranności. Wydana przez Grupę Karta Relacji z Partnerami określa jasne wytyczne etyczne dotyczące zaangażowania stron trzecich, zapewniając zgodność ze zobowiązaniami przedsiębiorstwa w zakresie ESG.	ESRS 2: SBM-2 ESRS 2: IRO-1 E1.IRO-1 E5: IRO-1
Identyfikacja i ocena negatywnych skutków	Poprzez Podwójną Ocenę Istotności Grupa Iliad ocenia negatywne oddziaływanie na środowisko i społeczeństwo związane z jej działalnością i łańcuchem dostaw, oceniając takie kwestie, jak emisja dwutlenku węgla lub praktyki pracy. Mechanizm zgłaszania nieprawidłowości zapewnia bieżące monitorowanie poprzez umożliwienie zgłaszania potencjalnych problemów lub niewłaściwego postępowania.	S1: ESRS 2 SBM-2 S2-4 S3-2 i S3-3 S4-2 i S4-3
Podejmowanie działań mających na celu zaradzenie negatywnym skutkom	Grupa Iliad egzekwuje kryteria dotyczące zrównoważonego rozwoju w zamówieniach, wdraża Kodeks Etyki i politykę antykorupcyjną oraz inwestuje w inicjatywy mające na celu zmniejszenie szkodliwego oddziaływania środowiskowego i promowanie różnorodności, włączenia i odpowiedzialnych praktyk biznesowych.	G1-3

Omówienie polityki zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) i uwzględnienie kwestii ESG

Grupa Iliad opracowała kompleksową politykę zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) w celu identyfikacji, oceny i ograniczania ryzyka we wszystkich swoich jednostkach. Polityka ERM definiuje rolę, obowiązki i procesy zarządzania ryzykiem, kładąc nacisk na ład korporacyjny, raportowanie i mechanizmy kontroli wewnętrznej. Ponadto, polityka ERM Grupy Iliad uwzględnia ryzyko ESG w procesach oceny i ograniczania ryzyka.

Należyta staranność i Podwójna Ocena Istotności

Podczas gdy standardy ESRS nie wymagają wprost prowadzenia procesu należytej staranności, obowiązki Grupy Iliad wynikające z francuskich przepisów dotyczących obowiązku zachowania czujności są włączone do Podwójnej Oceny Istotności (DMA) celem zapewnienia, że ryzyka ESG, w tym prawa człowieka i oddziaływanie na środowisko, są systematycznie identyfikowane, oceniane i uwzględniane w planowaniu strategicznym Grupy Iliad i celach dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Proces DMA, poprzez uwzględnienie tych obowiązków, wspiera Grupę Iliad w ocenie, łagodzeniu i zarządzaniu ryzykiem ESG, zapewniając zgodność z przepisami i wspierając długoterminową odporność biznesową.

Ponadto należy zauważyć, że Grupa Iliad wdraża obecnie politykę odpowiedzialnego zaopatrzenia, która uwzględnia kwestie ESG i praktyki należytej staranności zgodnie z założeniami DMA. Polityka ta koncentruje się w szczególności na łagodzeniu elementów ryzyka opisanych w IRO związanych z S2, w tym niebezpiecznych warunków pracy, godziwego wynagrodzenia i praw pracowniczych w łańcuchu dostaw. Dalsze szczegóły dotyczące tej polityki zawarto w sekcji S-2.

Zasady etyczne i ocena podmiotów zewnętrznych

Grupa Iliad wdrożyła kompleksowe założenia dotyczące etyki biznesowej w celu promowania odpowiedzialnej oceny przedsiębiorstwa przez podmioty zewnętrzne oraz zapewnienia realizacji procesów należytej staranności. Obejmuje to **Kodeks etyczny**, który określa zobowiązania dotyczące niedyskryminacji, przeciwdziałania nękanii, zdrowia i bezpieczeństwa, praw człowieka, odpowiedzialności za środowisko i etycznych relacji z partnerami. Ponadto, Grupa ustanowiła **Kodeks postępowania antykorupcyjnego**, a w 2023 r. wprowadziła nową broszurę dotyczącą **zarządzania konfliktem interesów**, dostarczając tym samym pracownikom jasnych wytycznych.

Aby jeszcze bardziej wzmocnić odpowiedzialne praktyki biznesowe, Grupa Iliad w 2002 r., opublikowała **Kartę Relacji z Partnerami**, określającą zasady i zobowiązania oczekiwane zarówno od Grupy, jak i jej dostawców. Grupa Iliad dokonuje również przeglądu praktyk z zakresu zrównoważonego rozwoju kluczowych dostawców, wykorzystując zewnętrzną wiedzę specjalistyczną firm takich jak EcoVadis

i wyspecjalizowanych kancelarii prawnych, co zapewnia kompleksową ocenę ryzyka i odpowiedzialne podejmowanie decyzji. Ponadto, jesteśmy w trakcie wdrażania odpowiedzialnej polityki zaopatrzenia, która pomoże nam osiągnąć nasze cele CSR przy jednoczesnym zapewnieniu pełnej zgodności z przepisami. Zrównoważony rozwój stanowi istotny element naszej polityki zaopatrzenia, do którego przywiązujemy wagę na równi z kwestiami dotyczącymi ceny czy jakości. W praktyce oznacza to pełne uwzględnienie kwestii CSR w procesie zaopatrzenia.

Ponadto Grupa jest sygnatariuszem inicjatywy ONZ Global Compact, w ramach którego dąży do rozwijania partnerstw – w szczególności z dostawcami – które przyczyniają się do osiągnięcia Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (UN SDGs), w szczególności "partnerstw na rzecz celów".

Założenia te, jak wskazano w powyższej tabeli, zostały opisane bardziej szczegółowo w sekcjach S2 i G1 naszego oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju w dokumentacji rejestracyjnej URD.

Mechanizm zgłaszania nieprawidłowości w zakresie elementów ryzyka oraz kwestii należytej staranności u podmiotów zewnętrznych

Grupa iliad ustanowiła mechanizm ostrzegania etycznego, mający na celu wykrywanie i zapobieganie potencjalnemu ryzyku przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności z wewnętrznymi politykami i zobowiązaniami regulacyjnymi. Mechanizm ten, dostępny pod adresem alerteethique.iliad.fr, stanowi bezpieczny i poufny kanał przesyłania zgłoszeń, spełniający wymagania zawarte w przepisach prawa. Więcej informacji na temat naszego mechanizmu zgłaszania nieprawidłowości zawarto w rozdziale G1 poniżej.

GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrola wewnętrzna w zakresie sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju

Omówienie założeń dotyczących zarządzania ryzykiem i kontroli wewnętrznej

Polityka zarządzania ryzykiem korporacyjnym (ERM) Grupy iliad zapewnia ujednolicone podejście do identyfikacji, oceny i zarządzania ryzykiem we wszystkich podmiotach, w tym ryzykiem związanym z ESG, dotyczącym cyberbezpieczeństwa czy ochrony środowiska.

Zarządzanie ryzykiem jest nadzorowane przez Komitet Audytu, który zapewnia zgodność ze strategią ryzyka Grupy. Główny specjalista ds. ryzyka, audytu i zgodności, wspierany przez menedżerów ds. ryzyka zarówno na poziomie Grupy, jak i jednostki, kieruje wdrażaniem polityki zgodnie z modelem trzech linii, zapewniając jej kompleksowe uwzględnienie w działaniach Grupy.

Procesy zarządzania ryzykiem w Grupie składają się z kilku powiązanych ze sobą etapów mających na celu utrzymanie nadzoru i minimalizację ryzyka:

1. Proces identyfikacji i oceny ryzyka

Ryzyka są identyfikowane i oceniane corocznie przez Właścicieli Ryzyka; prowadzone jest jednocześnie monitorowanie celem wykrywania i reagowania na istotne zmiany.

2. Ograniczanie ryzyka

Po dokonaniu oceny ryzyka, wdrażane są środki łagodzące w celu zmniejszenia narażenia, a także prowadzony nadzór w ramach procesów kontroli wewnętrznej i audytu.

3. Zgłaszanie ryzyka i nadzór nad nim

Wyniki oceny ryzyka są przekazywane kierownictwu wyższego szczebla oraz Komitetowi Audytu. Strategie w zakresie ryzyka oraz plany postępowania są regularnie zatwierdzane przez Komitety Ryzyka Grupy i Jednostek.

4. Monitorowanie i ocena ryzyka

Bieżące monitorowanie zapewnia skuteczne śledzenie ryzyka, z ocenami przeprowadzanymi przez menedżerów ds. ryzyka lub zespoły audytu wewnętrznego w celu weryfikacji rzetelności przeprowadzanych ocen.

Założenia te mają na celu ochronę celów strategicznych, operacyjnych, finansowych i zgodnościowych Grupy. Istnieją ponadto plany ciągłości działania, które zapewniają czynny nadzór i odpowiednie reagowanie na wszelkie niepokojące zdarzenia, zwłaszcza dotyczące bezpieczeństwa sieci.

Dostosowanie procesów ERM do sprawozdawczości CSRD

Zespoły ds. CSR i zarządzania ryzykiem współpracują ze sobą przy realizacji określonej metodologii Podwójnej Oceny Istotności (DMA) oraz procesu selekcji oddziaływań, ryzyka i możliwości (IRO). Metodologia ta wywodzi się z obowiązujących założeń dotyczących zarządzania ryzykiem Grupy, które obejmują ocenę oddziaływania finansowego i prawdopodobieństwa, oraz jest dostosowana do wymogów CSRD i kryteriów podwójnej istotności.

Ponadto, po przeprowadzeniu szczegółowej analizy ryzyka, wdrożono zaawansowane mechanizmy kontroli w celu zwiększenia rzetelności gromadzenia danych (np. identyfikacji właściciela danych/źródła danych) w zakresie danych ESG wykorzystywanych w sprawozdawczości CSRD.

Wreszcie, do sprawozdawczości CSRD zastosowane zostały typowe procesy oraz procesy zarządzania ryzykiem prowadzone przy sprawozdawczości regulacyjnej; obejmuje to między innymi przeglądy audytowe oraz działalność dedykowanych komitetów.

Strategia

SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Grupa Iliad jest głównym graczem na europejskim rynku telekomunikacyjnym. Dzięki obecności w trzech z pięciu największych krajów Unii Europejskiej, nasze ambicje w zakresie CSR są nierozdzielnie związane z naszymi celami biznesowymi. Grupa wykorzystuje sieci najnowszej generacji, w połączeniu ze znaczącymi zasobami finansowymi, ludzkimi, środowiskowymi i technicznymi, do obsługi swych usług stacjonarnych, mobilnych i chmurowych.

Produkty i usługi Grupy Iliad

Grupa Iliad świadczy podstawowe usługi telekomunikacyjne, w tym usługi telefonii komórkowej i stacjonarnej, które mają kluczowe znaczenie dla jej modelu przychodów. Usługi te obejmują:

- mobilne usługi telekomunikacyjne we Francji, Polsce i Włoszech, zapewniające dostęp do sieci 2G/3G/4G/5G;
- telekomunikację stacjonarną we Francji, Polsce i Włoszech przy użyciu różnych technologii, takich jak FTTH, ADSL i VDSL.

Usługi te są uzupełniane przez działania wspierające, w tym:

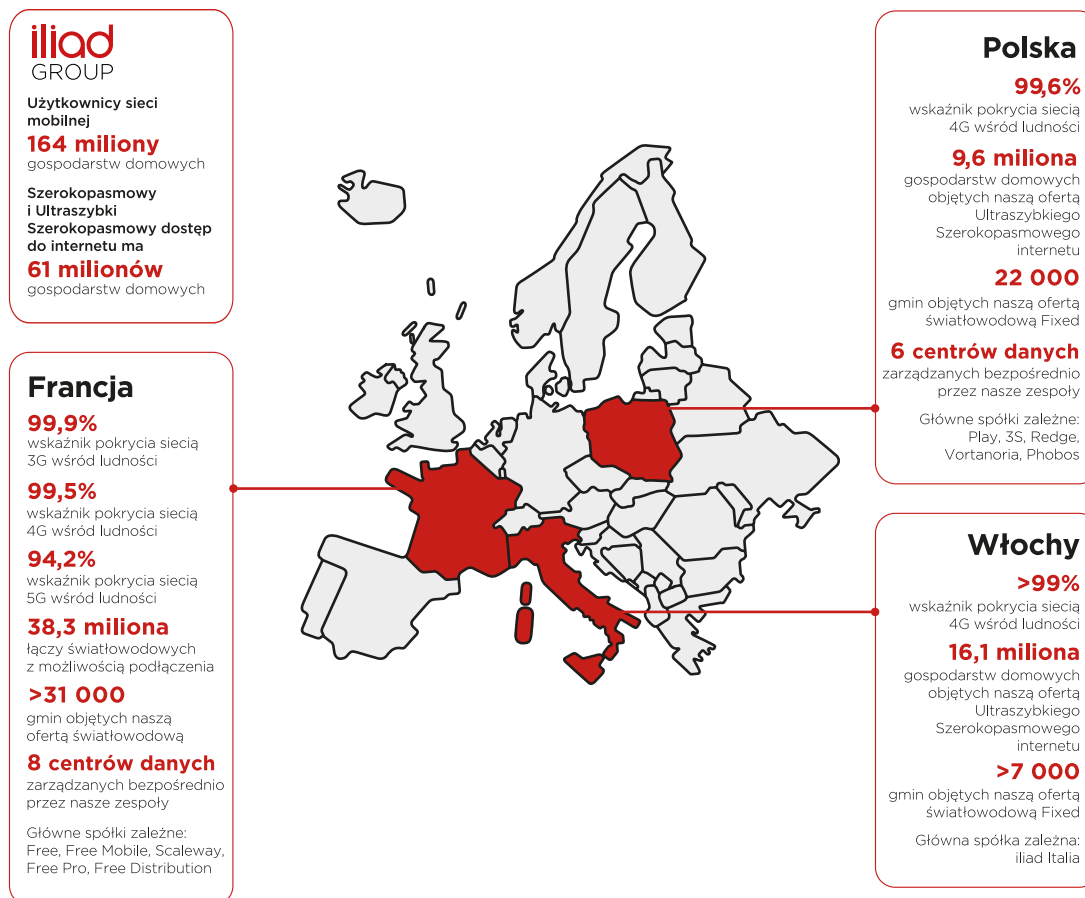
- projektowanie i produkcję własnych modemów (urządzenia Freebox we Francji i Iliadbox we Włoszech) do stacjonarnego dostępu do Internetu;
- operacje detaliczne i sieć obsługi klienta we Francji, Polsce i Włoszech, w tym usługi wsparcia online, placówki fizyczne i samoobsługowe dystrybutory kart SIM;
- sprzedaż/dzierżawę telefonów i innych urządzeń w ramach oferty abonamentów mobilnych.

Grupa Iliad świadczy również usługi cyfrowe, koncentrując się na produktach B2B, co obejmuje:

- rozwiązania chmurowe i hostingowe dostarczane przez spółki zależne Scaleway, Free Pro i OpCore. Oferowane rozwiązania obejmują hosting dedykowany, kolokację, chmurę publiczną i zarządzanie rozwiązaniami AI;
- rozwiązania z zakresu cyberbezpieczeństwa dostarczane przez spółkę zależną Grupy Iliad – ITrust;
- rozwiązania płatnicze dostarczane przez Stancer;
- rozwiązania do strumieniowego przesyłania materiałów wideo dostarczane przez Redge Technologies.

Spółka jest zaangażowana we wdrażanie, obsługę i utrzymanie infrastruktury sieciowej, która jest niezbędna do świadczenia usług. Infrastruktura obsługiwana przez Grupę Iliad obejmuje światłowodowe szkieletowe sieci transmisyjne, sieci stacjonarne i pętle lokalne, infrastrukturę sieci komórkowych oraz infrastrukturę cyfrową, taką jak centra danych.

Zakres naszego modelu biznesowego



Nasza strategia

Od samego początku istnienia Grupy Iliad, rozwój sieci i regionalny rozwój cyfrowy zawsze były dla nas kluczowymi priorytetami. Aby osadzić naszą pozycję rynkową w dłuższej perspektywie i zachować przewagę konkurencyjną, oparliśmy naszą strategię na trzech strategicznych filarach:

- prosta i przystępna oferta.** Tworzymy rozwiązania, które umożliwiają klientom łatwy dostęp do technologii cyfrowych w przystępnych cenach. Jesteśmy głęboko przekonani, że koszt wyjściowy naszych produktów musi być możliwie godziwy dla konsumentów; nasza polityka cenowa była przełomem na francuskim rynku telekomunikacyjnym;
- własne sieci w całym kraju** oraz w ramach partnerstw tam, gdzie samodzielne wdrażanie nie znajduje uzasadnienia ekonomicznego. Wierzymy, że każdy powinien mieć dostęp do naszych technologii komunikacyjnych, niezależnie od tego, gdzie się znajduje. Dlatego też zdecydowaliśmy się na rozwój infrastruktury stacjonarnej i mobilnej obejmującej wszystkie obszary geograficzne, zarówno miejskie, jak i wiejskie, z tymi samymi cenami obowiązującymi niezależnie od miejscowości;
- organizacja oparta na różnorodności i otwartości.** Postrzegamy cyfryzację jako uniwersalne medium, a Internet jako sposób na łączenie ludzi. Wizja ta znajduje odzwierciedlenie w niezwyklej różnorodności naszych zespołów. Dbamy również o to, aby każdy w Grupie Iliad znalazł swoje miejsce, preferując autonomię i wzmocnienie pozycji, a nie sztywną strukturę hierarchiczną.

Grupa wykorzystuje różnorodne zasoby, by stworzyć odpowiednie warunki do realizacji swojej strategii:

Nasze zasoby

Kapitał finansowy	Kapitał przemysłowy	Kapitał intelektualny	Kapitał ludzki
Na koniec 2024 r. 96,27% akcji Grupy Iliad należało pośrednio do grupy rodzinnej Niel, a pozostałe akcje były w posiadaniu pracowników i kadry kierowniczej Grupy. Kapitał własny: 4,9 mld euro .	Prawie 60,000 aktywnych obiektów mobilnych w Europie (ponad 29,000 we Francji, 18,400 we Włoszech, w tym spółka joint venture Zefiro z WindTre, prawie 12,400 w Polsce). 49,0 mln gospodarstw domowych objętych naszymi	Marka Free znalazła się w gronie 50 najbardziej cenionych marek we Francji, według firmy Brand Finance. Właściciel systemu operacyjnego urządzenia Freebox. Iliad jest najbardziej atrakcyjną marką telekomunikacyjną we	Ponad 18 400 pracowników w Europie i Maroku, z których 92% posiada stałe umowy o pracę. Ponad 4 800 pracowników w naszych centrach obsługi klienta. Ponad 1 600 pracowników w

ofertami FTTH we Francji i Włoszech oraz 9,6 mln gospodarstw domowych objętych naszymi ofertami HFC/FTTx w Polsce. 2,0 mld euro w inwestycjach netto z wyłączeniem licencji w 2024 r., 2,2 mld euro z uwzględnieniem licencji. Wartość netto licencji: 4,8 mld euro. Wartość netto sprzętu sieciowego: 7,9 mld euro.	Włoszech (BVA Doxa, Q4 2024).	naszej sieci dystrybucji we Francji. Stały wzrost liczby pracowników w ciągu ostatnich 14 lat. Fundacja Free Foundation pracuje nad udostępnieniem technologii cyfrowej jak największej liczbie osób.
---	--------------------------------------	--

Nasi pracownicy, abonenci, dostawcy, partnerzy i instytucje, a także nasi inwestorzy odgrywają rolę w tworzeniu i dzieleniu się wartością.

Oddziaływanie naszego modelu biznesowego

Silna pozycja rynkowa	Sukces komercyjny	Wysokiej jakości tożsamość marki i usługi	Wkład w rozwój społeczności	Zobowiązania środowiskowe i wydajnościowe
Przychody Grupy w wysokości 10,0 mld euro (wzrost o 7% w ujęciu pro forma). Wskaźnik EBITDAaL w wysokości 3,9 mld euro (wzrost o 10% w ujęciu pro forma). 50,5 mln abonentów w Europie, z czego 40,5 milionów łączy komórkowych i 10,0 mln łączy stacjonarnych. 6,2 mln abonentów łączy światłowodowych we Francji (nr 1 po operatorze zasiedziałym).	2,0 mln nowych abonentów w Europie, w tym: +1,0 mln we Włoszech, +0,7 mln we Francji, +0,3 mln w Polsce.	Marka Free zajęła 2. miejsce w 2024 r. pod względem jakości łączy telefonii stacjonarnej w badaniu nPerf. Spółka Iliad Italia zajęła 1. miejsce pod względem prędkości światłowodów w badaniu nPerf. Marka Play jest wiodącą polską marką w kategorii Technologia i Komunikacja. Firma transmituje przeszło 26,4 GB danych na miesiąc na jednego abonenta łączy 4G/5G na terenie Francji²⁰	Ponad 700 nowych pracowników netto w 2024 r. we Francji. 717 mln euro w kosztach wynagrodzeń w 2024 r., co oznacza wzrost o 15% rok do roku. Wiodący podatnik korporacyjny we Francji; 379 milionów euro zapłacone w 2024 roku.	Zatwierdzone przez SBTi cele w zakresie emisji dwutlenku węgla (1,5°C do 2030 r., zerowy poziom emisji netto do 2050 r.) Złoty medal Ecovadis dla Grupy Iliad i Free Pro oraz Wynik CDP B na rok 2024 2,630 ton materiałów z produktu Freebox poddanych recyklingowi we Francji, z czego 569 ton to plastik (1,067 ton w 2023 r.) Certyfikaty ISO 27001 i HDS dla naszych centrów danych we Francji + ISO 50001 dla centrów danych Scaleway

Strategia zrównoważonego rozwoju

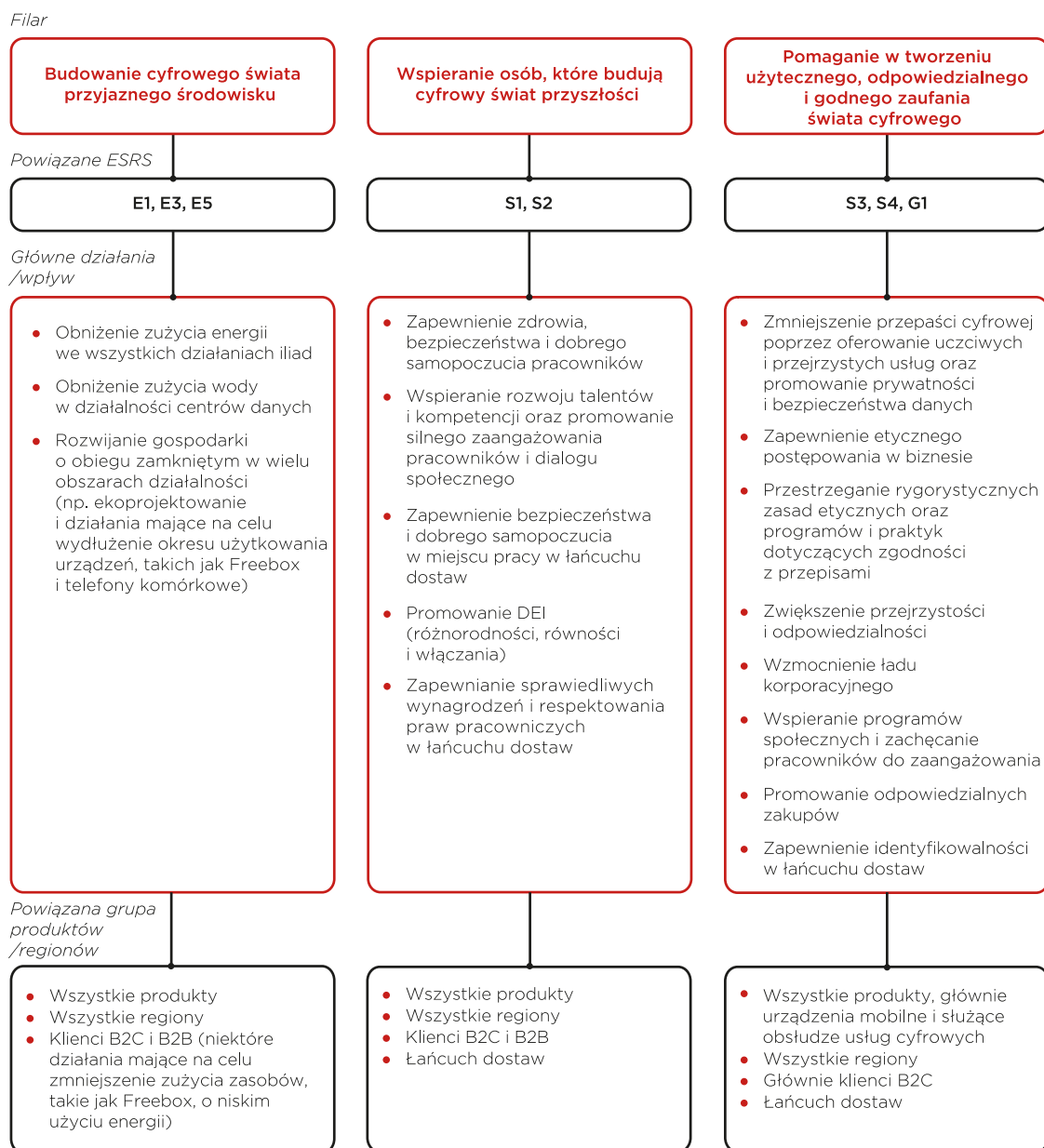
Strategia zrównoważonego rozwoju Grupy opiera się na trzech kluczowych filarach:

- 1. Odpowiedzialność za środowisko** – Redukcja zużycia zasobów, poprawa efektywności energetycznej i wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego.
- 2. Zaangażowanie społeczne** – Zapewnienie bezpieczeństwa w miejscu pracy, uczciwych praktyk pracowniczych oraz wspieranie różnorodności, równości i integracji w całej naszej działalności i łańcuchu dostaw.
- 3. Etyka i odpowiedzialny biznes** – Wzmocnienie ładu korporacyjnego, przejrzystości i odpowiedzialnego zaopatrzenia.

Zgodnie z **wymogami ESRS**, nasza strategia przewiduje kompleksowe ujawnianie istotnych zagadnień. Więcej szczegółów na temat naszej strategii i obszarów zainteresowania znaleźć można poniżej.

²⁰ Zmiana metodologii – rok bazowy 2022: 22 GB kontra 20 GB.

Trzy filary strategii zrównoważonego rozwoju Grupy Iliad



Strategia zrównoważonego rozwoju: budowanie cyfrowego świata spełniającego wymogi ochrony środowiska

Raport 2024 Planetary Health Check, prowadzony przez Poczdamski Instytut Badań nad Wpływem Klimatu, ostrzega, że zmiany klimatu osiągną punkt krytyczny. W 2023 r. średnia globalna temperatura osiągnęła już +1,45°C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej. W raporcie podkreślono, że ograniczenie globalnego ocieplenia do 1,5°C – zgodnie z celem Porozumienia paryskiego – jest nadal technicznie możliwe i wymaga pilnych, skoordynowanych działań.

Dla Grupy Iliad kluczowe znaczenie ma szybka i znacząca redukcja emisji, mająca na celu zmniejszenie globalnych emisji o połowę do 2030 r. i osiągnięcie zerowego poziomu emisji netto przed 2050 r.

W styczniu 2021 r. Grupa podjęła dziesięć zobowiązań klimatycznych, zorientowanych na uzbieźnienie swych celów do tych określonych w Porozumieniu paryskim w sprawie zmian klimatu. W lutym 2024 r. inicjatywa SBTi zatwierdziła ścieżkę redukcji emisji dwutlenku węgla Grupy, obejmującą cele redukcji emisji w perspektywie krótkoterminowej (do 2030 r.) oraz cele poziomu emisji zerowych netto (do 2050 r.). Aby umożliwić nam skuteczniejsze zarządzanie naszymi planami działania, wyznaczaliśmy również pośrednie kamienie milowe na naszej ścieżce redukcji emisji dwutlenku węgla.

We wszystkich naszych jednostkach nasze zespoły wdrażają środki mające na celu zmniejszenie zużycia energii i energii elektrycznej, co stanowi główny czynnik dekarbonizacji w naszej strategii redukcji emisji dwutlenku węgla. Dla Grupy Iliad energia odnawialna jest

kluczowym elementem działań na rzecz dekarbonizacji, ponieważ umożliwia nam podjęcie działań w zakresie naszych emisji z zakresów 1 i 2. Naszym celem jest wspieranie rozwoju zdolności w zakresie energii odnawialnej w naszych trzech głównych regionach. Grupa zobowiązała się, że od 2021 r. 100% jej bezpośredniego zużycia energii elektrycznej będzie pochodzić ze źródeł odnawialnych i cel ten został osiągnięty we Francji i Włoszech, a Polska osiągnie go w 2023 r.

Oprócz zmian klimatycznych, staramy się ograniczać inne oddziaływania technologii cyfrowych i ich wykorzystania na środowisko, taki jak produkcja odpadów, zużycie wody i wyczerpywanie się zasobów abiotycznych (minerałów i metali).

Należy zauważyć, że zgodnie z ostatnimi badaniami ADEME²¹ (Francuska Agencja Transformacji Ekologicznej) cyfrowy ślad we Francji dzieli się głównie na trzy obszary: urządzenia (50%), centra danych (46%) i sieci (4%).

Dane te pokazują, w jaki sposób Grupa musi pracować nad zmniejszeniem oddziaływania swojej działalności na środowisko, w szczególności w zakresie kontrolowania naszego śladu materiałowego i minimalizowania oddziaływania naszych produktów poprzez ekoprojektowanie.

Zużycie wody ma niewielkie znaczenie dla bezpośredniej działalności Grupy, lecz obserwujemy szybkie zmiany w dostępności tego zasobu w regionach, w których prowadzimy działalność, co z kolei prowadzi do szybkiego wzrostu związanego z tym ryzyka, zwłaszcza w przypadku działalności centrów danych. Ponadto produkcja sprzętu elektrycznego i elektronicznego zużywa znaczne ilości tego rzadkiego zasobu.

Wspieranie ludzi, którzy budują cyfrowy świat przyszłości

Jako kluczowy gracz na europejskim rynku telekomunikacyjnym, Grupa przyczynia się do rozwoju gospodarczego poprzez tworzenie miejsc pracy, rozwój umiejętności i promowanie różnorodności w technologii. Różnorodność jest wpisana w DNA Grupy i znajduje odzwierciedlenie w naszej historii, która oparta jest na innowacjach i włączeniu społecznym.

Oprócz oddziaływania na ludzi, firmy i narody, nasze projekty wdrażania odpornej infrastruktury telekomunikacyjnej i centrów danych odgrywają kluczową rolę w tworzeniu miejsc pracy i rozwoju umiejętności. Aby osiągnąć swe cele wdrożeniowe, Grupa polega na wykwalifikowanej sile roboczej i inwestuje w rozwój umiejętności i szkolenia. Grupa jest motorem innowacji w dziedzinie technologii komunikacyjnych i informacyjnych. Nasze inwestycje w badania i rozwój nowych technologii stymulują wzrost gospodarczy i tworzą miejsca pracy w takich dziedzinach jak technologia i inżynieria.

Łącząc niedostatecznie obsługiwane populacje, szczególnie w obszarach wiejskich, pomagamy zniwelować przepaść cyfrową i tworzymy możliwości zatrudnienia, przyczyniając się w ten sposób do inkluzywnego wzrostu gospodarczego i promując włączenie cyfrowe.

Pomimo obecnego złożonego kontekstu gospodarczego i geopolitycznego, Grupa prowadzi ambitną politykę kadrową skoncentrowaną na tworzeniu miejsc pracy, uznawaniu i nagradzaniu zarówno indywidualnych, jak i zbiorowych wyników oraz zachęcaniu do rozwoju kariery i budowania umiejętności wewnętrznych.

We Francji stworzyliśmy ponad 4 100 miejsc pracy netto od 2020 r., z czego ponad 700 w samym 2024 r. Łącznie zatrudniamy 18 411 osób (większość w Europie), w tym ponad 11 800 we Francji.

• Podział pracowników według obszarów geograficznych

	Na dzień 31 grudnia 2017 r.	Na dzień 31 grudnia 2018 r.	Na dzień 31 grudnia 2019 r.	Na dzień 31 grudnia 2020 r.	Na dzień 31 grudnia 2021 r.	Na dzień 31 grudnia 2022 r.	Na dzień 31 grudnia 2023 r. ^(a)	Na dzień 31 grudnia 2024 r. ^(a)
Liczba pracowników z siedzibą we Francji	7 731	7 812	8 603	9 134	9 681	10 162	11 161	11 879
Liczba pracowników zatrudnionych poza Francją	1 980	2 316	2 496	5 588	5 398	6 562	6 711	6 532
z czego Włochy	76	311	458	624	694	812	1 043	1 126
z czego Maroko	1 904	2 005	2 038	1 949	1 805	1 478	1 459	1 334
z czego Polska	-	-	-	3 015	2 899	4 272	4 209	4 072
Całkowita siła robocza	9 711	10 128	11 099	14 722	15 079	16 724	17 872	18 411

(a) W tym wspólne przedsięwzięcia Grupy i spółka zależna ITrust nabyta w 2023 r.

• Podział pracowników według rodzaju pracy (w tym Polska od 2021 r.)

	Na dzień 31 grudnia 2018 r.	Na dzień 31 grudnia 2019 r.	Na dzień 31 grudnia 2020 r.	Na dzień 31 grudnia 2021 r.	Na dzień 31 grudnia 2022 r.	Na dzień 31 grudnia 2023 r. ^(a)	Na dzień 31 grudnia 2024 r. ^(a)
Relacje z abonentami	43%	40%	35%	25%	25%	30%	29%

²¹ ADEME (2025) <https://infos.ademe.fr/magazine-janvier-2025/numerique-quel-impact-environnemental-en-2022/>

Sieć/technika/informatyka	51%	55%	57%	53%	53%	43%	48%
Sprzedaż detaliczna	4%	6%	6%	16%	17%	19%	18%
Inne	2%	2%	2%	5%	5%	8%	5%

(a) W tym wspólne przedsięwzięcia Grupy i spółka zależna ITrust nabyta w 2023 r.

Pomaganie w tworzeniu użytecznego, odpowiedzialnego i godnego zaufania świata cyfrowego

Od samego początku Grupa Iliad kieruje się nadrzędnym celem, jakim jest zapewnienie wszystkim dostępu do najlepszych technologii cyfrowych. Doprowadziło to do wyjątkowej polityki sprzedaży, opartej na podstawowych wartościach, takich jak szczodrość i przejrzystość. Oznacza to jednak również obsługę całych obszarów geograficznych bez luk w zasięgu i oferowanie takich samych cen niezależnie od lokalizacji.

Z ponad **50.5 milionów** abonentów w Europie, obsługiwanych przez 18 411 pracowników, Grupa jest wiodącym graczem w branży i musi wyznaczać standardy w zakresie postępowania w biznesie. Niezależnie od tego, czy chodzi o prawo gospodarcze, prawa obywatelskie czy relacje z naszymi dostawcami, jesteśmy zaangażowani w proces ciągłego doskonalenia naszych standardów zgodności.

Będąc motorem innowacji cyfrowych, Grupa Iliad zawsze walczyła o prawa konsumentów, zarówno pod względem zapewnienia im uczciwej ceny za usługi telekomunikacyjne, jak i ochrony ich danych osobowych. Znajduje to odzwierciedlenie w naszej korporacyjnej postawie obywatelskiej, wspieranej od 2006 r. przez fundację Free Foundation.

Łańcuch wartości

Łańcuch wartości Grupy Iliad opisano w rozdziale **Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami** w dalszej części dokumentu; zawiera on ogólne omówienie tego zagadnienia.

Ograniczenia krajowe

Usługi telekomunikacyjne i cyfrowe Grupy Iliad zasadniczo nie podlegają zakazom, ponieważ nie stwarzają nieodłącznego ryzyka wymagającego zakazów regulacyjnych. Mogą jednak napotkać lokalne ograniczenia – dotyczące wszystkich dostawców usług cyfrowych.

W związku z tym niektóre z naszych usług mogą napotykać ograniczenia w niektórych krajach ze względu na lokalne przepisy, cenzurę lub kwestie licencyjne: Usługi VoIP, roaming mobilny, usługi streamingowe, VPN lub otwarty dostęp do Internetu. Usługi Freebox TV i usługi odtwarzania mogą być blokowane geograficznie poza Europą, podobnie jak platformy takie jak Youtube, Netflix lub Prime Video mogą być niedostępne w niektórych krajach.

SBM-2 – Interesy i opinie interesariuszy

Zaangażowanie interesariuszy i ich uwzględnienie w procesach ładu korporacyjnego

Zgodnie z założeniami CSRD, nasza Podwójna Ocena Istotności aktywnie angażuje interesariuszy w proces identyfikowania niżej opisanych kluczowych zagadnień ESG. Struktura ładu korporacyjnego Grupy Iliad jest wspierana przez kompleksowy proces angażowania interesariuszy, obejmujący wywiady i ankiety poddający ocenie poszczególne istotne kwestie.

Aby utrzymać silne więzi w naszym ekosystemie, angażujemy interesariuszy za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji dostosowanych do konkretnych potrzeb poszczególnych grup interesariuszy. Aktywne konsultacje z interesariuszami pozwalają nam lepiej zrozumieć ich oczekiwania i obawy, dzięki czemu będziemy mogli działać skutecznie i wspierać wzajemnie korzystne relacje. Obejmuje to współpracę z klientami, pracownikami, partnerami, organami regulacyjnymi i szerszą społecznością poprzez ustrukturyzowane mechanizmy informacji zwrotnej, fora współpracy i przejrzysty dialog.

Interesariusz	Kluczowe kanały dialogu i interakcji
Kapitał ludzki	
Pracownicy	Największym atutem Grupy są jej pracownicy. Dlatego też przywiązujemy dużą wagę do pielęgnowania ich zaangażowania i zapewnienia długoterminowo korzystnej reputacji naszej Grupy jako pracodawcy.
Organy przedstawicielskie pracowników	W tym celu Grupa utrzymuje konstruktywny dialog i bliskie relacje ze swoimi pracownikami.
Kandydaci do pracy	Przeprowadzamy coroczne ankiety, gromadzące opinie pracowników na temat kluczowych zagadnień kadrowych.
Stażystki, studenci studiów zawodowych	Prowadzimy również bieżący i bezpośredni dialog z pracownikami poprzez warsztaty, dyskusje menedżerskie oraz omówienia wyników i kariery pracowników.
	Grupa ściśle przestrzega ponadto wszystkich obowiązujących przepisów lokalnych dotyczących dialogu społecznego oraz informacji i konsultacji z organami przedstawicielskimi pracowników.
	Grupa ściśle współpracuje z instytucjami edukacyjnymi, które rozwijają kompetencje przyszłych kadr.
Subskrybenci	
Subskrybenci B2C	Na wszystkich poziomach organizacji priorytetowo traktujemy budowanie długoterminowych relacji z naszymi abonentami, zapewniając stałą i ścisłą komunikację. Utrzymujemy także regularny kontakt za pośrednictwem różnych kanałów, w tym obsługi klienta, ankiet zwrotnych i dedykowanych zespołów serwisowych.
Subskrybenci B2B	Angażujemy się również w dogłębne dyskusje z abonentami i społecznościami, by w pełni zrozumieć ich potrzeby i oczekiwania. Na przykład, poprzez konwencje takie jak #conventionFree, abonenci mogą przesyłać pytania do sesji pytań i odpowiedzi, zapewniając cenną możliwość bezpośredniego dialogu i informacji zwrotnych.
	Naszym celem jest zapewnienie wyjątkowej jakości usług, szybkie rozwiązywanie problemów i wprowadzanie nieustannych ulepszeń w oparciu o opinie gromadzone od naszych klientów.

Podmioty finansowe Obligatariusze Banki Analitycy finansowi Agencje ratingowe	Grupa prowadzi nieustanny dialog z podmiotami finansowymi, dostarczając im przejrzystych, wysokiej jakości informacji na temat swoich strategicznych wyborów oraz prowadzonej działalności.
	Wymiana ta pomaga nam zrozumieć i przewidzieć ich oczekiwania, szczególnie w zakresie ochrony środowiska, ładu korporacyjnego i wyników społecznych.
	Odpowiadamy również na kwestionariusze wydawane przez główne finansowe i pozafinansowe agencje ratingowe.
Dostawcy i podwykonawcy	Grupa utrzymuje długoterminowe, zrównoważone partnerstwa z kluczowymi dostawcami poprzez mechanizmy takie jak: Platforma dla dostawców (od 1 kwietnia 2025 r.): Scentralizowane narzędzie do wdrażania, kontroli zgodności i bieżącej komunikacji; Bezpośredni dialog: Regularne spotkania z dostawcami w celu wprowadzania innowacji i ulepszeń w obszarze CSR; Wybór dostawców w oparciu o ryzyko: Dostawcy są wybierani na podstawie ich wyników w obszarze CSR, ocenianych w drodze analizy due diligence i identyfikacji ryzyka. Wyniki zaangażowania dostawców stanowią podstawę podejmowanych decyzji dotyczących zamówień, ocen istotności i strategii operacyjnych.
Władze publiczne	Grupa ściśle przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów i zasad etycznych wszędzie tam, gdzie prowadzi działalność. Dzięki naszej silnej obecności w regionie prowadzimy nieustanny dialog z organami regulacyjnymi i jesteśmy w stałym kontakcie z władzami lokalnymi. Zapewniamy przejrzyste i wiarygodne informacje regulacyjne.
Partnerzy Organy branżowe Uniwersytety i szkoły wyższe Start-upy	Działamy w szerokim ekosystemie, w którym kluczowe znaczenie ma przewidywanie głównych trendów społecznych i pozyskiwanie nowej wiedzy specjalistycznej. Grupa jest członkiem różnych stowarzyszeń branżowych, takich jak GSMA, a także uczestniczy we wspólnych grupach roboczych z organizacjami takimi jak ARCEP, AFEP, ADEME i UNGC.
Społeczeństwo obywatelskie Społeczności lokalne Media i dziennikarze Organizacje pozarządowe i non-profit	Grupa wdraża środki mające na celu budowanie relacji zaufania z ogółem społeczeństwa. Na przykład aktywnie uczestniczymy w publicznych spotkaniach informacyjnych w celu omówienia lokalnych kwestii. Zachęcamy naszych pracowników do angażowania się w lokalne projekty prowadzone przez organizacje charytatywne i inne organizacje non-profit dzięki działalności fundacji Free Foundation. Uczestniczymy również w think-tankach działających na rzecz gospodarki niskoemisyjnej i odpowiedzialnej technologii cyfrowej, w szczególności we francuskiej organizacji partnerskiej Światowej Rady Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju (Entreprises pour l'Environnement – EPE).

SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

IRO przedstawiono poniżej:

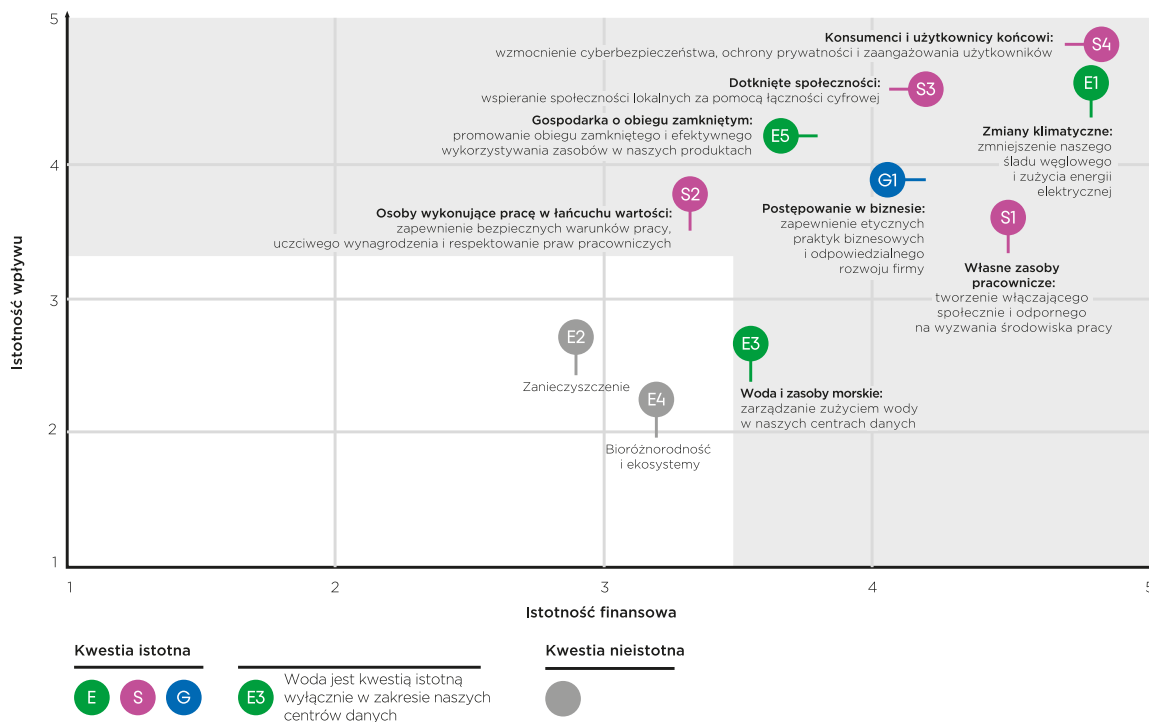
	#	Typ IRO	IRO	Horyzont czasowy
ESRS E1	1	Negatywne oddziaływanie	Przyczynianie się do zmian klimatycznych poprzez emisje gazów cieplarnianych z własnej działalności Grupy i/lub z działalności w jej łańcuchu wartości	Krótki okres
	2	Negatywne oddziaływanie	Wykorzystanie energochłonnych procesów prowadzących do zużycia zasobów	Krótki okres
	3	Ryzyko	Ryzyko finansowe związane ze zużyciem energii, zmiennością cen energii i wydatkami niezbędnymi do przeprowadzenia energooszczędnych modernizacji	Średni okres
	4	Ryzyko	Narażenie na fizyczne ryzyko związane z klimatem	Krótki okres
	5	Ryzyko	Ryzyko reputacyjne i regulacyjne związane ze śladem węglowym Grupy i/lub	Średni okres
ESRS E3	6	Ryzyko	Ryzyko operacyjne związane z wysokim zużyciem wody przez centra danych	Średni okres
	7	Negatywne oddziaływanie	Negatywny wizerunek ze względu na wysokie zużycie wody przez centra danych	Średni okres
ESRS E5	8	Możliwość	Udostępnianie, ponowne wykorzystywanie i recykling sprzętu w celu obniżenia kosztów i przyciągnięcia klientów poszukujących produktów spełniających kryteria zrównoważonego rozwoju	Krótki okres
	9	Negatywne oddziaływanie	Wyczerpywanie zasobów i wytwarzanie odpadów w związku z produkcją i wycofywaniem sprzętu z eksploatacji	Krótki okres
ESRS S1	10	Ryzyko	Brak atrakcyjności ze względu na niedostateczną reprezentację kobiet na stanowiskach technicznych i kierowniczych	Krótki okres

ESRS S2	11	Ryzyko	Zwiększona rotacja i utrata produktywności z powodu złego samopoczucia pracowników, wynagrodzeń i świadczeń	Krótki okres
	12	Negatywne oddziaływanie	Narażenie na niebezpieczne warunki pracy w łańcuchu dostaw Grupy Iliad, prowadzące do wypadków w miejscu pracy i problemów zdrowotnych.	Krótki okres
	13	Negatywne oddziaływanie	Bariery dla godziwych wynagrodzeń i zrzeszania się w związku zawodowe, ograniczające prawa pracowników i zmniejszające godziwe wynagrodzenie.	Średni okres
ESRS S3	14	Pozytywne oddziaływanie	Dostęp do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych dla niedostatecznie rozwiniętych lub słabszych grup społecznych, w tym dostęp do informacji politycznych i narzędzi zaangażowania	Krótki okres
ESRS S4	15	Negatywne oddziaływanie	Dostęp do szkodliwych treści online powodujących szkody psychiczne	Krótki okres
	16	Pozytywne oddziaływanie	Zapewnienie przystępnych cenowo i innowacyjnych usług prowadzących do większej inkluzji i dostępności	Krótki okres
	17	Ryzyko	Ryzyko finansowe związane z utratą klientów z powodu złej obsługi klienta	Krótki okres
	18	Ryzyko	Ryzyko finansowe i ryzyko utraty reputacji związane z gromadzeniem danych oraz naruszeniami danych i prywatności/bezpieczeństwa cybernetycznego	Krótki okres
ESRS G1	19	Ryzyko	Narażenie na ryzyko korupcji i łapówkarstwa	Krótki okres
	20	Możliwość	Inwestycje w infrastrukturę i ekspansja rynkowa poprzez zaangażowanie polityczne	Średni okres

W niniejszym raporcie zawarliśmy naszą macierz istotności, która stanowi podstawę naszych obecnych założeń dotyczących zrównoważonego rozwoju, opracowanych w drodze zaangażowania interesariuszy w 2024 r. i w latach poprzednich. Istotne kwestie zawarte w niniejszym raporcie określają priorytety naszej strategii zrównoważonego rozwoju, działania i powiązane cele.

Podwójna macierz istotności w 2024 r.

Poniższa macierz przedstawia istotne zagadnienia dotyczące zrównoważonego rozwoju, obejmujące IRO i odpowiadające im tematy ESRS.



W obecnej ocenie zanieczyszczenie (E2) i bioróżnorodność (E5) nie są uważane za istotne dla Grupy Iliad. Jak wskazano w IRO-1, Podwójna Ocena Istotności obejmowała kierownictwo wyższego i najwyższego szczebla w celu potwierdzenia istotności potencjalnych ESRS. Należy również zauważyć, że zasoby wodne są uważane za istotne jedynie w zakresie działalności centrów danych Grupy Iliad.

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości

Solidne podejście jako podstawa Podwójnej Oceny Istotności

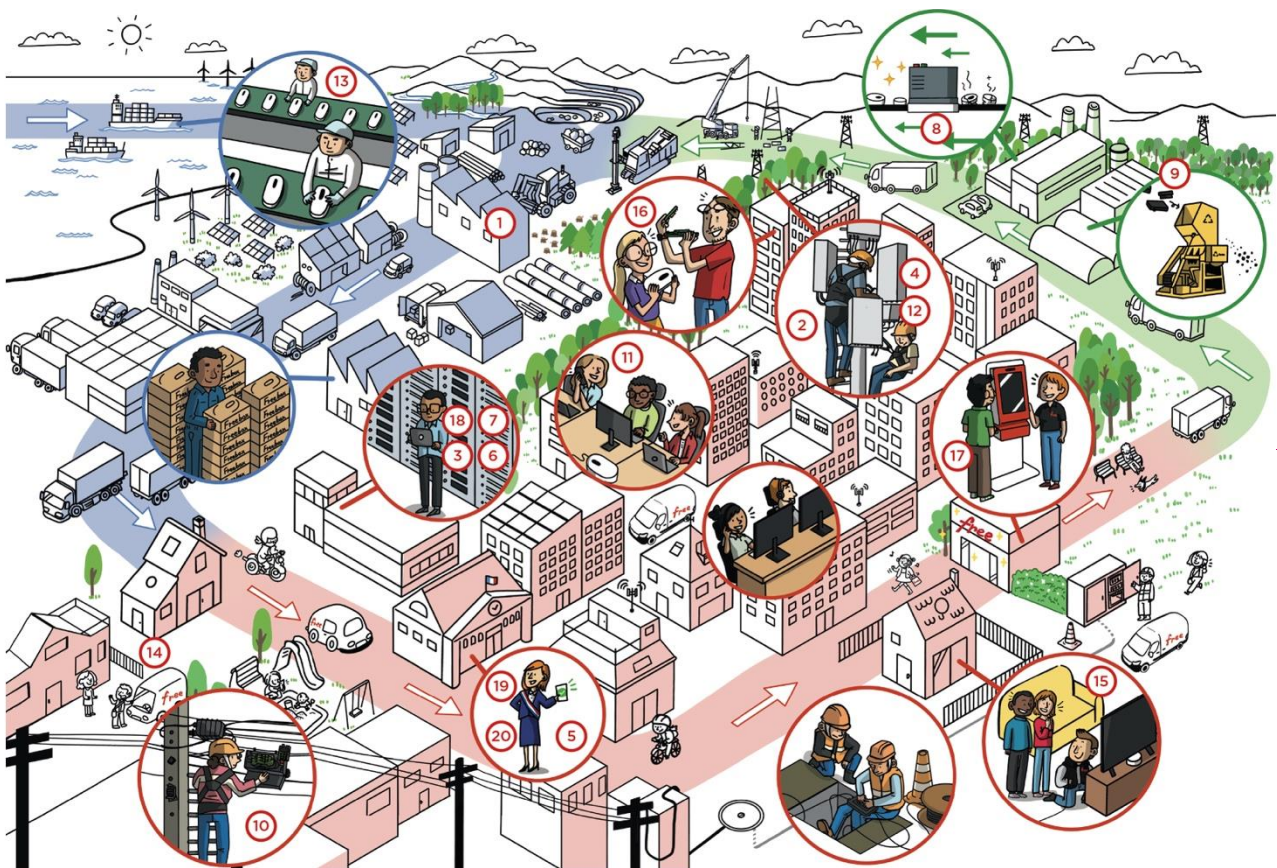
Aby zidentyfikować istotne IRO, Grupa iliad zainicjowała Podwójną Ocenę Istotności w 2024 r., rozpoczynając od identyfikacji naszego łańcucha wartości, co pozwoliło nam skupić się na kluczowych obszarach i interesariuszach. Wewnętrzna analiza wstępna IRO została przeprowadzona w oparciu o analizę wewnętrzną i zewnętrzną. Następnie skonsultowano się z lokalnymi zespołami i jednostkami biznesowymi w poszczególnych krajach, by zapewnić dodatkowe spostrzeżenia i zweryfikować analizę.

W dalszej kolejności, w toku specjalnych warsztatów zidentyfikowano ponad 150 oddziaływań, ryzyka i możliwości. Szersze konsultacje z zainteresowanymi stronami obejmowały gromadzenie informacji zwrotnych od wewnętrznych i zewnętrznych współpracowników w celu dopracowania i zatwierdzenia ustaleń.

Przeprowadzono fazę analizy porównawczej, porównując wyniki z praktykami i standardami rynkowymi. Obliczenia DMA zostały dokładnie sprawdzone, aby zapewnić ich dokładność i niezawodność. Ostateczna walidacja dla IRO, zbliżona do progu istotności, została przeprowadzona z najwyższym kierownictwem.

Analiza łańcucha wartości

Punktem wyjścia dla tego podejścia była ocena łańcucha wartości Grupy iliad, co przedstawiono poniżej. Analiza łańcucha wartości została wzbogacona o obszary geograficzne i pozycje biznesowe. Przeprowadzono również identyfikację istotnych IRO z łańcuchem wartości.



#	Typ IRO	IRO
1	Negatywne oddziaływanie	Przyczynianie się do zmian klimatycznych poprzez emisje gazów cieplarnianych z własnej działalności Grupy iliad i z działalności w jej łańcuchu wartości
2	Negatywne oddziaływanie	Wykorzystanie energochłonnych procesów prowadzących do zużycia zasobów
3	Ryzyko	Ryzyko finansowe związane ze zużyciem energii, zmiennością cen energii i wydatkami niezbędnymi do przeprowadzenia energooszczędnych modernizacji
4	Ryzyko	Narażenie na fizyczne ryzyko związane z klimatem

5	Ryzyko	Ryzyko reputacyjne i regulacyjne związane ze śladem węglowym Grupy iliad
6	Ryzyko	Ryzyko operacyjne związane z wysokim zużyciem wody przez centra danych
7	Negatywne oddziaływanie	Negatywny wizerunek ze względu na wysokie zużycie wody przez centra danych
8	Możliwość	Udostępnianie, ponowne wykorzystywanie i recykling sprzętu w celu obniżenia kosztów i przyciągnięcia klientów poszukujących produktów spełniających kryteria zrównoważonego rozwoju
9	Negatywne oddziaływanie	Wyczerpywanie zasobów i wytwarzanie odpadów w związku z produkcją i wycofywaniem sprzętu z eksploatacji
10	Ryzyko	Brak atrakcyjności ze względu na niedostateczną reprezentację kobiet na stanowiskach technicznych i kierowniczych
11	Ryzyko	Zwiększona rotacja i utrata produktywności z powodu złego samopoczucia pracowników, wynagrodzeń i świadczeń
12	Negatywne oddziaływanie	Narażenie na niebezpieczne warunki pracy w łańcuchu dostaw Grupy iliad, prowadzące do wypadków w miejscu pracy i problemów zdrowotnych.
13	Negatywne oddziaływanie	Bariery dla godziwych wynagrodzeń i zrzeszania się w związki zawodowe, ograniczające prawa pracowników i zmniejszające godziwe wynagrodzenie.
14	Pozytywne oddziaływanie	Dostęp do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych dla niedostatecznie rozwiniętych lub słabszych grup społecznych, w tym dostęp do informacji politycznych i narzędzi zaangażowania
15	Negatywne oddziaływanie	Dostęp do szkodliwych treści online powodujących szkody psychiczne
16	Pozytywne oddziaływanie	Zapewnienie przystępnych cenowo i innowacyjnych usług prowadzących do większej inkluzywności i dostępności
17	Ryzyko	Ryzyko finansowe związane z utratą klientów z powodu złej obsługi klienta
18	Ryzyko	Ryzyko finansowe i ryzyko utraty reputacji związane z gromadzeniem danych oraz naruszeniami danych i prywatności/bezpieczeństwa cybernetycznego
19	Ryzyko	Narażenie na ryzyko korupcji i łapówkarstwa
20	Możliwość	Inwestycje w infrastrukturę i ekspansja rynkowa poprzez zaangażowanie polityczne

Należy zauważyć, że na wszystkich etapach **Podwójnej Oceny Istotności** zaangażowanych było wielu interesariuszy we wszystkich regionach geograficznych i w całym łańcuchu wartości. Przeprowadzono ponad **70 wywiadów**, z których łącznie przeprowadzono ok. **40 wywiadów wewnętrznych** i **30 zewnętrznych we Francji, Włoszech i Polsce** (w tym z **dostawcami, klientami, organizacjami pozarządowymi, związkami zawodowymi, partnerami biznesowymi i niezależnymi ekspertami**). Jeśli chodzi o ankiety dla dostawców, zebrano ponad **50** odpowiedzi.

Wewnętrznie przeprowadzono wywiady z wieloma menedżerami najwyższego szczebla, w tym z dyrektorem generalnym, reprezentującymi całą działalność Grupy iliad. Interesariusze zaangażowani w Podwójną Ocenę Istotności zostali starannie wybrani na podstawie ich wiedzy specjalistycznej w różnych dziedzinach:

- **Klimat** np. dostawcy specjalizujący się w energii, przedstawiciele stowarzyszeń telekomunikacyjnych i władz publicznych – oprócz ekspertów SBTi / agencji zewnętrznej, którzy regularnie współpracują z Grupą iliad;
- **Bioróżnorodność**: Specjaliści od bioróżnorodności z TNFD;
- **Woda**: Specjaliści z doświadczeniem w operacjach centrów danych i gospodarowaniu wodą;
- **Gospodarka obiegu zamkniętego**: dostawcy usług i przedstawiciele organizacji pozarządowych;
- **Kwestie społeczne**: eksperci ze związków zawodowych i organizacji pozarządowych zajmujących się kwestiami społecznymi;

- **Pracownicy w łańcuchu wartości:** Kluczowymi uczestnikami są dostawcy (np. dostawcy sprzętu) i klienci;
- **Klient/Wspólnota:** Zaangażowane były organizacje pozarządowe działające na rzecz dzieci, kobiet i społeczności klientów;
- **Inwestorzy i bankierzy** Grupa Iliad utrzymuje regularną komunikację z interesariuszami finansowymi, zapewniając wgląd w swą strategię i wyniki, w tym czynniki ESG;
- **Ład korporacyjny** skonsultowano się ze specjalistami ds. zgodności oraz pracownikami mediów.

Metodologia obliczeń

Ocenę i kwantyfikację IRO przeprowadzono przy użyciu spójnych założeń metodologicznych. Proces ten był wspierany przez obszerną dokumentację, w tym źródła wewnętrzne i zewnętrzne (np. poprzednie analizy, dokumentacje URD i ankiety – publikacje ADEME, ARCEP i badania IPCC).

Skala ryzyka stosowana do oceny ryzyka wahała się od 1 do 5, zgodnie z wewnętrzną metodologią ryzyka (ryzyko brutto, przed złagodzeniem). **Wyceny IRO** zostały dokonane za pomocą wywiadów i ankiet. Podczas wywiadów metodologia została wyjaśniona z wyprzedzeniem, a uczestnicy mieli możliwość podania pojedynczego wyniku lub przydzielenia wyników do różnych czynników. Zgromadzone dane zostały następnie skonsolidowane poprzez ważenie odpowiedzi w oparciu o wiedzę specjalistyczną interesariuszy (samoocenę) i metodę gromadzenia danych, przy czym wyższą wagę przypisano wywiadowi i ekspertom. Wyniki zostały następnie zagregowane na poziomie tematów i podtematów zgodnie ze standardami ESRS.

W przypadku podtematów z wynikami między 3 a średnią, które zostały uznane za potencjalnie istotne, przeprowadzono przegląd z udziałem kierownictwa najwyższego szczebla w celu sfinalizowania walidacji istotnych IRO i tematów zbliżonych do prognozy.

Zdefiniowano horyzonty czasowe zgodnie ze standardową wewnętrzną metodologią zarządzania ryzykiem. Domyślne horyzonty czasowe zostały zastosowane głównie w oparciu o wytyczne ESRS. Więcej informacji zawarto w punkcie BP-2 standardu ESRS 2.

4.3 E1 – Zmiana klimatu

Według wspólnego raportu ADEME-ARCEP opublikowanego 25 listopada 2024 r., ślad węglowy technologii cyfrowych²² we Francji może wzrosnąć o 45% do 2030 r., jeśli nie podjęte zostaną wysiłki na rzecz jego ograniczenia²³. Mając to na uwadze, w Grupie Iliad dążymy do osiągnięcia neutralności węglowej. To zobowiązanie znajduje odzwierciedlenie w naszych działaniach na rzecz klimatu oraz w standardzie **ESRS E1** w których odnosimy się do następujących obszarów:

- **Ład korporacyjny:** Uwzględnienie wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju w systemach zachęt i nadzoru nad działaniami w dziedzinie klimatu;
- **Strategia:** Określenie ambicji naszego przyszłego planu okresu przejściowego w zakresie łagodzenia i adaptacji do zmian klimatycznych;
- **Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Zarządzanie IRO związanymi z klimatem (patrz tabela poniżej);
- **Wskaźniki i cele:** Śledzenie zużycia energii, emisji gazów cieplarnianych i skutków finansowych ryzyka klimatycznych.

W następstwie DMA przedstawionej w ESRS 2, zostanie to przeprowadzone w odniesieniu do następujących skutków i ryzyka związanych ze zmianami klimatu:

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
1	Negatywne oddziaływanie	Przyczynianie się do zmian klimatycznych poprzez emisje gazów cieplarnianych z własnej działalności Grupy Iliad i z działalności w jej łańcuchu wartości	Operacje własne i działania prowadzone na wyższym szczeblu łańcucha	Krótki okres
2	Negatywne oddziaływanie	Wykorzystanie energochłonnych procesów prowadzących do zużycia zasobów	Operacje własne i działania prowadzone na wyższym szczeblu łańcucha	Krótki okres
3	Ryzyko	Ryzyko finansowe związane ze zużyciem energii, zmiennością cen energii i wydatkami niezbędnymi do przeprowadzenia energooszczędnych modernizacji	Operacje własne i działania prowadzone na wyższym szczeblu łańcucha	Średni okres
4	Ryzyko	Narażenie na ryzyko fizyczne związane z klimatem	Operacje własne, działania prowadzone na wyższych i niższych szczeblach łańcucha wartości	Krótki okres

²² Technologia cyfrowa dotyczy w zbiorczym ujęciu infrastruktury (sieci telekomunikacyjne, centra danych), sprzętu (telefony, komputery, skrzynki internetowe) i usług (treści, aplikacje, oprogramowanie itp.).

²³ IT4Green: *évaluation environnementale des effets directs et indirects du numérique pour des cas d'usage* – La librairie ADEME.

5	Ryzyko	Ryzyko reputacyjne i regulacyjne związane ze śladem węglowym Grupy Iliad	Operacje własne, działania prowadzone na wyższych i niższych szczeblach łańcucha wartości	Średni okres
---	--------	--	---	--------------

Ład korporacyjny

E1.GOV-3 – Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do programów motywacyjnych

Zgodnie z wymogami ESRS, poniższa sekcja poświęcona ładowi korporacyjnemu koncentruje się na uwzględnieniu wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem – w szczególności wskaźników związanych z klimatem – z systemami motywacyjnymi. Należy ją czytać w powiązaniu z ogólniejszymi sekcjami ESRS 2 dotyczącymi GOV. Realizacja tych założeń wspierana jest przez kluczowe organy zarządzające, w tym **Radę Dyrektorów, Komitet Audytu, Komitet CSR i Komitet ds. Wynagrodzeń**, które zapewniają nadzór i dostosowanie do celów zrównoważonego rozwoju.

Kryteria wyników w zakresie ESG w planach przydziału akcji

Grupa Iliad korzysta z planów przyznawania bezpłatnych akcji jako mechanizmu uwzględniającego zrównoważony rozwój w wynagrodzeniu puli menedżerów najwyższego szczebla i pracowników, w tym dyrektora generalnego Grupy. Warunek planu przyznawania akcji na 2023 r. jest powiązany ze wskaźnikiem KPI dotyczącym zrównoważonego rozwoju, który wymaga zmniejszenia emisji CO₂ na gigabit zużyty w okresie obserwacji w porównaniu z poprzednim okresem. Wyniki pozafinansowe mają taką samą wagę (50%) jak wyniki finansowe (50%) przy określaniu ostatecznego przydziału bezpłatnych akcji. Więcej informacji znaleźć można w standardzie ESRS 2.

Na tym etapie Grupa Iliad nie usystematyzowała jeszcze uwzględnienia kryteriów dotyczących wyników ESG w wynagrodzeniach pracowników, w tym członków organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych.

Strategia

E1-1 – Plan okresu przejściowego dotyczący łagodzenia zmian klimatu

Grupa Iliad nie ukończyła jeszcze opracowywania swojego planu okresu przejściowego w zakresie łagodzenia zmian klimatycznych, jednak plan ten jest obecnie opracowywany i będzie stopniowo ujawniany. Kilka elementów planu okresu przejściowego zostało już zidentyfikowanych i zostanie przedstawionych w niniejszej sekcji.

Kontekst: nasze zobowiązania założycielskie

Od wielu lat Grupa Iliad dąży do zmniejszenia śladu środowiskowego swojej działalności i łańcucha wartości, w tym sieci stacjonarnych i komórkowych, centrów danych i procesów logistycznych wykorzystywanych do produkcji urządzeń Freebox.

W 2021 r. Grupa podjęła decyzję o przyspieszeniu walki z globalnym ociepleniem, ogłaszając 10 zobowiązań klimatycznych, będących wynikiem dwuletniej pracy około 80 pracowników i pomocy firmy Carbone 4, konsultantów i innych ekspertów. Zobowiązania te, poparte konkretnymi inicjatywami, stanowią podstawę strategii klimatycznej Grupy Iliad i brzmią następująco:

4. Zainwestować 1 mld euro w ciągu 15 lat;
5. Poprawić efektywność energetyczną naszych sieci stacjonarnych i komórkowych;
6. Zapewnić daleko posuniętą ekologiczność naszych centrów danych;
7. Dalej poprawiać ekologiczność naszego produktu Freebox.
8. Wdrożyć strategię sprzedaży przyjaznej dla środowiska;
9. Wdrożyć politykę odpowiedzialnego zaopatrzenia;
10. Zmniejszyć emisję generowaną przez naszą flotę pojazdów;
11. Pomóc w tworzeniu większej mocy energii odnawialnej;
12. Inwestować w pochłaniacze dwutlenku węgla;
13. Ustanowić system śledzenia wydajności klimatycznej.

Zdajemy sobie sprawę, że osiągnięcie tych celów wymaga **skoordynowanego i systemowego podejścia** z naciskiem na mobilizację naszych zasobów, przekształcanie naszych firm, przejrzystą komunikację, by ostatecznie przyczynić się do globalnej neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla.

Jeśli chodzi o tę ostatnią kwestię, kluczowym krokiem w każdym planie redukcji emisji gazów cieplarnianych jest zidentyfikowanie głównych źródeł emisji w całym przedsiębiorstwie. Zgodnie z Protokołem GHG i wytycznymi wydanymi przez ADEME (Francuską Agencję Transformacji Ekologicznej), Grupa Iliad ustrukturyzowała swą strategię wokół trzech kluczowych zasad, odnoszących się do emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1, zakresu 2 i zakresu 3:

14. Minimalizacja bezpośrednich emisji (Zakres 1 i Zakres 2) poprzez zwiększenie efektywności energetycznej w naszej działalności, priorytetowe traktowanie niskoemisyjnych źródeł energii i zwiększenie wykorzystania energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych.
15. Zmniejszenie emisji pośrednich i zużycia energii w całym łańcuchu wartości (Zakres 3) poprzez współpracę z partnerami strategicznymi w

celu obniżenia ich emisji operacyjnych i wdrożenia bardziej wydajnych metod transportu.

16. Kompensacja pozostałych emisji, których nie można uniknąć, zapewniająca długoterminowe podejście do neutralności węglowej we wszystkich zakresach.

Jak wyszczególniono w poniższych sekcjach, podejście to bezpośrednio kształtuje cele Grupy w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych i zapewnienia zgodności z Porozumieniem paryskim, zapewniając, że jej zobowiązania wspierają globalny cel ograniczenia globalnego ocieplenia. Wysiłki te są wspierane przez ukierunkowane **inwestycje i finansowanie działań na rzecz klimatu** oraz analizę **zarządzania zablokowanymi emisjami gazów cieplarnianych**.

Aby wzmocnić nasze zaangażowanie w działania na rzecz klimatu i podstawowe filary przyszłego planu transformacji klimatycznej, Grupa Iliad ujawnia w poniższych sekcjach swoją analizę taksonomiczną, zgodnie z wymogami przepisów UE, identyfikując działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Ponadto przedstawimy nasze stanowisko w sprawie uwzględnienia działań na rzecz klimatu w strategii biznesowej i planowaniu finansowym, a także nasze działania na rzecz zapewnienia zgodności z wymaganiami wynikającymi z porozumienia paryskiego.

Przed szczegółowym omówieniem tych sekcji należy podkreślić, że oprócz wysiłków na rzecz łagodzenia zmian klimatu, Grupa Iliad zajmuje się również ryzykiem fizycznym i ryzykiem w okresie przejściowym związanym z klimatem, określonym w założeniach dotyczących DMA. Aby to wesprzeć, Grupa Iliad zainicjowała analizę odporności z EcoAct pod koniec 2024 r., mając na celu pogłębienie zrozumienia ryzyka klimatycznego i zwiększenie odporności swojej działalności. Chociaż pierwsze wyniki tej wstępnej analizy zostały ujawnione w niniejszym raporcie, ocena nadal trwa, a jej pełne wyniki, zwłaszcza w odniesieniu do analizy geograficznej aktywów, zostaną opublikowane w przyszłym roku.

Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych i zgodność z Porozumieniem paryskim

Kluczowym priorytetem dla Grupy Iliad było ustalenie celów redukcji emisji gazów cieplarnianych. W związku z tym ustanowienie celów klimatycznych opartych na nauce zgodnie z inicjatywą The Science Based Targets (SBTi) jest nieodłączną częścią działań Grupy Iliad w dziedzinie ochrony środowiska. Możemy zaobserwować, że standardy SBTi stały się punktem odniesienia dla firm w zakresie ustalania wiarygodnych celów dotyczących walki z kryzysem klimatycznym. Minimalną ambicją dla celów krótkoterminowych jest ograniczenie globalnego ocieplenia do poziomu znacznie poniżej 2°C, natomiast firmy zachęca się do ustalania celów na poziomie 1,5°C i zobowiązują się one do długoterminowych działań na rzecz osiągnięcia poziomu emisji zerowych netto.

Opierając się na tym zobowiązaniu do dostosowania się do celów SBTi, pod koniec czerwca 2023 r. przedstawiliśmy SBTi do zatwierdzenia naszą ścieżkę i cele w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla. W dokumencie tym Grupa podniosła swoje cele, zobowiązując się do dostosowania swoich emisji z zakresu 1 i 2 oraz odpowiedniego zakresu 3 do ścieżki 1,5°C w perspektywie krótkoterminowej (do 2030 r.) oraz do standardu SBTi Net-Zero do 2050 r.

W lutym 2024 r. inicjatywa SBTi zatwierdziła krótkoterminowe i zerowe standardowe cele redukcji emisji gazów cieplarnianych Grupy Iliad. Zobowiązania zostały zatwierdzone przez inicjatywę SBTi w oparciu o następujące warunki:

- Grupa Iliad zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych zakresu 1 i zakresu 2 o 60% do 2030 r. w stosunku do roku bazowego 2022. Grupa zobowiązuje się również do zmniejszenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 o 46% do 2030 r. w stosunku do roku bazowego 2022;
- Grupa Iliad zobowiązuje się do zmniejszenia bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 90% do 2050 r. w stosunku do roku bazowego 2022. Grupa zobowiązuje się również do zmniejszenia bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 o 90% do 2050 r. w stosunku do roku bazowego 2022;

W toku walidacji SBTi potwierdzono, że cele redukcji emisji gazów cieplarnianych **wyznaczone przez Grupę Iliad są zgodne z celami Porozumienia paryskiego** przyjętego na konferencji COP21 w grudniu 2015 r., mówiącymi o ograniczeniu globalnego ocieplenia do +1,5 stopnia do 2050 r.

Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych i czynniki dekarbonizacji

Aby osiągnąć ambitne cele redukcji emisji gazów cieplarnianych, Grupa Iliad zidentyfikowała różne **czynniki dekarbonizacji**, które wymieniono poniżej. Należy zauważyć, że czynniki te są bardziej szczegółowo opisane w rozdziałach CSRD, a odniesienia do nich zawarto poniżej.

Zwiększenie efektywności energetycznej

Sieci telekomunikacyjne odpowiadają za większość zużycia energii elektrycznej przez Grupę: 88% bezpośrednich emisji gazów cieplarnianych Grupy w 2024 r. (zakresy 1 i 2, emisje oparte na lokalizacji). W związku z gwałtownym wzrostem użytkowania i ruchu danych, wszystkie podmioty w branży spodziewają się w przyszłości wzrostu ogólnego zużycia energii elektrycznej w swoich sieciach. Ograniczenie tych emisji jest zatem najwyższym priorytetem dla Grupy Iliad, która wdrożyła już szereg działań, w tym obniżenie zużycia energii w sieciach stacjonarnych i komórkowych oraz optymalizację zużycia energii w centrach danych.

Więcej informacji znaleźć można w sekcjach E1-2, E1-3, E1-4 i E1-5.

Rosnące wykorzystanie odnawialnych źródeł energii

Oprócz kontrolowania zużycia energii, Grupa Iliad promuje również wykorzystanie i rozwój odnawialnych źródeł energii. Przewiduje się, że całkowity udział energii odnawialnej wzrośnie z 62% w 2024 r. do 95% w 2030 r. i 100% w 2050 r. Wybór niskoemisyjnych źródeł energii pozwala grupie zoptymalizować swój ślad węglowy.

Więcej informacji znaleźć można w sekcjach E1-2, E1-3, E1-4, E1-5 i E1-6.

Minimalizacja oddziaływania produktów i wykorzystania zasobów

Aktywacja tego czynnika wiąże się z kilkoma rodzajami działań, takimi jak opracowanie podejścia opartego na ekoprojektowaniu, wielofunkcyjność, integracja kryteriów środowiskowych w procesie wyboru dostawcy i ścisła współpraca z producentami komponentów w celu zmniejszenia zużycia energii oferowanych urządzeń. Urządzenie Freebox, flagowy produkt Grupy Iliad, jest zaprojektowane, skonstruowane i zarządzane w całości przez dedykowany zespół, z uwzględnieniem zasad gospodarki obiegu zamkniętego.

Więcej informacji w tym zakresie znaleźć można w sekcji E5 dotyczącej gospodarki obiegu zamkniętego.

Zarządzanie oddziaływaniami łańcucha dostaw na środowisko

Zmniejszenie oddziaływania produktów na środowisko wymaga ściślejszej kontroli łańcucha dostaw, zarówno na wyższych, jak i niższych szczeblach łańcucha wartości. W ramach ambicji klimatycznych Grupa Iliad stawia sobie za cel ponowne przemyślenie całego łańcucha dostaw w celu jego optymalizacji. Obecnie prowadzonych jest kilka działań z kluczowymi dostawcami infrastruktury sieciowej.

Więcej informacji znaleźć można w sekcji E1-3.

Optymalizacja środków transportu

Flota pojazdów Grupy Iliad stanowi główną dźwignię redukcji emisji z zakresu 1, ponieważ odpowiada za 80% emisji z zakresu 1 i 4,1% emisji Grupy z zakresu 1 i zakresu 2 łącznie. Grupa wdrożyła kilka działań mających na celu zmniejszenie oddziaływania floty, takich jak optymalizacja przejazdów, optymalizacja zarządzania naszą flotą pojazdów lub odnowienie floty i przejście z silników spalinowych na pojazdy elektryczne przy jednoczesnym ograniczeniu jej wielkości.

Podjęto również inne działania, takie jak optymalizacja transportu do i z obiektów logistycznych, faworyzowanie niskoemisyjnych środków transportu poprzez multimodalną kombinację transportu i optymalizację logistyki dostaw.

Więcej informacji znaleźć można w sekcjach E1-2, E1-3, E1-4 i E1-5.

Rozwój projektów pochłaniania dwutlenku węgla

Grupa Iliad zaangażowana jest w przyczynianie się do globalnej neutralności węglowej poprzez kompensowanie niemożliwych do wyeliminowania emisji we Francji, Włoszech i Polsce. Dlatego też Grupa inwestuje w rozwój pochłaniaczy dwutlenku węgla w celu zwiększenia naturalnych formacji, takich jak lasy, koncentrując się na metodach biogenicznych.

Więcej informacji na ten temat znaleźć można w sekcji E1-7.

Inwestycje i finansowanie działań na rzecz klimatu

Kontekst

Strategia klimatyczna Grupy Iliad od 2021 r. obejmuje zaangażowanie całej organizacji i znaczne zasoby przeznaczone na zapewnienie jej sukcesu. W ramach tej strategii Grupa Iliad zobowiązała się do zainwestowania w ciągu najbliższych 15 lat 1 miliarda euro. To zobowiązanie inwestycyjne pozostaje aktywne i zostało wzmocnione poprzez opracowanie **Zasad Zielonego Finansowania** w 2024 roku. Biorąc pod uwagę, że rozporządzenie w sprawie taksonomii (UE) 2020/852 obecnie wyklucza podstawową działalność telekomunikacyjną, zasady te zostały opracowane w celu ukierunkowanej realizacji zielonych inwestycji Grupy Iliad. Zasady zostały następnie skonkretyzowane poprzez emisję **Zielonych obligacji** pod koniec października 2024 roku. Dodatkowo, finansowanie działań na rzecz klimatu zostało wzmocnione poprzez **włączenie kryteriów CSR do głównych pożyczek konsorcyjnych Grupy Iliad**.

Założenia dotyczące finansowania ekologicznego

Założenia dotyczące finansowania ekologicznego mają na celu dalsze wspieranie przejrzystości i odpowiedzialności w odniesieniu do oddziaływań grupy na środowisko i strategii zrównoważonego rozwoju wobec inwestorów, banków i innych interesariuszy.

Założenia te są częścią szerszego finansowego i operacyjnego podejścia Grupy Iliad do działań na rzecz klimatu. W 2021 r. Grupa ogłosiła 15-letnią inwestycję o wartości 1 mld euro, której celem będzie wsparcie transformacji swych sieci, centrów danych, obiektów i rozwiązań logistycznych oraz urządzeń w zgodzie z podjętymi zobowiązaniami klimatycznymi. Oczekuje się, że część tych długoterminowych inwestycji zostanie dostosowana do kwalifikujących się kategorii projektów określonych w Założeniach dotyczących finansowania ekologicznego.

Ponadto, Założenia dotyczące finansowania ekologicznego, które zostały opracowane zgodnie z Zasadami Zielonych Obligacji 2021, zostaną wykorzystane do finansowania i/lub refinansowania, w całości lub w części, projektów spełniających kryteria kwalifikowalności dla zielonych inwestycji. Kwalifikujące się Zielone Projekty mogą obejmować wydatki inwestycyjne, wydatki na badania i rozwój („B+R”) oraz inne koszty operacyjne związane z obsługą, ulepszaniem i rozbudową Kwalifikujących się Zielonych Projektów. Należy zauważyć, że Założenia dotyczące finansowania ekologicznego Grupy Iliad zostały zatwierdzone przez Sustainalytics w ramach Opinii podmiotu zewnętrznego, zapewniającej ich zgodność z Zasadami Zielonych Obligacji ICMA 2021.

Wykorzystanie wydatków inwestycyjnych, kosztów operacyjnych i B+R, jak określono w Założeniach, będzie dokładniej obejmować następujące kluczowe obszary:

- **Efektywność energetyczna – Sieci:** np. projekty związane z wdrażaniem sieci 5G;
- **Efektywność energetyczna – centra danych:** np. projekty związane z centrami danych w celu wdrożenia najnowszych technologii poprawiających efektywność energetyczną poprzez systemy chłodzenia;
- **Efektywność energetyczna – renowacja budynków** np. projekty związane z poprawą izolacji i wymianą okien, drzwi zewnętrznych;
- **Gospodarka obiegu zamkniętego:** np. projekt związany z odnawianiem zwróconych produktów i komponentów, w tym urządzeń Freebox, anten i telefonów komórkowych;

- **Czysty transport:** np. projekty mające na celu rozwój oprogramowania i rozwiązań AI w celu optymalizacji tras, a tym samym redukcji przebiegów;
- **Energia odnawialna:** np. projekty związane z energią słoneczną i wiatrową na miejscu lub poza nim, ułatwiające zawieranie umów zakupu energii ("UZE").

Ponadto, niniejsze Założenia dotyczące finansowania ekologicznego mogą być na bieżąco aktualizowane w celu zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami i dalszego dostosowania do dobrowolnych praktyk rynkowych (w tym Zasad Zielonych Obligacji ICMA 2021) lub aktualizacji strategii zrównoważonego rozwoju Grupy iiliad. W przypadku każdej istotnej zmiany Założeń, Grupa iiliad będzie dążyć do aktualizacji Opinii podmiotu zewnętrznego ("OPZ").

Zielone obligacje

W październiku 2024 r. Grupa iiliad z powodzeniem wyemitowała po raz pierwszy swoje zielone obligacje o wartości 500 mln euro. Aby zapewnić optymalną alokację inwestycji, wpływ z tej emisji zielonych obligacji zostaną wykorzystane do sfinansowania, a częściowo refinansowania, kwalifikujących się wydatków opisanych we wspomnianych powyżej Założeniach dotyczących finansowania ekologicznego.

W ramach naszego zaangażowania w transformację sieci i energię odnawialną, w 2024 r. przeznaczamy około 500 mln euro na wydatki (wydatki inwestycyjne + koszty operacyjne) zgodnie z Założeniami dotyczącymi finansowania ekologicznego (ok. 7% kosztów operacyjnych). Inwestycje te będą napędzać transformację i modernizację sieci telekomunikacyjnych, w tym szybkich sieci stacjonarnych i mobilnych. Zwiększy to efektywność energetyczną, wesprze zrównoważony rozwój infrastruktury i przyspieszy przejście na bardziej ekologiczną i odporną przyszłość cyfrową.

Uwzględnienie kryteriów dotyczących CSR w warunkach kredytów konsorcjalnych

W 2024 r. Grupa iiliad włączyła kryteria dotyczące CSR do swoich głównych kredytów konsorcjalnych, wykazując swe zaangażowanie w pomyślne wdrożenie planu klimatycznego i promowanie różnorodności płci wśród zatrudnianych pracowników. Oprocentowanie kredytu odnawialnego (KRO) o wartości 2 mld euro i kredytu terminowego o wartości 1 mld euro zawartego w 2022 r. jest obecnie powiązane z kluczowymi wskaźnikami wydajności w obszarze CSR (KPI), które obejmują:

- zmniejszenie śladu węglowego Grupy, aby osiągnąć cele na 2030 r. (zakresy 1, 2 i 3), zgodnie z inicjatywą Science Based Targets (SBTi) na początku 2024 r.;
- promowanie różnorodności płci w Grupie, z naciskiem na rekrutację kobiet wśród nowych pracowników.

Zarządzanie zablokowanymi emisjami gazów cieplarnianych

W ramach działań podjętych w celu zmniejszenia śladu węglowego, Grupa iiliad zidentyfikowała kilka zablokowanych emisji. Są one przede wszystkim związane z infrastrukturą sieciową, centrami danych i systemami telekomunikacyjnymi:

- wykorzystanie paliw kopalnych wymaganych do zasilania generatorów rezerwowych, które są regularnie testowane w celu zapewnienia ich właściwego stanu technicznego, z marginalnym oddziaływaniem w wysokości 1% całkowitych emisji zakresu 1 w 2024 r.;
- gazy chłodnicze systemów klimatyzacji stanowiące w 2024 r. 18% całkowitych emisji zakresu 1 (w porównaniu do 19% w 2023 r.);
- jako źródło zablokowanych emisji zidentyfikowana została również flota dużych pojazdów, ponieważ na chwilę obecną nie można ich łatwo zastąpić pojazdami elektrycznymi.

Podczas analizy nie zidentyfikowano żadnych aktywów osieroconych.

Ujawnianie informacji zgodnie z rozporządzeniem UE w sprawie taksonomii

Zgodnie z rozporządzeniem UE 2020/852, znanym jako "rozporządzenie w sprawie taksonomii", które ustanawia ramowe zasady ułatwiające i definiujące zrównoważone inwestycje na terenie Unii Europejskiej (UE), Grupa iiliad musi ujawniać kluczowe wskaźniki efektywności dla pełnego zakresu konsolidacji finansowej. Wskaźniki te wskazują odsetek przychodów netto (obrotów), kosztów operacyjnych i wydatków inwestycyjnych, które **kwalifikują się do taksonomii i zgodne z taksonomią** w ramach sześciu celów środowiskowych.

Taksonomia UE wymaga dwuetapowej oceny działalności spółki.

Po pierwsze, należy określić, które rodzaje działalności gospodarczej, **na podstawie opisu zawartego w aktach delegowanych** (w tym kody NACE), **kwalifikują się do taksonomii** co oznacza, że wchodzą one w zakres rozporządzenia i mogą potencjalnie przyczynić się do osiągnięcia sześciu celów środowiskowych.

Po drugie, w celu określenia **zgodności z taksonomią**, działalność musi spełniać techniczne kryteria przesiewowe dotyczące wnoszenia istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego celu środowiskowego, zgodnie z definicją zawartą w rozporządzeniach delegowanych UE. Ponadto, nie może ona powodować znaczących szkód dla innych celów środowiskowych ("DNSH") i musi przestrzegać minimalnych zabezpieczeń ustanowionych w rozporządzeniu w sprawie taksonomii (UE), zapewniając zgodność ze standardami praw człowieka i praw pracowniczych.

Od 2021 r. Grupa iiliad analizuje swoje działania pod kątem dwóch pierwszych celów klimatycznych taksonomii UE zgodnie z aktem delegowanym w sprawie klimatu:

- Łagodzenie zmian klimatu (CCM);
- Adaptacja do zmian klimatu (CCA).

W 2023 r. do analizy dodano cztery nowe cele środowiskowe:

- zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich;

- przejście na gospodarkę obiegu zamkniętego (GOZ);
- zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola; oraz
- ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów.

Grupa Iliad oceniła kwalifikowalność i dostosowanie swoich działań, a także ustaliła swoje KPI na 2024 r. na podstawie nowych przepisów związanych ze stosowaniem rozporządzenia w sprawie taksonomii:

- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. (akt delegowany w sprawie klimatu);
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. (akt delegowany w sprawie ujawniania informacji);
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 (uzupełniający akt delegowany w sprawie klimatu);
- Rozporządzenia delegowane Komisji (UE) 2023/2485 zmieniające akt delegowany w sprawie klimatu;
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 (akt delegowany w sprawie ochrony środowiska), które ustanawia techniczne kryteria przeglądu dla czterech dodatkowych celów środowiskowych.

Ocena kwalifikowalności w ramach taksonomii

Zakres działalności gospodarczej kwalifikującej się do taksonomii

Działalność gospodarcza Grupy została przeanalizowana w oparciu o rozporządzenie w sprawie taksonomii i akty delegowane.

Ponieważ sektor telekomunikacyjny nadal posiada bardzo niewielką reprezentację wśród kwalifikujących się działań, odsetek działań Grupy sklasyfikowanych jako kwalifikujące się zgodnie z rozporządzeniem w sprawie taksonomii jest niski. Grupa Iliad jest jednak zdecydowana kontynuować swoją politykę inwestowania w najnowsze, najbardziej energooszczędne sieci, co ilustruje wdrażanie światłowodów i technologii 5G, a także działania opisane w opublikowanych w Internecie Założeniach dotyczących zielonych obligacji.

Poniższa tabela zawiera przegląd działań Grupy, które zostały ocenione pod kątem kwalifikowalności zgodnie z zasadami taksonomii UE.

Działalność gospodarcza Opis działania		Powiązany kod NACE	Kwalifikujące się cele środowiskowe	Odniesienie do modelu biznesowego Grupy Iliad
Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania (Kod 8.1 – Załącznik 1 Łagodzenie i adaptacja do zmian klimatu)	Przechowywanie, manipulowanie, zarządzanie, przemieszczanie, kontrolowanie, wyświetlanie, przekazywanie, wymiana, przesyłanie lub przetwarzanie danych przez centra danych, w tym przetwarzanie brzegowe.	J63.1.1	CCM	Centra danych Grupy Iliad, w tym infrastruktura światłowodowa i 5G, umożliwiają wydajne przechowywanie, przetwarzanie i przesyłanie danych, zgodnie z celami łagodzenia zmian (CCM). Cztery spółki z Grupy (Scaleway S.A.S., OPCORE S.A.S.U., Free Pro S.A.S.U., 3S sp. z o.o.) prowadzą działalność gospodarczą uznaną za kwalifikującą się do realizacji celu łagodzenia zmian klimatu związanego z tą działalnością.
Naprawa, odnawianie i regeneracja (Kod 5.1 – Załącznik 2 Przejście na gospodarkę obiegu zamkniętego)	Naprawa, odnawianie i regeneracja towarów, które były wcześniej używane zgodnie z ich przeznaczeniem przez klienta (osobę fizyczną lub prawną).	C26	CE	Wysyłki Grupy Iliad w zakresie odnawiania i regeneracji urządzeń telekomunikacyjnych (np. Freebox, Iliadbox) oraz naprawy sprzętu sieciowego przyczyniają się do realizacji założeń gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), promując zrównoważony rozwój poprzez wydłużenie cyklu życia produktu i zmniejszenie ilości odpadów. Powyższą działalność prowadzą dwie spółki, Freebox S.A.S. i Free Mobile S.A.S.
Sprzedaż towarów używanych (Kod 5.4 – Załącznik 2 Przejście na gospodarkę obiegu zamkniętego)	Sprzedaż towarów używanych, które były wcześniej używane zgodnie z ich przeznaczeniem przez klienta (osobę fizyczną lub prawną).	C26	CE	Oferowanie produktów odnowionych, takich jak używane urządzenia lub sprzęt, wspiera realizację

Działalność gospodarcza	Opis działania	Powiązany kod NACE	Kwalifikujące się cele środowiskowe	Odniesienie do modelu biznesowego Grupy Iliad
gospodarkę obiegu zamkniętego)	fizyczną lub prawną), ewentualnie po naprawie, odnowieniu lub regeneracji.			założeń gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), zmniejszając zapotrzebowanie na nową produkcję i zachęcając do ponownego wykorzystania produktów. Powyższą działalność prowadzą dwie spółki, Freebox S.A.S. i Free Mobile S.A.S.
Produkt jako usługa i inne modele usługowe zorientowane na użytkowanie i wyniki (Kod 5.5 – Załącznik 2 Przejście na gospodarkę obiegu zamkniętego)	Zapewnienie klientom (osobom fizycznym lub prawnym) dostępu do produktów za pośrednictwem modeli usługowych, które są usługami zorientowanymi na użytkowanie, łączonymi lub zorientowanymi na wyniki, w których płatność jest z góry określona, a uzgodniony wynik (tj. płatność za jednostkę usługi) jest dostarczany.	C26	CE	Grupa Iliad oferuje modele usług, w których produkt jest dzierżawiony lub współdzielony (np. telefony komórkowe, routery), promując założenia gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) poprzez ograniczenie konsumpcji opartej na własności i zachęcanie do ponownego wykorzystania produktu i dzielenia się nim. Powyższą działalność prowadzą dwie spółki, Freebox S.A.S. i Free Mobile S.A.S.
Działania przekrojowe poza naszą podstawową działalnością				
Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi (Kod 6.5 – Załącznik 1 Łagodzenie zmian klimatu)	Działalność transportowa z wykorzystaniem motocykli, samochodów osobowych i lekkich pojazdów dostawczych.	N77	CCM	Działalność logistyczna Grupy Iliad z wykorzystaniem pojazdów przyczynia się do ogólnej strategii łagodzenia zmian klimatycznych (CCM), w szczególności poprzez stosowanie energooszczędnych i niskoemisyjnych flot pojazdów.
Instalacja, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów zelektryfikowanych w budynkach (i miejscach parkingowych przy budynkach) (Kod 7.4 – Załącznik 1 Łagodzenie zmian klimatu)	Działanie to obejmuje tworzenie stacji ładowania pojazdów zelektryfikowanych na terenie firmy, w tym ich instalację, obsługę i integrację z infrastrukturą obiektu	N77	CCM	Zaangażowanie Grupy Iliad w tworzenie i utrzymywanie stacji ładowania pojazdów elektrycznych wspiera jej wysiłki na rzecz łagodzenia zmian klimatycznych i jest zgodne z promowaniem zielonej infrastruktury energetycznej.

Należy przypomnieć, że kwalifikowalność opiera się na opisie działań zgodnie z rozporządzeniem w sprawie taksonomii i nie uwzględnia kryteriów istotnego wkładu, nieczynienia znaczących szkód i minimalnych zabezpieczeń społecznych. Wskaźniki kosztów operacyjnych i wydatków inwestycyjnych obejmują "indywidualnie zrównoważone" wydatki kwalifikowane odnoszące się do całego zakresu Grupy (np. wydatki związane z zakupem lub leasingiem pojazdów elektrycznych), a nie tylko do zakresu ograniczonego do trzech spółek zależnych, których działalność jest kwalifikowana.

Ocena zgodności z taksonomią

Omówienie

Grupa przeanalizowała sześć kwalifikujących się obszarów prowadzonej działalności; wyniki analizy wykazały, że nie są one zgodne z taksonomią.

Aby przeanalizować zgodność z taksonomią, Grupa Iliad wykonała następujące czynności w odniesieniu do każdej działalności zidentyfikowanej jako kwalifikująca się na podstawie ustawy delegowanej w sprawie klimatu i ustawy delegowanej w sprawie środowiska, obejmującej wszystkie sześć celów środowiskowych:

- 17. Techniczne kryteria przesiewowe ("TSC"): ocena, czy dana działalność znacząco przyczynia się do osiągnięcia celu środowiskowego.
- 18. Kryteria „nie czynienia znaczących szkód” ("DNSH"): ocena, czy dana działalność nie powoduje znaczących szkód dla pozostałych celów środowiskowych.
- 19. Minimalne zabezpieczenia społeczne ("MS"): potwierdzenie istnienia procedur opisanych w sekcji "Minimalne zabezpieczenia". Ocena minimalnych zabezpieczeń została przeprowadzona dla wszystkich działań jednocześnie.

Działalność jest uznawana za zgodną z taksonomią wyłącznie wówczas, gdy spełnia wszystkie trzy warunki. Kluczowe wnioski z naszej oceny są następujące:

- niezgodność z istotnym wkładem związanym z celem gospodarki obiegu zamkniętego, ze względu na brak formalnego planu zarządzania odpadami i ograniczone śledzenie żywotności produktu lub intensywności użytkowania;
- dwa przekrojowe kwalifikujące się działania Grupy Iliad wnoszą znaczący wkład w zakresie (i) transportu motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi pojazdami użytkowymi oraz (ii) instalacji, konserwacji i naprawy stacji ładowania pojazdów elektrycznych;
- ogólna niezgodność z zasadą DNSH we wszystkich sześciu kwalifikujących się działaniach w postaci braku analizy adaptacji do zmian klimatu;
- minimalne zabezpieczenia społeczne są przestrzegane.

Szczegółowe informacje znaleźć można w poniższych sekcjach.

Znaczący wkład

W odniesieniu do prowadzonej działalności wykonywane jest techniczne badanie przesiewowe, opisane wyżej:

Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania (kod działalności 8.1): Biorąc pod uwagę kwalifikowalność Grupy Iliad do wniesienia znaczącego wkładu w łagodzenie zmian klimatu w odniesieniu do tego działania, zastosowanie mają dwa główne techniczne kryteria kontroli:

- wdrożenie wszystkich odpowiednich praktyk wymienionych jako "oczekiwane praktyki" w najnowszej wersji Europejskiego kodeksu postępowania w zakresie efektywności energetycznej centrów danych (377) lub w dokumencie CEN-CENELEC CLC TR50600-99-1:2021 "Obiekty i infrastruktura centrów danych – Część 99 – Zalecane praktyki w zakresie zarządzania energią";
- wdrożenie tych praktyk jest weryfikowane przez niezależną stronę trzecią i poddawane audytowi co najmniej raz na trzy lata. Współczynnik globalnego ocieplenia (GWP) czynników chłodniczych stosowanych w systemie chłodzenia centrum danych nie przekracza 675.

Wspomniane powyżej kryteria techniczne nie są obecnie w pełni spełniane przez nasze centra danych.

Naprawa, odnawianie i regeneracja (kod działalności 5.1): aby wnieść znaczący wkład w to działanie, stosuje się dwa główne kryteria:

- wymienione części, odnowione produkty lub produkty regenerowane są objęte umową sprzedaży w stosownych przypadkach;
- przedsiębiorstwo wdraża plan gospodarowania odpadami zgodny z hierarchią postępowania z odpadami, w którym priorytetem jest ponowne wykorzystanie materiałów. W przypadku regeneracji plan zarządzania odpadami jest publicznie dostępny pod adresem.

Obecnie Grupa Iliad nie spełnia w pełni wymienionych kryteriów ze względu na brak publicznego i sformalizowanego planu gospodarki odpadami. Kwestie gospodarki obiegu zamkniętego stanowią jednak priorytet dla Spółki, zgodnie ze standardem ESRS E5.

Sprzedaż towarów używanych (kod działalności 5.4): Kryteria istotnego wkładu stanowią, co następuje:

- brak substancji objętych ograniczeniami zgodnie z dyrektywą 2011/65/UE, z wyjątkiem niektórych poziomów stężenia;
- plan gospodarki odpadami, w którym priorytetem jest ponowne wykorzystanie i recykling, w tym umowy z partnerami zajmującymi się recyklingiem;
- właściwe przetwarzanie po zakończeniu eksploatacji, w tym przygotowanie do ponownego użycia, odzysku lub recyklingu zgodnie z dyrektywą 2012/19/UE.

Na chwilę obecną Grupa Iliad nie spełnia w pełni rzeczonych kryteriów, głównie ze względu na brak formalnego planu zarządzania odpadami.

„Produkt jako usługa” i inne modele usług zorientowane na użytkowanie i rezultaty (kod działalności 5.5): Kryteria istotnego wkładu obejmują przede wszystkim:

- zapewnienie dostępu do produktu przy jednoczesnym zachowaniu własności dostawcy, wymagając od klientów zwrotu produktów po zakończeniu umowy. Wydłuża to żywotność produktu i zwiększa wydajność użytkowania;
- używanie opakowań wykonanych w co najmniej 65% z materiałów pochodzących z recyklingu (z certyfikowanych surowców i bez plastikowych lub metalowych powłok) lub projektowanie opakowań do ponownego wykorzystania w ramach systemu.

Grupa Iliad nie osiągnęła jeszcze zgodności z tymi kryteriami, ponieważ nie przeprowadziła pełnej oceny w celu ustalenia, czy jej działania skutecznie wydłużają żywotność produktu lub zwiększają intensywność użytkowania w praktyce.

Transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi (kod działalności 6,5): Kryteria istotnego wkładu są następujące:

- dla pojazdów kategorii M1 i N1, jednostkowe emisje CO₂ są niższe niż 50 gCO₂/km (lekkie pojazdy niskoemisyjne i bezemisyjne), a od 2026 r. zero;
- dla pojazdów kategorii L, emisja CO₂ z rury wydechowej równa 0 gCO₂/km.

Grupa iliad spełnia te kryteria. Więcej informacji na temat naszych inicjatyw znaleźć można w sekcji "Działania na rzecz optymalizacji wewnętrznych środków transportu" (E1).

Instalacja, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (kod działalności: 7,4): Wyłącznym kryterium istotnego wkładu w ramach tego działania jest:

- instalacja, konserwacja lub naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych.

Grupa iliad spełnia to kryterium. Więcej informacji na temat naszych inicjatyw znaleźć można w sekcji "Działania na rzecz optymalizacji wewnętrznych środków transportu" (E1).

Nieczynienie znaczących szkód

Wszystkie działania kwalifikujące się do taksonomii zostały indywidualnie ocenione pod kątem kryteriów DNSH przedstawionych w poniższej tabeli. Wspólnym wymogiem dla wszystkich sześciu kwalifikujących się działań jest zgodność z **Kryteriami DNSH dotyczącymi adaptacji do zmian klimatu**, wymagającymi analizy potencjalnego ryzyka fizycznego poprzez **ocenę ryzyka klimatycznego i podatności na zagrożenia**. Grupa iliad centralnie zarządza ryzykiem klimatycznym, a kompleksowa ocena prowadzona jest zgodnie z wymogami DNSH (por. E1 – Analiza odporności w odniesieniu do zmian klimatu).

Na tym etapie Grupa iliad nie może jeszcze potwierdzić pełnej zgodności z kryteriami DNSH, co oznacza, że żadna kwalifikująca się działalność nie może być obecnie uznana za **zgodną** z taksonomią UE.

Poniższa tabela podsumowuje różne istotne kryteria DSNH.

Minimalne zabezpieczenia

Ostatnim krokiem w dostosowaniu się do Taksonomii jest spełnienie wymagań Minimalnych Zabezpieczeń (MS). Zabezpieczenia te obejmują wszystkie procedury wdrożone w celu zapewnienia, że prowadzona działalność jest zgodna z:

- wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych (Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych);
- wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka (UNGP), w tym konwencjami MOP;
- Międzynarodową Kartą Praw Człowieka.

Ze względu na brak szczegółowych wytycznych ze strony Komisji Europejskiej nasza ocena jest zgodna ze **sprawozdaniem końcowym platformy ds. zrównoważonego finansowania (PSF) (październik 2022 r.)** i obejmuje następujące cztery kluczowe obszary:

20. Prawa człowieka: Grupa iliad przestrzega podstawowych konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP), szanując wolność zrzeszania się i rokowań zbiorowych. Grupa działa w sposób przejrzysty, zapewniając zgodność z zasadami ONZ i międzynarodowymi prawami człowieka. Grupa iliad nie została skazana za naruszenia praw człowieka i nie jest zaangażowana w żadne sprawy podlegające kompetencji Krajowego Punktu Kontaktowego OECD lub BHRRC.

21. Korupcja i łapówkarstwo: Grupa iliad realizuje surowe przepisy antykorupcyjne (Sapin II we Francji, Modello 231 we Włoszech, polski kodeks karny) poprzez:

- zasady zapobiegania korupcji oparte na identyfikacji ryzyka;
- obowiązkowe szkolenia z etyki dla wszystkich pracowników;
- procesy należytej staranności u stron trzecich w celu oceny ryzyka korupcji;
- mechanizm informowania o naruszeniach zasad etycznych.

22. Podatki:

Grupa iliad zobowiązuje się przestrzegać lokalnych przepisów i regulacji podatkowych, które mają zastosowanie i płacić godziwe podatki we wszystkich krajach, w których prowadzi działalność, zgodnie z istotą lokalnego prowadzenia działalności gospodarczej. Grupa uważa, że opodatkowanie jest integralną częścią jej społecznej odpowiedzialności biznesu: dedykowany zespół podatkowy współpracuje z firmami Grupy w celu zapewnienia wymaganych porad i wskazówek podatkowych.

23. Uczciwa rywalizacja: Grupa iliad przestrzega przepisów antymonopolowych, wzmacniając uczciwą konkurencję poprzez:

- Podręcznik prawa antymonopolowego i prawa konkurencji,
- szkolenia pracowników, w tym sesję dla kierownictwa wyższego szczebla w 2024 r.,
- brak naruszeń prawa konkurencji odnotowanych w 2024 r. (szczegółowe informacje znaleźć można na stronie S2 i G1).

Powyższe działania są wspierane przez jasne zasady, szkolenia oraz procesy należytej staranności. Nasz **Kodeks Antykorupcyjny, Kodeks Etyki i Karta Relacji z Partnerami** stanowią drogowskazy zarówno dla pracowników, jak i partnerów biznesowych, przy czym **100% kontrahentów** zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nich zasad. Utrzymujemy również **system informowania o nieprawidłowościach** i przeprowadzamy **proces należytej staranności** wobec dostawców, celem zapewnienia zgodności z przepisami.

Nieustannie monitorujemy obowiązujące przepisy oraz sankcje, redukując ryzyko i przestrzegając standardów etycznych w naszej globalnej działalności.

Więcej informacji na temat naszego podejścia w zakresie minimalnych standardów socjalnych znaleźć można w sekcjach "ESRS S1 – Własna siła robocza", "ESRS S2 – Pracownicy w łańcuchu wartości", "ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi" oraz "ESRS G1 – Postępowanie w biznesie"

Wskaźniki taksonomii

Obrót

Udział przychodów Grupy iiliad związanych z działalnością kwalifikowaną ustalany jest poprzez podzielenie sumy przychodów z działalności kwalifikowanej przez skonsolidowane przychody (ustalone zgodnie z MSSF 15) przedstawione w punkcie 5.3.1 Analiza wyników skonsolidowanych.

Następujące działania uznawane są za kwalifikowane w ramach taksonomii, wraz z odpowiadającymi im wskaźnikami kwalifikowalności obrotu:

- przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania (kod działalności 8.1): odpowiada za **2,1%** obrotu;
- sprzedaż towarów używanych (kod działalności 5.4): stanowi **0,2%** obrotu;
- produkt jako usługa i inne modele usługowe zorientowane na wykorzystanie i wyniki (kod działalności 5.5): stanowią ponadto **3,4%** obrotu.

Podsumowując:

- **2,1% obrotu** kwalifikuje się w ramach celu przyczyniania się do **Łagodzenia zmian klimatu**;
- **3,6% obrotu** kwalifikuje się w ramach celu przyczyniania się do rozwijania **Gospodarki obiegu zamkniętego**;
- **żadna kwalifikująca się działalność nie jest zgodna z taksonomią.**

Wydatki inwestycyjne

Proporcja nakładów inwestycyjnych Grupy iiliad związanych z działalnością kwalifikowaną jest ustalana poprzez podzielenie sumy nakładów inwestycyjnych z działalności kwalifikowanej i nakładów inwestycyjnych z działalności kwalifikowanej indywidualnie, jak opisano w sekcji "Ocena kwalifikowalności w ramach taksonomii", przez zmianę ("Nabycia") nakładów inwestycyjnych określonych w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym, sekcja 6 w notach 17 (Wartości niematerialne), 19 (Aktywa z tytułu prawa do użytkowania) i 20 (Rzeczowe aktywa trwałe).

Nakłady inwestycyjne (w tym aktywa z tytułu prawa do użytkowania) w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2024 r. wyniosły 3 397 mln euro (1 288 mln euro z aktywów z tytułu prawa do użytkowania, 1 895 mln euro z nabycia rzeczowych aktywów trwałych, 214 mln euro z nabycia wartości niematerialnych). Z 3 397 mln euro nakładów inwestycyjnych na 2024 r., 459 mln euro przeznaczono na działania kwalifikowane.

Następujące działania uznawane są za kwalifikowane w ramach taksonomii, wraz z odpowiadającymi im wskaźnikami kwalifikowalności wydatków inwestycyjnych:

- przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania (kod działalności 8.1): 9,6% wydatków inwestycyjnych kwalifikuje się do tej działalności;
- naprawa, odnawianie i regeneracja (kod działalności 5.1): 3,0% wydatków inwestycyjnych kwalifikuje się do tej działalności;
- instalacja, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (kod działalności: 7.4): **0,026%** wydatków inwestycyjnych kwalifikuje się do tej działalności.

Podsumowując:

- **9,6% wydatków inwestycyjnych** kwalifikuje się w ramach celu przyczyniania się do **Łagodzenia zmian klimatu**;
- **3,0% wydatków inwestycyjnych** kwalifikuje się w ramach celu przyczyniania się do rozwoju **Gospodarki obiegu zamkniętego**;
- **żadna kwalifikująca się działalność nie jest zgodna z taksonomią.**

Koszty operacyjne

Zgodnie z rozporządzeniem delegowanym (UE) 2021/2178 koszty operacyjne, które należy uwzględnić przy obliczaniu wskaźnika taksonomii, odpowiadają kosztom bezpośrednim, które nie zostały skapitalizowane, odnoszącym się do następujących obszarów:

- (v) Badania i rozwój;
- (vi) środki regeneracji budynków;
- (vii) najem krótkoterminowy;
- (viii) konserwacja i naprawa;
- (ix) wszelkie inne bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub stronę trzecią, której zlecono działania, a które są niezbędne do zapewnienia ciągłego i skutecznego funkcjonowania takich aktywów.

Zgodnie z definicją kosztów operacyjnych zawartą w taksonomii UE, Grupa nie uwzględniła kosztów energii poniesionych w związku z obsługą centrów danych.

Proporcja kosztów operacyjnych i/lub związanych z kwalifikującą się działalnością Grupy jest ustalana poprzez podzielenie sumy kosztów operacyjnych Grupy z kwalifikujących się działań i kosztów operacyjnych z indywidualnie kwalifikujących się działań, jak opisano w sekcji "Ocena kwalifikowalności w ramach taksonomii", przez sumę kosztów operacyjnych odpowiadających podanej wcześniej definicji.

Całkowite koszty operacyjne Grupy z tytułu zakupów wykorzystywanych w produkcji, kosztów wynagrodzeń, opłat zewnętrznych oraz innych przychodów i kosztów z działalności operacyjnej (netto) wyniosły 4 889 mln euro w roku obrotowym 2024. Koszty operacyjne zdefiniowane zgodnie z rozporządzeniem delegowanym z dnia 6 lipca 2021 r. wyniosły 194 mln euro, czyli 4,0% całkowitych kosztów operacyjnych Grupy z tytułu zakupów wykorzystywanych w produkcji, kosztów wynagrodzeń, opłat zewnętrznych oraz innych przychodów i kosztów operacyjnych (netto). Odsetek kosztów operacyjnych związanych z kwalifikującą się działalnością wyniósł 8,6% na dzień 31 grudnia 2024 r.

Następujące działania uznawane są za kwalifikowane w ramach taksonomii, wraz z odpowiadającymi im wskaźnikami kwalifikowalności kosztów operacyjnych:

- transport motocyklami, samochodami osobowymi i lekkimi samochodami dostawczymi (kod działalności 6.5): **0,7%** kosztów operacyjnych jest kwalifikowane;
- przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania (kod działalności 8.1): **7,8%** kosztów operacyjnych jest kwalifikowane do tej działalności.

Podsumowując:

- **8,6% kosztów operacyjnych** kwalifikuje się w ramach celu przyczyniania się do **Łagodzenia zmian klimatu**;
- **żadna kwalifikująca się działalność nie jest zgodna z taksonomią.**

Tabela 1 – Obroty

Model: Odsetek obrotów z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią – informacje na 2024 r.

Kryteria znaczącego wkładu			Rok	Kryteria znaczącego wkładu							Kryteria DNSH ("Nie czynienia znaczących szkód")					Minimalne zabezpieczenia	Odsetek obrotów zgodnych z taksonomią (A.1.) lub kwalifikujących się (A.2.) – 2023 r.	Kategoria – działalność wspomagająca	Kategoria – działalność przejściowa			
Działalność gospodarcza	Kod(y)	Udział w obrotach – 2024 r.	Obrót	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Woda	Zanieczyszczenie	Gospodarka obiegu zamkniętego	Różnorodność biologiczna	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Woda	Zanieczyszczenie	Gospodarka obiegu zamkniętego	Różnorodność biologiczna							
		(w mln euro)	%	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N		T/N	%	E	T		
A. Działalność kwalifikująca się do taksonomii																						
A.1. Działania zrównoważone środowiskowo (zgodne z taksonomią)																						
Obrót z działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodny z taksonomią) (A.1)		0	0%	0%	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"					
Z czego działalność umożliwiająca		0%															"-%"		E			
Z czego działalność przejściowa		0%															"-%"			T		
A.2 Działania kwalifikujące się do taksonomii, lecz niezrównoważone środowiskowo (niezgodne z taksonomią)																						
				Kw.; N/Kw.	Kw.; N/Kw.	Kw.; N/Kw.	Kw.; N/Kw.	Kw.; N/Kw.	Kw.; N/Kw.													
Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania		CCM 8.1	214,23	2,1%	Kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.								1,4%				
Sprzedaż towarów używanych		CE 5.4	15,25	0,2%	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	Kw.	N/kw.								0,2%				
Produkt jako usługa i inne modele usługowe zorientowane na użytkowanie i wyniki		CE 5.5	345,45	3,4%	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	Kw.	N/kw.								1,3%				
Obrót z działalności kwalifikującej się do taksonomii, lecz niezrównoważonej środowiskowo (działania niezgodne z taksonomią) (A.2)		574,93	5,7%	2,13%	"-%"	"-%"	"-%"	62,7%	"-%"								2,9%					
Całkowity obrót z działalności kwalifikującej się do taksonomii (A.1 + A.2) (A)		574,93	5,7%	2,13%	"-%"	"-%"	"-%"	62,7%	"-%"								2,9%					
B. Działalność nie kwalifikująca się do taksonomii																						
Obrót z tytułu działalności nie kwalifikującej się do taksonomii (B)		9 449,07	94%																			
Razem (A + B)		10 024	100%																			

	Proporcja obrotów do obrotów ogółem	
	Działania zgodne z taksonomią według celu	Działania kwalifikujące się do taksonomii według celu
CCM	0%	2,1%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	3,6%
PPC	%	%
BIO	%	%

Tabela 2 – Wydatki inwestycyjne

Model: Odsetek wydatków inwestycyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią – informacje na 2024 r.

																Odsetek pozycji zgodnych z taksonomią (A.1.) lub kwalifikujących się (A.2.) – 2023 r. Wydatki inwestycyjne – 2023 r.		Kategoria – działalność wspomagająca	Kategoria – działalność przejściowa	
Kryteria znaczącego wkładu	Rok		Kryteria znaczącego wkładu							Kryteria DNSH ("Nie czynienia znaczących szkód")						Minimalne zabezpieczenia				
	Kod(y)	Wydatki inwestycyjne	Proporcja wydatków inwestycyjnych – 2024 r.	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Woda	Zanieczyszczenie	Gospodarka obiegu zamkniętego	Różnorodność biologiczna	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Woda	Zanieczyszczenie	Gospodarka obiegu zamkniętego	Różnorodność biologiczna					
Działalność gospodarcza																				
		(w mln euro)	%	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	T/N	%	E	T
A. Działalność kwalifikująca się do taksonomii																				
A.1. Działalność zrównoważona środowiskowo (zgodne z taksonomią)																				
Wydatki inwestycyjne związane z działalnością zrównoważoną środowiskowo (zgodne z taksonomią)																				
(A.1)		0	0%	0%	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"	"-%"			
Z czego działalność umożliwiająca			0%	%	%	%	%	%	%							"-%" E				
Z czego działalność przejściowa			0%													"-%" T				
A.2 Działalność kwalifikująca się do taksonomii, lecz niezrównoważona środowiskowo (niezgodna z taksonomią)																				
			Kw.; N/Kw. Kw.; Kw.; Kw.; N/Kw. Kw.; N/Kw. Kw.; N/Kw.																	

				N/Kw. N/Kw.									
Przetwarzanie danych, hosting i powiązane działania				CCM 8.1	326,318	9,6%	Kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	
Naprawy, odnawianie i regeneracja				CE 5.1	101	3,0%	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	Kw.	N/kw.	2,0%
Instalacja stacji ładowania pojazdów elektrycznych na terenie firmy				CCM 7.4	0,881	0,026%	Kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/kw.	N/D
Wydatki inwestycyjne związane z działalnością kwalifikującą się do taksonomii, lecz niezrównoważoną środowiskowo (działania niezgodne z taksonomią) (A.2)					428,199	12,6%	76,4%	"-%"	"-%"	"-%"	23,6%	"-%"	5,5%
Łączne wydatki inwestycyjne związane z działalnością kwalifikującą się do taksonomii (A.1 + A.2) (A)					428,199	12,6%	76,4%	"-%"	"-%"	"-%"	23,6%	"-%"	5,5%
B. Działalność nie kwalifikująca się do taksonomii													
Wydatki inwestycyjne związane z działalnością niekwalifikującą się do taksonomii (B)					2 968,801	87%							
Razem (A + B)					3 397	100%							

Proporcja wydatków inwestycyjnych do łącznych wydatków inwestycyjnych

	Działania zgodne z taksonomią według celu	Działania kwalifikujące się do taksonomii według celu
CCM	0%	9,6%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	3,0%
PPC	%	%
BIO	%	%

Tabela 3 – Koszty operacyjne

Model: Odsetek kosztów operacyjnych z tytułu produktów lub usług związanych z działalnością gospodarczą zgodną z taksonomią – informacje na 2024 r.

Kryteria znaczącego wkładu	Rok	Kryteria znaczącego wkładu	Kryteria DNSH ("Nie czynienia znaczących szkód")	Minimalne zabezpieczenia	Odsetek pozycji zgodnych z taksonomią (A.1.) lub kwalifikujących się do taksonomii (A.2.) Koszty operacyjne – 2023 r.	Kategoria – działalność wspomagająca	Kategoria – działalność przejściowa

Działalność gospodarcza	Kod(y)	Koszty operacyjne	Udział kosztów operacyjnych – 2024 r.	Gospodarka obiegu zamkniętego	Adaptacja do zmian klimatu	Łagodzenie zmian klimatu	Różnorodność biologiczna	Różnorodność biologiczna	Gospodarka obiegu zamkniętego	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Woda	Zanieczyszczenie	Gospodarka obiegu zamkniętego	Różnorodność biologiczna																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw										T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw	T; N; N/Kw

Odsetek kosztów operacyjnych/koszty operacyjne ogółem

	Działania zgodne z taksonomią według celu	Działania kwalifikujące się do taksonomii według celu
CCM	0%	8,6%
CCA	%	%

WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

Szablon 1 – Działania związane z energią jądrową i gazem kopalnym

Działania związane z energią jądrową		
1.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest zaangażowane w badania, rozwój, demonstrację i wdrażanie innowacyjnych urządzeń do wytwarzania energii elektrycznej, które wytwarzają energię z procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest zaangażowane w budowę i bezpieczną eksploatację nowych instalacji jądrowych do produkcji energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym do celów ciepłowniczych lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację w zakresie bezpieczeństwa, przy użyciu najlepszych dostępnych technologii.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest zaangażowane w bezpieczną eksploatację istniejących instalacji jądrowych, które wytwarzają energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby ciepłownictwa lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także na ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa.	NIE
Działalność związana z gazem kopalnym		
4.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest zaangażowane w budowę lub eksploatację zakładów wytwarzania energii elektrycznej, które wytwarzają energię elektryczną przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	NIE
5.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest zaangażowane w budowę, odnawianie i regenerację urządzeń do skojarzonego wytwarzania ciepła/chłodu i energii elektrycznej przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	NIE
6.	Przedsiębiorstwo prowadzi, finansuje lub jest zaangażowane w budowę, modernizację i eksploatację instalacji wytwarzających ciepło/chłód przy użyciu kopalnych paliw gazowych.	NIE

Uwzględnienie elementów planu transformacji w strategii biznesowej i planowaniu finansowym

Poza taksonomią UE, Grupa Iliad uwzględniła kluczowe elementy planu okresu przejściowego w swej strategii biznesowej i planowaniu finansowym, stymulując działania na rzecz klimatu.

Chociaż Grupa Iliad nie sfinalizowała jeszcze swojego planu okresu przejściowego w zakresie łagodzenia zmian klimatycznych, jego kluczowe elementy są uwzględnione w strategii biznesowej i planowaniu finansowym. Materializacja rozpoczęła się wraz z uruchomieniem Planu Klimatycznego w grudniu 2021 r., który obejmuje inwestycję w wysokości 1 miliarda euro w ciągu 15 lat na wsparcie ambitnych celów (patrz sekcje "*Inwestycje i finansowanie działań na rzecz klimatu*" i "*Kontekst: nasze zobowiązania założycielskie*" powyżej).

Zgodność strategii biznesowej Grupy Iliad z inicjatywami łagodzenia zmian klimatycznych ilustrują poniższe przykłady:

- **opracowywanie energooszczędnych produktów i usług** stanowi najwyższy priorytet. Podejmowane są znaczne wysiłki, szczególnie w przypadku produktów Freebox, w celu zapewnienia przejrzystości i opracowywania produktów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju;
- Tworzenie usług uwzględniających „wbudowane” **mechanizmy obliczania śladu węglowego** staje się coraz ważniejsze dla naszych klientów, zwłaszcza korporacyjnych. Rozwiązania te nie tylko spełniają cele w zakresie zrównoważonego rozwoju, lecz także oferują przewagę konkurencyjną na rynku świadomym problemów związanych z emisją dwutlenku węgla;
- opracowanie **Założeń zielonego finansowania**, podkreślających zaangażowanie Grupy Iliad w strategię klimatyczną wydaną w 2021 r., a także podkreślenie kluczowych projektów wspierających procesy ciągłego doskonalenia w zakresie aspektów środowiskowych.

Wreszcie, włączenie działań na rzecz klimatu do strategii biznesowej Iliad jest wspierane przez silne procesy z zakresu ładu korporacyjnego, opisane w standardzie ESRS 2. W szczególności:

- **Komitet ds. CSR:** Ustala strategię w zakresie zrównoważonego rozwoju i zapewnia zgodność z celami długoterminowymi. Strategia klimatyczna jest poddawana przeglądowi co roku, począwszy od 2023 r.;
- **Komitet ds. Audytu:** Monitoruje uczciwość finansową, mechanizmy kontroli wewnętrznej i ujawnienia związane ze zrównoważonym rozwojem;
- **Komitet ds. CSR:** Nadzoruje inicjatywy środowiskowe, uwzględniając je w strategii i procesie decyzyjnym;
- **Komitet ds. wynagrodzeń:** Dostosowuje wynagrodzenia kadry kierowniczej do celów w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- **Zarząd i Komitet Wykonawczy:** Definiuje polityki zrównoważonego rozwoju, nadzoruje wdrażanie programu i zapewnia jego uwzględnienie w operacjach biznesowych;
- **Zespół ds. CSR:** Wspiera plan zrównoważonego rozwoju, dzieli się najlepszymi praktykami i monitoruje postępy;
- **Ambasadorzy ds. CSR:** Promują inicjatywy dotyczące ESG i przekazują informacje zwrotne organom decyzyjnym.

W ramach bieżących wysiłków na rzecz redukcji emisji dwutlenku węgla i dekarbonizacji dostaw energii, Grupa Iliad, pod kierownictwem Xaviera Niela, Przewodniczącego Rady Dyrektorów, uzyskała zatwierdzenie swojej ścieżki redukcji emisji dwutlenku węgla przez inicjatywę SBTi. Ponadto, Grupa podpisała w 2024 r. trzy nowe umowy zakupu energii (UZE) w swoich 3 lokalizacjach geograficznych, by móc w dalszym ciągu realizować przyjęte cele klimatyczne.

Zgodność z unijnymi wskaźnikami referencyjnymi dostosowanymi do porozumienia paryskiego

Grupa Iliad objęta jest unijnymi wskaźnikami referencyjnymi dostosowanymi do porozumienia paryskiego. Oznacza to, że działania i strategie klimatyczne Grupy Iliad, przedstawione w niniejszym raporcie, są spójne z wysiłkami na rzecz ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C, jak określono w Porozumieniu paryskim. Więcej informacji znaleźć można w punktach E1-3 i E1-4.

E1.SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

Ryzyko związane z klimatem, zarówno fizyczne, jak i przejściowe, wpływa na różne aspekty działalności Grupy i jej długoterminową odporność. Niniejsza sekcja przedstawia te ryzyka oraz podejście Grupy do oceny i łagodzenia ich skutków.

Względy środowiskowe i ocena ryzyka

Środowisko naturalne jest jednym z priorytetów Grupy. Kwestie środowiskowe stanowią ryzyko na każdym poziomie działalności Grupy Iliad i w całym jej łańcuchu wartości – od wyboru komponentów przy projektowaniu produktu Freebox, po instalację anten zapewniających abonentom łączność mobilną. Chociaż prawdopodobieństwo wystąpienia zagrożeń dla środowiska i ich potencjalna dotkliwość są obecnie umiarkowane, biorąc pod uwagę prawdopodobny przyszły oddziaływanie dotyczące zmian klimatu, ich krytyczność netto uważa się za wysoką.

Jak pokazano poniżej, Grupa rozpoznaje zarówno ryzyko fizyczne, jak i przejściowe. Pod koniec 2024 r. Grupa Iliad rozpoczęła analizę odporności swojej strategii i modelu biznesowego w odniesieniu do zmian klimatu. Jest ona obecnie w toku i zapewni dogłębne zrozumienie istniejącego ryzyka i odporności działalności Grupy. Niniejszy raport zawiera wstępne wyniki tej analizy (por. sekcja "Analiza odporności w odniesieniu do zmian klimatu"). Ostateczne wnioski zostaną opublikowane w przyszłym roku.

Ryzyka związane z klimatem: Ryzyka fizyczne i przejściowe

Krytycznym ryzykiem środowiskowym związanym ze zmianami klimatu jest **ryzyko fizyczne**. Skrajne zjawiska pogodowe, takie jak burze, fale upałów, pożary, osunięcia ziemi i powodzie, mogą mieć wpływ na płynne działanie sieci teleinformatycznych grupy, jej działalność oraz ludzi i organizacje, które są od nich zależne.

Drugim głównym ryzykiem środowiskowym jest **ryzyko okresu przejściowego**, w szczególności w odniesieniu do transformacji energetycznej. Imperatywy związane z energią mają znaczące oddziaływanie na Grupę pod względem zależności, adaptacji i kosztów, a także koniecznej do wdrożenia strategii w zakresie dekarbonizacji. Grupa zobowiązała się do ograniczenia emisji dwutlenku węgla i przekształcenia swojej ścieżki węglowej celem dostosowania jej do celów Porozumienia paryskiego. Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie oddziaływania jej działalności na środowisko naturalne, w szczególności poprzez zwiększanie efektywności energetycznej i zachęcanie do tworzenia większej ilości odnawialnych źródeł energii.

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

E1.IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z klimatem

W niniejszej sekcji przedstawiono podejście Grupy Iliad do identyfikacji i oceny międzynarodowych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z klimatem.

Identyfikacja ryzyka i możliwości związanych z klimatem

W celu zidentyfikowania i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z klimatem, grupa oparła się na podwójnej ocenie istotności (DMA) przeprowadzonej w 2024 r. zgodnie z metodyką, która została szczegółowo opisana w sekcji ESRS 2. Należy podkreślić, że na wszystkich etapach **procesu DMA** zaangażowanych było wielu interesariuszy we wszystkich regionach geograficznych i w całym łańcuchu wartości, zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie. Przykładowo skonsultowano się z ekspertami ds. klimatu z firm specjalizujących się w sprężeniu i energii, władzami lokalnymi, bankierami, przedstawicielami stowarzyszeń telekomunikacyjnych i władzami publicznymi.

Analiza odporności w odniesieniu do zmian klimatu

W 2024 r. Grupa Iliad wszczęła analizę odporności, aby ocenić swoją strategię i model biznesowy pod kątem wyzwań związanych z klimatem. Analiza ta jest obecnie w toku, a niżej wymienione wstępne wyniki mają na celu zapewnienie głębszego zrozumienia odporności Grupy.

W ramach identyfikacji ryzyka klimatycznego Grupa Iliad przeprowadza szczegółową analizę ryzyka fizycznego oraz ryzyka i możliwości przejściowych, zgodnie z wymogami taksonomii unijnej oraz dyrektywą CSRD. W oparciu o odpowiednie scenariusze klimatyczne i dogłębną analizę posiadanego łańcucha wartości, Grupa Iliad jest w stanie zidentyfikować główne słabości dotyczące swojej działalności, a także związane z nimi możliwości, w celu uwzględnienia tych elementów w proaktywnym planowaniu strategicznym.

Analiza ryzyka fizycznego

Grupa Iliad przeprowadza obecnie ocenę ryzyka fizycznego, obejmującą własne zakłady na terenie Francji, Włoch i Polski, w oparciu o współrzędne GPS poszczególnych obiektów. Narażenie tych obiektów na ryzyko klimatyczne jest obecnie oceniane za pomocą platformy ryzyka klimatycznego EcoAct, opracowanej specjalnie do oceny fizycznego ryzyka klimatycznego. Dla każdego obiektu, zgodnie z nomenklaturą taksonomii unijnej, Platforma umożliwia ocenę narażenia na 28 elementów ryzyka klimatycznego sklasyfikowanych w 4 kategoriach, obejmując ryzyko związane z: temperaturą (np. fale upałów, stres cieplny), wodą (np. powodzie, susze), wiatrem (np. cyklony, burze) i masami stałymi (np. osiadanie gleby, erozja wybrzeża). Platforma ryzyka klimatycznego EcoAct, ECLR, zapewnia zatem oceny narażenia dla każdego miejsca i dla każdego ryzyka, w krótkim (2030), średnim (2050) i długim (2100) okresie, a zgodnie z zaleceniami ESRS2 IRO-1 20b, oceny narażenia odpowiadają scenariuszowi klimatycznemu o wysokiej emisji (SSP5-8.5).

Aby ocenić podatność lokalizacji na zagrożenia, dokonano klasyfikacji obiektu według "typologii" (obiekt administracyjny, centrum danych, pylon itp.) w celu przypisania każdemu obiektowi oceny podatności na każde z 28 zagrożeń klimatycznych. Przeprowadzono wywiady z zespołami Grupy Iliad w celu oceny poziomu krytyczności i zdolności adaptacyjnych każdego rodzaju obiektu do 28 zagrożeń klimatycznych, w wyniku czego powstała macierz dająca wynik podatności na zagrożenia dla każdego rodzaju obiektu i dla każdego zagrożenia. Związane z tym oddziaływania są oceniane pod kątem: fizycznych uszkodzeń obiektów, zmian w kosztach operacyjnych, przerw w działalności i oddziaływania na pracowników.

Prace nad analizą ryzyka fizycznego są nadal w toku, jednak wstępne wyniki wykazują kilka istotnych elementów ryzyka dla Iliad, które zostaną uszeregowane pod względem ważności i dogłębniej zbadane w dalszej kolejności:

- **pożary:** stanowią bezpośrednie zagrożenie dla instalacji Iliad, otaczającej sieci elektrycznej lub pobliskich pracowników w postaci dymu, zwłaszcza w przypadku instalacji sieciowych zlokalizowanych poza obszarami miejskimi, w szczególności w basenie Morza Śródziemnego;
- **fale upałów i stres cieplny:** zwiększają zapotrzebowanie na chłodzenie niektórych instalacji sieciowych i pogarszają jakość środowiska pracy pracowników lub podwykonawców;
- **powódzie** stanowią bezpośrednie zagrożenie dla obiektów Iliad i otaczającej ich sieci elektrycznej, w szczególności tych zlokalizowanych na brzegach rzek lub w pobliżu nisko położonych linii brzegowych;
- **susze i niedobór wody** stanowią bezpośrednie zagrożenie dla sieci elektrycznej w pobliżu obiektów, lecz także dla produkcji półprzewodników, szczególnie na Tajwanie, które są niezbędne do produkcji sprzętu elektronicznego, od którego zależy działalność Grupy Iliad;
- **gwałtowne wiatry** stanowią bezpośrednie zagrożenie dla instalacji Grupy Iliad i otaczającej je sieci elektrycznej, szczególnie tych zlokalizowanych w pobliżu wybrzeża Atlantyku i na równinach;
- **osiadanie gleby gliniastej** stanowi bezpośrednie zagrożenie dla obiektów Grupy Iliad i otaczającej je sieci elektrycznej.

Analiza ryzyka i możliwości w okresie przejściowym

Należy zauważyć, że analiza okresu przejściowego Grupy Iliad wykracza poza identyfikację ryzyka, ponieważ uwzględnia ona także możliwości stanowiące środek łagodzenia ryzyka i zwiększenia odporności. Podczas gdy zasady IRO dotyczące standardu E1 koncentrują się na ryzyku, Grupa Iliad zdecydowała się rozważyć możliwości transformacji, przewidując zmiany regulacyjne, rynkowe, a także postęp technologiczny.

Wybór scenariusza okresu przejściowego

Począwszy od góry, analiza ryzyk i możliwości przejściowych obejmuje pełen zakres ryzyk w danym scenariuszu i w całym łańcuchu wartości Grupy Iliad. Jednocześnie identyfikuje ona możliwości w okresie przejściowym, dostarczając kompleksowego obrazu ewolucji rynku, na którym działa Grupa Iliad.

Scenariusz przyjęty przy analizie ryzyka i możliwości w okresie przejściowym został wybrany dla zapewnienia spójności z długoterminowymi celami dotyczącymi neutralności węglowej. Zgodnie z zaleceniami standardu ESRS2 IRO-1 20c, Grupa Iliad wybrała scenariusz zerowy netto w 2050 r. stanowiący założenia referencyjne dla oceny ryzyka i możliwości. Scenariusz ten służy jako podstawa do zdefiniowania spójnej ogólnej narracji dotyczącej okresu przejściowego, na podstawie której oceniane są ryzyka i możliwości związane z transformacją, z uwzględnieniem przewidywanych zmian w sferze politycznej i prawnej, gospodarczej, społecznej, technologicznej i środowiskowej.

Aby opracować tę narrację transformacji, Grupa Iliad oparła się na źródłach referencyjnych, w szczególności na scenariuszu „zerowym netto” NGFS (Network for Greening the Financial System), który zapewnia globalne prognozy społeczne i makroekonomiczne na poziomie krajowym z perspektywy transformacji w kierunku zerowej emisji netto. Scenariusz S3 "Zielone technologie" z badania "Transition(s) 2050" przeprowadzonego przez ADEME (Francuską Agencję Zarządzania Środowiskiem i Energią), a dokładniej "feuilleton numérique", został wykorzystany do opracowania prognoz dla sektorów cyfrowego i telekomunikacyjnego we Francji. Ryzyka i możliwości zostały zidentyfikowane poprzez analizę działań operacyjnych i ich zależności od łańcuchów wartości wyższego i niższego szczebla.

Ocena ryzyka i możliwości w okresie przejściowym

Przeprowadzono wywiady z kluczowymi funkcjami Grupy Iliad (ryzyko, finanse, sieć, zaopatrzenie i CSR) w celu omówienia postrzegania przez każdą linię biznesową zagadnień transformacji środowiskowej oraz jej obecnego i przyszłego oddziaływania na działalność, a także w celu określenia najbardziej istotnych elementów ryzyka i możliwości w czterech głównych kategoriach: regulacyjnej, technologicznej, rynkowej i reputacyjnej. Narażenie na rozpoznane elementy i możliwości jest analizowane w świetle narracji i ewolucji kluczowych zmiennych wynikających ze scenariusza okresu przejściowego. Podatność definiowana jest w kategoriach krytyczności poszczególnych elementów ryzyka dla łańcucha wartości i zdolności do adaptacji ocenianej zgodnie z istniejącymi lub planowanymi środkami. Związane z tym oddziaływania są oceniane pod różnymi kątami: finansowym (Wydatki inwestycyjne, koszty operacyjne, przychody), kapitału ludzkiego (umiejętności, zatrzymanie pracowników) i reputacji. Ryzyko i możliwości brutto i netto oceniane są dla krótkiego (2027), średniego (2030) i długiego (2050) okresu, umożliwiając identyfikację głównych elementów ryzyka i możliwości, a także priorytetowych obszarów pracy, które należy uwzględnić w planowaniu strategicznym.

Kluczowe wnioski ze wstępnej analizy okresu przejściowego

Prace nad analizą ryzyk i możliwości w okresie przejściowym są nadal w toku, jednak wstępne wyniki wykazują kilka istotnych elementów ryzyka po stronie Grupy Iliad, które zostaną uszeregowane pod względem ważności i dogłębniej zbadane w dalszej kolejności:

Ryzyko regulacyjne: zwiększone koszty związane z rosnącą ceną emisji dwutlenku węgla dla dostawców i zgodnością sieci Iliad z przepisami; trudności w osiągnięciu celów środowiskowych z powodu różnic w ograniczeniach środowiskowych względem partnerów Grupy Iliad.

Ryzyko technologiczne utrata udziału w rynku wskutek braku adaptacji technologicznej; nieudane inwestycje w nowe technologie.

Ryzyko rynkowe: nieosiągnięcie celów klimatycznych z powodu wzrostu na rynku telekomunikacyjnym; trudności w pozyskiwaniu niezbędnych surowców (półprzewodników) lub materiałów niskoemisyjnych potrzebnych do zmniejszenia śladu węglowego; wahania cen energii.

Ryzyko reputacyjne utrata zaufania publicznego w sektorach informatycznym i telekomunikacyjnym; utrata zaufania inwestorów Grupy iIiad w przypadku braku wystarczających zobowiązań klimatycznych.

Możliwości w zakresie zasobów: redukcja kosztów dzięki efektywności energetycznej, ekoprojektowaniu lub ponownemu wykorzystaniu; redukcja śladu węglowego dzięki rozwojowi niskoemisyjnych materiałów i produktów; dodatkowy dochód z wykorzystania akumulatorów w obiektach sieciowych do magazynowania odnawialnej energii elektrycznej.

Możliwości w zakresie produktów i usług: rozwój nowych usług adaptacji cyfrowej oraz rynku odnowionych i ekologicznie zaprojektowanych terminali (np. smartfonów).

Możliwości związane z reputacją: Wzmocnienie zaufania inwestorów poprzez silne cele klimatyczne; wzmocnienie i dywersyfikacja partnerstw z dostawcami, w szczególności w zakresie wspólnych celów klimatycznych.

Wyniki analizy odporności będą stanowić podstawę do podejmowania strategicznych decyzji i jeszcze bardziej wzmocnią podejście Grupy iIiad do zarządzania ryzykiem klimatycznym.

E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmian klimatu i adaptacją do nich

Aby odpowiedzieć na zidentyfikowane oddziaływania, ryzyka i możliwości i wesprzeć realizację przyjętej strategii klimatycznej, Grupa iIiad zdefiniowała kilka polityk i ram przedstawionych poniżej. Dalsze szczegóły dotyczące wdrażania tych polityk znaleźć można w sekcjach E1-3 i E1-4.

Polityka łagodzenia zmian klimatu i efektywności energetycznej

Założenia dotyczące zwiększania efektywności energetycznej sieci stacjonarnych i mobilnych

Działalność Grupy związana ze stacjonarną i mobilną komunikacją elektroniczną wymaga wdrożenia energochłonnej infrastruktury. Aby złagodzić związane z tym negatywne skutki i ryzyko – w szczególności te oddziaływania, ryzyka i możliwości związane z emisjami, zużyciem energii i ryzykiem finansowym – Grupa uczyniła efektywność energetyczną eksploatowanej przez siebie sieci najwyższym priorytetem w swojej strategii Zobowiązania klimatycznego od 2021 roku. W ramach tego zobowiązania, Grupa iIiad koncentruje się na wspieraniu abonentów w przechodzeniu na światłowody oraz łączność 5G, które są bardziej energooszczędne niż technologie ADSL i 4G/3G. Ponadto Grupa od kilku lat inwestuje w najnowszej generacji energooszczędny sprzęt przy rozwoju swej sieci, co jeszcze bardziej napędza omawianą transformację.

Założenia dotyczące optymalizacji zużycia energii dla centrów danych

Uznając nasze IRO związane z wykorzystaniem energochłonnych procesów, w szczególności w naszych centrach danych, Grupa zobowiązała się, w momencie podpisania Europejskiego Kodeksu Postępowania dla Centrów Danych w 2012 r., do zapewnienia, że jej centra danych będą działały z wysoką wydajnością środowiskową (pozycja 3 naszego Zobowiązania klimatycznego). W rezultacie zespoły w naszych spółkach zależnych zajmujących się hostingiem zostały uwrażliwione na kwestie środowiskowe i są zaangażowane w maksymalizację wydajności energetycznej wszystkich naszych centrów danych.

Założenia dotyczące minimalizacji oddziaływania produktów Grupy

Zdając sobie sprawę z oddziaływania swoich produktów, Grupa iIiad ma świadomość, że osiągnięcie celów w zakresie redukcji emisji musi obejmować wdrożenie zasad gospodarki obiegu zamkniętego. W związku z tym zasady te mają zastosowanie do produktu Freebox we wszystkich aspektach łańcucha wartości: od projektu po transport i recykling. Dlatego też wszystkie urządzenia Freebox są projektowane zgodnie z tymi samymi zasadami, wybierając wyłącznie trwałe technologie i materiały zarówno w zakresie komponentów sprzętowych, jak i oprogramowania. Więcej informacji znaleźć można w rozdziale E5 – Gospodarka obiegu zamkniętego.

Oprócz wysiłków Grupy mających na celu zbadanie wszystkich możliwych rozwiązań w celu zmniejszenia oddziaływania jej produktów na środowisko, Grupa iIiad zwraca również szczególną uwagę na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej przez abonentów poprzez politykę efektywności energetycznej, jak opisano powyżej.

Założenia dotyczące optymalizacji środków transportu

Uznając, że flota pojazdów Grupy przyczynia się do zmian klimatycznych poprzez emisję gazów cieplarnianych, spółki zależne Grupy iIiad dostosowały swoje polityki dotyczące pojazdów od 2021 r., po ogłoszeniu strategii Zobowiązania klimatycznego Grupy. W związku z tym koncentrujemy się na następujących trzech rozwiązaniach (1) odnowieniu floty pojazdów, zwłaszcza pojazdów elektrycznych, (2) budowie stacji ładowania i (3) optymalizacji przejazdów techników serwisu terenowego.

Równolegle, Grupa iIiad wdrożyła rozwiązania pracy zdalnej z wykorzystaniem rozwiązań cyfrowych, w szczególności połączeń wideo. Rozwiązania te pomagają zarówno naszym pracownikom, jak i klientom zredukować emisję dwutlenku węgla.

Założenia dotyczące zarządzania oddziaływaniem logistyki dostaw i łańcucha dostaw na środowisko

Aby zminimalizować emisję gazów cieplarnianych w całym łańcuchu wartości, za kluczowy czynnik w procesie wyboru partnerów Grupy uznaje się kryteria środowiskowe. Jak określono w naszej Karcie Relacji z Partnerami, od naszych partnerów wymagamy przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących ochrony środowiska i minimalizowania oddziaływania ich działalności na środowisko. Więcej informacji na temat naszej Karty Relacji z Partnerami znaleźć można na stronie G1.

Aby zminimalizować emisje związane z logistyką dostaw, priorytetowo traktujemy rozwiązania transportowe, które są najbardziej przyjazne dla środowiska. Nasze multimodalne podejście faworyzuje transport kolejowy i rzeczny tam, gdzie jest to możliwe,

wykorzystując ciężarówki tylko na trasach, na których transport kolejowy nie jest możliwy i rezerwując transport lotniczy dla wyjątkowych przypadków, z ambicją stopniowego wycofywania go zgodnie z naszymi zobowiązaniami klimatycznymi. Nasze podejście do dostaw urządzeń Freebox koncentruje się również na ograniczeniu dostaw do domu poprzez priorytetowe traktowanie punktów odbioru. Dzięki współpracy z wyspecjalizowanymi firmami o dużym zasięgu krajowym, zapewniamy, że punkty dostawy i zwrotu znajdują się w pobliżu abonentów, minimalizując rozdrobnienie dostaw.

Polityka adaptacji do zmian klimatu

Aby przeciwdziałać ryzyku fizycznemu i ryzyku w okresie przejściowym związanemu z klimatem, zidentyfikowanemu w podwójnej analizie istotności, Grupa Iliad opracowuje politykę adaptacji do zmian klimatu, która będzie dalej rozwijana w nadchodzącym roku. Pod koniec 2024 r. Grupa Iliad rozpoczęła analizę odporności z pomocą firmy EcoAct, z celem głębszego zrozumienia ryzyka i wzmocnienia odporności działań prowadzonych przez Grupę. Tymczasem wdrożone zostały już opisane poniżej strategie operacyjne mające na celu przeciwdziałanie zarówno ryzyku klimatycznemu fizycznemu, jak i ryzyku w okresie przejściowym.

Założenia dotyczące ryzyka fizycznego

Aby złagodzić oddziaływanie skrajnych zjawisk pogodowych na ludzi, sieci, operacje i organizacje, Grupa Iliad ustanowiła zasady skoordynowanego reagowania opracowane w celu zminimalizowania zakłóceń i zapewnienia szybkiego przywrócenia usług. Obejmują one mobilizację zasobów, naprawę uszkodzonej infrastruktury i bieżącą ocenę odporności sieci w celu zwiększenia gotowości w długim okresie.

Założenia dotyczące ryzyka w okresie przejściowym

Aby złagodzić ryzyko w okresie przejściowym związane z oddziaływaniem na reputację i regulacje wynikające z naszego śladu węglowego, nasze zasady uwzględniają kwestie efektywności energetycznej w procesach projektowania produktów, operacjach sieciowych i planowaniu infrastruktury. Mechanizmy ładu korporacyjnego mają na celu nadzorowanie strategii redukcji emisji dwutlenku węgla, zapewniając bieżące dostosowanie do zmieniających się standardów środowiskowych.

Aby zwiększyć **odporność energetyczną**, polityka Grupy polegająca na pozyskiwaniu 100% bezpośredniej energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych jest zgodna ze strategią Zobowiązania klimatycznego od 2021 roku.

Zasady zaopatrzenia Grupy Iliad obejmują długoterminowe kontrakty na energię odnawialną i umowy zakupu energii (UZE), które nie tylko zapewniają stabilność kosztów i ograniczają ekspozycję finansową, ale także wspierają rozwój infrastruktury energii odnawialnej dzięki ambitnym kryteriom, takim jak:

- współpraca z lokalnymi jednostkami produkującymi energię elektryczną, zlokalizowanymi jak najbliżej punktów konsumpcji we Francji, Włoszech i Polsce;
- priorytetyzowanie wsparcia najnowszego sprzętu wprowadzonego do użytku po 2015 r.;
- wykorzystanie energii słonecznej i wiatrowej, co pozwala nam przyczynić się do transformacji energetycznej;
- poleganie na międzynarodowym, niekomercyjnym oznakowaniu energetycznym EKOenergy, minimalizacja oddziaływania na różnorodność biologiczną i uczestnictwo w nowych projektach związanych z zieloną energią na całym świecie.

Energia wytwarzana w ramach naszych umów UZE, zarówno obecnie, jak i w przyszłości, pokrywa część naszego bezpośredniego zużycia energii elektrycznej, a pozostała część jest objęta gwarancjami pochodzenia (GP). GP zapewniają przejrzystość i identyfikowalność, zapewniając zgodność z normami europejskimi, wzmacniając zgodność z obowiązującymi przepisami i minimalizując ryzyko utraty reputacji związane ze śladem węglowym Grupy.

E1-3 – Działania i zasoby związane z polityką przeciwdziałania zmianom klimatu

Działania na rzecz łagodzenia zmian klimatu i efektywności energetycznej

Działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii przez sieci komórkowe

Zgodnie ze swoim celem, jakim jest zwiększenie efektywności energetycznej sieci stacjonarnych i komórkowych, Grupa poszukuje sprzętu o najmniejszym zużyciu energii.

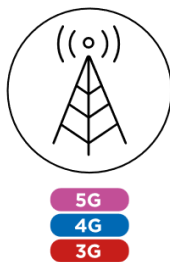
We Francji, firma Free Mobile używa w swojej sieci **sprzętu radioelektrycznego nowej generacji**, który jest znacznie mniej energochłonny niż poprzednie generacje. Umożliwia to grupie utrzymanie wzrostu zużycia energii w sieci komórkowej na ograniczonym poziomie, pomimo silnego wzrostu wzrostu działalności mobilnej. Ponieważ Grupa Iliad kontynuuje wdrażanie technologii 5G, technologia ta będzie odgrywać kluczową rolę w optymalizacji efektywności energetycznej przy jednoczesnym uwzględnieniu rosnącego zużycia w czasie.

Grupa jest świadoma, że nawet jeśli dana energia jest odnawialna, najlepszym scenariuszem jest redukcja zużycia energii do zera. W rezultacie, kilka częstotliwości zostało przełączonych w tryb czuwania w godzinach nocnych w celu zmniejszenia zużycia energii przez sieć komórkową Free we Francji. Pomaga to zmniejszyć zużycie energii elektrycznej w komórkach o ponad 10% w okresie, gdy komórki są wyłączone, bez oddziaływania na użytkownika lub jakość usług (w przypadku obiektów, w których wszystkie częstotliwości są dostępne w ciągu dnia). Jeśli natężenie ruchu tego wymaga, komórki automatycznie włączają się ponownie, by utrzymać optymalną jakość usług.

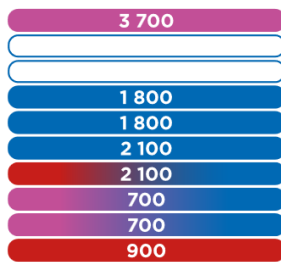
Ponadto w 2025 r. spodziewane są dwie duże inicjatywy:

24. Rozszerzenie funkcji automatycznego wyłączania i uruchamiania w godzinach dziennych dla częstotliwości 2600 MHz w części sieci (o niskiej gęstości). Oczekuje się, że rozszerzenie to pozwoli uzyskać oszczędności energii na poziomie około 7-8% na lokalizację i obejmie około 5 000 do 6 000 lokalizacji.

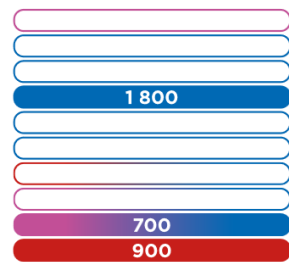
25. Wprowadzenie nowych urządzeń może zmniejszyć zużycie energii nawet o 30%.



Stacja mobilna ze wszystkimi aktywnymi pasmami częstotliwości



Stacja mobilna ze wszystkimi aktywnymi pasmami częstotliwości z wyjątkiem pasma 2 600, które jest nieaktywne w nocy od września 2021 r.



Stacja mobilna z trzema pasmami częstotliwości aktywnymi w nocy od września 2022 r.

Grupa zmniejsza również liczbę nadajników działających jednocześnie w tym samym paśmie częstotliwości i w nocy (redukcja MIMO), co pozwala na zmniejszenie liczby wzmacniaczy na tych pasmach.

Należy zauważyć, że podobne inicjatywy są realizowane we Włoszech i w Polsce. Przykładowe przedsięwzięcia na terenie Polski:

- wykorzystanie algorytmów, które nieustannie analizują ilość przesyłanych danych i wyłączają wzmacniacze, gdy dane nie są przesyłane,
- od 2023 r. wykorzystanie sztucznej inteligencji do ograniczania zasobów i strumieni danych, dostosowując ilość danych do zapotrzebowania użytkowników i zmniejszając ją w okresach niskiego obciążenia sieci przez cały dzień,
- wykorzystanie zaawansowanych urządzeń zdolnych do przejścia w stan głębokiego uśpienia, który minimalizuje zużycie energii.

W perspektywie roku 2025 r., firma Play zaangażowana jest w dalsze zwiększanie efektywności energetycznej. Kluczowe inicjatywy obejmują wdrożenie inteligentnego doboru mocy nadawania w celu poprawy jakości i zmniejszenia zużycia energii. Ponadto, firma Play czynnie uczestniczy w procesie testowania i tworzenia nowych energooszczędnych rozwiązań dostarczanych przez naszych dostawców, a także pracuje nad własnymi rozwiązaniami, wykorzystując mechanizmy uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji.

Działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii w sieciach stacjonarnych

W przypadku sieci stacjonarnych Grupa **kontynuuje i dalej przyspiesza wdrażanie światłowódów** – będących technologią szczególnie energooszczędną – i zachęca naszych abonentów do przejścia na światłowód. W 2024 r. grupa wdrożyła 7,6 mln nowych gniazd światłowodowych, w porównaniu z 5,8 mln w 2022 r. i 4 mln w 2023 r. We Francji Grupa systematycznie zachęca wszystkich kwalifikujących się abonentów do przejścia na światłowód bez dodatkowych kosztów, a na koniec 2024 r. 82% naszej bazy abonentów było podłączonych do światłowodu (w porównaniu z 74% na koniec 2023 r.).

Jednocześnie Grupa wzywa do szybszego niż obecnie planowanego wyłączenia sieci miedzianej i zaleca stopniowe wycofywanie techniczne w najbliższym czasie. Linia FTTH zużywa prawie cztery razy mniej energii niż linia ADSL (0,5 wata w porównaniu do 1,8 wata na linię), w związku z czym Grupa zajmuje proaktywne stanowisko w tej sprawie, posiadając najwyższy wskaźnik wykorzystania światłowodów spośród wszystkich francuskich operatorów telekomunikacyjnych. Grupa iliad pracuje również nad optymalizacją sprzętu w miarę wycofywania sieci ADSL, w szczególności poprzez odłączanie i miniaturyzację koncentratorów DSLAM. W Polsce nacisk kładziony jest na modernizację sieci HFC do FTTH i wdrażanie sieci FTTH na terenach niezagospodarowanych. We Włoszech Grupa iliad zdecydowała się na oferowanie wyłącznie połączeń FTTH od momentu wprowadzenia swojej oferty.

Działania na rzecz optymalizacji zużycia energii w centrach danych

Aby osiągnąć ambitne cele w zakresie efektywności zużycia energii (PUE) w swoich centrach danych, Grupa podejmuje działania mające na celu nieustanne ulepszanie systemów chłodzenia (np. naturalne chłodzenie przy użyciu powietrza zewnętrznego) i modernizację infrastruktury przy użyciu wysoce energooszczędnego sprzętu.

Na przykład, w miejscowości Saint-Ouen l'Aumône, położonym pod Paryżem, Grupa iliad opracowała model centrum danych, który jest szczególnie wydajny pod względem zużycia energii elektrycznej i wody. To centrum danych łączy chłodzenie wyparowe i powietrzne w jeden system wykorzystujący parowanie niewielkiej ilości wody w celu obniżenia temperatury wewnątrz serwerowni, gdy temperatury powietrza na zewnątrz są wysokie (adiabatyczny system chłodzenia). W połączeniu z wykorzystaniem powietrza zewnętrznego do chłodzenia serwerów, system ten pozwala uniknąć konieczności stosowania klimatyzacji, co oznacza, że **centrum danych zużywa od 30% do 40% mniej energii elektrycznej** w porównaniu z tradycyjnym centrum danych i **zużywa 9 do 10 razy mniej wody** niż systemy z otwartymi wieżami chłodniczymi. Więcej informacji na temat naszego podejścia do zarządzania zasobami wodnymi znaleźć można na stronie E3 – Zasoby wodne i morskie.

Grupa uzyskała również kilka certyfikatów dla swoich centrów danych. Lokalizacje Scaleway posiadają certyfikat ISO 50001 w zakresie zarządzania energią, stanowiąc 36% wszystkich centrów danych, natomiast dwa centra danych w Amsterdamie posiadają certyfikat ISO 14001 w zakresie zarządzania środowiskowego. Środki przyjęte w celu osiągnięcia efektywności energetycznej i zminimalizowania strat energii sprawiły, że nasze centra danych są obiektami wysoce innowacyjnymi pod względem zużycia energii elektrycznej. Zastosowane technologie zostały szczegółowo opisane w wewnętrznym dokumencie specyfikacji zatytułowanym ECS 2.0.

Oprócz tych certyfikatów, Grupa iliad zobowiązuje się w ramach swojej strategii klimatycznej do wykazania przejrzystości wobec swoich interesariuszy, a tym samym do publikowania wskaźników energetycznych dla swoich centrów danych w otwartym formacie danych na stronie internetowej Scaleway.

W 2024 r. firma Scaleway uruchomiła kalkulator środowiskowy umożliwiający klientom śledzenie pełnego oddziaływania korzystania z chmury, obejmującego zużycie energii, zużycie wody, emisje w cyklu życia produktu i wszystkie trzy zakresy emisji. Narzędzie to jest zgodne z metodologią ADEME dotyczącą kategorii produktów (PCR), zapewniając przejrzystość i standaryzację obliczeń śladu środowiskowego.

Zapewnia ono zarówno szacunki oddziaływania w czasie rzeczywistym w zależności od wykorzystania usługi, jak i szczegółowe raporty miesięczne, umożliwiając firmom optymalizację infrastruktury. Udostępniając wskaźniki oddziaływania na środowisko i umożliwiając podejmowanie działań, firma Scaleway wspiera firmy w uwzględnieniu kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju w ich rozwiązaniach informatycznych.

Nazwa centrum danych we Francji prowadzonego przez Grupę

Certyfikaty

DC1 Paryż	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS (Hosting danych zdrowotnych) Kodeks postępowania APSAD (Assemblée Plénière de Sociétés d'Assurances Dommages)
DC2 FR-PAR-1 Paryż	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS 1 (Hosting danych zdrowotnych) ISO 50001 (Zarządzanie energią) Kodeks postępowania APSAD (Assemblée Plénière de Sociétés d'Assurances Dommages)
DC3 Paryż	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS (Hosting danych zdrowotnych) ISO 50001 (Zarządzanie energią) Kodeks postępowania APSAD (Assemblée Plénière de Sociétés d'Assurances Dommages) Uptime Institute Tier III
DC4 FR-PAR-3 Paryż	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS (Hosting danych zdrowotnych) ISO 50001 (Zarządzanie energią) Kodeks postępowania APSAD (Assemblée Plénière de Sociétés d'Assurances Dommages)
DC5 FR-PAR-2 Paryż	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS (Hosting danych zdrowotnych) ISO 50001 (Zarządzanie energią) Kodeks postępowania APSAD (Assemblée Plénière de Sociétés d'Assurances Dommages)
MRS01 Marsylia	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS (Hosting danych zdrowotnych) PCI DSS (standard bezpieczeństwa danych w branży kart płatniczych)
LYO02 Lyon	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS (Hosting danych zdrowotnych)
LYO03 Lyon	ISO/IEC 27001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji) HDS (Hosting danych zdrowotnych)

Ponadto, zgodnie z protokołem z Kioto i dyrektywą UE 2003/87/WE, spółka OPCORE uruchomiła plan stopniowego zastępowania heksafluorku siarki (SF₆). Gaz ten jest obecnie wykorzystywany w tradycyjnych rozdzielnicach elektrycznych, które do 2026 roku zostaną zastąpione rozdzielnicami próżniowymi.

Działania minimalizujące oddziaływanie produktów i usług

Minimalizacja oddziaływania produktów na środowisko jest kluczowym elementem strategii dekarbonizacji Grupy iliad. Centralnym elementem tego podejścia jest ekoprojektowanie, w ramach którego Grupa iliad koncentruje się na opracowywaniu produktów o mniejszym wpływie na środowisko w całym ich cyklu życia – od produkcji i użytkowania po wycofanie z eksploatacji.

Ponieważ produkt Freebox jest zaprojektowany, skonstruowany i zarządzany całkowicie wewnętrznie, grupa posiada szereg możliwości działania w celu zmniejszenia swojego śladu węglowego. Podjęto szereg działań mających na celu zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych związanych z produkcją urządzeń Freebox:

- uczynienie produktów bardziej kompaktowymi i zmniejszenie ilości surowców wykorzystywanych do ich produkcji oraz w opakowaniu;
- promowanie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu w jak największym stopniu;
- zastosowanie modułowej konstrukcji, umożliwiającej wymianę niektórych podzespołów elektronicznych;

- wybór łatwych w naprawie materiałów i odpowiednich technik montażu, umożliwiających naprawę i odtworzenie większości komponentów;
- zachęcanie klientów do recyklingu urządzenia Freebox i optymalizację w tym względzie.

Bardziej wyczerpujący obraz tego, w jaki sposób grupa wykorzystuje gospodarkę obiegu zamkniętego do minimalizacji oddziaływania swych produktów, zawarto w sekcji E5.

Grupa zwraca również szczególną uwagę na zmniejszenie zużycia energii elektrycznej przez abonentów w wyniku korzystania z jej produktów, minimalizując pośrednie oddziaływanie na środowisko i redukując rachunki abonentów za energię. Rzeczywiście, urządzenia zużywające energię w siedzibach naszych abonentów stanowią pośrednie zużycie energii i znacząco wpływają na nasz zakres emisji 3, a także na oddziaływanie produkcji urządzeń Freebox na emisję gazów cieplarnianych.

Zgodnie ze zobowiązaniami klimatycznymi Grupy, kryteria środowiskowe stały się kluczowym czynnikiem w procesie wyboru dostawców. Grupa iIiad aktywnie współpracuje z producentami komponentów elektronicznych, by zminimalizować zużycie energii przez urządzenia Freebox, wybierając najbardziej energooszczędne dostępne komponenty. Jednak ze względu na wysoki poziom koncentracji w branży, jesteśmy w znacznym stopniu zależni od niektórych dostawców konkretnych rozwiązań, co może wpłynąć na naszą zdolność do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju.

Ponieważ produkt Freebox został w całości zaprojektowany we własnym zakresie, zespoły Grupy iIiad posiadają pełną kontrolę nad jego oprogramowaniem, umożliwiając im opracowanie zoptymalizowanych funkcji, które promują oszczędność energii. Obejmują one całkowity tryb uśpienia i aplikacje dostosowane, które zachęcają abonentów do jego aktywacji, z dogodną możliwością zdalnej dezaktywacji w razie potrzeby.

Ponadto, systematycznie prowadzona jest analiza cyklu życia (LCA) zgodnie z protokołem opartym na głównych zasadach normy ISO 14040, przy użyciu narzędzia EIME opracowanego przez Bureau Veritas, które tworzy eko-paszport dla każdego produktu zgodnie z podejściem przyjętym przez Komisję Europejską w 2013 roku. Podejście to zapewnia szczegółową i dokładną ocenę śladu środowiskowego każdej generacji urządzeń Freebox, wspierając ciągłe ulepszenia w ekologicznym projektowaniu przyszłych modeli.

Działania dotyczące zarządzania oddziaływaniem logistyki dostaw i łańcucha dostaw na środowisko

Aby optymalizować przewóz towarów, Grupa iIiad pakuje więcej przedmiotów do kontenerów i ciężarówek oraz standaryzuje formaty palet, poprawiając wydajność energetyczną na jednostkę powierzchni. Grupa dąży również do wyeliminowania pustych przebiegów, wysyłając na drogi tylko pełne ciężarówki i wykonując przejazdy w obie strony między zakładami produkcyjnymi i logistycznymi. Ponadto od kilku lat Grupa iIiad korzysta z plastikowych palet transportowych wielokrotnego użytku, które zwiększają współczynnik zapewnienia ciężarówek o około 30%, jednocześnie zmniejszając ilość odpadów poprzez zminimalizowanie wykorzystania drewnianych palet i opakowań kartonowych.

Pomimo dłuższych czasów dostawy i bardziej złożonych procesów śledzenia, fracht morski jest standardowym środkiem transportu Grupy dla produktów Freebox, ponieważ jest on mniej emisyjny²⁴ niż inne środki transportu. Zespoły projektowe odpowiedzialne za urządzenie Freebox opracowały w związku z tym wysoce wydajne systemy przewidywania poziomu zamówień. Jeśli chodzi o transport lądowy i międzyzakładowy, urządzenie Freebox jest swoistym pionierem w branży, gdyż w jego transporcie częściowo wykorzystywana jest kolej, będąca środkiem transportu mniej emisyjnym niż transport drogowy.

Grupa kontynuuje również działania mające na celu zmniejszenie liczby dostaw do domów abonentów i zachęcanie do korzystania z punktów odbioru. Nawiązano współpracę z wyspecjalizowanymi firmami, które mają bardzo dobry zasięg krajowy, celem zapewnienia, że punkty dostawy i zwrotu urządzeń Freebox znajdują się w pobliżu domów abonentów. Sieć Free Centers posiada również dobry zasięg ogólnokrajowy, z 255 placówkami we Francji na koniec 2024 r. (225 w 2023 r.), co stanowi kolejny skuteczny sposób łączenia dostaw urządzeń Freebox i akcesoriów.

Innym sposobem optymalizacji odległości transportowych jest zmniejszenie liczby ogniw w łańcuchu dostaw, przy czym niektóre produkty dostarczane są bezpośrednio z platformy logistycznej do obiektów Free Center.

W Polsce głównym środkiem transportu zakupionych urządzeń jest transport morski, który stanowi 93%. Główny magazyn dystrybucyjny w Polsce znajduje się zaledwie 7,2 km od lotniczego terminalu cargo i 3,2 km od głównego węzła komunikacyjnego drogi ekspresowej. Ta strategiczna lokalizacja pomaga zoptymalizować logistykę poprzez zmniejszenie odległości i poprawę dostępności. Transport jest usprawniany w obu kierunkach – wychodzącym i przychodzącym – do placówek, dealerów, instalatorów oraz partnerów zajmujących się naprawami lub regeneracją, przy pomocy agregacji paczek, bezpośrednich tras i pełnych przejazdów ciężarówek.

Aby zmniejszyć emisję dwutlenku węgla, firma Play wprowadziła dedykowany proces recyklingu odpadów bezpośrednio z punktów wytwarzania odpadów w całym kraju. Play stosuje elastyczną metodę dostawy do i od abonentów, kładąc nacisk na wykorzystanie sieci ponad 25 000 Paczkomatów w Polsce (InPost).

Działania na rzecz optymalizacji wewnętrznych środków transportu

Należy zauważyć, że od 2023 r. samochody służbowe są przydzielane po przeanalizowaniu ich wykorzystania przez pracowników, w celu określenia rodzaju potrzebnych pojazdów. Proces decyzyjny, stworzony wspólnie przez działy zaopatrzenia, zarządzania flotą i ochrony środowiska, pomaga w klasyfikacji pojazdów elektrycznych.

W odniesieniu do **optymalizacji przejazdów techników terenowych** wprowadzono specjalny system informatyczny do planowania spotkań i przejazdów, pomagający zmniejszyć zużycie energii i emisję ekwiwalentu CO₂. Funkcje tego systemu obejmują automatyczne obliczanie trasy i ustalanie kolejności spotkań techników w celu zminimalizowania odległości między nimi. W 2023 r. grupa zawarła nową umowę dotyczącą swojej floty pojazdów, umożliwiającą rozpoczęcie wyposażania pojazdów serwisowych w telematyczne urządzenia śledzące. Dzięki nim, Grupa iIiad może jeszcze bardziej zoptymalizować przydzielanie pojazdów.

Ponadto celem nowego działu Grupy zajmującego się obsługą abonentów – Free Proxi – jest świadczenie usług lokalnych, co oznacza, że pracownicy pracują bliżej swoich domów i muszą pokonywać mniejsze odległości, gdy są wzywani do abonentów. Ułatwia to

²⁴ Źródło: ADEME *Base Empreinte*© na dzień 31 grudnia 2023 r.

korzystanie z alternatywnych środków transportu względem samochodu; Grupa zachęca wszystkie zespoły w miastach do korzystania z transportu publicznego.

Jeśli chodzi o **odnowienia floty pojazdów**, przy wymianach pojazdów we flocie grupa wybiera pojazdy z silnikami, które emitują mniej drobnych cząstek stałych (NO_x) i gazów cieplarnianych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Nowe pojazdy elektryczne są również stopniowo dodawane do floty, co przedstawiono w sekcji Wskaźniki i cele poniżej.

Rozwój infrastruktury pojazdów elektrycznych jest niezbędny do wspierania przejścia na zrównoważoną mobilność.

Aby ułatwić tę zmianę, Grupa inwestuje w instalację stacji ładowania pojazdów elektrycznych w kluczowych lokalizacjach i zapewnia rozwiązania ładowania dla pracowników w ich domach, czego skutkiem było:

- 80 punktów ładowania działających w 10 naszych lokalizacjach;
- 66 punktów ładowania zainstalowanych w domach pracowników; 100 kolejnych zostanie zainstalowanych w nadchodzących miesiącach.

Jeśli chodzi o **stacje ładowania** Grupa ogłosiła zaproszenie do składania ofert w poszukiwaniu firmy, która wyposaży jej obiekty w stacje ładowania pojazdów elektrycznych w ciągu najbliższych trzech lat, by zachęcić swoich pracowników do wybierania bardziej ekologicznych i zrównoważonych środków transportu. Wybrany dostawca usług – Qovoltis – specjalizuje się w inteligentnych stacjach ładowania pojazdów elektrycznych, umożliwiając optymalizację kosztów ładowania i efektywne zarządzanie nimi. Stacje ładowania Qovoltis są kompatybilne ze standardami V2G (Vehicle-to-grid)²⁵ i Plug&Charge²⁶ i są liderami technologicznymi w swojej dziedzinie. Tymczasem w Polsce, na potrzeby budowy infrastruktury do ładowania samochodów elektrycznych wytypowano firmę Elocity. Pod koniec roku w Polsce działało dwanaście punktów ładowania (w tym jeden zasilany panelami słonecznymi).

Działania na rzecz adaptacji do zmian klimatu

Działania dotyczące fizycznych elementów ryzyka

Skrajne zjawiska pogodowe, takie jak burze, fale upałów, pożary, osunięcia ziemi i powodzie, mogą mieć wpływ na płynne działanie sieci teleinformatycznych grupy, jej działalność oraz ludzi i organizacje, które są od nich zależne. Dzięki skoordynowanemu mechanizmowi reagowania, Grupa iIiad jest w stanie zmobilizować zasoby w celu zminimalizowania zakłóceń i szybkiego przywrócenia usług sieciowych. Po każdym zdarzeniu oceniana jest odporność naszej infrastruktury i operacji, w celu ciągłego ulepszania naszych systemów. Solidność naszych sieci i szybkość reagowania naszych zespołów zostały wyraźnie dowiedzione po silnych burzach, które przetoczyły się przez Francję w 2023 r. i rozległych powodziach w południowych regionach Polski w 2024 r.

Szczegółowe informacje na temat naszych wysiłków na rzecz dostosowania centrów danych do fal upałów znaleźć można w sekcji E3 *Adaptacja klimatyczna w centrach danych*. W sekcji tej opisano, w jaki sposób centra danych spółki OPCORE są zaprojektowane tak, aby wytrzymać fale upałów, jednocześnie zarządzając rozsądnym zużyciem wody i utrzymując efektywność energetyczną, i tym samym pośrednio łagodząc przyszłe niedobory wody.

Działania dotyczące ryzyka w okresie przejściowym

Imperatywy związane z energią mają znaczące oddziaływanie na Grupę pod względem zależności, adaptacji i kosztów, a także koniecznej do wdrożenia strategii w zakresie dekarbonizacji.

Aby wzmocnić odporność energetyczną i zmniejszyć narażenie na wahania cen energii wynikające ze zmian klimatycznych, podjęliśmy kroki w celu zachęcenia do tworzenia **możliwości produkcji energii odnawialnej**. W lutym 2023 r. Grupa podpisała swą pierwszą umowę zakupu energii elektrycznej (UZE) we Francji z Engie, na mocy której Grupa iIiad zobowiązuje się do zakupu energii elektrycznej z farmy słonecznej przez 15 lat. Produkcja szacowana jest na ponad 20 GWh rocznie. Na początku 2024 r. ogłosiliśmy, że podpisujemy umowy UZE we Francji, Włoszech i Polsce na łączną moc zainstalowaną 89,5 MW.

Dzięki tym umowom zabezpieczamy długoterminowe ceny energii – od 10 do 15 lat – zapewniając stabilność i zrównoważony rozwój. Energia wytwarzana w ramach naszych umów UZE, zarówno obecnie, jak i w przyszłości, jest certyfikowana przez organizację EKOenergy zgodnie z surowymi kryteriami zrównoważonego rozwoju i pokrywa część naszego bezpośredniego zużycia energii elektrycznej; pozostała część jest objęta gwarancjami pochodzenia (GP).

Przestrzeganie przepisów dotyczących ochrony środowiska i dotrzymywanie naszych zobowiązań środowiskowych ma dla Grupy pierwszorzędne znaczenie. Nieprzestrzeganie wspomnianych przepisów i/lub niewywiązanie się ze zobowiązań może mieć nie tylko niekorzystne skutki prawne, lecz również wpłynąć na naszą zdolność do przyciągania inwestorów, ponieważ banki i specjaliści finansowi dokładnie analizują nasze zobowiązania środowiskowe i zgodność z obowiązującymi normami, poprzez oceny ESG przyznawane przez stosowne agencje ratingowe. Nasza zdolność do pozyskiwania finansowania i koszty pożyczek będą zależeć od naszych wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wskaźniki i cele

E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmian klimatu i przystosowaniem się do nich.

Aby śledzić skuteczność i osiągnięcia polityk i działań podjętych w związku ze zidentyfikowanymi skutkami i elementami ryzyka, Grupa iIiad wyznaczyła cele i monitoruje kilka kluczowych wskaźników pośrednich oprócz emisji gazów cieplarnianych.

²⁵ Vehicle-to-Grid: (ISO 15118-20) to technologia inteligentnego ładowania, która umożliwia akumulatorom pojazdów elektrycznych oddawanie niewykorzystanej pojemności z powrotem do sieci, by zapewnić jej wsparcie w okresach szczytowego zapotrzebowania. Oznacza to, że zaparkowane pojazdy stają się magazynami energii i mikrodystrybutorami energii elektrycznej.

²⁶ Plug&Charge: (ISO 15118-20) to zasyfrowany proces, w którym zamiast polegać na zewnętrznej formie uwierzytelniania, stacja ładująca bezpiecznie uwierzytelnia sam pojazd, gdy tylko połączy się on ze stacją ładującą.

Wskaźniki pośrednie

Śledzenie efektywności energetycznej sieci stacjonarnych i mobilnych

Zgodnie ze swoją polityką zachęcania abonentów do przejścia na światłowód, grupa monitoruje wdrażanie nowych przyłączy światłowodowych (7,6 mln w 2024 r., 4,0 mln w 2023 r. i 5,8 mln w 2022 r.), a także odsetek bazy abonentów posiadających łącze światłowodowe (we Francji: 82% na koniec 2024 r., w porównaniu do 74% na koniec 2023 r. i 65% na koniec 2022 r.).

Śledzenie oddziaływania logistyki dostaw i łańcucha dostaw na środowisko

W 2024 r. poziomy transport wrócił do normy, spadając o 14% w porównaniu z poziomami z 2023 r. Wolumen transportowanych produktów Grupy wzrósł o 28%, co oznacza powrót do typowych poziomów po 26% spadku w 2022 r. spowodowanym zewnętrznymi wyzwaniami operacyjnymi związanymi z kryzysem w branży półprzewodników.

W ramach koszyka łańcucha dostaw udział frachtu lotniczego powrócił do prawie 0%, z 7% w 2023 roku. Wzrost ten był wynikiem kryzysu w branży półprzewodników, który wywarł znaczną presję na poziom zapasów urządzeń i akcesoriów, wymagając szybkiego uzupełnienia zapasów w celu zaspokojenia popytu. Grupa pozostaje zaangażowana w minimalizowanie wykorzystania frachtu lotniczego i utrzymywanie go na poziomie znacznie poniżej 10% całkowitego wolumenu frachtu.

• Zestawienie środków transportu z Azji do Francji w przypadku spółki Freebox SAS

	2022		2023		2024	
	Tony	Odsetek w miksie	Tony	Odsetek w miksie	Tony	Odsetek w miksie
Lotniczy	902	31%	248	7%	9	0,3%
Morski	1 907	66%	3 246	88%	1 720	54%
Kolejowy	73	3%	203	5%	1 433	45%
Drogowy	0	0%	0	0%	0	0%
Ogółem	2 881	100%	3 696	100%	3 162	100%

Śledzenie zużycia energii w centrach danych

Grupa wyznaczyła sobie poziom **PUE (tj. efektywności zużycia energii) poniżej 1,15 dla wszystkich nowych centrów danych powstałych po 2018 r. i poniżej 1,3 dla centrów danych powstałych przed tym rokiem**. Nasze obecne cele PUE reprezentują średni przyrost wydajności do 30% w stosunku do średniej ważonej w branży wynoszącej 1,56 (patrz poniżej). Wyniki za rok 2014 są nieco wyższe od zakładanych, ponieważ niektóre centra danych nie działają jeszcze na pełną skalę.

Grupa **zobowiązała się ponadto do zmniejszenia do 7,05 MW chwilowego zużycia energii elektrycznej w swoich centrach danych w zimie, jeśli we Francji wystąpią niedobory energii**. Planuje się, że będzie to następować przez kolejne okresy od 1 do 24 godzin, gdy zajdzie taka potrzeba, jeśli krajowa sieć elektroenergetyczna znajdzie się pod presją.

Parametry centrów danych	2022	2023	2024
Średni wskaźnik PUE dla Grupy iiliad	1,37	1,35	1,35
Średni wskaźnik PUE dla centrów danych oddanych po 2018 r.	N/D	N/D	1,21
Średni wskaźnik PUE dla centrów danych oddanych przed 2018 r.	N/D	N/D	1,41
Średni wskaźnik PUE opublikowany przez Uptime Institute	1,55	1,58	1,56

Podobnie, w przypadku emisji ekwiwalentu CO₂, Grupa wybrała dwa wskaźniki KPI do monitorowania emisji z sieci komórkowej. Pierwszym zastosowanym wskaźnikiem jest ilość ekwiwalentu CO₂ emitowanego przez sieć komórkową na gigabajt wykorzystanych danych mobilnych. Drugim wskaźnikiem jest ekwiwalent CO₂ emitowany przez abonentów (bez rozróżnienia na telefonię stacjonarną i komórkową) poprzez podzielenie emisji w oparciu o rynek zakresu 1 i zakresu 2 z wyłączeniem emisji z centrów danych przez średnią liczbę abonentów telefonii stacjonarnej i komórkowej w roku sprawozdawczym.

	2022 ^(a)	2023 ^(a)	2024 ^(a)
Intensywność emisji dwutlenku węgla GB zużytego w sieci komórkowej (<i>Grupa, w gramach ekwiwalentu CO₂/GB</i>)	36,8	36,3	36,6
Intensywność emisji dwutlenku węgla GB zużytego w sieci komórkowej (<i>Francja, w gramach ekwiwalentu CO₂/GB</i>)	8,6	6,6	7,4
Intensywność emisji dwutlenku węgla GB zużytego w sieci komórkowej (<i>Włochy, w gramach ekwiwalentu CO₂/GB</i>)	44,6	48,1	46,0
Intensywność emisji dwutlenku węgla GB zużytego w sieci komórkowej (<i>Polska, w gramach ekwiwalentu CO₂/GB</i>)	60,4	57,2	57,2

Intensywność emisji dwutlenku węgla przez abonenta telefonii stacjonarnej lub komórkowej (<i>Grupa, w kilogramach ekwiwalentu CO₂</i>)	4,7	4,8	5,4
Intensywność emisji dwutlenku węgla przez abonenta telefonii stacjonarnej lub komórkowej (<i>Francja, w kilogramach ekwiwalentu CO₂</i>)	1,6	1,5	1,5
Intensywność emisji dwutlenku węgla przez abonenta telefonii stacjonarnej lub komórkowej (<i>Włochy, w kilogramach ekwiwalentu CO₂</i>)	8,8	8,2	10,9
Intensywność emisji dwutlenku węgla przez abonenta telefonii stacjonarnej lub komórkowej (<i>Polska, w kilogramach ekwiwalentu CO₂</i>)	6,5	7,2	6,9

(a) W tym UPC od 2021 r.

Śledzenie oddziaływania produktów

Szczegółowy przegląd sposobu, w jaki Grupa monitoruje praktyki z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego w celu zminimalizowania oddziaływania produktów, znaleźć można w sekcji E5. Śledzimy przykładowo kluczowe wskaźniki wydajności (KPI) związane z odzyskiwaniem i recyklingiem odpadów, w szczególności dotyczące naszego urządzenia Freebox.

Śledzenie środków transportu

Flota pojazdów Grupy iIiad stanowi główny czynnik redukcji emisji z zakresu 1. Aby spełnić swoje zobowiązania klimatyczne, Grupa dąży do redukcji emisji generowanych przez flotę w całej Grupie. W tym kontekście plan klimatyczny Grupy iIiad obejmuje zobowiązanie do zapewnienia, że pojazdy elektryczne będą stanowić 25% floty Grupy do 2025 roku.

Pierwszym krokiem do osiągnięcia tego celu było maksymalne ograniczenie wzrostu wielkości floty we wszystkich trzech regionach geograficznych.

W rezultacie, pomimo wzrostu działalności w Europie, liczba pojazdów we flocie pozostała stabilna w 2024 r., a na koniec roku w całej Grupie mieliśmy łącznie 5 786 pojazdów, w tym 301 samochodów elektrycznych (w porównaniu z 220 samochodami w 2023 r.). Grupa iIiad zamierza kontynuować tę strategię optymalizacji w 2025 r., zwłaszcza podczas odnawiania swojej floty.

We Francji Grupa iIiad niedawno wymieniła część floty, wybierając pojazdy z silnikami emitującymi mniej drobnych cząstek stałych (NO_x). Dodaje również więcej pojazdów elektrycznych do floty, która na koniec 2024 r. będzie liczyć 294 pojazdy elektryczne we Francji (co stanowi 7% całkowitej floty we Francji w porównaniu z 5% w 2023 r. i 3% w 2020 r.).

W Polsce firma Play zaczęła przechodzić na bardziej ekologiczną flotę pojazdów, podwajając łączną liczbę pojazdów hybrydowych do 651 pojazdów stanowiących 64% całej floty (w porównaniu do 341 na koniec 2023 r.). Co więcej, Play uruchomił pilotażowy program elektryfikacji floty i zamówił 20 samochodów elektrycznych.

W przypadku emisji generowanych przez pojazdy nielektryczne ustalono limit 140 gramów ekwiwalentu CO₂/km.

• Średnie emisje z pojazdów

	2022	2023	2024
Liczba pojazdów	5 914	5 855	5 786
z czego pojazdy elektryczne	222	220	301
Francja	4 706	4 504	4 441
Polska	884	1 021	1 012
Włochy	324	330	333
Średnia roczna emisja kilogramów ekwiwalentu CO ₂ na pojazd	3 171	3 277	3 241

Śledzenie działań mających na celu ograniczenie ryzyka fizycznego

Po trwającej analizie odporności przeprowadzonej we współpracy z firmą EcoAct, działania mające na celu przeciwdziałanie ryzyku fizycznemu mają być ściśle monitorowane i śledzone w 2025 roku.

Śledzenie działań mających na celu złagodzenie ryzyka w okresie przejściowym

Aby wzmocnić odporność energetyczną i zmniejszyć emisje oraz narażenie na wahania cen energii wynikające ze zmian klimatycznych, podjęliśmy kroki w celu zachęcenia do rozwoju nowych mocy produkcyjnych energii odnawialnej.

Celem Grupy jest pozyskiwanie co najmniej 50% energii elektrycznej za pośrednictwem umów UZE do 2035 r. we Włoszech i w Polsce, gdzie koszyk energetyczny jest bardziej wysokoemisyjny niż we Francji. We Francji, gdzie miks energetyczny jest już niskoemisyjny, Grupa iIiad dąży do tego, aby do 2035 r. 20% energii elektrycznej było objęte umowami UZE.

W ramach naszej szerszej strategii ograniczania ryzyka w okresie przejściowym, pracowaliśmy nad zaangażowaniem naszych dostawców w zmniejszenie zużycia energii i emisji dwutlenku węgla. W oparciu o oceny zrównoważonego rozwoju naszej Grupy przeprowadzone przez firmę EcoVadis, śledzimy i wspieramy postępy dostawców w zakresie kryteriów środowiskowych. Niżej wymienione czynniki rozwoju odzwierciedlają najnowsze wskaźniki w zakresie planów działania dostawców związane z energią i redukcją emisji.

	2022	2023	2024
% ocenionych dostawców, którzy opracowali plany działania w zakresie zmniejszenia zużycia energii i emisji dwutlenku węgla	N/D	87%	87,2%
% ocenionych dostawców, którzy opracowali plany działania związane z inicjatywą Science Based Targets	N/D	21,7%	29,7%

Od 2021 r. 87% ocenianych dostawców opracowało plany działania mające na celu zmniejszenie zużycia energii i emisji. Ponadto 29,7% ocenianych dostawców dostosowało swoje działania do celów naukowych (SBT), co stanowi wzrost z 21,7% w 2023 r. Parametry te odzwierciedlają nasze nieustanne zaangażowanie w zrównoważone praktyki zarówno w naszej działalności, jak i łańcuchu dostaw.

Ogólne cele redukcji emisji gazów cieplarnianych

Grupa Iliad jest zaangażowana w redukcję emisji gazów cieplarnianych (GHG) w zakresach 1, 2 i 3 zgodnie z inicjatywą Science-Based Targets (SBTi) i standardem zerowej emisji netto. Z celami wyznaczonymi na 2030 r. i zerową emisją netto do 2050 r., Grupa Iliad dąży do osiągnięcia znacznych redukcji emisji, zapewniając przejrzystość i wymierne postępy po stronie interesariuszy.

Obliczanie emisji dwutlenku węgla i metodologia

Cały łańcuch wartości, zarówno wyższego, jak i niższego szczebla, został uwzględniony w obliczeniach emisji dwutlenku węgla, zgodnie z metodologią Protokołu GHG wymaganą do opracowania ścieżki transformacji węglowej zgodnie z zasadami inicjatywy SBTi. W lutym 2024 r. inicjatywa SBTi zatwierdziła krótkoterminowe i zerowe standardowe cele redukcji emisji gazów cieplarnianych Grupy Iliad. Ponieważ cele te zostały wyznaczone na 2023 r., Grupa Iliad jako rok bazowy wybrała 2022 r., aby zapewnić przejrzystą i weryfikowalną prezentację postępów, zwiększając porównywalność dla interesariuszy i podmiotów regulacyjnych. Dane liczbowe zgłoszone za 2022 r. zostały przekształcone w celu uwzględnienia podmiotu joint venture Zefiro, a cele zostały odpowiednio przeliczone.

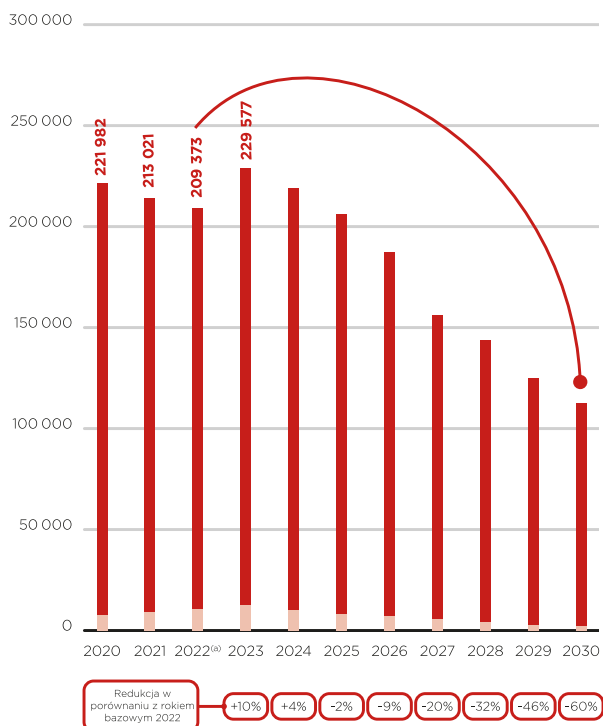
Protokół Gazów Cieplarnianych (GHG) zawiera dwie metody rozliczania emisji dwutlenku węgla:

- metoda rozliczania w oparciu o lokalizację oblicza emisje w oparciu o średnią intensywność emisji lokalnych sieci, w których występuje zużycie energii elektrycznej. Zgodnie z tą metodą, zużycie energii elektrycznej przez Grupę jest na przykład bardziej emisyjne w Polsce niż we Francji;
- metoda w oparciu o rynek mierzy emisje w oparciu o energię elektryczną, którą organizacje zdecydowały się zakupić. Na przykład Grupa Iliad kupuje odnawialną energię elektryczną z gwarancją pochodzenia dla energii elektrycznej, którą wykorzystuje bezpośrednio.

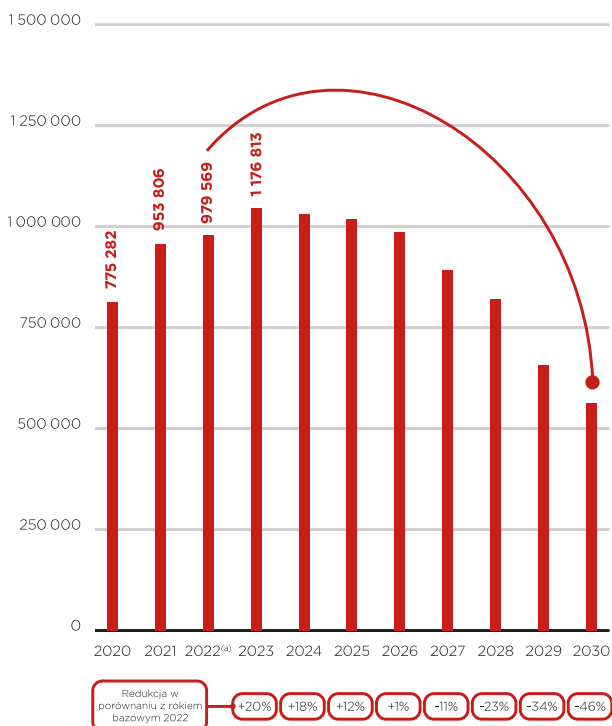
Grupa zdecydowała się wyznaczyć cele „w oparciu o rynek”, ponieważ jest to obszar, w którym najprawdopodobniej będą występowały jej oddziaływania.

Cele emisji dwutlenku węgla według zakresu

Emisje GHG w zakresach 1 i 2



Emisje GHG w zakresie 3



● Zakres 1 ● Zakres 2 (oparte na rynku)

(a) Uwzględnia 12 miesięcy Zefiro (URD 2023 strona 103).

Grupa (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	Cele									
	2022 ^(a)	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2050
Zakres 1 (wartość bezwzględna)	24 093	24 215	22 163	19 504	16 773	14 954	13 010	11 059	8 770	
Zakres 1 (procent emisji w roku bazowym)		3%	-6%	-17%	-29%	-36%	-45%	-53%	-63%	
Zakres 2 (W oparciu o rynek) (wartość bezwzględna)	185 280	205 362	195 094	185 339	172 366	151 682	128 929	101 854	74 863	
Zakres 2 (W oparciu o rynek) (procent emisji w roku bazowym)		11%	5%	0%	-7%	-18%	-30%	-45%	-60%	
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o rynek) (wartość bezwzględna)	209 373	229 577	217 257	204 843	189 139	166 636	141 940	112 913	83 633	20 937
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o rynek) (procent emisji w roku bazowym)		+10%	+4%	-2%	-9%	-20%	-32%	-46%	-60%	-90%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o rynek)^(a) (wartość bezwzględna)	979 569	1 176 813	1 153 278	1 095 614	986 053	867 726	754 922	641 684	526 181	97 957
Całkowity zakres 3 (W oparciu o rynek)^(a) (procent emisji w roku bazowym)		+20%	+18%	+12%	+1%	-11%	-23%	-34%	-46%	-90%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o rynek)	1 188 942	1 406 390	1 370 535	1 300 457	1 175 191	1 034 362	896 861	754 596	609 813	118 894

rynek^(a) (wartość bezwzględna)									
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o rynek^(a)) (procent emisji w roku bazowym)	+18%	+15%	+9%	-1%	-13%	-25%	-37%	-49%	-90%

(a) W tym Zefiro.

Przewidywane emisje

Grupa spodziewa się kontrolowanego wzrostu emisji przez kilka kolejnych lat, zanim rozpocznie redukcję bezwzględnych emisji zgodnie ze ścieżką zatwierdzoną przez inicjatywę SBTi.

Emisje zakresu 1

Śledzone emisje zakresu 1 (emisje bezpośrednie) to:

- paliwo do pojazdów;
- ogrzewanie i energia dla naszych generatorów (olej opałowy i gaz ziemny);
- czynniki chłodnicze stosowane w naszych układach chłodzenia.

Ponad 80% emisji zakresu 1 jest związanych z flotą pojazdów. Grupa planuje zmniejszyć te emisje poprzez włączenie większej liczby pojazdów elektrycznych do swojej floty, z poziomu 5% w 2024 r. do 40% w 2030 r. i 100% w 2050 r. oraz poprzez efektywne planowanie podróży i tras swoich techników. Jak wspomniano powyżej, realizowane są również inwestycje w infrastrukturę, a zwłaszcza w punkty ładowania pojazdów elektrycznych.

Ponadto Grupa dąży do ograniczenia wycieków gazu chłodniczego poprzez przyjęcie polityki wzmoczonej konserwacji instalacji, stosując czynniki chłodnicze o niższym współczynniku globalnego ocieplenia tam, gdzie to możliwe.

Emisje zakresu 2

Grupa iIiad zdecydowała się wyznaczyć cele w zakresie emisji w oparciu o rynek, ponieważ pozwala to na uwzględnienie wpływu zakupu energii odnawialnej gwarantowanego pochodzenia i umów zakupu energii (UZE). Przewiduje się, że całkowity udział energii odnawialnej wzrośnie z 62% w 2024 r. do 95% w 2030 r. i 100% w 2050 r. Z drugiej strony przewiduje się, że kontrakty UZE wzrosną z 0% w 2022 roku do 27% w 2030 roku i 70% w 2050 roku.

Jednakże, Grupa iIiad zdaje sobie sprawę, że priorytetem jest kontrola i zmniejszenie zużycia energii. W przypadku emisji zakresu 2 opartych na lokalizacji, Grupa iIiad oczekuje, że wzrosną one o około 20% do 2025 r. w porównaniu z 2022 r., a następnie ustabilizują się w 2026 r., po czym spadną. Oczekiwany wzrost wynika głównie z rosnącej bazy abonentów i liczby użytkowników. W związku z tym Grupa musi zapewnić tym nowym abonentom sprzęt i usługi wymagane do wypełnienia podjętych zobowiązań (wdrożenie sieci 5G i światłowodów w całym kraju). Inwestycja w te technologie ma sens z punktu widzenia ochrony środowiska, ponieważ zapewniają one oszczędność energii w czasie i są zaprojektowane z myślą o trwałości. Likwidacja starszych technologii, takich jak 3G lub ADSL, również zmniejszy intensywność emisji dwutlenku węgla.

Emisje zakresu 3

Jeśli chodzi o emisje związane z użytkowaniem produktów, Grupa iIiad prognozuje ich silny spadek zgodnie z przewidywaną ewolucją krajowych mikśw energetycznych, zwłaszcza w Polsce, która odpowiada za 77% emisji w tej kategorii.

Grupa iIiad dąży również do zmniejszenia emisji z kapitałowych dóbr inwestycyjnych oraz zakupionych towarów i usług poprzez zwiększenie udziału odnowionych produktów i zmniejszenie udziału nowych produktów, a także ogólne zmniejszenie wskaźników emisji z produkcji. W związku z tym nasze zespoły dążą do odnowienia co najmniej 90% urządzeń zwróconych nam przez abonentów. 10%, których nie można przywrócić, to urządzenia, które zostały poważnie uszkodzone. Aby osiągnąć nasze cele, ściśle monitorujemy wskaźnik zwrotów urządzeń Freebox i współczynnik regeneracji produkcji urządzeń Freebox. Więcej informacji znaleźć można w sekcji E5.

Wreszcie, Grupa planuje zmniejszyć emisje z podróży służbowych poprzez zmniejszenie liczby przelotów na rzecz większej liczby podróży pociągami lub spotkań zdalnych.

Raportowanie emisji i rok bazowy

Grupa iIiad przeprowadza coroczne oceny śladu węglowego, by zapewnić dokładność i przejrzystość. Przedsiębiorstwo raportuje emisje, porównując emisje w każdym roku z celami z poziomu bazowego na 2022 r. dla swojej działalności we Francji, Polsce i Włoszech. Grupa iIiad uwzględnia korekty wynikające ze zmian granic raportowania, takich jak wspólne przedsięwzięcia, w raportowaniu emisji i ustalaniu celów w odniesieniu do poziomu bazowego na 2022 r.

E1-5 – Zużycie energii i mikś energetyczny

Sieci telekomunikacyjne odpowiadają za większość zużycia energii elektrycznej przez Grupę. W związku z gwałtownym wzrostem ruchu danych, wszystkie podmioty w branży spodziewają się w przyszłości wzrostu ogólnego zużycia energii elektrycznej w swoich sieciach.

Grupa Iliad dokłada wszelkich starań, aby zoptymalizować efektywność energetyczną swoich sieci. Grupa zobowiązała się jeszcze bardziej zintensyfikować swoje działania w zakresie efektywności energetycznej i korzystać z odciążenia²⁷ przy eksploatacji swych centrów danych, jeśli krajowa sieć znajdzie się pod presją. Jednak dążenie do efektywności energetycznej nie może odbywać się ze szkodą dla naszych sieci zapewniających dobry zasięg w całym kraju. Dostęp do wysokiej jakości sieci komunikacyjnej jest głównym czynnikiem integracji społecznej, którą Grupa stara się wspierać od momentu jej powstania.

• **Zużycie energii elektrycznej przez Grupę (w GWh)**

	2022 (w tym Zefiro przez 12 miesięcy)	2023	2024
Zużycie przez budynki	23	24	21
Zużycie przez sieci	1 598	1 741	1 988
<i>Sieć podstawowa</i>	76	93	94
<i>Centra danych</i>	142	159	198
<i>Sieć ADSL</i>	120	97	93
<i>Sieć FTTH (HFC/FTTx w Polsce)</i>	79	71	81
<i>Sieć komórkowa</i>	1 181	1 322	1 521
Energia elektryczna pojazdu	0	0,19	0,21
Sieć ogrzewania/chłodzenia	9	5	6
Ogółem	1 630 GWh	1 770 GWh	2 015 GWh
Łącznie z wyłączeniem sieci grzewczej/chłodniczej	1 622	1 765	2 009
Zużycie – Francja	924	962	1 083
Zużycie – Włochy	379	427	490
Zużycie – Polska	328	381	442

• **Zużycie energii elektrycznej przez Grupę (w GWh)**

	2022 (w tym Zefiro przez 12 miesięcy)	2023	2024
Całkowite zużycie ze źródeł kopalnych	-	-	365
Całkowite zużycie energii ze źródeł jądrowych	-	-	406
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	-	-	1 244
Ogółem	1 630 GWh	1 770 GWh	2 015 GWh
Procent zużycia energii ze źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii	-	-	18%
Procent zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii	-	-	20%
Procent zużycia energii ze źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii	-	-	62%
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych	-	-	0
Zużycie samodzielnie wytworzonej energii odnawialnej niebędącej paliwem	-	-	0
Zużycie zakupionej lub nabytej energii elektrycznej, ciepła, pary i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	-	-	1 250
Produkcja energii nieodnawialnej	-	-	0
Produkcja energii odnawialnej	-	-	0
Całkowite zużycie energii w sektorach o dużym oddziaływaniu na klimat	-	-	0

²⁷ Tymczasowa redukcja zużycia energii elektrycznej w sieci w odpowiedzi na zdarzenie zewnętrzne (np. mrozy), które prowadzi do szczytowego zużycia energii elektrycznej.

E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych brutto w zakresach 1, 2, 3 i ogółem

Metodologie i narzędzia obliczeniowe

Niniejsza sekcja przedstawia emisje brutto gazów cieplarnianych (GHG) Grupy Iliad w zakresach 1, 2 i 3, zgodnie z wytycznymi Protokołu GHG i wykorzystuje metodologię podejścia kontrolnego. Przedstawia ona dane dotyczące emisji Grupy przy użyciu zarówno metod księgowych w oparciu o lokalizację, jak i w oparciu o rynek, zgodnie z międzynarodowymi standardami. Dane liczbowe odzwierciedlają całkowitą emisję z bezpośrednich operacji, zużycia energii i działań w łańcuchu wartości, z naciskiem na przejrzystość i dokładność raportowania. Podkreślono również zmiany rok do roku, aby zapewnić wgląd w postępy Grupy w realizacji jej celów w zakresie redukcji emisji.

Obliczenia emisji Grupy Iliad opierają się na standardowych wskaźnikach emisji ADEME, IEA (szacunkowych), AIB 2021 i są weryfikowane przez organy zewnętrzne, zapewniając przejrzystość i dokładność danych.

Większość danych wykorzystanych do obliczenia emisji gazów cieplarnianych opiera się na rzeczywistym zużyciu, niemniej jednak niektóre dane są szacunkowe. Rzeczywiście, niektóre urządzenia są współdzielone, co prowadzi do ponownego rozliczenia energii i "zużycia pośredniego" (np. towerco). Wielkość pośredniego zużycia energii elektrycznej jest szacowana na podstawie takich czynników, jak rodzaj używanego sprzętu, liczba abonentów, czy też inne istotne elementy do porównania z naszym sprzętem. Niektóre inne emisje są również szacowane na podstawie wydatków pieniężnych i szacowanych wskaźników emisji.

Emisje gazów cieplarnianych

Poniższa tabela przedstawia roczny ślad węglowy Grupy przy użyciu metod w oparciu o rynek i lokalizację rozliczania emisji zdefiniowanych w wytycznych Protokołu GHG dla zakresu 2.

Grupa (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	2022 (opublikowane oświadczenie o wynikach pozafinansowy ch)	2022 (w tym Zefiro przez 12 miesięcy)	2023	2024	Zmiana rok do roku
Zakres 1	24 093	24 093	24 215	23 638	-2%
Zakres 2 (W oparciu o lokalizację)	320 392	336 872	369 076	432 525	17%
Zakres 2 (W oparciu o rynek)	149 826	185 280	205 362	245 560	20%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o lokalizację)	344 485	360 965	393 291	456 163	16%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o rynek)	173 919	209 373	229 577	269 198	17%
Zakres 3 C1. Zakupione towary i usługi	B/D	B/D	273 333	277 628	2%
Zakres 3 C2. Kapitałowe dobra inwestycyjne	N/D	B/D	492 866	425 592	-14%
Zakres 3 C3. Działania związane z paliwem i energią nieuwzględnione w Zakresie 1 lub Zakresie 2 (W oparciu o lokalizację)	B/D	B/D	109 737	125 724	15%
Zakres 3 C3. Działania związane z paliwem i energią nieuwzględnione w Zakresie 1 lub Zakresie 2 (W oparciu o rynek)	B/D	B/D	75 518	78 082	3%
Zakres 3 C4. Transport i dystrybucja na rynku wyższego szczebla	B/D	B/D	2 880	1 869	-35%
Zakres 3 C5. Odpady	B/D	B/D	5 886	5 156	-12%
Zakres 3 C6. Podróże służbowe	B/D	B/D	1 845	958	-48%
Zakres 3 C7. Dojazdy pracowników do pracy	B/D	B/D	12 586	13 524	7%
Zakres 3 C9. Dalszy transport i dystrybucja	B/D	B/D	3 420	3 966	16%
Zakres 3 C11. Wykorzystanie sprzedanych produktów	B/D	B/D	307 119	319 640	4%
Zakres 3 C12. Przetwarzanie sprzedanych produktów po zakończeniu ich eksploatacji	B/D	B/D	1 360	1 369	1%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o lokalizację)	1 026 323	1 009 868	1 211 032	1 175 426	-3%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o rynek)	986 756	979 569	1 176 813	1 127 784	-4%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o lokalizację)	1 370 808	1 370 833	1 604 323	1 631 589	2%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o rynek)	1 160 675	1 188 942	1 406 390	1 396 982	-1%
Intensywność emisji dwutlenku węgla grupy (w tonach ekwiwalentu CO₂/mln euro)					

Grupa (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	2022 (opublikowane oświadczenie o wynikach 2022 (w tym pozafinansowy Zefiro przez 12 miesięcy)		2023	2024	Zmiana rok do roku
Intensywność emisji gazów cieplarnianych w oparciu o lokalizację (całkowita emisja gazów cieplarnianych na przychód netto)	B/D	B/D	B/D	163	-%
Intensywność emisji gazów cieplarnianych w oparciu o rynek (całkowita emisja gazów cieplarnianych na przychód netto)	B/D	B/D	B/D	139	-%
Przychody netto (w mln euro)	B/D	B/D	B/D	10 024	-%
Przychody netto wykorzystane do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych (w mln euro)	B/D	B/D	B/D	10 024	-%
Przychody netto inne niż wykorzystane do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych (w mln euro)	B/D	B/D	B/D	0	-%

Obserwowana trajektoria emisji dwutlenku węgla

Obserwowana trajektoria emisji dwutlenku węgla jest ściśle związana z silnym wzrostem Grupy iIiad w 2024 r., ponieważ była ona najszybciej rozwijającym się operatorem w Europie pod względem przychodów, ze wzrostem o +7,1%. Wzrost organiczny był silny, z ponad 2 milionami nowych abonentów i znaczną rozbudową naszej infrastruktury sieciowej. Pozostając wierną swej ambicji zapewnienia najlepszej łączności jak największej liczbie osób, Grupa intensywnie inwestuje we wdrażanie sieci nowej generacji. Obejmuje to uruchomienie ponad 1 500 nowych obiektów mobilnych we Francji, 1 000 we Włoszech i 900 w Polsce. Aby spełnić wysokie wymagania regulacyjne dotyczące zasięgu sieci komórkowych na obszarach wiejskich, oczekuje się, że ten stały rozwój będzie kontynuowany w nadchodzących latach.

W 2024 r. emisje z zakresu 1 i 2 w oparciu o rynek wzrosły o 17% w porównaniu z 2023 r., osiągając 269 198 ton CO₂. Wzrost ten był głównie spowodowany 13% wzrostem zużycia energii elektrycznej w ramach działalności mobilnej i stacjonarnej, co samo w sobie odpowiadało za dodatkowe 40 712 ton CO₂.

Całkowite zużycie energii elektrycznej wzrosło o 14% w 2024 r., osiągając poziom 2 015 GWh. Z tego 62% pochodziło ze źródeł odnawialnych (poprzez gwarancje pochodzenia i umowy zakupu energii), 20% z energii jądrowej – odzwierciedlając krajowy koszyk energetyczny we Francji i Włoszech – a 18% z paliw kopalnych. Grupa iIiad nadal wzmacnia swoją strategię w zakresie energii odnawialnej poprzez długoterminowe kontrakty (3 umowy UZE podpisane we Francji, Włoszech i Polsce w 2024 r.) oraz poprzez współpracę z kluczowymi dostawcami.

Emisje zakresu 1

Pomimo silnego wzrostu i rozszerzonej działalności Grupy, emisje zakresu 1 zmniejszyły się o 2% w skali globalnej, głównie dzięki redukcji emisji z pojazdów służbowych. Poprawa ta wynika z wysiłków dowodzących skuteczności realizowanej polityki flotowej, która obejmuje optymalizację odległości przejazdów i postęp w elektryfikacji floty we Francji, Polsce i Włoszech. Łączny udział pojazdów elektrycznych i hybrydowych wzrósł o 9 punktów procentowych, osiągając 22%, co stanowi łącznie 1249 pojazdów, w tym 301 samochodów elektrycznych – czyli 5% całej floty.

Emisje w oparciu o lokalizację z zakresu 2

16-procentowy wzrost emisji opartych na lokalizacji z zakresu 2 wynika głównie z połączenia rosnących wskaźników emisji z sieci we Francji i zwiększonego zużycia energii elektrycznej w ramach działalności mobilnej i stacjonarnej – w obu przypadkach odnotowuje się silny wzrost. W ramach działalności mobilnej i stacjonarnej wzrost wynika głównie z:

- rozbudowy sieci obiektów mobilnych (+3 400 placówek w 2024 r.);
- 4% wzrostu liczby abonentów telefonii komórkowej i 3% liczby abonentów telefonii stacjonarnej;
- 17% wzrostu średniego wykorzystania danych na użytkownika, możliwy dzięki trwającemu wdrażaniu 5G, oferującemu większe prędkości, mniejsze opóźnienia i większą przepustowość.

Emisje z centrów danych również przyczyniły się do wzrostu, choć w mniejszym stopniu. W 2024 r. centra danych stanowiły 10% całkowitego zużycia energii elektrycznej, przy czym 25% wzrost wynikał z wdrażania nowych serwerów, w szczególności w celu obsługi obciążeń związanych ze sztuczną inteligencją.

Emisje w oparciu o rynek z zakresu 2

Zmiana dotycząca emisji z zakresu 2 Grupy w oparciu o rynek w 2024 r. jest zgodna ze zmianą opartą na lokalizacji. Nastąpił wzrost wolumenów energii elektrycznej objętej umowami UZE i zakupem energii elektrycznej z odnawialnymi gwarancjami pochodzenia (1 250 GWh w 2024 r. w porównaniu z 1 109 GWh w 2022 r.).

Emisje z zakresu 3

Emisje w oparciu o rynek zakresu 3 zmniejszyły się o 4% w porównaniu do 2023 r., osiągając łącznie 1 127 784 ton CO₂. Spadek ten wynika głównie z dużych inwestycji poczynionych w poprzednich latach w celu wdrożenia światłowodów – których potrzeby wdrożeniowe znacznie spadły w 2024 r. – oraz z niewielkiego spadku rytmu wdrożeń anten. Odzwierciedla to zmniejszone potrzeby operacyjne i znaczny spadek emisji kapitałowych dóbr inwestycyjnych.

Kapitałowe dobra inwestycyjne (kategoria 2) i wykorzystanie sprzedanych produktów (kategoria 11) są głównymi czynnikami przyczyniającymi się do emisji z zakresu 3, stanowiąc łącznie prawie dwie trzecie ogółu i wykazując najbardziej znaczące zmiany:

- **Kapitałowe dobra inwestycyjne:** Emisje zmniejszyły się o 14% (-67 274 ton CO₂), głównie wskutek mniejszej liczby instalacji i wolniejszego tempa wdrażania infrastruktury;
- **Wykorzystanie sprzedawanych produktów:** Emisje wzrosły o 4% (+12 521 ton CO₂), odzwierciedlając wzrost liczby abonentów stacjonarnych we wszystkich trzech krajach. Podczas gdy poprawa efektywności energetycznej pomaga złagodzić wzrost, zwiększone zużycie i wyższe wskaźniki emisji przyczyniły się do ogólnego wzrostu. Grupa kontynuuje zmniejszanie oddziaływania urządzeń Freebox na środowisko poprzez projektowanie bardziej kompaktowych, przyjaznych dla środowiska modeli, które poprawiają efektywność energetyczną i obniżają zużycie energii elektrycznej przez abonentów.

Wnioski

W 2024 r. emisje Grupy iIad wzrosły, głównie z powodu wyższego zużycia energii elektrycznej spowodowanego rosnącą infrastrukturą, zapotrzebowaniem na dane i liczbą abonentów. Podczas gdy znaczące inwestycje w infrastrukturę w przeszłości pomogły ograniczyć emisje z zakresu 3, wdrażanie nowych technologii i rosnące wykorzystanie sieci przyczyniły się do wzrostu emisji z zakresu 2. Pomimo tego efektu odbicia, Grupa iIad pozostaje zaangażowana w równoważenie postępu technologicznego z efektywnością energetyczną, inwestując w sprzęt nowej generacji, rozszerzając wdrożenie sieci 5G i ulepszając infrastrukturę zarówno na obszarach miejskich, jak i wiejskich.

Francja (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	2022	2023	2024	Zmiana rok do roku
Zakres 1	18 642	19 460	18 923	-3%
Zakres 2 (W oparciu o lokalizację)	37 529	35 653	47 072	32%
Zakres 2 (W oparciu o rynek)	16 189	15 928	19 720	24%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o lokalizację)	56 171	55 113	65 995	20%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o rynek)	34 831	35 388	38 644	9%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o lokalizację)	411 618	562 233	535 615	-5%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o rynek)	407 768	568 306	539 085	-5%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o lokalizację)	467 789	617 346	601 610	-3%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o rynek)	442 599	603 695	577 728	-4%

Włochy (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	2022 (opublikowane oświadczenie o wynikach pozafinansowy)	2022 (w tym Zefiro przez 12 miesięcy)	2023	2024	Zmiana rok do roku
Zakres 1	1 711	1 711	1 208	1 270	5%
Zakres 2 (W oparciu o lokalizację)	76 701	93 181	105 094	120 575	15%
Zakres 2 (W oparciu o rynek)	43 381	78 834	83 584	123 077	47%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o lokalizację)	78 412	94 293	106 302	121 845	15%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o rynek)	45 092	79 946	84 791	124 347	47%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o lokalizację)	148 580	142 843	131 448	124 348	-5%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o rynek)	136 605	135 521	110 611	99 853	-10%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o lokalizację)	226 992	237 136	237 749	246 193	4%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o rynek)	181 697	215 467	195 403	224 200	15%

Polska (w tonach ekwiwalentu CO ₂)	2022	2023	2024	Zmiana rok do roku
Zakres 1	3 740	3 547	3 445	-3%

Zakres 2 (W oparciu o lokalizację)	206 162	228 329	264 878	16%
Zakres 2 (W oparciu o rynek)	90 257	105 850	102 763	-3%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o lokalizację)	209 902	231 876	268 323	16%
Całkowite zakresy 1 + 2 (W oparciu o rynek)	93 997	109 397	106 207	-3%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o lokalizację)	466 125	517 351	515 463	0%
Całkowity zakres 3 (W oparciu o rynek)	442 383	497 896	488 846	-2%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o lokalizację)	676 027	749 227	783 786	5%
Całkowite zakresy 1 + 2 + 3 (W oparciu o rynek)	536 380	607 293	595 054	-2%

• Intensywność emisji gazów cieplarnianych

Intensywność emisji gazów cieplarnianych w oparciu o lokalizację (całkowita emisja gazów cieplarnianych na przychód netto)	163 ton ekwiwalentu CO ₂ /mln euro
Intensywność emisji gazów cieplarnianych w oparciu o rynek (całkowita emisja gazów cieplarnianych na przychód netto)	139 ton ekwiwalentu CO ₂ /mln euro

• Uzgodnienie finansowe

Przychody netto	10.024 mln euro
Przychód netto wykorzystany do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych	10.024 mln euro
Przychody netto inne niż wykorzystane do obliczenia intensywności emisji gazów cieplarnianych	0 mln euro

• Instrumenty umowne

	Wartość	Jednostka
Odsetek instrumentów umownych, emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2	63	%
Odsetek instrumentów umownych wykorzystywanych do sprzedaży i zakupu energii powiązanej z atrybutami dotyczącymi wytwarzania energii w związku z emisjami gazów cieplarnianych zakresu 2	1	%
Odsetek instrumentów umownych wykorzystywanych do sprzedaży i zakupu wydzielonych roszczeń dotyczących atrybutów energetycznych w odniesieniu do emisji gazów cieplarnianych z zakresu 2	62	%

Metoda obliczania emisji gazów cieplarnianych

Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1

Emisje Grupy Iliad z zakresu 1 obliczane są przy użyciu odpowiednich danych dotyczących działalności i spójnych wskaźników emisji, z wyłączeniem pochłaniania lub kredytów węglowych. Firma zapewnia, że emisje ze spalania stacjonarnego, mobilnego, emisje procesowe i emisje niezorganizowane są dokładnie mierzone. W przypadku Grupy Iliad emisje z zakresu 1 są związane głównie z paliwem do pojazdów, ogrzewaniem i energią dla generatorów oraz czynnikami chłodniczymi stosowanymi w systemach chłodzenia.

Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2 i instrumenty umowne

Śledzone emisje Grupy Iliad z zakresu 2, związane z bezpośrednim zużyciem energii elektrycznej, obejmują energię elektryczną dla naszych sieci stacjonarnych i komórkowych, dla naszych centrów danych i naszych budynków.

Podczas gdy metoda oparta na lokalizacji umożliwia Grupie Iliad ustalenie początkowego śladu emisyjnego dla swojej działalności, metoda w oparciu o rynek zapewnia precyzyjniejsze rozliczanie emisji, skupiając się na emisjach z energii elektrycznej nabytej na podstawie umowy. Centralnym elementem tej strategii są gwarancje pochodzenia (GP) i certyfikaty energii odnawialnej (CEO), które poświadczają, że zakupiona energia elektryczna pochodzi ze źródeł odnawialnych. W szczególności GP śledzą każdą megawatogodzinę, aby zapewnić odnawialne pochodzenie i zapobiec podwójnemu liczeniu, zwiększając przejrzystość pozyskiwania energii.

Pozyskiwanie przez Grupę Iliad GP i zawieranie UZE dowodzi ich strategicznego uwzględnienia w celach dotyczących zrównoważonego rozwoju. Zgłoszony zakup 1250 GWh poparty GP i UZE w 2024 r. podkreśla realne zaangażowanie w redukcję emisji dwutlenku węgla przez Grupę Iliad.

Kompleksowe podejście Grupy Iliad do emisji z zakresu 2 poprzez instrumenty umowne jest zgodne z międzynarodowymi i regulacyjnymi celami zrównoważonego rozwoju. Wykorzystuje ono zasady skoncentrowane na GP i UZE, uzasadniając swoje twierdzenia dotyczące odnawialnych źródeł energii i podkreślając strategiczny nacisk na odpowiedzialność za środowisko (więcej informacji na temat tych zasad znaleźć można w sekcji E1-1). Ilustruje to ciągłe zaangażowanie Grupy Iliad w przejrzystość pozyskiwania energii i zarządzania emisjami.

Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3

Granice raportowania szacowanej emisji z zakresu 3

Grupa Iliad oblicza emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3 zgodnie z metodologią Control Approach określoną przez Protokół GHG. Zapewnia to dokładne rozliczenie pośrednich emisji na wyższym i niższym szczeblu.

Istotne kategorie Zakresu 3 dla Grupy Iliad obejmują zakupione towary i usługi, kapitałowe dobra inwestycyjne, transport i dystrybucję (na wyższym i niższym szczeblu łańcucha dostaw). Emisje obliczane są przy użyciu różnych metod, takich jak metody specyficzne dla dostawcy, metody oparte na wydatkach i metody oparte na odległości.

Metody i narzędzia obliczania emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3

- 26. Zakupione towary i usługi:** metoda specyficzna dla dostawcy (dane dotyczące gazów cieplarnianych z oceny cyklu życia od dostawców) i metoda oparta na wydatkach (zakupy usług).
- 27. Kapitałowe dobra inwestycyjne:** metoda specyficzna dla dostawcy (dane dotyczące gazów cieplarnianych z oceny cyklu życia od dostawców) i metoda uśrednionego produktu (produkcja naszych urządzeń dla klienta (CPE); prace budowlane dla nowych obiektów mobilnych).
- 28. Działalność związana z paliwami i energią:** metoda specyficzna dla dostawcy (zakup energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, przy użyciu dla każdej technologii odnawialnej czynników emisyjnych na wyższych szczeblach, pochodzących z Base Empreinte© ADEME) i metoda danych uśrednionych (zakup paliw i energii elektrycznej ze źródeł nieodnawialnych, przy użyciu czynników emisyjnych na wyższych szczeblach Base Empreinte© ADEME i IEA).
- 29. Transport i dystrybucja na wyższym szczeblu łańcucha dostaw:** metoda oparta na odległości (zbieranie danych o masie, odległości i rodzaju transportu od nadawców, a następnie zastosowanie odpowiednich wskaźników emisji masa-odległość „well-to-wheel” (tj. od źródła energii do energii napędzającej koło) dla zastosowanego rodzaju transportu).
- 30. Odpady wytwarzane podczas operacji:** metoda specyficzna dla rodzaju odpadów.
- 31. Podróże służbowe:** metoda specyficzna dla dostawcy (biuro podróży służbowych) i metoda oparta na wydatkach (raporty wydatków).
- 32. Dojazdy pracowników do pracy:** metoda danych uśrednionych (liczba pracowników, średnia odległość dojazdu do pracy na miasto, udział modalny dla każdego kraju).
- 33. Transport i dystrybucja na niższych szczeblach:** metoda specyficzna dla dostawcy (emisje gazów cieplarnianych przekazywane bezpośrednio przez naszych spedytorów).
- 34. Wykorzystanie sprzedawanych produktów:** Rozliczenie emisji wynikających z operacyjnego wykorzystania produktów Grupy Iliad. Bezpośrednie emisje w fazie użytkowania dla produktów sprzedanych (przewidywany okres użytkowania produktu x liczba sprzedanych produktów w roku sprawozdawczym x zużycie energii elektrycznej x współczynnik emisji energii elektrycznej) oraz dla produktów wypożyczanych (liczba produktów wypożyczanych x zużycie energii elektrycznej w okresie użytkowania x współczynnik emisji energii elektrycznej).
- 35. Utylizacja sprzedanych produktów po zakończeniu ich eksploatacji:** metoda specyficzna dla dostawcy (dane dotyczące oceny emisji gazów cieplarnianych w cyklu życia od dostawców z podziałem na fazę wycofania z eksploatacji).

Kategorie 8, 10, 13, 14 i 15 nie mają zastosowania ze względu na charakter działalności Grupy Iliad:

- **Kategoria 8** Aktywa dzierżawione na rynku wyższego szczebla: Grupa Iliad nie obsługuje aktywów dzierżawionych.
- **Kategoria 10** Przetwarzanie sprzedanych produktów: nie dotyczy; Grupa Iliad nie wytwarza produktów do dalszego przetwarzania przez strony trzecie, zgodnie z Protokołem GHG.
- **Kategoria 13** Aktywa dzierżawione na rynku niższego szczebla: patrz Kategoria 8.
- **Kategoria 14** Franczyzy: Grupa Iliad nie posiada żadnych francyz.
- **Kategoria 15** Inwestycje: Protokół GHG stanowi, że w przypadku metodologii podejścia kontrolnego Grupa Iliad nie uwzględnia emisji gazów cieplarnianych z niekontrolowanych operacji (patrz rozdział 3 Ustalanie granic organizacyjnych, s. 19). Ponieważ Grupa Iliad posiada udziały mniejszościowe bez kontroli nad nimi, kategoria 15 jest nieważna.

E1-7 – Pochłanianie gazów cieplarnianych i projekty ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane z kredytów węglowych

Oprócz wysiłków na rzecz ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, strategia Grupy Iliad kładzie nacisk na wzmocnienie naturalnych pochłaniaczy dwutlenku węgla i wykorzystanie rozwiązań opartych na naturze w celu ograniczenia emisji. Firma aktywnie rozwija projekty pochłaniania dwutlenku węgla w celu zwiększenia naturalnych zbiorników, takich jak lasy, koncentrując się na metodach biogenicznych w celu wzmocnienia usuwania dwutlenku węgla poprzez zwiększenie zalesienia i różnorodności ekosystemów. Inicjatywy te są zgodne ze zobowiązaniem Grupy Iliad do osiągnięcia zerowej emisji netto do 2050 r., z celami pośrednimi dotyczącymi znacznej redukcji emisji z zakresów 1, 2 i 3 do 2030 r.

Projekty i składowanie dwutlenku węgla

Zaangażowanie Grupy Iliad ilustrują kluczowe projekty certyfikowane przez francuskie Ministerstwo Transformacji Ekologicznej w ramach Label Bas-Carbone. Godne uwagi projekty to:

- **le Bois de l'Abbaye:** projekt ten, o powierzchni 21,8 hektara, przewiduje posadzenie 27 601 drzew o przewidywanej zdolności magazynowania dwutlenku węgla wynoszącej 5 850 ton ekwiwalentu CO₂ w ciągu 30 lat;

- **le Bois de la Croix Verte:** projekt koncentruje się na regeneracji dawniej opuszczonych terenów rolniczych. Na obszarze 5,05 hektara planowane jest posadzenie 7740 drzew, których celem jest zmagazynowanie 1141 ton ekwiwalentu CO₂ w podobnym czasie;
- **le Bois de Saint-Clair:** projekt ma na celu ponowne zalesienie terenów zniszczonych przez burze w Normandii, sekwestrując około 592 ton ekwiwalentu CO₂ w ciągu 30 lat poprzez sadzenie różnorodnych drzew;
- **le Verger de la Plaine:** celem projektu jest redukcja 396 ton ekwiwalentu CO₂ w ciągu 20 lat poprzez sadzenie sadów migdałowych w regionie Auvergne-Rhône-Alpes.

Projekty pochłaniania dwutlenku węgla	Typ projektu	Powierzchnia (hektary)	Liczba posadzonych drzew	Oś czasu (lata)	Składowanie dwutlenku węgla (ton ekwiwalentu CO ₂)
Bois de Saint-Clair (Normandia, Francja)	Ponowne zalesianie	4,00	7 000	30	592
Bois de la Croix Verte (Pays de Loire, Francja)	Zalesianie	5,05	7 740	30	1 141
Bois de l'Abbaye (Centre, Val de Loire, Francja)	Zalesianie	21,80	27, 601	30	5 850
Verger de la Plaine (AURA, Francja)	Plantacja sadów	9,35	2 580	20	396
Całkowita pochłonięta emisja					7 979

Rozwiązania naturalne i technologiczne

Koncentrując się na metodach biogenicznych, projekty Grupy iliad zwiększają usuwanie dwutlenku węgla poprzez zwiększenie pokrycia lasów i różnorodności ekosystemów. Wprowadzenie zarówno liściastych, jak i iglastych gatunków drzew wspomaga odporność na choroby i skutki zmian klimatu oraz redukuje tzw. ryzyko odwrócenia.

Zastosowane metodologie i zasady

Grupa iliad wdraża szczegółowe i certyfikowane metodologie zarządzania pochłanianiem i składowaniem gazów cieplarnianych, koncentrując się na projektach objętych francuskim programem Label Bas-Carbone. Metodologie stosowane przez Grupę iliad wykorzystują narzędzia ADEME i Protokół GHG zatwierdzone przez Ministerstwo Transformacji Ekologicznej (MTE) w celu zapewnienia dokładności w kwantyfikacji korzyści związanych z emisją dwutlenku węgla. Zastosowane zasady uwzględniają różnorodność drzew, lokalizację i długoterminowy potencjał magazynowania, wzmacniając cele projektu w szacowanym okresie trzydziestu lat.

Zarządzanie ryzykiem i niestalość

Grupa iliad współpracuje z organizacją STOCK CO₂ w zakresie zewnętrznej weryfikacji i stosowania zniżek bezpieczeństwa z tytułu prognozowanych redukcji emisji dwutlenku węgla. Ta podwójna weryfikacja prowadzona przez Ministerstwo Transformacji Ekologicznej i STOCK CO₂ zapewnia przestrzeganie wysokich standardów i niezawodne składowanie dwutlenku węgla. Metodologie zatwierdzone przez ADEME i Protokół GHG wspierają przejrzystość i wiarygodność skuteczności metod zarządzania emisjami dwutlenku węgla.

Wkład w globalną neutralność węglową

Trajektorie emisji gazów cieplarnianych Grupy iliad nie obejmują jeszcze wykorzystania kredytów węglowych, a Grupa zapewnia, że wykorzystanie kredytów węglowych nie utrudnia realizacji jej celów w zakresie redukcji emisji gazów cieplarnianych. Grupa iliad jest jednak zaangażowana w przyczynianie się do globalnej neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla poprzez kompensowanie emisji, których nie jest w stanie uniknąć.

E1-8 – Wewnętrzne ceny emisji dwutlenku węgla

Obecnie w Grupie iliad nie ma wewnętrznego mechanizmu ustalania cen emisji dwutlenku węgla. Grupa nie posiada niezbędnej infrastruktury lub wiedzy specjalistycznej, by wdrożyć tego rodzaju rozwiązanie. Obecnie analizowane jest uwzględnienie kwestii emisji gazów cieplarnianych w procesie opracowywania budżetu wewnętrznego.

E1-9 – Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami fizycznymi w okresie przejściowym oraz potencjalne możliwości związane z klimatem

Obecnie ocenia się przewidywane skutki finansowe znacznych ryzyk fizycznych w okresie przejściowym oraz potencjalnych możliwości związanych z klimatem. Powinno to zostać uwzględnione w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju za 2025 r.

4.4 E3 – Woda i zasoby morskie

W 2024 r. Grupa iliad zidentyfikowała ryzyko związane z wodą w swoich centrach danych i usługach w chmurze w ramach usługi OPCORE i Scaleway. Niniejsza sekcja koncentruje się na tych obszarach.

W poniższej sekcji, Grupa iliad omówi wymagania ESRS E3 dotyczące:

- **Zarządzania oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Ocena ryzyka związanego z wodą w centrach danych;
- **Wskaźniki i cele:** Śledzenie zużycia wody i powiązanych skutków finansowych.

Zgodnie z DMA, poniżej wymieniono istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości, o których mowa w poniższych sekcjach:

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
6	Ryzyko	Ryzyko operacyjne związane z wysokim zużyciem wody przez centra danych	Operacje własne	Średni okres
7	Negatywne oddziaływanie	Negatywny wizerunek ze względu na wysokie zużycie wody przez centra danych	Operacje własne	Średni okres

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

E3.IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych skutków, zagrożeń i możliwości związanych z wodą i zasobami morskimi

W ramach procesu identyfikacji istotnych zagadnień, Grupa iliad przeprowadziła przegląd swoich głównych działań i aktywów w celu określenia możliwych problemów związanych z wodą, w tym związanych z ilością, jakością wody i zasobami morskimi. Działanie to zostało przeprowadzone w 2024 r. przez Grupę iliad w ramach Podwójnej Oceny Istotności, co opisano w sekcji ESRS 2. Weryfikacja wykazała, że działalność Grupy iliad nie jest znacząco powiązana z kwestiami związanymi z wodą, z wyjątkiem działalności związanej z centrami danych i usługami w chmurze, które podlegają spółkom zależnym OPCORE Grupy iliad (odpowiedzialnym za budynki i infrastrukturę centrów danych) i Scaleway (odpowiedzialnym za komputery i serwery DC). W związku z tym niniejsza sekcja (ESRS E3) koncentruje się wyłącznie na operacjach spółek OPCORE i Scaleway.

W spółkach Scaleway i OPCORE zużycie wody i wydajność monitorowane są w czasie rzeczywistym i na poziomie szczegółowym, umożliwiając identyfikację potencjalnych elementów ryzyka i możliwości. W ramach tego monitoringu, podczas wdrażania polityk zgodnych ze standardem ISO 50001, które obejmują gospodarkę wodną i związane z tym ryzyko (np. ryzyko suszy), przeprowadzany jest przegląd ryzyka związanego ze zużyciem wody w centrach danych. Obecnie zdecydowana większość centrów danych wykorzystywanych przez Scaleway jest wyposażona w systemy chłodzenia wodą w obiegu zamkniętym – technologię pomagającą ograniczyć zużycie wody przy jednoczesnym zapewnieniu wydajnego chłodzenia sprzętu.

Ponadto przeprowadzono badanie stresu wodnego za pomocą narzędzia Aqueduct Water Risk Atlas 4.0 w celu oceny poziomu stresu wodnego w 2024 r. na obszarach, na których znajdują się centra danych spółek OPCORE i Scaleway. Zastosowany model to PCR-GLOBWB2.

Centra danych spółki OPCORE znajdują się we Francji, w regionie Wielkiego Paryża, Lyonu, Marsylii i w Polsce. Wszystkie te lokalizacje zostały sklasyfikowane jako obszary o niskim lub średnim ryzyku wodnym.

Spółka Scaleway prowadzi swoje centra danych głównie w obiektach spółek OPCORE oraz w innych centrach danych zlokalizowanych w regionie Amsterdamu oraz w Polsce, w szczególności w Warszawie i Katowicach. Wszystkie te lokalizacje zostały sklasyfikowane jako obszary o niskim lub średnim ryzyku wodnym, zgodnie z obliczeniami przeprowadzonymi za pomocą narzędzi Aqueduct. Jak wspomniano w ESRS E1, trwa dodatkowa ocena ryzyka klimatycznego (w tym ryzyka wodnego), której wyniki zostaną szczegółowo przedstawione w 2025 r. W związku z tym poniższa sekcja nie zawiera szczegółowych informacji dotyczących obszarów o wysokim ryzyku wodnym lub doświadczających wysokiego stresu wodnego.

W odniesieniu do gospodarki wodnej i identyfikacji powiązanych oddziaływań, ryzyka i szans na potrzeby DMA, należy zauważyć, że:

- dokonano przeglądu raportów ekspertów i przeprowadzono rozmowy z ekspertami w celu oceny potencjalnego ryzyka. Analiza ta wykazała, że poza centrami danych, zużycie wody w Grupie iliad jest bardzo niskie w porównaniu z innymi branżami. Wynika to głównie z technologii chłodzenia stosowanych przez spółki OPCORE i Scaleway. W przeciwieństwie do większości konkurencyjnych dostawców usług chmurowych lub operatorów centrów danych, Grupa iliad nie używa w swoich centrach danych wież chłodniczych;

- wreszcie, w przypadku nowych dużych projektów, takich jak projektowanie i budowa nowych centrów danych, Grupa Iliad przeprowadza ankiety i lokalne analizy oddziaływania zgodnie z wymogami przepisów.

W związku z tym podjęto decyzję o uznaniu zasobów wodnych za istotne jedynie w kontekście zużycia wody na potrzeby usług chmurowych/eksploatacji centrów danych. Należy pamiętać, że wszystkie opisy i komentarze w sekcji E3 dotyczą wyłącznie spółek OPCORE i Scaleway.

E3-1 – Zasady związane z zasobami wodnymi i morskimi

Omówienie

Grupa Iliad wykazuje zaangażowanie w zrównoważony rozwój środowiska poprzez swoje strategie korporacyjne i dostosowała prowadzoną politykę do normy ISO 50001. Obejmuje to odpowiedzialne zarządzanie zasobami wodnymi i przestrzeganie obowiązujących przepisów. Ze względu na niewielkie zużycie wody (z wyjątkiem DC5) oraz fakt, że woda nie jest wydobywana z rzek/oceanu, odnośna polityka obejmuje zarówno kwestie zużycia energii, jak i wody. W związku z tym obecna polityka, zgodna z normą ISO 50001, obejmuje zarówno wykorzystanie zasobów wodnych we własnej działalności (w tym zrównoważone wykorzystanie, ograniczenie poboru wody), jak i wykorzystanie energii elektrycznej.

Niniejsza sekcja zawiera szczegółowe informacje na temat polityki związanej z wodą i powiązanymi zagadnieniami (np. efektywność zużycia wody – WUE, międzynarodowy standard, uzdatnianie wody, projektowanie produktów...).

Polityka

Grupa Iliad opracowała politykę zarządzania oddziaływaniem i ryzykiem związanym z zasobami wodnymi poprzez kompleksowe podejście obejmujące redukcję zużycia wody, promowanie zrównoważonego wykorzystania wody oraz redukcję poboru i zrzutów wody. Polityka ta obejmuje wszystkie aspekty zarządzania zasobami wodnymi w ramach działalności spółki OPCORE, uwzględniając kwestie ochrony środowiska we wszystkich działach i umożliwiając holistyczne podejście do zarządzania.

Polityka jest nadzorowana przez kierownika odpowiedzialnego za zrównoważony rozwój w spółce OPCORE i zgodna z normami ISO 50001. Między działami Grupy prowadzona jest koordynacja działań w celu osiągnięcia celów polityki.

Polityka obejmuje zespoły wewnętrzne i ekspertów zewnętrznych (np. konsultantów ds. ISO) w zakresie gospodarki wodnej. Wewnętrzne zespoły monitorują i zarządzają zużyciem i jakością wody, podczas gdy eksperci zewnętrzni zapewniają wgląd w procesy bieżącego doskonalenia i zgodności z przepisami.

Polityka ta bezpośrednio odnosi się do dwóch zidentyfikowanych czynników ryzyka – ryzyka operacyjnego związanego ze zużyciem wody i wizerunkiem marki.

Projektowanie produktów i usług

Firma projektuje swoje centra danych tak, by zużywały mniej wody, wdrażając w tym celu kilka określonych strategii:

- **Dobór lokalizacji:** Wybierając lokalizacje dla nowych centrów danych, Spółka przeprowadza analizy w celu uniknięcia obszarów zidentyfikowanych jako strefy ryzyka wodnego (patrz: narzędzie Aqueduct). Zapewnia to, że obiekty są budowane w regionach, w których niedobór wody nie jest znaczącym problemem;
- **Systemy chłodzenia:** Konstrukcja systemów chłodzenia jest zoptymalizowana pod kątem minimalizacji zużycia wody. Przykładowo, jeśli zakład znajduje się na obszarze o niedoborze wody – co obecnie nie ma miejsca – systemy chłodzenia zostaną zaprojektowane tak, aby zużywać mniej wody lub z zastosowaniem alternatywnych metod chłodzenia, które nie są w dużym stopniu zależne od wody;
- **Monitorowanie i zarządzanie:** Spółka OPCORE wykorzystuje programy monitorujące do skutecznego śledzenia zużycia wody. Firma przyjęła w swych centrach danych system śledzenia efektywności zużycia wody (WUE), by umożliwić dostosowanie i optymalizację zużycia wody w czasie rzeczywistym;
- **Zgodność z przepisami:** Spółka OPCORE przestrzega lokalnych przepisów dotyczących gospodarki wodnej, co obejmuje utrzymywanie odłączników, by zapobiec zanieczyszczeniu dostaw wody i zapewnienie, że wszystkie praktyki zarządzania wodą są zgodne z normami środowiskowymi.

Realizując te strategie, firma dąży do zmniejszenia ogólnego śladu wodnego przy jednoczesnym utrzymaniu wydajnych operacji w swoich centrach danych, minimalizując ryzyko i koszty związane ze zużyciem wody oraz szkody wizerunkowe spowodowane wysokim zużyciem wody w centrach danych na obszarach wrażliwych.

E3-2 – Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi

Monitorowanie i redukcja zużycia wody

Spółka OPCORE koncentruje się na zarządzaniu zasobami wodnymi w swoich centrach danych, dążąc do poprawy efektywności zużycia wody (WUE) poprzez kompleksowe monitorowanie i praktyki redukcji zużycia wody we wszystkich swoich centrach danych. Obejmuje to następujące działania:

- bieżący pomiar WUE w celu oceny wydajności i identyfikacji obszarów wymagających poprawy;
- regularne kontrole szczelności obiegów zamkniętych w układach chłodzenia;
- monitorowanie jakości wody w obiegach chłodzenia, w tym podczas cykli odwróconej osmozy i regeneracji zmiękczacza;
- przeglądy dry-coolerów i free-chillerów w celu zapewnienia braku wycieków oraz drożności.

Ponadto, firma Scaleway zdecydowała się zwiększyć przejrzystość w zakresie zużycia energii i wody, wprowadzając kalkulator śladu środowiskowego, pozwalający użytkownikom końcowym monitorować szereg wskaźników ich usług chmurowych, w tym ślad CO₂ i zużycie wody. Pomiary są publicznie dostępne i udostępniane klientom, a większość działań prowadzona jest codziennie.

Adaptacja klimatyczna w centrach danych

W odpowiedzi na warunki klimatyczne, spółka OPCORE dostosowuje swoje operacje prowadzone w centrum danych do radzenia sobie z falami upałów bez zwiększania zużycia wody, zapewniając jednocześnie efektywność energetyczną, by pośrednio zmniejszyć przyszły deficyt wody. Główne działania obejmują:

- sterowanie ustawieniami zaworu chłodzenia adiabatycznego w oparciu o temperatury zewnętrzne w celu optymalizacji zużycia wody podczas fal upałów;
- wdrożenie systemów natryskowych dla dry-coolerów i free-chillerów podczas największych upałów, stosując w razie potrzeby automatyczną regulację zużycia;
- środki sezonowe, takie jak hibernacja adiabatycznych systemów chłodzenia w chłodniejszych miesiącach;
- czyszczenie i konserwację membran i komponentów chłodzących w celu utrzymania wydajności w zmiennych warunkach klimatycznych.

Decydujemy się również na obiegi zamknięte w przypadku, gdy do chłodzenia używana jest woda. Działania te są natychmiastowe, bieżące lub uruchamiane doraźnie (w zależności od centrum danych) w zależności od potrzeb konserwacyjnych, z uwzględnieniem zmian klimatycznych.

Programy efektywności infrastruktury

Zwiększenie wydajności infrastruktury jest głównym celem spółki OPCORE, która modernizuje swoje systemy pod kątem zapobiegania marnowaniu wody. Do głównych działań należą:

- równoważenie i dostosowywanie ustawień zaworów w celu zapewnienia wydajnego przepływu wody i minimalizacji strat. Wprowadzenie nowych systemów chłodzenia z ulepszonymi technologiami oszczędzania wody w przyszłych centrach danych;
- modernizacja urządzeń, np. modernizacja free-chillerów i zmiękczaczy, w celu poprawy wydajności operacyjnej i zmniejszenia zużycia wody.

Działania te – w większości punktowe – są realizowane bezzwłocznie, na bieżąco lub doraźnie (w zależności od centrum danych), w odpowiedzi głównie na potrzeby konserwacyjne.

Szczegółowe informacje na temat sposobu, w jaki Grupa Iliad wdraża proces chłodzenia adiabatycznego w celu usprawnienia zarządzania wodą w centrum danych DC5, znaleźć można w sekcji *Działania na rzecz optymalizacji zużycia energii w centrach danych* – sekcja E1-3. W niniejszej sekcji wyjaśniono, w jaki sposób łączymy chłodzenie wyparne i powietrzne w jednym systemie, wykorzystując minimalną ilość wody do wydajnego obniżania temperatury.

Działania te bezpośrednio odnoszą się do dwóch zidentyfikowanych oddziaływań, ryzyka i możliwości – ryzyka operacyjnego związanego ze zużyciem wody i wizerunku marki – co wykazano w sekcji E3-IRO.1. Wszystkie one mają na celu zmniejszenie zużycia wody i poprawę wydajności wodnej centrum danych.

Wskaźniki i cele

E3-3 – Cele związane z wodą i zasobami morskimi

Omówienie

Kluczowe wskaźniki, takie jak WUE i zużycie wody, są ściśle monitorowane na wszystkich poziomach organizacji i poprzez proces operacyjny; obejmuje to codzienne monitorowanie, przegląd wyników działalności, dedykowane komitety, raportowanie do inwestorów/innych osób.

Komitet ds. przeglądu wyników działalności (w tym zgodnie z ISO 50001) oraz inne komitety pozwalają zapewnić ściśle monitorowanie tych wskaźników i podejmować rozsądne decyzje (np. stosowanie technologii o niskim zużyciu w celu zapewnienia zmniejszenia zużycia wody).

Obecnie żadne centrum danych o znacznym zużyciu wody nie zostało rozpoznane jako znajdujące się w obszarze wysokiego ryzyka wodnego – ustalenie to zostanie w pełni potwierdzone po trwającej analizie ryzyka klimatycznego. Ewentualne działania dodatkowe mogą zostać podjęte na podstawie wniosków z tych analiz.

Poniższe rozdziały przedstawiają nasze cele związane z wodą, w tym działania, opisy, postępy i procesy.

Efektywność zużycia wody (WUE)

Grupa stosuje wskaźnik efektywności zużycia wody (WUE) dla swoich centrów danych, który jest mierzony poprzez podzielenie ilości wody zużytej (w litrach) na systemy chłodzenia przez ilość energii elektrycznej zużytej (w kWh) na usługi świadczone przez centrum danych. Spółki Scaleway i Opcore ściśle współpracują nad ustaleniem celów, mimo że obecne wyniki w tym zakresie można już uznać za dobre.

Cel zostanie ustalony w drodze przeglądów zarządzania energią z udziałem różnych zainteresowanych stron, w tym zespołu spółki OPCORE, kierownika ds. operacji DC, kierownika ds. zgodności i zespołu ds. zarządzania energią w ramach ISO 50001.

E3-4 – Zużycie wody

Poniższa tabela przedstawia odpowiednie wskaźniki wydajności dla centrów danych. Ze względu na wodooszczędną technologię adiabaticzną, zużycie wody jest stosunkowo niskie w porównaniu do sektora. W rezultacie w 2024 r. monitorowano zużycie wody w centrach danych, odnotowując niską objętość 8 158 m³ przy średnim współczynniku WUE na poziomie 0,06 L/kWh. Podane wartości są oparte na zestawieniach pochodzących od przedsiębiorstwa wodociągowego.

	2022	2023	2024
Całkowite zużycie wody (m ³)	-	-	8 158
Całkowite zużycie wody w m ³ na obszarach zagrożonych niedoborem wody, w tym na obszarach o wysokim stresie wodnym (m ³)	-	-	0
Całkowita ilość wody z powrotem w obiegu i ponownie wykorzystanej (m ³)	-	-	0
Całkowita zmagazynowana woda (m ³)	-	-	234
Zmiany w magazynowaniu wody (m ³)	-	-	n/d
% miary uzyskanej z pomiaru bezpośredniego (m ³)	-	-	100
Współczynnik intensywności zużycia wody (L/kWh)	0,04	0,06	0,06

4.5 E5 – Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

W niniejszej sekcji, Grupa iIiad omówi wymagania wynikające ze standardu ESRS E5, dotyczące **Wykorzystania zasobów i gospodarki obiegu zamkniętego** i obejmujące:

- **Zarządzania oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Ocenę oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z wykorzystaniem zasobów i praktykami z zakresu gospodarki obiegu zamkniętego;
- **Wskaźniki i cele:** Definiowanie celów w zakresie efektywnego gospodarowania zasobami, gospodarki obiegu zamkniętego i redukcji odpadów oraz ocena skutków finansowych gospodarki obiegu zamkniętego.

Zgodnie z DMA, poniżej wymieniono istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości, o których mowa w poniższych sekcjach:

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
8	Możliwość	Udostępnianie, ponowne wykorzystywanie i recykling sprzętu w celu obniżenia kosztów i przyciągnięcia klientów poszukujących produktów spełniających kryteria zrównoważonego rozwoju	Operacje własne i procesy w dół strumienia	Krótki okres
9	Negatywne oddziaływanie	Wyczerpywanie zasobów i wytwarzanie odpadów w związku z produkcją i wycofywaniem sprzętu z eksploatacji	Procesy w górę strumienia i działalność własna	Krótki okres

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

Gospodarka obiegu zamkniętego obejmuje możliwości przeanalizowania naszych modeli produkcji i konsumpcji w celu optymalizacji wykorzystania zasobów naturalnych i zmniejszenia ilości odpadów. Dzięki zasadom gospodarki obiegu zamkniętego, takim jak odmawianie, redukcja, naprawa, odnawianie i recykling, w coraz większym stopniu uwzględniamy to podejście w naszej działalności prowadzonej w trzech regionach geograficznych.

Od 2002 roku Grupa wprowadziła na rynek osiem generacji urządzeń Freebox, z których każda zawiera najnowsze innowacje technologiczne. Od projektu po transport i recykling urządzeń Freebox, nasze zespoły ciężko pracują nad zmniejszeniem ich oddziaływania środowiskowego oraz zapobieganiem zjawisku planowego postarzenia produktu w całym łańcuchu wartości. Wszystkie nasze urządzenia Freebox są projektowane zgodnie z tymi samymi zasadami; wybieramy wyłącznie trwałe technologie i materiały zarówno w zakresie komponentów sprzętowych, jak i oprogramowania.

E5 IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny wykorzystania istotnych zasobów oraz oddziaływania, ryzyk i możliwości związanych z gospodarką obiegu zamkniętego

Realizując założenia analizy podwójnej istotności (por. standard ESRS 2), Grupa Iliad kładzie silny nacisk na zasady gospodarki obiegu zamkniętego, w tym:

- analizowanie najlepszych praktyk gospodarki obiegu zamkniętego (np. recykling i efektywne gospodarowanie zasobami, zarządzanie cyklem życia urządzeń i sprzętu, współpraca z dostawcami i partnerami, zaangażowanie konsumentów);
- przeprowadzanie wywiadów z kluczowymi interesariuszami na powyższe tematy, w tym z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, takimi jak szefowie sieci i konstruktorzy urządzenia Freebox, dostawcy komponentów sieciowych, dostawcy sprzętu informatycznego itp.

E5-1 – Polityki związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką obiegu zamkniętego

Poniższe akapity opisują zasady i cele Grupy Iliad w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego. Nawet jeśli nie wszystkie wymienione polityki zostały sformalizowane w postaci samodzielnych dokumentów, elementy opisane poniżej są zbieżne z praktyką operacyjną i działaniami Grupy Iliad.

Uwzględnianie zrównoważonego rozwoju w fazie projektowania

Optymalizacja projektu naszych produktów i usług w celu zwiększenia żywotności produktu i realizacji założeń gospodarki obiegu zamkniętego

Zespoły naszej Grupy, będącej europejskim liderem w dziedzinie telekomunikacji i usług w chmurze, nieustannie projektują innowacyjne sieci, produkty, centra danych i wdrażają najnowocześniejsze technologie. Aby spełnić nasze zobowiązania dotyczące ochrony środowiska, konieczne jest uwzględnianie wymogów zrównoważonego rozwoju już w fazie projektowania produktów. Takie podejście zapewnia maksymalizację żywotności i użytkowania produktu przy jednoczesnym zminimalizowaniu wymagań materiałowych, zużycia energii, odpadów elektronicznych i wyczerpywania zasobów.

Rzeczono najlepsze praktyki mają zastosowanie do produktów, które projektujemy – od inżynierii sieci po projektowanie usług w chmurze. Jednak biorąc pod uwagę charakter działalności Grupy Iliad, zasady te zostały przede wszystkim opracowane i zastosowane do projektu urządzeń Freebox. Dzięki urządzeniu Freebox staramy się wejść w gospodarkę opartą na użytkowaniu, zamiast własności, w której naprawa naszego sprzętu jest przewidywana i ułatwana już w fazie projektowania.

Aby zapewnić zrównoważony rozwój na etapie projektowania, naszym podejściem kieruje kilka kluczowych zasad:

- **naprawialne produkty i funkcje:** Ułatwiając naprawy i modernizację, zmniejszamy potrzebę produkcji nowych urządzeń, wydłużając cykl życia istniejących produktów;
- **minimalizacja wykorzystania zasobów pierwotnych i zapewnienie właściwego recyklingu:** Obejmuje to wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu tam, gdzie jest to możliwe, oraz wysiłki mające na celu złagodzenie negatywnego oddziaływania środowiskowego wynikającego ze zbyt częstych modernizacji;
- **minimalizacja zużycia energii:** Efektywność energetyczna jest w miarę możliwości traktowana priorytetowo przy projektowaniu wszystkich produktów i usług;
- **modułowość na potrzeby demontażu i modernizacji:** Produkty zostały zaprojektowane z myślą o modułowości, umożliwiając łatwiejszy demontaż, naprawy i aktualizacje – zarówno sprzętu, jak i oprogramowania. Nasze doświadczenie w obu tych obszarach pozwala nam wdrażać inteligentne modernizacje;
- **ocena oddziaływania:** Analiza cyklu życia (LCA) jest w miarę możliwości wykorzystywana do oceny i łagodzenia oddziaływania naszych produktów na środowisko przez cały okres ich użytkowania.

Optymalizacja cyklu życia produktu

Aby dostosować się do najlepszych praktyk gospodarki obiegu zamkniętego, zobowiązujemy się do wydłużania cyklu życia naszego sprzętu i urządzeń naszych klientów poprzez:

- **odnawianie i regenerację:** naprawę i ponowne wykorzystywanie sprzętu w celu zwiększenia jego użyteczności i zmniejszenia zapotrzebowania na nową produkcję;
- **upcykling i recykling:** przekształcanie zużytych materiałów w nowe produkty o wyższej wartości i zapewnienie ich właściwego recyklingu w celu zminimalizowania ilości odpadów elektronicznych i wyczerpywania zasobów;
- **wykorzystywanie surowców wtórnych i pochodzących z recyklingu:** Priorytetowe traktowanie wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu i zrównoważonych materiałów w produkcji nowego sprzętu w celu zmniejszenia zależności od zasobów pierwotnych oraz oddziaływania na środowisko.

Nasza Grupa wyróżnia się odpowiedzialnymi ekologicznie wyborami dotyczącymi telefonów komórkowych. Wchodząc na rynek usług mobilnych w 2012 r. zdecydowaliśmy się nie czynić sprzedaży telefonów komórkowych kluczowym aspektem naszej strategii marketingowej i od tego czasu utrzymujemy to podejście. Zawsze rezygnowaliśmy z zachęcania naszych abonentów do wymiany telefonów komórkowych jeśli nie jest to konieczne i zamierzamy trzymać się tej polityki.

Zarządzanie końcem cyklu życia produktu i gospodarka odpadami

Niniejsza polityka określa nasze zobowiązanie w zakresie zarządzania fazą wycofywania naszych produktów z eksploatacji i zarządzania odpadami zgodnie z regułami gospodarki obiegu zamkniętego. Jak opisano w standardzie E5-5, celem efektywnego zarządzania wykorzystaniem zasobów, dążymy do:

- minimalizacji wytwarzania odpadów;
- promowania recyklingu i upcyklingu;
- zapewnienia właściwej gospodarki odpadami poprzez ułatwienie odpowiedzialnego usuwania i zbierania produktów wycofanych z eksploatacji.

Dotyczy to wszystkich linii produktów, operacji i interesariuszy, zapewniając zgodność realizowanych procesów z zasadami zrównoważonego rozwoju, i obejmując:

- produkty sprzedawane lub dostarczane naszym klientom, wyprodukowane przez Grupę Iliad lub nie (np: urządzenia Freebox, telefony komórkowe, itp.);
- centra danych (spółka OpCore) i serwery (spółka Scaleway);
- podzespoły sieciowe (np: anteny i kable sieciowe do urządzeń Freebox (światłowód i ADSL)).

Elementy te są ściśle powiązane z zasadą konstrukcyjną przyjętą przez Grupę Iliad w 2021 r., przewidującą zerową ilość odpadów kierowanych na składowiska. Niektóre materiały, takie jak pianki i polimery, nie mogą być poddane recyklingowi w celu wytworzenia surowców. Nasze zespoły dokładają wszelkich starań, by żadne z tych odpadów nie trafiły na składowiska. To ambitne zobowiązanie, które wyróżnia nas w branży przemysłowej, oznacza konieczność wyszukiwania odpowiednich rozwiązań w zakresie recyklingu każdego materiału.

Ponadto, Grupa zapewnia zgodność z obowiązującymi przepisami dotyczącymi recyklingu odpadów generowanych w toku prowadzonej działalności.

E5-2 – Działania i zasoby związane z wykorzystaniem surowców i gospodarką obiegu zamkniętego

Urządzenia Freebox

Urządzenie Freebox, będące flagowym produktem Grupy Iliad, stanowi jej znak rozpoznawczy od początku jej istnienia. Grupa wyróżnia się w tym względzie na tle konkurencji, ponieważ urządzenie Freebox jest projektowane oraz zarządzane w całości przez dedykowany podmiot. Dzięki tak specyficznemu sposobowi pracy, jesteśmy zdolni do kontrolowania procesu projektowania naszych produktów oraz optymalizacji każdego etapu procesu produkcyjnego, wydłużając ich żywotność, a także ułatwiając odnowienie lub recykling większości ich części składowych.

Aby zmniejszyć oddziaływanie środowiskowe urządzeń Freebox, konieczne jest podjęcie działań na wszystkich szczeblach łańcucha wartości, od etapu projektowania, przez wszystkie fazy produkcji, aż po wysyłkę do abonenta. Kolejne ustępy dotyczą urządzeń Freebox sprzedawanych we Francji i w Włoszech; na rynkach tych urządzenia sprzedawane jest pod nazwą Iliadbox. Obejmują one także urządzenie Freebox Pro sprzedawane na rynku B2B we Francji. Nie obejmują natomiast modemów i routerów sprzedawanych w Polsce.

Wydłużenie okresu eksploatacji naszych urządzeń Freebox na etapie wczesnego projektowania i produkcji, celem walki z programowanym starzeniem

Szczególnym czynnikiem, który muszą wziąć pod uwagę nasze zespoły projektowe, jest fakt, że urządzenie Freebox jest naszym abonentom udostępniane, a nie sprzedawane, i tym samym pozostaje własnością Grupy. Mając to na uwadze, urządzenia są projektowane z myślą o wysokiej trwałości i jak najdłuższym użytkowaniu. W momencie zwrotu przez abonenta urządzenia do firmy, musimy być w stanie ponownie wprowadzić je do obiegu. W rezultacie, nasze urządzenia są od samego początku projektowane tak, by były jak najłatwiejsze w naprawie i przywracaniu do najwyższych współczesnych standardów rynkowych.

Nasze wewnętrzne centrum badawczo-rozwojowe kontroluje wszystkie procesy projektowania i produkcji naszych produktów w oparciu o ogólne założenia dotyczące ekoprojektowania:

- w przypadku każdej kolejnej generacji produktów Freebox koncentrujemy się na tym, aby produkty były bardziej kompaktowe i wymagały mniejszej ilości surowców wykorzystywanych do ich produkcji oraz opakowania. Przykładowo, produkcja urządzenia Freebox Pop wymaga zaledwie jednej czwartej materiałów wymaganych przy produkcji urządzenia Freebox Revolution;
- w miarę możliwości preferujemy korzystanie z materiałów pochodzących z recyklingu. Przy projektowaniu urządzeń preferujemy materiały o właściwościach ułatwiających recykling, takie jak akrylonitryl-butadien-styren (ABS).
- stosujemy modułową konstrukcję urządzeń, pozwalającą na wymianę niektórych podzespołów elektronicznych, dzięki czemu urządzenia można modernizować do najnowszych standardów rynkowych bez konieczności ich całkowitej wymiany. Jest to możliwe dzięki wewnętrznemu rozwojowi zarówno sprzętu, jak i oprogramowania. Przykładowo, karty WiFi w produkowanych urządzeniach mogą być wymiennie oddzielne, a nasze zespoły mogą je zastępować nowymi egzemplarzami. Biorąc pod uwagę, że standardy technologii WiFi zmieniają się co dwa lub trzy lata, tego rodzaju podejście powoduje, że nasze urządzenia mogą działać przez ponad dziesięć lat, z jednoczesnym zachowaniem możliwości wykorzystywania najnowszych pojawiających się na rynku technologii;
- nasze urządzenia Freebox są również już na najwcześniejszych etapach projektowane w taki sposób, by większość komponentów była możliwie łatwa w naprawie i regeneracji, poprzez wybór prostych w naprawie materiałów oraz odpowiednich technik montażu. Przykładowo, unikamy łączenia części poprzez klejenie w sposób utrudniający ich naprawę, zamiast tego preferując połączenia śrubowe.

Monitorowanie cyklu życia urządzeń Freebox

Aby monitorować oddziaływanie naszych produktów, kontynuujemy prace nad oceną cyklu życia (LCA) w odniesieniu do wszystkich produktów Freebox, co pozwala nam uzyskać dokładniejszy obraz ich oddziaływania na środowisko i udoskonalić procesy ekoprojektowania przyszłych generacji produktów. Oceny te są przeprowadzane zgodnie z protokołem opartym na głównych zasadach normy ISO 14040, przy użyciu narzędzia EIME opracowanego przez Bureau Veritas. Norma ta przewiduje wydawanie paszportu ekologicznego poszczególnym produktom zgodnie z podejściem przyjętym przez Komisję Europejską w 2013 roku. Oceny cyklu życia stosowane są w celu wdrożenia wielokriterialnego podejścia do analizy oddziaływania produktu lub systemu na środowisko w całym jego cyklu życia.

Dodatkowe informacje dotyczące redukcji emisji gazów cieplarnianych związanych z naszymi produktami znaleźć można w standardzie ESRS E1.

Redukcja ilości opakowań i optymalizacja ich wykorzystania

Od kilku lat Grupa dąży do projektowania wytrzymałych opakowań wielokrotnego użytku. Znacząco ograniczyliśmy wykorzystanie opakowań jednorazowych, a nasze procesy przygotowywania paczek do doręczenia abonentom prowadzone są z założeniem minimalizacji wykorzystywania kartonów. Nasze zespoły badawcze opracowały opakowania wykonane wyłącznie z materiałów biodegradowalnych oraz papieru z recyklingu.

Posiadają one kształt i rozmiar dostosowane do gabarytów urządzenia w nich się znajdującego, co zmniejsza ilość potrzebnego papieru oraz emisję dwutlenku węgla w łańcuchu transportowym. Opakowania urządzeń Freebox są opracowane pod kątem zachowania odporności przez cały okres eksploatacji urządzeń oraz realizacji podstawowej funkcji, jaką jest ochrona urządzenia w trakcie transportu. Każdorazowo zachęcamy naszych abonentów do zachowywania opakowania transportowego, celem jego wykorzystania w razie odstąpienia od umowy lub konieczności serwisowania urządzenia.

Zapewnienie ponownego wykorzystania i upcyklingu naszego urządzenia Freebox

Projektując produkty z myślą o ich całym cyklu życia, nasze zespoły zapewniają sobie możliwość odnawiania urządzeń zwracanych nam przez abonentów. Urządzenia Freebox, których nie można odnowić obejmują egzemplarze, które zostały poważnie uszkodzone (np. wskutek zalania lub zwarcia). Pomijając te wyjątkowe przypadki, nasze urządzenia mogą działać przez co najmniej dziesięć lat i być odnawiane tyle razy, ile to konieczne, oraz tak długo, jak długo będą pozostawać w naszej ofercie handlowej. Na przykład urządzenie Freebox Revolution – które zostało wprowadzone na rynek pod koniec 2010 roku i nadal znajduje się w sprzedaży – posiada żywotność szacowaną na ponad 10 lat.

Kluczowe elementy związane z procesem odnawiania urządzeń Freebox:

- za każdym razem, gdy abonent zmieni ofertę lub odstąpi od umowy, dostarczony mu sprzęt musi zostać zwrócony w dobrym stanie technicznym. Podjęto wysiłki w celu optymalizacji doświadczenia użytkownika, usprawnienia procesu wysyłki i informowania abonentów o znaczeniu odnawiania urządzeń Freebox. Jeśli urządzenie nie zostanie zwrócone, abonent może ponieść karę;
- zwracane produkty przechodzą kontrole estetyczne i funkcjonalne w celu zapewnienia jakości i wydajności;
- plastikowa obudowa, tj. kluczowy plastikowy element urządzeń, jest albo polerowana, jeśli dane tworzywo się do tego nadaje, albo topiona w celu wykonania nowych obudów wierzchnich, w przypadku nadmiernego uszkodzenia;
- wszystkie nadające się do naprawy płyty główne i części elektromechaniczne (osprzęt, kable przyłączeniowe, piloty zdalnego sterowania, gamepady, zasilacze, inne akcesoria itp.) są naprawiane i przywracane do stanu pierwotnego. Uszkodzone płyty główne i akcesoria, których nie można naprawić, są wysyłane do wyspecjalizowanych dostawców w celu odzyskania surowców.

Proces odnawiania odbywa się w dedykowanej infrastrukturze gromadzenia i odnawiania urządzeń we Francji lub w innych miejscach w Europie (3 zakłady: 2 we Francji i 1 w Czechach). Proces ten umożliwia ponadto modernizacje przeprowadzane w razie potrzeby w celu przedłużenia żywotności produktu (np. wymiana chipów Wi-Fi).

W 2024 r. na modernizację urządzeń Freebox przeznaczono ok. 101 mln euro wydatków inwestycyjnych.

Nasze zespoły we Francji nawiązały współpracę z zakładami pracy chronionej, które każdego miesiąca umożliwiają ponowne wprowadzenie do obiegu produkcyjnego kilkuset tysięcy akcesoriów elektromechanicznych. Wszyscy nasi wyspecjalizowani partnerzy w zakresie recyklingu przemysłowego posiadają siedziby lokalne we Francji lub Belgii.

Optymalizacja procesu recyklingu naszych urządzeń Freebox

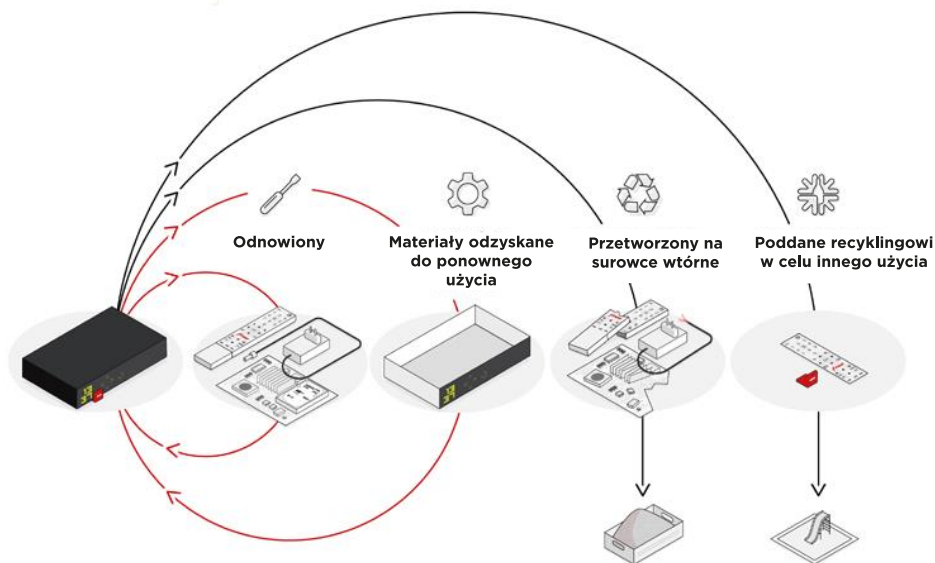
Wszystkie odpady generowane w toku działalności produkcyjnej Grupy, które stanowią największą część całkowitej ilości odpadów, są wysyłane do dostawców usług utylizacji odpadów, gdzie są w pełni odzyskiwane i/lub poddawane recyklingowi zgodnie z obowiązującymi normami i przepisami europejskimi.

Okolo 80% plastiku używanego podczas wymiany obudowy urządzenia Freebox Revolution pochodzi z recyklingu, a resztki zmielonego plastiku są sprzedawane innym branżom, które wykorzystują ten materiał do celów wewnętrznych:

- w 2021 roku nasze zespoły opracowały innowacyjne rozwiązanie problemu recyklingu spienionej pianki polietylenowej zawartej w zwracanych produktach. Zostały one przetworzone na syntetyczne podkłady boisk piłkarskich przez wyspecjalizowanego partnera z siedzibą w Holandii;
- w 2022 r. nasze zespoły wybrały francuskiego dostawcę, który zajmuje się recyklingiem elastomerów w produkcji podłogi na placach zabaw dla dzieci. Dzięki naszej współpracy z tą firmą, 45 ton plastikowych odpadów z pilotów Freebox Revolution i złączy USB zostało poddanych recyklingowi.

Do zarządzania zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (WEEE) Grupa korzysta z usług zarejestrowanych dostawców usług utylizacji odpadów oraz partnerstwa z zakładami recyklingu (np.: Veolia).

The Freebox Revolution, podręcznikowy przykład



Zarządzanie urządzeniami abonentów w Polsce

W Polsce podejście spółki Play do zarządzania urządzeniami abonentów opiera się na modelu wynajmu. Umożliwia to ponowne wykorzystanie sprzętu i minimalizuje ilość odpadów. Zamiast sprzedawać sprzęt klientom, jest on udostępniany na czas trwania usługi, a po zakończeniu umowy sprzęt jest zwracany, odnawiany i ponownie oddawany do użytku. Maksymalizuje to jego żywotność i zmniejsza zużycie surowców.

Wypożyczany stacjonarny sprzęt abonencki jest dostępny na potrzeby świadczenia różnych usług. Podczas projektowania urządzeń szczególną uwagę zwraca się na materiały użyte do ich produkcji. Dekodery i routery światłowodowe wykonane są z nadającego się do recyklingu tworzywa ABS, a opakowanie urządzenia wykonane jest z kartonu z certyfikatem FSC, drukowanego bez użycia 100% olejów mineralnych. Ponadto obudowy jednostek zdalnego sterowania składają się w 95% z plastiku PCR i pakowane są w papierowe torby, eliminując plastik i folię z procesu pakowania.

W 2024 r. zainstalowanych i wypożyczonych klientom zostało około 1,1 miliona urządzeń, z czego znaczna część została odnowiona (około 340 tysięcy), zapewniając tym samym ich ponowne wykorzystanie. Średnia żywotność naszych urządzeń abonenckich pochodzących z UPC wynosi 7,6 roku, choć w przypadku niektórych modeli przekracza 10 lat. Aby zmaksymalizować żywotność urządzeń CPE, uszkodzone elementy zewnętrzne, takie jak obudowy lub panele przednie, są wymieniane na nowe lub poddawane procesowi odnowienia poprzez polerowanie i malowanie. Ponadto, jeśli naprawa sprzętu jest ekonomicznie uzasadniona, regenerujemy go i uzdatniamy do dalszego użytku.

Sprzęt zwracany przez klientów jest testowany, naprawiany i regenerowany w celu wydłużenia jego cyklu życia i ponownie wprowadzany do użytku, gdy spełnia wymagane standardy. W 2024 r. efektywność polskiego procesu odnowienia, tj. liczba urządzeń z powodzeniem przywróconych do eksploatacji, wynosiła między 81-95% w zależności od modelu.

Kwestią priorytetową jest również odpowiedzialne zarządzanie opakowaniami. Firma Play pracuje nad całkowitą zmianą swoich opakowań od 2022 roku, w oparciu o pięć założeń:

- identyfikacja opakowań szkodliwych dla środowiska, które można łatwo wymienić;
- maksymalizacja wykorzystania opakowań i materiałów amortyzujących zdolnych do ponownego użycia;
- przeprojektowanie opakowań używanych w handlu elektronicznym, tak aby sprzęt był pakowany indywidualnie, co pozwala na optymalizację transportu;
- zastąpienie plastikowej taśmy pakowej taśmą papierową;
- sortowanie nieużywanego kartonu i umieszczanie go w belownicach w celu przetworzenia na papier z recyklingu.

W przypadku odnawiania serwerów marki Play, połowa używanych opakowań to oryginalne opakowania ze zwrotów. W przypadku urządzeń pochodzących z UPC, do regeneracji używamy w 100% opakowań zakupionych. Wszystkie opakowania używane do odnowienia posiadają certyfikat FSC. Opakowania zbiorcze z procesu logistycznego są ponownie wykorzystywane do przesyłek B2B, zwrotów z miejsc instalacji lub selektywnie zbierane, sortowane i wysyłane do recyklingu.

Telefony komórkowe: od początku istnienia wspieramy ideę długowieczności smartfonów

We Francji 79% śladu węglowego sektora cyfrowego wynika z produkcji i użytkowania urządzeń i sprzętu, z czego 20% stanowią telefony komórkowe. Wykorzystują one również duże ilości krytycznych zasobów. Niezbędne stało się zatem wydłużenie ich żywotności.

Free

Od momentu powstania w 2012 roku, firma Free realizuje odpowiedzialne praktyki sprzedaży, a obecnie idzie w swych działaniach o krok dalej, rozszerzając promocję odnowionych telefonów w swojej ofercie i aktywnie zachęcając klientów do przedłużenia żywotności ich urządzeń mobilnych.

Dzięki Free Flex nasi abonenci mogą uzyskać telefon komórkowy bez ukrytych zobowiązań, ponieważ koszt planu jest całkowicie oddzielony od kosztu telefonu. Oznacza to, że ludzie nie są zachęcani do wymiany starego telefonu na nowy, zanim zajdzie taka potrzeba. Co więcej, nasza oferta leasingu telefonów Free Flex, wprowadzona w 2021 roku, obejmuje wybór odnowionych telefonów komórkowych, a wszystkie telefony zwracane po zakończeniu umowy Free Flex są odnawiane lub poddawane recyklingowi, w zależności od ich stanu.

We Francji Grupa od kilku lat włącza modele odnowione do swojej oferty telefonów komórkowych. Są one dostępne zarówno w ofercie internetowej, jak i w naszych placówkach stacjonarnych, gdzie są wystawione w trybie roboczym i mogą być obsługiwane przez klientów. Firma Free ściśle współpracuje we Francji z dwoma specjalistami w tej dziedzinie: firmą PRS (Phone Recycle Solution) oraz firmą Recommerce.

W czerwcu 2022 r. ogłoszono umowę partnerską z CertiDeal, która zapewnia zarówno obecnym, jak i nowym abonentom firmy Free Mobile najlepsze ceny i gwarancje na odnowione telefony, z rabatami do 10%. Na platformie CertiDeal proponowanych jest ponad 1000 produktów odnowionych we Francji; wszystkie z nich są przetestowane i certyfikowane oraz objęte 24-miesięczną gwarancją i dodatkową ochroną (etui i osłona ekranu), dla zapewnienia wysokiej żywotności.

Dzięki Free Flex nasi abonenci mogą uzyskać telefon komórkowy bez ukrytych zobowiązań, ponieważ koszt planu jest całkowicie oddzielony od kosztu telefonu. Oznacza to, że ludzie nie są zachęcani do wymiany starego telefonu na nowy, zanim zajdzie taka potrzeba. Co więcej, nasza oferta leasingu telefonów Free Flex, wprowadzona w 2021 roku, obejmuje wybór odnowionych telefonów komórkowych, a wszystkie telefony zwracane po zakończeniu umowy Free Flex są odnawiane lub poddawane recyklingowi, w zależności od ich stanu.

iliad Włochy

We Włoszech podobna umowa partnerska została uruchomiona w czerwcu 2024 r., co daje abonentom Grupy iliad możliwość zakupu odnowionych smartfonów z 12-miesięczną gwarancją i rabatem do 8%. W pierwszych sześciu miesiącach odnowione telefony stanowiły 4% całkowitej rocznej sprzedaży aparatów, mimo że sprzedaż odnowionych urządzeń rozpoczęła się dopiero pod koniec czerwca. We Włoszech, konieczne jest podnoszenie świadomości społecznej na temat korzyści płynących z odnawiania i gospodarki obiegu zamkniętego w celu zwiększenia sprzedaży telefonów odnowionych.

Play

W 2024 roku w Polsce firma Play oferowała wysokiej jakości odnowione iPhone'y klasy A+/AA+, pochodzące od nowego dostawcy. Ponadto, Play oferuje urządzenia po naprawie i regeneracji, a także pochodzące z 14-dniowych zwrotów oraz umów wypożyczenia. Polski rynek odnowionych telefonów komórkowych znajduje się na samym początku ścieżki rozwoju, lecz jednocześnie klienci mają wysokie oczekiwania co do ceny i jakości wybieranych urządzeń.

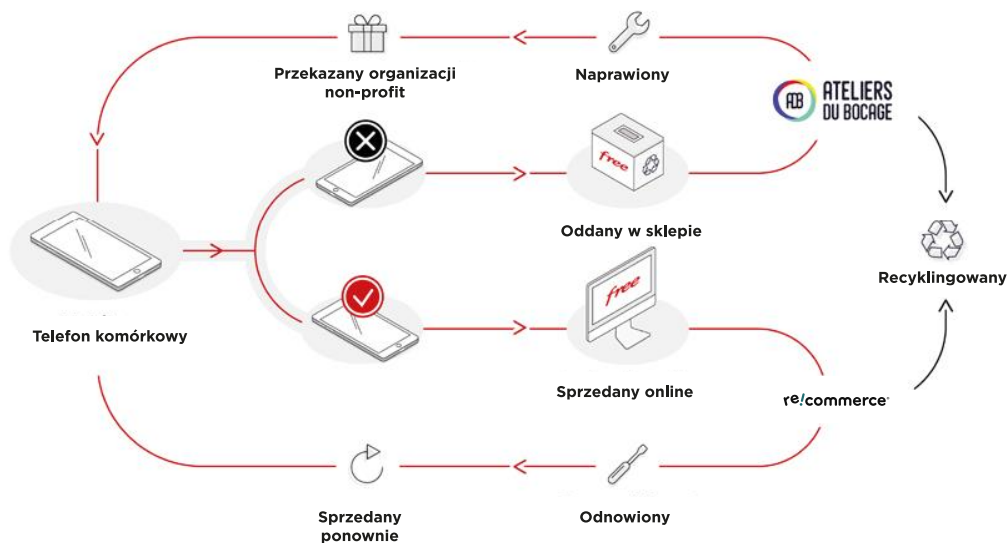
Dostępna jest również oferta wymiany starych telefonów abonentów, z której można skorzystać niezależnie od tego, czy telefon został zakupiony od nas. W ramach zachęty abonenci otrzymują w niektórych przypadkach premię za wymianę. Stare telefony są sprawdzane, a następnie odnawiane w celu ponownego wprowadzenia do obrotu.

Zbieranie i recykling zużytych telefonów komórkowych

Równolegle i zgodnie z naszym zobowiązaniem klimatycznym nr 5, w celu podniesienia świadomości zarówno wśród naszych obecnych, jak i potencjalnych abonentów, uruchomiliśmy we Francji programy ponownego wykorzystania i recyklingu telefonów komórkowych, zachęcając ludzi do niechowania do szuflady starych telefonów, które można ponownie wykorzystać lub poddać recyklingowi. Wszystkie nasze placówki we Francji i w Polsce w wyposażyliśmy w pojemniki na zużyte telefony i akcesoria, pozwalające na poddanie ich recyklingowi. Skrzynki są umieszczone w miejscach, w których ludzie mogą je łatwo zobaczyć i uzyskać do nich dostęp. Do końca 2024 roku program obejmował około 700 placówek w Polsce i 240 we Francji. Włochy aktualnie analizują możliwości wdrożenia tej inicjatywy.

We Francji, szkolenia wprowadzające przeprowadzane z udziałem doradców handlowych obejmują zagadnienia dotyczące odnowienia urządzeń. Fundacja Free Foundation nawiązała współpracę z Ateliers du Bocage – organizacją non-profit będącą członkiem sieci non-profit Emmaüs, w zakresie recyklingu lub ponownego wykorzystania porzuconych telefonów. Telefony, które nie są już sprawne lub są przestarzałe, są poddawane recyklingowi, a te, które nadal działają, są naprawiane i bezpłatnie dystrybuowane. System przyczynia się również do zatrudnienia inkluzywnego, ponieważ Ateliers du Bocage zatrudnia osoby poszukujące pracy znajdujące się w niekorzystnej sytuacji oraz osoby niepełnosprawne.

Proces obiegu zgodnego z normami etycznymi



Od 2023 r. partnerem Grupy jest stowarzyszenie GSMA., co zapewnia wdrożenie najlepszych praktyk i nowych standardów w zakresie redukcji emisji dwutlenku węgla przez dostawców, a także promowania gospodarki obiegu zamkniętego.

W lutym 2023 r. Grupa Iliad dołączyła do stowarzyszenia GSMA (Global System for Mobile Communications Association), zrzeszającego ponad 1000 operatorów komórkowych i firm z całego ekosystemu i powiązanych branż w celu wdrożenia najlepszych praktyk i rozwoju innowacji. Grupa jest aktywnym uczestnikiem grup roboczych organizowanych przez GSMA w kwestiach związanych z redukcją emisji dwutlenku węgla przez dostawców i emisji z zakresu 3, a także z gospodarką obiegu zamkniętego.

Centra danych i usługi w chmurze

Wydłużenie żywotności serwerów i dysków twardych

Produkcja i użytkowanie serwerów, zwłaszcza w branży chmurowej, ma znaczące oddziaływanie na środowisko. Według badania opublikowanego przez ADEME na początku 2025 r., 46% oddziaływania technologii cyfrowej na emisję dwutlenku węgla we Francji jest związane z centrami danych²⁸

Centra danych i usługi rozwiązań w chmurze Grupy Iliad są obsługiwane głównie przez dwa podmioty: Spółkę OpCore w zakresie centrów danych i Scaleway w zakresie serwerów. Na koniec 2024 r. Grupa Iliad zarządzała 14 centrami danych: ośmioma we Francji za pośrednictwem spółek zależnych Scaleway i Free Pro oraz sześcioma w Polsce za pośrednictwem spółki zależnej 3S.

Scaleway, nasz podmiot zajmujący się produktami chmurowymi, opracował trzy programy gospodarki obiegu zamkniętego, by wydłużyć żywotność serwerów i dysków twardych:

- w 2019 r. uruchomiono program "Nursery", maksymalizujący żywotność dysków twardych. Po umożliwieniu odnowienia 18 500 dysków twardych w ciągu pierwszych kilku lat, program został uprzemysłowiony w 2023 r., dzięki czemu liczba odnowionych dysków osiągnęła około 38 000 w 2024 r.

Dzięki specjalnej maszynie i oprogramowaniu opracowanemu przez nasze zespoły, każdy dysk twardy jest sprawdzany pod kątem zużycia, co stanowi swoisty proces sortowania. Dyski twarde znajdujące się w dobrym stanie są wymazywane w sposób całkowicie bezpieczny, by uniknąć wycieku danych, natomiast pozostałe są niszczone i kierowane do recyklingu przez wyspecjalizowanego dostawcę usług.

Średnio 28% naszych dysków twardych może być ponownie wykorzystanych po pierwszym cyklu życia;

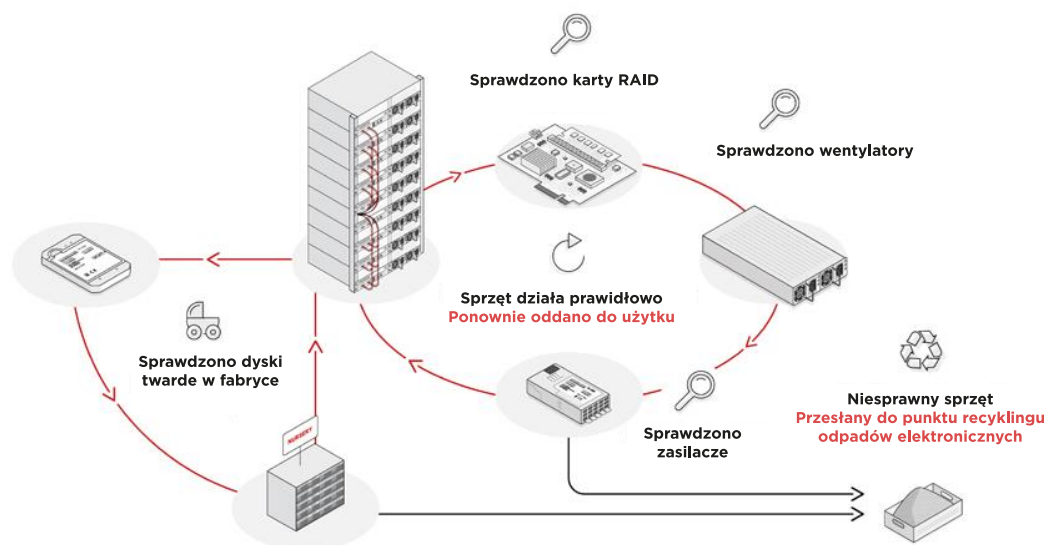
- program Transformers, uruchomiony w 2021 roku, dotyczy naszych serwerów, a dokładniej tych wchodzących w zakres naszej oferty Dedibox (serwery dedykowane), które dobiegają końca okresu użytkowania. Początkowym celem było przedłużenie żywotności 14 000 serwerów, które miały już siedem lub osiem lat, dając im dodatkowe trzy do czterech lat życia.

Serwery Dedibox są rozbierane, dyski twarde wyjmowane, a poszczególne komponenty (zasilacz, wentylatory i karty RAID) sprawdzane. Wszystkie sprawne urządzenia są następnie ponownie oddawane do użytku, a egzemplarze wadliwe wysyłane do zatwierdzonej firmy zajmującej się recyklingiem e-odpadów;

– przez proces ten w 2023 roku przeszło około 10 000 serwerów. Był to rok etapu "industrializacji". Dzięki temu programowi, firma Scaleway może wydłużyć żywotność swoich serwerów nawet do dziesięciu lat, podczas gdy zwykle są one utylizowane po trzech lub czterech latach. W 2024 r. odnowiono ostatnie 1 010 serwerów kwalifikujących się do programu Transformers;

- aktualnie rozwijamy jest nowy program Orion. Analogicznie do założeń programu Transformers, firma Scaleway aktywnie pracuje nad opracowaniem programu skupiającego się na bardziej złożonej regeneracji serwerów instancyjnych, wykraczając tym samym poza zakres rzeczowy programu Transformers.

²⁸ ADEME (2025), <https://infos.ademe.fr/magazine-janvier-2025/numerique-quel-impact-environnemental-en-2022/>



W Polsce firma Play konsekwentnie wdraża środki mające na celu optymalizację infrastruktury centrów danych, wydłużenie żywotności sprzętu i zminimalizowanie oddziaływania środowiskowego. W naszych dwudziestu jeden HUB-ach wdrożyliśmy elementy systemów BMS w celu monitorowania warunków środowiskowych. Pozwala nam to jednocześnie zarządzać mapami rozkładu temperatur w prowadzonych obiektach.

Przeprowadzane są regularne kontrole techniczne i pomiary termowizyjne, w tym połączeń zasilania, rozdzielnic, generatorów i odłączników akumulatorów. Poprzez cykliczne przeglądy instalacji stopniowo wycofujemy z użytku sprzęt, który nie jest już używany.

Sprzęt, który nadal może spełniać swoją funkcję, otrzymuje z kolei drugie życie. Sprzęt stary, w tym serwery i zużyte baterie z systemów UPS, jest odsprzedawany, co pozwala na jego ponowne wykorzystanie i zmniejszenie ilości odpadów elektronicznych.

Optymalizacja wykorzystania zasobów dzięki usługom kolokacji

Usługa kolokacji spółki OpCore oferuje elastyczne podejście do optymalizacji zasobów centrum danych, umożliwiając klientom wynajem przestrzeni tak małych jak ćwierć szafy. Model ten promuje współdzielenie infrastruktury przez wiele firm, maksymalizując wykorzystanie zasobów i zmniejszając zapotrzebowanie na nową infrastrukturę fizyczną. Usługa łączy w sobie elastyczne ceny, wydajną alokację zasobów i konfigurowalne rozwiązania, zaspokajając różnorodne potrzeby klientów.

Elementy sieci

Grupa Iliad nieustannie modernizuje posiadaną sieć, a jej zespoły inżynierów radiowych regularnie zwiększają pojemność stacji bazowych. Każdego roku Grupa utrzymuje i zwiększa pojemność naszej floty masztów mobilnych – obecnie obejmującej około 28 400 we Francji, 18 400 we Włoszech (w tym Zefiro) i 12 400 w Polsce – i wdrożyła w 2024 r. blisko 4 200 nowych masztów w trzech regionach geograficznych. Od 2022 r. regenerujemy układy radiowe i sprzęt cyfrowy, które w dalszym ciągu znajdują się w dobrym stanie i ponownie wykorzystujemy je w naszej własnej sieci.

Uruchomienie programu odnawiania anten komórkowych we Francji w celu optymalizacji wykorzystania zasobów i baterii elementów sieciowych

Spółka Amphenol Antenna Solutions, będąca jednym z naszych wieloletnich dostawców, wprowadziła na rynek nową koncepcję anteny o nazwie Integra. Anteny Integra można wielokrotnie demontować, modernizować i ponownie wykorzystywać, co znacznie zmniejsza liczbę anten, które każdego roku kończą swój okres eksploatacji. Koncepcja została przyjęta przez nasze zespoły inżynierów radiowych, którzy zwrócili się do firmy Amphenol Antenna Solutions o rozszerzenie oferty na anteny innych dostawców, którzy jeszcze nie skorzystali z tej nowinki technologicznej.

W marcu 2023 r. firma Free uruchomiła program o nazwie Vérification Bon Fonctionnement (VBF) – innowacyjną inicjatywę mającą na celu sprawdzenie, czy używane anteny mobilne są nadal sprawne, a zatem można je odnowić i ponownie wykorzystać na innych masztach mobilnych, wydłużając w ten sposób ich żywotność.

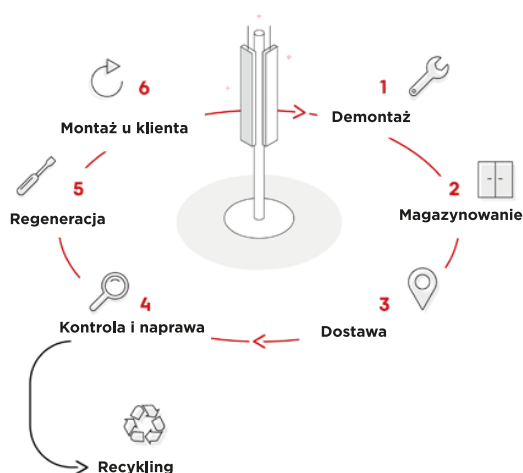
Przeciętny maszt mobilny składa się z trzech anten, z których niektóre są regularnie wymieniane w celu zwiększenia ich pojemności w miarę rozwoju technologicznego. Do tej pory przestarzałe anteny były demontowane i poddawane recyklingowi przez zatwierdzone firmy zajmujące się recyklingiem zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego (WEEE), a następnie zastępowane nowymi. Dzięki programowi VBF, w momencie zdjęcia anteny z jednego z naszych masztów mobilnych, jest ona wysyłana do naszego partnera Amphenol Antenna Solutions w celu sprawdzenia, modernizacji i, jeśli to konieczne, naprawy, przed odnowieniem i zainstalowaniem na nowym maszcie. Opóźnia to starzenie się anten; mogą one bowiem pozostać w użyciu przez dwa do trzech razy dłużej niż dotychczas.

Dzięki sukcesowi programu VBF w opóźnieniu starzenia się, anteny pozostają w użyciu od dwóch do trzech razy dłużej. Biorąc pod uwagę, że 75% emisji dwutlenku węgla anteny²⁹ jest generowane przez wydobycie materiałów użytych do jej produkcji, program jest

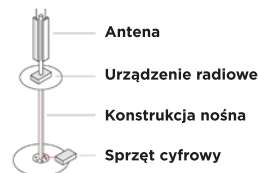
²⁹ Wewnętrzne badanie firmy Amphenol Jaybeam Wireless, 2022 r.

również istotnym czynnikiem zmniejszającym ślad węglowy sieci komórkowej. Prowadzona jest również zbiórka baterii w celu ich konserwacji i potencjalnego recyklingu.

Program VBF



Różne części masztu mobilnego



Ślad węglowy anteny



Wydłużenie żywotności i ponowne wykorzystanie sprzętu w Polsce

W Polsce żywotność sprzętu aktywnego typu Hybrid Fiber-Coax jest maksymalnie wydłużana – urządzenia sieciowe znajdujące się w istniejącej infrastrukturze dalej działają nawet po 20 latach, a żywotność serwerów obsługujących usługi w chmurze została wydłużona z pięciu do siedmiu lat.

W naszych operacjach mobilnych zdemontowany sprzęt odzyskany podczas modernizacji sieci jest aktywnie wykorzystywany ponownie. W 2024 r. taki sprzęt został wdrożony w 2580 lokalizacjach, od małych komponentów, takich jak sumatory, po duże elementy infrastruktury, takie jak szafy, anteny i zdalne jednostki radiowe (RRU). Łącznie udało się zintegrować ponad 15 500 elementów sieci.

Przestarzały sprzęt, którego używanie nie jest już zalecane, podlega usystematyzowanemu procesowi utylizacji. Jest on albo sprzedawany naszemu partnerowi, który je odnawia i odsprzedaży, albo odpowiedzialnie złomowany przez zewnętrzną firmę zajmującą się zarządzaniem odpadami elektronicznymi. Ponadto nasz partner świadczy usługi serwisowe dla wybranych urządzeń, co obejmuje remont 88 jednostek RRU w 2024 roku. Ponadto w ubiegłym roku odnowiono 191 szaf, które mają zostać ponownie wykorzystane w 2025 roku.

Wskaźniki i cele

E5-3 – Cele związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką obiegu zamkniętego

Aby osiągnąć nasze cele, ściśle monitorujemy nasze cele, zgodnie z informacjami przedstawionymi poniżej.

Cele związane z urządzeniami Freebox

Kluczowe zobowiązania Grupy Iliad dotyczące gospodarowania urządzeniami Freebox zgodnie z regułami obiegu zamkniętego zostały określone w naszej strategii klimatycznej na rok 2021 i obejmują:

- poprawę ekologiczności naszych urządzeń Freebox poprzez wdrożenie procesu oceny cyklu życia (LCA) w celu zarządzania procesami ekoprojektowania. (#4); oraz
- zmniejszenie zużycia energii przez naszych abonentów o co najmniej 15% do 2025 r. (#4).

Nasz zespół dąży do odnowienia co najmniej 90% urządzeń zwróconych nam przez abonentów. 10%, których nie można przywrócić, to urządzenia, które zostały poważnie uszkodzone.

Cel ten ustalany jest we współpracy z interesariuszami zaangażowanymi w strategię gospodarki obiegu zamkniętego, w tym z wewnętrznymi zespołami ds. zrównoważonego rozwoju.

Cele związane z centrami danych

Jako sygnatariusz Europejskiego Kodeksu Postępowania dla Centrów Danych, Grupa Iliad przedstawiła swoje kluczowe zobowiązania dotyczące gospodarki obiegu zamkniętego w zobowiązaniu klimatycznym nr 3 z 2021 r., mając na celu zapewnienie zaawansowanej efektywności środowiskowej w swoich centrach danych poprzez następujące działania:

- wdrożenie procesu chłodzenia adiabatywnego we wszystkich naszych nowych centrach danych;
- wydłużenie okresu użytkowania naszego sprzętu do 10 lat;
- umieszczanie informacji o zużyciu energii i emisji dwutlenku węgla na fakturach wystawianych naszym klientom.

W 2019 roku uruchomiono program "Nursery" w celu przedłużenia żywotności dysków twardych. Po odnowieniu ponad 12 000 dysków twardych w 2024 r., firma Scaleway przewiduje, że program wróci do normy w 2025 r., z zamiarem odnowienia w tym roku 7 000 dysków. Dobre wyniki w 2024 r. wynikają przede wszystkim z koncentracji Spółki na programie.

Cele związane z telefonami komórkowymi

Kluczowe zobowiązania Grupy Iliad dotyczące gospodarki obiegu zamkniętego w segmencie telefonów komórkowych zostały przedstawione w naszym zobowiązaniu klimatycznym nr 5 z 2021 r.: Wdrożenie strategii sprzedaży przyjaznej dla środowiska to:

- odrzucenie strategii, które zachęcają do wymiany telefonów komórkowych, zanim będzie to konieczne;
- zachęcanie do oddawania zużytych telefonów w naszych placówkach marki Free;
- wspieranie organizacji non-profit, które zbierają odpady elektroniczne w celu ich ponownego wykorzystania i recyklingu.

Jako członek GSMA, w maju 2023 r. Grupa zobowiązała się, że do 2030 r. zbiórki w ramach regeneracji urządzeń będą obejmowały 20% telefonów komórkowych zakupionych przez naszych abonentów.

E5-4 – Wpływy zasobów

Omówienie wpływów zasobów i odnośna metodologia

W ramach naszej oceny emisji dwutlenku węgla przeprowadziliśmy kompleksową analizę wpływów zgodnie z normami Protokołu GHG (dotyczącego gazów cieplarnianych). Analiza ta obejmowała ocenę zasobów i nakładów niezbędnych w naszej działalności, takich jak zużycie energii, surowce i działania w łańcuchu dostaw, by zapewnić dokładne zrozumienie ich oddziaływania. Wyniki tego działania zostały następnie zatwierdzone przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi), potwierdzając solidność naszej metodologii i nasze zaangażowanie w zapewnienie zbieżności z uznanymi na całym świecie standardami klimatycznymi.

Surowce i zrównoważone łańcuchy dostaw

Dostęp do surowców może mieć znaczące oddziaływanie na produkcję, szczególnie w przypadku podzespołów urządzeń informatycznych pochodzących z Azji. Kryzys półprzewodników, który pojawił się w następstwie pandemii COVID-19, poważnie wpłynął na produkcję urządzeń takich jak dekodery i inny sprzęt elektroniczny. Dopiero od niedawna łańcuchy dostaw i poziomy produkcji zaczynają wracać do normy. Sytuacja ta jest zgodna z ryzykami w okresie przejściowym opisanymi w standardzie ESRS E1, które podkreślają podatność na zagrożenia i wyzwania związane z dostępnością zasobów i zakłóceniami w łańcuchu dostaw.

Operacje telekomunikacyjne i chmurowe Grupy Iliad wymagają znacznych ilości surowców. Poniżej znajduje się zestawienie najważniejszych surowców niezbędnych do prowadzenia naszej działalności.

Urządzenia Freebox

Ich produkcja jest głównie zależna od produkcji plastikowych obudów, płyt głównych i różnych chipów zawartych w modemie oraz opakowań niezbędnych do dostarczenia urządzenia do klientów. Kluczowe surowce znajdujące się w łańcuchu wartości urządzeń Freebox to, między innymi: tworzywa sztuczne, polimery i krzem, szkło i ceramika, chemikalia i powłoki, baterie do routerów przenośnych; metale i węgiel (np. aluminium, pierwiastki ziem rzadkich); opakowania kartonowe itp.

Sprzęt i infrastruktura telekomunikacyjna

Produkcja tych elementów zależy głównie od produkcji światłowodów, sprzętu i technologii (anten, routery, pamięci masowe, serwery, infrastruktura centrów danych...) oraz wież komórkowych (głównie beton i metale).

Należy pamiętać, że w przypadku elementów technologicznych surowce są głównie takie same jak w przypadku produkcji urządzeń Freebox.

Telefony komórkowe

Przy produkcji telefonów komórkowych, które odsprzedajemy, surowce są głównie takie same jak te używane do produkcji urządzeń Freebox, z zastrzeżeniem kilku różnych komponentów (magnesy, syntetyczny szafir...).

Centra danych

Jeśli chodzi o centra danych i usługi w chmurze, wykorzystywane są głównie te same surowce co w przypadku produkcji urządzeń Freebox.

Inne wpływy surowców

Przy wspieraniu prowadzonej działalności, Grupa Iliad polega na kilku kluczowych zasobach:

- Zużycie wody – występujące w systemach chłodzenia i niektórych procesach produkcyjnych (patrz ESRS E3);
- Energia wejściowa – obejmuje energię elektryczną (odnawialną i nieodnawialną) oraz paliwa do generatorów zapasowych (patrz ESRS E1);
- Gazy chłodnicze – wymagane w systemach chłodzenia i klimatyzacji;
- Nieruchomości – obiekty wspierające naszą działalność;
- Pojazdy – wykorzystywane do logistyki, konserwacji i mobilności;
- Sprzęt informatyczny: Niezbędne narzędzia i sprzęt dla pracowników.

Dokładność pomiaru i raportowania danych

(w tonach)	2022	2023	2024
Całkowita waga użytych produktów oraz materiałów technicznych i biologicznych	-	-	5 420
Światłowodów	-	-	1 617
Anteny komunikacji mobilnej	-	-	185
Centrum danych	-	-	254
Freebox	-	-	3 365

Całkowita waga materiału obliczana jest na podstawie założeń i rzeczywistych danych. Szacowane są dane dotyczące kabli światłowodowych, anten komunikacji mobilnej i serwerów. W przypadku światłowodów łączna długość zakupionych kabli według typu mnożona jest przez powiązaną średnią wagę na jednostkę długości. Aby określić całkowitą wagę anten, liczba nowo rozmieszczonych anten jest mnożona przez średnią wagę na jednostkę. Jeśli chodzi o serwery, całkowita liczba nowych serwerów jest mnożona przez średnią wagę jednego serwera. Z drugiej strony, waga urządzeń Freebox opiera się na rzeczywistych danych udostępnianych przez przewoźników.

Na całkowitą wagę materiału wpływa przede wszystkim produkcja urządzeń Freebox, natomiast mniejsze oddziaływanie występuje w przypadku technologii światłowodowych. Do produkcji urządzeń Freebox czy innych nie są wykorzystywane żadne materiały biologiczne.

Biorąc pod uwagę wysiłki podejmowane przy regeneracji urządzeń Freebox oraz zróżnicowanie prowadzonych napraw, Grupa Iliad priorytetowo traktuje śledzenie udziału odnowionych urządzeń Freebox. Zespół odpowiedzialny za urządzenia Freebox podejmuje działania w celu zgromadzenia bardziej szczegółowych danych na temat wykorzystywanych komponentów, w tym procentu ponownie wykorzystanych lub poddanych recyklingowi części, produktów pośrednich i materiałów.

E5-5 – Wpływy zasobów

Zgodnie z obowiązującymi przepisami, Grupa zachęca do ponownego wykorzystania materiałów, a następnie ich odzysku bądź recyklingu. Poniżej znajdują się najważniejsze wskaźniki związane z odpływem produktów i materiałów zgodnie z zasadami obiegu zamkniętego. Należy jednak zauważyć, że nadal pracujemy nad ulepszeniem naszych **możliwości kwantyfikacji** w tym obszarze.

Omówienie: odpady

Zgodnie z zaangażowaniem Grupy Iliad we wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego, Spółka przyjmuje holistyczne podejście do zarządzania odpadami w całej swej działalności. Chociaż podjęto wysiłki w celu zgromadzenia danych dotyczących odpadów, szczegółowy podział na ponowne użycie i recykling nie jest dostępny. Firma czynnie współpracuje z zakładami przetwarzania odpadów w zakresie udostępnienia tych danych w przyszłości.

Odpady

(w tonach)	2022	2023	2024
Całkowita ilość wytworzonych odpadów	-	-	5 695
Odpady niepoddane recyklingowi	-	-	847
Odsetek odpadów niepoddanych recyklingowi	-	-	15%
Całkowita ilość odpadów niebezpiecznych	-	-	2 536
Całkowita ilość odpadów radioaktywnych	-	-	0

(w tonach)	Ogółem	Ponowne użycie	Recykling	Inne
Odpady niebezpieczne przekierowane	2 526	-	-	-

Odpady przekierowane inne niż niebezpieczne	2 322	-	-	-
---	-------	---	---	---

(w tonach)	Ogółem	Spalanie	Składowisko odpadów	Inne
Odpady niebezpieczne skierowane do utylizacji	10	-	-	-
Odpady inne niż niebezpieczne skierowane do utylizacji	837	-	-	-

Całkowita ilość odpadów wytworzonych w 2024 r. została ograniczona do 5 695 ton, z czego jedynie 15% sklasyfikowano jako nienadające się do recyklingu. Większość odpadów wewnętrznych pochodzi z regeneracji urządzeń Freebox. Gdy dany podzespół nie może być ponownie wykorzystany, jest on przetwarzany i albo ponownie włączany do naszego łańcucha wartości, albo sprzedawany podmiotowi zewnętrznemu. Jeśli żadna z tych opcji nie jest możliwa, urządzenie jest wysyłane do utylizacji.

Dzięki znacznym wysiłkom w zakresie regeneracji – zwłaszcza w zakresie zarządzania odpadami elektronicznymi – większość komponentów elektrycznych jest poddawana recyklingowi, a do recyklingu nie nadaje się tylko 9 ton odpadów elektronicznych i 1 tona odpadów innych.

Wskaźniki związane z urządzeniami Freebox

Wszystkie odpady generowane w toku działalności produkcyjnej Grupy, które stanowią największą część całkowitej ilości odpadów, są wysyłane do dostawców usług utylizacji odpadów, gdzie są w pełni odzyskiwane i/lub utylizowane zgodnie z obowiązującymi normami i przepisami europejskimi.

Do zarządzania zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (WEEE) Grupa korzysta z usług zarejestrowanych dostawców usług utylizacji.

Wytwarzanie odpadów z urządzeń Freebox

Odpady generowane przez Freebox SAS to głównie odpady plastikowe i elektroniczne, które stanowią większość wszystkich odpadów wytwarzanych w ramach działalności Grupy.

Odpady te, przetwarzane przez wyspecjalizowanych dostawców, charakteryzują się szczególnie wysokim wskaźnikiem ponownego wykorzystania/recyklingu materiałów i energii.

• Podział odpadów generowanych przez Freebox SAS

(w tonach)	2022	2023	2024
Tworzywa sztuczne (w tym pianki)	1 240	1 067	571
Metale	71	137	18
Inne odpady inne niż niebezpieczne (karton, drewno itp.)	N/D	2 011	280
Zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny (WEEE)	945	1 494	1 760
z czego kable i przewody	177	220	194
Inne odpady niebezpieczne	N/D	0	0
Ogółem	2 256	4 710	2 630

Po nadprodukcji w 2023 r. w celu zaradzenia niedoborowi półprzewodników i wynikającym z tego dodatkowym odpadom, poziomy powrócił do wartości z 2022 r., przy znacznym spadku innych odpadów innych niż niebezpieczne.

Wskaźnik zwrotów i odnowień urządzeń Freebox

Jak wspomniano, urządzenia Freebox i iliadbox mogą działać przez co najmniej dziesięć lat i być wielokrotnie odnawiane. Aby usprawnić proces odnowienia, uważnie monitorujemy:

- Odsetek zwrotów: udział zwrotów urządzeń Freebox przez klientów po przejściu na nową ofertę lub po zakończeniu umowy;
- Współczynnik odnowienia produkcji: liczba odnowionych urządzeń Freebox na każde 100 wyprodukowanych urządzeń Freebox (w tym urządzeń odnowionych);
- Stosunek egzemplarzy zwróconych do odnowionych: liczba odnowionych urządzeń Freebox na każde 100 urządzeń Freebox skierowanych do naszych zakładów regeneracji/recyklingu.

Wyniki dotyczące urządzeń Freebox	2022	2023	2024
Stopa zwrotu	90,2%	89,9%	88,2%

Współczynnik odnowienia produkcji	61,1%	52,2%	39,7%
Stosunek egzemplarzy zwróconych do odnowionych	N/D	N/D	60%

W 2024 r. stopa zwrotu utrzymuje się na stabilnym poziomie około 90%. Z drugiej strony, współczynnik odnowienia produkcji spadł do 39,7%. Trend ten można wyjaśnić premierą urządzenia Freebox Ultra. Uruchomienie nowego urządzenia tymczasowo obniża ten wskaźnik, ponieważ większość działających urządzeń Freeboxów jest zupełnie nowa.

Wreszcie, ogólny stosunek egzemplarzy zwróconych do odnowionych wynosi 60%. Parametr ten różni się znacząco w zależności od modelu i aktualizacji oferty handlowej. Parametr ten różni się znacząco w zależności od modelu i zmian w ofercie handlowej. W 2024 roku urządzenie Freebox Crystal zostało wycofane; wszystkie zwrócone urządzenia zostaną poddane recyklingowi, a nie odnowieniu.

Urządzenia Freebox wykorzystują materiały pochodzące z recyklingu

W ramach swojego zaangażowania w zrównoważony rozwój, Grupa z powodzeniem włączyła 80% plastiku pochodzącego z recyklingu do obudów urządzeń Freebox. Zostało to zrealizowane we współpracy z dostawcami materiałów i ekspertami ds. zrównoważonego rozwoju, by zapewnić efektywne wykorzystanie materiałów pochodzących z recyklingu. Oprócz wysiłków w zakresie ekoprojektowania, Spółka poczyniła znaczne postępy w gospodarowaniu odpadami, poddając recyklingowi ponad 2000 ton odpadów urządzeń Freebox w 2024 roku.

Wskaźniki związane z centrami danych

Program Nursery, uruchomiony w 2019 r., jest ważną inicjatywą spółki Scaleway poświęconą odnawianiu dysków twardych, zwiększeniu możliwości recyklingu sprzętu i zapewnieniu znaczących korzyści środowiskowych i ekonomicznych. Program wszedł w fazę industrializacji w 2023 r. Związane z nim są następujące kluczowe parametry:

- 18 500 odnowionych dysków twardych w latach 2019-2022;
- ~12 375 odnowionych dysków twardych w 2024 r.;
- ~28% średni wskaźnik ponownego użycia po pierwszym cyklu życia.

Program Transformers, uruchomiony w 2021 roku, poświęcony odnawianiu serwerów, posiada następujące kluczowe wskaźniki:

- w latach 2021-2023 odnowiono 13 970 serwerów;
- w 2024 r. odnowiono 1 010 serwerów
- wydłużenie żywotności urządzeń z 4 do 10 lat.

Dane związane z telefonami komórkowymi

Na dzień dzisiejszy nie są jeszcze dostępne informacje na temat możliwości naprawy i recyklingu produktów z tego segmentu. Grupa dokłada jednak obecnie wysiłków w celu poprawy możliwości oceny, dla zapewnienia stosownych informacji w przyszłości.

W 2024 r. 3% urządzeń mobilnych sprzedanych przez Grupę stanowiły modele odnowione. Chociaż odsetek ten pozostaje skromny – częściowo ze względu na niewielką różnicę cenową między finansowanymi nowymi urządzeniami a odnowionymi – aktywnie kontynuujemy nasze wysiłki na rzecz zachęcania do bardziej odpowiedzialnej konsumpcji. Wprowadzenie odnowionych urządzeń za pośrednictwem naszej oferty FreeFlex stanowi kluczowy kamień milowy w udostępnianiu bardziej zrównoważonych alternatyw. We Francji ten nawyk konsumpcji jest bardziej rozwinięty, a urządzenia odnowione stanowią 6% sprzedaży urządzeń mobilnych. Grupa iIad jest zaangażowana w rozszerzanie tego podejścia na wszystkich swoich rynkach, systematycznie koncentrując się na szerszym udostępnianiu produktów odnowionych.

	2022	2023	2024
% sprzedanych odnowionych telefonów w całkowitej liczbie sprzedanych telefonów ^(a) (Grupa)	n/d	2%	3%
% sprzedanych odnowionych telefonów w całkowitej liczbie sprzedanych telefonów ^(a) (Francja)	8,8%	6%	6%
% sprzedanych odnowionych telefonów w całkowitej liczbie sprzedanych telefonów ^(a) (Polska)	0,4%	0,5%	0,6%
% sprzedanych odnowionych telefonów w całkowitej liczbie sprzedanych telefonów ^(a) (Włochy)	n/d	n/d	2%

(a) Z wyłączeniem wyprzedaży błyskawicznych. Odnowione telefony komórkowe nie były sprzedawane w naszych włoskich placówkach (telefony są sprzedawane w Internecie i dostarczane do domu).

4.6 S1 – Własne zasoby pracownicze

Grupa stawia na zrównoważone zatrudnienie zgodne z zasadami inkluzywności oraz lokalny wzrost zatrudnienia przy jednoczesnym przestrzeganiu praw człowieka, praw pracowniczych i różnorodności. Jej polityka jest zgodna z międzynarodowymi standardami, w tym z inicjatywą ONZ Global Compact, wytycznymi Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy (MOP) oraz celami zrównoważonego rozwoju (SDG), w szczególności w zakresie równości płci i zmniejszania nierówności.

W niniejszej sekcji opisano, w jaki sposób kwestie związane z pracownikami są uwzględniane w działalności Grupy Iliad:

- **Strategia:** Uwzględnienie oddziaływania siły roboczej w strategii biznesowej Grupy Iliad, biorąc pod uwagę interesy interesariuszy i istotne ryzyko;
- **Zarządzania oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Polityki, procesy zaangażowania i działania mające na celu ograniczenie ryzyka związanego z pracownikami przy jednoczesnym wspieraniu pozytywnego oddziaływania;
- **Wskaźniki i cele:** Kluczowe wskaźniki dotyczące pracowników, w tym różnorodności, wynagrodzeń, szkoleń, zdrowia i bezpieczeństwa, zapewniające odpowiedzialność i ciągłe doskonalenie.

Analiza uwzględnia dwa zidentyfikowane rodzaje ryzyka; zostały one opisane poniżej.

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
10	Ryzyko	Brak atrakcyjności ze względu na niedostateczną reprezentację kobiet na stanowiskach technicznych i kierowniczych	Operacje własne	Krótki okres
11	Ryzyko	Zwiększona rotacja i utrata produktywności z powodu złego samopoczucia pracowników, wynagrodzeń i świadczeń	Operacje własne	Krótki okres

Strategia

S1 SBM-2 – Interesy i opinie interesariuszy

Grupa Iliad uwzględnia interesy załóg w swej strategii korporacyjnej w ramach rozmaitych mechanizmów. Obejmują one reprezentację pracowników na poziomie zarządu i w ramach komitetów zarządu ds. CSR, silny nacisk na różnorodność i integrację, proaktywne polityki dotyczące zdrowia, bezpieczeństwa, dobrego samopoczucia i uczciwych praktyk wynagrodzeń. Grupa Iliad promuje również rozwój kariery i mobilność, zapewnia możliwości ciągłego uczenia się i zapewnia system informowania o nieprawidłowościach w celu ochrony praw pracowników. Włączając te elementy, Grupa Iliad dąży do dostosowania swojej strategii biznesowej do interesów pracowników, wykazując przejrzystość i szybkość reakcji w zarządzaniu siłą roboczą.

S1 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

Zarządzanie istotnym ryzykiem

Grupa Iliad zdaje sobie sprawę z ryzyka, jakie nierównowaga płci stwarza dla przyciągania pracowników, innowacji i ogólnych wyników biznesowych. Będąc firmą technologiczną, która realizuje kluczowe funkcje techniczne – od rozwoju produktów i systemów informatycznych po wdrażanie sieci – zatrudnia ona w swych kadrach głównie mężczyzn, co odzwierciedla szersze trendy w branży. Ta niedostateczna reprezentacja kobiet na stanowiskach technicznych i kierowniczych może utrudniać nam przyciąganie i zatrzymywanie najlepszych pracowników, ograniczając różnorodność perspektyw, które rozwijają kreatywność i rozwiązywanie problemów. Ponadto brak integracji może wpływać na zaangażowanie pracowników, zmniejszać produktywność i osłabiać długoterminowy wzrost. Oprócz ryzyka utraty reputacji, brak promowania równowagi płci może również narazić Grupę Iliad na konsekwencje regulacyjne, prawne i finansowe, wzmacniając strategiczne znaczenie proaktywnego podejścia do tej kwestii.

W Grupie Iliad, nasz model biznesowy opiera się na wewnętrznym zabezpieczeniu kluczowych kompetencji, w szczególności w obszarach technicznych, rozwoju produktów i relacji z klientami. Takie podejście umożliwia nam utrzymanie wysokiego poziomu jakości, innowacyjności i efektywności kosztowej przy jednoczesnym zapewnieniu naszego zróżnicowania rynkowego. W tym kontekście zwiększona rotacja to nie tylko problem kadrowy – stanowi ona bezpośrednie strategiczne ryzyko dla naszej konkurencyjności i skuteczności operacyjnej. Przyspieszona utrata wysoko wykwalifikowanych pracowników, których trudno zastąpić ze względu na specjalistyczny charakter naszych stanowisk i silną kulturę wewnętrzną, może spowolnić innowację, zakłócić ciągłość operacyjną i ostatecznie wpłynąć na wyniki finansowe. Dodatkowo, koszty szkolenia i wdrażania nowych pracowników, w połączeniu z ryzykiem osłabienia kultury naszej firmy, wzmacniają potrzebę utrzymania atrakcyjnego środowiska pracy, konkurencyjnej polityki wynagrodzeń i silnego skupienia się na dobrobycie pracowników, by złagodzić to ryzyko.

Zajmując się problemem nierównowagi płci, zapewniając dobre samopoczucie pracowników i godziwe wynagrodzenia, Grupa Iliad wzmacnia swoją zdolność do przyciągania i zatrzymywania pracowników, wspiera bardziej inkluzywne i innowacyjne środowisko pracy oraz zwiększa długoterminową odporność biznesową i konkurencyjność.

Osoby niebędące pracownikami

Grupa wyłącznie sporadycznie zatrudnia osoby niebędące pracownikami, takie jak niezależni wykonawcy lub pracownicy dostarczani przez agencje pracy tymczasowej, ponieważ priorytetowo traktuje pracę wewnętrzną i rozwój wewnętrznej wiedzy specjalistycznej. W 2024 r. Grupa iłiad angażowała średnio blisko 300 osób niebędących pracownikami, w związku z czym narażenie na ryzyko w tym względzie uznaje się za nieistotne. Stąd też, sprawozdawczość Grupy będzie obejmować wyłącznie pracowników wewnętrznych.

Oddziaływanie prowadzonej działalności na środowisko

Jak wspomniano w standardzie ESRS E1, Grupa iłiad wdraża plan przejścia na zrównoważony rozwój środowiskowy, by osiągnąć wyznaczone cele. W ramach tego procesu rozwój nowych umiejętności związanych z efektywnością energetyczną, gospodarką obiegu zamkniętego i szerzej z postępem technologicznym w zakresie ochrony środowiska będzie odgrywał kluczową rolę w osiąganiu naszych celów. Jest to kluczowa okazja dla pracowników Grupy Iliad w zakresie rozwijania nowych umiejętności i kompetencji, z zamiarem wspierania transformacji. Grupa iłiad nie identyfikuje jednak znaczącego oddziaływania na zatrudnianych pracowników w kontekście planów transformacji środowiskowej.

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

S1-1 – Zasady dotyczące pracowników wewnętrznych

Zobowiązania Grupy iłiad wobec własnych pracowników są realizowane poprzez zbiór polityk i mechanizmów ładu korporacyjnego, koncentrujących się na zdrowiu i bezpieczeństwie, rozwoju pracowników, godziwym traktowaniu, różnorodności i integracji oraz etycznym postępowaniu.

Ewentualne uwagi dotyczące tych polityk można zgłaszać za pośrednictwem systemu zgłaszania nieprawidłowości opisanego w opublikowanym przez nas Kodeksie etycznym oraz w sekcji S1-3.

Przestrzeganie praw człowieka, praca przymusowa i praca dzieci

Kodeks etyczny Grupy iłiad określa sformalizowane zobowiązania do przestrzegania podstawowych praw człowieka i praw pracowniczych. Kodeks ten kładzie nacisk na przejrzystość, zaufanie, równość i szacunek i jest obowiązkowy dla wszystkich pracowników. Grupa przestrzega międzynarodowych konwencji dotyczących praw człowieka, w tym UN Global Compact, wytycznych OECD i konwencji MOP. Polityka iłiad jest zgodna z uznanymi normami międzynarodowymi, zapewniając poszanowanie praw człowieka i praw pracowniczych wśród swoich pracowników. Grupa prowadzi politykę zerowej tolerancji dla naruszeń Kodeksu Postępowania.

Pracownicy Grupy iłiad nie są zaangażowani w działalność ani nie znajdują się w krajach zagrożonych pod względem narażenia na łamanie praw człowieka i praw pracowniczych, takich jak praca przymusowa lub praca dzieci.

Polityka różnorodności, równości i integracji

Dla Grupy iłiad różnorodność, równość i integracja (DEI) to nie tylko polityka – to istota naszej misji korporacyjnej. Promowanie założeń dotyczących DEI jako sposobu na zapewnienie sprawiedliwej rekrutacji, oceny, awansu i procesów wynagradzania jest kluczowym czynnikiem przyciągającym i zatrzymującym pracowników. Wzmacnia to również nasze relacje z abonentami, którzy dostrzegają i doceniają te wysiłki.

Od samego początku jednoczymy pracowników ze wszystkich środowisk wokół wspólnej pasji do innowacji technologicznych. Grupa postrzega technologię cyfrową jako uniwersalną i stara się przyciągać różnorodnych pracowników, koncentrując się na strategii pozyskiwania kadr – obecnie w Grupie reprezentowanych jest 88 narodowości. Głęboko wierzymy, że świat cyfrowy, ze względu na swoją uniwersalną naturę, przekracza wszelkie granice i niweluje różnice między ludźmi.

Zapewniając równe możliwości i tworząc inkluzywne środowisko pracy, budujemy firmę, która odzwierciedla społeczeństwo, i w której każdy pracownik może się rozwijać i osiągać najlepsze wyniki.

W 2024 r. Grupa iłiad sformalizowała swą politykę DEI opartą na trzech filarach i dziewięciu zobowiązaniach przedstawionych poniżej, koncentrując się na promowaniu różnorodności. Obejmuje to przykładowo równość płci, włączenie osób niepełnosprawnych i pochodzących ze wszystkich środowisk etnicznych, społecznych, religijnych i politycznych, włączenie osób LGBTQIA+, a także uznanie pokoleniowe w naszej organizacji.

Polityka ma zastosowanie do wszystkich 18 000 pracowników we wszystkich naszych działaniach i krajach, w których prowadzimy działalność, i jest zgodna z lokalnymi przepisami, dyrektywami europejskimi i międzynarodowymi standardami, takimi jak dyrektywa CSRD i cele zrównoważonego rozwoju ONZ. Postępy w realizacji inicjatyw DEI są regularnie oceniane z wykorzystaniem konkretnych wskaźników i informacji zwrotnych od pracowników.

Wspieranie różnorodności w całej organizacji

- zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach technicznych i kierowniczych;
- zapewnienie, że nasze procesy rekrutacyjne koncentrują się wyłącznie na umiejętnościach i potencjale, bez uprzedzeń lub dyskryminacji;
- integracja osób oddalonych od rynku pracy poprzez oferowanie konkretnych inicjatyw, które zwiększają ich szanse na zatrudnienie i wspierają ich rozwój zawodowy.

Zapewnienie godziwych ścieżek kariery

- opracowanie sprawiedliwych procesów oceny, awansu i wynagradzania w oparciu o obiektywne i przejrzyste kryteria;

- zagwarantowanie równych wynagrodzeń za równoważne umiejętności, stanowiska i doświadczenia;
- zachęcanie do tworzenia wewnętrznych sieci wsparcia skoncentrowanych na kwestiach różnorodności i integracji.

Promowanie bezpiecznego i inkluzywnego środowiska pracy

- przyjęcie podejścia zerowej tolerancji dla dyskryminacji poprzez wdrożenie solidnych procedur zgłaszania i reagowania na dyskryminujące lub niedopuszczalne zachowania, takie jak nękanie;
- zapobieganie zagrożeniom (poprzez regularne szkolenia i podnoszenie świadomości wśród zespołów) dotyczącym różnorodności, nieświadomych uprzedzeń i zachowań wykluczających;
- dostosowywanie miejsca pracy do specyficznych potrzeb poszczególnych osób oraz wspieranie ich rozwoju osobistego i zawodowego.

Głęboko wierzymy, że różnorodność, równość i integracja mogą stać się rzeczywistością wyłącznie dzięki aktywnemu zaangażowaniu wszystkich z nas. Jak wykazano w standardzie S1-4, każdy pracownik jest zachęcany do występowania jako orędownik tych wartości poprzez uwzględnianie wspomnianych zasad w swych codziennych działaniach – czy to poprzez interakcje, decyzje, czy pracę zespołową. Menedżerowie odgrywają kluczową rolę we wspieraniu kultury inkluzywności w swoich zespołach, a lokalne zespoły kadrowe są odpowiedzialne za wdrażanie praktyk zgodnych z polityką DEI Grupy poprzez uczciwe i przejrzyste procesy. Zespół kierowniczy daje stosowny przykład w tym zakresie poprzez promowanie i priorytetowe traktowanie tych zasad.

Naszą ambicją jest zarządzanie tą polityką z rygiorem i zaangażowaniem, zarówno lokalnie, jak i na poziomie Grupy. Oznacza to wdrażanie konkretnych i dostosowanych działań w każdym kraju, w którym prowadzimy działalność, przy jednoczesnym zapewnieniu globalnej spójności poprzez wspólne cele, które są monitorowane przez dyrektora ds. zrównoważonego rozwoju. Zobowiązujemy się do regularnej oceny poczynionych postępów za pomocą konkretnych wskaźników i informacji zwrotnych od pracowników, związków zawodowych i zewnętrznych interesariuszy, celem zapewnienia, że różnorodność, równość i integracja pozostają żywą rzeczywistością leżącą u podstaw funkcjonowania naszej firmy.

Polityka w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia

W Grupie iliad priorytetowo traktujemy stworzenie środowiska pracy, które chroni zdrowie fizyczne i psychiczne naszych pracowników, wspiera ich dobre samopoczucie i zapewnia im bezpieczeństwo. Zdajemy sobie sprawę, że dbanie o dobre samopoczucie pracowników może zwiększyć ich retencję i produktywność, obniżyć koszty rekrutacji i szkoleń, zabezpieczyć zgromadzoną wiedzę i wzmocnić reputację Grupy jako pracodawcy.

W 2024 r. Grupa iliad sformalizowała swoją politykę Grupy w zakresie zdrowia, bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia, opartą na trzech filarach i dziewięciu zobowiązaniach przedstawionych poniżej, obejmujących wszystkie aspekty działalności i warunków pracy naszych pracowników. Polityka ta ma zastosowanie do wszystkich pracowników we wszystkich naszych działaniach i krajach, w których prowadzimy działalność, odzwierciedlając nasze przestrzeganie najlepszych globalnych praktyk, wymogów regulacyjnych i naszych wartości korporacyjnych, takich jak troska, szacunek i odpowiedzialność. Menedżerowie są odpowiedzialni za wdrażanie środków bezpieczeństwa, promowanie kultury prewencji i wspieranie dobrego samopoczucia pracowników. Lokalne zespoły BHPIOS nadzorują wdrażanie polityki, zapewniając zgodność i monitorując postępy poprzez regularne audyty i przeglądy.

Zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy

- proaktywne identyfikowanie, ocenianie i ograniczanie ryzyka w celu zapobiegania wypadkom w miejscu pracy i chorobom zawodowym;
- utrzymywanie systemów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy zgodne z międzynarodowymi standardami;
- zapewnienie pracownikom odpowiedniego sprzętu ochrony osobistej i jasnych protokołów bezpieczeństwa stosownych do ich stanowisk.

Promowanie zdrowia i dobrego samopoczucia pracowników

- oferowanie kompleksowej opieki zdrowotnej i zasobów, które wspierają zarówno zdrowie fizyczne, jak i psychiczne;
- wspieranie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym dzięki elastycznej organizacji pracy i inicjatywom na rzecz dobrego samopoczucia;
- bieżące ulepszanie środowiska pracy w celu poprawy komfortu, produktywności i satysfakcji pracowników.

Budowanie kultury prewencji i odpowiedzialności

- prowadzenie regularnych szkoleń i programów uświadamiających w celu umożliwienia pracownikom rozpoznawania i przeciwdziałania rozpoznanemu ryzyku;
- zaangażowanie pracowników i menedżerów w aktywny wkład w inicjatywy dotyczące zdrowia, bezpieczeństwa i dobrego samopoczucia;
- monitorowanie, audytowanie i udoskonalanie praktyk w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa poprzez analizę danych, zapewniając ciągłe doskonalenie i dostosowanie do najlepszych praktyk.

Postępy są mierzone za pomocą kluczowych wskaźników wydajności oraz informacji zwrotnych od pracowników i interesariuszy. Nadając priorytet zdrowiu, bezpieczeństwu i dobremu samopoczuciu, Grupa iliad umożliwia pracownikom rozwój, tworząc odporną i odnoszącą sukcesy organizację na przyszłość.

Polityka rozwoju pracowników i uczenia się

W Grupie iliad wierzymy, że rozwój umiejętności jest kluczowym czynnikiem rozwoju naszych pracowników i sukcesu naszej organizacji. W 2024 r. Grupa iliad sformalizowała swoją politykę rozwoju pracowników i uczenia się, by podkreślić nasze zaangażowanie w

promowanie kultury ciągłego uczenia się i wspieranie pracowników w budowaniu ich kariery zawodowej. Polityka ta, dostosowana do Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), ma zastosowanie do wszystkich pracowników Grupy i/lub we wszystkich naszych działaniach i krajach, w których prowadzimy działalność, bez żadnych wyłączeń, i jest nadzorowana przez lokalnych dyrektorów kadrowych, zapewniając zgodność z celami strategicznymi i celami zrównoważonego rozwoju.

Wzmocnienie pozycji pracowników poprzez ciągłe uczenie się:

- oferowanie ambitnych programów wdrożeniowych i szkoleń wstępnych, by wyposażyć nowych pracowników w umiejętności i wiedzę potrzebne do odniesienia sukcesu;
- promowanie uczenia się przez całe życie poprzez dostarczanie narzędzi i zasobów zapewniających pracownikom sprawność w stale zmieniającym się świecie;
- zapewnienie dostępnych i innowacyjnych możliwości uczenia się dostosowanych do indywidualnych potrzeb i etapów kariery.

Wspieranie wewnętrznej mobilności i rozwoju kariery:

- ułatwianie rozwoju kariery i zmian poprzez ustrukturyzowane programy mobilności wewnętrznej i geograficznej, z dedykowanymi platformami i ścieżkami poprzez coroczne przeglądy;
- zachęcanie do udziału w inicjatywach takich jak praktyki zawodowe, profesjonalne umowy szkoleniowe i certyfikacja wewnętrzna;
- zwiększenie możliwości zatrudnienia poprzez stworzenie pracownikom możliwości dywersyfikacji umiejętności i odkrywania nowych ról;
- opracowanie programów szkoleniowych mających na celu przygotowanie menedżerów do pełnienia kluczowej roli w osiąganiu sukcesów przez zespół;
- wyposażenie menedżerów w narzędzia i zasoby do skutecznego mentorowania i kierowania swoimi zespołami;
- rozpoznawanie i promowanie pracowników wewnętrznych, by wspierać rozwój przyszłych liderów.

Polityka ta jest nadzorowana, a postępy śledzone za pomocą kluczowych wskaźników wydajności. Regularne przeglądy i informacje zwrotne od pracowników zapewniają, że polityka pozostanie skuteczna i dostosowana do potrzeb biznesowych.

Pracownicy są zachęceni do przejmowania odpowiedzialności za swą naukę i rozwój kariery, podczas gdy menedżerowie odgrywają kluczową rolę w promowaniu kultury rozwoju i identyfikowaniu potrzeb działów.

Uczciwe warunki zatrudnienia i pracy

Grupa i/lub zobowiązuje się do przestrzegania lokalnych przepisów i zapewnienia uczciwych i odpowiedzialnych warunków pracy. 92% naszych pracowników zatrudnionych jest na podstawie umów o pracę na czas nieokreślony, co odzwierciedla zaangażowanie Grupy w stabilność i długoterminowe relacje z naszymi pracownikami. Grupa i/lub dąży do utrzymania co najmniej 90% pracowników zatrudnionych na podstawie umów o pracę na czas nieokreślony. Procesy rekrutacyjne są starannie zarządzane; preferowane są umowy na czas nieokreślony. Godziny pracy, w tym nadgodziny, są ściśle regulowane zgodnie z lokalnymi przepisami prawa pracy, by pomóc zachować równowagę między życiem zawodowym a prywatnym. Wynagrodzenia spełniają lub przekraczają ustawowe poziomy minimalne, z silnym zaangażowaniem w równość wynagrodzeń na różnych stanowiskach i dla różnych płci, wspierając jednocześnie zatrzymanie pracowników i długoterminowe zaangażowanie.

Dialog społeczny i negocjacje zbiorowe odgrywają kluczową rolę w działalności Grupy i/lub poprzez aktywne zaangażowanie przedstawicieli pracowników i związków zawodowych. Spółka szanuje prawo do wolności zrzeszania się i zapewnia otwartą i konstruktywną komunikację.

Grupa i/lub podlega RODO (ogólnemu rozporządzeniu o ochronie danych) i w związku z tym ściśle zapewnia ochronę danych osobowych swoich pracowników zgodnie z obowiązującymi przepisami (więcej informacji znaleźć można w sekcji dokumentacji rejestracyjnej URD dotyczącej RODO).

S1-2 – Procesy współpracy z wewnętrznymi załogami i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływania

Grupa i/lub kładzie silny nacisk na wewnętrzną kulturę innowacji i szybkości reakcji, opartą na zasadach takich jak autonomia i zwinność, z organizacją sztytą na miarę człowieka, w której każdy pracownik ma znaczenie. Takie podejście pomaga utrzymać środowisko sprzyjające innowacjom, wysokiej jakości relacjom i silnemu zaangażowaniu pracowników. Zarządzanie oddziaływaniem na pracowników oraz ich zaangażowaniem w strategię firmy ma kluczowe znaczenie dla zapobiegania ryzykom, które mogłyby zaszkodzić konkurencyjności i atrakcyjności. Grupa i/lub jest zobowiązana do przestrzegania międzynarodowych standardów, takich jak UN Global Compact i konwencje MOP, które są zawarte w Kodeksie etyki Grupy.

Grupa i/lub angażuje się w regularny dialog społeczny w celu utrzymania motywacji pracowników, konkurencyjności i wizerunku marki. Wzmocnienie zaangażowania pracowników pomaga złagodzić kluczowe ryzyko związane z zasobami ludzkimi, takie jak atrakcyjność, rotacja i utrata produktywności.

Grupa i/lub stosuje kilka metod angażowania pracowników i gromadzenia informacji zwrotnych:

- **reprezentacja pracowników w Radzie Dyrektorów:** Dwóch pracowników zasiada w Radzie Dyrektorów, reprezentując interesy siły roboczej i zapewniając, że prawa pracownicze i warunki pracy są brane pod uwagę w strategicznych decyzjach Spółki. Przyczyniają się również do dyskusji na temat zarządzania zasobami ludzkimi, wynagrodzeń i polityki społecznej;
- **regularny dialog społeczny:** We Francji i Włoszech wszyscy pracownicy są objęci odpowiednim krajowym układem zbiorowym pracy dla branży telekomunikacyjnej. We Francji comiesięczne spotkania z przedstawicielami pracowników, w szczególności za pośrednictwem Komitetu Społeczno-Ekonomicznego (CSE), umożliwiają dyskusje i konsultacje na temat warunków pracy i zmian

organizacyjnych, w tym na temat naszych najważniejszych zagrożeń związanych z promowaniem różnorodności i dobrego samopoczucia.

W Polsce firma Play współpracuje ze Związkiem Zawodowym Solidarność w ramach Porozumienia o wzajemnych relacjach, zapewniając regularne konsultacje w zakresie ochrony pracowników, regulaminu pracy i polityki wynagrodzeń. Choć nie istnieje tam żaden układ zbiorowy, kwartalne spotkania ułatwiają dialog. Związki zawodowe są również informowane o planach dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy.

Tego rodzaju solidny dialog społeczny zapewnia, że zdanie przedstawicieli pracowników jest uwzględniane w procesach decyzyjnych i mogą oni wyrażać opinie pracowników na temat kluczowych kwestii;

- **umowy zbiorowe:** Wszyscy pracownicy we Francji i Włoszech są objęci formalnymi umowami zbiorowymi dotyczącymi warunków pracy, z których część została podpisana niedawno. O zaangażowaniu Grupy w solidny dialog społeczny świadczy w szczególności podpisanie we Francji w 2024 r. corocznych obowiązkowych układów zbiorowych dotyczących wynagrodzeń i warunków pracy we wszystkich francuskich podmiotach prawnych. Na koniec 2024 r. następujące umowy były nadal ważne w odniesieniu do większości naszych francuskich podmiotów prawnych: Porozumienie w sprawie równości wynagrodzeń i jakości życia w pracy; Porozumienie w sprawie dialogu społecznego i praw związkowych; Poprawka do porozumienia w sprawie oszczędności; Porozumienie w sprawie czasu pracy; Porozumienie w sprawie zatrudnienia i integracji pracowników niepełnosprawnych;
- **Bezpośrednie kanały komunikacji:** Grupa iIiad wykorzystuje intranet wraz z wewnętrznymi sieciami społecznościowymi, biuletynami, seminariami internetowymi i sesjami pytań i odpowiedzi do utrzymywania bieżącego dialogu z pracownikami w swoich oddziałach we Francji, Włoszech, Polsce i Maroku;
- **ankiety roczne:** Co roku przeprowadzane są anonimowe ankiety wśród wszystkich pracowników we wszystkich lokalizacjach geograficznych. Skupiają się one na pytaniach związanych z takimi tematami, jak zainteresowanie pracą, zdrowie i bezpieczeństwo, równowaga między życiem zawodowym a prywatnym, dumą z przynależności do grupy lub wynagrodzenie. Grupa iIiad odnotowuje wysokie wskaźniki uczestnictwa w tych corocznych ankietach. W 2024 r. wskaźniki te wynosiły:
 - 65% we Francji i Maroku, które biorą udział w tym samym badaniu *Free Voice* (tj. ponad 8 000 odpowiedzi),
 - 99% we Włoszech (tj. ponad 900 odpowiedzi),
 - 81% w Polsce (tj. ponad 3 100 odpowiedzi).

Grupa dąży do uzyskania co najmniej 50% wskaźnika odpowiedzi w corocznym badaniu satysfakcji pracowników.

Ankiety te pomagają ocenić klimat organizacyjny i kierować priorytetowymi działaniami następczymi zarówno na poziomie zespołu, jak i firmy. Na przykład we Francji i Maroku wyniki ankiety z 2022 r. doprowadziły do powstania projektu skupiającego się na ulepszeniu narzędzi pracy i metod współpracy;

- **ciągłe doskonalenie:** Lokalne zespoły kadrowe bezpośrednio współpracują z grupami pracowników w zakresie bieżącej poprawy warunków pracy i praktyk biznesowych. Przykładowo, nasza mapa drogowa ds. równości płci obejmuje organizację grup roboczych i czatów zespołowych na temat kwestii równości płci, angażując pracowników w ciągłe doskonalenie naszych polityk.

Obowiązki w tym zakresie podzielone są między różne poziomy organizacji:

- **Zasoby ludzkie:** Lokalne działy kadrowe są odpowiedzialne za wdrażanie inicjatyw zaangażowania pracowników i zapewnienie zgodności z lokalnymi przepisami;
- **Przedstawiciele pracowników:** We Francji przedstawiciele pracowników aktywnie działają poprzez CSE i inne formalne struktury, wyrażając obawy pracowników i wpływając na decyzje;
- **Komitet ds. CSR:** Komitet ten, kierowany przez Przewodniczącą Rady i Dyrektora ds. Zrównoważonego Rozwoju (CSO) Grupy, zapewnia, że strategię zaangażowania pracowników są zgodne z szerszymi celami zrównoważonego rozwoju Spółki;
- **Audyty i zgodność z przepisami:** Dział Ryzyka, Audytu i Zgodności z Przepisami nadzoruje procesy etycznego zarządzania i zaangażowania pracowników.

Wskaźniki dotyczące dialogu społecznego i układów zbiorowych są wymienione w sekcji "S1-8 – Negocjacje zbiorowe i dialog społeczny".

S1-3 – Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom i kanały umożliwiające pracownikom zgłaszanie obaw

Grupa iIiad dąży do tego, aby pracownicy mieli możliwość wypowiedzenia się na temat swoich warunków pracy za pośrednictwem różnych kanałów i mechanizmów. Grupa jest zaangażowana w promowanie przejrzystej i etycznej kultury miejsca pracy, zajmując się istotnymi negatywnymi skutkami poprzez ustalone zasady, mechanizmy składania skarg i działania naprawcze.

System zgłaszania nieprawidłowości

Grupa iIiad wdrożyła system informowania o nieprawidłowościach, w ramach którego pracownicy mogą poufnie zgłaszać wszelkie zachowania naruszające Kodeks etyczny firmy, w tym molestowanie i dyskryminację. System ten przeznaczony jest nie tylko dla pracowników, lecz także dla partnerów zewnętrznych. System informowania o nieprawidłowościach został zaktualizowany w 2022 r. zgodnie z francuską ustawą Wasermana o ochronie sygnalistów i obejmuje specjalną stronę internetową oraz film wyjaśniający jego działanie. Procedury działań następczych w odniesieniu do zgłoszeń mają na celu zapewnienie, że dochodzenia w sprawie incydentów są prowadzone szybko, niezależnie i obiektywnie.

Spółka aktywnie komunikuje się w kwestiach etyki i zgodności poprzez specjalną sekcję na swojej stronie internetowej i w intranecie, oferując stały dostęp do polityk i procedur etycznych. Ponadto pracownicy regularnie odbywają szkolenia na tematy takie jak ochrona danych osobowych. Tego rodzaju komunikacja i szkolenia mają na celu informowanie i podnoszenie świadomości pracowników na temat standardów etycznych, a także dostępnych sposobów rozwiązywania kwestii związanych z zasobami ludzkimi.

Więcej informacji znaleźć można na stronie "G1-1 Zasady postępowania w biznesie i kultura korporacyjna".

Zgłaszanie obaw dotyczących warunków pracy

We Francji pracownicy mogą zgłaszać obawy związane ze zdrowiem, bezpieczeństwem i warunkami pracy członkom CSSCT (komitetów ds. zdrowia, bezpieczeństwa i warunków pracy). W kilku jednostkach technicznych wyznaczeni zostali specjaliści ds. BHP; stanowią oni terenowe osoby kontaktowe dla zespołów ds. zdrowia i bezpieczeństwa oraz podejmują szybkie działania w sytuacjach niebezpiecznych. Podobnie we Włoszech wybierani są przedstawiciele pracowników ds. bezpieczeństwa (RLS) w celu nadzorowania bezpieczeństwa i higieny pracy, zapewniając dobre samopoczucie pracowników poprzez ocenę ryzyka, środki zapobiegawcze i współpracę nad planami bezpieczeństwa. Te struktury i oceny stanowią mechanizmy zgłaszania kwestii związanych z bezpieczeństwem i zdrowiem w miejscu pracy.

We Francji pracownicy sklepów detalicznych, którzy są najbardziej narażeni na ryzyko konfliktów z klientami, posiadają dostęp do specjalnego formularza online zatytułowanego "Arkusze incydentów", będącego częścią procedury zarządzania incydentami i znajdującego się pod nadzorem zespołu ds. dobrostanu w miejscu pracy. W przypadku każdego incydentu zgłoszonego za pośrednictwem tego kanału zespół ds. dobrego samopoczucia w miejscu pracy zajmuje się zgłoszeniem, by wesprzeć pracownika, którego dotyczy incydent, pomóc swojemu zespołowi i w razie potrzeby wdrożyć stosowne działania.

Plany naprawcze

W przypadku ostrzeżenia przeprowadzane są wewnętrzne dochodzenia w sprawach związanych z zasobami ludzkimi lub etyką, prowadzące do odpowiednich działań, takich jak sankcje, szkolenia, usprawnienia procesów i organizacji lub ulepszenia narzędzi. W zależności od danego problemu, działaniami zarządzają zespoły ds. etyki i zgodności, kadr lub BHPiOŚ. W razie potrzeby dostępne jest również wsparcie indywidualne, w tym pomoc psychologiczna.

S1-4 – Podejmowanie działań w zakresie istotnego oddziaływania na własne zasoby pracownicze oraz podejścia do zarządzania istotnym ryzykiem i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z własnymi zasobami pracowniczymi, a także skuteczność tych działań

Działania na rzecz różnorodności, równości i integracji (DEI)

Inkluzywna rekrutacja i sieci różnorodności

Praktyki rekrutacyjne stanowią podstawę każdej strategii mającej na celu promowanie wartości DEI. Menedżerowie otrzymują szkolenia i narzędzia zapewniające obiektywność kryteriów rekrutacji, eliminując uprzedzenia związane z wiekiem, pochodzeniem społecznym lub innymi czynnikami osobistymi i skupiając się wyłącznie na umiejętnościach i zdolnościach. Webinaria i sesje szkoleniowe pomagają zwiększyć świadomość nieświadomych uprzedzeń i wyposażać menedżerów w narzędzia do komunikacji o charakterze inkluzywnym. Ponadto szkolenia dotyczące zapobiegania molestowaniu seksualnemu i różnorodności są uwzględniane w programach wdrażania pracowników i rozwoju kadry kierowniczej we wszystkich krajach, w których firma prowadzi działalność.

We Francji w 2024 r. uruchomiono nową kampanię wzmocnienia reputacji Grupy jako pracodawcy, by podkreślić możliwości kariery, wartości firmy i korzyści płynące z pracy w firmie Free. W ramach tej inicjatywy wprowadzono zestaw materiałów rekrutacyjnych, by wesprzeć menedżerów kluczowymi informacjami dotyczącymi skutecznego zatrudniania. Przewodnik ten zawiera podstawowe wytyczne dotyczące łagodzenia uprzedzeń, takie jak stosowanie neutralnych opisów stanowisk, jasne definiowanie wymagań dotyczących stanowiska, przeprowadzanie ustrukturyzowanych rozmów kwalifikacyjnych i szkolenie osób przeprowadzających rozmowy. Inne inkluzywne praktyki rekrutacyjne obejmują rozmowy wideo i rozmowy kwalifikacyjne bez CV, testowane w placówkach w regionie Paryża, a także partnerstwo z Fundacją Mozaik w celu pozyskiwania pracowników ze środowisk defaworyzowanych. W Polsce firma Play wprowadziła obowiązkowe szkolenia z zakresu przeciwdziałania mobbingowi, dyskryminacji i stereotypom dla menedżerów w 2024 roku. Program ten zostanie rozszerzony na wszystkich pracowników w 2025 r., wraz z uwzględnieniem polityki antymobbingowej w procesie wdrażania pracowników. Co więcej, w Polsce przedstawiciele biznesu zostali zaangażowani do pracy nad przedsięwzięciem Play EVP (Employee Value Proposition), która dotyczy inkluzywnej kultury i wartości firmy. Podobnie jak we Francji, komunikaty te będą częścią działań z zakresu budowania reputacji Grupy jako pracodawcy – wewnętrznych i zewnętrznych. Aby wzmocnić wysiłki, polscy rekruterzy ukończyli szkolenie w zakresie praktyk rekrutacyjnych sprzyjających włączeniu społecznemu, a zespoły dbają o to, aby opisy stanowisk były inkluzywne, zapewniając, że każdy opis stanowiska będzie zachęcał do aplikowania także przez kobiety i będzie wolny od uprzedzeń.

Grupa wspiera zaangażowanie pracowników w zagadnienia związane z różnorodnością i integracją poprzez promowanie sieci wewnętrznych. Inicjatywy te wzmocniają integrację i tworzą bardziej sprawiedliwe miejsce pracy. Założona w 2023 r. *iliad'elles* to sieć kobiet Grupy iiliad we Francji, działająca na rzecz różnorodności płci i integracji. Jej celem jest zwiększenie reprezentacji kobiet na stanowiskach technicznych, wspieranie rozwoju kariery i walka ze stereotypami w miejscu pracy. Prowadzona przez wolontariuszy, jest ona otwarta dla wszystkich kobiet w grupie. Podobna sieć istnieje już w Polsce. Zgodnie z tym samym modelem w 2024 r. w ramach iiliad Pride utworzono wewnętrzną sieć poświęconą integracji osób LGBTQIA+.

Zwiększanie równości płci na stanowiskach technicznych i kierowniczych

Grupa wdrożyła ogólnogrupowe i lokalne inicjatywy aktywnie promujące feminizację ról technicznych i kierowniczych w zawodach historycznie zdominowanych przez mężczyzn poprzez sprawiedliwe procesy oceny, awansu i wynagrodzenia. Z biegiem lat liczne wdrożone działania wydają się przynosić efekty, ponieważ nasz wskaźnik równości płci (obowiązkowy wskaźnik we Francji mający na celu ocenę różnic między płciami) wynoszący 94/100 w 2024 r. jest zarówno wysoki, jak i rosnący w porównaniu z 2023 r. (90/100).

We Francji Grupa koncentruje się na integracji kobiet w zawodach technicznych, szczególnie w następstwie insourcingu wdrożeń sieci światłowodowej i mobilnej, co doprowadziło do zatrudnienia wielu techników – w dziedzinie tradycyjnie zdominowanej przez mężczyzn.

We Francji i Maroku marzec był poświęcony podnoszeniu świadomości na temat wyzwań związanych z równością płci i działań prowadzonych przez Grupę:

- uruchomiono nową serię filmów o nazwie "Inspirantes", przedstawiającą ścieżki kariery kobiet zatrudnionych w Grupie iiliad. Ich historie pokazują, że niezależnie od płci, wykształcenia czy pochodzenia, każdy może rozwinąć udaną karierę – zwłaszcza w firmie Free.

- 20 rekruterów z 7 firm połączyło siły w pierwszym w historii Sourcathonie "Women in Tech", prowadzącym do pozyskania ponad 150 kobiet z branży technologicznej;
- francuskie spółki zależne zorganizowały również "kawiarnie równości" – dyskusje między menedżerami i ich zespołami na tematy związane z równością płci;
- konferencja dostępna dla wszystkich pracowników, mająca na celu przedstawienie inspirującej ścieżki Sary Ouramoune, francuskiej bokserki olimpijskiej, która stawiała czoła wyzwaniom bycia kobietą w "męskim świecie";
- e-learning na temat seksizmu został udostępniony wszystkim pracownikom we Francji i Maroku w celu zwiększenia świadomości na temat seksizmu i nieświadomych uprzedzeń. Wzięło w nim udział 4 400 pracowników. Kwestionariusz został wysłany do niektórych pracowników, którzy przeszli e-learning, celem wypracowania sposobów na udoskonalenie prowadzonych działań szkoleniowych. Doprowadzi to w 2025 r. do uruchomienia nowego modułu e-learningowego na temat seksizmu, dostosowanego do potrzeb i wyzwań naszej organizacji;
- w tym miesiącu pracownicy mogli również uczestniczyć w warsztatach na żywo dotyczących „sposobów reagowania na seksizm”, dostarczających im narzędzi do bycia orędownikami prowadzonej polityki zerowej tolerancji dla dyskryminacji.

We współpracy z "France Travail" uruchomiono również specjalny program rekrutacji kobiet na stanowiska techniczne. W Polsce w 2024 r. przeprowadzono kluczowe inicjatywy, w tym panel dotyczący równości płci w Mercer/Mash, konferencję Power to Women, partnerstwa ze Strong Women in IT i Women in Tech oraz współpracę z akademią programowania 42, w ramach której kobiety zostały zaproszone do rozwijania swoich umiejętności technicznych w ramach programu "Piscine".

Promowanie integracji osób niepełnosprawnych w miejscu pracy

We Francji Grupa iliad wdrożyła strategię integracji osób niepełnosprawnych, obejmującą umowy firmowe, polityki i konkretne środki zarządzane lokalnie i dostosowane do różnych ról i działań, a mające na celu stworzenie przyjaznego środowiska dla pracowników niepełnosprawnych. Wszystkie oddziały we Francji wprowadziły ergonomiczne stanowiska pracy, takie jak ergonomiczne krzesła, platformy do pracy w pozycji siedzącej i stojącej i różne przydatne akcesoria. Obejmuje to na przykład systemy replikacji w domu, celem ułatwienia pracy zdalnej, wraz z programami podnoszenia świadomości lub szkoleniami na temat wyzwań związanych z niepełnosprawnością.

W każdej spółce zależnej referent ds. niepełnosprawności w zespołach kadrowych odpowiedzialny jest za promowanie kultury integracji, podnoszenie świadomości pracowników na temat niepełnosprawności, uczestniczenie w spotkaniach z niepełnosprawnymi pracownikami w celu zapewnienia im dobrego samopoczucia oraz ocenę niezbędnych dostosowań w miejscu pracy.

Każdego roku Grupa iliad organizuje szereg wydarzeń w ramach Europejskiego Tygodnia Zatrudnienia Osób Niepełnosprawnych organizowanego przez kilka zainteresowanych stron, w tym organizacje non-profit. W 2024 r. Grupa iliad zaangażowała swoich pracowników w szereg działań podnoszących świadomość; wzięła także udział w DuoDay, ogólnokrajowym wydarzeniu we Francji, podczas którego osoba poszukująca pracy z niepełnosprawnością łączy się w parę na jeden dzień z pracownikiem-wolontariuszem, by poznać zawód i zdobyć doświadczenie w miejscu pracy.

We Włoszech wszystkie nowe placówki iliad Italia zostały wyposażone w platformę dostępną dla osób o ograniczonej sprawności ruchowej, co czyni je dostępnymi dla wszystkich pracowników i abonentów.

Działania na rzecz bezpieczniejszego, zdrowszego i bardziej zaangażowanego miejsca pracy

Eliminacja ryzyka i promowanie dobrego samopoczucia pracowników

Zespoły BHPiOŚ Grupy iliad zapewniają bezpieczeństwo i dobre samopoczucie pracowników poprzez wdrażanie polityk, identyfikację ryzyka i zapewnianie sprzętu ochronnego. Poprawiają warunki pracy, oferują specjalistyczne szkolenia i współpracują z pracownikami służby zdrowia w celu wspierania zdrowia fizycznego i psychicznego. Regularne audyty, zarządzanie incydentami i inicjatywy uświadamiające pomagają utrzymać standardy bezpieczeństwa, szczególnie w obszarach wysokiego ryzyka, takich jak handel detaliczny.

Lekarze medycyny pracy współpracują z zespołami BHPiOŚ w zakresie oceny ryzyka, zapobiegania wypadkom i poprawy warunków w miejscu pracy, przyczyniając się do ogólnego dobrego samopoczucia i ciągłego doskonalenia miejsca pracy. Ich doświadczenie pomaga zapobiegać wypadkom, dostosowywać stanowiska pracy i promować dobre samopoczucie.

Grupa iliad dąży do zapewnienia komfortowego i bezpiecznego środowiska pracy, oferując ergonomiczne akcesoria zapobiegające bólom pleców, wyposażając pracowników terenowych w sprzęt ochronny i pojazdy z automatyczną skrzynią biegów oraz remontując miejsca pracy w celu poprawy warunków pracy, w tym stref relaksu.

Aby wspierać równowagę między życiem zawodowym a prywatnym, układ zbiorowy wprowadzony na początku 2025 r. we Francji umożliwia pracownikom zaoszczędzenie do 10 dni płatnego urlopu rocznie za pośrednictwem tzw. konta oszczędności czasu. Ponadto, francuska polityka urlopową Grupy iliad obejmuje 25 płatnych dni urlopu rocznie, z dodatkowymi dniami w zależności od stażu pracy i urlopem okolicznościowym na wydarzenia rodzinne lub osobiste.

Grupa dba o dobre samopoczucie pracowników poprzez kompleksowe świadczenia zdrowotne i socjalne, w tym dodatkowe ubezpieczenie zdrowotne, wsparcie finansowe w przypadku niepełnosprawności lub śmierci oraz opłacane przez pracodawcę składki na ubezpieczenie zdrowotne dla pracowników i ich dzieci.

Pracownicy są reprezentowani w komitetach ds. zdrowia i bezpieczeństwa, które pracują nad zapobieganiem ryzyku zawodowemu i zapewnieniem zgodności poprzez inspekcje i konsultacje dotyczące polityki. Obowiązujący we Francji "Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels" (DUERP), czyli raport z oceny ryzyka zawodowego jest corocznie aktualizowany w celu dostosowania warunków pracy i zapobiegania ryzyku poprzez specjalne plany działania. Wskaźniki dotyczące zdrowia i szkolenia w zakresie bezpieczeństwa są wymienione w sekcji "S1-14 – Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa".

Ograniczanie ryzyka poprzez szkolenia, monitorowanie i wsparcie pracowników

Szkolenia i świadomość ryzyka

Grupa Iliad zapewnia obowiązkowe szkolenia w celu zapewnienia bezpiecznego miejsca pracy dla pracowników na stanowiskach wysokiego ryzyka. Sieć specjalistów ds. bezpieczeństwa przewiduje ryzyko, podnosi świadomość i podejmuje szybkie działania w sytuacjach niebezpiecznych. Pracownicy odbywają szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, w tym ćwiczenia z ewakuacji na wypadek pożaru, radzenia sobie z nieuprzejmością, rozwiązywania konfliktów i udzielania pierwszej pomocy. We Włoszech spółka zaleźna odnowiła certyfikat ISO 45001 w zakresie zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy w 2022 r. w odniesieniu do następujących działań: zapewnienie instalacji, uruchomienia (integracja sieci) i konserwacji urządzeń elektronicznych dla zakładów telekomunikacyjnych w zakresie sieci komórkowych i stacjonarnych; obejmują one ocenę ryzyka, szkolenia w zakresie bezpieczeństwa i procedury wewnętrzne.

Zarządzanie incydentami i monitorowanie bezpieczeństwa

Grupa Iliad przeprowadza audyty w zakładach i ściśle monitoruje kluczowe wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa, takie jak absencja, wypadki przy pracy i statystyki powagi zdarzeń. W punktach sprzedaży detalicznej incydenty związane z konfliktami z gośćmi lub abonamentami są monitorowane co tydzień, z miesięcznymi raportami dla kierownictwa oraz kwartalnymi i rocznymi przeglądami w celu opracowania ukierunkowanych planów działania. Istnieje specjalna procedura zgłaszania konfliktów i zarządzania nimi przeznaczona dla pracowników handlu detalicznego, którzy mają do czynienia z konfliktami z klientami. W Polsce, grupa Play egzekwuje surowe przepisy bezpieczeństwa w miejscu pracy, obowiązkowe szkolenia, badania profilaktyczne i inicjatywy na rzecz dobrego samopoczucia, celem wsparcia silnej kultury bezpieczeństwa.

Wsparcie dla pracowników

Grupa Iliad zapewnia wsparcie w zakresie dobrobytu pracowników poprzez różne inicjatywy. We Francji pracownicy mają całodobowy dostęp do poufnego programu pomocy za pośrednictwem Workplace Options; obejmuje on dobrostan emocjonalny i materialny. W Polsce korzystają oni z platformy Mindgram, specjalistycznych konsultacji medycznych i inicjatyw zdrowotnych, podczas gdy we Włoszech dostępne są programy psychoterapeutyczne, a partnerstwo na rzecz dobrego samopoczucia fizycznego ma zostać uruchomione w 2025 roku.

Wskaźniki dotyczące zdrowia i szkolenia w zakresie bezpieczeństwa są wymienione w sekcji "S1-14 – Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa".

Działania na rzecz rozwoju umiejętności i uczenia się

Wdrażanie i szkolenia zapewniające płynną integrację

W Grupie Iliad jesteśmy zaangażowani w zwiększanie szans na zatrudnienie, inwestując znaczne środki we wdrażanie i szkolenia, celem zapewnienia płynnego wdrożenia nowych pracowników. Nasza rekrutacja opiera się na umiejętnościach, a nie na stopniach naukowych, co pozwala nam przyciągać różnorodnych pracowników i rozwijać wewnętrzną wiedzę specjalistyczną. Duży nacisk kładzie się na zatrudnianie i szkolenie młodych ludzi, osób o niskich kwalifikacjach lub bez kwalifikacji oraz tych, którzy mają trudności ze znalezieniem pracy. Biorąc pod uwagę napięty rynek pracy i rosnące niedobory umiejętności, opracowaliśmy kompleksowe, praktyczne programy wprowadzające dostosowane do każdej roli, szczególnie dla pracowników pierwszej linii, takich jak pracownicy handlu detalicznego, operacji terenowych i obsługi klienta. Programy te są prowadzone przez doświadczonych trenerów, którzy wnoszą rzeczywistą wiedzę, wyposażając nowych pracowników w praktyczne umiejętności, których potrzebują, aby szybko zacząć działać.

Szkolenie integracyjne jest dostosowane do każdej spółki zależnej, obejmując mentoring, sesje kultury korporacyjnej i najlepsze praktyki w celu wzmocnienia silnego poczucia przynależności. Niektóre obowiązkowe programy szkoleniowe obejmują cyberbezpieczeństwo, RODO i bezpieczeństwo w miejscu pracy, zapewniając, że wszyscy pracownicy spełniają standardy zgodności i bezpieczeństwa. Kursy te są prowadzone przez wewnętrznych trenerów lub za pośrednictwem platform e-learningowych, zapewniając elastyczne i efektywne doświadczenie edukacyjne.

Ponadto organizujemy comiesięczny Dzień Powitalny we Francji, czyli dwumiesięczną sesję we Włoszech i dwutygodniową sesję w Polsce, zapewniając nowym pracownikom wprowadzenie do historii Grupy i działalności biznesowej, a także możliwość nawiązania kontaktu z kierownictwem wyższego szczebla. Dzięki tym inicjatywom Grupa Iliad wzmacnia swoje długoterminowe zaangażowanie w budowanie, podnoszenie kwalifikacji i wzmacnianie pozycji swoich pracowników w celu zapewnienia zrównoważonego wzrostu.

Wzmacnianie pozycji zespołów poprzez szkolenia i rozwój kariery

Szkolenia umożliwiające rozwój umiejętności i kariery

Grupa podkreśla potrzebę szkoleń zarówno w istniejących, jak i rozwijających się obszarach biznesowych, aby sprostać potrzebom klientów i dostosować się do zmian rynkowych, w tym rozwoju krajowej sieci światłowodowej.

Wszyscy pracownicy przechodzą szkolenia w celu rozwijania umiejętności funkcjonalnych istotnych dla ich stanowisk, w tym w zakresie nowych procesów wewnętrznych, postępów technologicznych specyficznych dla danego stanowiska, obsługi klienta i sprzedaży krzyżowej. Obowiązkowe szkolenia regulacyjne obejmują takie obszary, jak zdrowie i bezpieczeństwo, cyberbezpieczeństwo, przeciwdziałanie korupcji i RODO (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Aby wspierać rozwój kariery, oferowane są dodatkowe moduły szkoleniowe w obszarach takich jak zarządzanie zmianą i umiejętności komunikacyjne. We Francji i Maroku projekt Voltaire pomaga pracownikom w doskonaleniu języka francuskiego w mowie i piśmie. W Polsce Skill&Play, program przekwalifikowania uruchomiony w 2024 r., pomógł pracownikom rozwinąć umiejętności analityczne na potrzeby przyszłych zmian w karierze. Wdrażane są programy szkoleniowe dla menedżerów w celu harmonizacji praktyk zarządzania i szkolenia nowych liderów, w tym w zakresie rocznych ocen i DEI.

Wzmocnienie rozwoju kariery poprzez oceny pracowników

W 2024 r. francuskie i marokańskie spółki wdrożyły nowy plan działania dotyczący przeprowadzania indywidualnych spotkań oceniających i przeglądów pracowników, wraz z nowym dedykowanym narzędziem i procesem. Celem oceny jest ocena umiejętności i celów, przegląd zadań i celów, omówienie aspiracji zawodowych i potrzeb szkoleniowych.

We Włoszech wysiłki rozpoczęte w 2023 r. zostały wdrożone w 2024 r. w celu standaryzacji procesu oceny umiejętności zespołów terenowych, zapewniając najlepsze praktyki, jasne cele i identyfikację potrzeb szkoleniowych. Warsztaty pomogły pracownikom opracować własne plany umiejętności, wyznaczyć cele zawodowe i usprawnić proces gromadzenia informacji zwrotnych. Ponadto menedżerowie odbyli szkolenie, pozwalające im lepiej wspierać członków zespołu w rozwoju ich kariery.

W Polsce istnieją dedykowane programy rozwojowe dla pracowników sieci sprzedaży i obsługi klienta, oferujące jasne ścieżki rozwoju kariery. Ponadto pracownicy biurowi uczestniczą w dobrze ugruntowanym procesie oceny rocznej, który istnieje od lat. W 2024 r. zespół Play wprowadził nowy proces i narzędzie online do przeprowadzania przeglądu pracowników w całej firmie od 2025 r., zapewniając kompleksową ocenę i możliwości rozwoju w całej organizacji.

Uniwersytety korporacyjne wspierające proces ciągłego uczenia się

Grupa iliad utworzyła uniwersytety korporacyjne w różnych regionach. Każdy z nich działa w oparciu o własny model, lecz ich wspólnym celem jest wyposażenie pracowników w wiedzę, której będą wymagali w przyszłości. Funkcjonujący we Francji Université F233 koncentruje się na ciągłym szkoleniu, praktykach i programach certyfikacji. Działający na terenie Włoch iliad College to 8-tygodniowy mieszany program szkoleniowy dedykowany naszym specjalistom ds. sprzedaży. Koncentruje się on na zaawansowanych umiejętnościach sprzedażowych w połączeniu z dogłębną analizą doświadczeń klientów i technologii telekomunikacyjnych. Program zaprasza uczestników spoza Grupy iliad do dzielenia się naszymi kompetencjami i podejściem zorientowanym na użytkownika ze wszystkimi, realizując w praktyce wartości przejrzystości. W Polsce Akademia Technologii bada konwergencję usług telewizyjnych, światłowodowych i mobilnych, koncentrując się na sztucznej inteligencji i technologiach przyszłości. Uczelnie te zapewniają ciągłą naukę, rozwój kariery i promują wartości firmy, zapewniając jednocześnie długoterminowe szanse na zatrudnienie.

Wspieranie rozwoju kariery poprzez mobilność wewnętrzną

Mobilność wewnętrzna postrzegana jest jako kluczowa dla utrzymania i budowania kariery.

Aby wspierać mobilność, wszyscy pracownicy we Francji i Maroku mogą połączyć się z platformą "iliad Up Mobility". To wewnętrzne narzędzie ułatwia rozwój kariery poprzez informowanie o wakatach, dając pracownikom możliwości w zakresie mobilności wewnętrznej. Regularnie prowadzona jest również specjalna komunikacja na temat mobilności wewnętrznej, prezentująca opinie pracowników.

W Polsce pracownicy mogą wziąć udział w programie Talent Boost, którego celem jest promowanie wewnętrznej mobilności i wspieranie wewnętrznych kandydatów. Jeśli pracownik wykazuje duży potencjał do pełnienia określonej roli, lecz wymaga konkretnych umiejętności – takich jak wiedza techniczna – program zapewnia niezbędne wsparcie, pomagając mu się rozwijać i odnieść sukces.

Godziwe wynagrodzenie oparte na wynikach

Polityka wynagrodzeń Grupy iliad koncentruje się na sprawiedliwych i opartych na wynikach nagrodach, przy jednoczesnym zapewnieniu neutralności płci w wynagrodzeniach i możliwościach kariery. Wynagrodzenie uwzględnia korekty inflacyjne. Pracownicy mogą korzystać z planów własności akcji, mechanizmów zmiennego wynagrodzenia i umowy o udziale w zyskach, a także z kompleksowego ubezpieczenia zdrowotnego i na życie. W 2024 r. Grupa iliad uruchomiła Up2Bond, pracowniczy program inwestycyjny dostępny we Francji, Polsce i Włoszech. Inicjatywa ta umożliwiła pracownikom inwestowanie w obligacje Grupy iliad na preferencyjnych warunkach, przy czym Spółka zobowiązała się do wniesienia wkładu w wysokości 300%, ograniczonego do 600 euro brutto. Do końca kampanii 47% uprawnionych pracowników skorzystało z oferty. Oferując sprawiedliwe i atrakcyjne wynagrodzenie, Grupa iliad wzmacnia retencję pracowników i ich długoterminowe zaangażowanie, wspierając jednocześnie zaangażowaną i zmotywowaną siłę roboczą.

Wskaźniki dotyczące pracowników i rozwoju kompetencji wymienione są w sekcji "S1-13 – Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności".

Wskaźniki i cele

S1-5 – Cele związane z zarządzaniem istotnymi negatywnymi skutkami, rozwijaniem pozytywnych skutków oraz zarządzaniem istotnymi ryzykami i szansami

Bezpieczeństwo, higiena pracy i ochrona środowiska	Grupa iliad dąży do utrzymania zerowej liczby ofiar śmiertelnych w wyniku urazów lub chorób związanych z pracą. <i>Wskaźniki dotyczące zdrowia i szkolenia w zakresie bezpieczeństwa są wymienione w sekcji "S1-14 – Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa".</i>
Różnorodność, równość i integracja	Grupa iliad dąży do zwiększenia odsetka zatrudnianych w naszych przedsiębiorstwach kobiet z 34% w 2021 r. do 40% do 2030 r. <i>Wskaźniki dotyczące DEI wymienione są w sekcjach "S1-9 – Wskaźniki różnorodności" i "S1-12 – Osoby niepełnosprawne"</i>
Rozwój pracowników i uczenie się	Grupa iliad dąży do osiągnięcia do 2028 r. odsetka 90% pracowników, którzy uczestniczyli w regularnej ocenie wyników i/lub rozwoju kariery w ciągu roku. Grupa iliad dąży do utrzymania minimalnej średniej wynoszącej 24 godzin szkolenia na pracownika. <i>Wskaźniki dotyczące pracowników i rozwoju kompetencji wymienione są w sekcji "S1-13 – Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności".</i>
Warunki pracy	Grupa iliad dąży do utrzymania co najmniej 90% pracowników zatrudnionych na podstawie umów o pracę na czas nieokreślony. <i>Wskaźniki dotyczące warunków pracy wymienione są w sekcji "S1-6 – Charakterystyka pracowników przedsiębiorstwa", "S1-10 – Odpowiednie wynagrodzenie"</i>

Zaangażowanie pracowników

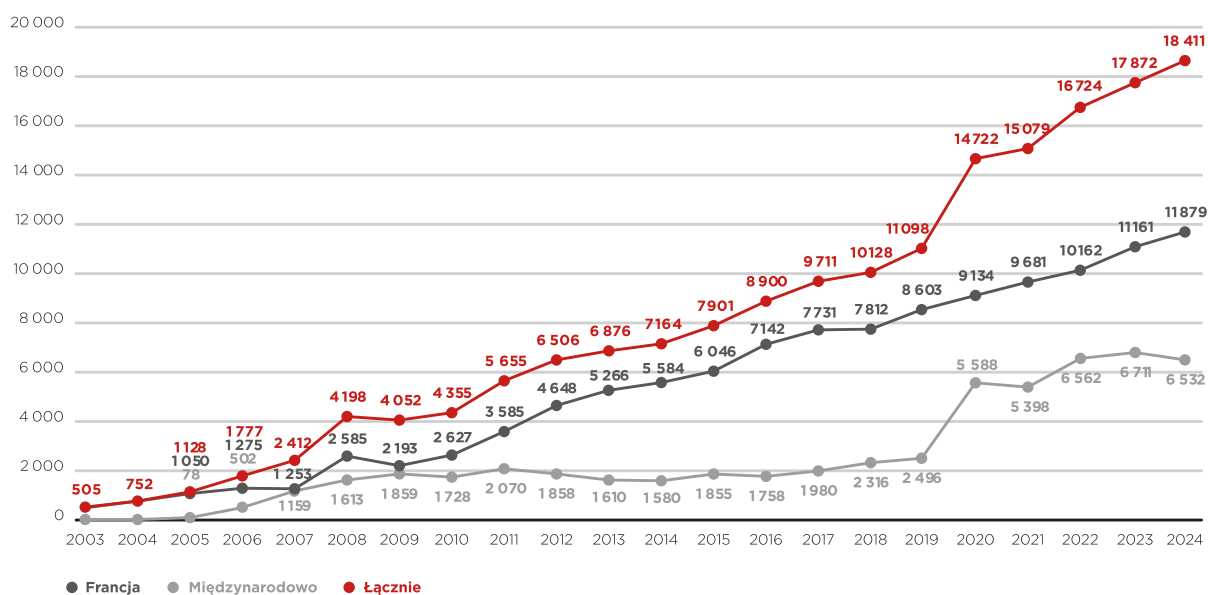
Grupa iliad dąży do utrzymania minimalnego wskaźnika uczestnictwa w corocznych ankietach na poziomie 50%.

Wskaźniki dotyczące zaangażowania pracowników wymienione są w sekcji "S1-2 – Procesy współpracy z wewnętrznymi załogami i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływania"

S1-6 – Charakterystyka pracowników przedsiębiorstwa

Na koniec okresu sprawozdawczego Grupa iliad zatrudniała na całym świecie 18 411 pracowników. W okresie sprawozdawczym Grupa iliad rozwinęła się, tworząc 539 miejsc pracy, głównie w drodze wzrostu organicznego. Gwałtowny wzrost zatrudnienia w latach 2020-2022 wynikał z przejęć naszych spółek zależnych Play i UPC w Polsce.

	Na dzień 31 grudnia 2022 r.	Na dzień 31 grudnia 2023 r. ^(a)	Na dzień 31 grudnia 2024 r. ^(a)
Liczba pracowników z siedzibą we Francji	10 162	11 161	11 879
Liczba pracowników zatrudnionych poza Francją	6 562	6 711	6 532
z czego Włochy	812	1 043	1 126
z czego Maroko	1 478	1 459	1 334
z czego Polska	4 272	4 209	4 072
Całkowita siła robocza	16 724	17 872	18 411

• Ewolucja siły roboczej według obszaru geograficznego od 2003 r.**• Podział pracowników według kraju i płci**

Podział na płeć w Grupie iliad obejmuje 12 768 mężczyzn (69%) i 5 643 kobiet (31%).

Ponad 11 800 pracowników zatrudnionych jest we Francji, a dodatkowa siła robocza obecna jest we Włoszech, Polsce i Maroku.

Zatrudnienie na dzień 31 grudnia 2024 r.	Liczba pracowników	Procent
Francja	11 879	65%
Kobiety	2 850	24%
Mężczyźni	9 029	76%
Polska	4 072	22%
Kobiety	1 788	44%

Mężczyźni	2 284	56%
Włochy	1 126	6%
Kobiety	364	32%
Mężczyźni	762	68%
Maroko	1 334	7%
Kobiety	641	48%
Mężczyźni	693	52%
Ogółem	18 411	100%
Kobiety	5 643	31%
Mężczyźni	12 768	69%

• Podział pracowników według rodzaju umowy i płci

Do końca 2024 r. 92% pracowników iliad miało umowy na czas nieokreślony. Na potrzeby konkretnych projektów lub strategii zatrudniania wykorzystywane są umowy tymczasowe.

Spółka zatrudnia 98% pracowników w pełnym wymiarze godzin, przy czym role w niepełnym wymiarze godzin mogą być negocjowane w celu zaspokojenia potrzeb operacyjnych lub osobistych życzeń pracowników.

Na dzień 31 grudnia 2024 r.	Liczba pracowników	Procent
Okres stały	17 002	92%
Kobiety	5 034	30%
Mężczyźni	11 968	70%
Okres tymczasowy	1 409	8%
Kobiety	609	43%
Mężczyźni	800	57%
Pełny etat	18 073	98%
Kobiety	5 460	30%
Mężczyźni	12 613	70%
Niepełny etat	338	2%
Kobiety	183	54%
Mężczyźni	155	46%
Ogółem	18 411	100%

Na dzień 31 grudnia 2024 r.	Francja	Polska	Włochy	Maroko	Ogółem
Okres stały	11 440	3 182	1 050	1 330	17 002
Okres tymczasowy	439	890	76	4	1 409
Pełny etat	11 684	3 986	1 069	694	18 073
Niepełny etat	195	86	57	640	338

Liczba zatrudnień, odejść i rotacji pracowników

W 2024 r. z firmy odeszło łącznie 3 118 pracowników. Wskaźnik rotacji pracowników wyniósł 14,69% na poziomie Grupy, biorąc pod uwagę tylko pracowników zatrudnionych na czas nieokreślony.

W ciągu roku sprawozdawczego Grupa iliad zatrudniła ponad 3 900 nowych pracowników. W ramach tych rekrutacji 67% było zatrudnionych na umowę o pracę na czas nieokreślony.

Metodologia

Grupa iliad stosuje przejrzyste metodologie kompilacji danych pracowniczych, zgodne z ustalonymi standardami raportowania. Dane dotyczące pracowników są mierzone na podstawie liczby zatrudnionych osób. Dane są gromadzone na koniec okresu sprawozdawczego.

S1-8 – Zakres rokowań zbiorowych i dialog społeczny

W 2024 r. 71% wszystkich pracowników iliad objętych było układem zbiorowym pracy.

Kraje EOG	Objęcie układami zbiorowymi pracy	Zasięg dialogu społecznego
	Odsetek pracowników objętych układami zbiorowymi pracy Na dzień 31 grudnia 2024 r.	Odsetek pracowników reprezentowanych przez przedstawicieli pracowników Na dzień 31 grudnia 2024 r.
Francja	100%	100%
Włochy	99%	99%
Polska	0%	100%

Chociaż polscy pracownicy nie są objęci układami zbiorowymi pracy ze względu na ustawodawstwo krajowe, 100% pracowników jest objętych przedstawicielami pracowników, ponieważ Play współpracuje ze Związkiem Zawodowym Solidarność.

Choć nasi pracownicy w Maroku nie są formalnie objęci przedstawicielstwami pracowników, istnieją różne systemy angażowania ich, takie jak nasz system zgłaszania nieprawidłowości lub nasz coroczny barometr społeczny "Free voice".

We Francji, we wszystkich naszych podmiotach prawnych, w 2024 r. odbyło się 266 spotkań z "Comité Social et Économique" i w tym samym roku osiągnięto 24 porozumienia z przedstawicielami pracowników.

Grupa iliad rozważa utworzenie Europejskiej Rady Zakładowej w celu poprawy dialogu międzyregionalnego. Jak dotąd nie zawarto jednak żadnego formalnego porozumienia.

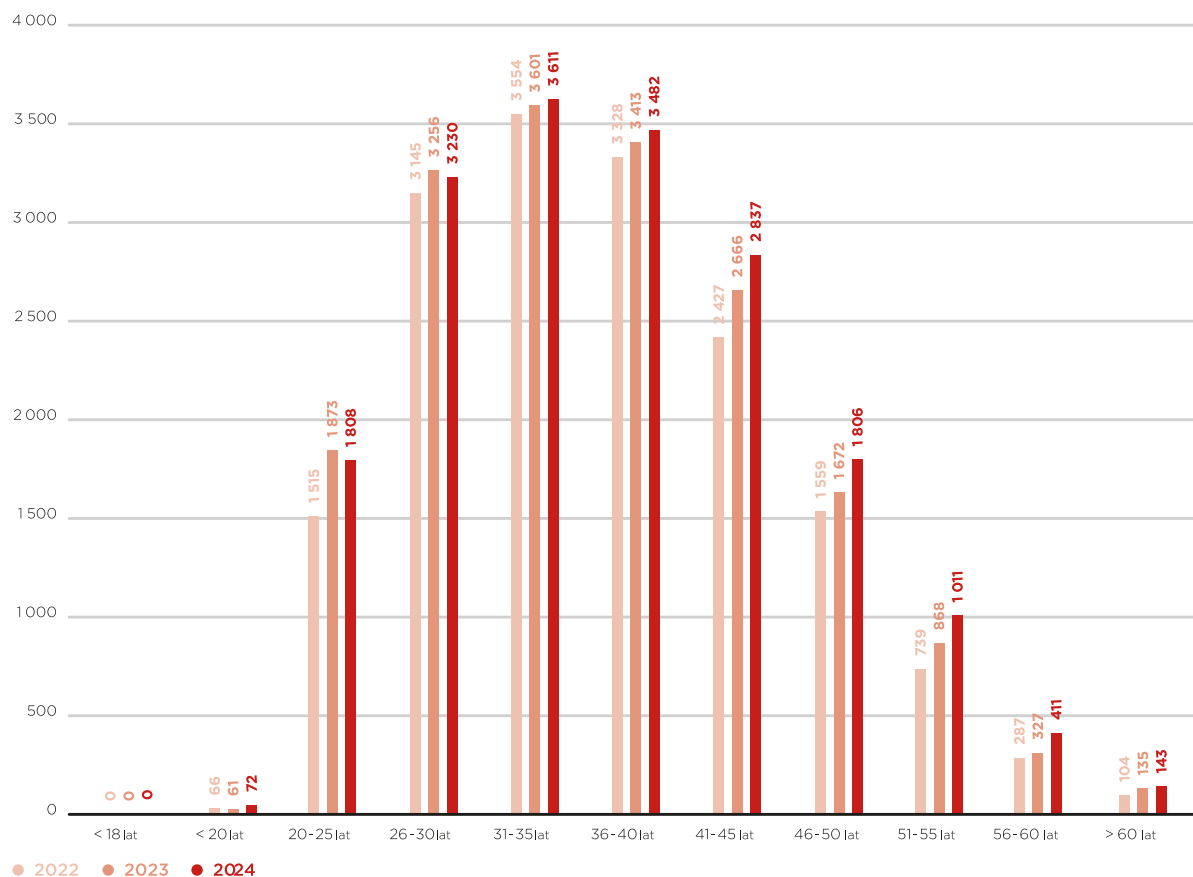
S1-9 – Wskaźniki różnorodności

Pracownicy ze wszystkich środowisk

Grupa iliad's promuje kulturę włączenia i różnorodności, priorytetyzując w rekrutacji osobistą motywację i charakter. W rezultacie nasi pracownicy są wyjątkowo zróżnicowani i składają się z 88 różnych narodowości. Ta różnorodność środowisk, perspektyw i doświadczeń wzbogaca nasze środowisko pracy, stymulując kreatywność i innowacyjność.

Rozkład wieku

Grupa dba o zrównoważony rozkład wiekowy, celem zapewnienia, że zatrudniamy pracowników zarówno młodych, jak i doświadczonych. W 2024 r. 24% siły roboczej będzie w wieku poniżej 30 lat, 66% w wieku od 30 do 50 lat, a 10% w wieku powyżej 50 lat.



Rozkład płci

W Grupie 35% najwyższych stanowisk kierowniczych zajmują kobiety.

Kierownictwo najwyższego szczebla składa się zarówno z kierownictwa na poziomie Grupy (tj. dyrektora generalnego Grupy i jego bezpośrednich podwładnych), jak i na poziomie krajowym (tj. dyrektorów generalnych i/lub kierownictwa wyższego szczebla w poszczególnych krajach i ich bezpośrednich podwładnych).

Na dzień 31 grudnia 2024 r.	Liczba pracowników	Procent
Kobiety	18	35%
Mężczyźni	34	65%
Ogółem	52	100%

Grupa iiliad dąży do zwiększenia udziału kobiet w prowadzonej rekrutacji z 34,4% w 2024 r. do 40% do 2030 r.

Francuski indeks równości płci

Grupa iiliad osiągnęła ogólny wynik 94/100 w indeksie równości płci na 2024 r, obejmującym wszystkie jej działania we Francji. Ten wysoki wynik potwierdza solidną politykę Grupy w zakresie równości płci.

	UES Iliad		Protelco		F-Distribution		UES MCRA		Scaleway		UES Free Pro		Predictiv Pro		Freebox		OPCORE		Łącznie	
Liczba pracowników na dzień 31,12,2024	5 168		2 251		1 619		1 313		551		497		98		64		69		11 743	
Liczba uprawnionych pracowników	4 964		1 844		1 348		1 296		523		436		81		61		52		10 700	
2024	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik	Wynik aktualny	Maksymalny potencjalny wynik
Luka płacowa (%)	36	40	39	40	39	40	39	40	34	40	39	40	29	40	19	40	NA	0	39	40
Różnica płci w indywidualnych podwyżkach (punkty procentowe)	20	20	20	20	20	20	20	20	10	20	10	20	35	35	35	35	25	35	20	20
Różnica płci w awansach (punkty procentowe)	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	-	-	-	-	-	-	15	15
Odszetek pracowników otrzymujących podwyżki wynagrodzenia po powrocie z urlopu macierzyńskiego	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	NA	0	NA	0	NA	0	NA	0	15	15
Liczba kobiet wśród 10 najlepiej zarabiających	5	10	5	10	10	10	5	10	5	10	5	10	0	10	0	10	5	10	5	10
Suma mierzalnych wskaźników	91	100	94	100	99	100	94	100	79	100	69	85	64	85	54	85	30	45	-	-
Wskaźnik punktowy (w skali do 100 pkt)	91	100	94	100	99	100	94	100	79	100	81	100	75	100	64	100	NA	100	94	100
Zmiana rok do roku	5↗		0↗		0↗		0↗		2↘		5↘		5↗		15↘				4↗	

S1-10 – Odpowiednie wynagrodzenie

100% pracowników spółki Free otrzymuje co najmniej ustawową płacę minimalną. Wynagrodzenia we Francji są corocznie weryfikowane w celu zapewnienia zgodności z lokalnymi standardami płacy wystarczającej na utrzymanie i ustawową płacą minimalną (SMIC). Wszelkie stwierdzone rozbieżności są korygowane w następnym cyklu wynagrodzeń.

S1-11 – Ochrona socjalna

100% pracowników Grupy iliad pracuje w krajach, które gwarantują poziom ochrony socjalnej obejmujący świadczenia zdrowotne, związane z bezrobociem, niepełnosprawnością, urlopami rodzicielskim i emeryturą, zgodnie z obowiązującymi przepisami lokalnymi.

S1-12 – Osoby niepełnosprawne

Liczba niepełnosprawnych pracowników Grupy wzrosła z 2,6% w 2022 r. do 2,9% w 2023 r. i 3% w 2024 r.

We Francji status osoby niepełnosprawnej uznawany jest poprzez mechanizm Uznania Statusu Pracownika Niepełnosprawnego (RQTH), realizowany przez Departamentalną Izbę ds. Osób Niepełnosprawnych, zapewniając dostęp do udogodnień w miejscu pracy, wsparcia finansowego i programów integracyjnych.

We Włoszech pracownicy podlegają systemowi kategorii chronionych (disabili art.1) i muszą przejść proces administracyjny obejmujący INPS (Istituto Nazionale della Previdenza Sociale) i prowincjonalne urzędy pracy. Pracownicy uznani za osoby niepełnosprawne korzystają z udogodnień w miejscu pracy, rozszerzonego dostępu do pracy zdalnej i dodatkowych uprawnień urlopowych.

W Polsce pracownicy muszą przedstawić określone w ustawie formalne orzeczenie o niepełnosprawności, aby uzyskać dostęp do świadczeń, udogodnień w miejscu pracy i uprawnień.

W Maroku niepełnosprawność oceniana jest w ramach dodatkowego ubezpieczenia. Pracownicy składają dokumentację medyczną, sprawdzaną przez lekarza medycyny pracy i firmę ubezpieczeniową, by otrzymać świadczenia z tytułu niezdolności do pracy i udogodnienia w miejscu pracy.

S1-13 – Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności

W 2024 r. Grupa iliad zrealizowała 623 146 godzin szkoleń. W roku sprawozdawczym 18 092 pracowników wzięło udział w co najmniej jednej sesji szkoleniowej, wliczając w to pracowników, którzy odeszli z Grupy w międzyczasie.

Gwałtowny wzrost liczby godzin szkoleniowych w 2023 r. wynikał z ekspansji naszych placówek i zespołów Free Proxi we Francji, które wymagały szeroko zakrojonego wdrożenia pracowników, odnowienia osobistych autoryzacji bezpieczeństwa, planów dostosowania

umiejętności w centrach kontaktowych oraz ulepszonych szkoleń w zakresie wszechstronności i sprzedaży krzyżowej w relacjach z klientami.

	Roczna liczba godzin szkoleniowych			Średnie miesięczne zatrudnienie			Roczna liczba godzin szkoleniowych/średnie miesięczne zatrudnienie		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Grupa	535 776	752 314	623 146	16 488	17 724	18 296	32	42	34
z czego Francja	362 125	515 944	404 218	9 876	10 727	11 604	37	48	35
z czego poza Francją	173 651	236 370	218 927	6 611	6 997	6 692	26	34	33

Podział średniej liczby godzin szkoleniowych na kraj i płeć

Grupa iliad dąży do utrzymania minimalnej średniej wynoszącej 24 godzin szkolenia na pracownika. Poniższa tabela przedstawia podział godzin szkoleniowych pracowników Grupy iliad według płci i kraju na dzień 31 grudnia 2024 r:

Na dzień 31 grudnia 2024 r.	Francja	Włochy	Polska	Maroko
Kobiety	38	29	26	55
Mężczyźni	34	30	26	55
Ogółem	35	29	26	55

Mobilność wewnętrzna i awans

Grupa iliad uważa mobilność wewnętrzną za istotny proces utrzymania pracowników i budowania ich kariery. W 2024 r. 156 pracowników przeniosło pracę między różnymi podmiotami Grupy, co stanowi 4% zatrudnionych. Ponadto w 2024 r. w Grupie awansowało 1100 pracowników, w tym 125 na stanowiska kierownicze.

Pracownicy, którzy uczestniczyli w regularnych przeglądach wyników i rozwoju kariery

Grupa iliad dąży do osiągnięcia do 2028 r. odsetka 90% pracowników, którzy uczestniczyli w regularnej ocenie wyników i/lub rozwoju kariery w ciągu roku. Poniższa tabela przedstawia rozkład pracowników, którzy uczestniczyli w tych przeglądach:

Na dzień 31 grudnia 2024 r.	Liczba pracowników	Procent
Kobiety	2 605	46%
Mężczyźni	2 826	22%
Ogółem	5 431	29%

S1-14 – Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa

W 2024 r. Grupa zapewniła 79 377 godzin szkoleń BHP dla 9 353 pracowników.

100% pracowników Grupy jest reprezentowanych w komitetach ds. zdrowia i bezpieczeństwa, które pracują nad zapobieganiem ryzyku zawodowemu i zapewnieniem zgodności poprzez inspekcje i konsultacje dotyczące polityki. We Francji w 2024 r. odbyło się 45 spotkań komitetu ds. zdrowia i bezpieczeństwa (CSSCT) między zespołami kadrowymi a przedstawicielami pracowników.

99,99% pracowników jest objętych systemem zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy opartym na wymogach prawnych i/lub uznanych standardach lub wytycznych.

W 2024 r. Grupa iliad odnotowała 0 wypadków śmiertelnych w wyniku urazów związanych z pracą i chorób związanych z pracą, zarówno w odniesieniu do własnych pracowników, jak i innych pracowników pracujących w zakładach Grupy iliad.

W roku sprawozdawczym Grupa iliad odnotowała 553 wypadki przy pracy.

Grupa monitoruje częstotliwość i ciężkość wypadków przy pracy we wszystkich swoich jednostkach. W ujęciu ogólnym, wskaźnik częstotliwości wypadków spadł we Francji, lecz nieznacznie wzrósł w całej Grupie.

Wskaźniki częstości występowania i dotkliwości dla Grupy i Francji	2022	2023	2024
Wskaźnik częstości – Grupa	5,90	8,02	8,18
Wskaźnik częstości – Francja	12,95	12,41	10,77
Wskaźnik dotkliwości – Francja	0,85	0,74	0,87

S1-15 – Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

100% pracowników Grupy Iliad posiada siedzibę w krajach, które gwarantują poziom ochrony socjalnej zapewniający prawo do urlopu rodzinnego, zgodnie z obowiązującymi przepisami lokalnymi. W związku z tym wszyscy pracownicy posiadają prawo do urlopu rodzinnego.

- **Odsetek uprawnionych pracowników, którzy skorzystali z urlopu rodzinnego**

	Francja	Włochy	Polska	Maroko
Kobiety	33%	16%	32%	26%
Mężczyźni	31%	14%	19%	27%
Ogółem	32%	15%	25%	27%

S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń

W 2024 r. nieskorygowana różnica w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn na poziomie Grupy wyniosła 14,8%. Wskaźnik ten jest obliczany jako różnica w średnich poziomach wynagrodzeń kobiet i mężczyzn, wyrażona jako procent średniego wynagrodzenia mężczyzn. Aby zapewnić dokładniejsze monitorowanie wewnętrzne, stosujemy dostosowaną metodologię opartą na francuskim wskaźniku równości płci. Zgodnie z tą metodologią spółka Free osiągnęła wynik -0,1% we Francji (1,90% przy nieskorygowanej metodologii), odzwierciedlając ciągłe wysiłki firmy na rzecz promowania równości zawodowej i wysoki wynik w Indeksie Równości Płci. Przyznajemy, że wyniki są nieco mniej korzystne we Włoszech (5,3%) i w Polsce (11,2%, metoda skorygowana), co można w dużej mierze przypisać czynnikom demograficznym i strukturze organizacyjnej – w szczególności nadreprezentacji kobiet na stanowiskach administracyjnych i niższemu odsetkowi kobiet na stanowiskach kierowniczych i technicznych. Zobowiązujemy się do zmniejszenia różnicy w wynagrodzeniach kobiet i mężczyzn w nadchodzących latach, między innymi poprzez pracę nad zwiększeniem reprezentacji kobiet na stanowiskach technicznych i kierowniczych.

W 2024 r. stosunek rocznego wynagrodzenia całkowitego najwyższej opłacanej osoby do mediany rocznego wynagrodzenia całkowitego wszystkich pracowników (z wyłączeniem najwyższej opłacanej osoby) wynosi 37.

S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływanie na prawa człowieka

W 2024 r. nasi pracownicy zgłosili 57 incydentów lub skarg za pośrednictwem naszego kanału zgłaszania nieprawidłowości. Spośród tych zgłoszeń 20 zostało uznanych przez osoby zgłaszające za przypadki molestowania i/lub dyskryminacji, z czego 3 były dopuszczalne zgodnie z kryteriami zgłaszania nieprawidłowości. Żaden z nich nie doprowadził do potwierdzenia przypadków dyskryminacji i/lub molestowania. Cztery zgłoszenia są nadal przedmiotem dochodzenia.

W związku z powyższymi incydentami i skargami nie nałożono żadnych grzywien, kar ani odszkodowań. W 2024 r. nie odnotowano żadnych poważnych incydentów naruszenia praw człowieka z udziałem naszych pracowników.

4.7 S2 – Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości

Grupa Iliad uznaje kluczową rolę pracowników łańcucha wartości w zapewnianiu odporności i zrównoważonego rozwoju swojej działalności. W ramach swojego odpowiedzialnego podejścia biznesowego Grupa Iliad zobowiązuje się do zajęcia się istotnym oddziaływaniem na tych pracowników, by zapewnić etyczne warunki pracy w całym swoim łańcuchu dostaw.

W niniejszej sekcji opisano, w jaki sposób Grupa uwzględni kwestie siły roboczej w łańcuchu wartości w swojej strategii biznesowej, koncentrując się na następujących kwestiach:

- **Strategia:** Dostosowanie zarządzania istotnymi IRO związanymi z pracownikami w łańcuchu wartości do szerszej strategii biznesowej Grupy Iliad;
- **Zarządzania oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Wdrożenie stosownych polityk i procesów w celu zaangażowania pracowników łańcucha wartości, zaradzenia negatywnym skutkom oraz zarządzania powiązaniem ryzykiem i możliwościami;
- **Wskaźniki i cele:** Zdefiniowanie kluczowych wskaźników i celów w celu śledzenia postępów.

Podejście Grupy Iliad obejmuje analizę odnoszącą się do następujących rozpoznanych skutków:

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
12	Negatywne oddziaływanie	Narażenie na niebezpieczne warunki pracy w łańcuchu dostaw Grupy Iliad, prowadzące do wypadków w miejscu pracy i problemów zdrowotnych.	Wyższe szczeble	Krótki okres

13	Negatywne oddziaływanie	Barierzy dla godziwych wynagrodzeń i zrzeszania się w związki zawodowe, ograniczające prawa pracowników i zmniejszające godziwe wynagrodzenie.	Wyższe szczeble	Średni okres
----	-------------------------	--	-----------------	--------------

Strategia

S2.SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

Biorąc pod uwagę pracowników w łańcuchu wartości Grupy Iliad, ważne jest zrozumienie naszej unikalnej struktury operacyjnej. Grupa Iliad strategicznie zdecydowała się na internalizację kluczowych działań, takich jak projektowanie produktów, w związku z czym działa głównie w branży usługowej bez bezpośredniego kontaktu z dostawcami surowców. Ta wyróżniająca się pozycja została dokładnie udokumentowana podczas naszej kompleksowej oceny podwójnej istotności, która obejmowała obszerne informacje zwrotne poprzez wywiady i ankiety z dziesiątkami dostawców i kluczowych graczy w branży.

Niemniej jednak Grupa Iliad uznaje, że dobre samopoczucie zarówno naszych wewnętrznych pracowników, jak i pracowników naszych zewnętrznych dostawców pozostaje fundamentalnie ważne w kontekście wartości naszej firmy i branży, w której działamy. Pomimo naszego podejścia zorientowanego na działalność wewnętrzną, podjęliśmy decyzję o opublikowaniu odpowiednich danych wymaganych przez standardy ESRS, demonstrując nasze zaangażowanie w przejrzystość i odpowiedzialne praktyki biznesowe.

Grupa Iliad jest również zaangażowana w przestrzeganie praw pracowniczych w całym swoim łańcuchu dostaw i zwraca uwagę na ogólnobranżowe ryzyko związane z warunkami pracy w sektorze telekomunikacyjnym. Dostawcy są wybierani do przeglądu na podstawie mapy ryzyka etycznego i niezgodności, łączącej kryteria takie jak branża dostawcy, lokalizacja regionalna i wielkość działalności, a także wskaźniki określone przez organizacje pozarządowe NGO (np. Indeks Percepcji Korupcji Transparency International). W tych ramach Grupa Iliad zachowuje czujność w odniesieniu do ryzyka związanego z pracą, zapewniając zgodność z Kartą Relacji z Partnerami, której celem jest między innymi ograniczenie ryzyka związanego z pracą dzieci i pracą przymusową.

Na koniec należy zauważyć, że elementy standardu S2 powinny być odczytywane w połączeniu ze standardem G1, który częściowo odnosi się do kwestii związanych z dostawcami.

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

S2-1 – Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości

Karta Relacji z Partnerami

W Grupie Iliad dokładamy wszelkich starań, by zapewnić naszym abonentom wysokiej jakości produkty i usługi. Bierzymy również pod uwagę wyniki w zakresie CSR naszych partnerów i wszystkich ogniw naszego łańcucha dostaw.

W 2022 r. Grupa opublikowała Kartę Relacji z Partnerami określającą zobowiązania etyczne, społeczne i środowiskowe, których Grupa Iliad oczekuje od swoich partnerów, dostawców, podwykonawców i usługodawców, niezależnie od lokalizacji. Polityka ta zapewnia zgodność z krajowymi i międzynarodowymi przepisami, jednocześnie promując odpowiedzialne praktyki biznesowe. Oczekuje się, że partnerzy zapewnią zgodność z tą kartą we wszystkich swoich działaniach wewnętrznych i zewnętrznych.

Ponadto, Karta nadzorowana jest przez zespoły Grupy ds. etyki, zgodności z przepisami i relacji z dostawcami, zapewniając przestrzeganie procedur zgodności.

W świetle zidentyfikowanych IRO należy podkreślić, że nasza Karta Relacji z Partnerami stanowi, że wszyscy nasi partnerzy powinni:

- stosować wszelkie obowiązujące przepisy dotyczące eliminacji pracy dzieci i ochrony dzieci określone w konwencjach MOP;
- szanować, w każdych okolicznościach, wszystkie prawa człowieka obowiązujące na szczeblu krajowym i międzynarodowym;
- stać na straży zasady wolności zrzeszania się i ochrony prawa do rokowani zbiorowych, w tym prawa do tworzenia związków zawodowych i przystępowania do nich, zgodnie z konwencjami MOP i prawem krajowym;
- zapewnić swoim pracownikom bezpieczne środowisko pracy, które nie jest szkodliwe dla ich zdrowia. Powinni oni identyfikować i oceniać wszelkie zagrożenia związane z pracą wykonywaną przez ich pracowników oraz czynić wszystko, co w ich mocy, aby zarządzać takim ryzykiem i podejmować niezbędne środki ostrożności;
- przestrzegać krajowych przepisów dotyczących płacy minimalnej, regularnie wypłacać swoim pracownikom wynagrodzenie, jasno komunikować się z pracownikami na temat ich pakietów wynagrodzeń i płacić za nadgodziny według ustawowych stawek.

Polityka zaopatrzenia

W 2024 r. Grupa Iliad rozpoczęła prace nad nową Polityką Zaopatrzenia, której celem jest zapewnienie uczciwych i przejrzystych praktyk zaopatrzeniowych w całej Grupie. Polityka ta opiera się na trzech kluczowych zasadach:

- przyczynianie się do wyników Grupy, w szczególności poprzez zapewnienie uczciwego i odpowiedzialnego procesu wyboru dostawców;
- wzmocnienie i ochrona zakupów Grupy poprzez wdrożenie kilku odrębnych dokumentów (Kodeks postępowania, Kodeks etyki, Regulamin...) oraz kontrolę łańcucha dostaw pod kątem ryzyka i zależności;
- wspieranie zobowiązań Grupy w zakresie CSR poprzez uwzględnianie zasad zrównoważonego rozwoju od samego początku procesu zaopatrzeniowego. Kryteria zrównoważonego rozwoju są uwzględniane w procesie selekcji w poszczególnych przypadkach.

Celem jest sfinalizowanie walidacji tej polityki z kluczowymi podmiotami Grupy w 2025 roku.

Polityka dostawców

W ramach naszego zobowiązania do odpowiedzialnego i skutecznego zarządzania łańcuchem dostaw, Grupa iliad wdrożyła **Politykę Dostawców obowiązującą w całej Grupie** od dnia 1 kwietnia 2025 roku. Polityka ta ustanawia ustrukturyzowane zasady wdrażania dostawców i usługodawców oraz zarządzania nimi, zapewniając zgodność ze standardami etycznymi, środowiskowymi i operacyjnymi. Służy również jako podstawa Platformy Dostawców (patrz poniżej).

S2-2 i S2-3 – Procesy współpracy z pracownikami łańcucha wartości w kwestiach oddziaływania oraz zgłaszanie obaw

Poprzez swoją Kartę Relacji z Partnerami Grupa iliad czynnie angażuje się we współpracę z pracownikami łańcucha wartości w celu uwzględnienia i złagodzenia oddziaływania społecznego i środowiskowego. W szczególności Grupa iliad przeprowadza wizyty u różnych dostawców, które obejmują między innymi wykorzystanie kwestionariuszy zgodności.

Ponadto Grupa posiada system informowania o nieprawidłowościach, do którego dostęp posiadają wszyscy jej partnerzy, a umożliwiającą im zgłaszanie wszelkich potencjalnie nieetycznych sytuacji, w tym naruszeń przepisów i zasad wynikających z rzeczonej Karty. Dostęp do systemu uzyskać można pod adresem alerteethique.iliad.fr. Więcej informacji znaleźć można w sekcji G1.

S2-4 – Podejmowanie działań w zakresie istotnego oddziaływania na pracowników łańcucha wartości

Zarządzanie relacjami z dostawcami

Dzielenie się wspólnymi wartościami jest niezbędne do budowania i utrzymywania trwałych relacji partnerskich i biznesowych.

Oceniamy wyniki w zakresie CSR strategicznych dostawców działających we wrażliwych obszarach, wybranych na podstawie naszej kompleksowej mapy ryzyka. Wybór obejmuje różne jednostki zakupowe Grupy i dotyczy działań takich jak zarządzanie łańcuchem dostaw, wdrażanie sieci i zakup urządzeń.

Procesy zaopatrzeniowe uznawane są za zrównoważone, jeśli są zgodne z naszymi zasadami etycznymi określonymi w Karcie Relacji z Partnerami, mającymi na celu zminimalizowanie negatywnego oddziaływania na środowisko, społeczeństwo lub prawa człowieka, które mogą wynikać z relacji z dostawcą.

Aby zminimalizować potencjalne trudności z dostawcami i partnerami strategicznymi, Grupa wdraża szereg środków:

- wdrożony jest system oceny dostawców od początku relacji biznesowej i przez cały okres trwania partnerstwa;
- portfolio dostawców jest starannie zarządzane w celu ograniczenia nadmiernych poziomów zależności;
- w miarę możliwości rozwijany jest multisourcing; z dostawcami najbardziej krytycznego sprzętu nawiązywane są partnerstwa strategiczne;
- odpowiednie rynki są monitorowane w celu przewidywania potencjalnych problemów.

Platforma dla dostawców

Aby usprawnić odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw, Grupa iliad z dniem 1 kwietnia 2025 roku uruchomiła **Platformę dla dostawców**. To scentralizowane narzędzie zapewnia ustrukturyzowany proces wdrażania i weryfikację zgodności przed nawiązaniem relacji biznesowych. Do jego kluczowych funkcji należą:

- **obowiązkowa rejestracja** wszystkich nowych dostawców i usługodawców;
- **kontrole zgodności oparte na ryzyku** w celu zapewnienia zgodności z polityką zaopatrzeniową Grupy iliad;
- **rejestracja przed zawarciem umowy** w celu wzmocnienia należytej staranności;
- **wnioski o udostępnienie dokumentów** na podstawie poziomu ryzyka.

Celem wspierania dostawców, platforma zapewnia **podręczniki użytkownika, sesje szkoleniowe i dedykowany system wsparcia**. Inicjatywa ta zwiększa przejrzystość i odpowiedzialność w łańcuchu dostaw Grupy iliad.

Wskaźniki i cele

S2-5 – Cele związane z zarządzaniem istotnym oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

W 2020 r. Grupa opracowała wewnętrzne narzędzie do zarządzania dostawcami, umożliwiające Grupie iliad ułatwienie relacji z dostawcami, weryfikację, czy przestrzegają oni zasad etycznych Grupy i monitorowanie ich wyników w obszarze CSR. Główne wyniki Grupy zgodnie ze standardem ESRS S2 przedstawiają się następująco:

- Grupa iliad wyznaczyła cel, **aby 50% wydatków było pokrywanych przez oceny EcoVadis w 2025 r** i z powodzeniem przekroczyła ten cel w 2024 r., osiągając **52% pokrycia**;
- do końca 2024 r. EcoVadis ocenił 811 dostawców;
- nasza średnia ocena dostawcy wynosi 61/100 – przewyższając średnią EcoVadis o 14 punktów;
- jak wskazano w sekcji E1-4, Grupa ściśle monitoruje działania środowiskowe realizowane przez swoich dostawców oraz tych, którzy podjęli inicjatywy w ramach inicjatywy Science Based Targets.

	Francja	Włochy	Polska ^(a)	Ogółem	
% wydatków od dostawców ocenionych przez EcoVadis w 2024 r.	57%	77%	24%	52%	
	2020	2021	2022	2023	2024
% nowych dostawców i usługodawców zobowiązujących się do przestrzegania naszych zasad etycznych	N/D	100%	100%	100%	100%
% ocenionych dostawców, którzy wdrożyli politykę antykorupcyjną	N/D	N/D	77%	78,4%	85,6%

4.8 S3 – Dotknięte społeczności

Strategiczne podejście Grupy Iliad jest zakorzenione w przekonaniu, że technologia cyfrowa jest potężnym narzędziem wzmacniania pozycji i że powinna być równie dostępna. Grupa zdaje sobie sprawę z tego, jak ważna jest współpraca z dotkniętymi społecznościami w celu zrozumienia i uwzględnienia istotnych oddziaływań prowadzonej przez nią działalności. W ramach swego zaangażowania w zrównoważone praktyki biznesowe, Grupa Iliad stara się zapewnić, że jej działania przynoszą pozytywne rezultaty dla lokalnych społeczności, jednocześnie zajmując się wszelkimi potencjalnymi negatywnymi skutkami. W niniejszej sekcji opisano, w jaki sposób Grupa Iliad uwzględnia kwestie związane ze społecznością w swojej działalności, skupiając się na następujących kwestiach:

- **Strategia:** Dostosowanie oddziaływania, ryzyka i możliwości związanych ze społecznością do strategii biznesowej Grupy Iliad, zgodnie z opiniami interesariuszy i istotnym ryzykiem;
- **Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Polityki i procesy współpracy ze społecznościami dotkniętymi zmianami, reagowania na negatywne skutki oraz zarządzania istotnymi ryzykami i możliwościami;
- **Wskaźniki i cele:** Cele i kluczowe wskaźniki do pomiaru zarządzania istotnym oddziaływaniem na dotknięte społeczności oraz skuteczności podjętych działań.

Analiza obejmuje przede wszystkim czynności podejmowane w celu uzyskania następującego pozytywnego oddziaływania:

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
14	Pozytywne oddziaływanie	Dostęp do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych dla niedostatecznie rozwiniętych lub słabszych grup społecznych, w tym dostęp do informacji politycznych i narzędzi zaangażowania	Operacje własne i działania prowadzone na wyższym szczeblu łańcucha	Krótki okres

Strategia

S3.SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

Od momentu swego powstania, Grupa Iliad priorytetowo traktuje rozbudowę swojej sieci w swoich regionach geograficznych, zapewniając kompleksowy zasięg, w tym na obszarach o niedostatecznym zasięgu.

Przekonanie to opiera się na trzech strategicznych filarach:

- projektowanie prostych produktów i dostarczanie przystępnych cenowo ofert dla każdego;
- zapewnienie wszystkim, niezależnie od miejsca zamieszkania, równego dostępu do technologii i produktów cyfrowych poprzez politykę trwałych inwestycji w rozwój sprzętu i infrastruktury w całym kraju;
- budowanie firmy otwartej i zaangażowanej, która wspiera integrację cyfrową i szkolenia dla swoich pracowników i całego społeczeństwa.

W 2006 r. Grupa rozpoczęła długą i kosztowną fazę inwestycji w instalacje światłowodowe prowadzone do gospodarstw domowych (FTTH) na terenie Francji. Wdrożenie technologii światłowodowej przez spółkę Free i jej strategia cenowa w zakresie tej usługi dowodzą determinacji operatora w oferowaniu równego dostępu do technologii cyfrowych. Podczas gdy większość naszych konkurentów pobiera od abonentów wyższe opłaty za przyłącze światłowodowe, Free od samego początku zdecydowało się oferować taką samą cenę niezależnie od technologii wybranej przez abonenta i jego adresu.

Aby rozszerzyć dostęp do światłowodów, Free rozpoczęła inwestycje w obszarach o wysokiej gęstości zaludnienia w 2006 r., zgodnie z założeniami regulacyjnymi ARCEP, i współfinansowała inwestycje w sieć pionową. Wspólne przedsięwzięcie IFT "la fibre des territoires" z InfraVia, utworzone w 2020 r., wspiera strategię zapewnienia równego dostępu w całym kraju, w tym poza obszarami gęsto zaludnionymi. Do 2024 r. sieć Grupy Iliad obejmowała 99,9% populacji w zakresie 3G, 99,6% w zakresie 4G i ponad 94% w zakresie 5G, zapewniając szeroki dostęp do wysokiej jakości usług mobilnych, w tym na obszarach wiejskich i odległych.

Oddziaływanie na dotknięte społeczności

Działalność Grupy Iliad wpływa na różne społeczności zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio poprzez łańcuch wartości, produkty, usługi i relacje biznesowe. Aby przyczynić się do rozwoju słabszych i zaniedbanych społeczności poprzez zapewnienie dostępu do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych, zakres oddziaływania obejmuje co następuje:

- 36. Społeczności połączone przez infrastrukturę Grupy Iliad** (np. maszty telefonii komórkowej, centra danych i punkty sprzedaży detalicznej) – kwestia ta odgrywa kluczową rolę w rozszerzaniu łączności cyfrowej, zapewniając niedostatecznie rozwiniętym obszarom dostęp do wysokiej jakości usług telekomunikacyjnych. Obiekty te tworzą również lokalne miejsca pracy, wspierając rozwój regionalny i zwiększając integrację cyfrową.
- 37. Społeczności w obrębie łańcucha wartości:** Promując etyczne źródła zaopatrzenia i uczciwe praktyki pracy, Grupa Iliad pomaga zapewnić, że ekspansja usług cyfrowych nie odbywa się kosztem praw pracowniczych lub dobrobytu społeczności.
- 38. Społeczności w punktach końcowych łańcucha wartości** zaangażowanie Grupy Iliad w odpowiedzialne pozyskiwanie surowców i świadome zarządzanie odpadami gwarantuje, że korzyści płynące z ekspansji cyfrowej nie obciążają dotkniętych społeczności.
- 39. Społeczeństwo obywatelskie** Grupa Iliad angażuje się we współpracę z lokalnymi społecznościami, aby zrozumieć ich unikalne potrzeby i wyzwania, dążąc do maksymalizacji swojego pozytywnego oddziaływania, w szczególności poprzez fundację Free Foundation. Uznając, że niektóre grupy – szczególnie te na obszarach o wysokim bezrobociu lub z ograniczonym dostępem do podstawowych usług – są bardziej narażone, Grupa Iliad inwestuje w tworzenie lokalnych miejsc pracy, inicjatywy edukacyjne i strategiczne partnerstwa w celu wspierania integracji i zapewnienia, że w procesie transformacji cyfrowej żadna społeczność nie zostanie pominięta.

Ponadto, chociaż Grupa Iliad nie działa bezpośrednio na terytoriach zamieszkiwanych przez rdzenną ludność, zobowiązujemy się do identyfikowania przyszłych potencjalnych oddziaływań w tym zakresie.

Pola elektromagnetyczne emitowane przez urządzenia telekomunikacyjne

Ryzyko związane z obawami niektórych interesariuszy dotyczącymi oddziaływania fal elektromagnetycznych na zdrowie jest charakterystyczne dla przedsiębiorstw telekomunikacyjnych. Bezprzewodowy sprzęt telekomunikacyjny generuje pole elektromagnetyczne, które przemieszcza się przez środowisko w postaci fal. W 2024 r., w oparciu o aktualną wiedzę, krytyczność netto tych ryzyk jest uważana za niską i nieistotną w naszej analizie IRO.

Od 2022 r. w licznych publikacjach naukowych stwierdzono, że w oparciu o obecną wiedzę nie ma żadnych zagrożeń dla zdrowia związanych z instalacjami 5G. Uznane na arenie międzynarodowej organy ds. zdrowia w większości zgadzają się, że nie ma udowodnionego zagrożenia dla zdrowia w przypadku ekspozycji poniżej limitów ekspozycji zalecanych przez Międzynarodową Komisję Ochrony przed Promieniowaniem Niejonizującym (ICNIRP). Standardy te opierają się na badaniach naukowych, w szczególności badaniach przeprowadzonych przez organy ds. zdrowia, takie jak Światowa Organizacja Zdrowia (WHO). Grupa ściśle przestrzega wszystkich przepisów przyjętych w tym zakresie przez władze publiczne.

Zasadne jest jednak pytanie o oddziaływanie narażenia na te fale elektromagnetyczne na zdrowie ludzi. Chociaż społeczność naukowa zgadza się, że nie ma zagrożenia dla zdrowia, Grupa musi jednak radzić sobie z obawami wyrażanymi przez opinię publiczną, a czasem przez władze lokalne, a także działaniami niektórych aktywistów sprzeciwiających się instalacji masztów telefonii komórkowej.

Pomimo tego szerokiego konsensusu naukowego i skrupulatnego stosowania zaleceń technicznych ICNIRP, nadal istnieją obawy, które czasami mogą przerodzić się we wrogość. Nasze zespoły nieustannie monitorują sytuację i angażują się w ciągły i konstruktywny dialog z władzami lokalnymi. Przejrzystość jest naszym celem i aby go osiągnąć, dzielimy się aktualnymi informacjami opartymi na danych naukowych. Grupa Iliad organizuje również wewnętrzne seminaria i uczestniczy w forach dyskusyjnych na poziomie europejskim, krajowym, regionalnym i departamentalnym.

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

S3-1 – Polityki związane ze społecznościami dotkniętymi

Omówienie polityk i regulacji podlegających istotnym IRO

Polityka Grupy Iliad koncentruje się na rozszerzaniu dostępu do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych dla niedostatecznie obsługiwanych i wrażliwych populacji, w oparciu o nasze zobowiązanie do **stabilnych cen i uczciwego ich ustalania**. Utrzymując nasze plany mobilne w przystępnych cenach, z pierwszym planem Free Mobile, kosztującym zaledwie 2 euro miesięcznie, Grupa Iliad zapewnia, że nowe technologie są dostępne dla wszystkich, niezależnie od dochodów. Te zasady ustalania cen są wspierane przez konkretne założenia z zakresu etyki, które kierują naszymi odpowiedzialnymi praktykami biznesowymi.

Poniższa tabela przedstawia kluczowe polityki i zasady kierujące misją Grupy Iliad w zakresie wywierania pozytywnego oddziaływania na dotknięte społeczności.

• Główne polityki wspierające dostęp do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych

Stabilne ceny	Spółka Free nie podniosła cen swoich planów mobilnych (2 euro i 19,99 euro) od 10 lat. W styczniu 2022 roku, z okazji 10-lecia Free Mobile, spółka Free zobowiązała się nie robić tego przez najbliższe 5 lat, do 2027 roku.
Uczciwe ceny	Bronimy zasady płacenia uczciwej ceny za pakiet telefoniczny, aby nowe technologie znajdowały się w zasięgu każdego klienta. Cel ten urzeczywistnia nasz pierwszy plan Free Mobile, kosztujący zaledwie 2 euro miesięcznie.

Kodeks etyczny	Promuje przejrzystość, zaufanie, odpowiedzialność i etyczne zachowanie, zapewniając zgodność i wspierając pozytywną kulturę organizacyjną.
Kodeks postępowania antykorupcyjnego	Ustanawia jasne wytyczne w celu zapobiegania korupcji i łapówkarstwu, określając plan antykorupcyjny i obowiązki pracowników w zakresie etycznego postępowania.
Karta Relacji z Partnerami	Reguluje współpracę z partnerami w celu zachowania standardów etycznych, wspierając godziwe świadczenie usług.
Bezpieczeństwo danych osobowych i cyberbezpieczeństwo	Zapewnia ochronę danych osobowych, wspierając zaufanie użytkowników, w tym grup szczególnie wrażliwych, w dostępie do usług cyfrowych. Więcej informacji znaleźć można w sekcji S4.
Zarządzanie konfliktami interesów	Zawiera wytyczne pozwalające uniknąć konfliktu interesów i utrzymać zaufanie interesariuszy, zapewniając jednocześnie, że wszystkie społeczności są obsługiwane zgodnie z zasadami bezstronności i uczciwości.
Polityka dotycząca prezentów i reprezentacji	Reguluje przyjmowanie prezentów i usług reprezentacji w celu zachowania uczciwości.

S3-2 i S3-3 – Procesy współpracy z zainteresowanymi społecznościami i kanały zgłaszania obaw przez zainteresowane społeczności

Grupa Iliad jest zaangażowana w budowanie zaufania ze społecznościami, współpracując z nimi bezpośrednio, jak i za pośrednictwem zaufanych partnerów. Obejmuje to rozwiązywanie lokalnych problemów z wdrażaniem sieci, dostępnością usług i włączeniem cyfrowym. Poprzez przejrzystą komunikację, Grupa Iliad promuje rozwój regionalny i umożliwia niedostatecznie rozwiniętym populacjom dostęp do ważnych usług. Wysiłki Grupy są widoczne w jej ciągłym zaangażowaniu w społeczności we Francji, Polsce, Włoszech i poza nimi.

Procesy współpracy z zainteresowanymi społecznościami

Grupa ciężko pracuje nad budowaniem relacji opartych na zaufaniu społecznym. Zaangażowanie odbywa się zarówno bezpośrednio, jak i za pośrednictwem zaufanych pośredników, takich jak organizacje non-profit, zapewniając zaspokojenie potrzeb społeczności. Przykładowo, regularnie rozmawiamy z prasą i publikujemy posty w mediach społecznościowych, a także aktywnie uczestniczymy w publicznych spotkaniach informacyjnych w celu omówienia lokalnych kwestii (por. ESRS 2 – SBM-2 Interesy i poglądy interesariuszy).

Wspierając przejrzyste i oparte na współpracy relacje, Grupa Iliad wzmacnia swoje oddziaływanie na **włączenie cyfrowe i rozwój regionalny** w szczególności poprzez zwiększanie **dostępu do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych**. Usługi te mają kluczowe znaczenie dla niedostatecznie rozwiniętych lub wrażliwych populacji, dając im narzędzia niezbędne do zaangażowania się w proces **uczestnictwa obywatelskiego** i dostępu do **informacji politycznych**.

We Francji regionalne zaangażowanie spółki Free znajduje odzwierciedlenie w bliskich relacjach naszych pracowników z lokalnymi graczami. Zespół zajmujący się relacjami z władzami lokalnymi działa na terenie całego kraju, współpracując przy wdrażaniu stacjonarnej i mobilnej ultraszybkiej sieci szerokopasmowej. Zespół ten uczestniczy w seminariach i spotkaniach publicznych, odpowiadając na wszelkie wątpliwości lokalnych abonentów i zapewniając wysokiej jakości dialog, zarówno z abonentami, jak i lokalnymi radnymi. W 2024 r. odbyło się około 1000 spotkań z władzami lokalnymi, w tym spotkania publiczne, spotkania dwustronne (przedstawiciele spółki Free oraz wybrani urzędnicy) oraz spotkania wielostronne (operatorzy i wybrani urzędnicy). Przez cały rok regionalne zespoły Free odpowiadają na pytania mieszkańców dotyczące różnych kwestii (takich jak wyłączenie sieci miedzianej, oddziaływanie pól elektromagnetycznych na zdrowie i kwestie posprzedażowe), udzielając szybkich odpowiedzi uwzględniających konkretne lokalne konteksty. W Polsce firma Play angażuje się w ciągły dialog z lokalnymi władzami i społecznościami oraz organizuje kampanie informacyjne wśród głównych interesariuszy wdrażania sieci stacjonarnej i komórkowej. Od kilku lat Play uczestniczy w wielu spotkaniach z samorządowcami i mieszkańcami. W 2024 r. Dział Spraw Publicznych w Play uczestniczył w około 100 takich spotkaniach.

Poza łącznością, Grupa Iliad angażuje się również w sprawy środowiskowe, w tym zarządzanie zasobami wodnymi związanymi z centrami danych. Jak opisano w sekcji E3, poprzez współpracę z zespołami wewnętrznymi, ekspertami zewnętrznymi i lokalnymi grupami, Grupa Iliad monitoruje zużycie wody, doskonali praktyki w zakresie zrównoważonego rozwoju i rozwiązuje lokalne problemy środowiskowe.

Poprzez **inicjatywy fundacji Free Foundation**, Grupa Iliad organizuje dialog ze społeczeństwem obywatelskim poprzez **projekty społeczności lokalnych**, wzmacniając swoją odpowiedzialność społeczną na poziomie regionalnym. Partnerstwa ze społeczeństwem obywatelskim, uniwersytetami i organami branżowymi (np. GSMA, UNGC, ADEME) również promują włączenie cyfrowe i dialog. W Polsce spółka Play prowadzi szereg działań za pośrednictwem Izby i Stowarzyszeń, których jest członkiem. Wiele inicjatyw w zakresie rozwoju sieci telekomunikacyjnych prowadzonych jest w obszarze działań edukacyjnych dla społeczności lokalnych.

Kanały zgłaszania obaw przez dotknięte społeczności

Podejście Grupy Iliad do działań naprawczych opiera się na jej zaangażowaniu w zapewnianie równego dostępu do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych dla populacji niedostatecznie rozwiniętych i wrażliwych. W tym zakresie Grupa Iliad wdraża:

- **mechanizm zgłaszania nieprawidłowości** zgodnie z francuską ustawą Loi Sapin 2, umożliwiającą zgłaszanie wszelkich naruszeń prawa, zagrożeń dla interesu publicznego lub naruszeń kodeksu etycznego i polityk Grupy. Komitet Etyki analizuje każdy zgłoszony przypadek i określa odpowiedni sposób postępowania. Więcej informacji znaleźć można w sekcji G1;
- **kanały obsługi klienta i inicjatywy zaangażowania społeczności**, umożliwiające jednostkom zgłaszanie wątpliwości.

S3-4 – Podejmowanie działań w związku z istotnym oddziaływaniem na dotknięte społeczności

Nasze oddziaływanie na społeczności otaczające obiekty spółki

Poprzez inicjatywy takie jak Free Proxi i regionalne działania na rzecz tworzenia miejsc pracy, Grupa wzmacnia włączenie cyfrowe. Grupa jest nie tylko szybko rozwijającym się graczem telekomunikacyjnym na skalę europejską, lecz także lokalnym graczem o silnej obecności regionalnej we wszystkich swoich regionach geograficznych. Nasze zaangażowanie w społeczności regionalne znajduje odzwierciedlenie nie tylko w wieloletnich miejscach pracy, które tworzymy we Francji, Włoszech i Polsce, ale także w relacjach zaufania, które codziennie budujemy ze wszystkimi podmiotami lokalnymi.

We Francji, Grupa zatrudniała na koniec 2024 r. ponad 11 800 pracowników. Oprócz Paryża, gdzie znajduje się główna siedziba Grupy, posiadamy dwie główne bazy operacyjne: w Marsylii, gdzie w ciągu ostatnich 10 lat stworzyliśmy ponad 1100 miejsc pracy, w tym w jednym z naszych głównych centrów relacji z abonentami i w naszych zespołach Free Pro; oraz w regionie Nouvelle-Aquitaine, gdzie obecnie zatrudniamy prawie 1000 osób, z czego około połowę w naszym centrum relacji z abonentami w Bordeaux. Naszą strategię prowadzenia lokalnych operacji ilustruje również sieć placówek, które obecnie prowadzimy, obejmująca całą Francję (łącznie 230 na koniec 2023 r.).

Nasze rozszerzone oddziaływanie na społeczności w całym łańcuchu wartości

Grupa ildiad uwzględnia procesy odpowiedzialnego społecznie zaopatrzenia w swoim łańcuchu wartości, aby zwiększyć dostęp cyfrowy dla populacji niedostatecznie rozwiniętych i wrażliwych. Dzięki naszemu partnerstwu z EcoVadis, oceniamy wyniki dostawców w obszarze CSR, zapewniając standardy etyczne, środowiskowe i społeczne, które wspierają łączność inkluzywną. Nasza Karta Relacji z Partnerami wzmacnia te zobowiązania, promując odpowiedzialne praktyki biznesowe.

Więcej informacji na temat naszego podejścia znaleźć można w sekcji S2.

Nasze oddziaływanie na społeczności w punktach końcowych łańcucha wartości poprzez gospodarkę obiegu zamkniętego

Gospodarka obiegu zamkniętego zapewnia możliwości zwiększenia włączenia cyfrowego, w szczególności poprzez realizację zasad naprawy, odnawiania i recyklingu urządzeń w naszych działaniach prowadzonych we Francji, Włoszech i Polsce. Opierając się na naszych doświadczeniach, Grupa pracuje nad zastosowaniem zasad gospodarki obiegu zamkniętego nie tylko do urządzeń Freebox, ale w całym naszym łańcuchu wartości, w tym komponentów sieciowych, centrów danych i telefonów komórkowych.

Zebrane telefony są następnie odnawiane i ponownie wprowadzane do obiegu po niższej cenie, co pomaga wydłużyć ich cykl życia, zmniejszyć ilość odpadów elektronicznych i zwiększyć dostęp do usług telekomunikacyjnych i cyfrowych dla populacji niedostatecznie rozwiniętych.

Więcej informacji na temat naszego podejścia do gospodarki obiegu zamkniętego znaleźć można w sekcji E5.

Nasze oddziaływanie na społeczeństwo obywatelskie

Założona w 2006 r. fundacja Free Foundation od 17 lat walczy z przepaścią cyfrową, stanowiąc silną ilustrację zaangażowania Grupy na rzecz swoich pracowników i społeczeństwa jako całości. Działając całkowicie niezależnie, Fundacja pracuje nad promowaniem projektów włączenia cyfrowego w całym kraju, osiągnięcia bardziej odpowiedzialnego środowiska cyfrowego i oprogramowania open source. Fundacja posiada obecnie oddziaływania wewnętrzne i zewnętrzne, przynosząc korzyści bardzo dużej liczbie osób. Celem Fundacji jest zapewnienie wsparcia dla co najmniej 10 projektów każdego roku.

Fundacja Free Foundation ogłasza dwa zaproszenia do składania projektów rocznie:

- wewnętrzne zaproszenie do składania projektów: program Cohesion, nagradzający stowarzyszenia, w których pracownicy są wolontariuszami i posiadają oddziaływanie cyfrowe;
- zewnętrzne zaproszenie do składania projektów, które co roku koncentruje się na konkretnym zagadnieniu, każdorazowo związanym z branżą cyfrową. W 2024 r. skoncentrowaliśmy nasze wsparcie na ochronie dzieci w Internecie, w 2023 r. na oddziaływaniu cyfrowym w połączeniu ze społecznościami, a w 2022 r. na kulturze.

W 2023 r. fundacja Free Foundation podpisała umowę partnerską z Konexio, organizacją non-profit, która stara się pomóc zmarginalizowanym bezrobotnym lub osobom przechodzącym programy przekwalifikowania w znalezieniu zatrudnienia poprzez włączenie cyfrowe. Dzięki temu partnerstwu spółki Konexio i fundacja Free Foundation wykorzystają swoje zasoby i wiedzę, aby pomóc tym osobom w znalezieniu pracy. Celem partnerstwa jest nauczanie umiejętności cyfrowych i zapewnienie szkoleń w zawodach technologicznych – sektorze oferującym szeroki wachlarz możliwości kariery. Zgodnie z programami i działaniami prowadzonymi przez Grupę w celu pomocy młodym ludziom w znalezieniu pracy, fundacja Free Foundation zobowiązała się, że Grupa ildiad zatrudni studentów szkolonych przez Konexio w zawodach technicznych, takich jak programiści stron internetowych i mobilnych oraz starsi technicy systemów i sieci.

Ponadto, aby promować włączenie cyfrowe, w akademii 42 w Warszawie specjaliści Play dzielą się swoją wiedzą ze studentami. Regularnie organizują spotkania i dyskusje ze studentami, nie tylko po to, aby dzielić się swoją wiedzą techniczną, ale także aby rozmawiać o tym, jak rozwiązania studentów mogą być stosowane w praktyce w rzeczywistych projektach. Pierwsze rozmowy z uczniami odbyły się jesienią 2023 r., a partnerstwo z warszawską akademią programowania 42 będzie kontynuowane w przyszłości.

W 2023 r. Grupa ildiad Italia uruchomiła ildiadship, dwuletni program mający na celu wspieranie młodych pracowników poprzez stypendia, warsztaty i mentoring akademicki. W ciągu najbliższych dziesięciu lat przyzna ona dziesięć stypendiów w wysokości 15 000 euro każde studentom uniwersytetów poniżej 24. roku życia, którzy zdecydują się na studia magisterskie w dziedzinie nauk ścisłych, społecznych, sztuki lub literatury. Oprócz dostosowanych do indywidualnych potrzeb korepetycji, uczestnicy korzystają z mentoringu członków zespołu ildiad i Rady Doradczej, uzyskując cenne wskazówki, które poprawią ich rozwój osobisty, akademicki i zawodowy. Program ma również na celu budowanie silnej społeczności studentów, wspieranie współpracy, dzielenie się wiedzą i długoterminowe kontakty.

Wskaźniki i cele

S3-5 – Wskaźniki i cele wspierające pozytywne oddziaływanie

W 2024 r. Grupa Iliad zainwestowała 2,0 mld euro w całą Grupę, demonstrując tym samym swój wysiłek w zakresie inwestycji infrastrukturalnych w celu rozwoju sieci szybkiego Internetu i zasięgu mobilnego w regionach wiejskich i regionach o niskiej łączności.

Wdrożenie infrastruktury

Grupa Iliad poczyniła znaczne postępy w rozbudowie swojej infrastruktury w całej Europie. We Francji firma osiągnęła 94% zasięgu 5G, jednocześnie podłączając 38,3 miliona gospodarstw domowych do Free Fiber. Podczas gdy procent przychodów przeznaczonych na inwestycje różni się w zależności od kraju, z 22,1% we Francji, 23,6% we Włoszech i 13,0% w Polsce, Grupa Iliad pozostaje zaangażowana w napędzanie wzrostu poprzez ciągły rozwój infrastruktury.

	2022	2023	2024
% populacji objętej siecią 5G we Francji	88%	95%	94%
% populacji objętej siecią 4G we Francji	> 99%	> 99%	> 99%
Liczba gospodarstw domowych objętych usługą Free Fiber we Francji	31,3 miliony	35,3 miliony	38,3 miliony
Liczba nowych aktywnych obiektów mobilnych 4G uruchomionych we Francji	2 206	2 445	2 282
Liczba nowych aktywnych obiektów mobilnych 4G uruchomionych we Włoszech (przed rozpoczęciem współdzielenia sieci z WindTre)	1 593	1 049	980
% francuskich przychodów przeznaczonych na inwestycje	26,6%	25,7%	22,1%
% włoskich przychodów przeznaczonych na inwestycje	42,7%	22,9%	23,6%
% polskich przychodów przeznaczonych na inwestycje	14,0%	12,6%	13,0%

Umiejętności cyfrowe i inicjatywy na rzecz włączenia

Grupa Iliad aktywnie przyczynia się do inicjatyw w zakresie włączenia cyfrowego. Na przykład w 2024 r. ponad 2900 telefonów (w porównaniu z 2350 w 2023 r.) zostało zebranych za pośrednictwem pojemników na odpady, które znajdują się we wszystkich placówkach spółki Free. Telefony są odnawiane, a następnie sprzedawane osobom potrzebującym i organizacjom non-profit po wysoce przystępnych cenach w ramach programu Solidatech.

4.9 S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi

W niniejszej sekcji opisano, w jaki sposób Grupa Iliad, będąca wiodącym europejskim dostawcą usług telekomunikacyjnych, uwzględnia kwestie związane ze społecznością w swojej działalności, skupiając się na następujących kwestiach:

- **Strategia:** Dostosowanie oddziaływania na konsumentów i ryzyka do celów biznesowych;
- **Zarządzania oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Polityki, działania i procesy mające na celu zarządzanie oddziaływaniem i ryzykiem związanym z konsumentami;
- **Wskaźniki i cele:** Kluczowe wskaźniki wydajności do pomiaru istotnego oddziaływania na konsumentów i użytkowników końcowych.

Analiza skupi się na czterech zidentyfikowanych IRO, jak przedstawiono poniżej:

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
15	Negatywne oddziaływanie	Dostęp do szkodliwych treści online powodujących szkody psychiczne	Na niższych poziomach łańcucha wartości	Krótki okres
16	Pozytywne oddziaływanie	Zapewnienie przystępnych cenowo i innowacyjnych usług prowadzących do większej inkluzji i dostępności	Na niższych poziomach łańcucha wartości	Krótki okres
17	Ryzyko	Ryzyko finansowe związane z utratą klientów z powodu złej obsługi klienta	Na niższych poziomach łańcucha wartości	Krótki okres

18	Ryzyko	Ryzyko finansowe i ryzyko utraty reputacji związane z gromadzeniem danych oraz naruszeniami danych i prywatności/bezpieczeństwa cybernetycznego	Operacje własne, wyższe i niższe poziomy łańcucha wartości	Krótki okres
----	--------	---	--	--------------

Strategia

S4.SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym

Interakcja strategii i modelu biznesowego z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Grupa Iliad jest wiodącym europejskim dostawcą usług telekomunikacyjnych, obsługującym **50,5 milionów abonentów w Europie**. Strategia i model biznesowy Grupy Iliad opierają się na ofercie szybkiego Internetu i usług mobilnych, które wspierają łączność dzięki zaawansowanej infrastrukturze telekomunikacyjnej i innowacyjnym rozwiązaniom. Od samego początku naszą główną ambicją było zapewnienie równego dostępu do tych samych ofert dla wszystkich abonentów, niezależnie od lokalizacji. Użytkownicy przemysłowi i korporacyjni korzystają z prywatnych sieci 5G Iliad, oferujących doskonałą infrastrukturę cyfrową.

Jako główny dostawca usług telekomunikacyjnych i usług w chmurze, Grupa Iliad narażona jest na znaczne ryzyko ze względu na rosnące zaawansowanie prowadzonych cyberataków. Zagrożenia te mogą zagrozić bezpieczeństwu danych i spowodować zakłócenia lub przerwy w świadczeniu usług. Oprócz potencjalnych szkód wizerunkowych oraz finansowych, tego rodzaju przestoje mogą poważnie wpłynąć na podstawowe usługi świadczone dla ogółu ludności, w tym alerty medyczne i alarmowe, a także telekomunikację.

Określenie rodzajów konsumentów i użytkowników końcowych objętych istotnymi IRO

Grupa Iliad angażuje się poprzez różne kanały komunikacji dostosowane do specyficznych potrzeb różnych grup interesariuszy. Obejmuje to współpracę z abonentami, partnerami, organami regulacyjnymi i szerszą społecznością poprzez mechanizmy informacji zwrotnej, fora współpracy i transparentny dialog. Pozwala nam to zrozumieć, w jaki sposób konsumenci i/lub użytkownicy końcowi o określonych cechach lub korzystający z określonych produktów lub usług mogą być bardziej narażeni na szkody.

Grupa Iliad uznaje znaczenie różnych grup konsumentów dla swojej działalności:

- 40. Konsumenci dotknięci kwestiami prywatności i praw:** Bezpieczeństwo danych osobowych i zapewnienie prawa do prywatności, w szczególności ochrona użytkowników przed naruszeniem danych lub cyberatakami.
- 41. Konsumenci wymagający dokładnych informacji:** Dokładne i dostępne informacje o produkcie, takie jak instrukcje obsługi, celem pomocy konsumentom w bezpiecznym i skutecznym korzystaniu z usług.
- 42. Konsumenci wrażliwi:** Ochrona użytkowników wrażliwych, w tym dzieci i osób zagrożonych finansowo. Nasze usługi, takie jak kontrola rodzicielska w interfejsach telewizyjnych i internetowych usług Free, zapewniają bezpieczniejsze doświadczenia dla tych grup.

Grupa Iliad nie oferuje produktów, które są z natury szkodliwe lub stwarzają ryzyko chorób przewlekłych, stawiając na pierwszym miejscu usługi i technologie, które są bezpieczne. Jedyne zidentyfikowane istotne oddziaływanie dotyczyło standardu ESRS S4; **dostęp do szkodliwych treści internetowych powodujących szkody psychologiczne** nie ma charakteru specyficznego wynikającego z produktów lub usług Grupy Iliad. Jest to jednak szersza, systemowa kwestia dotycząca wszystkich firm telekomunikacyjnych i chmurowych.

Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

S4-1 i S4-4 – Polityki i działania związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Grupa przyczynia się do cyfrowej rewolucji już od ponad 20 lat. Nowe zastosowania technologii cyfrowych wpływają na nasze życie i mają wpływ na niezliczoną liczbę sektorów gospodarki – motoryzację, mieszkalnictwo, rozrywkę, opiekę zdrowotną, usługi finansowe, energię, dystrybucję towarów i usług oraz wiele innych. W konsekwencji abonenci powierzają swoje dane – niekiedy wrażliwe – coraz większej liczbie podmiotów, a dane te krążą dzięki infrastrukturze należącej do operatorów, takich jak Grupa Iliad.

Model biznesowy głównych firm internetowych opiera się w dużej mierze na monetyzacji danych, które to dane gromadzą i łączą oni za pomocą innowacyjnych rozwiązań wykorzystujących duże zbiory danych i, w coraz większym stopniu, sztuczną inteligencję. W tym kontekście użytkownicy (tj. obywatele, firmy, instytucje itp.) mają bardzo wysokie oczekiwania w zakresie jakości i niezawodności sieci telekomunikacyjnych oraz ochrony ich danych osobowych, co oznacza, że muszą mieć zaufanie do swojego operatora.

Niezależnie od tego, czy chodzi o ochronę naszych systemów informatycznych, gromadzonych przez nas danych osobowych, wrażliwych populacji korzystających z naszych usług, czy też zdrowia osób, którym zapewniamy zasięg mobilny, wszyscy w Grupie Iliad pracujemy nad zabezpieczeniem powierzanych nam danych. Ochrona danych i cyberbezpieczeństwo są podstawowymi filarami modelu biznesowego Grupy Iliad i kluczowym elementem przeciwdziałania istotnym oddziaływaniom, zagrożeniom i możliwościom.

Dane osobowe i cyberbezpieczeństwo: podstawowe założenia

Przetwarzanie danych osobowych i ochrona osób fizycznych

Zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych, w odniesieniu do danych związanych z korzystaniem z jej usług, Grupa jest zobowiązana do przechowywania w szczególności następujących danych:

- informacji o tożsamości użytkownika;
- informacji podanych przez użytkownika podczas zawierania umowy;

- informacji gromadzonych w celu świadczenia usług i podczas ich świadczenia;
- informacji dotyczących płatności;
- danych technicznych umożliwiających identyfikację źródła połączenia użytkownika lub odnoszących się do używanego sprzętu końcowego oraz innych danych dotyczących ruchu i lokalizacji niezbędnych do ścigania sprawców poważnych czynów karalnych, zapobiegania terroryzmowi i/lub prowadzenia dochodzeń przez organy regulacyjne. Oprócz informacji określonych w dekreście nr 2021-1361 z dnia 20 października 2021 r. – wydanym w celu wykonania art. L.34-1 Kodeksu Poczтового i Komunikacji Elektronicznej – dotyczących kategorii danych, które muszą być przechowywane przez operatorów łączności elektronicznej, zasadą jest, aby operatorzy usuwali wyżej wymienione dane po upływie jednego roku.

Grupa może być zobowiązana do przekazania posiadanych przez siebie danych dotyczących identyfikacji, lokalizacji i połączenia użytkownika jej usług, lecz takie dane mogą być przekazywane wyłącznie upoważnionym organom krajowym, prawnym i administracyjnym. Przekazywane informacje nie obejmują żadnych danych dotyczących treści jakichkolwiek komunikatów lub informacji.

Zgodnie z art. 100 francuskiego kodeksu postępowania karnego (Code de procédure pénale) i rozdziałem IV francuskiego kodeksu bezpieczeństwa narodowego (Code de la sécurité intérieure), Grupa może być również zobowiązana do zgodnego z prawem przechwytywania komunikacji elektronicznej przesyłanej przez jej sieci stacjonarne i komórkowe, jeśli wymagają tego odpowiednio upoważnione organy prawne i administracyjne. Ten rodzaj przechwytywania jest przeprowadzany zgodnie ze ścisłymi zasadami nadzoru przez wykwalifikowanych specjalistów przy użyciu sprzętu, który jest należycie autoryzowany i kontrolowany przez odpowiednie organy.

Ponadto należy zauważyć, że francuska ustawa o republice cyfrowej (ustawa nr 2016-1321 z dnia 7 października 2016 r.):

- (i) stworzyła nowe prawa dla osób fizycznych (potwierdzenie prawa do kontroli wykorzystania danych osobowych, poufność korespondencji elektronicznej, "prawo do bycia zapomnianym" dla małoletnich, możliwość decydowania przez użytkowników danych o tym, co stanie się z ich danymi osobowymi po ich śmierci oraz możliwość korzystania przez osoby fizyczne z ich praw drogą elektroniczną);
- (ii) zwiększyła zakres informacji, które dostawcy usług łączności elektronicznej muszą ujawniać w związku z umowami o świadczenie usług (neutralność, informacje na temat ochrony życia prywatnego i danych osobowych osób fizycznych oraz konsekwencje wszelkich ograniczeń dotyczących ilości, prędkości lub innych czynników dla jakości dostępu do Internetu); oraz
- (iii) rozszerzyła obowiązki i uprawnienia wykonawcze CNIL (francuskiego organu ochrony danych).

Niektóre przepisy ustawy o republice cyfrowej stanowiły wcześnie przyjęcie wymogów rozporządzenia UE 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub "RODO", które weszło w życie 25 maja 2018 r.). RODO, które uchyla dyrektywę 95/46/WE, rozszerza zakres założeń regulacyjnych dotyczących ochrony danych osobowych, wzmacnia prawa do prywatności i zwiększa maksymalną kwotę grzywny, która może zostać nałożona za nieprzestrzeganie przepisów do 4% globalnego przychodu.

Po wejściu w życie RODO, francuska ustawa nr 2018-493 o ochronie danych osobowych i dekret 2018-687 zostały wprowadzone w celu zmiany poprzedniej francuskiej ustawy o ochronie danych (ustawa nr 7817). Dostosowuje ona francuskie przepisy do RODO i dyrektywy UE 2016/680 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez właściwe organy do celów zapobiegania przestępczości, prowadzenia postępowań przygotowawczych, wykrywania i ścigania czynów zabronionych i wykonywania kar kryminalnych oraz w sprawie swobodnego przepływu takich danych. Ustawa o ochronie danych osobowych przyznała również dodatkowe uprawnienia CNIL i zlikwidowała istniejący system uprzedniej deklaracji i zezwolenia CNIL na przetwarzanie danych osobowych.

Po wprowadzeniu nowej francuskiej ustawy o ochronie danych osobowych w dniu 12 grudnia 2018 r. (ustawa nr 2018-493) wydano zarządzenie rządowe (zarządzenie nr 2018-1125) w celu wyjaśnienia przepisów wynikających z poprzedniej ustawy o ochronie danych (ustawa nr 7817) związanych z technologią informacyjną, plikami komputerowymi i swobodami obywatelskimi. W dniu 1 czerwca 2019 r. wszedł w życie dekret z dnia 29 maja 2019 r. wdrażający nową francuską ustawę o ochronie danych osobowych. Dekret ten był ostatnim etapem procesu dostosowywania francuskiego prawa krajowego do RODO.

Jego głównym celem było wyjaśnienie wymogów prawnych Francji w tym obszarze i zapewnienie, że krajowe przepisy regulacyjne są zgodne z prawem UE i francuskim ustawodawstwem wprowadzonym w zastosowaniu prawa UE. W celu uwzględnienia specyfiki sektora łączności elektronicznej opracowywane jest obecnie kolejne rozporządzenie UE dotyczące prywatności i ochrony danych osobowych w łączności elektronicznej, które uchyla dyrektywę 2002/58/WE ("rozporządzenie o prywatności i łączności elektronicznej").

W dniu 4 lipca 2023 r. Komisja Europejska przedstawiła projekt rozporządzenia ustanawiającego dodatkowe przepisy proceduralne związane ze stosowaniem RODO, który jest obecnie opracowywany. Rozporządzenie to było oczekiwane i powinno ułatwić obsługę spraw związanych z transgranicznym przetwarzaniem danych osobowych, a także organizację współpracy między krajowymi organami ochrony danych.

Opierając się na ustawie o zarządzaniu danymi przyjętej 30 maja 2022 r., UE rozszerza obecnie ochronę danych z danych osobowych na nieosobowe dane przemysłowe. W dniu 27 czerwca 2023 r. Rada Europejska i Parlament Europejski osiągnęły wstępne porozumienie dotyczące nowego rozporządzenia w sprawie zharmonizowanych zasad uczciwego dostępu do danych i ich wykorzystywania („Ustawa o danych”). Ustawa o danych ma na celu zapewnienie sprawiedliwego podziału wartości danych między podmioty w środowisku cyfrowym, w szczególności w odniesieniu do technologii Internetu rzeczy (IoT), która generuje ogromne ilości danych o dużym potencjale gospodarczym. W związku z tym będzie to kluczowa regulacja dotycząca projektów Grupy.

Przykład inicjatywy w zakresie ochrony Danych w Polsce

Polska ustawa Prawo telekomunikacyjne przewiduje ochronę "tajemnicy telekomunikacyjnej" (danych użytkowników, treści poszczególnych wiadomości, danych transmisyjnych, danych lokalizacyjnych i danych związanych z próbami połączeń).

W 2009 r. ustawa Prawo telekomunikacyjne została znowelizowana w celu wdrożenia obowiązku zatrzymywania danych związanych z połączeniami wprowadzonego przez dyrektywę UE w sprawie zatrzymywania danych. Obowiązek ten ma zastosowanie do kilku kategorii danych niezbędnych do nawiązania połączenia z siecią komórkową:

- (iv) źródło połączenia;

- (v) numer połączenia wychodzącego;
- (vi) data i godzina;
- (vii) czas trwania połączenia;
- (viii) używany sprzęt telekomunikacyjny; oraz
- (ix) miejsce, w którym nawiązano połączenie. Okres, przez jaki dane muszą być przechowywane, różni się w poszczególnych państwach UE i wynosi od sześciu miesięcy do dwóch lat. Zgodnie z polskim prawem okres ten wynosi 12 miesięcy. Rozporządzenie RODO weszło w życie w Polsce w maju 2018 roku.

Zapewnienie cyberbezpieczeństwa zrównoważonych operacji biznesowych

Bezpieczeństwo cybernetyczne dla sektora telekomunikacyjnego ma strategiczne znaczenie ze względu na bezzwłoczne i systemowe konsekwencje, jakie incydent mógłby spowodować wśród różnych podmiotów w sektorze, w tym operatorów, producentów sprzętu, hostów internetowych i punktów połączeń internetowych. Dostępność usług jest najwyższym priorytetem, lecz nie może odbywać się kosztem poufności danych lub integralności systemów informatycznych, które zapewniają ciągłość działania podstawowych usług państwowych, takich jak przekierowywanie połączeń alarmowych i dostęp do Internetu.

Ład korporacyjny

Grupa Iliad wdraża zarządzanie cybernetyczne i strategię opartą na **ISO 27001** wspieraną przez działy cyberbezpieczeństwa, aby sprostać bieżącym wyzwaniom, a także planować przyszłe wyzwania, szczególnie w odniesieniu do krajowego wdrożenia dyrektywy NIS2 (Network and Information Systems). W ramach rozwoju systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISMS), zarządzanie cyberbezpieczeństwem opiera się na jasnej strukturze i zdefiniowanych obowiązkach.

Zarządzanie cyberbezpieczeństwem Grupy jest nadzorowane przez zastępcę dyrektora generalnego, który wyznacza strategiczne kierunki i wspiera ich wdrażanie za pomocą odpowiednich zasobów, w szczególności przez dyrektora ds. bezpieczeństwa informacji (CISO) w każdym kraju i segmentach działalności.

Comiesięczny Komitet ds. cyberbezpieczeństwa, któremu przewodniczy kierownictwo lub inna upoważniona osoba, skupia przedstawicieli różnych podmiotów. Nadzoruje on działania i jest odpowiedzialny za monitorowanie wskaźników bezpieczeństwa, zatwierdzanie priorytetów działań i zapewnianie zbieżności wysiłków w zakresie bezpieczeństwa z celami strategicznymi firmy.

Regularnie udostępniane są alerty bezpieczeństwa i biuletyny informacyjne w celu zwiększenia świadomości zagrożeń cybernetycznych, które mogą prowadzić do naruszenia danych lub cyberataków. Działy Spraw Publicznych i regulacji są zaangażowane w przewidywanie i analizowanie wymagań organów regulacyjnych i naszych kontrahentów.

Polityka

Zapewnienie bezpieczeństwa informacji, niezawodności, dostępności, ciągłości i jakości usług telekomunikacyjnych jest priorytetowym celem wszystkich podmiotów Grupy Iliad. Grupa zobowiązuje się:

- spełniać wymogi prawne, regulacyjne, umowne, branżowe i organizacyjne dotyczące bezpieczeństwa informacji i ciągłości działania;
- nadzorować przestrzeganie zasad i wymogów dotyczących bezpieczeństwa systemów, danych i świadczonych usług;
- stosować środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony systemów, danych, integralności sieci i usług w oparciu o ocenę ryzyka oraz dostępne wytyczne i standardy;
- nieustannie doskonalić reguły cyberbezpieczeństwa.

Nasze cele obejmują:

- identyfikowanie, planowanie i wdrażanie strategii i rozwiązań mających na celu zminimalizowanie prawdopodobieństwa, zmniejszenie oddziaływania lub skrócenie czasu potencjalnych zakłóceń w kluczowych procesach i usługach świadczonych przez Grupę Iliad;
- przygotowywanie i konsekwentne doskonalenie planów i procedur ciągłości działania w zakresie działań naprawczych w odpowiedzi na ewentualne zakłócenia, umożliwiających odzyskanie kluczowych procesów i usług oraz jak najszybszy powrót do normalnej działalności;
- utrzymanie najwyższego możliwego poziomu bezpieczeństwa informacji i działania kluczowych procesów i usług w przypadku incydentów bezpieczeństwa lub sytuacji kryzysowych;
- prowadzenie skutecznej komunikacji ze wszystkimi zainteresowanymi stronami w przypadku incydentów związanych z bezpieczeństwem lub sytuacji kryzysowych;
- rozwijanie świadomości i kompetencji pracowników w celu umożliwienia działania również w przypadku zakłóceń lub sytuacji kryzysowych;
- monitorowanie procesów prowadzonych we współpracy z partnerami, dostawcami i kontrahentami – zarówno pod kątem zapewnienia bezpieczeństwa informacji, jak i ciągłości działania;
- konsekwentne testowanie i audytowanie Systemu Zarządzania w celu bieżącej poprawy jego skuteczności;
- unikanie rozwiązań specyficznych dla danego projektu i/lub procesu;
- dywersyfikowanie dostawców usług teleinformatycznych przy jednoczesnym zapewnieniu ciągłości usług i bezpieczeństwa łańcucha dostaw;
- wyznaczanie celów, w tym ich pomiar (KPI) i zapewnienie odpowiednich zasobów do ich osiągnięcia.

W celu maksymalizacji odporności na szeroko rozumiane zakłócenia i sytuacje kryzysowe, uwzględniając lokalne wymogi regulacyjne oraz zakres i skalę działalności prowadzonej przez podmioty z Grupy, poszczególne podmioty wdrożyły System Zarządzania (zbiór zasad

procedur, procesów, zasad i zabezpieczeń) zgodny z wymogami norm ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018 (System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji) oraz ISO 22301 (System Zarządzania Ciągłością Działania), a także wytycznymi Agencji Unii Europejskiej ds. Cyberbezpieczeństwa (ENISA) oraz Narodowego Instytutu Standardów i Technologii (NIST).

Wdrożone systemy zarządzania obejmują następujące działania:

- zarządzanie aktywami i monitorowanie ciągłości działania systemów, sieci i usług;
- zasoby krytyczne niezbędne do zapewnienia i ciągłości działania sieci i usług podlegają procesowi oceny ryzyka w kontekście zidentyfikowanych zagrożeń;
- stosowanie przyjętych zasad bezpieczeństwa do produkcji, rozwoju i utrzymania systemów, integralności sieci i świadczonych usług;
- przypisanie zestawu danych (np. loginu, hasła, certyfikatu) do każdego użytkownika, co stanowi jego cyfrową tożsamość;
- zbieranie informacji o potencjalnych i aktualnych zagrożeniach i podatnościach związanych z systemami, sieciami i usługami, w tym komponentami/modułami w oparciu o dostępne źródła i ich analizę. Ma to na celu zaplanowanie i wdrożenie technicznych i organizacyjnych środków bezpieczeństwa w celu przeciwdziałania lub zminimalizowania możliwości wystąpienia incydentu bezpieczeństwa;
- rozwijanie i wzmacnianie kompetencji w zakresie cyberbezpieczeństwa i cyberodporności operacyjnej w oparciu o określone wymagania bezpieczeństwa, w tym dotyczące dostawców usług teleinformatycznych, a także najlepszych praktyk w oparciu o rynek;
- każdy pracownik powinien ukończyć wstępne szkolenie z zakresu bezpieczeństwa informacji i zapoznać się z obowiązującymi zasadami, procedurami i instrukcjami dotyczącymi jego stanowiska pracy;
- szkolenia z zakresu konkretnych procedur lub technologii oraz doskonalenie kompetencji odbywają się w ramach rocznego planu szkoleń lub w ramach dedykowanych wydarzeń. Zespół ds. SOC prowadzi rejestr incydentów bezpieczeństwa, w tym ich klasyfikację, priorytety i obszary oddziaływania oraz nadzoruje przygotowywanie okresowych raportów i zaleceń w ramach cyklu reagowania na incydenty.

Zagrożenia

Najbardziej charakterystyczne i znaczące zagrożenia dla cyberbezpieczeństwa, na które narażony jest sektor, to te związane z:

- **operacjami szpiegowskimi:** mają one na celu głównie wyciek ogromnych ilości danych przetwarzanych przez podmioty z branży, poprzez atakowanie krytycznego sprzętu, w tym routerów w sercu sieci, za pomocą wyrafinowanych ataków przeprowadzanych przez długi czas;
- **danymi uwierzytelniającymi i kradzieżą danych oraz atakami phishingowymi:** Cyberprzestępcy coraz częściej wykorzystują wyrafinowane techniki, by oszukać pracowników i uzyskać niepowołany dostęp do wrażliwych systemów i danych;
- **destabilizacją:** odmowa usługi, kradzież opublikowanych danych;
- **ransomwarem i operacjami sabotażowymi:** mogą obejmować celowe przecinanie kabli lub niszczenie infrastruktury fizycznej (sieci, kabli, sprzętu radiowego);
- **dezinformacją:** mogą wpłynąć na wizerunek marki jako operatora sieci.

Wystąpienie któregośkolwiek z tych ryzyk może mieć negatywne oddziaływanie na dostępność usług i reputację Grupy.

Identyfikacja zagrożeń związanych z cyberbezpieczeństwem

Identyfikacja ryzyka i plan zarządzania ryzykiem są regularnie aktualizowane w celu dostosowania środków zapobiegawczych i łagodzących. W szczególności aktualizowane i wdrażane są procedury operacyjne dotyczące następujących kwestii:

- zarządzanie bezpieczeństwem sieci (np. zapora sieciowa i system wykrywania/zapobiegania włamaniom);
- zarządzanie danymi i systemami (np. tworzenie kopii zapasowych, szyfrowanie danych, łatanie, wycofywanie i ponowne wykorzystywanie technologii, wymiana informacji);
- zarządzanie bezpieczeństwem fizycznym (np. bezpieczne pomieszczenia, zarządzanie dostępem, uszkodzenia systemu i manipulacje);
- zarządzanie urządzeniami (np. komputerami, telefonami komórkowymi).

Zapobieganie incydom i reagowanie na nie

Reagowanie na incydenty odbywa się zgodnie z wdrożoną procedurą zarządzania incydentami, zgodnie z obowiązującymi zasadami, rolami i wymogami biznesowymi (w tym wymogami prawnymi). Celem jest ograniczenie szkód i przywrócenie integralności sieci, usług, procesów lub systemów informatycznych w uzgodnionych ramach czasowych. Cykl życia procesów reagowania na incydenty obejmuje następujące fazy: (i) Wykrywanie i analizę; (ii) Ograniczanie; (iii) Likwidację; (iv) Odzyskiwanie; (v) Działania po incydencie. Lider zespołu ds. SOC i analiz cyberbezpieczeństwa odpowiedzialny jest za zarządzanie incydentami w Grupie iIiad.

Wdrożono procedurę eskalacji w celu zgłaszania wszelkich incydentów bezpieczeństwa, niezależnie od źródła wykrycia. W przypadku incydentu bezpieczeństwa, organy nadzorujące zgodność z RODO (takie jak Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés, (CNIL) we Francji) i/lub cyberbezpieczeństwo (ANSSI we Francji) są informowane zgodnie z wymogami regulacyjnymi. Jednostka kryzysowa (pod przewodnictwem dyrektora generalnego podmiotu dotkniętego incydomem) decyduje o wydawaniu oświadczeń zewnętrznych dotyczących incydentu (oraz ich treści), w porozumieniu z Radą Dyrektorów iIiad.

Tryb operacyjny

Systemy zarządzania zapewniają odporność na cyberzagrożenia poprzez bieżące monitorowanie dynamicznych zagrożeń cybernetycznych i odpowiednie dostosowywanie polityk i procedur. Obejmuje to sformalizowane zarządzanie krytycznymi obszarami, zgodność z przepisami i znormalizowane praktyki bezpieczeństwa we wszystkich procesach. Kluczowe zasady obejmują identyfikację

incydentów, ciągłe doskonalenie oraz zarządzanie cyklem życia usług i systemów. Priorytetem jest również szkolenie w zakresie cyberbezpieczeństwa, ograniczanie ryzyka, dywersyfikacja dostawców i solidna kontrola dostępu.

Regularne aktualizacje, testowanie planów odzyskiwania danych i przestrzeganie najlepszych praktyk zwiększają zdolność systemu do wspierania ciągłości działania i ochrony zasobów informacyjnych.

Nasze europejskie podmioty posiadają wewnętrzne centra operacji bezpieczeństwa (SOC). W Polsce i we Włoszech są to wewnętrzne działy SOC obsługiwane przez dedykowane zespoły Grupy Iliad, w tym analityków i innych specjalistów ds. cyberbezpieczeństwa. We Francji funkcja SOC realizowana jest zewnątrz, lecz pozostaje w ramach grupy, ponieważ obsługiwana jest przez podmiot Itrust. Jednostki SOC zapewniają bieżące monitorowanie aplikacji, serwerów i stacji roboczych, zapewniając proaktywne wykrywanie zagrożeń, kryminalistykę i reagowanie na incydenty w celu wzmocnienia naszego ogólnego stanu cyberbezpieczeństwa.

Nasz sprzęt jest hostowany w naszej wewnętrznej siedzibie, a wszystkie środki realizowane są przez nasze zespoły techniczne, przy wsparciu spółki zależnej, ITrust – francuskiego lidera w dziedzinie cyberbezpieczeństwa od 2007 roku. Jej niezawodne technologie oparte na sztucznej inteligencji umożliwiają skuteczną identyfikację zagrożeń i reagowanie na nie.

Wszystkie te strategiczne wybory oznaczają, że możemy kontrolować nasze produkty i usługi, a także cały nasz łańcuch wartości, pozwalając nam szybko reagować na wszelkie incydenty lub kryzysy.

Kultura, szkolenia i świadomość

Cyberbezpieczeństwo jest ściśle związane ze świadomością pracowników, co sprawia, że bieżące szkolenia są niezbędne do wzmocnienia obrony przed zagrożeniami cyfrowymi. Celem zapewnienia, że pracownicy w pełni rozumieją te kwestie, Grupa opracowała specjalny plan szkoleń i zapewnia im odpowiednie wsparcie w zakresie cyberbezpieczeństwa i ochrony danych osobowych. Organizowane są programy uświadamiające i szkoleniowe w celu:

- promowania kultury bezpieczeństwa cyfrowego dostępnej dla wszystkich;
- szkolenia różnorodnych pracowników w kwestiach cyberbezpieczeństwa, wspierając wartości różnorodności i włączenia w zespołach odpowiedzialnych za bezpieczeństwo;
- zwiększenia świadomości na temat społecznych i środowiskowych skutków korzystania z technologii.

Wszyscy pracownicy odbywają specjalne szkolenia dostosowane do ich indywidualnego narażenia na ryzyko cybernetyczne. Przykładowo, inżynierowie telekomunikacyjni i technicy usług terenowych przechodzą wysoce ukierunkowane szkolenia; regularnie organizowane są kampanie uświadamiające mające na celu wdrożenie najlepszych praktyk.

W 2024 r. 6 879 pracowników Grupy Iliad odbyło szkolenie z zakresu cyberbezpieczeństwa (44,1% siły roboczej). We Włoszech wszyscy pracownicy Grupy Iliad odbyli obowiązkowe szkolenie w zakresie cyberbezpieczeństwa w 2024 roku. We Francji, Włoszech i Polsce moduł szkoleniowy w zakresie cyberbezpieczeństwa jest uwzględniony w procesie wdrożeniowym, a wszyscy nowi pracownicy odbywają szkolenie po dołączeniu do firmy. Naszym celem jest, aby do 2027 r. 90% naszych pracowników ukończyło szkolenie z zakresu cyberbezpieczeństwa w ciągu ostatnich dwóch lat.

Cyberbezpieczeństwo naszych klientów

Ponieważ ochrona przed cyberprzestępczością zależy od czujności wszystkich osób zainteresowanych, w tym naszych klientów, wprowadziliśmy szereg rozwiązań wspierających. Oferujemy również konkretne rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa dla naszych klientów B2B, w szczególności przy użyciu produktów ITrust. Ostatnio rozwiązania z zakresu cyberbezpieczeństwa Itrust zostały włączone do naszej oferty urządzeń Freebox Pro, celem dostarczenia rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa naszym klientom B2B.

Znaczące wydarzenia w 2024 r. (incydent związany z zarządzaniem relacjami z klientami) i reakcja Grupy Iliad

W obliczu rosnącej liczby cyberataków Grupa opracowała środki ochrony swoich systemów informatycznych w trzech lokalizacjach geograficznych. Niemniej jednak w 2024 r. Grupa Iliad doświadczyła cyberataku we Francji na system działalności detalicznej, a konkretnie system zarządzania relacjami z klientami (CRM). Spowodowało to niepożądany dostęp do niektórych danych osobowych abonentów, takich jak imiona i nazwiska, dane kontaktowe i informacje umowne. Bezwzględnie podjęto działania w celu powstrzymania i wyeliminowania naruszenia bezpieczeństwa, w tym zapewnienia bezpieczeństwa systemu. Incydent został zgłoszony organom regulacyjnym, a poszkodowani klienci zostali powiadomieni. Złożono również doniesienie o popełnieniu przestępstwa.

Atak, którego doświadczyła firma i abonenci, pozwolił nam przetestować naszą zdolność do reagowania w sposób szybki i zorganizowany:

- abonenci zostali powiadomieni już dwa dni po ataku, tj. w momencie rozpoznania ataku, zgodnie z CNIL (*Commission nationale de l'informatique et des libertés*) i zgodnie z wymogami RODO (patrz sekcja 1.6.2);
- jednostka kryzysowa, mobilizowana kilka razy dziennie, szybko wdrożyła niezbędne środki bezpieczeństwa, pozwalające zapobiec nowym atakom;
- skuteczność wspomnianych środków bezpieczeństwa została przetestowana pod koniec incydentu.

Rosnące zapotrzebowanie klientów na dostępność usług komunikacji elektronicznej, skala działalności podmiotów sektora, zachodzące fuzje i przejęcia, nowe regulacje oraz coraz bardziej wyrafinowane cyberataki wymuszają na Grupie nieustanne doskonalenie jej strategii cyberbezpieczeństwa.

Po cyberataku z 4. kwartału 2024 r. sporządzono plan naprawczy w oparciu o zasady **Identyfikacji, ochrony, wykrywania i reagowania**, z następującymi kluczowymi priorytetami:

- **podstawowe założenia:** Dzięki silnemu łaadowi korporacyjnemu i jasnym celom dostosowujemy i dopracowujemy kluczowe elementy naszych systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji (ISMS) i powiązanych polityk bezpieczeństwa. Naszym celem jest stosowanie ich konsekwentnie we wszystkich systemach, zapewniając jednolite podejście do bezpieczeństwa w całej organizacji;
- **rozwój zarządzania ryzykiem:** Opierając się na tych założeniach, czynimy znaczne postępy w naszym podejściu do bezpieczeństwa. Identyfikujemy zagrożenia, zarządzamy bezpieczeństwem we wszystkich projektach i chronimy krytyczne zasoby za pomocą silnego uwierzytelniania we wszystkich procesach dostępu. Działania te wzmacniają nasze bezpieczeństwo, pomagają nam przewidywać

zagrożenia i zapewniają zgodność z przepisami. Ponadto, kultywujemy proaktywną kulturę bezpieczeństwa, w której bezpieczeństwo jest uwzględniane od etapu pomysłu biznesowego do gotowego produktu lub usługi.

Omówienie polityk i regulacji podlegających istotnym IRO

W Grupie iIad zdajemy sobie sprawę, jak ważne jest dostosowanie naszych polityk i działań w zakresie zgodności z przepisami do istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości (IRO), które kształtują naszą działalność. Dzięki podstawowym wartościom, takim jak wolność, uczciwość i prostota, nasze podejście jest zgodne z międzynarodowymi standardami praw człowieka.

Poniższa tabela przedstawia, w jaki sposób nasze **zasady i regulacje odnoszą się do kluczowych IRO związanych ze standardem S4**. Należy je rozumieć **w połączeniu z zasadami i przepisami wymienionymi w standardzie S3**.

Główne dokumenty i regulacje	Negatywne oddziaływania: Dostęp do szkodliwych treści w sieci	Pozytywne oddziaływania: Przystępne i innowacyjne usługi	Ryzyko finansowe: Utrata klientów wskutek niskiej jakości obsługi
Karta ochrony danych osobowych (na poziomie grupy) Polityka ochrony danych osobowych (Free SAS, Free Mobile)	Pomaga zapobiegać niepowołanemu dostępowi do szkodliwych treści poprzez zabezpieczenie danych użytkownika i kanałów komunikacji.	Wspiera innowacje, zapewniając bezpieczne środowisko cyfrowe, zachęcając do wdrażania nowych usług.	Zwiększa zaufanie klientów i zmniejsza rotację poprzez zapewnienie ochrony danych i niezawodności usług.
Ustawa o usługach cyfrowych – DSA	Ustawa DSA nakłada bardziej rygorystyczne zasady moderowania treści na platformy cyfrowe, wymagając usuwania nielegalnych treści i wdrażania ocen ryzyka w celu zapobiegania rozprzestrzenianiu się szkodliwych materiałów.	N/D	Ustawa DSA zwiększa przejrzystość i odpowiedzialność platform cyfrowych, zapewniając użytkownikom możliwość dokonywania świadomych wyborów.
Ustawa LCEN (ustawa o zaufaniu w gospodarce cyfrowej)	Ustawa LCEN zobowiązuje platformy do usuwania nielegalnych treści i zapewnienia odpowiednich mechanizmów raportowania, tworząc bezpieczniejszą przestrzeń cyfrową dla użytkowników.	N/D	Ustawa LCEN zwiększa ochronę konsumentów poprzez przejrzystość i jasną komunikację, pomagając Grupie iIad w utrzymaniu wysokich standardów usług i ograniczeniu odpływu klientów.
GSMA (Globalny System Łączności Mobilnej)	Zawiera wytyczne dla dostawców usług mobilnych, w tym dotyczące ochrony użytkowników przed szkodliwymi treściami oraz sposobu zgłaszania problemów.	Zapewnia rozwój technologii mobilnych z naciskiem na bezpieczeństwo konsumentów i dostępność.	Promuje zadowolenie i zaufanie klientów poprzez przestrzeganie najlepszych praktyk.
Francuski kodeks konsumencki	Gwarantuje, że konsumenci nie są poszkodowani przez nieetyczne treści lub praktyki związane z projektowaniem lub marketingiem produktów.	Chroni konsumentów, zapewniając im dostęp do uczciwych, przejrzystych i przystępnych cenowo usług.	Pomaga zapobiegać skargom i sporom związanym z jakością usług lub nieuczciwymi praktykami.
RODO (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)	Bezpośrednio odnosi się do obaw związanych ze szkodliwym niewłaściwym wykorzystaniem danych, zapewniając ochronę przed wykorzystywaniem treści.	Zapewnia prywatność konsumentów, co ma kluczowe znaczenie dla budowania zaufania i promowania dostępu użytkowników do usług.	Zmniejsza ryzyko naruszenia danych i potencjalnego niezadowolenia klientów.
Francuska ustawa o republice cyfrowej (Loi pour une République Numérique)	Bezpośrednio wpływa na regulację treści online, zapewniając ochronę przed szkodliwymi lub nielegalnymi treściami.	Zwiększa prawa cyfrowe, zapewniając konsumentom bezpieczny dostęp do usług z odpowiednimi zabezpieczeniami.	Zapobiega utracie klientów z powodu obaw o prywatność i bezpieczeństwo danych.
Polityka bezpieczeństwa cybernetycznego	Regularna analiza ryzyka cybernetycznego, aktualizacje ISSP (polityki bezpieczeństwa)	N/D	Szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa, oceny ryzyka i solidne środki

Główne dokumenty i regulacje	Negatywne oddziaływania: Dostęp do szkodliwych treści w sieci	Pozytywne oddziaływania: Przystępne i innowacyjne usługi	Ryzyko finansowe: Utrata klientów wskutek niskiej jakości obsługi
	systemów informatycznych), szyfrowanie dostępu i zaufani partnerzy techniczni pomagają ograniczyć narażenie.		bezpieczeństwa zwiększają ciągłość usług i zaufanie klientów.
Polityka równości w zakresie wdrażania sprzętu i infrastruktury	N/D	Naszą polityką jest zapewnienie wszystkim, niezależnie od miejsca zamieszkania, równego dostępu do technologii cyfrowych.	N/D
Polityka B+R	Polityka utrzymywania B+R wewnątrz firmy tam, gdzie to możliwe. Wdrożyliśmy systemy nadzoru wykrywania incydentów, a nasze sieci są odizolowane, z szyfrowanym transportem danych typu end-to-end.	N/D	Wykrywanie incydentów i izolacja sieci zapewniają stabilność usług.

Grupa Iliad przeznacza znaczne zasoby na zarządzanie zarówno negatywnym, jak i pozytywnym oddziaływaniem:

- *monitorowanie treści*: Inwestycje w systemy monitorowania treści i środki zapewnienia zgodności prawnej;
- *infrastruktura i dostępność*: Bieżące inwestycje w przyjazną dla użytkownika technologię, wsparcie wielokanałowe i infrastrukturę w celu promowania integracji cyfrowej;
- *ulepszenia usług*: Ciągłe ulepszanie usług w celu zapewnienia odpowiedzialnej i włączającej inkluzywności. Grupa Iliad inwestuje na przykład w technologię VDSL2 (Very-high-bit-rate Digital Subscriber Line 2) i usługi światłowodowe 10G, by zwiększyć zadowolenie klientów i innowacyjność usług.

Zasady i działania mające na celu przeciwdziałanie szkodliwym treściom online

Jak pokazuje powyższa tabela, odpowiedzialność cyfrowa jest kluczowym priorytetem naszej firmy, zwłaszcza jeśli chodzi o ochronę grup wrażliwych przed szkodliwymi treściami online. Wdrożyliśmy solidne zasady, by zagwarantować bezpieczeństwo użytkowników przy jednoczesnym zapewnieniu przestrzegania wymogów prawnych i regulacyjnych. Na przykład, spółka Free podejmuje następujące działania:

- rodzicielski system PIN do kontroli treści telewizyjnych;
- zdalna kontrola rodzicielska i planowanie korzystania z sieci Wi-Fi za pośrednictwem urządzeń FreeboxOS i Freebox Connect do zarządzania czasem przed ekranem i dostępem do treści.

Zgodnie z prawem francuskim, Grupa Iliad przechowuje niezbędne dane użytkowników i połączeń w celu wspierania działań w zakresie bezpieczeństwa i regulacji, w szczególności w zapobieganiu terroryzmowi i ściganiu poważnej działalności przestępczej. Współpracujemy z władzami, takimi jak ANSSI i AROCOM, przestrzegając przepisów wymagających od nas blokowania dostępu do nielegalnych treści, takich jak pornografia dziecięca i nielegalne strony hazardowe.

Karta Ochrony Danych Osobowych zapewnia prywatność i bezpieczeństwo abonentów poprzez szyfrowanie, ochronę przed phishingiem i zastrzeżoną infrastrukturę, wzmacniając zaufanie i zgodność z przepisami. Ponadto Grupa Iliad zatrudnia wyznaczonych inspektorów ochrony danych we Francji, Włoszech i Polsce oraz sieć korespondentów RODO w celu ochrony prywatności i praw osób fizycznych, zapewniając przejrzystość praktyk przetwarzania danych.

Jak opisano w sekcjach S4-2 i S4-3, Grupa Iliad podejmuje bezzwłoczne działania w przypadku zidentyfikowania istotnego negatywnego oddziaływania za pośrednictwem kilku kanałów, w tym Procedury składania skarg dostępnej z poziomu regulaminu i kanałów wsparcia klienta.

Polityki i działania mające na celu poprawę przystępnych cenowo i innowacyjnych usług

Naszą misją w Grupie Iliad jest udostępnianie technologii cyfrowej każdemu poprzez oferowanie innowacyjnych i przystępnych cenowo usług. Nasze zaangażowanie obejmuje:

• Niwelowanie przepaści cyfrowej

Jako kluczowy gracz w rozwoju regionalnym, Grupa Iliad znacząco inwestuje w rozbudowę swoich sieci stacjonarnych i komórkowych, aby zniwelować przepaść cyfrową. Nieustannie ulepszając naszą infrastrukturę, zapewniamy, że wysokiej jakości usługi cyfrowe docierają do niedostatecznie obsługiwanych i odległych obszarów. Zobowiązanie to jest wzmacniane przez przestrzeganie przez nas zasad uczciwych cen, które sprawiają, że usługi telekomunikacyjne są bardziej dostępne dla szerszej populacji. Firma Free nie podniosła cen swoich bardziej popularnych planów mobilnych (2 euro i 19,99 euro) od 10 lat. W styczniu 2022 r. Free zobowiązała się nie robić tego przez kolejne pięć lat, do 2027 r.

- **Wspieranie społeczności znajdujących się w niekorzystnej sytuacji**

Aktywnie wspieramy programy zapewniające cyfrowy dostęp osobom tego potrzebującym. Fundacja Free Foundation wspiera Ateliers du Bocage, członka ruchu Emmaüs, przekazując telefony zebrane w Grupie iliad. Inicjatywa ta zapewniła niezbędne narzędzia cyfrowe osobom doświadczającym długotrwałego bezrobocia lub niepełnosprawności.

- **Zapewnienie inkluzywnych usług cyfrowych**

Grupa iliad dokłada wszelkich starań, aby telekomunikacja była dostępna dla wszystkich, w tym dla osób niepełnosprawnych. Zgodnie z francuską ustawą o republice cyfrowej zapewniamy pisemne i wizualne tłumaczenie symultaniczne usług wsparcia w celu zapewnienia dostępności dla osób niesłyszących, niedosłyszących, niewidomych lub z afazją.

- **Promowanie otwartych innowacji**

Innowacyjność jest podstawą naszej strategii. Za pośrednictwem fundacji Free Foundation wspieramy społeczności oprogramowania open-source, udostępniając serwery organizacjom non-profit, takim jak "Open Food Facts" – bezpłatnej, internetowej i crowdsourcingowej bazie danych produktów spożywczych z całego świata na licencji Open Database License.

Zasady i działania mające na celu przeciwdziałanie ryzyku finansowemu związanemu z utratą klientów wskutek niewłaściwej obsługi klienta

W Grupie iliad zdajemy sobie sprawę, że niewłaściwa obsługa klienta może prowadzić do niezadowolonych, rezygnacji i strat finansowych. Aby ograniczyć to ryzyko, koncentrujemy się na dostępności, jakości usług i nieustannym doskonaleniu:

- **Obsługa wielu kanałów**

Nasza infolinia dla klientów 7/7, e-mail, aplikacja, poczta i wsparcie w mediach społecznościowych zapewniają szybką reakcję i rozwiązanie problemu już przy pierwszym kontakcie. Abonenci telefonii komórkowej Grupy we Włoszech mają do dyspozycji Dział Obsługi Klienta zajmujący się kwestiami związanymi z obsługą klienta.

- **Lokalne zespoły Free Proxi**

Nasze zespoły Free Proxi oferują lokalne wsparcie w różnych regionach, zapewniając klientom spersonalizowaną pomoc dostosowaną do ich potrzeb. Działają one w godzinach od 8:00 do 21:00, zobowiązując się do rozwiązania sprawy zazwyczaj w ciągu 15 minut.

- **Szkolenie i doskonałość usług**

Ciągłe szkolenia, w tym program Skill & Play, zwiększają szybkość reakcji personelu i jakość usług.

- **Ulepszenia oparte na technologii**

Wykorzystujemy narzędzia do skutecznego śledzenia, klasyfikowania i rozwiązywania zapytań, uwzględniając informacje zwrotne w czasie rzeczywistym z ankiet po kontakcie.

- **Fizyczna obecność i spersonalizowane wsparcie**

Na przykład dzięki ponad 700 salonom Play w Polsce nasza sieć zapewnia osobistą pomoc i dostosowane rozwiązania dla wszystkich segmentów klientów.

S4-2 i S4-3 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Omówienie procesów współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi

W Grupie iliad jesteśmy zobowiązani do współpracy z konsumentami i użytkownikami końcowymi poprzez ustrukturyzowane podejście w różnych krajach. Nasze partnerstwa ze społeczeństwem obywatelskim, organami branżowymi, uniwersytetami i organizacjami pozarządowymi pomagają nam przewidywać trendy społeczne i wspierać włączenie.

Budujemy długoterminowe relacje z abonentami (B2C, B2B i organami publicznymi) poprzez regularny i dogłębny kontakt. Pomaga nam to lepiej zrozumieć potrzeby wszystkich konsumentów, w tym grup szczególnie wrażliwych, takich jak osoby niepełnosprawne i dzieci. Dzięki naszemu zaangażowaniu w inicjatywy branżowe zapewniamy, że nasze usługi spełniają wysokie standardy dostępności. Inicjatywy takie jak fundacja Free Foundation i współpraca z ośrodkami analitycznymi w zakresie odpowiedzialnej technologii cyfrowej również wspierają zmarginalizowane grupy.

Kluczowe mechanizmy zaangażowania

Grupa iliad zapewnia, że perspektywa konsumenta i użytkownika końcowego ma kluczowe znaczenie dla podejmowania decyzji poprzez regularną współpracę za pośrednictwem wielu kanałów na każdym etapie doświadczenia klienta:

- **Free Proxi:** abonenci mogą łatwo zgłaszać problemy i otrzymywać szybką pomoc od zespołów Free Proxi, z 90% satysfakcją, poprawiając w ten sposób obsługę i zadowolenie klientów;
- **badania satysfakcji klientów:** pomagają zidentyfikować problemy, poprawić jakość usług i wzmocnić lojalność klientów;

- **system zgłaszania nieprawidłowości:** umożliwia zgłaszanie szkodliwych treści i nieetycznych praktyk, zapewniając przejrzystość i chroniąc reputację Grupy iliad;
- **organy regulacyjne (ARCEP, CNIL):** użytkownicy mogą zgłaszać nielegalne treści lub niezadowolające działanie usług, w przypadku nieuzyskania rozwiązania;
- **organizacje branżowe i pozarządowe** współpracują np. z GSMA i ADEME w zakresie standaryzacji praktyk sektorowych w celu poprawy usług i zapobiegania problemom;

Ta ustrukturyzowana strategia zaangażowania zapewnia wysoką jakość usług, szybkość reakcji i dostępność dla wszystkich użytkowników – w tym grup szczególnie wrażliwych.

Rozwiązywanie problemów konsumentów i wdrażanie działań naprawczych

Zgodnie z wymogami regulacyjnymi, Grupa iliad przedstawia swoje procesy reagowania na negatywne oddziaływanie na konsumentów i użytkowników końcowych, zapewniając dostępne kanały zgłaszania wątpliwości i zapewniając skuteczne rozwiązywanie problemów.

Grupa przestrzega wymogów prawnych, wdraża solidne zasady bezpieczeństwa w Internecie i zapewnia zgodność z przepisami dotyczącymi ochrony konsumentów. Grupa iliad ustanowiła mechanizm zgłaszania nieprawidłowości (por. G1), a dostępne procedury składania skarg są określone w regulaminie udostępnianym abonentom. Dział prawny dokonuje przeglądu całej komunikacji w celu ograniczenia ryzyka prawnego i ryzyka utraty reputacji, zapewniając skuteczne środki zaradcze. Konsumenci mogą zgłaszać wątpliwości, kontaktując się z francuskimi organami regulacyjnymi, takimi jak:

- francuski Urząd Ochrony Danych (CNIL), jeśli sprawa dotyczy prywatności lub ochrony danych;
- francuski Urząd Regulacji Telekomunikacji (ARCEP), jeśli sprawa dotyczy usług telekomunikacyjnych;
- francuski Urząd Regulacyjny ds. Komunikacji Audiowizualnej i Cyfrowej (ARCOM) w zakresie treści, programów, reklam czy odtworzeń.

Jeśli chodzi o nielegalne treści online, za pośrednictwem przepisów określonych przez LCEN (Loi pour la Confiance dans l'Économie Numérique), konsumenci mogą bezpośrednio kontaktować się z zainteresowanymi spółkami Grupy i/lub kierować sprawę do właściwych organów.

Grupa iliad zapewnia dostępność kanałów składania skarg w relacjach biznesowych poprzez Kartę Relacji z Partnerami, która określa nasze podejście do mechanizmów składania skarg i dostępności systemu zgłaszania nieprawidłowości. Stanowi ona, że każde naruszenie zasad i reguł określonych w Karcie, wymagające podjęcia działań naprawczych, zostanie uznane za naruszenie zobowiązań umownych.

Abonenci telefonii komórkowej Grupy we Włoszech mają zapewnione wsparcie techniczne i usługi posprzedażowe za pośrednictwem platformy telefonicznej pomocy technicznej prowadzonej przez dostawców usług Grupy.

Wskaźniki i cele

S4-5 – Cele związane z zarządzaniem istotnym negatywnym oddziaływaniem, zwiększaniem pozytywnego wpływu oraz zarządzaniem istotnymi ryzykami i możliwościami

Grupa Iliad zaangażowana jest w minimalizowanie negatywnego oddziaływania na konsumentów i użytkowników końcowych przy jednoczesnej maksymalizacji pozytywnego wkładu. Obecnie Grupa nie ustaliła formalnych, określonych w czasie, zorientowanych na wyniki celów związanych konkretnie z istotnymi IRO. Firma Iliad uznaje jednak znaczenie ustrukturyzowanych celów i pracuje nad zdefiniowaniem wymiernych celów, by wzmocnić swoje inicjatywy ukierunkowane na konsumentów. Chociaż nie wszystkie aspekty można określić ilościowo, w poniższej tabeli ujawniono wskaźniki dotyczące ochrony danych i cyberbezpieczeństwa.

	2022	2023	2024
Liczba pracowników Grupy Iliad przeszkolonych w zakresie cyberbezpieczeństwa	n/d	n/d	6 879
Odsetek średniej rocznej liczby pracowników firmy Iliad biorących udział w szkoleniach z zakresu cyberbezpieczeństwa	n/d	n/d	44,1%
Odsetek krajów, w których Grupa Iliad angażuje inspektora ochrony danych	100%	100%	100%

4.10 G1 – Postępowanie w biznesie

Niniejsza sekcja przedstawia podejście Grupy Iliad do ładu korporacyjnego, zarządzania ryzykiem, prowadzenia działalności i powiązanych polityk, zgodnie z wymogami ESRS 2 dotyczącymi ujawniania informacji. Obejmuje ono:

- **Ład korporacyjny:** Rolę organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych w zapewnianiu etycznych praktyk biznesowych i dostosowywaniu ładu korporacyjnego do celów biznesowych;
- **Zarządzania oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami:** Procesy identyfikacji, oceny i zarządzania istotnymi kwestiami, takimi jak korupcja, łapówkarstwo i wpływy polityczne;
- **Wskaźniki i cele:** Kluczowe wskaźniki wydajności do śledzenia skuteczności praktyk zarządzania.

Wychodząc od powyższego, analiza skoncentruje się następnie na następujących ryzykach i możliwościach zidentyfikowanych w ramach naszej DMA (Podwójnej Oceny Istotności), jak przedstawiono poniżej:

#	Typ IRO	IRO	Lokalizacja w łańcuchu wartości	Horyzont czasowy
19	Ryzyko	Narażenie na ryzyko korupcji i łapówkarstwa	Na wyższych poziomach łańcucha wartości	Krótki okres
20	Możliwość	Inwestycje w infrastrukturę i ekspansję rynkową poprzez zaangażowanie polityczne	Na niższych poziomach łańcucha wartości	Średni okres

Zgodnie z naszymi zidentyfikowanymi IRO, na opóźnienia w płatnościach na rzecz dostawców mogą mieć wpływ takie czynniki, jak korupcja, niewłaściwe zarządzanie finansami oraz warunki polityczne lub rynkowe. Zakłócenia te mogą mieć wpływ zarówno na stabilność finansową Grupy Iliad, jak i jej dostawców, w związku z czym zostaną one omówione w poniższych sekcjach. Zarządzając tym ryzykiem, Grupa Iliad dąży do zapewnienia terminowych płatności, promując silniejsze relacje i ciągłość prowadzonej działalności.

Ład korporacyjny

G1.GOV-1 – Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych

Przyjęte założenia dotyczące ładu korporacyjnego w Grupie Iliad zapewniają skuteczny nadzór, etyczne prowadzenie działalności i podejmowanie strategicznych decyzji. Organy **administracyjne, zarządzające i nadzorcze** odgrywają istotną rolę w kierowaniu przywództwem, zarządzaniu ryzykiem i wspieraniu wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju w całej organizacji, szczególnie w świetle zidentyfikowanych IRO.

Bardziej szczegółowe informacje znaleźć można w standardzie ESRS 2, który określa skład organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych oraz ich dostęp do wiedzy specjalistycznej i umiejętności w odniesieniu do kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju.

Ponadto, należy zapoznać się z sekcją 3.1 URD w celu uzyskania szczegółowych informacji na temat struktury członkowskiej organów administracyjnych i zarządzających Spółki, sekcją 3.2 w celu zapoznania się z organizacją i procedurami operacyjnymi Rady Dyrektorów oraz sekcją 3.3 w celu zapoznania się z organizacją i procedurami operacyjnymi kierownictwa wykonawczego i organów zarządzających.

G1-1 – Zasady postępowania w biznesie i kultura korporacyjna

Grupa Iliad zobowiązuje się do etycznego postępowania w biznesie, wprowadzając przejrzystość i uczciwość w całej swojej działalności. Aby zapewnić etyczne postępowanie w biznesie, Grupa Iliad ustanowiła kompleksowe środki zgodności, w tym program antykorupcyjny, system zgłaszania nieprawidłowości i bieżące szkolenia. Inicjatywy te zapewniają przestrzeganie standardów etycznych, wzmacniając zaangażowanie Grupy w odpowiedzialne praktyki biznesowe i zrównoważony rozwój.

Kultura korporacyjna

Kultura korporacyjna jest strategicznym celem Rady Dyrektorów i Najwyższego Kierownictwa Grupy Iliad, regularnie ocenianym poprzez ankiety zaangażowania i dyskusje zarządcze, zapewniając tym samym, że pozostaje ona zbieżna z celami biznesowymi i oczekiwaniami pracowników.

Podczas gdy każdy kraj posiada odrębne filary kultury korporacyjnej, Grupa Iliad wspiera kulturę, która równoważy lokalną tożsamość ze wspólnymi wartościami Grupy: wolnością, uczciwością i prostotą. Wartości te definiują podejście Grupy do biznesu, kształtując jej relacje z konsumentami, pracownikami i interesariuszami.

Kultura korporacyjna według regionu

We Francji i Maroku kultura korporacyjna firmy Free opiera się na pięciu filarach, które kształtują reputację Grupy jako pracodawcy oraz środowisko pracy:

- odzwierciedla ona wieloletnie zaangażowanie firmy w kwestionowanie norm branżowych i obronę praw konsumentów;
- zwinność sprzyja kulturze przedsiębiorczości, w której zespoły przejmują odpowiedzialność i działają szybko;
- Wolność tworzy zaufanie i autonomię, gdzie pracownicy są zachęceni do podejmowania inicjatyw;
- inkluzywność zapewnia, że miejsce pracy jest otwarte i integracyjne, umożliwiając pracownikom rozwój;
- uczenie się i rozwój promują szeroko zakrojone działania w zakresie szkoleń, rozwoju i mobilności wewnętrznej, umożliwiając pracownikom budowanie długoterminowej kariery w firmie.

We Włoszech kultura korporacyjna Grupy Iliad kieruje się wartościami przejrzystości, prostoty, pracy zespołowej, zaangażowania i zorientowania na użytkownika. Przejrzystość zapewnia, że komunikacja pozostaje jasna i otwarta, zarówno wewnątrz, jak i zewnątrz, wzmacniając zaufanie. Prostota napędza podejście firmy do operacji i obsługi klienta, tworząc wydajne i płynne doświadczenie. Współpraca jest podstawą zarządzania każdym projektem i działaniem. Silny duch pracy zespołowej jest kultywowany w całej organizacji, a wartość zaangażowania podkreśla zaangażowanie Grupy Iliad w dążenie do doskonałości, motywując zespoły do doskonalenia i innowacji. Wreszcie, firma stawia użytkownika w centrum każdej decyzji, zapewniając mu jak najlepsze wrażenia.

Dzięki bezpośredniemu zaangażowaniu pracowników, spółka Iliad Italia opracowała model przywództwa, który koncentruje się na znaczeniu kultury korporacyjnej pod względem wartości, wizji i zdolności do łączenia; realizacji celu wzmocnienia pracowników wykwalifikowanych poprzez słuchanie, zaangażowanie i autonomię; zdolności do wykorzystywania przyszłych możliwości z przedsiębiorczym nastawieniem, zwinnością i odwagą do zmian.

W Polsce kultura Play opiera się na wartościach takich jak klarowność, troska, postawa „da się”, pasja do postępu i radość. Klarowność ma fundamentalne znaczenie dla działalności firmy Play, zapewniając przejrzystość zarówno wewnątrz firmy, jak i w kontaktach z klientami. Troska reprezentuje silne zaangażowanie w dobre samopoczucie pracowników i zadowolenie klientów. Postawa „da się” wspiera kulturę rozwiązywania problemów i wytrwałości. Pasja do postępu napędza ambicję firmy do ciągłego doskonalenia i przekraczania granic, utrzymując pozycję lidera na polskim rynku telekomunikacyjnym. Wreszcie, radość stanowi istotną część kultury pracy w Play, z naciskiem na świętowanie sukcesów.

Zwiększanie spójności kulturowej i zaangażowania pracowników w całej grupie

Kierownictwo Grupy czynnie dąży do realizacji założeń spójności kulturowej, zapewniając, że kadra kierownicza i menedżerowie dają osobisty przykład, uwzględniając wartości korporacyjne w podejmowaniu decyzji i codziennych interakcjach. Podejmowanie decyzji jest zorganizowane tak, by zachęcać do autonomii i zwinności, wzmacniając płaską strukturę hierarchiczną, która pozwala zespołom działać szybko i elastycznie. Dopasowanie kulturowe jest kluczową kwestią w zarządzaniu talentami, oceniającą zdolność kandydatów do rozwoju w szybko zmieniającym się środowisku, które wymaga zdolności adaptacyjnych i praktycznego sposobu myślenia.

Grupa Iliad wzmacnia swoją kulturę korporacyjną poprzez regularne kanały komunikacji wewnętrznej, takie jak biuletyny firmowe, wydarzenia wewnętrzne i sesje pytań i odpowiedzi, zapewniając, że pracownicy pozostają zaznajomieni ze strategicznym kierunkiem i wartościami Grupy Iliad. Coroczne badanie barometru społecznego zapewnia wgląd w poziom zadowolenia pracowników, samopoczucie w miejscu pracy i zgodność z kulturą korporacyjną.

Odpowiedzialne postępowanie w biznesie

Grupa Iliad dąży do przestrzegania najwyższych standardów postępowania w biznesie, zapewniając przejrzystość, odpowiedzialność i szacunek dla wszystkich interesariuszy. Zapewniamy zgodność z zasadami etyki, wdrażając systemy, które odpowiadają na obawy i chronią sygnalistów, promując uczciwość w całej naszej działalności.

Niniejsza sekcja podkreśla kluczowe inicjatywy, w tym nasz mechanizm ostrzegania etycznego, szkolenia pracowników, zachęty i identyfikację funkcji wysokiego ryzyka, które wspierają nasze podstawowe wartości, jakimi są wolność, uczciwość i prostota. Aby uzyskać więcej informacji na temat polityk wspierających etyczne postępowanie w biznesie, prosimy zapoznać się z "Kluczowymi politykami Grupy Iliad dotyczącymi odpowiedzialnego postępowania" poniżej.

Mechanizm ostrzegania etycznego i ochrona sygnalistów

Grupa iliad wdrożyła mechanizm ostrzegania etycznego w celu identyfikowania, zgłaszania i badania obaw związanych z nieprawidłowym zachowaniem lub działaniami sprzecznymi z jej kodeksem postępowania lub wewnętrznymi zasadami. System jest dostępny dla pracowników wewnętrznych i współpracowników zewnętrznych, w tym okazjonalnych partnerów, i umożliwia anonimowe przysyłanie zgłoszeń. Zapewnia to poufność wszystkich zgłoszeń, chroniąc tożsamość sygnalistów i utrzymując integralność procesu dochodzenia, zgodnie z przepisami o ochronie danych. System służy jako alternatywa dla tradycyjnych hierarchicznych kanałów raportowania, zapewniając osobom możliwość zgłaszania wątpliwości bez obawy przed represjami.

Mechanizm ostrzegania etycznego jest wdrażany we wszystkich międzynarodowych spółkach zależnych, zgodnie z lokalnymi przepisami, wzmacniając ochronę sygnalistów zgodnie z ustawą Wassermana i jej dekretem wykonawczym. Grupa iliad chroni sygnalistów przed działaniami odwetowymi, w tym dyskryminacją lub sankcjami, i rozszerza tę ochronę na osoby pomagające sygnalistom i osoby związane z nimi zawodowo.

We Francji system ostrzegania etycznego został opracowany tak, aby był zgodny z dyrektywą (UE) 2019/1937 oraz z francuskimi, europejskimi i międzynarodowymi przepisami mającymi zastosowanie do naszych spółek zależnych, w tym z ustawą Sapin 2 i ustawą Wassermana. System ten jest dostępny dla wszystkich wewnętrznych, zewnętrznych i okazjonalnych współpracowników, zapewniając bezpieczne i wspierające środowisko dla sygnalistów. Zgłoszenia można przysyłać za pośrednictwem bezpiecznej, przyjaznej dla użytkownika platformy pod adresem alerteethique.iliad.fr. W innych krajach, zwłaszcza we Włoszech i w Polsce, można korzystać z podobnej platformy (np. <https://iliad.parrotwb.app/in> we Włoszech i <https://play.vco.ey.com/> w Polsce). Wszystkie platformy zapewniają poufność i umożliwiają anonimowe dokonywanie zgłoszeń. Grupa stosuje rygorystyczne środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia najwyższego poziomu bezpieczeństwa danych. System jest regularnie aktualizowany i monitorowany w celu utrzymania jego skuteczności i zgodności z normami prawnymi.

System ostrzegania etycznego obejmuje szeroki zakres zagadnień, w tym przestępstwa, naruszenia zobowiązań międzynarodowych, prawa unijnego, przepisów krajowych i regulacji. Odnosi się on do zagrożeń dla interesu publicznego i naruszeń Kodeksu Postępowania Spółki, takich jak nieprawidłowości księgowe, nękanie, dyskryminacja, korupcja, kwestie konkurencji, ochrona środowiska i łamanie praw człowieka.

Za każdym razem, gdy pojawia się potrzeba przeprowadzenia dochodzenia, Dział Etyki i Zgodności z Przepisami przeprowadza wstępną ocenę w celu ustalenia zasadności zgłoszenia. Jeśli zgłoszenie zostanie uznane za zasadne, wszczęte zostanie wewnętrzne dochodzenie. Proces ten nadzoruje Komitet ds. Etyki, uprawniony do prowadzenia dochodzeń w sprawie oszustw wewnętrznych i zewnętrznych.

Programy szkoleniowe

Celem wdrożenia naszych etycznych zasad biznesowych, nowi pracownicy Grupy iliad odbywają kompleksowe procesy wdrażania, w tym "Dzień powitalny" i programy integracyjne dla poszczególnych spółek zależnych.

Ponadto Grupa zapewnia obowiązkowe szkolenia z zakresu cyberbezpieczeństwa, RODO i bezpieczeństwa w miejscu pracy. Szkolenia są prowadzone poprzez stałe inicjatywy uświadamiające, moduły e-learningowe i sesje osobiste, a ich treść jest regularnie aktualizowana w celu odzwierciedlenia zmian w przepisach i zasadach firmy.

Grupa iliad wdraża programy szkoleniowe, które omawiają środki antykorupcyjne i system ostrzegania etycznego. Sesje te, organizowane przez działy zasobów ludzkich oraz etyki i zgodności z przepisami, zapewniają, że wszyscy pracownicy, szczególnie ci na stanowiskach wysokiego ryzyka, są właściwie informowani o procedurach i zagrożeniach związanych z korupcją.

Więcej informacji na temat naszych szkoleń antykorupcyjnych znaleźć można w sekcji G1-3.

Mechanizmy motywacji pracowników i rozwój kariery

Mechanizmy motywacji pracowników Grupy iliad obejmują godziwe wynagrodzenie, możliwości awansu wewnętrznego, rozwój zawodowy i uznawanie osiągnięć. Menedżerowie są przygotowani do wspierania rozwoju kariery i oczekuje się od nich, że będą wykazywali się wzorowymi postawami.

Funkcje wysokiego ryzyka i zarządzanie ryzykiem

Grupa iliad przeprowadziła identyfikację ryzyka w celu zidentyfikowania funkcji obciążonych wysokim ryzykiem korupcji lub łapówkarstwa. Kluczowe stanowiska o podwyższonym ryzyku obejmują te związane z zaopatrzeniem i zakupami – ze względu na ich zaangażowanie w procesy doboru dostawców oraz negocjacje kontraktów. Dział kadr narażony jest natomiast na ryzyko faworyzowania i ulegania niewłaściwym wpływom, zwłaszcza w przypadku rekrutacji i awansów. Pracownicy działu finansów i księgowości narażeni są z kolei na ryzyko uczestnictwa w korupcyjnych transakcjach finansowych. Stanowiska związane z relacjami publicznymi i lobbymingiem narażone są na ryzyko wynikające z interakcji z urzędnikami państwowymi. Wszelkie inne stanowiska wiążące się z częstą wymianą prezentów lub zaproszeń, stanowiska wymagające regularnych kontaktów z urzędnikami publicznymi oraz stanowiska decyzyjne z uprawnieniami do doboru dostawców lub zawierania kontraktów określone są jako stanowiska wysokiego ryzyka. Za osoby wysokiego ryzyka uważani są również pracownicy posiadający dostęp do poufnych informacji i pełniący funkcje wymagające interakcji ze współpracownikami zewnętrznymi.

Kluczowe zasady Grupy iliad dotyczące odpowiedzialnego postępowania

Aby wspierać odpowiedzialne postępowanie w biznesie i praktyki uczciwości, Grupa iliad opracowała szereg kluczowych zasad przedstawionych poniżej (informacje dotyczące naszej Polityki Zakupów znaleźć można w punkcie G1-2). Zasady te, zarządzane przez Dyrektora Grupy ds. Etyki i Zgodności, pod nadzorem Dyrektora ds. Audytu Ryzyka i Zgodności z Przepisami, obejmują szeroki zakres obszarów, od zarządzania prezentami i zaproszeniami po rozwiązywanie konfliktów interesów i działania antykorupcyjne. Zasady te dostosowane są do lokalnych przepisów, norm oraz wielkości i działalności każdego podmiotu. Obecnie zasady te nie mają zastosowania do podmiotów ITrust i Madiacom, ponieważ zostały one niedawno włączone do skonsolidowanego zakresu Grupy. Wkrótce zostaną jednak wprowadzone środki, które zapewnią, że firmy te będą posiadały ustanowione równoważne procedury.

Zasady dotyczące prezentów i zaproszeń

Zasady dotyczące prezentów i zaproszeń mają na celu zapewnienie jasnych wytycznych dotyczących przyjmowania, przekazywania i zarządzania prezentami, rozrywkami i zaproszeniami w ramach organizacji. Niniejsza polityka ma zastosowanie do wszystkich pracowników Grupy iłiad i obejmuje deklarowanie i nadzorowanie prezentów, zaproszeń i rozrywek.

Kodeks etyczny

Nasz Kodeks etyczny jest wiążący dla każdego, kto z nami współpracuje. Oczekujemy, że wszyscy pracownicy będą postępować odpowiedzialnie w stosunku do swoich kolegów, a także w stosunku do naszych klientów, dostawców i wszelkich innych podmiotów spoza Grupy, z którymi utrzymują stosunek pracy. Każdy, kto naruszy Kodeks Etyki, może podlegać sankcjom dyscyplinarnym.

Kodeks Postępowania Antykorupcyjnego

Celem Kodeksu Postępowania Antykorupcyjnego jest ustanowienie jasnych standardów zapobiegania korupcji i łapówkarstwu w organizacji, opisanie Planu Antykorupcyjnego oraz przekazanie pracownikom szczegółowych informacji na temat ich obowiązków i najlepszych praktyk. Obejmuje to nakreślenie konkretnych przykładów akceptowalnego i nieakceptowalnego zachowania, w celu promowania etycznego zachowania i zapewnienia zgodności z prawem.

G1-2 – Zarządzanie relacjami z dostawcami

Grupa iłiad zaangażowana jest w budowanie silnego, etycznego partnerstwa z dostawcami poprzez bieżącą ocenę i dostosowanie do naszych podstawowych wartości, w tym etyki biznesowej, ochrony środowiska i praw człowieka. Niniejsza sekcja przedstawia naszą politykę zaopatrzenia, metody monitorowania wyników w obszarze CSR i praktyki uczciwych płatności w całej Grupie. Podkreślono w niej również kluczowe wyniki i wskaźniki naszego zaangażowania dostawców, a także działania na rzecz zrównoważonego zaopatrzenia.

Aby uzyskać więcej informacji, należy zapoznać się ponadto z sekcją ESRS S2.

Polityka i procesy dotyczące zamówień

Dzielenie się wspólnymi wartościami jest niezbędne do budowania i utrzymywania trwałych relacji partnerskich i biznesowych. Dlatego też nasza polityka polega na angażowaniu interesariuszy w bieżącą ocenę i doskonalenie podejścia, które ma na celu zapewnienie doskonałych wyników w kluczowych kwestiach, w tym etyki biznesowej, ochrony środowiska oraz poszanowania praw pracowniczych i praw człowieka.

Oceniamy wyniki naszych strategicznych dostawców w obszarze CSR. Dostawcy są wybierani do przeglądu na podstawie mapy ryzyka etycznego i niezgodności, łączącej kryteria takie jak branża dostawcy, lokalizacja regionalna i wielkość działalności.

Grupa opublikowała również Kartę Relacji z Partnerami określającą zasady i zobowiązania, które nakłada na siebie i swoich dostawców. Zasady te mają na celu wzmocnienie praktyk w obszarze CSR, poprawę wyników społecznych i środowiskowych Grupy oraz przyczynienie się do zarządzania ryzykiem.

W 2020 r. stworzyliśmy wewnętrzny system zarządzania dostawcami opracowany w celu ułatwienia naszych relacji z tymi interesariuszami i śledzenia ich wyników w obszarze CSR. Zgodnie z informacjami ujawnionymi przez nas w sekcji S2, nasze kluczowe osiągnięcia w 2024 r. są następujące:

- Grupa iłiad postawiła sobie za cel **objęcie 50% swoich wydatków ocenami agencji EcoVadis do 2025 r.** Cel ten został przekroczony w 2024 r., ze wskaźnikiem **wynoszącym 52%**;
- w 2024 r. agencja EcoVadis oceniła 811 dostawców;
- nasza średnia ocena dostawcy wynosi 61/100 – przewyższając średnią na platformie EcoVadis o 14 punktów.

Więcej szczegółów na temat tego, jak przekładamy zobowiązania na działania, znaleźć można w poniższych tabelach.

	Francja	Włochy	Polska	Ogółem
% wydatków od dostawców ocenionych przez EcoVadis w 2024 r.	57%	77%	24%	52%
		2022	2023	2024
% nowych dostawców i usługodawców zobowiązujących się do przestrzegania naszych zasad etycznych		100%	100%	100%
% ocenionych dostawców, którzy wdrożyli politykę antykorupcyjną		77%	78,4%	85,6%

Praktyki płatnicze

Uczciwe praktyki płatnicze sformalizowane są w Ogólnych Warunkach Handlowych (OWH) Grupy iłiad. Ze względu na różne lokalne przepisy, praktyki płatnicze różnią się w poszczególnych krajach działalności Grupy:

- we Francji dostawcy otrzymują zapłatę nie później niż 45 dni po zakończeniu miesiąca, w którym wystawiono fakturę, niezależnie od rodzaju lub wielkości dostawcy. Szczególne warunki zakupu mogą być stosowane do mniejszych firm w indywidualnych przypadkach, umożliwiając szybsze opłacanie faktur;

- w Polsce praktyki płatnicze charakteryzują się standardowym 30-dniowym terminem płatności w przypadku większości umów. W przypadku nowych podmiotów terminy płatności wynoszą 60-90 dni kalendarzowych od daty otrzymania faktury, jeśli wierzycielem jest duże przedsiębiorstwo stosujące porównywalne terminy płatności w transakcjach z innymi partnerami biznesowymi, oraz 45-60 dni kalendarzowych od daty otrzymania faktury, jeśli wierzycielem jest mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo;
- we Włoszech dostawcy otrzymują zapłatę nie później niż 60 dni po zakończeniu miesiąca, w którym wystawiono fakturę, niezależnie od rodzaju i wielkości dostawy.

G1-3 – Zapobieganie i wykrywanie korupcji i łapówkarstwa

Grupa iliad, wspierana przez Kodeks postępowania antykorupcyjnego opisany w G1-1, wdrożyła kompleksowy program zgodności w celu zapobiegania, wykrywania i przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu w Grupie (por. ryzyko korupcji i łapówkarstwa, IRO 19). Program ten, obejmujący proces oceny ryzyka i ciągłe szkolenia, jest zgodny z naszym stanowiskiem zerowej tolerancji dla korupcji. Ponadto solidny system informowania o nieprawidłowościach zapewnia, że etyczne postępowanie w biznesie pozostaje najwyższym priorytetem, umożliwiając szybkie zgłaszanie i rozwiązywanie potencjalnych naruszeń.

Omówienie procedur zapobiegania, wykrywania i przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu

Grupa iliad ustanowiła program zgodności mający na celu zapobieganie, wykrywanie i karanie wszelkich działań korupcyjnych w Grupie. Opiera się on na kompleksowym procesie oceny ryzyka i wspierany jest przez dedykowaną funkcję zgodności.

Początkowo wprowadzony w 2018 r. przez Głównego Radcę Prawnego Grupy, program został wzmocniony poprzez powołanie specjalisty ds. etyki i zgodności. W 2022 r. Grupa iliad jeszcze bardziej wzmocniła swe zaangażowanie, tworząc stanowisko dyrektora ds. ryzyka, audytu i zgodności, podlegające zarówno Działowi Finansowemu, jak i Głównemu Radcy Prawnemu Grupy. Od tego czasu wdrożono dostosowane programy zgodności dla określonych działań, takich jak wdrażanie sieci, i niektórych podmiotów Grupy.

Zgodnie z polityką zerowej tolerancji dla korupcji i łapówkarstwa, Grupa iliad opracowała kompleksowe założenia w celu ograniczenia tego ryzyka. Obejmują one szczegółową identyfikację ryzyka antykorupcyjnego, ukierunkowane środki łagodzące (określone w kluczowych politykach Grupy iliad), a także ciągłe szkolenia. Mechanizmy monitorowania zapewniają przestrzeganie zasad, a dedykowany system zgłaszania nieprawidłowości umożliwia pracownikom i współpracownikom zewnętrznym zgłaszanie niewłaściwego postępowania (patrz Ochrona przed nieprawidłowościami w sekcji G1-1). Ponadto, rygorystyczne oceny prowadzone przez podmioty zewnętrzne pomagają ocenić ryzyko korupcji, wzmacniając zaangażowanie Grupy iliad w etyczne praktyki biznesowe.

Tabela podsumowuje nasze kluczowe procedury dotyczące naruszeń procedur zapobiegania korupcji i łapówkarstwu

Kluczowe działania	Cel	Zakres	Horyzont	Postęp	Zasoby
Identyfikacja ryzyka korupcji	Identyfikacja, ocena, ustalanie priorytetów i zarządzanie ryzykiem korupcji	Prowadzone na wszystkich poziomach w Grupie	Proces ciągły	Opracowanie ustrukturyzowanego narzędzia do zarządzania ryzykiem i działań naprawczych	Współpraca z przedstawicielami danej działalności w zakresie oceny ryzyka
Środki antykorupcyjne, w tym program szkoleniowy	Zapobieganie nieprzestrzeganiu przepisów antykorupcyjnych i szkolenie pracowników	Cała grupa i wszyscy pracownicy	Na bieżąco, z regularnymi aktualizacjami	Wdrożone programy szkoleń antykorupcyjnych, bieżący monitoring	Programy szkoleniowe w formie bezpośredniej i online, dostępność dokumentacji w formatach fizycznych i cyfrowych
Mechanizm ostrzegania etycznego	Umożliwienie zgłaszania i reagowania na nieetyczne zachowania	Dostępny dla wszystkich pracowników i współpracowników zewnętrznych	W toku	Zwiększona ochrona sygnalistów, zgodność z przepisami lokalnymi	Platforma online do raportowania, dostosowana do ustawy Wasserman i międzynarodowych spółek zależnych
Procedura oceny przez podmioty zewnętrzne	Ocena i zarządzanie ryzykiem korupcji związanym z relacjami z osobami trzecimi	Wszystkie zaangażowania podmiotów zewnętrznych	W toku	Regularne aktualizacje i oceny	Dział ryzyka, audytu i zgodności z przepisami

Szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu

Zgodnie z sekcją G1-1 "Programy szkoleniowe", Grupa iliad zapewnia ciągłe szkolenia i programy uświadamiające w zakresie Kodeksu Etyki, Kodeksu Antykorupcyjnego i powiązanych polityk zgodności. Rzeczywiście, kluczowym filarem podejścia Grupy iliad jest szkolenie w zakresie przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu, zapewniające pracownikom przestrzeganie najwyższych standardów uczciwości. Program ten obejmuje obowiązkowe e-learningi, sesje osobiste i specjalistyczne szkolenia dla pracowników na stanowiskach bardziej narażonych na ryzyko korupcji. Treści szkoleniowe są regularnie aktualizowane, by odzwierciedlić identyfikację ryzyka Grupy i wyzwania operacyjne, w tym rzeczywiste studia przypadków i praktyczne scenariusze. Program jest stosowany konsekwentnie we wszystkich jednostkach Grupy iliad, z zastrzeżeniem lokalnych dostosowań we Francji, Włoszech i Polsce.

Komunikacja i dostępność polityk antykorupcyjnych

Zasady przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu są komunikowane za pośrednictwem kompleksowej strategii dostępnej dla wszystkich interesariuszy. Kluczowe dokumenty, takie jak Kodeks Etyki, Kodeks Antykorupcyjny oraz cała powiązana dokumentacja i polityki, dystrybuowane są do wszystkich pracowników i dostępne online. Dokumentacja ta jest im początkowo przekazywana w dniu rozpoczęcia pracy w Grupie, w formie fizycznej, pocztą elektroniczną lub za pośrednictwem umowy o pracę, w której wyraźnie stwierdza się, że Kodeks Etyki jest włączony do wewnętrznych zasad Spółki. Można ją również przeglądać i pobierać w dowolnym momencie na korporacyjnej stronie internetowej i w intranecie Grupy. Sekcja dotycząca etyki i zgodności dostępna jest w języku francuskim i angielskim na korporacyjnej stronie internetowej Grupy i jej portalu intranetowym. Zapewnia ona wszystkim pracownikom dostęp do polityk i procedur etycznych. Strategia wdrażana jest jednocześnie we wszystkich podmiotach, w tym w spółkach zależnych, takich jak Iliad Italia i Play. Wewnętrzne procedury i komunikaty są regularnie aktualizowane i udostępniane pracownikom w celu utrzymania ciągłej świadomości.

Mechanizmy monitorowania, oceny i sprawozdawczości

Proces rozpoznawania ryzyka korupcji w Grupie obejmuje identyfikację, ocenę, priorytetyzację i zarządzanie ryzykiem korupcji nieodłącznie związanym z jej działalnością. Obejmuje on analizę procesów biznesowych na wszystkich poziomach Grupy. Oznacza to, że ryzyko korupcji jest identyfikowane i oceniane w porozumieniu z przedstawicielami danego segmentu działalności. Mapa ryzyka stanowi dla kierownictwa Grupy podstawę do opracowywania programu zgodności. Pomaga ona również zagwarantować, że program zgodności będzie odpowiedni, proporcjonalny i skuteczny. Mapa ryzyka korupcji, przedstawiana w formie ustrukturyzowanej dokumentacji, stanowi przegląd wewnętrznych i zewnętrznych zagrożeń korupcyjnych na użytek wszystkich osób zaangażowanych we wdrażanie odpowiednich środków naprawczych, w tym członków Komitetu Etyki i dyrektorów generalnych spółek zależnych Grupy.

Nadzór i zgodność z wymogami regulacyjnymi

Program zgodności nadzorowany jest przez Dział Etyki i Zgodności z Przepisami. Program jest zgodny z wymogami regulacyjnymi obowiązującymi we Francji i Włoszech, w tym z ustawą "Sapin 2" i włoskim dekretem ustawodawczym nr 231. Treść szkolenia jest regularnie aktualizowana w celu odzwierciedlenia zmian w otoczeniu regulacyjnym i wewnętrznych politykach Grupy Iliad. Dział Etyki i Zgodności z Przepisami wspiera przejrzystość i etyczne zachowanie, zapewniając, że program odzwierciedla zaangażowanie Grupy w uczciwość i etyczne postępowanie w biznesie.

Wskaźniki i cele

G1-4 – Przypadki korupcji lub łapówkarstwa

Grupa Iliad utrzymuje silne zaangażowanie w działania zapobiegania korupcji i łapówkarstwu. W ciągu ostatnich pięciu lat nie zgłoszono żadnych naruszeń, grzywien ani potwierdzonych incydentów w tym obszarze. Nie stwierdzono przypadków korupcji lub łapówkarstwa prowadzących do zwolnienia pracowników, działań dyscyplinarnych lub rozwiązania umów z partnerami biznesowymi.

Należy zauważyć, że po każdym dochodzeniu w sprawie potencjalnych naruszeń procedur zapobiegania korupcji i łapówkarstwu, zespół ds. etyki i zgodności wydaje szczegółowe zalecenia mające na celu złagodzenie zidentyfikowanego ryzyka i wzmocnienie kontroli wewnętrznych. W zależności od wagi naruszenia, działania naprawcze mogą obejmować aktualizacje zasad zgodności, dodatkowe szkolenia dla odpowiednich pracowników lub ulepszenia mechanizmów monitorowania. W przypadkach, gdy naruszenia zostaną potwierdzone, egzekwowane są odpowiednie środki dyscyplinarne zgodnie z wewnętrznymi regulacjami Grupy. Środki te zapewniają, że Grupa Iliad utrzymuje silną kulturę uczciwości i odpowiedzialności, jednocześnie nieustannie doskonaląc swoje założenia dotyczące zgodności prawnej.

Więcej informacji na temat działań podjętych przez Grupę Iliad w celu przeciwdziałania naruszeniom procedur zapobiegania korupcji i łapówkarstwu znaleźć można w punktach G1-1 i G1-3.

Kluczowym filarem Grupy jest zapewnienie, że pracownicy uznają i przestrzegają Kodeksów Postępowania. W latach 2020-2022 wskaźnik uznania utrzymywał się na poziomie 100%, z niewielkim spadkiem do 91,7% w 2023 r., a następnie wzrósł do 99,8% w 2024 r., co dowodzi nieustannych wysiłków na rzecz wzmocnienia etycznych praktyk biznesowych.

	2020	2021	2022	2023	2024
Odsetek pracowników, którzy uznali kodeks postępowania	100%	100%	100%	91,7%	99,8%
					2024
Odsetek stanowisk zagrożonych objętych programami szkoleniowymi					100%

W 2024 r. 100% pracowników piastujących stanowiska wysokiego ryzyka (por. G1-3) ukończyło dedykowane szkolenia z zakresu przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu, zapewniając pełną zgodność i ograniczanie ryzyka.

G1-5 – Wpływ polityczny i działalność lobbująca

Działania lobbujące Grupy są prowadzone z zachowaniem pełnej przejrzystości i zgodnie z jej celami strategicznymi, przy jednoczesnym zapewnieniu zgodności z obowiązującymi przepisami. Niniejsza sekcja przedstawia przyjęte założenia dotyczące ładu korporacyjnego nadzorujące zaangażowanie polityczne, priorytety lobbujące Grupy i kluczowe wskaźniki.

Podwójna ocena istotności (DMAI) zidentyfikowała "Inwestycje infrastrukturalne i ekspansję rynkową poprzez zaangażowanie polityczne" jako istotne IRO, co podkreśla znaczenie zaangażowania politycznego Grupy w kontekście uwarunkowań regulacyjnych oraz uzyskiwania niezbędnych zgód.

Nadzór nad wpływem politycznym i działaniami lobbingowymi

Organy administracyjne, zarządzające i nadzorcze Grupy iiliad wyznaczyły konkretnych przedstawicieli odpowiedzialnych za nadzorowanie wpływów politycznych i działań lobbingowych. Nadzór ten ma zasadnicze znaczenie dla zapewnienia przejrzystości, zgodności z wymogami regulacyjnymi i zgodności z celami strategicznymi Spółki.

Następujące osoby odpowiedzialne są za zarządzanie tymi działaniami w naszych regionach:

Francja

- **Ombeline Martin**, dyrektor ds. publicznych, której zadaniem jest zarządzanie interakcjami i współpracą Spółki z podmiotami publicznymi i interesariuszami. Jej rola polega na koordynowaniu strategii w zakresie spraw publicznych i zapewnianiu zgodności ze zmianami regulacyjnymi i legislacyjnymi;
- **Maxime Lombardini**, wiceprezes, zapewnia wytyczne i wpływa na kierunek działań lobbingowych Spółki, zapewniając ich zgodność z ogólnymi celami Grupy;
- **Laurent Laganier**, dyrektor ds. regulacji, odgrywa kluczową rolę w zarządzaniu kwestiami związanymi z regulacjami prawnymi. Zapewnia on, że działania lobbingowe Spółki są zgodne z odpowiednimi przepisami i standardami;
- **Ingrid Malfait-Guilbaud**, dyrektor ds. europejskich, koncentruje się na zarządzaniu działaniami lobbingowymi spółki na poziomie europejskim, zapewniając, że interesy Grupy iiliad są reprezentowane w dyskusjach na temat polityki unijnej;
- **Alexandre Durand**, odpowiedzialny za sprawy publiczne, wspiera koordynację i realizację strategii lobbingowych na różnych szczeblach rządowych.

Polska

- **Małgorzata Zakrzewska**, dyrektor ds. korporacyjnych Play, Członek Komitetu Wykonawczego. Odpowiada za cały obszar spraw korporacyjnych, w tym sprawy publiczne i ESG, i jest najwyższym przedstawicielem firmy w izbach branżowych i organizacjach biznesowych oraz wobec szeregu interesariuszy rządowych, politycznych i regulacyjnych;
- **Jan Pilewski**, dyrektor ds. publicznych, którego zadaniem jest zarządzanie interakcjami i zaangażowaniem Play z podmiotami publicznymi, interesariuszami i organizacjami pozarządowymi. Jego rola polega na koordynowaniu strategii w zakresie spraw publicznych i zapewnianiu zgodności ze zmianami regulacyjnymi i legislacyjnymi na poziomie krajowym;
- **Przemysław Frasunek**, założyciel i Prezes Zarządu Redge Technologies, jest wiodącym głosem w debatach na temat cyberbezpieczeństwa w Polsce, przyczyniając się do dyskusji, które kształtują standardy branżowe i wpływają na ustawodawstwo.

Włochy

- **Tiziana Talevi** jako dyrektor ds. regulacji i konkurencji, wraz ze swoim zespołem współpracuje z organami regulacyjnymi w celu zapewnienia korzystnego otoczenia regulacyjnego wspierającego rozwój spółki iiliad Italia zgodnie z odpowiednimi przepisami i standardami;
- **Michele Rillo** jest szefem sztabu i dyrektorem ds. zewnętrznych. Nadzoruje sprawy publiczne i strategię komunikacji korporacyjnej w spółce iiliad Italia. Wraz ze swoim zespołem jest odpowiedzialny za wzmocnienie postrzegania instytucjonalnego i marki firmy, wspierając strategiczne pozycjonowanie Grupy iiliad;
- **Emmanuel Olivieri**, kierownik ds. spraw publicznych, definiuje i wspiera wdrażanie strategii Spraw Publicznych. Jest odpowiedzialny za zespół ds. publicznych oraz za relacje z interesariuszami instytucjonalnymi na szczeblu centralnym i lokalnym.

Priorytety lobbingowe w polityce telekomunikacyjnej i cyfrowej

Działania lobbingowe Grupy iiliad koncentrują się na kilku kluczowych obszarach w sektorze telekomunikacyjnym i cyfrowym. Są one następujące:

- **Infrastruktura telekomunikacyjna** Grupa iiliad opowiada się za rozwojem i ewolucją wymogów regulacyjnych dotyczących infrastruktury telekomunikacyjnej, w tym wdrażaniem sieci 4G/5G i przydzielaniem nowych pasm częstotliwości. Skupiono się również na zapewnieniu ciągłości operacyjnej podczas kryzysów, takich jak pandemia Covid-19, oraz zrównoważeniu opodatkowania związanego z antenami przekaźnikowymi;
- **Dostęp cyfrowy i internetowy**: Grupa zaangażowana jest w działania legislacyjne mające na celu poprawę dostępu do usług internetowych i sieci telekomunikacyjnych. Obejmuje to opowiadanie się za zmianami regulacyjnymi, ułatwiającymi dostęp do treści cyfrowych przy jednoczesnej ochronie dzieł kultury;
- **Regulacje audiowizualne i medialne**: Grupa iiliad zaangażowana jest w kształtowanie przepisów dotyczących regulacji audiowizualnych, mających na celu zapewnienie zrównoważonej dystrybucji treści i przeciwdziałanie koncentracji mediów we Francji. Ich celem jest dostosowanie przepisów do krajobrazu dystrybucji cyfrowej;
- **Finanse publiczne**: Grupa iiliad promuje konkurencyjny rynek usług w chmurze i opowiada się za środkami fiskalnymi, takimi jak ograniczenie podatków od sieci stacjonarnych;
- **Oddziaływanie działalności cyfrowej na środowisko**: Grupa zaangażowana jest w dyskusje na temat oddziaływania działalności cyfrowej na środowisko, starając się wpływać na politykę dotyczącą wpływu sieci telekomunikacyjnych;

- **Zatrzymywanie danych i prywatność** Grupa iliad pracuje nad ustanowieniem nowego systemu zatrzymywania danych o połączeniach, zgodnego z szerszymi dyrektywami europejskimi dotyczącymi łączności elektronicznej;
- **Ochrona praw własności intelektualnej** Grupa iliad opowiada się za ochroną praw własności intelektualnej w sektorze audiowizualnym, zapewniając twórcom godziwe wynagrodzenie. Grupa podejmuje działania mające na celu zwalczanie niepowołanej dystrybucji i naruszeń cyfrowych;
- **Cyberbezpieczeństwo:** Grupa iliad zajmuje się ochroną infrastruktury telekomunikacyjnej przed cyberatakami i niepowołanym dostępem poprzez promowanie standardów branżowych i wdrażanie zaawansowanych technologii.

Zgodność z komunikacją publiczną

Publiczne oświadczenia Grupy iliad konsekwentnie odzwierciedlają jej działania lobbingowe, podkreślając znaczenie rozwoju infrastruktury, dostępu cyfrowego i zrównoważonych regulacji dotyczących mediów. Zapewnia to przejrzystość i spójność między deklarowanymi celami Grupy a jej działaniami lobbingowymi.

Grupa iliad i jej spółki zależne są zarejestrowane w następującym rejestrze służącym przejrzystości:

- Rejestr służący przejrzystości UE – nr rej.: 173343238166-37;
- HATPV (Haute Autorité Pour La Vie Publique) – Numer org: 342376332;
- Polska: Lobbing jest regulowany, lecz spółka Play nie znajduje się w sejmowym rejestrze lobbystów;
- Włochy: Grupa iliad Italia S.p.A. dobrowolnie zarejestrowana w:
 - rejestrze służącym przejrzystości Ministerstwa Przedsiębiorstw i Produktów Made in Italy (MIMIT) – nr rej.: 2024-1720795518883-27 (od 12 lipca 2024 r.),
 - rejestrze grup interesu Izby Deputowanych – Nie nadano numeru rejestru (od 2 lutego 2024 r.).

Ujawnienie dotyczące mianowania członków z doświadczeniem w administracji publicznej

Grupa Free, Play i iliad Italy nie powołały żadnych członków swoich organów administracyjnych, zarządzających lub nadzorczych, którzy wcześniej zajmowali porównywalne stanowisko w administracji publicznej w ciągu dwóch lat poprzedzających ich powołanie w bieżącym okresie sprawozdawczym.

Kluczowy wskaźnik

W tabeli podkreślono zaangażowanie Grupy iliad w przejrzystość zaangażowania politycznego, wskazując, że chociaż Spółka inwestuje w działania lobbingowe, nie dokonuje finansowych ani rzeczowych wpłat na cele polityczne.

Wszystkie dane <i>(w euro)</i>	2024
Dokonane wpłaty finansowe na cele polityczne	0
Kwota wewnętrznych i zewnętrznych wydatków na lobbing	908 141
Kwota zapłacona za członkostwo w stowarzyszeniach lobbingowych	272 055
Dokonane wkłady rzeczowe na cele polityczne	0
Łączne wydatki na wpływy: łączne wydatki Spółki na lobbing, kampanie polityczne, organizacje polityczne i stowarzyszenia handlowe.	1 180 197

G1-6 – Praktyki płatnicze

Jeśli chodzi o praktyki płatnicze i opóźnienia w płatnościach, oceniono kluczowe wskaźniki (szczegóły dotyczące praktyk płatniczych zostały wymienione w sekcji G1-2). Dane te odzwierciedlają zaangażowanie Grupy w utrzymywanie przejrzystych i terminowych praktyk płatniczych.

	2024
Średnia liczba dni na zapłatę faktury od daty rozpoczęcia naliczania okresu umownego lub ustawowego terminu płatności	43
Odsetek płatności zgodnych ze standardowymi warunkami płatności	70%
Liczba nierozstrzygniętych postępowań sądowych dotyczących opóźnień w płatnościach	0

Do przeprowadzenia obliczeń przyjęto kluczowe założenia. W przypadku szacowania opóźnień w płatnościach:

- średni wymiar opóźnienia płatności obliczany jest na podstawie liczby faktur;
- faktura uznawana jest za przeterminowaną po pierwszym dniu następującym po terminie płatności. Uwzględniono faktury wystawione w 2024 r. i zapłacone w tym samym roku;
- podmioty o obrotach niższych niż 2% całkowitych obrotów nie zostały uwzględnione;

- dane liczbowe są obecnie dostępne na poziomie ogólnym – nie według podtypów kontrahentów – ze względu na trwające wdrażanie systemów nowych dostawców. Zespół finansowy Grupy Iliad dąży jednak do uzyskania takiego poziomu szczegółowości w nadchodzących latach;
- z przyczyn wewnętrznych znaczna część faktur w Polsce nie została uwzględniona (65% wszystkich faktur).

4.11 Załączniki

Załącznik A – IRO 2: Ujawnienie listy punktów danych, które wynikają z innych przepisów UE

Poniższa tabela zawiera wszystkie wymogi dotyczące ujawniania informacji i powiązane punkty danych pochodzące z innych przepisów UE, jak określono w załączniku B do standardu ESRS 2, wskazując, gdzie poszczególne punkty danych znaleźć można w raporcie rocznym i które punkty danych są oceniane jako nieistotne.

Wymóg ujawnienia informacji	Powiązany punkt danych	SFDR	Filar 3	Rozporządzenie w sprawie indeksów	Przepisy klimatyczne	Istotne/Nieistotne	Punkt
ESRS 2 GOV-1	Różnorodność płciowa w Radzie ust. 21 (d)	X		X		Istotne	GOV-1 – Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych
ESRS 2 GOV-1	Odsetek niezależnych członków zarządu ust. 21 lit. e)			X		Istotne	GOV-1 – Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych
ESRS 2 GOV-4	Oświadczenie w sprawie należytej staranności, ust. 30	X				Istotne	GOV-4 – Oświadczenie w sprawie należytej staranności
ESRS 2 SBM-1	Zaangażowanie w działalność związaną z paliwami kopalnymi ust. 40 (d) i	X	X	X		Nieistotne	
ESRS 2 SBM-1	Zaangażowanie w działalność związaną z produkcją chemikaliów ust. 40 lit. d) ppkt (ii)	X		X		Nieistotne	
ESRS 2 SBM-1	Zaangażowanie w działania związane z kontrowersyjną bronią ust. 40 (d) iii	X		X		Nieistotne	
ESRS 2 SBM-1	Zaangażowanie w działalność związaną z uprawą i produkcją tytoniu ust. 40 (d) iv			X		Nieistotne	
ESRS E1-1	Plan w okresie przejściowym mający na celu osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 r. ust. 14				X	Istotne	E1-1 – Plan w okresie przejściowym dotyczący łagodzenia zmian klimatu
ESRS E1-1	Przedsiębiorstwa wyłączone z paryskich wskaźników referencyjnych, ust. 16 lit. g)		X	X		Nieistotne	E1-1 – Plan w okresie przejściowym dotyczący łagodzenia zmian klimatu
ESRS E1-4	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych ust. 34	X	X	X		Istotne	E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmian klimatu i przystosowaniem się do nich
ESRS E1-5	Zużycie energii ze źródeł kopalnych w podziale na źródła	X				Nieistotne	

Wymóg ujawnienia informacji	Powiązany punkt danych	SFDR	Filar 3	Rozporządzenie w sprawie indeksów	Przepisy klimatyczne	Istotne/Nieistotne	Punkt
	(tylko sektory o dużym oddziaływaniu na klimat) ust. 38						
ESRS E1-5	Zużycie energii i miks energetyczny ust. 37	X				Istotne	E1-5 – Zużycie energii i miks energetyczny
ESRS E1-5	Energochłonność związana z działaniami w sektorach o dużym oddziaływaniu na klimat ust. 40-43	X				Nieistotne	
ESRS E1-6	Emisje brutto z zakresów 1, 2, 3 i całkowite emisje gazów cieplarnianych ust. 44	X	X	X		Istotne	E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresów 1, 2, 3 i ogółem
ESRS E1-6	Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto ust. 53-55	X	X	X		Istotne	E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresów 1, 2, 3 i ogółem
ESRS E1-7	Pochłanianie gazów cieplarnianych i kredyty węglowe ust. 56				X	Istotne	E1-7 – Pochłanianie gazów cieplarnianych i projekty ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane z kredytów węglowych
ESRS E1-9	Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem, ust. 66			X		Istotne	E1-9 – Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami fizycznymi w okresie przejściowym oraz potencjalne możliwości związane z klimatem
ESRS E1-9	Podział kwot pieniężnych według ostrego i przewlekłego ryzyka fizycznego ust. 66 (a)		X			Istotne	E1-9 – Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami fizycznymi w okresie przejściowym oraz potencjalne możliwości związane z klimatem
ESRS E1-9	Lokalizacja znaczących aktywów narażonych na istotne ryzyko fizyczne ust. 66 (c)		X			Istotne	E1-9 – Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami fizycznymi w okresie przejściowym oraz potencjalne możliwości związane z klimatem
ESRS E1-9	Podział wartości bilansowej aktywów nieruchomościowych według klas efektywności energetycznej ust. 67 (c)		X			Istotne	E1-9 – Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami fizycznymi w okresie przejściowym oraz potencjalne możliwości związane z klimatem
ESRS E1-9	Stopień ekspozycji portfela na możliwości związane z klimatem ust. 69			X		Istotne	E1-9 – Przewidywane skutki finansowe związane z istotnymi zagrożeniami fizycznymi w okresie przejściowym oraz potencjalne możliwości związane z klimatem

Wymóg ujawnienia informacji	Powiązany punkt danych	SFDR	Filar 3	Rozporządzenie w sprawie indeksów	Przepisy klimatyczne	Istotne/Nieistotne	Punkt
ESRS E2-4	Ilość każdego zanieczyszczenia wymienionego w załączniku II do rozporządzenia E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, ust. 28	X				Nieistotne	
ESRS E3-1	Zasoby wodne i morskie ust. 9	X				Istotne	E3-1 – Zasady związane z zasobami wodnymi i morskimi
ESRS E3-1	Dedykowana polityka ust. 13	X				Istotne	E3-1 – Zasady związane z zasobami wodnymi i morskimi
ESRS E3-1	Zrównoważone oceany i morza ust. 14	X				Istotne	E3-1 – Zasady związane z zasobami wodnymi i morskimi
ESRS E3-4	Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownie wykorzystanej ust. 28 lit. c)	X				Istotne	E3-4 Zużycie wody
ESRS E3-4	Całkowite zużycie wody w m ³ na przychód netto z działalności własnej ust. 29	X				Istotne	E3-4 Zużycie wody
ESRS 2-SBM 3 – E4	ust. 16 (a) i	X				Nieistotne	
ESRS 2-SBM 3 – E4	ust. 16 (b)	X				Nieistotne	
ESRS 2-SBM 3 – E4	ust. 16 (c)	X				Nieistotne	
ESRS E4-2	Zrównoważone praktyki lub polityki dotyczące gruntów/rolnictwa ust. 24 (b)	X				Nieistotne	
ESRS E4-2	Zrównoważone praktyki lub polityki dotyczące oceanów/mórz ust. 24 (c)	X				Nieistotne	
ESRS E4-2	Polityka przeciwdziałania wylesianiu ust. 24 (d)	X				Nieistotne	
ESRS E5-5	Odpady niepoddane recyklingowi ust. 37 (d)	X				Istotne	E5-5 Wyływy zasobów
ESRS E5-5	Odpady niebezpieczne i radioaktywne ust. 39	X				Istotne	E5-5 Wyływy zasobów
ESRS 2-SBM3 – S1	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej ust. 14 (f)	X				Istotne	S1 SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
ESRS 2-SBM3 – S1	Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci ust. 14 (g)	X				Istotne	S1 SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
ESRS S1-1	Zobowiązania dotyczące polityki w zakresie praw człowieka ust. 20	X				Istotne	S1-1 Zasady dotyczące własnych pracowników
ESRS S1-1	Zasady należytej staranności w kwestiach objętych podstawowymi konwencjami			X		Istotne	S1-1 Zasady dotyczące własnych pracowników

Wymóg ujawnienia informacji	Powiązany punkt danych	SFDR	Filar 3	Rozporządzenie w sprawie indeksów	Przepisy klimatyczne	Istotne/Nieistotne	Punkt
	Międzynarodowej Organizacji Pracy od 1 do 8, punkt 21						
ESRS S1-1	Procesy i środki zapobiegania handlowi ludźmi ust. 22	X				Istotne	S1-1 Zasady dotyczące własnych pracowników
ESRS S1-1	Polityka zapobiegania wypadkom w miejscu pracy lub system zarządzania ust. 23	X				Istotne	S1-1 Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom i kanały umożliwiające pracownikom zgłaszanie obaw
ESRS S1-3	Mechanizmy rozpatrywania skarg/reklamacji ust. 32 (c)	X				Istotne	S1-3 – Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom i kanały umożliwiające pracownikom zgłaszanie obaw
ESRS S1-14	Liczba ofiar śmiertelnych oraz liczba i wskaźnik wypadków przy pracy ust. 88 (b) i (c)	X		X		Istotne	S1-14 Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa
ESRS S1-14	Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób punkt 88 (e)	X				Istotne	S1-14 Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa
ESRS S1-16	Nieskorygowane zróżnicowanie wynagrodzenia ze względu na płeć ust. 97 (a)	X		X		Istotne	S1-16 Wskaźniki wynagrodzeń
ESRS S1-16	Wskaźnik nadmiernego wynagrodzenia prezesa zarządu, ust. 97 (b)	X				Istotne	S-16 Wskaźniki wynagrodzeń
ESRS S1-17	Przypadki dyskryminacji ust. 103 (a)	X				Istotne	S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływanie na prawa człowieka
ESRS S1-17	Nieprzestrzeganie wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, ust. 104 (a)	X		X		Istotne	S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływanie na prawa człowieka
ESRS 2-SBM3 – S2	Znaczące ryzyko pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości, ust. 11 (b)	X				Istotne	S2.SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
ESRS S2-1	Zobowiązania dotyczące polityki w zakresie praw człowieka ust. 17	X				Istotne	S2-1 – Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości
ESRS S2-1	Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości ust. 18	X				Istotne	S2-1 – Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości
ESRS S2-1	Nieprzestrzeganie zasad ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, ust. 19	X		X		Istotne	S2-1 – Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości
ESRS S2-1	Zasady należytej staranności w kwestiach objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy od 1 do 8, ust. 19			X		Istotne	S2-1 – Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości

Wymóg ujawnienia informacji	Powiązany punkt danych	SFDR	Filar 3	Rozporządzenie w sprawie indeksów	Przepisy klimatyczne	Istotne/Nieistotne	Punkt
ESRS S3-1	Zobowiązania dotyczące polityki w zakresie praw człowieka ust. 16	X				Istotne	S3-1 Polityki związane z dotkniętymi społecznościami
ESRS S3-1	Nieprzestrzeganie zasad ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD, ust. 17	X		X		Istotne	S3-1 Polityki związane z dotkniętymi społecznościami
ESRS S3-4	Kwestie i incydenty związane z prawami człowieka, ust. 36	X				Istotne	S3-4 – Podejmowanie działań w związku z istotnym oddziaływaniem na dotknięte społeczności
ESRS S4-1	Zasady dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych, ust. 16	X				Istotne	S4-1 i S4-4 Polityki i działania związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
ESRS S4-1	Nieprzestrzeganie wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD, ust. 17	X		X		Istotne	S4-1 i S4-4 Polityki i działania związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
ESRS S4-4	Kwestie i incydenty związane z prawami człowieka, ust. 35	X				Istotne	S4-1 i S4-4 Polityki i działania związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
ESRS G1-1	Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji, ust. 10 (b)	X				Istotne	G1-1 – Zasady postępowania w biznesie i kultura korporacyjna
ESRS G1-1	Ochrona osób zgłaszających przypadki naruszenia ust. 10 (d)	X				Istotne	G1-1 – Zasady postępowania w biznesie i kultura korporacyjna
ESRS G1-4	Grzywny za naruszenie przepisów dotyczących zapobiegania korupcji i łapówkarstwu, ust. 24 (a)	X		X		Istotne	G1-4 – Przypadki korupcji lub łapówkarstwa
ESRS G1-4	Standardy przeciwdziałania korupcji i łapówkarstwu ust. 24 (b)	X				Istotne	G1-4 – Przypadki korupcji lub łapówkarstwa

Załącznik B – Słowniczek i akronimy

Niniejszy słowniczek zawiera definicje kluczowych terminów i akronimów użytych w raporcie dotyczącym CSRD. Jest on zgodny z terminologią określoną w dyrektywie o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD) i Europejskich Standardach Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Dodatkowe informacje na temat słownictwa związanego z dyrektywą CSRD znaleźć można w oficjalnym dokumencie dostępnym na stronie Rady Unii Europejskiej – Słownictwie z zakresu CSRD.

ADEME	Francuska Agencja Transformacji Ekologicznej
Kredyt węglowy	Możliwy do przeniesienia lub zbycia instrument, który reprezentuje jedną tonę metryczną redukcji lub usunięcia emisji ekwiwalentu CO ₂ i jest wydawany i weryfikowany zgodnie z uznanymi standardami jakości
CAPEX	Wydatki kapitałowe
CCA	Adaptacja do zmian klimatu
CCM	Łagodzenie zmian klimatu
Adaptacja do zmian klimatu	Proces dostosowywania się do rzeczywistych i oczekiwanych zmian klimatu oraz ich skutków.

Łagodzenie zmian klimatu	Proces redukcji emisji gazów cieplarnianych i utrzymania wzrostu średniej globalnej temperatury na poziomie 1,5 °C powyżej poziomu sprzed epoki przemysłowej, zgodnie z Porozumieniem paryskim
CSR	Spółeczna odpowiedzialność biznesu
CSRD	Dyrektywa o sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju
Kultura korporacyjna	Kultura korporacyjna wyraża cele poprzez wartości i przekonania. Kieruje działaniami przedsiębiorstwa poprzez wspólne założenia i normy grupowe, takie jak wartości lub deklaracje misji
Czynniki dekarbonizacji	Zagregowane rodzaje działań łagodzących, takie jak efektywność energetyczna, elektryfikacja, zmiana paliwa, wykorzystanie energii odnawialnej, zmiana produktów i dekarbonizacja łańcucha dostaw, które pasują do konkretnych działań przedsiębiorstw
DMA	Podwójna ocena istotności. Posiada dwa wymiary: istotność oddziaływania i istotność finansową
DNSH	Zasada nieczynienia znaczących szkód
Podwójna istotność	Podwójna istotność posiada dwa wymiary: istotność oddziaływania i istotność finansową. Kwestia zrównoważonego rozwoju spełnia kryterium podwójnej istotności, jeśli jest istotna z perspektywy oddziaływania, perspektywy finansowej, lub z obu tych perspektyw
DR BP-1	Wymóg ujawnieniowy – Ogólna podstawa sporządzania oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju
DR BP-2	Wymóg ujawnieniowy – Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności
DR GOV-1	Wymóg ujawnieniowy – Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych
DR GOV-2	Wymóg ujawnieniowy – Informacje przekazywane organom administracyjnym, zarządzającym i nadzorczym przedsiębiorstwa oraz kwestie zrównoważonego rozwoju, którymi się one zajmują
DR GOV-3	Wymóg ujawnieniowy – Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do programów motywacyjnych
DR GOV-4	Wymóg ujawnieniowy – Oświadczenie w sprawie należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju
DR GOV-5	Wymóg ujawnienia informacji
DR SBM-1	Wymóg ujawnieniowy – Pozycja rynkowa, strategia, model (modele) biznesowy i łańcuch wartości
DR SBM-2	Wymóg ujawnieniowy – Interesy i opinie interesariuszy
DR SBM-3	Wymóg ujawnieniowy – Istotne oddziaływanie, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem (modelami) biznesowym(i)
DR IRO-1	Wymóg ujawnieniowy – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyk i możliwości
DR IRO-2	Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ESRS objęte oświadczeniami przedsiębiorstwa dotyczącymi zrównoważonego rozwoju
ESRS 2	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju 2 – Ujawnienia ogólne
ESRS E1	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju E1 – Zmiany klimatyczne
ESRS E2	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju E2 – Zanieczyszczenia
ESRS E3	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju E3 – Zasoby wodne i morskie
ESRS E4	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju E4 – Różnorodność biologiczna i ekosystemy
ESRS E5	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju E5 – Wykorzystanie zasobów i gospodarka obiegu zamkniętego
ESRS G1	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju G1 – Postępowanie w biznesie
ESRS S1	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju S1 – Własna siła robocza
ESRS S2	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju S2 – Pracownicy w łańcuchu wartości
ESRS S3	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju S3 – Dotknięte społeczności
ESRS S4	Europejski Standard Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi
EFRAG	Europejska Grupa Doradcza ds. Sprawozdawczości Finansowej
ERM	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie
ESRS	Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju
Gazy cieplarniane (GHG)	Gazy wymienione w części 2 załącznika V do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1999

Protokół GHG	Uznane na całym świecie zasady dotyczące pomiaru, zarządzania i raportowania emisji gazów cieplarnianych w organizacjach, łańcuchach wartości i produktach.
HECTAR	Kampus rolniczy w dolinie Chevreuse pod Paryżem założony przez Xaviera Niela. Kampus obejmuje ponad 600 hektarów i ma na celu poprawę i rozwój ziemi oraz tych, którzy na niej pracują, poprzez kultywowanie wiedzy i uznania
HR	Zasoby ludzkie
MOP	Międzynarodowa Organizacja Pracy
ISO	Międzynarodowa Organizacja Normalizacyjna
Istotność	Kwestia zrównoważonego rozwoju jest istotna, jeśli spełnia definicję istotności oddziaływania, istotności finansowej lub obu.
NACE	Statystyczna klasyfikacja działalności gospodarczej we Wspólnocie Europejskiej
Zerowa emisja netto	Opis stanu, w którym emisje gazów cieplarnianych spowodowane działalnością człowieka i pochłanianie tych gazów są w równowadze w danym okresie. Stan ten często określa się mianem poziomu zerowej emisji netto
OpEX	Wydatki operacyjne
Umowy UZE	Umowy zakupu energii
Polityka	Zbiór ogólnych celów i zasad zarządzania, które przedsiębiorstwo wykorzystuje do podejmowania decyzji.
SBTi	Inicjatywa Science Based Targets Initiative
SBTN	Sieć Science Based Targets
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 1	Bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych ze źródeł będących własnością przedsiębiorstwa lub przez nie kontrolowanych
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 2	Emisje pośrednie związane z wytwarzaniem zakupionej lub nabytej energii elektrycznej, pary, ciepła lub chłodu zużywanych przez przedsiębiorstwo
Emisje gazów cieplarnianych z zakresu 3	Wszystkie pośrednie emisje gazów cieplarnianych (nieuwzględnione w emisji gazów cieplarnianych z zakresu 2), które występują w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa sporządzającego sprawozdanie, w tym zarówno emisje na wyższym, jak i niższym szczeblu łańcucha wartości. 15 rodzajów emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 zidentyfikowanych przez normę korporacyjną Protokołu GHG.
Możliwości związane ze zrównoważonym rozwojem	Niepewne zdarzenia lub warunki środowiskowe, społeczne lub związane z ładem korporacyjnym, które, jeśli wystąpią, mogą mieć potencjalnie istotny pozytywny wpływ na model biznesowy przedsiębiorstwa lub strategię dotyczącą jego zdolności do osiągnięcia celów i tworzenia wartości
Ryzyko związane ze zrównoważonym rozwojem	Niepewne zdarzenia lub warunki środowiskowe, społeczne lub związane z ładem korporacyjnym, które, jeśli wystąpią, mogą mieć potencjalnie istotny negatywny wpływ na model biznesowy przedsiębiorstwa lub strategię dotyczącą jego zdolności do osiągnięcia celów i tworzenia wartości
Oddziaływania w obszarze zrównoważonego rozwoju	Wpływ, jaki przedsiębiorstwo wywiera lub może wywierać na środowisko i ludzi, w tym wpływ na ich prawa człowieka, w wyniku działalności przedsiębiorstwa lub relacji biznesowych
ŁW	Łańcuch wartości
Zużycie wody	Ilość wody pobranej w granicach przedsiębiorstwa (lub zakładu) i nie odprowadzonej z powrotem do środowiska wodnego lub podmiotu zewnętrznego w okresie sprawozdawczym
WUE	Efektywność zużycia wody

Załącznik C – IRO-2: Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ESRS objęte oświadczeniem przedsiębiorstwa dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Poniższa tabela przedstawia zakres ujawnianych przez Grupę iliad informacji wymaganych przez dyrektywę CSRD. W następstwie Podwójnej Oceny Istotności, E2 (zanieczyszczenie) i E4 (bioróżnorodność) zostały pominięte ze względu na ich nieistotność. Grupa iliad pozostaje zaangażowana w ujawnianie wszystkich obowiązkowych i istotnych punktów danych dotyczących jej działalności, zgodnie z IG 3 EFRA: Dokument "Lista punktów danych ESRS". Ponieważ jest to pierwszy rok publikacji, oczekuje się, że ujawnienia będą ulepszone poprzez ciągłe uczenie się i udoskonalanie.

Aby uzyskać informacje na temat wszystkich wymogów dotyczących ujawniania informacji i powiązanych punktów danych pochodzących z innych przepisów UE, określonych w Załączniku B do standardu ESRS 2, należy zapoznać się z Załącznikiem A do niniejszego dokumentu.

ESRS	Wymogi ujawnieniowe	Odpowiednia sekcja w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
ESRS 2 Ogólne informacje	BP-1	BP-1 – Ogólna podstawa przygotowania oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju
	BP-2	BP-2 – Ujawnienia dotyczące szczególnych okoliczności
	GOV-1	GOV-1 – Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych
	GOV-2	GOV-2 – Informacje przekazywane organom administracyjnym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, którymi się one zajmują
	GOV-3	GOV-3 – Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do programów motywacyjnych
	GOV-4	GOV-4 – Oświadczenie w sprawie należytej staranności
	GOV-5	GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrola wewnętrzna w zakresie sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju
	SBM-1	SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości
	SBM-2	SBM-2 – Interesy i opinie interesariuszy
	SBM-3	SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
	IRO-1	IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości
	IRO-2	Załączniki IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ESRS objęte oświadczeniem przedsiębiorstwa dotyczącym zrównoważonego rozwoju
ESRS E1 Zmiany klimatyczne	ESRS 2 GOV-3	E1 GOV-3 – Włączenie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem do programów motywacyjnych
	E1-1	E1-1 – Plan w okresie przejściowym dotyczący łagodzenia zmian klimatu
	ESRS 2 SBM-3	E1.SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
	ESRS 2 IRO-1	E1.IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z klimatem
	E1-2	E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmian klimatu i adaptacją do nich
	E1-3	E1-3 – Działania i zasoby związane z polityką przeciwdziałania zmianom klimatu
	E1-4	E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmian klimatu i przystosowaniem się do nich
	E1-5	E1-5 – Zużycie energii i miks energetyczny
	E1-6	E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych brutto z zakresów 1, 2, 3 i ogółem
	E1-7	E1-7 – Pochłanianie gazów cieplarnianych i projekty ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane z kredytów węglowych
ESRS E2 Zanieczyszczenie		Nieistotne
ESRS E3 Zasoby wodne i morskie	ESRS 2 IRO-1	E3.IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych skutków, zagrożeń i możliwości związanych z wodą i zasobami morskimi
	E3-1	E3-1 – Zasady związane z zasobami wodnymi i morskimi
	E3-2	E3-2 – Działania i zasoby związane z wodą i zasobami morskimi
	E3-3	E3-3 – Cele związane z wodą i zasobami morskimi
	E3-4	E3-4 – Zużycie wody
ESRS E4 – Bioróżnorodność i ekosystemy		Nieistotne
ESRS E5 – Wykorzystanie	ESRS 2 IRO-1	E5.IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny wykorzystania istotnych zasobów oraz oddziaływania, ryzyk i możliwości związanych z gospodarką obiegu zamkniętego

ESRS	Wymogi ujawnieniowe	Odpowiednia sekcja w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju
zasobów i gospodarka obiegu zamkniętego	E5-1	E5-1 – Zasady związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką obiegu zamkniętego
	E5-2	E5-2 – Działania i zasoby związane z wykorzystaniem surowców i gospodarką obiegu zamkniętego
	E5-3	E5-3 – Cele związane z wykorzystaniem zasobów i gospodarką obiegu zamkniętego
	E5-4	E5-4 – Napływy zasobów
	E5-5	E5-5 – Wypływy zasobów
ESRS S1 – Własna siła robocza	ESRS 2 SBM-2	S1.SBM-2 – Interesy i poglądy interesariuszy
	ESRS 2 SBM-3	S1.SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
	S1-1	S1-1 – Zasady dotyczące własnych pracowników
	S1-2	S1-2 – Procesy współpracy z wewnętrznymi załogami i przedstawicielami pracowników w kwestiach oddziaływania
	S1-3	S1-3 – Procesy mające na celu zaradzenie negatywnym skutkom i kanały umożliwiające pracownikom zgłaszanie obaw
	S1-4	S1-4 – Podejmowanie działań w zakresie istotnego oddziaływania na własne zasoby pracownicze oraz podejścia do zarządzania istotnym ryzykiem i wykorzystywania istotnych możliwości związanych z własnymi zasobami pracowniczymi, a także skuteczność tych działań
	S1-5	S1-5 – Cele związane z zarządzaniem istotnymi negatywnymi skutkami, rozwijaniem pozytywnych skutków oraz zarządzaniem istotnymi ryzykami i szansami
	S1-6	S1-6 – Charakterystyka pracowników przedsiębiorstwa
	S1-8	S1-8 – Zakres rokowań zbiorowych i dialog społeczny
	S1-9	S1-9 – Wskaźniki różnorodności
	S1-10	S1-10 – Odpowiednie wynagrodzenie
	S1-11	S1-11 – Ochrona socjalna
	S1-12	S1-12 – Osoby z niepełnosprawnościami
	S1-13	S1-13 – Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności
	S1-14	S1-14 – Wskaźniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa
	S1-15	S1-15 – Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym
	S1-16	S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń
	S1-17	S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływanie na prawa człowieka
ESRS S2 – Pracownicy w łańcuchu wartości	ESRS 2 SBM-3	S2.SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
	S2-1	S2-1 – Polityki związane z pracownikami łańcucha wartości
	S2-2	S2-2 i S2-3 – Procesy współpracy z pracownikami łańcucha wartości w zakresie oddziaływania i zgłaszania obaw
	S2-3	S2-2 i S2-3 – Procesy współpracy z pracownikami łańcucha wartości w zakresie oddziaływania i zgłaszania obaw
	S2-4	S2-4 – Podejmowanie działań w zakresie istotnych oddziaływań na pracowników łańcucha wartości
	S2-5	S2-5 – Cele związane z zarządzaniem istotnym oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

ESRS S3 Dotknięte społeczności	ESRS 2 SBM-3	S3.SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
	S3-1	S3-1 – Polityki związane z dotkniętymi społecznościami
	S3-2	S3-2 i S3-3 – Procesy współpracy z zainteresowanymi społecznościami i kanały zgłaszania obaw przez zainteresowane społeczności
	S3-3	S3-2 i S3-3 – Procesy współpracy z zainteresowanymi społecznościami i kanały zgłaszania obaw przez zainteresowane społeczności
	S3-4	S3-4 – Podejmowanie działań w związku z istotnym oddziaływaniem na dotknięte społeczności
	S3-5	S3-5 – Wskaźniki i cele wspierające pozytywne oddziaływanie
ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi	ESRS 2 SBM-3	S4.SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym
	S4-1	S4-1 i S4-4 – Zasady i działania związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
	S4-2	S4-2 i S4-3 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi
	S4-3	S4-2 i S4-3 – Procesy współpracy w zakresie wpływów z konsumentami i użytkownikami końcowymi
	S4-4	S4-1 i S4-4 – Zasady i działania związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi
	S4-5	Cele związane z zarządzaniem istotnym negatywnym oddziaływaniem, zwiększaniem pozytywnego oddziaływania oraz zarządzaniem istotnymi ryzykami i możliwościami
ESRS G1 Postępowanie w biznesie	ESRS 2 GOV-1	G1. GOV-1 – Rola organów administracyjnych, zarządzających i nadzorczych
	G1-1	G1-1 – Zasady postępowania w biznesie i kultura korporacyjna
	G1-2	G1-2 – Zarządzanie relacjami z dostawcami
	G1-3	G1-3 – Zapobieganie i wykrywanie korupcji i łapówkarstwa
	G1-4	G1-4 – Przypadki korupcji lub łapówkarstwa
	G1-5	G1-5 – Wpływ polityczny i działalność lobbingsowa
	G1-6	G1-6 – Praktyki płatnicze

4.12 Sprawozdanie z certyfikacji informacji o zrównoważonym rozwoju dostarczonych przez Grupę iliad i weryfikacji wymogów dotyczących ujawniania informacji zgodnie z art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852 (Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.)

Jest to tłumaczenie na język angielski sprawozdania Bieglego Rewidenta w sprawie certyfikacji informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju i weryfikacji wymogów dotyczących ujawniania informacji zgodnie z art. 8 Rozporządzenia (UE) 2020/852 Spółki wydanego w języku francuskim; jest ono udostępniane wyłącznie dla wygody użytkowników anglojęzycznych.

Niniejsze sprawozdanie należy czytać w połączeniu z prawem francuskim i wytycznymi H2A w sprawie "Ograniczonej weryfikacji – Certyfikacja sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju i weryfikacja wymogów dotyczących ujawniania informacji określonych w art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852".

Do Akcjonariuszy Grupy iliad,

Niniejsze sprawozdanie sporządzamy jako biegły rewident Grupy iliad. Obejmuje ono informacje dotyczące zrównoważonego rozwoju oraz informacje wymagane na mocy art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852, odnoszące się do roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2024 r. i zawarte w rozdziale 4 sprawozdania z działalności Grupy (zwanego dalej „Oświadczenie dotyczące zrównoważonego rozwoju”).

Zgodnie z artykułem L.233-28-4 francuskiego kodeksu handlowego (*Code de commerce*), Grupa iliad jest zobowiązana do zamieszczenia wyżej wymienionych informacji w oddzielnej sekcji sprawozdania z działalności Grupy. Informacje te zostały przygotowane w kontekście pierwszego zastosowania wyżej wymienionych artykułów, w kontekście charakteryzującym się niepewnością co do interpretacji tekstów prawnych, wykorzystaniem znaczących szacunków, brakiem ustalonych praktyk i zasad, w szczególności w odniesieniu do podwójnej oceny istotności, oraz ewoluującym systemem kontroli wewnętrznej. Zapewnia to zrozumienie oddziaływania działalności Grupy iliad na

kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju, a także sposobu, w jaki wpływają one na rozwój jej działalności, wyniki i pozycję. Kwestie zrównoważonego rozwoju obejmują kwestie środowiskowe, społeczne i związane z ładem korporacyjnym.

Zgodnie z działem II artykułu L.821-54 wyżej wymienionego Kodeksu, naszym obowiązkiem jest przeprowadzenie procedur niezbędnych do wydania wniosku, wyrażającego ograniczoną pewność, na temat:

- zgodności ze standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju przyjętymi zgodnie z art. 29 *ter* dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2013/34 z dnia 14 grudnia 2012 r. (dalej ESRS – Europejskie Standardy Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju) procesu wdrożonego przez Grupę iłiad w celu określenia przekazywanych informacji oraz zgodności z wymogiem konsultacji z komitetem społeczno-gospodarczym przewidzianym w art. L.2312-17 akapit szósty francuskiego kodeksu pracy (*Code du travail*);
- zgodności informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju zawartych w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju z wymogami art. L.233-28-4 francuskiego kodeksu handlowego, w tym z ESRS; oraz
- zgodności z wymogami określonymi w art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852.

To zlecenie jest realizowane zgodnie z zasadami etycznymi, w tym dotyczącymi niezależności i kontroli jakości, określonymi we francuskim kodeksie handlowym.

Podlega również wytycznym H2A w sprawie działań weryfikujących o ograniczonym zakresie w zakresie certyfikacji informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju i weryfikacji wymogów dotyczących ujawniania informacji określonych w art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852.

W trzech oddzielnych częściach raportu, które następują, przedstawiamy, dla każdej z części objętych naszym zaangażowaniem, charakter procedur, które przeprowadziliśmy, wnioski, które wyciągnęliśmy z tych procedur oraz, na poparcie tych wniosków, elementy, na które zwróciliśmy szczególną uwagę, a także procedury, które przeprowadziliśmy w odniesieniu do tych elementów. Zwracamy uwagę na fakt, że nie wyrażamy wniosków na temat żadnego z tych elementów rozpatrywanych oddzielnie oraz że opisane procedury powinny być rozpatrywane w ogólnym kontekście formułowania wniosków wydanych w odniesieniu do każdej z trzech części naszego zaangażowania.

Wreszcie, tam, gdzie uznano za konieczne zwrócenie uwagi na jeden lub więcej elementów informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju dostarczonych przez Grupę iłiad w sprawozdaniu z działalności Grupy, poniżej zamieściliśmy akapit podkreślający jego znaczenie.

Granice naszego zaangażowania

Ponieważ celem naszego zaangażowania jest uzyskanie ograniczonej pewności, charakter (dobór technik), zakres i czas trwania procedur są mniejsze niż wymagane do uzyskania wystarczającej pewności.

Ponadto zaangażowanie to nie stanowi gwarancji rentowności ani jakości zarządzania Grupą iłiad; w szczególności nie zapewnia ono oceny trafności wyborów dokonanych przez Grupę iłiad w zakresie planów działania, celów, polityk, analiz scenariuszy i planów przejściowych, które wykraczają poza zgodność z wymogami sprawozdawczości ESRS.

Pozwala nam to jednak na wyrażenie wniosków dotyczących procesu określania informacji o zrównoważonym rozwoju, które mają zostać zgłoszone, samych informacji o zrównoważonym rozwoju oraz informacji zgłoszonych zgodnie z art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852, w odniesieniu do braku identyfikacji lub, przeciwnie, identyfikacji błędów, pominięć lub niespójności o takim znaczeniu, że mogłyby one wpłynąć na decyzje, które mogliby podjąć czytelnicy informacji podlegających niniejszemu zaangażowaniu.

Nasze zaangażowanie nie obejmuje żadnych danych porównawczych.

Zgodność z ESRS procesu wdrożonego przez Grupę iłiad w celu ustalenia zgłoszonych informacji oraz zgodność z wymogiem konsultacji z komitetem społeczno-gospodarczym przewidzianym w szóstym akapicie artykułu L.2312-17 francuskiego kodeksu pracy,

Charakter przeprowadzonych procedur

Nasze procedury polegały na ustaleniu, czy:

- proces zdefiniowany i wdrożony przez Grupę iłiad umożliwił jej, zgodnie z ESRS, identyfikację i ocenę jej oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z kwestiami zrównoważonego rozwoju oraz identyfikację istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości, które są ujawniane w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju; oraz
- informacje przekazane w ramach tego procesu są również zgodne z ESRS.

Sprawdziliśmy również zgodność z wymogiem konsultacji z komitetem społeczno-gospodarczym.

Wnioski z przeprowadzonych procedur

Na podstawie przeprowadzonych przez nas procedur nie zidentyfikowaliśmy żadnych istotnych błędów, pominięć lub niespójności dotyczących zgodności procesu wdrożonego przez Grupę iłiad z wymogami ESRS.

W odniesieniu do konsultacji z komitetem społeczno-gospodarczym, o których mowa w art. L.2312-17 akapit szósty francuskiego Kodeksu pracy, informujemy, że do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania konsultacje te jeszcze się nie odbyły.

Elementy, na które zwrócono szczególną uwagę

Poniżej przedstawiono elementy, na które zwróciliśmy szczególną uwagę w odniesieniu do zgodności z ESRS procesu wdrożonego przez Grupę iłiad w celu ustalenia raportowanych informacji.

Informacje dotyczące identyfikacji interesariuszy i oddziaływań, ryzyka i możliwości, a także oceny istotności oddziaływań i istotności finansowej podano w sekcji "IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości" Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

• Kwestia identyfikacji interesariuszy

Dokonałaliśmy przeglądu analizy przeprowadzonej przez Grupę iliad w celu zidentyfikowania interesariuszy, którzy mogą mieć wpływ na podmioty objęte zakresem informacji lub mogą być przez nie dotknięci poprzez swoją działalność i bezpośrednie lub pośrednie relacje biznesowe w łańcuchu wartości.

Rozmawialiśmy z kierownictwem i innymi osobami, które uznaliśmy za stosowne, a także sprawdziliśmy dostępną dokumentację. Nasze procedury audytu polegały głównie na:

- ocenie spójności głównych interesariuszy zidentyfikowanych przez Grupę iliad z charakterem jej działalności i położeniem geograficznym, z uwzględnieniem jej relacji biznesowych i łańcucha wartości;
- ocenie adekwatności opisu podanego w sekcji "SBM-2 – Interesy i opinie interesariuszy" Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

• Identyfikacja oddziaływań, ryzyka i możliwości

Dokonałaliśmy przeglądu procesu wdrożonego przez jednostkę w celu identyfikacji rzeczywistych lub potencjalnych oddziaływań (negatywnych lub pozytywnych), ryzyk i możliwości („IRO”) w odniesieniu do kwestii zrównoważonego rozwoju określonych w punkcie AR 16 "Wymogów stosowania" ESRS 1, przedstawionych w punkcie "SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyka i możliwości oraz ich interakcja ze strategią i modelem biznesowym" Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

W szczególności oceniliśmy podejście przyjęte przez Grupę iliad do określenia jej oddziaływań i zależności, które mogą być źródłem ryzyka lub możliwości, w tym wszelkie podjęte działania angażujące interesariuszy.

Dokonałaliśmy przeglądu przeprowadzonej przez Grupę iliad analizy zidentyfikowanych IRO, w tym opisu ich rozmieszczenia w ramach własnej działalności Grupy i łańcucha wartości, a także ich horyzontu czasowego (krótko-, średnio- lub długoterminowego), i oceniliśmy spójność tej analizy z naszą wiedzą o podmiocie oraz, w stosownych przypadkach, z analizami ryzyka przeprowadzonymi przez podmioty Grupy.

Oceniliśmy w szczególności:

- podejście stosowane przez Grupę iliad do gromadzenia informacji o spółkach zależnych;
- sposób, w jaki Grupa iliad uwzględniła w swojej ocenie listę zagadnień dotyczących zrównoważonego rozwoju wymienionych w ESRS 1 (AR 16);
- spójność rzeczywistych i potencjalnych oddziaływań, ryzyka i możliwości zidentyfikowanych przez Grupę iliad z dostępnymi analizami sektorowymi;
- czy Grupa iliad wzięła pod uwagę ryzyka i możliwości, które mogą wynikać zarówno z przeszłych, jak i przyszłych zdarzeń w wyniku własnej działalności lub relacji biznesowych.

• W odniesieniu do oceny istotności oddziaływania i istotności finansowej

Dzięki wywiadowi z kierownictwem i Działem Społecznej Odpowiedzialności Biznesu oraz kontroli dostępnej dokumentacji uzyskaliśmy zrozumienie procesu oceny istotności oddziaływania i istotności finansowej wdrożonego przez Grupę iliad oraz oceniliśmy jego zgodność z kryteriami określonymi w standardzie ESRS 1.

W szczególności ustaliliśmy:

- spójność ustalonych w ten sposób progów z naszą wiedzą o podmiocie;
- że wszystkie rzeczywiste lub potencjalne oddziaływania, ryzyka i możliwości zidentyfikowane przez Grupę iliad zostały ocenione;
- adekwatność poziomu agregacji oddziaływań, ryzyka i możliwości spółek zależnych na poziomie Grupy;
- czy podmiot dokonał oceny IRO niezależnie od jakichkolwiek środków łagodzących;
- adekwatność informacji podanych w sekcji "IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości" Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

Zgodność informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju zawartych w oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju z wymogami art. L.233-28-4 francuskiego kodeksu handlowego, w tym z ESRS.

Charakter przeprowadzonych czynności

Nasze czynności polegały na sprawdzeniu, czy zgodnie z wymogami prawnymi i regulacyjnymi, w tym ESRS:

- dostarczone ujawnienia zapewniają zrozumienie ogólnej podstawy przygotowania i zarządzania informacjami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju zawartymi w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju, w tym ogólnej podstawy określania informacji dotyczących łańcucha wartości i zastosowanych zwolnień z ujawnień;
- prezentacja tych informacji zapewnia ich czytelność i zrozumiałość;
- zakres wybrany przez Grupę iliad w celu dostarczenia tych informacji jest odpowiedni; oraz

- na podstawie przeprowadzonej przez nas selekcji, opartej na analizie ryzyka niezgodności przedstawionych informacji oraz oczekiwań użytkowników, informacje te nie zawierają istotnych błędów, przeoczeń lub niespójności, tj. takich, które mogłyby wpłynąć na osąd lub decyzje użytkowników tych informacji.

Wnioski z przeprowadzonych czynności

Na podstawie przeprowadzonych przez nas czynności nie stwierdziliśmy istotnych błędów, pominąć ani niespójności w zakresie zgodności informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju zawartych w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju z wymogami art. L.233-28-4 francuskiego kodeksu handlowego, w tym standardami ESRS.

Odrębna uwaga

Formułując powyższe wnioski bez zastrzeżeń, zwracamy jednocześnie uwagę na informacje podane w sekcjach "BP-1 – Ogólna podstawa sporządzenia oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju" i "BP-2 – Ujawnienia w odniesieniu do szczególnych okoliczności" oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju, opisujące ograniczenia metodologiczne (w tym co do zakresu), szacunki i niepewności w kontekście pierwszego zastosowania artykułu L.233-28-4 francuskiego kodeksu handlowego.

Elementy, na które zwrócono szczególną uwagę

• Informacje dostarczone w ramach stosowania standardu środowiskowego ESRS E1

Informacje na temat zmian klimatycznych (ESRS E1) zostały ujawnione w sekcji "E1 – Zmiany klimatyczne" Oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju.

Poniżej przedstawiono elementy, na które zwróciliśmy szczególną uwagę w zakresie zgodności tych informacji ze standardami ESRS.

- Nasze procedury audytu polegały głównie na:
 - ocenie, na podstawie wywiadów z kierownictwem lub zainteresowanymi osobami, czy opis polityk, działań i celów wdrażanych przez Grupę iliad obejmuje następujące obszary: łagodzenie zmian klimatu, adaptacja do zmian klimatu;
 - ocenie adekwatności informacji przedstawionych w sekcji "E1 – Zmiany klimatyczne" oświadczenia dotyczącego zrównoważonego rozwoju oraz ich ogólnej spójności z naszą wiedzą o jednostce.
- w odniesieniu do informacji dotyczących emisji gazów cieplarnianych:
 - oceniliśmy spójność zakresu stosowanego do oceny emisji gazów cieplarnianych z zakresem skonsolidowanego sprawozdania finansowego, jednostkami podlegającymi kontroli operacyjnej oraz łańcuchem wartości wyższego i niższego szczebla;
 - dokonaliśmy przeglądu protokołu inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych stosowanego przez jednostkę w celu sporządzenia oświadczenia o emisjach gazów cieplarnianych i oceniliśmy, w jaki sposób został on zastosowany do wybranych kategorii emisji i lokalizacji, w odniesieniu do zakresów 1 i 2;
 - oceniliśmy adekwatność zastosowanych wskaźników emisji i stosownych przeliczeń, a także założeń dotyczących obliczeń i ekstrapolacji, biorąc pod uwagę nieodłączną niepewność związaną ze stanem wiedzy naukowej lub ekonomicznej oraz jakość wykorzystanych danych zewnętrznych;
 - w przypadku danych fizycznych (takich jak zużycie energii), uzgodniliśmy dane bazowe wykorzystane do sporządzenia deklaracji emisji gazów cieplarnianych wraz z dokumentami uzupełniającymi, stosując techniki próbkowania;
 - w odniesieniu do szacunków, które uznaliśmy za strukturalne, a które zostały wykorzystane przez jednostkę do ustalenia wykazu emisji gazów cieplarnianych:
 - na podstawie wywiadów z kierownictwem dokonaliśmy przeglądu metody zastosowanej do obliczenia szacunkowych danych oraz źródeł informacji, na których opierają się te szacunki,
 - oceniliśmy, czy metody były stosowane konsekwentnie lub czy nastąpiły jakiegokolwiek zmiany względem poprzedniego okresu oraz czy zmiany te są odpowiednie.

• Informacje dostarczone w ramach stosowania standardu socjalnego ESRS S1

Informacje zgłoszone w odniesieniu do własnych pracowników Grupy iliad (ESRS S1) przedstawiono w sekcji "S1 – Zasady dotyczące własnych pracowników" w Oświadczeniu dotyczącym zrównoważonego rozwoju.

Poniżej przedstawiono elementy, na które zwróciliśmy szczególną uwagę w zakresie zgodności tych informacji ze standardami ESRS.

Nasze procedury audytu polegały głównie na:

- ocenie, na podstawie rozmów z działami zasobów ludzkich w głównych krajach (Francja, Polska i Włochy) lub z zainteresowanymi osobami, czy opis polityk i działań wdrożonych przez Grupę iliad obejmuje obszary zdrowia i bezpieczeństwa;
- w odniesieniu do wskaźników charakterystycznych dla pracowników Spółki, takich jak podział pracowników według rodzaju umowy i płci oraz różnorodność:
 - przeglądzie metodologii zastosowanej do opracowania tych wskaźników,
 - ocenie spójności rozważanego zakresu;
- sprawdzeniu matematycznej dokładności obliczeń użytych do określenia tych informacji.

Zgodność z wymogami dotyczącymi sprawozdawczości określonymi w art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852

Charakter przeprowadzonych czynności

Nasze czynności polegały na weryfikacji procesu wdrożonego przez Grupę iliad w celu określenia kwalifikowanego i dostosowanego charakteru działalności podmiotów objętych zakresem konsolidacji.

Obejmowały one również weryfikację informacji zgłoszonych zgodnie z art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852, co wymaga sprawdzenia:

- zgodności z zasadami regulującymi prezentację tych informacji w celu zapewnienia, że są one czytelne i zrozumiałe;
- na podstawie wyboru, braku istotnych błędów, pominięć lub niespójności w dostarczonych informacjach, tj. informacji mogących wpłynąć na osąd lub decyzje użytkowników tych informacji.

Wnioski z przeprowadzonych czynności

Na podstawie przeprowadzonych przez nas czynności nie stwierdziliśmy żadnych istotnych błędów, pominięć ani niespójności w zakresie zgodności z wymogami art. 8 rozporządzenia (UE) 2020/852.

Kwestie, na które zwrócono szczególną uwagę

Stwierdziliśmy, że w naszym sprawozdaniu nie było tego rodzaju kwestii wymagających przytoczenia.

Paryż-La Défense, 22 kwietnia 2025 r.

Biegły rewident

Deloitte & Associés
Ariane BUCAILLE

5. Analiza działalności i wyników Grupy Kapitałowej

5.1	Przegląd.....	217
5.1.1	Podział przychodów.....	218
5.1.2	Fizyczne sieci dystrybucji	219
5.1.3	Główne koszty operacyjne Grupy	220
5.1.4	Nakłady inwestycyjne i amortyzacja	222
5.2	Kluczowe dane na rok 2024 – Grupa iliad	227
5.3	Porównanie wyników za lata 2024 i 2023	227
5.3.1	Analiza skonsolidowanych wyników	228
5.3.2	Skonsolidowane przepływy pieniężne i nakłady inwestycyjne	233
5.3.3	Zadłużenie skonsolidowane	234
5.3.4	Zdarzenia następujące po dniu sprawozdawczym	237

• Podstawowe skonsolidowane dane finansowe

31 grudnia 2024

(w mln EUR)

r 31 grudnia 2023 r.

Rachunek zysków i strat

Przychody ogółem	10,024	9,241
Zysk EBITDAaL	3,850	3,444
Zysk z podstawowej działalności	1,640	1,291
Zysk za okres	367	318

Bilans

Aktywa trwałe	21,891	21,800
Aktywa obrotowe ^(a)	4,344	4,347
<i>w tym środki pieniężne i ich ekwiwalenty</i>	<i>970</i>	<i>1,186</i>
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	168	184
Aktywa ogółem	26,404	26,330
Kapitał własny ogółem	4,852	4,798
Zobowiązania długoterminowe	15,046	14,813
Zobowiązania krótkoterminowe ^(a)	6,454	6,709
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży	52	11
Kapitał własny i pasywa ogółem	26,404	26,330
Dług netto ^(b)	10,300	10,234

Przepływy pieniężne

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4,779	4,114
Nakłady inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości – Grupa	(2,022)	(2,016)
Oplaty za częstotliwości – Grupa	(152)	(185)
Zapłacony podatek dochodowy	(448)	(594)
Zapłacone odsetki netto	(453)	(436)
Pozostałe (w tym wpływ zmian w zakresie konsolidacji)	45	1,531
Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów – Grupa Kapitałowa (z wyłączeniem zmiany zadłużenia netto oraz dywidend wypłaconych właścicielom Spółki)	366	1,594
Dywidendy wypłacane właścicielom Spółki	(356)	(708)

(a) Z wyłączeniem aktywów i pasywów przeznaczonych do sprzedaży.

(b) Dług netto obejmuje krótko- i długoterminowe zobowiązania finansowe, w tym aktywa i zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych, pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. W 2024 roku definicja długu netto została zmieniona i obejmuje instrumenty pochodne, aby dać bardziej kompleksowy obraz sytuacji finansowej Grupy. Rok 2023 został odpowiednio zmieniony (10 243 mln euro w oparciu o poprzednią metodykę obliczeń).

5.1 Przegląd

Grupa Iliad ("Grupa") jest jednym z wiodących europejskich podmiotów telekomunikacyjnych, posiadającym ponad 50,5 miliona abonentów we Francji, Polsce i Włoszech, 10,0 mld euro przychodów w 2024 roku i zatrudniającym ponad 18 200 pracowników.

Od momentu założenia w 1991 r., dzięki specjalistycznej wiedzy w zakresie sieci komunikacji elektronicznej i komercyjnej atrakcyjności oferty detalicznej sprzedawanej pod marką Free, Grupa stała się głównym podmiotem dostępu do Internetu i komunikacji elektronicznej (stacjonarnej i komórkowej) we Francji.

W 2018 roku Grupa rozszerzyła swój zasięg geograficzny na Włochy, stając się czwartym operatorem telefonii komórkowej w tym kraju i w ciągu sześciu lat zdobyła udział w rynku na poziomie około 15% (z wyłączeniem M2M) (AGCOM – Communications Monitoring markets system – wrzesień 2024). Od 2018 roku Iliad Italia uruchomiła ofertę Fiber (styczeń 2022) oraz ofertę B2B (maj 2023). Grupa kontynuowała

ekspansję w Europie, przejmując w 2020 r. czołowego operatora telefonii komórkowej Play, a w kwietniu 2022 r. polskiego operatora kablowego UPC Polska.

iliad SA jest spółką dominującą Grupy iliad, która działa pod nazwami handlowymi Free we Francji, iliad we Włoszech i Play w Polsce. Grupa posiada trzy odrębne segmenty geograficzne: Francję, Włochy i Polskę.

5.1.1 Podział przychodów

5.1.1.1 Francja

Oferta stacjonarna B2C

Grupa jest wiodącym alternatywnym operatorem szerokopasmowego i ultraszybkiego szerokopasmowego Internetu we Francji metropolitalnej. Na dzień 31 grudnia 2024 r. oferta Grupy w segmencie stacjonarnym obejmowała cztery plany: Freebox Revolution Light (19,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 29,99 €/miesiąc), Freebox Pop (29,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 39,99 €), Freebox Ultra Essentiel (39,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 49,99 €) i Freebox Ultra (49,99 €/miesiąc przez pierwszy rok, następnie 59,99 €).

W zależności od kwalifikowalności linii abonenta, oferty Free są kompatybilne z różnymi technologiami dostarczania szerokopasmowego i ultraszybkiego łącza szerokopasmowego (przez FTTH, ADSL, VDSL2 i 5G box), przy czym oferty Freebox Ultra i Ultra Essentiel są dostępne tylko za pośrednictwem FTTH.

Oferta mobilna B2C

We Francji metropolitalnej Grupa nadal koncentruje się na poprawie bazy abonentów poprzez zwiększenie udziału abonentów korzystających z nielimitowanego planu telefonii komórkowej 4G/5G³⁰. Wiąże się to w szczególności z utrzymaniem pośredniego planu Série Free, wprowadzonego po raz pierwszy w 2018 r., który oferuje obniżoną cenę przez 12 miesięcy, a następnie automatycznie przełącza się na nielimitowany plan komórkowy 4G/5G. Cena planu Série Free różni się w zależności od okresu, a na koniec 2024 roku wynosiła 8,99 € miesięcznie. W 2024 roku 5G zostało dodane do planu Série Free, bez dodatkowych kosztów dla abonentów, podobnie jak OQEE (platforma telewizyjna Free). Podobnie, "Stand Alone" 5G zostało dodane do bezpłatnego planu komórkowego 4G/5G w 2024 roku, dając klientom dostęp do najnowszych technologii, ponownie bez dodatkowych kosztów. A w przypadku planów komórkowych w wysokości 2 euro i 19,99 euro w 2022 roku Grupa zobowiązała się nie podnosić ich cen przez kolejne pięć lat, tj. do 2027 roku.

Chociaż Free jest obecny w sprzedaży na wyspie Reunion od lipca 2017 r. za pośrednictwem TRM (joint venture 50/50 z grupą Axian), Free Caraïbe uruchomił swój pierwszy plan komórkowy w 2023 r. na francuskich terytoriach zamorskich Martyniki, Gwadelupy, Gujany Francuskiej, Saint Martin i Saint Barthélemy, opierając się na tej samej recepturze na sukces, co we Francji metropolitalnej: Innowacyjna, prosta i hojna oferta, bez umowy i w niezwykle konkurencyjnej cenie 9,99 € miesięcznie.

Oferty B2B

Grupa j obecnie obsługuje rynek B2B we Francji poprzez cztery segmenty: usługi B2B Free Pro (dla bardzo małych firm, MŚP i dużych korporacji), rozwiązania z zakresu cyberbezpieczeństwa (za pośrednictwem ITrust, który sprzedaje swoje usługi bezpośrednio lub za pośrednictwem Free Pro), działalność w zakresie innowacyjnych rozwiązań płatniczych firmy Stancer oraz działalność w zakresie Public Cloud & Hosting, która jest podzielona na cztery rodzaje działalności:

- (x) hosting, który odpowiada dostarczeniu przez Scaleway i Free Pro serwera dedykowanego dla MŚP chcących zabezpieczyć swoje dane;
- (xi) usługa Public Cloud firmy Scaleway, która odpowiada samoobsługowemu dostępowi na żądanie do współdzielonych konfigurowalnych zasobów obliczeniowych za pośrednictwem sieci komunikacji elektronicznej;
- (xii) kolokacja, która polega na udostępnieniu przestrzeni w centrum danych wraz z przynależną mocą elektryczną na potrzeby szaf rackowych i serwerów (usługa ta jest oferowana głównie przez naszą spółkę zależną OpCore, która powstała w 2023 roku i skupia główne centra danych Grupy);
- (xiii) Sztuczna inteligencja, wraz z zapewnieniem przez Scaleway superkomputera, w szczególności do trenowania modeli sztucznej inteligencji z bardzo dużą prędkością.

Sprzedaż urządzeń

Aby zapewnić pełną przejrzystość swoich ofert, Free sprzedaje telefony oddzielnie od swoich abonamentów, co oznacza, że abonenci mogą wybrać dowolny plan i telefon, który preferują, lub mogą w ogóle nie kupować telefonu. Dostępnych jest kilka rozwiązań: (i) zakup telefonu i zapłacenie za niego z góry gotówką lub (ii) wypożyczenie telefonu z opcją zakupu (oferta Free Flex). We wszystkich przypadkach Grupa ujmuje odpowiedni przychód w momencie otrzymania telefonu przez abonenta.

³⁰ 350 GB for non-Freebox subscribers.

5.1.1.2 Włochy

Oferta mobilna B2C

Grupa odniosła spektakularny sukces komercyjny we Włoszech od momentu uruchomienia tam działalności mobilnej w 29 maja 2018 r. W 2024 roku przekroczono próg 11 milionów abonentów telefonii komórkowej, przy łącznej liczbie ponad 11,6 miliona abonentów na koniec roku, co stanowi prawie 15% rynku włoskiego (z wyłączeniem M2M) (koniec września 2024 r., AGCOM Q3 2024).

Na koniec grudnia 2024 r. Iliad Italia oferowała trzy rodzaje planów komórkowych: plany standardowe (połączenia głosowe, SMS i dane mobilne) w cenach od 7,99 € do 11,99 € miesięcznie, plan M2M za 1,99 € i plan tylko danych za 14,99 €. Oplata za aktywację karty SIM wynosi 9,99 €.

Oferta Grupy we Włoszech obejmuje również wybór najnowszych iPhone'ów Apple, w tym iPhone 16, 16 Plus, 16 Pro i 16 Pro Max, a także telefony Samsung. Mając na uwadze jak największą przejrzystość, Iliad Italia oferuje telefony oddzielnie od swoich planów komórkowych, co oznacza, że abonenci mogą wybrać dowolny plan i telefon, który preferują, lub mogą w ogóle nie kupować telefonu.

Oferta mobilna B2B

W maju 2023 roku Iliad Italia weszła na rynek telefonii komórkowej B2B, uruchamiając dwa plany skierowane do MŚP: jeden za 9,99 euro miesięcznie bez VAT (w tym nielimitowane rozmowy i SMS-y, 180 GB danych miesięcznie, limit danych w roamingu 16 GB miesięcznie w UE i 5 GB miesięcznie w 30 krajach poza UE) oraz drugi plan za 11,99 euro miesięcznie bez VAT (w tym nielimitowane rozmowy i SMS-y, 300 GB danych miesięcznie, limit danych w roamingu 20 GB miesięcznie w UE i 5 GB miesięcznie w 30 krajach spoza UE). Każda aktywacja karty SIM wiąże się z opłatą aktywacyjną w wysokości 9,99 €.

Oferta stacjonarna

25 stycznia 2022 r. Iliad Italia uruchomiła swoją ofertę B2C tylko dla FTTH, opartą na stosowanym we Francji modelu atrakcyjnych, prostych i przejrzystych cen. Początkowo, plan był wyceniony na 23,99 € miesięcznie, obniżony do 15,99 € miesięcznie dla osób korzystających z abonamentu komórkowego Iliad Italia. Na koniec 2024 r. cena planu Fiber Iliad Italia wynosiła 25,99 €/miesiąc, czyli 21,99 €/miesiąc dla abonentów (w przypadku planów komórkowych 9,99 €/miesiąc i 11,99 €/miesiąc).

5.1.1.3 Polska

Oferta mobilna i stacjonarna

Od momentu przejęcia w listopadzie 2020 r. spółki Play – jednego z wiodących operatorów telefonii komórkowej w Polsce – Grupa Iliad stała się znaczącym graczem na polskim rynku telekomunikacyjnym. W maju 2022 roku Grupa sfinalizowała przejęcie operatora kablowego UPC Polska (fuzja prawna obowiązująca od sierpnia 2023 roku), dzięki czemu Play stał się operatorem w pełni konwergentnym, z ponad 13 milionami abonentów telefonii komórkowej i ponad 2 milionami abonentów stacjonarnych (plany internetowe, telefoniczne i/lub telewizyjne) na koniec 2024 roku. Po tych przejęciach Grupa świadczy obecnie usługi mobilne i stacjonarne zarówno dla klientów indywidualnych, jak i firm (w szczególności MŚP). Obecnie używamy marki "Play" dla wszystkich naszych usług w Polsce, po wycofaniu marki "UPC Polska" w 2023 roku.

Usługi B2B

Oprócz usług łączności stacjonarnej i mobilnej dla firm, Play oferuje również rozwiązania chmurowe (publiczne, hybrydowe, prywatne) oraz usługi hostingowe (serwery dedykowane, wirtualne centra danych, archiwizacja). Poprzez swoją spółkę zależną Redge Technologies, Play oferuje kompleksową platformę rozwiązań do strumieniowego przesyłania wideo dedykowaną nadawcom i operatorom telekomunikacyjnym.

5.1.2 Fizyczne sieci dystrybucji

5.1.2.1 Francja

We Francji produkty i usługi Grupy są dystrybuowane za pośrednictwem różnych kanałów, zarówno fizycznych (sklepy), jak i zdalnych (Internet, call center itp.).

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa posiadała sieć 257 sklepów Free (Free Centers) zlokalizowanych na terenie całej Francji, a także 176 punktów Free Proxi.

Centra Free mają cztery różne, ale powiązane ze sobą cele:

- zwiększanie bazy abonentów Grupy poprzez pozyskiwanie nowych abonentów lub zachęcanie obecnych abonentów telefonii stacjonarnej do korzystania z usług telefonii komórkowej i odwrotnie;
- promowanie marki Free poprzez prezentowanie jej abonentom i promowanie korzyści płynących z jej oferty;
- sprzedaż i dzierżawa urządzeń;
- świadczenie usług posprzedażowych dla abonentów i budowanie zaufania dzięki bezpośredniemu kontaktowi „twarzą w twarz”.
-

5.1.2.2 Włochy

Podobnie jak we Francji, produkty i usługi Grupy we Włoszech są dystrybuowane za pośrednictwem różnych kanałów, zarówno fizycznych (sklepy), jak i zdalnych (Internet, call center itp.).

Na koniec 2024 roku fizyczna sieć dystrybucji składała się z 62 sklepów zlokalizowanych w głównych miastach Włoch. Oprócz sklepów stacjonarnych, iliad Italia posiada następujące kanały dystrybucji:

- sieć ponad 2 100 dystrybutorów kart SIM ("Simboxy") zlokalizowanych w ruchliwych obszarach. Automaty te są zgodne z obowiązującym włoskim ustawodawstwem, w szczególności z "prawem Pisanu", zgodnie z którym abonenci muszą podać dowód tożsamości przy wykupywaniu subskrypcji;
- ogólnokrajowa sieć sprzedawców, umożliwiającą abonentom doładowanie swoich planów komórkowych;
- sieć sklepów partnerskich (kawiarnie, sklepy tytoniowe, kioski itp.), w których można kupić abonament w zaledwie kilka minut;
- sieć ponad 3 900 dystrybutorów, zwana iliad Spaces, która została uruchomiona w lipcu 2023 roku, głównie w małych miejscowościach we Włoszech.

5.1.2.3 Polska

Podobnie jak we Francji i we Włoszech, produkty i usługi Grupy w Polsce dystrybuowane są za pośrednictwem różnych kanałów, zarówno fizycznych (sklepy), jak i zdalnych (web, call center itp.).

Sieć dystrybucji fizycznej w Polsce składa się z 699 sklepów Play dedykowanych wyłącznie do sprzedaży planów i produktów Grupy. Sieć ta, składająca się z własnych sklepów stacjonarnych i dystrybutorów zewnętrznych, obejmuje swoim zasięgiem duży obszar Polski, w tym wszystkie centra miast oraz najbardziej ruchliwe rejony głównych miast i miasteczek kraju. Sklepy te mogą zaspokoić potrzeby małych firm w zakresie standardowych usług, a dedykowana usługa B2B jest również dostępna dla klientów korporacyjnych poszukujących bardziej zindywidualizowanego podejścia.

5.1.3 Główne koszty operacyjne Grupy

5.1.3.1 Francja

Główne koszty operacyjne oferty stałej Grupy

(iii) Koszty związane z ofertami światłowodowymi

Na obszarach o bardzo dużym zaludnieniu marża brutto i marża EBITDAaL na ofertach światłowodowych są wyższe niż marże DSL, ponieważ Grupa nie musi już płacić za wynajem pary miedzianej od operatora zasiedziałego. Celem Grupy jest zatem maksymalizacja udziału abonentów światłowodów w kwalifikujących się obszarach, w których jest to technicznie wykonalne.

Poza obszarami o dużym zagęszczeniu, na obszarach, na których rozwój światłowodów jest objęty umowami o współfinansowanie i sieciami inicjatyw publicznych ("PIN"), Grupa dzierżawi całą swoją infrastrukturę światłowodową za pośrednictwem Investissements dans la fibre des territoires (IFT) – spółki joint venture, która jest w 49% własnością Grupy i została utworzona specjalnie w tym celu przez iliad i InfraVia – przy czym IFT ponosi koszty przedmiotowych współinwestycji.

(iv) Koszty związane z ofertami DSL

Koszty operacyjne związane z ofertą DSL Grupy różnią się w zależności od tego, czy abonenci są unbundled, tj. czy ich komunikacja odbywa się w sieci własnej Grupy (poza pętlą lokalną), czy też jest objęta ofertą hurtową proponowaną przez operatora zasiedziałego. Prawie cała baza abonentów DSL Grupy jest obecnie w pełni unbundled, a liczba abonentów korzystających z planów unbundled stale maleje na przestrzeni lat (spadek o 27% w 2024 roku). W przypadku abonentów DSL Grupa płaci za dzierżawę pary miedzianej od operatora zasiedziałego, która w 2024 r. wynosiła średnio 11,20 euro ³¹ miesięcznie za linię w gminach z cenami "opartymi na kosztach" oraz 11,95 euro ³² miesięcznie i za linię na obszarach o "niewygórowanych" cenach.

Główne koszty operacyjne oferty mobilnej Grupy

(v) Koszty dzierżawy terenu

Koszty operacyjne sieci komórkowej we Francji obejmują opłaty za dzierżawę terenów (grunty, dachy budynków, maszty), na których Grupa instaluje swoje aktywne i pasywne urządzenia sieci komórkowej.

(vi) Opłaty za zakańczanie połączeń komórkowych i wiadomości tekstowych

Opłata za zakończenie połączenia głosowego została obniżona o 50% do 0,20 eurocenta (1,0 centa za wiadomość tekstową) z dniem 1 stycznia 2024 r.

³¹ In areas with "cost-driven" pricing: €11.27 per month in the first half of 2024, then €11.12 per month.

³² In areas with "non-excessive" pricing: €12.02 per month in the first half of 2024 then €11.87 per month.

(vii) Opłaty roamingowe

Grupa jest zobowiązana do uiszczania opłat roamingowych za usługi roamingu 2G i 3G świadczone na jej rzecz we Francji, które są określone w umowie roamingowej podpisanej z dotychczasowym operatorem (Orange) w 2011 r. Umowa ta została przedłużona do 2025 r., tak aby Free Mobile mógł stopniowo rezygnować z korzystania z sieci Orange na potrzeby usług roamingu 2G/3G, głównie poprzez stopniowe i znaczne zmniejszanie maksymalnych prędkości Internetu oferowanych abonentom roamingu (obecnie ograniczonej do 384 kb/s). Przedłużenie umowy wraz ze stopniowym zmniejszaniem prędkości Internetu ma na celu zorganizowane zakończenie świadczenia usług roamingu, w szczególności dla abonentów posiadających urządzenia 2G oraz dla pozostałych obszarów, na których sieć Free Mobile jest nadal w fazie rozwoju. ARCEP odnotował (i) stały spadek, pod względem ilości i proporcji, komunikacji Free Mobile kierowanej za pośrednictwem roamingu 2G/3G oraz (ii) utrzymujący się wysoki poziom inwestycji Free Mobile we własną sieć 3G/4G/5G. W tej fazie stopniowego rozwiązywania umowy roamingowej koszty umowy roamingowej nie są już istotne w stosunku do ogólnej sytuacji finansowej Grupy.

5.1.3.2 Włochy

Główne koszty operacyjne oferty mobilnej Grupy

(viii) Umowa o współdzieleniu sieci i roamingu MOCN (Multi-Operator Core Network)

3 stycznia 2023 roku Grupa sfinalizowała utworzenie spółki joint venture 50/50 ("Zefiro") z WindTre, której celem jest głównie objęcie zasięgiem obszarów mało zaludnionych, zamieszkiwanych przez 27% populacji Włoch. Koszty operacyjne joint-ventures są dzielone równo między obu udziałowców. Oprócz własnej sieci i sieci Zefiro, od 2016 roku ruch Iliad Italia jest również realizowany na podstawie umowy MOCN (Multi-Operator Core Network) z WindTre. To techniczne rozwiązanie służące do połączenia sprzętu mobilnego WindTre z siecią szkieletową Iliad Italia zapewnia bardziej efektywny i optymalny przepływ ruchu między dwiema sieciami w porównaniu z "konwencjonalnym" rozwiązaniem roamingowym. Pierwotna umowa obejmowała zasięg ogólnokrajowy, ale od 3 stycznia 2023 r. dotyczy tylko obszarów poza zakresem umowy o współdzieleniu RAN.

(ix) Opłaty za zakańczanie połączeń komórkowych i wiadomości tekstowych

Grupa uiszcza opłaty za zakańczanie połączeń głosowych i SMS-ów w sieci komórkowej we Włoszech. Opłata za zakończenie połączenia głosowego w sieci komórkowej jest regulowana. Opłata ta została obniżona o 50% do 0,20 eurocenta w dniu 1 stycznia 2024 r.

(x) Koszty dzierżawy terenu

Koszty funkcjonowania sieci telefonii komórkowej we Włoszech obejmują opłaty za dzierżawę terenów (grunty, dachy budynków, maszty), na których Grupa instaluje aktywne i pasywne urządzenia sieci komórkowej.

Główne koszty operacyjne oferty Grupy w zakresie światłowodów

Głównym kosztem operacyjnym Grupy w zakresie włoskiej oferty światłowodowej jest płatność dokonywana na rzecz trzech dostawców (Open Fiber, FiberCop i Fastweb) za dostęp do ich infrastruktury światłowodowej. Płatność ta odpowiada miesięcznej cenie hurtowej za linię.

5.1.3.3 Polska

Główne koszty operacyjne oferty stacjonarnej Grupy

Do momentu przejęcia UPC Polska główne koszty operacyjne oferty stacjonarnej Play w Polsce odpowiadały cenie hurtowej płaconej naszym partnerom. Od momentu zakończenia w dniu 1 kwietnia 2023 r. sprzedaży 50% udziałów w PŚO na rzecz funduszu InfraVia Capital Partners, w ramach umów zawartych pomiędzy Play, UPC i PŚO, Grupa płaci za posiadaną przez PŚO infrastrukturę światłowodową w formie miesięcznej ceny hurtowej za linię.

Główne koszty operacyjne oferty mobilnej Grupy

(xi) Koszty dzierżawy terenu

Koszty funkcjonowania sieci komórkowej w Polsce obejmują opłaty za dzierżawę terenów (grunty, dachy budynków, maszty), na których Grupa instaluje aktywne i pasywne urządzenia sieci komórkowej.

(xii) Opłaty za zakańczanie połączeń komórkowych i wiadomości tekstowych

Podobnie jak we Francji i Włoszech, opłata za zakończenie połączenia głosowego w sieci komórkowej w Polsce w 2023 r. wyniosła 0,40 eurocenta za minutę, a od 1 stycznia 2024 r. została obniżona do 0,20 eurocenta. Stawki za zakańczanie SMS-ów – które są nieuregulowane – pozostały na stabilnym poziomie 0,05 zł za SMS. Stawki za zakańczanie połączeń w sieciach stacjonarnych wynosiły 0,07 eurocenta za minutę.

(xiii) Opłaty roamingowe

Pomimo dużego zasięgu sieci w Polsce, Play płaci za usługi roamingowe, aby zapewnić pełny zasięg geograficzny na terenie całego kraju. W 2021 roku Play i Orange Polska podpisały aneks do umowy roamingowej, przedłużający ją do 2025 roku. Kwota należna z tytułu tej umowy roamingowej wynosi 300 mln zł za okres od 2021 do 2025 roku.

W związku z tym poziom marż w Polsce uzależniony jest od łącznej liczby abonentów, wielkości ruchu realizowanego w sieci Grupy oraz wzorców zużycia przez abonentów, w szczególności w zakresie danych mobilnych. Celem Grupy jest maksymalizacja udziału ruchu obsługiwanego bezpośrednio w sieci własnej, poprzez rozbudowę własnych stacji mobilnych.

5.1.4 Nakłady inwestycyjne i amortyzacja

5.1.4.1 Francja

5.1.4.1.1 Rozbudowa lokalnej pętli światłowodowej

Rozbudowa sieci światłowodowej jest logicznym przedłużeniem strategii Grupy polegającej na inwestowaniu we wdrażanie własnej infrastruktury w celu zwiększenia marż i rentowności.

Ramy regulacyjne mające zastosowanie do rozwoju lokalnej pętli światłowodowej różnią się w zależności od danego obszaru geograficznego.

(xiv) Obszary bardzo gęsto zaludnione (rynek docelowy około 7,4 miliona linii we Francji metropolitalnej)

ARCEP (francuski organ regulacyjny ds. komunikacji elektronicznej i pocztowej) opublikował listę 106 gmin sklasyfikowanych jako "obszary bardzo gęsto zaludnione". W tych obszarach każdy operator jest odpowiedzialny za rozbudowę własnej sieci aż do współdzielonych punktów dostępowych, które zazwyczaj znajdują się wewnątrz budynków. Okablowanie wewnątrz budynku jest następnie udostępniane przez operatorów.

Grupa wdrożyła własną infrastrukturę światłowodową na bardzo gęsto zaludnionych obszarach. Wymagało to:

- pozyskania i wyposażenia pomieszczeń do umieszczenia węzłów optycznych (ON);
- realizacji połączeń dystrybucyjnych czyli układaniu kabli światłowodowych pomiędzy ON a współdzielonymi punktami dostępowymi. Faza rozbudowy sieci rozległej Grupy jest realizowana z wykorzystaniem (i) dostępnych chodników podziemnej sieci kanalizacyjnej w Paryżu oraz (ii) oferty dostępu do infrastruktury operatora zasiedziałego, w ramach której strony trzecie mogą uzyskać dostęp do istniejących kanałów kablowych w innych obszarach Francji;
- połączenia sieci rozległej ze współdzielonymi punktami dostępowymi;
- przeprowadzenia końcowej fazy przyłączenia, która polega na zamontowaniu gniazda światłowodowego w domu abonenta i podłączeniu go do pionowych kabli światłowodowych budynku poprzez skrzynkę rozdzielczą na piętrze.

Wdrażając własną lokalną pętlę światłowodową, Grupa jest bezpośrednim właścicielem całej swojej infrastruktury światłowodowej, a zatem jest całkowicie niezależna od operatora zasiedziałego. Oznacza to, że ma pełną kontrolę nad jakością usług i relacjami z abonentami, a także może zapewnić swoim abonentom dostęp do technologii, która w pełni spełnia ich rosnące wymagania dotyczące przepustowości. Na koniec 2024 roku Grupa posiadała 7,1 mln sprzedawalnych gniazdek światłowodowych na bardzo gęsto zaludnionych obszarach.

(xv) Poza obszarami o dużym zaludnieniu (rynek docelowy około 32 milionów linii we Francji metropolitalnej)

Poza obszarami o bardzo dużym zaludnieniu, w celu optymalizacji rozbudowy światłowodów i wydatków kapitałowych operatorów, obowiązujące ramy regulacyjne przewidują bardziej rozległe współdzielenie infrastruktury, ponieważ wymagają od operatorów, którzy rozwijają sieci, tworzenia współdzielonych punktów dostępowych zlokalizowanych poza granicami nieruchomości.

a. Obszary współfinansowane prywatnie

Zgodnie z ofertą zaproponowaną przez operatora zasiedziałego i drugiego operatora odpowiedzialnego za rozwój światłowodów na obszarach współfinansowanych przez podmioty prywatne, każdy operator ma dostęp do wszystkich uruchomionych linii i musi współfinansować budowę jedynie w zakresie udziału w rynku lokalnym, który chce osiągnąć, poprzez zakup transz w wysokości 5%. Ze względu na ofertę dostępową operatora zasiedziałego, dofinansowanie może być wykorzystane nie tylko na odcinek między współdzielonym punktem dostępowym a budynkiem, ale także na światłowody dasyłowe między współdzielonym punktem dostępowym a węzłem optycznym.

b. Sieci Inicjatyw Publicznych (PIN)

Sieci FTTH są rozwijane na obszarach PIN na wiele różnych sposobów, co może wymagać zawarcia umów z organami publicznymi odpowiedzialnymi za wdrażanie sieci lub z podmiotami prywatnymi, które wprowadzają je do obrotu.

Partnerstwo z InfraVia

W 2019 roku, w celu przyspieszenia rozwoju sieci światłowodowych na terenach współfinansowanych ze środków prywatnych i obszarach PIN, a także ugruntowania pozycji wiodącego alternatywnego operatora FTTH, Grupa podjęła strategiczną decyzję o nawiązaniu partnerstwa z InfraVia, francuską firmą private equity specjalizującą się w infrastrukturze. Transakcja, która została sfinalizowana 28 lutego 2020 r., zakładała utworzenie spółki o nazwie IFT (49% udziałów w Grupie iliad), której celem było współfinansowanie budowy nowych gniazd FTTH oraz objęcie nowych transz dofinansowania. Od końca lutego 2020 r. IFT świadczy wszystkie usługi dostępowe i informacyjne Free dla współfinansowanych gniazd, na podstawie długoterminowej umowy o świadczenie usług, a także będzie w stanie oferować te same usługi operatorom zewnętrznym.

(xvi) Raport o postępach w zakresie światłowodów na dzień 31 grudnia 2024 r.

Liczba podłączanych gniazdek wzrosła o 3,0 mln w ciągu 12 miesięcy, osiągając łączną wartość 38,3 mln na koniec grudnia 2024 roku. Plany światłowodowe Grupy są obecnie dostępne w ponad 31 000 gminach, w porównaniu z ponad 27 000 na koniec 2023 roku. Grupa szacuje, że do końca 2024 roku jej sieć światłowodowa obejmowała 97% gospodarstw domowych we Francji metropolitalnej.

Baza abonentów FTTH wzrosła o 12% w ciągu roku i na dzień 31 grudnia 2024 r. wyniosła 6,2 mln abonentów, co odpowiada 669 000 nowych abonentów netto. Ten wzrost wskaźnika wykorzystania światłowodów (o 7,3 punktu rok do roku do 81,7% na koniec 2024 r.) wynika z rosnącego zainteresowania francuskich gospodarstw domowych technologią FTTH oraz wprowadzaniem przez Free oferty FTTH na nowych o niskiej gęstości zaludnienia. Na koniec 2024 roku Free miał najwyższy wskaźnik wykorzystania światłowodów spośród czterech głównych francuskich operatorów telekomunikacyjnych.

5.1.4.1.2 Koszty operacyjne i polityka amortyzacji dla sieci szerokopasmowych i ultraszybkich sieci szerokopasmowych

(xvii) Sieć transmisyjna i uwolnienie pętli lokalnej (unbundling)

Grupa wdrożyła jedną z największych sieci IP we Francji, zarówno pod względem zasięgu, jak i wielkości ruchu. Korzysta z rozległej sieci, aby łączyć węzły abonenckie i zapewnić dostęp do pętli lokalnej. Wszystkie urządzenia sieciowe (Freebox DSLAM) zainstalowane w węzłach przyłączeniowych abonentów są kompatybilne z technologią VDSL2, co oznacza, że uprawnieni abonenci mają dostęp do najlepszych możliwych prędkości w lokalnej pętli miedzianej.

Światłowód wykorzystywany w sieci przesyłowej amortyzuje się w okresach od 10 do 27 lat. Sprzęt zainstalowany w węzłach przyłączeniowych abonentów (Freebox DSLAM) jest amortyzowany przez pięć lub sześć lat.

(xviii) Koszty operacyjne i nakłady kapitałowe w podziale na abonentów

Główne koszty operacyjne i nakłady inwestycyjne ponoszone przez abonenta dotyczą:

- urządzenia dostarczane abonentom (których koszt różni się w zależności od modelu);
- Koszty przyłączenia abonenta:
 - xDSL: opłaty naliczane przez operatora zasiedziałego za dostęp do usług unbundling (znane również jako koszty okablowania lub opłaty za dostęp),
 - FTTH: koszty instalacji/migracji i podłączenia gniazd światłowodowych;
- koszty logistyki i wysyłki Freebox.

Wszystkie powyższe pozycje (Freeboxy, opłaty za dostęp i koszty logistyczne) są amortyzowane przez okres pięciu lub siedmiu lat.

5.1.4.1.3 Mobilność: kompleksowa oferta częstotliwości

Od momentu przyznania czwartej licencji mobilnej 3G we Francji metropolitalnej w styczniu 2010 r., Grupa stale wzbogaca swoją ofertę częstotliwości. W wyniku procedury realokacji częstotliwości w zakresach 900 MHz, 1 800 MHz i 2,1 GHz, których koncesje wygasają w latach 2021-2025, w 2021 roku Grupie przydzielono dodatkowe 3,7 MHz w paśmie 900 MHz oraz dodatkowe 9,8 MHz w paśmie 2,1 GHz. Ta procedura realokacji doprowadziła do bardziej zrównoważonego podziału częstotliwości między francuskich operatorów.

W 2016 roku Grupa uzyskała pierwsze częstotliwości dla Francji zagranicznej. Licencje 5G (3,5 GHz i 700 MHz) przyznane w Gujanie Francuskiej oraz na wyspach Saint Barthélemy i Saint Martin w 2023 r. poszerzyły portfolio Free Caraïbe, a w 2024 r. Grupa będzie ubiegać się o te same licencje dla Gwadelupy i Martyniki.

Francja metropolitalna		
	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 10 MHz	7 grudnia 2035 i
900 MHz	2 x 7,6 MHz	11 stycznia 2030 r. (5 MHz; 24 marca 2031 (2,6 MHz; 8 grudnia 2034 r. (1,1 MHz;
1,800 MHz	2 x 15 MHz	11 paź 2031
2,1 GHz	2 x 14,8 MHz	11 stycznia 2030 r. (5 MHz; 20 sierpnia 2031 (9,8 MHz;
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 20 MHz	10 paź 2031
3,5 GHz	70 MHz	17 listopada 2035 i

Łącznie	2 x 67,4 MHz + 70 MHz
----------------	----------------------------------

Gujana Francuska			Martynika/Gwadelupa		
	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji		Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 5 MHz	24 lipca 2038 r		-	-
800 MHz	-	-		2 x 10 MHz	21 listopada 2036 r
900 MHz	2 x 4,8 MHz	21 listopada 2036 r		-	-
1,800 MHz	2 x 15 MHz	21 listopada 2036 r		2 x 20 MHz	21 listopada 2036 r
2,1 GHz	2 x 14,8 MHz	21 listopada 2036 r		2 x 14,8 MHz	21 listopada 2036 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 20 MHz	21 listopada 2036 r		2 x 15 MHz	21 listopada 2036 r
3,5 GHz	50 MHz	24 lipca 2038 r		-	-
Łącznie	2 x 59,6 MHz + 50 MHz			2 x 59,8 MHz	

Saint Barthélemy (SB)/ Saint Martin (SM)		
	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Daty wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 5 MHz	24 lipca 2038 r
800 MHz	2 x 10 MHz	21 listopada 2036 r
900 MHz	2 x 4,8 MHz (SB) 2 x 4 MHz (SM)	21 listopada 2036 r 30 kwietnia 2025 r. (4,8 MHz SB)
1,800 MHz	2 x 20 MHz	21 listopada 2036 r
2,1 GHz	2 x 14,8 MHz	21 listopada 2036 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 15 MHz	21 listopada 2036 r
3,5 GHz	80 MHz	24 lipca 2038 r
Łącznie	2 x 69,6 MHz + 80 MHz (SB) 2 x 68,8 MHz + 80 MHz (SM)	

5.1.4.1.4 Rozbudowa sieci we Francji metropolitalnej i we Francji zamorskiej

Od czasu uzyskania czwartej licencji na telefonię komórkową 3G we Francji metropolitalnej pod koniec 2009 roku, Grupa wdrożyła sieć komórkową 3G, następnie 4G+, a następnie 5G, obejmującą wszystkie *departamenty* Francji metropolitalnej, nie zapominając o obszarach wiejskich. W 2024 roku kontynuowaliśmy nasze działania związane z wdrażaniem wszystkich technologii. We Francji metropolitalnej włączyliśmy dodatkowe 2 334 aktywne stacje 3G, 2 282 aktywne stacje 4G i 1 927 technicznie sprawnych stacji 5G, co zaowocowało bardzo wysokimi wskaźnikami zasięgu populacji (99,9% dla 3G, 99,5% dla 4G i 94,2% dla 5G). Na koniec 2024 roku Free posiadał największą sieć 5G we Francji metropolitalnej pod względem liczby aktywnych lokalizacji i wskaźnika zasięgu populacji. W zamorskiej Francji sieć komórkowa Free, która została uruchomiona komercyjnie w maju 2022 r., na koniec 2024 r. obejmowała 387 aktywnych obiektów MORAN 2G/3G/4G.

5.1.4.1.5 Okresy amortyzacji stosowane w odniesieniu do głównych aktywów oddanych do użytku w ramach działalności mobilnej

- wyposażenie ogólne: 10 lat;
- mobilny sprzęt techniczny: 6 i 18 lat;
- pozostały sprzęt: od 3 do 5 lat;
- Pozostałe aktywa: od 2 do 10 lat.

Licencje są amortyzowane przez pozostały okres licencji od dnia, w którym powiązana sieć jest technicznie gotowa do wprowadzenia usługi na rynek. Licencje inne niż licencja 3,5 GHz we Francji są amortyzowane liniowo średnio przez okres 18 lat. Licencja na pasmo 3,5 GHz jest amortyzowana przez 15 lat od 15 grudnia 2020 r.

5.1.4.1.6 Strategiczne partnerstwo przemysłowe z firmą Cellnex

We Francji pod koniec 2019 roku Grupa sprzedała 70% udziałów w spółce zarządzającej francuską pasywną infrastrukturą telefonii komórkowej ("On Tower France"), składającą się na koniec 2019 roku z 5 700 lokalizacji. Sprzedaż pozostałych 30% udziałów na rzecz spółki Cellnex została sfinalizowana w marcu 2022 roku.

Oprócz tego partnerstwa przemysłowego, w ramach którego Cellnex i iliad połączyły siły w celu zarządzania i rozwoju On Tower France, iliad i On Tower France zawarły długoterminową umowę o dostępie i usługach, przewidującą program build-to-suit.

5.1.4.2 Włochy

Zrównoważona gama częstotliwości 265 MHz (w tym 45 MHz duplex)

	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Data wygaśnięcia licencji
700 MHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2037 r
900 MHz	2 x 5 MHz	31 grudnia 2029 r
1,800 MHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2029 r
2,1 GHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2029 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 10 MHz	31 grudnia 2029 r
3,6-3,8 GHz	1 x 20 MHz	31 grudnia 2037 r
26,5-27,5 GHz	1 x 200 MHz	31 grudnia 2037 r
Łącznie	2 x 45 MHz + 220 MHz	

Od 2021 roku Grupa zaczęła uiszczać na rzecz rządu włoskiego 300 mln euro w ośmiu rocznych ratach w związku z procesem przedłużania licencji na częstotliwości 900 MHz i 2 100 MHz do 2029 roku.

Rozbudowa sieci komórkowej we Włoszech

W 2016 roku, po podpisaniu umowy z grupami Hutchison i VimpelCom, iliad rozpoczął rozbudowę swojej sieci komórkowej we Włoszech. 1 stycznia 2023 roku Grupa zakończyła tworzenie spółki joint venture 50/50 z WindTre ("Zefiro"), której celem jest głównie objęcie zasięgiem obszarów o niskiej gęstości zaludnienia, które zamieszkuje 26,8% populacji Włoch.

Łącznie z Zefiro Net, sieć iliad Italia obejmuje ponad 18 400 aktywnych obiektów mobilnych, na które składają się: (i) własna sieć iliad Italia rozmieszczona w gęsto i średnio zaludnionych obszarach Włoch, które są domem dla około 73% populacji Włoch; Sieć składa się z ponad 11 550 aktywnych obiektów; oraz (ii) współdzieloną sieć (współużytkowanie sieci RAN) za pośrednictwem spółki joint venture (Zefiro Net s.r.l.), która jest w 50/50 własnością iliad Italia i WindTre i która obejmuje około 6 850 stacji bazowych telefonii komórkowej zlokalizowanych na obszarach niskiej gęstości zaludnienia..

Oprócz własnej sieci i sieci Zefiro, od 2016 roku ruch iliad Italia jest również realizowany na podstawie umowy MOCN (Multi-Operator Core Network) z WindTre. To techniczne rozwiązanie służące do połączenia sprzętu mobilnego WindTre z siecią szkieletową iliad Italia zapewnia bardziej efektywny i optymalny przepływ ruchu między dwiema sieciami w porównaniu z "konwencjonalnym" rozwiązaniem roamingowym. Pierwotna umowa obejmowała zasięg ogólnokrajowy, ale od 3 stycznia 2023 r. dotyczy tylko obszarów poza zakresem umowy o współdzieleniu RAN.

Pod koniec 2024 r. zasięg usług iliad Italia zapewniał łączność 4G/4G+ ponad 99% populacji Włoch. Ponadto iliad Italia wdrożyła technologię 5G w swojej sieci za pośrednictwem pasm częstotliwości 3,6 GHz i 700 MHz, które zakupiła podczas aukcji częstotliwości 5G we wrześniu 2018 r. Częstotliwości 700 MHz są dostępne od 1 lipca 2022 roku. Na koniec 2024 r. sieć 5G iliad Italia była dostępna w ponad 7 000 gminach (w tym we wszystkich gminach powyżej 90 000 mieszkańców, przy czym we Włoszech jest 4,5 razy mniej gmin niż we Francji).

Sieć stacjonarna we Włoszech

W 2022 roku iliad Italia zdecydowała się oferować wyłącznie połączenia FTTH w oparciu o umowę dostępu hurtowego zawartą z Open Fiber (OF), która umożliwiła jej zainstalowanie własnego sprzętu, tam gdzie to możliwe, w węźle optycznym sieci pasywnej, aby oferować prędkość pobierania danych wynoszącą 5 Gb/s. Na początku 2023 roku spółka uruchomiła swoje oferty komercyjne w sieci FiberCop, a następnie w lipcu tego samego roku w sieci Fastweb. Do końca 2024 roku iliad Italia była w stanie zaoferować światłowód 16,1 milionom gospodarstw domowych w ramach tych umów o dostępie hurtowym.

5.1.4.3 Polska

Od momentu rozpoczęcia działalności w Polsce w 2007 r. Play poszerzył swoje portfolio częstotliwości, a także nabył (za 487 mln zł) 100 MHz w paśmie 3,4-3,8 GHz, zwiększając tym samym możliwości w zakresie 5G. Na koniec 2024 roku portfel częstotliwości Play wyglądał następująco:

	Portfolio częstotliwości na koniec 2024 r.	Data wygaśnięcia licencji
800 MHz	2 x 5 MHz	23 czerwca 2031 r
900 MHz	2 x 5 MHz	31 grudnia 2038 r
1,800 MHz	2 x 15 MHz	31 grudnia 2027 r
2,1 GHz	2 x 15 MHz	31 grudnia 2037 r
Częstotliwość 2,6 GHz	2 x 20 MHz	25 stycznia 2031 r
3,4-3,8 GHz	100 MHz	19 grudnia 2038 r
Łącznie	2 x 60 MHz + 100 MHz	

Rozbudowa sieci komórkowej w Polsce

W celu dalszego zapewnienia jak najlepszej jakości usług dla abonentów, w 2024 roku Grupa kontynuowała wdrażanie nowych aktywnych obiektów mobilnych w Polsce: na koniec roku sieć Play liczyła łącznie 12 426 stacji bazowych, z czego w ciągu roku przybyło 805 stacji, co dało wskaźniki pokrycia populacji: 98,5 % dla 3G, 99,6 % dla 4G i 77 % dla 5G..

W styczniu 2024 roku Play jako pierwszy operator telekomunikacyjny w Polsce otrzymał licencje Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) na korzystanie z częstotliwości sieci komórkowej w paśmie 3,4-3,8 GHz (pasmo C). Następnie uruchomił usługi 5G w tym nowym paśmie. Dzięki temu nowemu spektrum Play był w stanie zwiększyć przepustowość i prędkość transmisji do 1 Gb/s w swojej sieci nowej generacji. Play sukcesywnie rozszerza dostępność sieci 5G w paśmie C, zarówno w dużych miastach, jak i w mniejszych miejscowościach i wsiach. Równolegle kontynuuje zmiany przeznaczenia pasma 2,1 GHz, aby wykorzystać częstotliwości w tym paśmie do oferowania usług 5G, poprzez model dynamicznego współdzielenia widma (znany jako 5G DSS).

8 listopada 2024 r. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) ogłosił rozpoczęcie aukcji na sześć bloków częstotliwości w paśmie 700 MHz i jeden blok w paśmie 800 MHz. Każdy z czterech krajowych operatorów będzie mógł uzyskać licencje na maksymalnie dwa bloki (2x5 MHz każdy) na 15 lat. Niskie pasma częstotliwości 700 MHz i 800 MHz odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu zasięgu sieci komórkowej na dużym obszarze, szczególnie na obszarach wiejskich, a także wewnątrz budynków. Łączne wykorzystanie pasma 700 MHz z pasmem 3,6 GHz przyznanym Play w 2023 r. zostanie wykorzystane do rozwoju polskiej sieci 5G, która ma zrewolucjonizować krajowy rynek telekomunikacyjny i znacząco wpłynąć na jego cyfryzację.

Sieć stacjonarna w Polsce

Na koniec 2024 roku Grupa iliad zapewniała prawie 9,8 mln polskich gospodarstw domowych swoje usługi zzerokopasmowego i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego. Z tego ponad 4,0 mln zostało obsługiwanych przez sieć PŚO, a pozostałe za pośrednictwem Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC), który wspiera transformację cyfrową Polski poprzez finansowanie budowy sieci dostępowej światłowód-abonent na obszarach o średniej i niskiej gęstości zaludnienia..

Strategiczne partnerstwo przemysłowe z firmą Cellnex

W dniu 31 marca 2021 r. Grupa sfinalizowała rozszerzenie partnerstwa przemysłowego z Cellnex poprzez sprzedaż na rzecz Cellnex 60% udziałów w OTP, spółce zarządzającej pasywną infrastrukturą telefonii komórkowej Grupy w Polsce. W marcu 2022 roku Grupa sprzedała kolejne 10% udziałów w OTP na rzecz spółki Cellnex, a pozostałe 30% zostało sprzedane 30 czerwca 2023 roku.

Dzięki temu partnerstwu przemysłowemu Play wzmocnił swoje zdolności w zakresie nakładów inwestycyjnych, aby wejść w nowy cykl wzrostu oparty na (i) wdrażaniu i zakupie częstotliwości 5G oraz (ii) zagęszczeniu sieci komórkowej w celu obsługi rosnących potrzeb użytkowników..

5.2 Kluczowe dane na rok 2024 – Grupa Iliad

Kluczowe dane liczbowe na rok 2024 są następujące:

(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana rok do roku
Skonsolidowane przychody	10,024	9,241	+8.5%
Francja	6,534	6,040	+8.2%
Włochy	1,145	1,061	+8.0%
Polska	2,366	2,157	+9.7%
Sprzedaż wewnątrzgrupowa	(21)	(16)	+29.6%
Skonsolidowany EBITDAaL	3,850	3,444	+11.8%
Francja	2,604	2,392	+8.9%
Włochy	308	247	+24.5%
Polska	938	805	+16.6%
Grupowe nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem płatności za częstotliwości)	2,022	2,016	+0.3%
Francja	1,444	1,501	-3.7%
Włochy	271	243	+11.5%
Polska	307	272	+12.9%
Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDAaL pomniejszone o nakłady inwestycyjne)	1,828	1,428	+28.0%
Francja	1,160	891	+30.2%
Włochy	37	4	NM
Polska	631	532	+18.4%
Zysk okresu	367	318	+15.5%
Dług netto	10,300	10,234	
Zysk EBITDAaL	3,850	3,444	
Wskaźnik dźwigni finansowej	2,7 razy	3,0-krotnie	

Kurs EUR/PLN: 4,3058 na 2024 rok i 4,542 na 2023 rok.

5.3 Porównanie wyników za lata 2024 i 2023

(dane w tysiącach EUR, o ile nie zaznaczono inaczej)	2024	2023	Zmiana w %
Przychody	10,024	9,241	+8.5%
Zakupy wykorzystane w produkcji	(2,786)	(2,637)	+5.6%
Koszty wynagrodzeń	(717)	(621)	+15.4%
Opłaty zewnętrzne	(1,651)	(1,607)	+2.8%
Podatki inne niż dochodowe	(228)	(210)	+8.4%
Zwiększenia rezerw	(118)	(72)	+63.4%
Pozostałe przychody i koszty z działalności operacyjnej netto	264	223	+18.7%
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	(939)	(872)	+7.6%
Zysk EBITDAaL	3,850	3,444	+11.8%

Marża EBITDAaL	38.4%	37.3%	+1.3 pkt
Koszty płatności w formie akcji	(36)	(31)	+15.9%
Amortyzacja i utrata wartości aktywów trwałych	(2,174)	(2,122)	+2.5%
Zyski z podstawowej działalności	1,640	1,291	+27.0%
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	(56)	28	NM
Zysk operacyjny	1,583	1,319	+20.0%
Koszty finansowe, netto	(508)	(508)	-
Pozostałe przychody i koszty finansowe netto	(63)	64	NM
Koszty odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu	(265)	(237)	+12.0%
Podatek dochodowy od osób prawnych	(422)	(400)	+5.4%
Udział w zyskach jednostek wycenianych metodą praw własności	42	79	-46.9%
Zysk za okres	367	318	+15.5%

5.3.1 Analiza skonsolidowanych wyników

(a) Kluczowe wskaźniki³³

Francja (liczby w tysiącach, o ile nie zaznaczono inaczej)	2024	2023	Zmiana rok do roku	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana z kwartału na kwartał
Liczba abonentów telefonii komórkowej	15,518	15,005	+513	15,518	15,468	+50
• w tym bezpłatny plan taryfowy 4G/5G (w tym bezpłatna karaibusza)	11,815	11,106	+709	11,815	11,716	+99
• w tym w abonamencie głosowym	3,703	3,899	-196	3,703	3,752	-49
Liczba abonentów usług szerokopasmowych/ultraszybkich sieci szerokopasmowych	7,569	7,414	+155	7,569	7,564	+5
• w tym światłowod	6,185	5,516	+669	6,185	6,074	+111
Wskaźnik wykorzystania światłowodów	81.7%	74.4%	+7.3 pkt	81.7%	80.3%	+1.4 pkt
Liczba możliwych do podłączenia gniazd światłowodowych (w milionach)	38,3 mln	35,3 mln	+3,0 mln	38,3 mln	37,6 mln	+0,7 mln
Łączna liczba abonentów – Francja	23,087	22,419	+668	23,087	23,032	+55
				4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana rok do roku
ARPU za łącza szerokopasmowe i ultraszybkie łącza szerokopasmowe (w €)				37.0	35.7	+3.7%
ARPU z sieci komórkowej rozliczane z abonentami (w €)				12.3	12.1	+1.7%

Włochy (liczby w tysiącach)	2024	2023	Zmiana rok do roku	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana z kwartału na kwartał
Liczba abonentów telefonii komórkowej	11,636	10,730	+906	11,636	11,447	+189

³³
Zobacz definicje w słowniku

Liczba abonentów światłowodów	349	207	+142	349	316	+33
Łączna liczba abonentów – Włochy	11,985	10,937	+1,048	11,985	11,763	+222

Polska (liczby w tysiącach, o ile nie zaznaczono inaczej)	2024	2023	Zmiana rok do roku	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana z kwartału na kwartał
Liczba aktywnych abonentów telefonii komórkowej	13,331	13,099	+232	13,331	13,318	+13
• w tym kontraktowi	9,651	9,381	+270	9,651	9,563	+88
• w tym prepaid	3,680	3,718	-38	3,680	3,755	-75
Liczba abonentów telefonii stacjonarnej ^(a)	2,117	2,059	+58	2,117	2,097	+20
Łączna liczba abonentów – Polska	15,448	15,158	+290	15,448	15,416	+32

(a) Kalkulacja liczby abonentów telefonii stacjonarnej w Polsce uległa zmianie w związku z połączeniem P4 i UPC Polska: dane za poprzednie kwartały zostały skorygowane o (i) eliminację duplikatów pomiędzy bazami abonentów Play Home i UPC Polska, (ii) przejęcia regionalnych dostawców usług internetowych, takich jak Sferanet i Syron, oraz ich bazy abonenckie, oraz (iii) likwidacji abonentów telewizji UPC Solo Start.

	4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana rok do roku
ARPU z sieci komórkowej rozliczane z abonentami (w zł)	32.7	30.2	+8.4%

Grupa (liczby w tys.)	2024	2023	Zmiana rok do roku	4. kwartał 2024 r.	3. kwartał 2024 r.	Zmiana z kwartału na kwartał
Liczba abonentów telefonii komórkowej	40,485	38,834	+1,651	40,485	40,233	+252
Liczba abonentów telefonii stacjonarnej	10,035	9,681	+354	10,035	9,977	+58
Łączna liczba subskrybentów	50,520	48,515	+2,005	50,520	50,211	+309

(b) Roczne i kwartalne skonsolidowane przychody

(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana w %	4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana w %
Skonsolidowane przychody	10,024	9,241	+8.5%	2,568	2,444	+5.1%
Skonsolidowane przychody z usług ^(a)	9,205	8,500	+8.2%	2,342	2,230	+4.9%
Skonsolidowane przychody ze sprzedaży urządzeń	847	763	+11.6%	234	220	+8.3%
<i>Sprzedaż wewnątrzgrupowa^(a)</i>	<i>(27)</i>	<i>(22)</i>	<i>+23.9%</i>	<i>(8)</i>	<i>(6)</i>	<i>+41.4%</i>
Przychody – Francja	6,534	6,040	+8.2%	1,669	1,583	+5.4%
• Usługi ^(a)	6,137	5,721	+7.3%	1,550	1,481	+4.6%
• Urządzenia	404	324	+24.7%	121	104	+16.3%
• Sprzedaż wewnątrzgrupowa	(6)	(6)	+7.9%	(2)	(2)	-4.7%
Przychody – Włochy	1,145	1,061	+8.0%	302	296	+1.8%
• Usługi	1,134	1,046	+8.5%	299	293	+2.0%
• Urządzenia	11	15	-25.5%	3	3	-13.4%
Przychody – Polska^(b)	2,366	2,157	+9.7%	604	569	+6.2%
• Usługi	1,934	1,733	+11.6%	494	456	+8.2%
• Urządzenia	432	424	+1.9%	111	113	-2.0%

- (a) Przychody z usług przed eliminacjami – sprzedaż wewnątrzgrupowa z uwzględnieniem Francji.
 (b) Kurs EUR/PLN: 4,3058 na 2024 rok i 4,542 na 2023 rok.

(c) Analiza wyników – Grupa

(xix) Przychody

Skonsolidowane przychody wzrosły o 8,5% rok do roku lub o 7,1% w ujęciu like-for-like³⁴, dzięki wzrostom we wszystkich trzech regionach geograficznych (8,2% we Francji, 8,0% we Włoszech i 9,7% w Polsce lub 4,0% w PLN). Wzrost przychodów w czwartym kwartale wyniósł 5,1% zgodnie z raportem i 4,4% like, z uwzględnieniem wpływu porównania z czwartym kwartałem 2023 r., kiedy Włochy odnotowały 21 mln euro jednorazowych przychodów. Wyłączając tę jednorazową pozycję, wzrost Grupy rok do roku w czwartym kwartale 2024 r. wyniósłby 6,0% (5,3% like for like).

(xx) Koszty wynagrodzeń

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa zatrudniała 18 234 pracowników, co oznacza wzrost o 517 rok do roku. Koszty wynagrodzeń wzrosły w ciągu roku o 15,4%. Francja była głównym czynnikiem przyczyniającym się do tego wzrostu, ze względu na rozszerzenie sieci zespołów Free Proxi na cały kraj, otwarcie nowych sklepów i rekrutację w sektorze B2B.

(xxi) Opłaty zewnętrzne

Obciążenia zewnętrzne wzrosły w 2024 r. o 2,8% do 1,65 mld euro, głównie ze względu na 12-miesięczny wpływ (wobec dziewięciu miesięcy w 2023 r.) umowy o świadczenie usług Play z PŚO w Polsce (joint venture z InfraVia).

(xxii) Podatki inne niż dochodowe

Podatki inne niż dochodowe wyniosły w 2024 r. 228 mln euro, co oznacza wzrost o 8,4% rok do roku, głównie w wyniku 38% wzrostu płatności podatkowych IFR we Francji.

(xxiii) Zwiększenia rezerw

Zwiększenia rezerw na złe długi, utratę wartości zapasów i nieprzewidziane wydatki wyniosły w 2024 r. 118 mln euro, co oznacza wzrost o 46 mln euro rok do roku. Główne wzrosty dotyczyły nieściągalnych długów i roszczeń oraz sporów sądowych.

(xxiv) Pozostałe przychody i koszty z działalności operacyjnej netto

Pozycja ta stanowiła zysk netto w wysokości 264 mln euro w 2024 r., czyli o 41 mln euro wyższy niż w 2023 r. Obejmuje to przede wszystkim ujęcie zysków ze sprzedaży nieruchomości w związku z programami build-to-suit w naszych trzech regionach geograficznych, przy czym najwięcej wzrostów w 2024 roku odnotowano w Polsce.

(xxv) Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania

Amortyzacja aktywów z tytułu praw do użytkowania wyniosła w 2024 r. 939 mln euro, co oznacza wzrost o 7,6% rok do roku. Pozycja ta wynika ze stosowania przez Grupę od 1 stycznia 2019 r. MSSF 16 Leasing.

(xxvi) Zysk okresu

Zysk w tym okresie wzrósł do 367 mln euro, co oznacza wzrost o 15,5% (49 mln euro). Ten wzrost rok do roku wynikał z kilku czynników: (i) wzrostu EBITDAaL, który miał pozytywny wpływ w wysokości 407 mln euro i skompensował m.in. (ii) 28 mln euro strat ze sprzedaży aktywów trwałych (w porównaniu z 79 mln euro zysku w 2023 r.) oraz odpisu do zera opcji kupna na Eir (90 mln euro odpisu z tytułu utraty wartości), (iii) wzrost kosztów amortyzacji o 53 mln EUR, wynikający ze znacznych nakładów inwestycyjnych poniesionych w ostatnich latach, oraz (iv) spadek o 37 mln EUR udziału w zyskach jednostek wycenianych metodą praw własności.

(d) Analiza wyników – Francja

(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana w %	4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana w %
Przychody	6,534	6,040	+8.2%	1,669	1,583	+5.4%
• Usługi	6,137	5,721	+7.3%	1,550	1,481	+4.6%
– Stacjonarne	3,610	3,300	+9.4%	912	857	+6.3%
– Mobilne	2,527	2,422	+4.3%	638	623	+2.3%
O/W rozliczane z abonentami	2,292	2,135	+7.4%	580	547	+6.1%
o/w inne	235	287	-18.1%	58	77	-24.7%

³⁴

W oparciu o stały zakres konsolidacji i kursy walut.

• Urządzeń	404	324	+24.7%	121	104	+16.3%
Sprzedaż wewnątrzgrupowa	(6)	(6)	+7.9%	(2)	(2)	-4.7%

(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana w %
Zysk EBITDAaL	2,604	2,392	+8.9%
Marża EBITDAaL	39.9%	39.6%	+0.3 pkt
CapEx (z wyłączeniem płatności za częstotliwości)	1,444	1,501	-3.7%
OFCF (EBITDAaL pomniejszony o CapEx z wyłączeniem płatności za częstotliwości)	1,160	891	+30.2%

Przychody we Francji wzrosły o 8,2% w 2024 r. do 6,53 mld euro (wzrost o 5,4% w czwartym kwartale do 1,67 mld euro). Z 668 000 nowych abonentów netto (stacjonarne + mobilne), Grupa Iliad po raz kolejny zakończyła rok jako lider na rynku pod względem przyrostu abonentów netto.

Na całym rynku francuskim wzrost spowolnił w segmencie stacjonarnym w 2024 r., przy wzroście wolumenu o 0,7% (wobec 1,1% w 2023 r.), a liczba przyrostu liczby abonentów w LTM netto spadła o 42% do 233 000. **W tym kontekście Iliad odnotował zadowalające wyniki sprzedaży, z łączną liczbą 155 000 nowych abonentów netto, co przełożyło się na wzrost całkowitej bazy abonentów o 2,1% do 7,57 miliona.** Przychody generowane przez usługi stacjonarne wzrosły o 9,4%, głównie dzięki wzrostowi ARPU, który wynosił średnio 4,5% w ciągu roku, oraz silnemu wzrostowi w B2B (FreePro i Scaleway odnotowały wzrost przychodów odpowiednio o 23% i 37%). **Wyniki te odzwierciedlają determinację Grupy w dążeniu do osiągnięcia zrównoważonego wzrostu poprzez połączenie wyższych wolumenów ze zwiększoną wartością.**

Francuski rynek telefonii komórkowej wykazywał stagnację w 2024 r., przy wzroście wolumenu o 0,9% (w porównaniu z 1,7% w 2023 r.) i spadku liczby nowych abonentów netto (w planach komórkowych) o 42% rok do roku do 722 000. **Jednak, podobnie jak w 2023 roku, Iliad po raz kolejny był liderem francuskiego rynku pod względem liczby nowych abonentów netto:** w 2024 roku do Free dołączyło 513 000 nowych abonentów netto, w tym 709 000 Free Mobile Plan 4G/5G (w IV kwartale + 99 tys. netto), w bardzo konkurencyjnym środowisku w drugiej połowie roku. **Tak dobre wyniki zostały osiągnięte dzięki utrzymaniu cen na niezmiennym poziomie przez Free w czasie znacznej presji na siłę nabywczą, a także ciągłemu wzbogacaniu oferty usług zawartych w planach oraz wysiłkom na rzecz zwiększenia zasięgu sieci.** Przychody z usług mobilnych rozliczanych z abonentami wzrosły w 2024 r. o 7,4% (6,1% w czwartym kwartale) do 2,29 mld euro (580 mln euro w czwartym kwartale). ARPU rozliczane z abonentami wyniosło 12,3 euro w czwartym kwartale 2024 r., co oznacza wzrost o 1,7% (przy średnim wzroście całorocznym o 1,8%), odzwierciedlając korzystny efekt miksu, częściowo zniwelowany przez wpływ ofert konwergentnych.

Pozostałe przychody z usług mobilnych (głównie odpowiadające przychodom z połączeń głosowych i SMS/MMS) spadły o 18,1% rok do roku do 235 mln euro (spadek o 24,7% w czwartym kwartale 2023 r.). Spadek ten ma charakter strukturalny i wynika z rosnącego wykorzystania aplikacji mobilnych do połączeń i przesyłania wiadomości. W 2024 r. nastąpiła dalsza obniżka opłaty za zakończenie połączenia w sieci komórkowej (z 0,40 eurocenta do 0,20 eurocenta). Sprzedaż urządzeń wzrosła o 24,7% do 404 mln euro (wzrost o 16,3% w czwartym kwartale), dzięki sukcesowi oferty Free Flex i rozszerzeniu naszej sieci do 257 bezpłatnych sklepów w całej Francji.

W 2024 roku Grupa kontynuowała rozwój sieci najnowszej generacji i rozszerzała swoją ofertę o następujące obszary:

- na koniec 2024 r. wskaźniki zasięgu Grupy we Francji metropolitalnej wynosiły ponad 99% populacji dla 4G i ponad 94% dla 5G (54% na częstotliwościach 3,5 GHz);
- pod koniec 2024 r. Free Fiber objął 38,3 miliona domów we Francji, w tym 7,1 miliona na obszarach bardzo gęsto zaludnionych i 31,2 miliona na obszarach o średniej i niskiej gęstości, obejmując ponad 31 000 gmin.

EBITDAaL wygenerowany we Francji wzrósł o 8,9% rok do roku do 2,60 mld euro, a marża EBITDAaL wzrosła o 0,3 punktu procentowego do 39,9%. Głównymi czynnikami wpływającymi na EBITDAaL osiągniętą we Francji w 2024 roku były:

- efekt dźwigni operacyjnej związany ze wzrostem przychodów z usług stacjonarnych i komórkowych o 467 mln euro rok do roku, przy czym wzrost sprzedaży urządzeń o 80 mln euro, czyli o 24,7%, tylko nieznacznie wpłynął na EBITDAaL;
- wzrost udziału pozycji "Pozostałe przychody i koszty z działalności operacyjnej netto", który obejmował wpływy netto ze sprzedaży obiektów mobilnych w związku z programem build-to-suit;
- wzrost kosztów wynagrodzeń o 16% w wyniku (i) zatrudnienia nowych pracowników w celu wsparcia szybszego tempa wdrażania technologii światłowodowych i dążenia do poprawy jakości usług w Grupie, (ii) rekrutacji w Free Pro i Scaleway w celu wzmocnienia naszych umiejętności technicznych i handlowych B2B oraz (iii) rozbudowy naszej sieci dystrybucji i usługi Free Proxi;
- niezmienione praktycznie opłaty zewnętrzne, które dotyczą głównie korzystania z własnej infrastruktury mobilnej i światłowodowej (opłaty eksploatacyjne, koszty energii i koszty najmu) wzrosły zaledwie o 0,3%, głównie dzięki spadkowi kosztów energii o 18%;
- wyższe podatki (o 8%) i dodatkowe rezerwy (o 37 mln euro), częściowo ze względu na wzrost podatku IFER.

Wydatki inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości spadły o 3,7% do 1 444 mln euro. Nakłady inwestycyjne w 2024 r. utrzymały się na wysokim poziomie (22% przychodów), odzwierciedlając wzrost bazy abonentów światłowodów oraz rozbudowę i zagęszczenie sieci mobilnej.

W 2024 roku kontynuowaliśmy nasze działania związane z wdrażaniem wszystkich technologii. We Francji metropolitalnej włączyliśmy dodatkowe 2 334 aktywne stacje 3G, 2 282 aktywne stacje 4G i 1 927 technicznie sprawnych stacji 5G, co zaowocowało bardzo wysokimi wskaźnikami zasięgu populacji (99,9% populacji dla 3G, 99,5% dla 4G i 94,2% dla 5G). Na koniec 2024 roku Free posiadał największą sieć 5G we Francji metropolitalnej pod względem liczby aktywnych lokalizacji i wskaźnika zasięgu populacji. W zamorskiej Francji sieć

komórkowa Free, która została uruchomiona komercyjnie w maju 2022 r., na koniec 2024 r. obejmowała 387 aktywnych obiektów MORAN 2G/3G/4G.

Free Fiber dociera obecnie do 38,3 miliona domów we Francji metropolitalnej, co oznacza wzrost o 3,0 miliona rok do roku, według naszych szacunków stanowi 97% pokrycia wszystkich kwalifikujących się lokali we Francji metropolitalnej.

(e) Analiza wyników – Włochy

(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana w %	4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana w %
Przychody	1,145	1,061	+8.0%	302	296	+1.8%
• Usługi	1,134	1,046	+8.5%	299	293	+2.0%
o/w Usługi komórkowe rozliczane z abonentami	947	846	+12.0%	246	224	+9.7%
o/w inne	187	200	-6.4%	53	69	-23.0%
• Urządzenia	11	15	-25.5%	3	3	-13.4%

(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana w %
Zysk EBITDAaL	308	247	+24.5%
<i>Marża EBITDAaL</i>	26.9%	23.3%	+3.6 pkt
CapEx (z wyłączeniem płatności za częstotliwości)	271	243	+11.5%
OFCF (EBITDAaL pomniejszony o CapEx z wyłączeniem płatności za częstotliwości)	37	4	NM

Przychody wygenerowane przez Iliad Italia wzrosły w 2024 roku o 8,0% do 1 145 mln euro (wzrost o 1,8% w czwartym kwartale). Wyłączając 20,7 mln euro jednorazowych przychodów odnotowanych w czwartym kwartale 2023 r., wzrost przychodów rok do roku wyniósłby 10,1% za pełne 12 miesięcy 2024 r. i 9,5% za czwarty kwartał.

W 2024 roku Iliad Italia potwierdziła swoją pozycję lidera netto na rynku mobilnym, z 906 000 nowych abonentów w ciągu roku, w tym 189 000 w czwartym kwartale. Wynik ten jest szczególnie imponujący w świetle silnej konkurencji, która charakteryzowała włoski rynek mobilny przez cały rok. Szacujemy, że na koniec 2024 roku Iliad miał 14,8% udziału we włoskim rynku mobilnym (z wyłączeniem M2M).

W segmencie Fiber dynamika sprzedaży przyspieszyła w 2024 r., kiedy to doszło do 142 000 nowych abonentów netto (w tym 33 000 w IV kwartale), w porównaniu z 98 000 w 2023 r. Podobnie jak w 2023 roku, Grupa szacuje, że zakończyła rok jako lider pod względem liczby połączeń stacjonarnych spośród pięciu największych włoskich operatorów telekomunikacyjnych. Wyniki te pokazują siłę marki Iliad, a także ekspansję rynkową dzięki ciągłym wdrożeniom OpenFiber i dostępowi do sieci FiberCop i Fastweb.

EBITDAaL wzrosła o 24,5% w 2024 r. do 308 mln euro, a marża EBITDAaL zwiększyła się o 3,6 punktu. Wzrost ten był napędzany przez dźwignię operacyjną wynikającą ze wzrostu przychodów z usług telefonii komórkowej o 101 mln euro, a także przez roaming i niższe koszty MOCN dzięki uruchomieniu własnej sieci Iliad Italia. Połączenie tych trzech czynników zniwelowało wzrost kosztów leasingu w wyniku rozbudowy sieci.

Wydatki inwestycyjne z wyłączeniem płatności za częstotliwości wzrosły o 12% rok do roku do 271 mln euro. Wzrost ten wynikał przede wszystkim z większej liczby oddanych sieci światłowodowych w 2024 r., o 45% w porównaniu z 2023 r., oraz ciągłego wdrażania nowych stacji bazowych – w szczególności lokalizacji 5G – w naszej własnej sieci, a także w sieci Zefiro. W 2024 roku Iliad Italia uruchomiła 988 nowych stacji bazowych we własnej sieci, a Zefiro uruchomiła nowe stacje bazowe (ponad 1 000) objętych umową o współdzieleniu RAN z WindTre.

(f) Analiza wyników – Polska

(w mln zł)	2024	2023	Zmiana w %	4. kwartał 2024 r.	4. kwartał 2023 r.	Zmiana w %
Przychody	10,187	9,797	+4.0%	2,603	2,521	+3.2%
• Usługi	8,326	7,870	+5.8%	2,126	2,021	+5.2%
o/w Usługi komórkowe rozliczane z abonentami	5,053	4,624	+9.3%	1,309	1,183	+10.6%
O/W Międzyoperatorskie & Inne usługi ^(a)	1,236	1,291	-4.2%	309	339	-8.7%
Usługi stacjonarne	2,037	1,956	+4.1%	509	499	+1.9%

• Urządzenia	1,861	1,927	-3.4%	477	500	-4.7%
--------------	-------	-------	-------	-----	-----	-------

(a) Głównie usługi interkonekcyjne, hurtowe i B2B.

(w mln zł)	2024	2023	Zmiana w %
Zysk EBITDAaL	4,038	3,655	+9.5%
<i>Marża EBITDAaL</i>	<i>39.6%</i>	<i>37.3%</i>	<i>+2.3 pkt</i>
CapEx (z wyłączeniem płatności za częstotliwości)	1,323	1,236	+6.1%
OFCF (EBITDAaL pomniejszony o CapEx z wyłączeniem płatności za częstotliwości)	2,715	2,418	+11.3%

Przychody w Polsce wzrosły w 2024 r. o 4,0%, przekraczając granicę 10 mld zł i osiągając poziom 10,19 mld zł. Wzrost w czwartym kwartale wyniósł 3,2%. Przychody z usług mobilnych rozliczanych z abonentami wzrosły w 2024 r. o 9,3% (10,6% w czwartym kwartale), a przychody z usług stacjonarnych wzrosły o 4,1% (1,9% w czwartym kwartale). Główne czynniki, na których opierały się wyniki za cały rok i czwarty kwartał, były następujące:

- **Baza aktywnych abonentów telefonii komórkowej wzrosła w 2024 roku o 232 000 (13 000 w czwartym kwartale), w tym 270 000 zakupiło plany komórkowe (88 000 w IV kwartale). Play po raz kolejny osiągnął najlepsze na rynku wyniki sprzedaży planów komórkowych³⁵. Wzrost liczby abonentów w planach w pełni zrekompensował spadek liczby abonentów prepaid (o 38 000);**
- **Wzrost ARPU z sieci komórkowej rozliczanych z abonentami utrzymywał się na wysokim poziomie przez cały 2024 r., osiągając średnio 6,6% w ciągu czterech kwartałów. W czwartym kwartale wzrósł o 8,4% do 32,7 zł, co było odzwierciedleniem działań marketingowych mających na celu zachęcenie abonentów do wyboru ofert z wyższej półki, a także pozytywnego efektu mixu;**
- **w segmencie stacjonarnym baza abonentów szerokopasmowego i ultraszybkiego internetu szerokopasmowego wzrosła w czwartym kwartale, osiągając 20 000 nowych abonentów netto, zwiększając łączną liczbę nowych abonentów Play do 58 000 w całym roku, częściowo dzięki przejściom małych lokalnych operatorów;**
- pozostałe przychody (głównie z połączeń międzyoperatorskich) w 2024 r. nadal malały, spadając o 4,2% w całym roku i o 8,7% w czwartym kwartale, odzwierciedlając obniżenie opłat za zakończenie połączenia w sieci komórkowej oraz stopniowe przenoszenie połączeń komórkowych i SMS/MMS na nowe platformy.

EBITDAaL w Polsce wzrosła w 2024 r. o 9,5% do 4,04 mld zł, a marża EBITDAaL zwiększyła się o 2,3 pkt proc. do poziomu 39,6%. Ten wzrost rok do roku był wspierany przez korzystną podstawę porównania z 2023 r., ponieważ MSW zawarło umowę z InfraVia (PŚO), która weszła w życie z dniem 1 kwietnia 2023 r., co odbiło się na kosztach za ten rok³⁶. W 2024 r. efekt dźwigni operacyjnej związany ze wzrostem przychodów z usług mobilnych rozliczanych z abonentami o 430 mln zł oraz wyższymi zyskami z programu build-to-suit skompensował odpowiednio 6% i 5% wzrosty kosztów wynagrodzeń i energii.

Nakłady inwestycyjne wzrosły w 2024 r. o 6,1%, co odzwierciedla trwające w tym roku wdrażanie przez Grupę nowych aktywnych stacji mobilnych w Polsce. Na koniec 2024 roku Play posiadał 12 426 stacji bazowych, co odpowiada 805 nowym stacjom bazowym, co spowodowało, że wskaźniki zasięgu: 98,5 % populacji (3G), 99,6 % (4G) i 77 % (5G).

5.3.2 Skonsolidowane przepływy pieniężne i nakłady inwestycyjne

(w mln EUR)	2024	2023	Zmiana w %
Skonsolidowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej	4,779	4,114	+16.1%
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania i koszty odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu – wpływ MSSF 16	(1,103)	(987)	+11.7%
Zmiana zapotrzebowania na kapitał obrotowy	(280)	167	NM
Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wg MSSF 16	3,395	3,294	+3.1%
Skonsolidowane nakłady inwestycyjne^(a)	(2,022)	(2,016)	+0.3%
Nakłady inwestycyjne – Francja ^(a)	(1,444)	(1,501)	-3.7%
Nakłady inwestycyjne – Włochy ^(a)	(271)	(243)	+11.5%
Nakłady inwestycyjne – Polska ^(a)	(307)	(272)	+12.9%

³⁵ Szacunki wewnętrzne.

³⁶ 1 marca 2023 r., w wyniku odłączenia (spin-off), grupa Play (P4) przekazała niektóre działalności UPC Polska (UPC) swojej spółce zależnej, Polskiemu Światłowodowi Otwartemu (PŚO), w tym aktywa dostępu do sieci obejmujące około 3,7 mln połączeń sieciowych w technologiach HFC i FTTH. PŚO udostępnia swoją infrastrukturę sieciową innym operatorom telekomunikacyjnym (w tym Play) na zasadzie hurtowego dostępu. 31 marca 2023 r. Play sprzedał 50 % udziałów w PŚO funduszowi z grupy InfraVia Capital Partners. Zgodnie z umowami podpisanymi 1 marca 2023 r. pomiędzy Play, UPC i PŚO, Grupa korzysta z infrastruktury światłowodowej będącej własnością PŚO. Ponadto, na podstawie umowy pomiędzy UPC a PŚO, Grupa świadczy usługi typu build-to-suit dla PŚO w zakresie rozbudowy i budowy nowych połączeń światłowodowych.

Zapłacony podatek dochodowy	(448)	(594)	-24.6%
Zapłacone odsetki netto	(453)	(436)	+3.9%
Pozostałe (w tym wpływ zmian w zakresie konsolidacji)	45	1,531	-97.0%
Skonsolidowane wolne przepływy pieniężne (z wyłączeniem częstotliwości, finansowania i dywidend wypłacanych właścicielom jednostki dominującej)	517	1,779	-70.9%
Oplaty za częstotliwości – Grupa	(152)	(185)	-18.0%
Płatności za częstotliwości – Francja	(43)	(40)	+6.4%
Oplaty za częstotliwości – Włochy	(38)	(38)	-1.5%
Oplaty za częstotliwości – Polska	(71)	(106)	-33.3%
Skonsolidowane wolne przepływy pieniężne (z wyłączeniem działalności finansowej i dywidend)	366	1,594	-77.1%
Dywidendy wypłacane właścicielom Spółki	(356)	(708)	-49.8%

^(a)Z wyłączeniem opłat za częstotliwości.

5.3.2.1 Analiza skonsolidowanych wolnych przepływów pieniężnych

Zmiana skonsolidowanych wolnych przepływów pieniężnych w ujęciu rok do roku odzwierciedla przede wszystkim:

- 4,8 mld euro skonsolidowanych przepływów pieniężnych z działalności operacyjnej, co oznacza wzrost o 16,3% w porównaniu z rokiem 2023, przed 1,1 mld euro z tytułu opłat leasingowych i kosztów odsetek od zobowiązań leasingowych ujętych w związku z zastosowaniem MSSF 16;
- ujemny przepływ w wysokości 280 mln euro wynikający ze zmiany zapotrzebowania na kapitał obrotowy. Pozytywny wkład tej pozycji w 2023 r. obejmował 310 mln euro odszkodowań wypłaconych przez Bouygues Telecom w postępowaniach sądowych związanych z tzw. "subsydiowanymi" ofertami. Ujemna kontrybucja w 2024 r. wynikała głównie z płatności dokonywanych w ramach programów BTS;
- nakłady inwestycyjne (z wyłączeniem częstotliwości) na poziomie 2,0 mld euro na poziomie z 2023 r., przy niewielkim spadku we Francji (o 3,7%, ponieważ inwestycje w Fiber stopniowo osiągają dojrzałość), skompensowanym wzrostem we Włoszech (o 11,5%) i Polsce (o 12,9%, tj. o 6,1% w PLN);
- 448 mln euro zapłaconego podatku dochodowego, co oznacza spadek o 24,6% rok do roku, głównie w wyniku wpływu w 2023 r. umowy konsolidacji podatkowej zawartej z iliad Holding;
- nieznaczny wzrost zapłaconych odsetek netto o 17 mln euro, odzwierciedlający wyższe stopy procentowe;
- pozostałe przepływy pieniężne: znaczne zmniejszenie tej pozycji o 1,5 mld euro ze względu na fakt, że w 2023 r. obejmowała ona jednorazowe wpływy pieniężne związane z kilkoma transakcjami, w tym (i) wpływami ze sprzedaży 50% udziałów w PŚO na rzecz funduszu z grupy InfraVia Capital Partners, (ii) wpływami ze sprzedaży pozostałych 30% udziałów Grupy w OTP na rzecz spółki Cellnex oraz (iii) płatnością na koniec 2023 r. z IFT w związku z reorganizacją struktury własnościowej tego wspólnego przedsiębiorstwa;
- 356 mln euro dywidend wypłaconych właścicielom Spółki, co stanowi spadek o 50% rok do roku.

5.3.3 Zadłużenie skonsolidowane

Grupa nie jest narażona na ryzyko płynności oraz ryzyko naruszenia kowenantów finansowych (wskaźników, celów itp.).

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Grupa miała zadłużenie brutto w wysokości 11 271 mln euro oraz zadłużenie netto w wysokości 10 300 mln euro (z wyłączeniem zobowiązań leasingowych MSSF 16). Jednocześnie Grupa dysponowała płynnością wystarczającą do sfinansowania swojej działalności, z prawie 1 mld euro skonsolidowanych środków pieniężnych i ich ekwiwalentów oraz 2,8 mld euro niewykorzystanych linii kredytowych.

Grupa realizuje strategię inwestowania w duże projekty przemysłowe, które w przyszłości będą generować znaczące przepływy pieniężne, przy jednoczesnym utrzymaniu solidnej struktury finansowej i znaczącego dostępu do finansowania. Wskaźnik dźwigni Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. – odpowiadający wskaźnikowi skonsolidowanego długu netto do EBITDAaL w wysokości 3 850 mln euro – wyniósł 2,7x EBITDAaL.

Zadłużenie brutto na dzień 31 grudnia 2024 r. składało się przede wszystkim z zaciągniętych kredytów i pożyczek opisanych na następnej stronie.

- **Podsumowanie pożyczek Grupy Kapitałowej wymagalnych powyżej jednego roku na dzień 31 grudnia 2024 r. (ostateczne terminy zapadalności)**

Kwota (w mln EUR)	Dostępna ilość	2025	2026	2027	2028 i później	Rodzaj spłaty/wykupu
Główne zadłużenie – iliad^(a)						
Kredyty bankowe						
Pożyczka EBI w wysokości 200 mln euro – 2016 r.	-	20	20	20	60	Na raty
Pożyczka EBI w wysokości 300 mln euro – 2018 r.	-	30	30	30	180	Na raty
Pożyczka EBI w wysokości 300 mln euro – 2020 r.	-	-	-	-	300	Na koniec
Pożyczka EBI w wysokości 300 mln euro – 2022 r.	-	-	-	-	300	Na koniec
Pożyczka EBI w wysokości 300 mln euro – 2023 r.	300	-	-	-	300	Nie ustawiono
90 mln euro pożyczki KFW – 2017 r.	-	9	9	9	14	Na raty
150 mln euro kredytu KFW – 2019 r.	-	15	15	15	45	Na raty
2 000 mln € konsorcyjny RCF – 2022 r.	2,000	-	-	-	2,000	Na koniec
Kredyt konsorcyjny w wysokości 812 mln euro – 2024 ^(a)	-	312	-	-	500	Na koniec
1 000 mln euro konsorcyjnego kredytu terminowego – 2022 r.	-	-	-	1,000	-	Na koniec
Zadłużenie obligacyjne						
Emisja obligacji o wartości 650 mln euro – 2018 @ 1,875%	-	183	-	-	-	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 650 mln euro – 2020 @ 2,375%	-	-	471	-	-	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 700 mln euro – 2021 @ 1,875%	-	-	-	-	700	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 750 mln euro – 2022 @ 5,375%	-	-	-	750	-	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 500 mln euro – 2023 @ 5,625%	-	-	-	-	500	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 650 mln euro – 2023 @ 5,375%	-	-	-	-	650	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 500 mln euro – 2024 @ 5,375%	-	-	-	-	500	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 500 mln euro – 2024 @ 4,250%	-	-	-	-	500	Na koniec
Obligacje Schuldscheina						
500 mln euro emisja Schuldscheina – 2019 r.	-	-	65	16	-	Na koniec
500 mln euro emisja Schuldscheina – 2021 r.	-	185	263	23	30	Na koniec
Emisja Schuldscheina o wartości 112 mln euro – 2022 r.	-	-	72	40	-	Na koniec

Główne zadłużenie – Play^(b)

Kredyty bankowe						
Kredyt terminowy 3 500 mln zł – 2021	-	-	819	-	-	Na koniec
2 000 mln zł RCF – 2021 r.	468	-	468	-	-	Na koniec
500 mln zł kredytu bilateralnego BGK – 2021 r.	-	23	23	23	18	Na raty
464 mln zł kredytu bilateralnego ECA – 2021 r.	-	27	27	-	-	Na raty
5 500 mln zł kredytu akwizycyjnego – 2021 r.	-	-	702	-	-	Na koniec
470 mln zł pożyczki bilateralnej BWP – 2022 r.	-	13	15	22	59	Na raty
Zadłużenie obligacyjne						

Emisja obligacji o wartości 750 mln zł – 2019 @ Wib + 1,75%	-	-	175	-	-	Na koniec
Emisja obligacji o wartości 500 mln zł – 2020 @ Wib + 1,85%	-	-	-	117	-	Na koniec

(a)Wcześniej nazywany "konsorcjalnym kredytem terminowym w wysokości 900 mln euro – 2020 r." przed procedurą zmiany i przedłużenia przeprowadzoną 18 grudnia 2024 r.

(b)Przeliczone po kursie spot EUR/PLN z dnia 31 grudnia 2024 r.: 4,275.

5.3.3.1 Główne ruchy w zaciąganiu pożyczek – iliad

(a) Pożyczki wymagalne w ciągu jednego roku

• 1 400 milionów euro Program NEU CP

11 czerwca 2024 roku Grupa iliad odnowiła swój krótkoterminowy program NEU CP, opiewający na maksymalną kwotę 1 400 mln euro. Do 31 grudnia 2024 r. wykorzystano 432 mln euro z tego programu.

• Program sekurytyzacji należności handlowych o wartości 700 mln euro

W dniu 5 marca 2024 roku Grupa dokonała zmian w programie sekurytyzacji należności handlowych w celu uwzględnienia dodatkowych podmiotów finansowych.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wykorzystano 675 mln euro z programu.

• Obligacje wyemitowane w kwietniu 2018 r. o wartości 183 mln euro

Pozostałe obligacje o wartości 183 mln euro pozostające w obrocie w ramach tej emisji, o łącznej wartości głównej 650 mln euro, z terminem wykupu przypadającym na 25 kwietnia 2025 r.

• Obligacje *Schuldscheindarlehen* (SSD) o wartości 185 mln euro wyemitowane w czerwcu 2021 r.

Dwie transze o łącznej wartości 185 mln euro z początkowych obligacji *Schuldschein* o wartości 500 mln euro wyemitowanych w czerwcu 2021 r. przypadają na 30 czerwca 2025 r.

• 312 mln euro należne z tytułu pożyczki terminowej w wysokości 812 mln euro (pierwotnie 900 mln euro) zmienionej w grudniu 2024 r.

18 grudnia 2024 r. iliad spłacił 89 mln euro kredytu terminowego ustanowionego w grudniu 2020 r. W tym samym dniu iliad zmienił i przedłużył podstawową umowę kredytu, a pożyczka składa się obecnie z dwóch transz: transzy w wysokości 312 mln euro z terminem zapadalności w grudniu 2025 r. oraz transzy w wysokości 500 mln euro z terminem wykupu w grudniu 2028 r., z opcją przedłużenia na kolejny rok.

(b) Pożyczki wymagalne powyżej jednego roku

(xxvii) Kredyty bankowe

• Średnioterminowy instrument w wysokości 2,0 mld euro utworzony w lipcu 2022 r.

9 stycznia 2024 r. iliad anulował całą niewykorzystaną kwotę swojego kredytu średnioterminowego, która w tym dniu wynosiła 650 mln euro.

• Konsorcjalny kredyt odnawialny o wartości 2,0 mld euro ustanowiony w lipcu 2022

W dniu 23 lipca 2024 r. iliad zmienił umowę o kredyt konsorcjalny ("RCF") w celu uwzględnienia wskaźników efektywności w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu ("CSR"). Wskaźniki efektywności odnoszą się do (i) redukcji śladu węglowego Grupy w celu osiągnięcia celów na rok 2030 (Zakres 1, 2 i 3) zatwierdzonych przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) na początku 2024 roku oraz (ii) promowania różnorodności płci wśród nowych pracowników, ze szczególnym naciskiem na rekrutację kobiet w Grupie. Od tego czasu ten RCF kwalifikuje się jako pożyczka powiązana ze zrównoważonym rozwojem (SLL).

W dniu 25 lipca 2024 r. iliad skorzystał z opcji przedłużenia tego RCF o jeden rok, a obecnie termin zapadalności przypada na 24 lipca 2029 r.

• Pożyczka dwustronna w wysokości 300 mln euro udzielona w grudniu 2022 r.

13 czerwca 2024 r. iliad pobrał pełną kwotę 300 mln euro dostępną w ramach pożyczki udzielonej w 2022 r. w Europejskim Banku Inwestycyjnym ("EBI"). Ostateczny termin spłaty pożyczki przypada na 13 czerwca 2030 r. Posiada on zmienną stopę procentową, która może zostać zrewidowana lub zmieniona na stałą w dniu 14 czerwca 2027 roku.

- **Konsorcjalny kredyt terminowy w wysokości 900 mln euro udzielony w grudniu 2020 r.**

18 grudnia 2024 r. Iliad spłacił 89 mln euro kredytu terminowego ustanowionego w grudniu 2020 r. W tym samym dniu Iliad zmienił i przedłużył podstawową umowę kredytu, a pożyczka składa się obecnie z dwóch transz: transzy w wysokości 312 mln euro z terminem zapadalności w grudniu 2025 r. oraz transzy w wysokości 500 mln euro z terminem wykupu w grudniu 2028 r., z opcją przedłużenia na kolejny rok.

(xxviii) Emisje obligacji i oferty prywatne

- **Obligacje o wartości 650 mln euro wyemitowane w lutym 2021 r.**

12 lutego 2024 r. Iliad wykupił obligacje o wartości 235 mln euro, które osiągnęły termin zapadalności, z emisji obligacji o wartości 650 mln euro przeprowadzonej 11 lutego 2021 r.

- **obligacje o wartości 500 mln euro wyemitowane w maju 2024 r.**

2 maja 2024 roku Iliad z powodzeniem wyemitował obligacje o wartości 500 milionów euro, z terminem wykupu za siedem lat i oprocentowaniem w wysokości 5,375% rocznie. Obligacje zostaną wykupione z terminem wykupu przypadającym na dzień 2 maja 2031 r. Wpływy z emisji zostały przeznaczone głównie na sfinansowanie ogłoszonego w tym samym dniu wezwania o wartości ok. 482 mln euro na istniejące obligacje Iliad, z czego 135 mln euro przeznaczono na obligacje pozostające w obrocie z terminem zapadalności w październiku 2024 r. i 346 mln euro z terminem zapadalności w kwietniu 2025 r.

- **Emisja zielonych obligacji o wartości 500 mln euro w październiku 2024 r.**

29 października 2024 r. Iliad z powodzeniem wyemitował inauguracyjną emisję zielonych obligacji o wartości 500 mln euro, z terminem zapadalności za nieco ponad pięć lat i oprocentowaniem w wysokości 4,25% rocznie. Obligacje zostaną wykupione z terminem wykupu przypadającym na dzień 15 grudnia 2029 r. Środki pozyskane z emisji zostaną w części przeznaczone na finansowanie i refinansowanie wydatków kwalifikowanych opisanych w "Ramach Zielonego Finansowania" Grupy, opublikowanym 21 października 2024 r. na stronie internetowej Grupy Iliad.

21 października 2024 r. Iliad ogłosił również wezwanie do zapisywania się na sprzedaż obligacji o wartości 300 mln euro, z czego 121 mln euro przypada na obligacje z terminem wykupu w kwietniu 2025 r., a 179 mln euro na obligacje z terminem wykupu w czerwcu 2026 r.

5.3.3.2 Główne ruchy w zadłużeniu – Play

Kredyty bankowe:

- **Zaciągnięty w marcu 2021 r. konsorcjalny kredyt odnawialny o wartości 2 mld zł**

15 marca 2024 roku Play przedłużył swój RCF o dwa lata, a jego ostateczny termin zapadalności przypada teraz na 26 marca 2026 roku. 16 maja 2024 r. Play wykorzystał z tego tytułu 747 mln zł. Po kolejnych spłatach od tego dnia, na dzień 31 grudnia 2024 r. dostępne były całe 2 mld zł RCF.

- **Kredyt bilateralny w wysokości 470 mln zł zaciągnięty w styczniu 2022 r.**

31 maja 2024 r. Play pobrał dodatkowe 235 mln zł w ramach pożyczki EBI, co oznacza, że pożyczka ta została w pełni wykorzystana na dzień 31 grudnia 2024 r.

5.3.4 Zdarzenia następujące po dniu sprawozdawczym

5.3.4.1 Inauguracyjna emisja zielonych obligacji o wartości 700 mln zł przeprowadzona przez Play

19 lutego 2025 r. Play poinformował o sukcesie inauguracyjnej emisji zielonych obligacji o wartości 700 mln zł. Obligacje mają pięcioletni termin zapadalności i są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej WIBOR 6M powiększonej o marżę w wysokości 1,80% w skali roku. Zostaną one wykupione w terminie zapadalności przypadającym na 27 lutego 2030 r. Środki pozyskane z emisji zostaną w części przeznaczone na finansowanie i refinansowanie wydatków kwalifikowanych opisanych w "Ramach Zielonego Finansowania" Grupy, opublikowanych 21 października 2024 r. na stronie internetowej Grupy Iliad.

6. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe

6.1	Skonsolidowany rachunek zysków i strat	239
6.2	Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	239
6.3	Bilans skonsolidowany – aktywa.....	240
6.4	Skonsolidowany bilans – kapitały własne i pasywa	241
6.5	Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	241
6.6	Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	242
6.7	Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	244
6.8	Sprawozdanie biegłych rewidentów ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego	294

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zbadane przez biegłych rewidentów. Raport certyfikacyjny zostanie wydany po zakończeniu procedur związanych ze złożeniem uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego.

6.1 Skonsolidowany rachunek zysków i strat

(w mln EUR)	Nota	2024	2023
Przychody	4	10,024	9,241
Zakupy wykorzystane w produkcji	6	(2,786)	(2,637)
Koszty wynagrodzeń	7	(717)	(621)
Opłaty zewnętrzne	6	(1,651)	(1,607)
Podatki inne niż dochodowe		(228)	(210)
Zwiększenia rezerw	10	(118)	(72)
Pozostałe przychody i koszty z działalności operacyjnej netto	9	264	223
Amortyzacja aktywów z tytułu prawa do użytkowania	19	(939)	(872)
Zysk EBITDAaL	3	3,850	3,444
Koszty płatności w formie akcji		(36)	(31)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów trwałych	10	(2,174)	(2,122)
Zysk z podstawowej działalności		1,640	1,291
Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto	11	(56)	28
Zysk operacyjny		1,583	1,319
Przychody z tytułu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	12	46	30
Koszty finansowe brutto	12	(554)	(538)
Koszty finansowe, netto		(508)	(508)
Koszty odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu	12	(265)	(237)
Pozostałe przychody i koszty finansowe netto	12	(63)	64
Podatek dochodowy od osób prawnych	13	(422)	(400)
Udział w zyskach jednostek wycenianych metodą praw własności	21	42	79
Zysk za okres		367	318

Zysk za okres przypadający na:

• właścicieli Spółki		362	318
• Udziałowców mniejszościowych		5	0
• Podstawowy zysk na jedną akcję	14	6.10	5.37
• Rozwodniony zysk na jedną akcję	14	6.09	5.36

6.2 Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

(w mln EUR)	2024	2023
Zysk za okres	367	318
Pozycje, które mogą być następnie przeklasyfikowane do zysków:		

• aktualizacja wyceny do wartości godziwej instrumentów zabezpieczających stopę procentową i walutę	58	(20)
• Skutek podatkowy	(15)	5
• Korekty wartości inwestycji kapitałowych	24	0
• Skutek podatkowy	(6)	0
• udział OCI w inwestycjach wycenianych metodą praw własności, które mogą być następnie przeklasyfikowane do zysku	(2)	(4)
• Skutek podatkowy	0	1
• Zmiana z tytułu przewalutowania	16	50
Razem	76	32
Pozycje, które nie zostaną przeklasyfikowane do zysku:		
• zobowiązania z tytułu świadczeń po okresie zatrudnienia (zaktualizowany MSR 19): wpływ zmian założeń aktuarialnych	(0)	(3)
• Skutek podatkowy	0	1
• udział OCI w inwestycjach wycenianych metodą praw własności, które nie zostaną przeklasyfikowane do zysku	(30)	(45)
• Skutek podatkowy	4	6
Razem	(26)	(42)
Inne całkowite przychody/(koszty) za dany okres, bez podatku	50	(10)
Całkowite dochody ogółem za okres	417	308
Całkowite dochody ogółem za dany okres przypadające na:		
• właścicieli Spółki	408	301
• Udziałowców mniejszościowych	9	8

6.3 Bilans skonsolidowany – aktywa

(w mln EUR)	Nota	31 grudnia 2024 r.	31 grudnia 2023 r.
Wartość firmy	16	818	825
Wartości niematerialne i prawne	17	4,918	5,286
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania	19	5,151	4,918
Rzeczowe aktywa trwałe	20	9,346	9,074
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	21	887	852
Pozostałe aktywa finansowe	22	129	204
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia	33	0	0
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13	602	598
Pozostałe aktywa trwałe	24	38	42
Aktywa trwałe ogółem		21,891	21,800
Zapasy	23	664	511
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	13	99	26
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	24	1,443	1,324
Pozostałe aktywa obrotowe	24	1,158	1,289
Pozostałe aktywa finansowe	22	2	0

Instrumenty finansowe – zabezpieczenia	33	9	11
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	25	168	184
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26	970	1,186
Aktywa obrotowe ogółem		4,513	4,531
Aktywa ogółem		26,404	26,330

6.4 Skonsolidowany bilans – kapitały własne i pasywa

(w mln EUR)	Nota	31 grudnia 2024 r.	31 grudnia 2023 r.
Kapitał zakładowy	27	15	15
Dodatkowy kapitał wpłacony		510	510
Zyski zatrzymane i pozostałe kapitały rezerwowe		4,327	4,273
Kapitał własny ogółem		4,852	4,798
Przypisany do:			
• Właścicieli Spółki		4,956	4,853
• Udziałowców mniejszościowych		(103)	(55)
Rezerwy długoterminowe	29	83	119
Zobowiązania finansowe	30	9,130	9,119
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia	33	55	69
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	19	4,919	4,536
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	13	334	321
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	31	524	650
Zobowiązania długoterminowe ogółem		15,046	14,813
Rezerwy krótkoterminowe	29	39	115
Należne podatki	13	80	28
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	31	3,432	3,568
Zobowiązania finansowe	30	2,083	2,224
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia	33	11	20
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	19	809	754
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży	25	52	11
Zobowiązania krótkoterminowe ogółem		6,506	6,719
Kapitał własny i pasywa ogółem		26,404	26,330

6.5 Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

(w mln EUR)	Kapitał zakładowy	Dodatkowy kapitał wpłacony	Posiadane akcje własne	Kapitał rezerwowy	Zyski zatrzymane	Kapitały własne przypadające właścicielom Spółki	Udziały mniejszości	Kapitał własny ogółem
Stan na 1 stycznia 2023 r.	15	510	(110)	79	4,755	5,248	(36)	5,213

Ruchy w 2023 r.

Zysk za okres		318		318				318
Wpływ zabezpieczeń stóp procentowych i walut	(21)			(21)		3		(18)
Wpływ zmian wartości godziwej inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych					0			0
Wpływ zobowiązań z tytułu świadczeń po okresie zatrudnienia	(42)			(42)				(42)
Wpływ zmian z tytułu przewalutowania	46			46		5		50
Całkowite dochody ogółem za okres	(17)	318		301		8		308
Zmiana wysokości kapitału zakładowego iliad S.A.					0			0
Dywidendy wypłacone przez iliad S.A.		(708)		(708)				(708)
Dywidendy wypłacane przez spółki zależne					0	(31)		(31)
Kupno/sprzedaż akcji własnych	31			31				31
Wpływ opcji na akcje	(5)			(5)				(5)
Wpływ zmian w udziałach mniejszości w jednostkach zależnych	(3)			(3)		3		0
Inne	17	(28)		(12)		2		(10)
Stan na 31 grudnia 2023 r.	15	510	(62)	25	4,365	4,853	(55)	4,798
Stan na 1 stycznia 2024 r.	15	510	(62)	25	4,365	4,853	(55)	4,798

Ruchy w 2024 r.

Zysk za okres				362	362	5	367	
Wpływ zabezpieczeń stóp procentowych i walut			39		39	2	41	
Wpływ zmian wartości godziwej inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych			18		18	0	18	
Wpływ zobowiązań z tytułu świadczeń po okresie zatrudnienia			(26)		(26)	0	(26)	
Wpływ zmian z tytułu przewalutowania			15		15	2	16	
Całkowite dochody ogółem za okres	0	0	0	46	362	408	9	417
Zmiana wysokości kapitału zakładowego iliad S.A.						0		0
Dywidendy wypłacone przez iliad S.A.				(356)	(356)			(356)
Dywidendy wypłacane przez spółki zależne						0	(39)	(39)
Kupno/sprzedaż akcji własnych			22			22		22
Wpływ opcji na akcje			9		9	0		9
Wpływ zmian w udziałach mniejszości w jednostkach zależnych			20		20	(20)		0
Inne			1		1	1		1
Stan na 31 grudnia 2024 r.	15	510	(40)	99	4,371	4,956	(103)	4,852

6.6 Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

(w mln EUR)	Nuta	2024	2023
Zysk za okres (z uwzględnieniem udziałów mniejszościowych)		367	318
+/- Amortyzacja i rezerwy netto (z wyłączeniem aktywów obrotowych)	10	3,067	2,967

-/+ Niezrealizowane zyski i straty ze zmian wartości godziwej	61	(53)
+/- Koszty niepieniężne i przychody związane z opcjami na akcje i innymi płatnościami w formie akcji	31	31
-/+ Pozostałe przychody i koszty niepieniężne netto	218	166
-/+ Zyski i straty ze zbycia aktywów	150	(143)
-/+ Zyski i straty z tytułu rozwodnienia	0	0
+/- Udział w zyskach jednostek wycenianych metodą praw własności	21	(42)
- Dywidendy (inwestycje w przedsiębiorstwa nieobjęte konsolidacją)	(0)	(0)
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej po uwzględnieniu kosztów finansowych, netto i podatku dochodowego	3,851	3,207
+ Koszty finansowe, netto	12	506
+/- Obciążenie z tytułu podatku dochodowego (w tym podatku odroczonego)	13	422
Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej przed kosztami finansowymi, podatkiem netto i podatkiem dochodowym (A)	4,779	4,114
- Zapłacony podatek dochodowy (B)	(448)	(594)
+/- Zmiana zapotrzebowania na operacyjny kapitał obrotowy (w tym zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych) (C)	15	(280)
= Środki pieniężne netto wygenerowane z działalności operacyjnej (E) = (A) + (B) + (C)	4,050	3,688
- Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych (CapEx)	15	(2,296)
+ Zbycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych (CapEx)	123	204
- Nabycie inwestycji w przedsiębiorstwa nieobjęte konsolidacją	22	(2)
+ Zbycie inwestycji w jednostkach nieobjętych konsolidacją	43	8
+/- Wpływ zmian w zakresie konsolidacji – akwizycje	(89)	(112)
+/- Wpływ zmian w zakresie konsolidacji – zbycie	53	885
+ Otrzymane dywidendy (od jednostek, w których dokonano inwestycji metodą praw własności, oraz jednostek nieobjętych konsolidacją)	32	66
+/- Zmiana stanu niespłaconych kredytów i pożyczek	22	(78)
+ Wpływy pieniężne związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	25	128
- Wpływy środków pieniężnych związanych z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży	25	(4)
= środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej (F)	(2,090)	(629)
+ Kwoty otrzymane od akcjonariuszy z tytułu podwyższenia kapitału	0	0
- Kwoty wypłacone akcjonariuszom z tytułu obniżenia kapitału	0	0
+ Wpływy otrzymane z tytułu wykonania opcji na akcje	0	0
-/+ Transakcje na akcjach własnych	0	0
- Dywidendy wypłacone w danym okresie:		
dywidendy wypłacane właścicielom Spółki	(356)	(708)
dywidendy wypłacane akcjonariuszom mniejszościowym spółek objętych konsolidacją	(39)	(31)
+ Wpływy z nowych pożyczek (z wyłączeniem leasingu finansowego)	30	4,271
- Spłaty zaciągniętych pożyczek	30	(4,496)
- Spłaty zobowiązań z tytułu leasingu	19	(959)
- Zapłacone odsetki netto	12	(453)
- Odsetki zapłacone od zobowiązań z tytułu leasingu	(144)	(130)
= środki pieniężne netto wykorzystane w działalności finansowej (G)	(2,176)	(2,401)
+/- Wpływ zmian kursów walutowych na środki pieniężne i ich ekwiwalenty (H)	(0)	(10)
= zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (E + F + G + H)	(215)	648
+/- Wpływ przewalutowania środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (kurs otwarcia i zamknięcia)	(1)	1
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na początek roku	1,168	519

6.7 Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Note 1. Zasady i zasady rachunkowości

1.1. Informacje ogólne

iliad SA ("Spółka") jest société anonyme zarejestrowaną we Francji.

Grupa iliad ("Grupa") jest jednym z wiodących europejskich graczy w dziedzinie komunikacji elektronicznej, z 50 milionami abonentów, przychodami w wysokości 10,0 mld euro w 2024 r. i ponad 18 200 pracownikami.

Od momentu założenia w 1991 r., dzięki specjalistycznej wiedzy w zakresie sieci komunikacji elektronicznej i komercyjnej atrakcyjności oferty detalicznej sprzedawanej pod marką Free, Grupa stała się głównym podmiotem na rynku Internetu i komunikacji elektronicznej (stacjonarnej i komórkowej) we Francji.

W 2018 roku Grupa rozszerzyła swój zasięg geograficzny na Włochy, gdzie w ciągu ponad sześciu lat zdobyła prawie 15% udziału w rynku. W 2020 r. kontynuowała ekspansję w Europie, przejmując Play, wiodącego operatora telefonii komórkowej w Polsce, a 1 kwietnia 2022 r. sfinalizowała przejęcie polskiego operatora kablowego UPC.

iliad S.A. jest spółką dominującą Grupy iliad, która działa pod nazwami handlowymi Free we Francji, iliad we Włoszech i Play w Polsce.

Grupa posiada trzy odrębne segmenty geograficzne: Francję, Włochy i Polskę.

Rada Dyrektorów zatwierdziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2024 r. w dniu 24 marca 2025 r., Niniejsze sprawozdanie finansowe będzie ostateczne dopiero po zatwierdzeniu przez akcjonariuszy Spółki na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu zaplanowanym na maj 2025 r.

1.2. Obowiązujące standardy i zasady rachunkowości

Główne zasady (polityka) rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. O ile nie określono inaczej, te same zasady były konsekwentnie stosowane we wszystkich prezentowanych okresach.

1.2.1. Podstawa sporządzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy iliad zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), przyjętymi przez Unię Europejską. Zastosowano konwencję kosztu historycznego, z wyjątkiem aktywów i zobowiązań finansowych wycenianych w wartości godziwej, przy czym zmiany wartości godziwej ujmowane są albo bezpośrednio w rachunku zysków i strat, albo w kapitale własnym w przypadku stosowania rachunkowości zabezpieczeń.

Sporządzanie skonsolidowanych sprawozdań finansowych zgodnie z MSSF wymaga stosowania określonych krytycznych szacunków księgowych. Wymaga to również, aby kadra zarządzająca kierowała się własnym osądem przy stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości Grupy. Obszary, w których występuje wysoki stopień oceny lub złożoności, lub obszary, w których założenia i szacunki mają istotne znaczenie dla skonsolidowanego sprawozdania finansowego, zostały ujawnione w Nocie 3.

1.2.2. Standardy, zmiany i interpretacje, których zastosowanie było obowiązkowe po raz pierwszy w roku podatkowym rozpoczynającym się 1 stycznia 2024 r.

- **Zmiany do MSR 1 – Prezentacja sprawozdań finansowych – Klasyfikacja zobowiązań jako krótkoterminowe lub długoterminowe:** celem tych zmian jest doprecyzowanie kryteriów klasyfikowania zobowiązania jako krótkoterminowego lub długoterminowego. Doprecyzowują one, ale nie zmieniają, istniejących wymogów, a zatem nie mają istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.
- **Zmiana MSSF 16 – Leasing – Zobowiązanie z tytułu leasingu w leasingu zwrotnym:** zmiana wprowadza nowy model rachunkowości dla wyceny zobowiązań z tytułu leasingu w przypadku, gdy w transakcji leasingu zwrotnego powstają zmienne opłaty leasingowe. W tym modelu zbywca-leasingobiorca ujmuje w rachunku zysków i strat, jako zmienną opłatę leasingową, różnicę pomiędzy płatnościami z tytułu leasingu a opłatami leasingowymi, które pomniejszają wartość bilansową zobowiązania z tytułu leasingu. W Grupie nie prowadzi transakcji leasingu zwrotnego ze zmiennymi opłatami leasingowymi.
- **Zmiany do MSR 7 i MSSF 7 – Uzgodnienia dotyczące finansowania dostawców:** celem tych zmian jest wprowadzenie dodatkowych wymogów dotyczących ujawniania informacji w celu zwiększenia przejrzystości ustaleń dotyczących finansowania dostawców – takich jak rozwiązania dotyczące faktoringu odwrotnego – oraz ich wpływu na zobowiązania spółki, przepływy pieniężne i narażenie na ryzyko płynności. Wpływ reformy podatkowej na Grupę nie jest istotny.
- **Zmiany do MSR 12 – Międzynarodowa reforma podatkowa – Drugi filar Modelowe Zasady:** Międzynarodowa reforma podatkowa OECD, znana jako "filary drugi", ma na celu w szczególności ustanowienie minimalnej stawki podatkowej w wysokości 15% dla przedsiębiorstw wielonarodowych o przychodach przekraczających 750 mln euro. Wprowadza ona również wymóg ujawniania

informacji, zgodnie z którym przedsiębiorstwa muszą ujawniać wszelkie znane lub możliwe do oszacowania informacje jakościowe lub ilościowe, które pomagają użytkownikom sprawozdań finansowych zrozumieć narażenie jednostki na podatki dochodowe w ramach drugiego filaru. Jej stosowanie jest obligatoryjne od 1 stycznia 2023 r., jednak w maju 2023 r. RMSR wydała zmiany o wąskim zakresie przewidujące czasowe zwolnienie (obowiązujące w 2023 r.) z rozliczania podatków odroczonych wynikające z wdrożenia zasad modelowych filaru drugiego. Wpływ reformy podatkowej na Grupę nie jest istotny.

Grupa zastosowała wszystkie powyższe zmiany.

1.2.3. Główne normy i zmiany, których stosowanie jest obowiązkowe dla lat podatkowych rozpoczynających się po 31 grudnia 2024 r., a które nie zostały wcześniej przyjęte

- **MSSF 18 – Prezentacja i ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych:** MSSF 18 zastępuje MSR 1 w celu zapewnienia inwestorom bardziej przejrzystych i porównywalnych informacji na temat wyników finansowych spółek. Ta nowa norma, która nie została jeszcze zatwierdzona przez Unię Europejską, musi być stosowana z mocą wsteczną od 1 stycznia 2027 r.

Grupa analizuje obecnie skutki zastosowania powyższej normy.

1.2.4. Uwzględnianie ryzyk klimatycznych

Grupa dąży do ograniczania wpływu swojej działalności na środowisko, a w 2021 roku opublikowała Strategię Klimatyczną opartą na dziesięciu ambitnych zobowiązaniach (więcej szczegółów na stronie iliad). W lutym 2024 r. deklaracje te zostały potwierdzone zatwierdzeniem przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) ścieżki redukcji emisji dwutlenku węgla Grupy. Jej krótkoterminowa ścieżka (na 2030 r.) i ścieżka do osiągnięcia standardu SBTi Corporate Net-Zero (na 2050 r.) zostały zatwierdzone w oparciu o następujące warunki (z rokiem 2022 jako rokiem bazowym):

- Grupa iliad zobowiązuje się do redukcji bezwzględnych emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1 i 2 o 60%, a emisji gazów cieplarnianych z zakresu 3 o 46% do 2030 roku;
- Grupa iliad zobowiązuje się do redukcji bezwzględnej emisji gazów cieplarnianych z zakresu 1, 2 i 3 o 90% do 2050 roku.

Aby osiągnąć te ambitne cele, Grupa iliad inwestuje w swoją infrastrukturę, aby zapewnić jej wydajność i odporność. Realizacja programu klimatycznego Grupy znajduje odzwierciedlenie w jej sprawozdaniach finansowych poprzez wydatki inwestycyjne, koszty operacyjne, koszty badań i rozwoju oraz wydatki na sponsoring korporacyjny i filantropię. Opis tych wydatków znajduje się w Ramach Zielonego Finansowania Grupy, opublikowanego w momencie emisji zielonych obligacji w ostatnim kwartale 2024 r. (więcej szczegółów na stronie internetowej Grupy iliad). Ramy te zostały niezależnie ocenione przez Sustainalytics jako opinia drugiej strony (SPO).

Ponadto, w ogólnym kontekście transformacji energetycznej i środowiskowej, EBITDAaL Grupy będzie w najbliższych latach narażona na zmiany cen energii elektrycznej i surowców oraz kosztów produkcji, transportu i dystrybucji, a także kosztów związanych z wycofaniem produktów z eksploatacji.

Krótko- i średnioterminowe skutki zmian klimatu zostały uwzględnione w projekcjach Grupy, które stanowią podstawę do przeprowadzenia testów na utratę wartości firmy oraz wartości niematerialnych. Grupa nie spodziewa się, aby miało to znaczący wpływ na wartość i okres użytkowania posiadanych przez nią rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych.

Analizy wpływu i istotności finansowej zostały przeprowadzone w związku z pracami Grupy Kapitałowej związanymi z wdrożeniem Dyrektywy w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD).

1.3. Konsolidacja

Metody konsolidacji

Spółki zależne

Jednostki zależne to jednostki kontrolowane przez Grupę. Są one w całości skonsolidowane w sprawozdaniu finansowym Grupy.

Domniemywa się, że kontrola ma miejsce wówczas, gdy Grupa jest uprawniona do kierowania polityką finansową i operacyjną jednostki, bezpośrednio lub pośrednio, w celu uzyskania korzyści z jej działalności. Grupa kontroluje jednostkę wtedy i tylko wtedy, gdy posiada ona wszystkie następujące elementy kontroli:

- zwierzchnictwo nad jednostką;
- ekspozycja lub prawa do zmiennych wyników finansowych z tytułu swojego zaangażowania w jednostce;
- zdolność do wykorzystywania swojej władzy nad jednostką w celu wpływania na wysokość wyników finansowych Grupy.

Jednostki zależne są w pełni skonsolidowane od dnia przeniesienia kontroli na Grupę Kapitałową i podlegają dekonsolidacji od dnia zaprzestania kontroli.

Zasady rachunkowości spółek zależnych zostały zmienione tam, gdzie było to konieczne, w celu zapewnienia spójności z przyjętymi przez Grupę politykami.

Jednostki stowarzyszone

Jednostkami stowarzyszonymi są wszystkie jednostki, na które Grupa ma znaczący wpływ, ale nie sprawuje nad nimi kontroli lub wspólnej kontroli (tj. jednostki, które nie są jednostkami zależnymi ani spółkami joint venture). Udziały w jednostkach stowarzyszonych ujmuje się metodą praw własności.

Istnienie znaczącego wpływu Grupy Kapitałowej jest zazwyczaj udowodniane na jeden lub więcej z następujących sposobów:

- reprezentacji w Radzie Dyrektorów lub równoważnym organie zarządzającym jednostki, w której dokonano inwestycji;
- udział w procesach kształtowania polityki, w tym udział w podejmowaniu decyzji dotyczących dywidend lub innych wypłat;
- istotnych transakcji pomiędzy Grupą a jednostką, w której dokonano inwestycji;
- wymiana kadry kierowniczej; lub
- udzielanie niezbędnych informacji technicznych.

Sprawozdania finansowe jednostek stowarzyszonych ujmuje się metodą praw własności w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym od dnia powstania znaczącego wpływu do dnia ustania znaczącego wpływu.

Grupa nie posiada inwestycji w spółki celowe.

Jednostki współkontrolowane

Wspólne przedsięwzięcia i wspólne działania to wspólne ustalenia, na mocy których Grupa uzgadnia w umowie z jednym lub kilkoma partnerami współdzielenie kontroli nad działalnością gospodarczą. Wspólne działania to wspólne ustalenia umowne, w ramach których strony sprawujące wspólną kontrolę nad ustaleniem umownym mają prawa do aktywów i obowiązki z tytułu zobowiązań związanych z ustaleniem. Aktywa, pasywa, przychody i koszty wynikające ze wspólnych ustaleń umownych ujmuje się w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w oparciu o udział Grupy we wspólnym działaniu. Wspólne przedsięwzięcia to wspólne ustalenia umowne, w ramach których strony sprawujące wspólną kontrolę nad ustaleniem umownym mają prawa do aktywów netto wynikających z ustalenia. Ujmuje się je metodą praw własności.

Eliminacje w przypadku konsolidacji

W wyniku konsolidacji eliminowane są wszystkie transakcje i salda wewnątrzgrupowe, a także zyski i straty z transakcji pomiędzy jednostkami zależnymi.

Połączenia jednostek gospodarczych

Grupa Kapitałowa stosuje metodę przejścia w odniesieniu do połączeń jednostek gospodarczych.

Koszt przejścia wycenia się jako wartość godziwą przeniesionych aktywów, wyemitowanych instrumentów kapitałowych oraz zobowiązań zaciągniętych lub przejętych na dzień transakcji, powiększoną o wszystkie koszty, które można bezpośrednio przyporządkować do momentu przejścia. Możliwe do zidentyfikowania nabyte aktywa oraz zobowiązania i zobowiązania warunkowe przejęte w ramach połączenia jednostek gospodarczych są początkowo wyceniane w wartości godziwej na dzień przejścia, z uwzględnieniem wszelkich udziałów mniejszościowych.

Nadwyżka kosztu przejścia nad udziałem Grupy w wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania nabytych aktywów netto ujmowana jest jako wartość firmy, z wyjątkiem kosztów bezpośrednio związanych z przejściem, które ujmuje się w rachunku zysków i strat.

W przypadku, gdy koszt przejścia jest niższy niż udział Grupy w wartości godziwej aktywów netto przejętej jednostki zależnej, różnicę ujmuje się bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Jeżeli początkowy wynik księgowy połączenia jednostek gospodarczych może zostać ustalony jedynie tymczasowo do końca okresu, w którym połączenie zostało przeprowadzone, połączenie ujmuje się przy użyciu tych wartości tymczasowych, a wszelkie korekty dokonane w wyniku zakończenia początkowego rozliczenia muszą zostać ujęte w ciągu 12 miesięcy od daty przejścia.

Wartość firmy

Wartość firmy stanowi nadwyżkę kosztów przejścia nad udziałem Grupy w wartości godziwej możliwych do zidentyfikowania aktywów netto przejętej jednostki zależnej/stowarzyszonej na dzień przejścia.

Wartość firmy powstała z tytułu przejęć jednostek zależnych ujmowana jest jako składnik wartości niematerialnych. Wartość firmy związana z przejściami jednostek stowarzyszonych ujęta jest w pozycji "Inwestycje w jednostkach, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności". Odrębnie ujęta wartość firmy jest testowana pod kątem utraty wartości corocznie – lub w przypadku, gdy zdarzenia lub okoliczności wskazują na możliwość utraty wartości – i jest wykazywana według kosztu pomniejszonego o skumulowane odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości utworzone w stosunku do wartości firmy nie mogą zostać cofnięte. Zyski i straty ze zbycia jednostki obejmują wartość bilansową wartości firmy odnoszącej się do tej jednostki.

Wartość firmy alokowana jest do ośrodków wypracowujących środki pieniężne na potrzeby testów na utratę wartości.

Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości firmy ujmuje się w zysku operacyjnym w rachunku zysków i strat w pozycji "Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto".

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Zgodnie z MSR 21 pozycje wchodzące w skład sprawozdania finansowego każdej z jednostek Grupy Kapitałowej wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym jednostka prowadzi działalność (waluta funkcjonalna). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe prezentowane jest w euro, które jest walutą prezentacji Grupy.

O ile nie określono inaczej, wszystkie kwoty prezentowane są w milionach euro.

Przeliczanie walut obcych

Aktywa i pasywa spółek Grupy Kapitałowej, które są denominowane w walutach obcych, przelicza się na euro według kursu na koniec roku, odpowiadającego 1 EUR/4,28 PLN dla Polski i 1 EUR/1,04 USD dla Stanów Zjednoczonych. Przychody i koszty tych firm przeliczane są na euro po średnich kursach dla danego roku, tj. 1 EUR/4,31 PLN dla Polski i 1/USD dla Stanów Zjednoczonych.

Wszystkie powstałe z tego tytułu różnice kursowe ujmowane są bezpośrednio w kapitale własnym.

Koniec roku obrotowego

Wszystkie spółki Grupy mają koniec roku obrotowego 31 grudnia.

1.4. Prezentacja sprawozdania finansowego

Zgodnie z MSR 1 "Prezentacja sprawozdań finansowych" rachunek zysków i strat Grupy Kapitałowej prezentowany jest według charakteru.

Zysk z działalności operacyjnej odpowiada zyskowi za okres przed:

- przychody i koszty finansowe (zdefiniowane w nocie 12);
- podatek bieżący i podatek odroczony;
- udział w zyskach jednostek, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności.

Zysk z działalności operacyjnej odpowiada zyskowi operacyjnemu zdefiniowanemu powyżej, przed "Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto". Pozycje te obejmują przychody i koszty, które występują rzadko, nietypowo i nie powtarzalnie, które stanowią istotne kwoty i których prezentacja w ramach innych pozycji związanych ze zwykłą działalnością może wprowadzać użytkowników sprawozdania finansowego w błąd co do ich rozumienia wyników działalności Grupy.

Koszty ujęte w pozycji "Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto" obejmują w szczególności koszty poniesione na nabycie nowych podmiotów oraz koszty poniesione z tytułu sprzedaży spółek Grupy.

Grupa zdecydowała się na prezentację dodatkowego wskaźnika wyników finansowych w rachunku zysków i strat:

• EBITDAaL:

EBITDAaL jest kluczowym wskaźnikiem wyników operacyjnych Grupy i odpowiada zyskowi z działalności operacyjnej (zdefiniowanemu powyżej) przed:

- amortyzacja oraz utrata wartości rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, oraz
- koszty płatności w formie akcji.

1.5. Podsumowanie ważniejszych zasad (polityki) rachunkowości

Głównymi zasadami rachunkowości stosowanymi przez Grupę są:

Przychody

Przychody z działalności operacyjnej Grupy ujmowane są i prezentowane w następujący sposób zgodnie z MSSF 15: Przychody z tytułu umów z klientami:

- przychody z tytułu wykorzystania czasu przyłączeniowego ujmuje się w okresie, w którym to wykorzystanie ma miejsce;
- przychody z abonamentów i planów ryczałtowych ujmuje się w okresie objętym tymi abonamentami lub planami;
- przychody ze sprzedaży telefonów i telefonów komórkowych ujmuje się w momencie ich dostarczenia do nabywcy;
- przychody ze sprzedaży lub dostarczania treści dostarczanych przez podmioty zewnętrzne prezentowane są jako kwota brutto w momencie, gdy Grupa zostanie uznana za stronę transakcji, ponoszącą główną odpowiedzialność w stosunku do klienta końcowego. Przychody te prezentuje się po odjęciu kwot należnych dostawcy treści, w przypadku gdy to właśnie dostawca treści jest odpowiedzialny za dostarczenie treści klientowi końcowemu i ustalenie ceny detalicznej;
- przychody ze sprzedaży banerów reklamowych rozkładają się na okres, w którym banery są wyświetlane;
- Przychody z działalności hostingowej stron internetowych ujmowane są w okresie, w którym świadczona jest usługa.

Grupa stosuje MSSF 15 w zakresie ujmowania przychodów z tytułu najmu telefonów komórkowych. Na podstawie analizy kryteriów klasyfikacyjnych zawartych w MSSF 15 Grupa uważa, że wartość bieżąca należności z tytułu opłat leasingowych jest w przybliżeniu równa wartości godziwej przedmiotu leasingu oraz że straty związane z ewentualnym anulowaniem są ponoszone przez klientów (tj. leasingobiorców). W związku z tym przychody z tych transakcji ujmowane są jako przychody ze sprzedaży zgodnie z MSSF 15.

Koszt własny sprzedaży ujęty na początku okresu leasingu to koszt lub wartość bilansowa, jeśli jest inna, leasingowanego telefonu, pomniejszona o wartość bieżącą niegwarantowanej wartości końcowej. Takie ujęcie księgowe nie ma wpływu na kwalifikację prawną tych transakcji w prawie francuskim, która nadal odpowiada najmowi ruchomości.

Transakcje w walutach obcych

Zasady ujmowania i wyceny transakcji w walutach obcych zostały określone w MSR 21 "Skutki zmian kursów wymiany walut obcych". Zgodnie z tym standardem transakcje denominowane w walutach obcych są rejestrowane według ich wartości w euro na dzień transakcji. Na każdy dzień sprawozdawczy aktywa i zobowiązania pieniężne wyrażone w walutach obcych przelicza się według kursu na koniec okresu, a wszelkie zyski lub straty z tytułu różnic kursowych ujmuje się w zysku w następujący sposób:

- jako przychody lub koszty operacyjne z tytułu transakcji handlowych;
- jako przychody lub koszty finansowe związane z transakcjami finansowymi.

Zysk na akcję

Grupa prezentuje podstawowy i rozwodniony zysk na jedną akcję.

Podstawowy zysk przypadający na jedną akcję obliczany jest poprzez podzielenie zysku za okres przypadającego na akcjonariuszy Spółki (zysk przypadający na daną akcję) przez średnią ważoną liczby akcji zwykłych pozostających w obrocie w danym okresie.

Rozwodniony zysk na jedną akcję oblicza się poprzez skorygowanie przypadającego zysku i średniej ważonej liczby akcji pozostających w obrocie z uwzględnieniem wpływu wszystkich potencjalnie rozładniających instrumentów finansowych.

Wartości niematerialne i prawne

Do wartości niematerialnych zalicza się przede wszystkim:

- koszty prac rozwojowych aktywowane zgodnie z MSR 38,

które są amortyzowane przez okres, w którym oczekuje się, że Grupa skonsumuje związane z nimi przyszłe korzyści ekonomiczne.

Koszty te ujmuje się jako wartości niematerialne, jeżeli odnoszą się do odrębnych projektów, w przypadku których (i) koszty można jednoznacznie zidentyfikować, (ii) można wykazać techniczną wykonalność pomyślnego zakończenia projektu oraz (iii) istnieje prawdopodobieństwo, że w przyszłości zostaną wygenerowane korzyści ekonomiczne.

Warunki te uznaje się za spełnione, gdy spełnionych jest sześć ogólnych kryteriów zdefiniowanych w MSR 38, tj. gdy Grupa może wykazać:

- techniczną wykonalność wykończenia składnika wartości niematerialnych w taki sposób, aby był on dostępny do użytkowania lub sprzedaży,
- zamiar ukończenia składnika wartości niematerialnych i wykorzystania go lub sprzedaży,
- jego zdolność do użytkowania lub sprzedaży składnika aktywów,
- w jaki sposób składnik wartości niematerialnych będzie generował prawdopodobne przyszłe korzyści ekonomiczne,
- dostępność odpowiednich zasobów technicznych, finansowych i innych niezbędnych do ukończenia prac rozwojowych oraz użytkowania lub sprzedaży składnika wartości niematerialnych,
- zdolność do wiarygodnej wyceny nakładów, które można przypisać składnikowi wartości niematerialnych w trakcie jego opracowywania.

Skapitalizowane koszty rozwoju są prezentowane po odjęciu wszelkich powiązanych dotacji lub ulg podatkowych na badania.

- wartości niematerialne nabyte w związku z połączeniem jednostek gospodarczych: aktywa te ujmuje się oddzielnie od wartości firmy, jeżeli (i) ich wartość godziwą można wiarygodnie wycenić, (ii) są kontrolowane przez Grupę, oraz (iii) są możliwe do zidentyfikowania, tj. można je wyodrębnić lub wynikają z praw umownych lub innych tytułów prawnych. W przypadku, gdy aktywa te mają określony okres użytkowania, amortyzuje się je od dnia udostępnienia do użytkowania w taki sam sposób, jak w przypadku wartości niematerialnych nabytych odrębnie, a odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się, jeżeli ich wartość bilansowa przekracza wartość odzyskiwalną:
 - wartości niematerialne o nieokreślonym okresie użytkowania nie podlegają amortyzacji, lecz są testowane pod kątem utraty wartości w cyklu rocznym na koniec roku (31 grudnia) lub w każdym przypadku, gdy istnieją przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości,
 - Licencje są amortyzowane przez pozostały okres licencji od dnia, w którym powiązana sieć jest technicznie gotowa do wprowadzenia usługi na rynek. Licencje inne niż licencja 3,5 GHz we Francji są amortyzowane liniowo średnio przez okres 18 lat. Licencja na pasmo 3,5 GHz jest amortyzowana przez 15 lat od 15 grudnia 2020 r.,
 - odpisy z tytułu utraty wartości ujęte w wyniku testów na utratę wartości ujmowane są w rachunku zysków i strat w pozycji "Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto" poniżej zysku z działalności operacyjnej;
- marka "Play", która nie jest amortyzowana;
- oprogramowanie, które jest amortyzowane liniowo przez okres od jednego roku do trzech lat;
- baza klientów Play, która jest amortyzowana przez osiem lat dla klientów korzystających z kart przedpłaconych i 15 lat dla pozostałych klientów;
- baza klientów UPC, która jest amortyzowana przez okres 15 lat.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe wycenia się w cenie nabycia, łącznie z kosztami transakcji, lub w koszcie wytworzenia. Cena nabycia lub koszt wytworzenia obejmuje wszelkie koszty bezpośrednio związane z doprowadzeniem składnika aktywów do stanu i miejsca niezbędnego do tego, aby mógł on funkcjonować w sposób zamierzony przez Kierownictwo Grupy.

Amortyzację oblicza się metodą liniową, w oparciu o następujące szacowane okresy użytkowania:

- budynki: od 15 do 50 lat;
- wyposażenie techniczne: od 3 do 18 lat;
- wyposażenie ogólne: 10 lat;
- konkretne inwestycje w rozwój sieci światłowodowej: od 8 do 30 lat;
- konkretne inwestycje związane z rozwojem sieci komórkowych: od 6 do 18 lat;
- sprzęt komputerowy: od 3 do 5 lat;
- meble i sprzęt biurowy: od 2 do 10 lat;
- modemy: 5 lat;
- opłaty za dostęp do usług związanych z operacjami szerokopasmowego Internetu są amortyzowane przez okres siedmiu lat;
- Kwoty płacone w zamian za uzyskanie niezbywalnych praw użytkowania (IRU) na ciemnych włóknach są amortyzowane przez początkowy okres użytkowania danego światłowodu.

Na każdy dzień sprawozdawczy Grupa ocenia, czy stosowane plany amortyzacji nadal odzwierciedlają okresy użytkowania jej aktywów i w razie potrzeby dokonuje zmian.

Koszty finansowania zewnętrznego

Zgodnie z MSR 23 koszty finansowania zewnętrznego, które można bezpośrednio przyporządkować nabyciu lub wytworzeniu dostosowywanego składnika aktywów, ujmuje się w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia tego składnika aktywów.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Aktywa niefinansowe o nieokreślonym okresie użytkowania nie podlegają amortyzacji, lecz są testowane pod kątem utraty wartości w ujęciu rocznym na koniec roku (31 grudnia) lub w każdym przypadku, gdy istnieją przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości. Oceniając, czy istnieją przesłanki wskazujące na to, że może dojść do utraty wartości danego składnika aktywów, Grupa bierze pod uwagę zdarzenia lub okoliczności, które sugerują, że zaszły znaczące niekorzystne zmiany, które mogą mieć długotrwały, niekorzystny wpływ na otoczenie gospodarcze lub technologiczne Grupy lub na założenia przyjęte przy nabyciu danego składnika aktywów.

Wszystkie inne aktywa są również testowane pod kątem utraty wartości, zarówno w ujęciu rocznym, jak i w każdym przypadku, gdy zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazują, że ich wartość bilansowa może nie być możliwa do odzyskania.

Aktywa finansowe

Aktywa finansowe utrzymywane w modelu biznesowym "hold to collection" (utrzymywane w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy, w szczególności w celu spłaty kapitału i pobierania odsetek) wycenia się według zamortyzowanego kosztu. Tak jest w przypadku kredytów i wpłaconych depozytów oraz gwarancji.

Aktywa finansowe utrzymywane w modelu biznesowym "utrzymywane w celu otrzymywania przepływów pieniężnych i sprzedaży" (utrzymywane w celu uzyskiwania przepływów pieniężnych wynikających z umowy – w szczególności z tytułu spłaty kapitału i pobierania płatności odsetek – a także sprzedaży aktywów finansowych) wycenia się w wartości godziwej przez inne całkowite dochody.

Aktywa finansowe utrzymywane w ramach innych modeli biznesowych wycenia się w wartości godziwej przez wynik finansowy.

Zapasy

Zapasy ujmuje się w cenie nabycia lub kosztu wytworzenia lub szacunkowej wartości netto możliwej do uzyskania, w zależności od tego, która z tych wartości jest niższa. Koszt jest określany przy użyciu metody FIFO (first-in, first-out).

Odpisy aktualizujące wartość zapasów dokonuje się, jeżeli ich wartość bilansowa jest wyższa od prawdopodobnej ceny sprzedaży pomniejszonej o koszty sprzedaży.

Należności

Należności są początkowo ujmowane w wartości godziwej, a następnie wyceniane w zamortyzowanym koszcie przy zastosowaniu metody efektywnego oprocentowania. Wartość godziwa należności krótkoterminowych bez podanej stopy procentowej odpowiada pierwotnej kwocie faktury.

Grupa tworzy rezerwę na oczekiwane straty kredytowe z tytułu należności. Prawdopodobieństwo niewykonania zobowiązania i oczekiwana strata kredytowa są mierzone na podstawie danych historycznych skorygowanych o informacje dotyczące przyszłości, takie jak określone czynniki lub ogólne otoczenie gospodarcze.

Oczekiwane straty kredytowe mierzy się poprzez odniesienie do prawdopodobieństwa wystąpienia niewykonania zobowiązania, straty z tytułu niewykonania zobowiązania oraz ekspozycji w momencie niewykonania zobowiązania.

Kwota oczekiwanych strat kredytowych jest ponownie szacowana na każdy dzień sprawozdawczy w celu odzwierciedlenia zmian ryzyka kredytowego od momentu początkowego ujęcia danych należności. W celu oceny, czy ryzyko kredytowe związane z należnością istotnie

wzrosło od momentu początkowego ujęcia, Grupa porównuje ryzyko niewykonania zobowiązania na dzień sprawozdawczy z ryzykiem niewykonania zobowiązania na dzień początkowego ujęcia. Dzięki temu Grupa może gromadzić racjonalne i udokumentowane informacje ilościowe i jakościowe na temat oczekiwanych strat kredytowych, w tym na temat istnienia wszelkich nierozstrzygniętych roszczeń i sporów sądowych, historii roszczeń oraz wszelkich istotnych trudności finansowych, jakich doświadczyli jej dłużnicy.

Podatki odroczone

Podatki odroczone ujmuje się metodą rezerw w odniesieniu do wszystkich różnic przejściowych powstałych pomiędzy wartościami podatkowymi aktywów i zobowiązań a ich wartościami bilansowymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Jednakże podatków odroczonych nie ujmuje się, jeżeli wynikają one z początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązania w transakcji innej niż połączenie jednostek gospodarczych i nie ma różnicy w mającym zastosowanie ujęciu podatkowym i księgowym. Podatek odroczony ustala się przy użyciu stawek podatkowych (i przepisów) podatkowych, które zostały uchwalone lub zasadniczo uchwalone na dzień bilansowy i oczekuje się, że będą miały zastosowanie w momencie realizacji odnośnego składnika aktywów z tytułu podatku odroczonego lub uregulowania rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się w odniesieniu do strat podatkowych w zakresie, w jakim jest prawdopodobne, że w przyszłości dostępny będzie dochód do opodatkowania, od którego będzie można odliczyć różnice przejściowe.

Podatki odroczone ujmuje się od różnic przejściowych powstałych na inwestycjach w jednostkach zależnych, z wyjątkiem sytuacji, gdy moment odwrócenia się różnicy przejściowej jest kontrolowany przez Grupę i jest prawdopodobne, że różnica przejściowa nie ulegnie odwróceniu w dającej się przewidzieć przyszłości.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie, depozyty na żądanie w bankach, inwestycje krótkoterminowe o pierwotnym terminie zapadalności krótszym niż trzy miesiące oraz wysoce płynne inwestycje w fundusze inwestycyjne rynku pieniężnego. Inwestycje krótkoterminowe są wyceniane według wartości rynkowej na każdy dzień sprawozdawczy.

Kredyty w rachunku bieżącym zaliczane są do krótkoterminowych zobowiązań finansowych.

Aktywa przeznaczone do sprzedaży

Zgodnie z MSSF 5 aktywa trwałe, które w obecnym stanie są od ręki dostępne do sprzedaży, a których sprzedaż jest wysoce prawdopodobna w ciągu 12 miesięcy, klasyfikowane są jako "Aktywa przeznaczone do sprzedaży".

Aktywa te prezentowane są w bilansie w pozycji "Aktywa przeznaczone do sprzedaży" i wyceniane są w wartości bilansowej lub wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży, w zależności od tego, która z tych wartości jest niższa.

Posiadane akcje własne

Posiadane akcje własne ujmuje się jako odliczenie od kapitału własnego w oparciu o ich cenę nabycia. Zyski i straty ze zbycia posiadanych akcji własnych ujmowane są również w kapitale własnym.

Rezerwy

Zgodnie z MSR 37 "Rezerwy, zobowiązania warunkowe i aktywa warunkowe", w przypadku gdy znane na dzień sprawozdawczy zobowiązania Grupy wobec osób trzecich są pewne lub prawdopodobne, że spowodują wypływ środków na rzecz osoby trzeciej, bez co najmniej równoważnego wynagrodzenia, rezerwę tworzy się, gdy dana kwota może być oszacowana z wystarczającą wiarygodnością.

Zaciągnięte pożyczki

Zaciągnięte kredyty i pożyczki zalicza się do zobowiązań krótkoterminowych, chyba że Grupa Kapitałowa ma bezwarunkowe prawo do odroczenia uregulowania zobowiązania o co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego, w którym to przypadku zalicza się je do zobowiązań długoterminowych.

Oprocentowane pożyczki ujmuje się początkowo w wartości godziwej, pomniejszonej o poniesione bezpośrednio koszty transakcji. Są one następnie wyceniane według zamortyzowanego kosztu.

Świadczenia pracownicze

Poza wypłatami w formie akcji – które zostały opisane w specjalnej notce – główne świadczenia pracownicze w Grupie odpowiadają świadczeniom po okresie zatrudnienia.

Zgodnie z MSR 19 "Świadczenia pracownicze" niezależna wycena aktuarialna zobowiązań z tytułu świadczeń po okresie zatrudnienia w ramach programów określonych świadczeń dokonywana jest przy użyciu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych, przy czym uprawnienia do świadczeń ujmuje się w momencie nabycia uprawnień.

Dla każdego aktywnego uczestnika prawdopodobne wynagrodzenie jest szacowane na podstawie zasad określonych w mającym zastosowanie układzie zbiorowym pracy i/lub porozumieniu na poziomie przedsiębiorstwa, z wykorzystaniem danych osobowych prognozowanych na standardowy wiek wypłaty świadczenia. Łączne zobowiązania Grupy wobec każdego uczestnika (łącznie wartość aktuarialna przyszłych świadczeń) są następnie obliczane poprzez pomnożenie szacowanego świadczenia przez współczynnik aktuarialny, który uwzględnia:

- założenia dotyczące prawdopodobieństwa wystąpienia pracownika z Grupy Kapitałowej lub jego śmierci przed osiągnięciem wieku wypłaty świadczenia;
- zdyskontowaną wartość świadczenia na dzień wyceny.

Te łączne świadczenia są następnie alokowane na każdy z poprzednich i przyszłych lat, w odniesieniu do których prawa zostały nabyte w ramach programu, z uwzględnieniem okresu nabywania uprawnień do ograniczonych świadczeń w ramach danych programów. Część zobowiązania Spółki przypisana do lat poprzedzających dzień wyceny (prognozowane zobowiązanie z tytułu świadczeń) odpowiada zobowiązaniom z tytułu świadczonych usług. Prognozowane zobowiązanie z tytułu świadczeń stanowi zobowiązanie Grupy istniejące na dzień sprawozdawczy. Poszczególne wyniki wyceny są następnie agregowane w celu uzyskania wyników na poziomie Grupy.

Zgodnie z MSR 19 zyski i straty aktuarialne ujmują się niezwłocznie w kapitale własnym. Ponadto koszt odsetek i oczekiwany zwrot z aktywów programu zostały zastąpione kwotą odsetek netto, która jest obliczana poprzez zastosowanie stopy dyskontowej do zobowiązania (składnika aktywów) netto z tytułu określonych świadczeń.

Opcje na akcje i nieodpłatne przyznanie akcji

Zgodnie z MSSF 2 Płatności w formie akcji, opcje na akcje, emisje akcji pracowniczych oraz nieodpłatne przyznanie pracownikom akcji w spółkach Grupy Kapitałowej wycenia się w wartości godziwej na dzień przyznania lub emisji.

Obliczenia wartości godziwej opcji na akcje są dokonywane w oparciu o takie kryteria, jak cena wykonania i czas trwania opcji, bieżąca cena akcji bazowych, przewidywana zmienność ceny akcji, oczekiwane dywidendy z akcji oraz stopa procentowa wolna od ryzyka w okresie życia opcji.

Wartość godziwą opcji na akcje ujmują się w pozycji "Koszty płatności w formie akcji" metodą liniową przez okres nabywania uprawnień (tj. okres zatrudnienia, który musi zostać ukończony, aby opcje mogły nabyć uprawnienia), z odpowiednią korektą kapitału własnego w przypadku programów rozliczanych w instrumentach kapitałowych oraz zobowiązań związanych z pracownikami w przypadku programów rozliczanych w gotówce.

Udziały w wynikach wycenia się w wartości godziwej w oparciu o kurs akcji Grupy w dniu przyznania uprawnień oraz, w stosownych przypadkach, z uwzględnieniem określonych warunków nabycia uprawnień przy użyciu matematycznego modelu wyceny. Warunki nabycia uprawnień, które nie są brane pod uwagę przy wycenie wartości godziwej na dzień nabycia uprawnień, są brane pod uwagę przy szacowaniu liczby akcji, do których uprawnienia zostaną nabyte na koniec okresu nabywania uprawnień. Korzyść ta ujmują się w rachunku zysków i strat w pozycji "Koszty płatności w formie akcji", metodą liniową przez okres nabywania uprawnień do akcji, z odpowiednią korektą kapitału własnego.

Pewna liczba pracowników Grupy uzyskała udziały w spółkach zależnych na warunkach związanych z ich obecnością w Grupie. Akcje wycenia się w oparciu o wartość godziwą świadczenia przyznanego pracownikowi w dniu przyznania, przy czym kalkulacja uwzględnia założenia dotyczące wskaźnika rotacji pracowników po stronie beneficjentów, dyskonta z tytułu okresu lock-up oraz wartości godziwej akcji na dzień przyznania. Korzyść ta ujmują się w rachunku zysków i strat w pozycji "Koszty płatności w formie akcji", metodą liniową przez okres nabywania uprawnień do akcji, z odpowiednią korektą kapitału własnego.

Pochodne instrumenty finansowe i hedging

Instrumenty pochodne ujmują się początkowo w wartości godziwej na dzień zawarcia kontraktu pochodnego, a następnie wycenia w wartości godziwej na każdy dzień sprawozdawczy.

Sposób ujęcia powstałego zysku lub straty zależy od tego, czy instrument pochodny został wyznaczony jako instrument zabezpieczający, a jeśli tak, to od charakteru pozycji zabezpieczanej.

Grupa Kapitałowa wyznacza określone instrumenty pochodne jako zabezpieczenia określonego ryzyka związanego z wysoce prawdopodobną prognozowaną transakcją (zabezpieczenia przepływów pieniężnych).

Na początku transakcji Grupa Kapitałowa dokumentuje powiązania pomiędzy instrumentami zabezpieczającymi a pozycjami zabezpieczanymi, a także cele zarządzania ryzykiem oraz strategię zabezpieczeń. Dokumentuje również swoją ocenę, zarówno w momencie ustanowienia zabezpieczenia, jak i na bieżąco, czy instrumenty pochodne wykorzystywane w transakcjach zabezpieczających są skuteczne w kompensowaniu zmian przepływów pieniężnych z tytułu pozycji zabezpieczanych.

Wartości godziwe poszczególnych instrumentów pochodnych wykorzystywanych do celów zabezpieczenia zostały ujawnione w Nocie 33 i Nocie 34. Wartość godziwą instrumentu pochodnego zabezpieczającego klasyfikuje się jako składnik aktywów lub zobowiązanie trwałe, gdy rezydualny termin zapadalności pozycji zabezpieczanej przekracza 12 miesięcy, oraz jako składnik aktywów lub zobowiązanie krótkoterminowe, gdy pozostały termin zapadalności pozycji zabezpieczanej jest krótszy niż 12 miesięcy.

Efektywną część zysku lub straty wynikającą z ponownej wyceny pochodnego instrumentu finansowego wyznaczonego jako zabezpieczenie przepływów pieniężnych ujmują się:

- bezpośrednio w kapitał własny; i
- Część nieefektywną ujmują się w rachunku zysków i strat.

Zmiany wartości godziwej pozostałych instrumentów pochodnych ujmują się w rachunku zysków i strat.

Jeżeli instrument pochodny nie kwalifikuje się już do rachunkowości zabezpieczeń, wszelkie skumulowane zyski lub straty istniejące w tym czasie w kapitale własnym pozostają w kapitale własnym i są przenoszone do rachunku zysków i strat w pozycji przychody lub koszty finansowe, gdy:

- instrument zabezpieczający został wykonany, rozwiązany lub sprzedany;
- Grupa nie spodziewa się już, że planowana transakcja dojdzie do skutku; lub
- Pierwotna pozycja zabezpieczana wpływa na zysk.

Note 2. Istotne zdarzenia i zakres konsolidacji

2.1. Istotne zdarzenia i główne zmiany w zakresie konsolidacji w 2024 roku

Inwestycja w Tele2

W dniu 26 lutego 2024 r. Grupa Iliad poinformowała, że Freya Investissement ("Freya"), wehikuł inwestycyjny będący wspólną własnością Iliad i NJJ Holding, zawarł wiążącą umowę z Kinnevik AB (publ) ("Kinnevik") na nabycie około 19,8% kapitału zakładowego obejmującego akcje zarówno klasy A, jak i klasy B w Tele2, jednym z liderów na szwedzkim i bałtyckim rynku telekomunikacyjnym, na łączną kwotę około 13 mld SEK (około 1,16 mld EUR). Po zatwierdzeniu przejęcia przez odpowiednie organy i sfinalizowaniu transakcji, Freya stała się głównym udziałowcem Tele2.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Freya Investissement posiadała 19,8% kapitału Tele2 i 26,98% praw głosu. Freya Investissement jest ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy w pozycji "Inwestycje w jednostki, w których dokonano inwestycji metodą praw własności".

Ekskluzywne rozmowy nawiązane między Grupą Iliad a InfraVia

4 grudnia 2024 roku Grupa Iliad ogłosiła, że łączy siły z InfraVia w celu stworzenia europejskiego lidera w dziedzinie hiperskalowych centrów danych. Grupa Iliad i InfraVia – wiodąca niezależna firma private equity w Europie, specjalizująca się w infrastrukturze – rozpoczęły ekskluzywne rozmowy w celu utworzenia strategicznego partnerstwa w celu opracowania dużej europejskiej platformy hiperskalowych centrów danych. Partnerstwo przewiduje, że InfraVia, za pośrednictwem swoich funduszy infrastrukturalnych, nabędzie 50% udziałów w firmie OpCore, której wartość przedsiębiorstwa wynosi 860 milionów euro, co stanowi znaczący kamień milowy w wzmocnienie i rozwoju strategicznym OpCore.

W związku z tym, że Grupa planuje sprzedać 50% kapitału OpCore w 2025 roku, aktywa i zobowiązania OpCore zostały ujęte w aktywach i zobowiązaniach przeznaczonych do sprzedaży na dzień 31 grudnia 2024 roku.

2.2. Zakres i zmiany w konsolidacji w 2024 roku

Wykaz spółek objętych konsolidacją oraz zastosowane metody konsolidacji przedstawiono w nocie 37.

Note 3. Krytyczne szacunki i osądy księgowe

Osądy księgowe

Grupa dokonuje oceny rachunkowej w celu ustalenia podejścia księgowego do określonych transakcji.

Główne oceny księgowe dokonywane przez Grupę dotyczą:

- metody zastosowanej do konsolidacji niektórych spółek (zob. nota 21);
- warunków umownych stosowanych do ustalania zobowiązań z tytułu leasingu zgodnie z MSSF 16 (zob. nota 19).

Szacunki księgowe

Grupa dokonuje szacunków i założeń dotyczących przyszłości.

Spółka dokonuje stałego przeglądu tych szacunków i założeń, które opierają się zarówno na dotychczasowych doświadczeniach, jak i na innych czynnikach uznanych za racjonalne do wykorzystania przy ocenie wartości bilansowej aktywów i zobowiązań. Rzeczywiste kwoty mogą znacznie różnić się od tych szacunków, jeśli zastosowanie mają inne założenia lub warunki.

Główne szacunki księgowe stosowane przez Grupę Kapitałową obejmują:

- okresy użytkowania i utrata wartości aktywów trwałych;
- ocena wartości godziwej niektórych aktywów finansowych;
- oszacowanie wartości odzyskiwalnej aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujętych do przeniesienia straty podatkowej;
- oszacowanie należności wątpliwych i wyliczenie odpowiadających im odpisów z tytułu utraty wartości;
- czas trwania okresów wypożyczenia telefonu komórkowego;
- oszacowanie szacunkowej możliwej do uzyskania wartości netto zapasów i wyliczenie odpowiadających im odpisów z tytułu utraty wartości;
- ocena ryzyk związanych ze sporami i toczącymi się postępowaniami sądowymi oraz wyliczenie odpowiednich rezerw;
- ustalenie, czy Grupa jest pryncypałem czy agentem zgodnie z MSSF 15;

- określenie nieodwołalnego okresu leasingu, oddzielenie elementów leasingu od części składowej leasingu i usług oraz określenie krańcowej stopy oprocentowania kredytu, w przypadku gdy stopa wynikająca z leasingu nie może być łatwo ustalona do celów zastosowania MSSF 16;
- ustalanie charakteru i wartości godziwej aktywów i zobowiązań nabytych w ramach połączenia jednostek gospodarczych.

Note 4. Przychody

Skonsolidowane przychody wzrosły o 8,5% do 10,0 mld euro w 2024 roku.

Prezentacja przychodów Grupy w podziale na segmenty geograficzne została przedstawiona w notce 5 poniżej.

Note 5. Informacje na temat segmentów działalności

Grupa iliad posiada trzy segmenty operacyjne:

- Francja;
- Włochy;
- Polska.

• Przychody w 2024 r.

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Sprzedaż Polska wewnątrzgrupowa		Łącznie
Przychody					
Usługi stacjonarne	3,623	60	526	(15)	4,194
Usługi mobilne	2,917	1,085	1,839	(6)	5,836
Sprzedaż wewnątrzgrupowa	(7)	0	0	0	(7)
Łącznie	6,534	1,145	2,366	(21)	10,024

• Przychody w 2023 r.

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Sprzedaż Polska wewnątrzgrupowa		Łącznie
Przychody					
Usługi stacjonarne	3,312	52	473	(14)	3,824
Usługi mobilne	2,735	1,008	1,684	(5)	5,422
Sprzedaż wewnątrzgrupowa	(5)	0	0	0	(5)
Łącznie	6,042	1,061	2,157	(19)	9,241

Wzrost przychodów za 2024 r. dotyczy wszystkich regionów geograficznych.

• Zyski za 2024 r.

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Polska	Łącznie
Zysk				
Zysk EBITDAaL	2,604	308	938	3,850
Koszty płatności w formie akcji	(27)	(1)	(7)	(36)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów trwałych	(1,365)	(439)	(370)	(2,174)
Zysk z podstawowej działalności	1,212	(133)	561	1,640
Podatek dochodowy od osób prawnych	(288)	(73)	(60)	(422)
Zysk okresu	499	(327)	195	367

• Zyski za 2023 r.

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Polska	Łącznie
Zysk				
Zysk EBITDAaL	2,392	247	805	3,444
Koszty płatności w formie akcji	(25)	(0)	(6)	(31)
Amortyzacja i utrata wartości aktywów trwałych	(1,275)	(495)	(351)	(2,122)
Zyski z podstawowej działalności	1,092	(248)	448	1,291
Podatek dochodowy od osób prawnych	(331)	16	(85)	(400)
Zysk okresu	717	(557)	158	318

• Aktywa na 31 grudnia 2024 r.

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Polska	Łącznie
Aktywa trwałe				
Wartość firmy	306	0	512	818
Wartości niematerialne (wartość bilansowa)	1,332	1,664	1,923	4,918
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania (wartość bilansowa)	3,355	733	1,063	5,151
Rzeczowe aktywa trwałe (wartość bilansowa)	7,438	1,119	789	9,346
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	462	0	425	887
Aktywa obrotowe (z wyłączeniem środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, aktywów finansowych, instrumentów zabezpieczających i aktywów podatkowych)	2,066	270	1,097	3,433
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	926	10	34	970

• Aktywa na 31 grudnia 2023 r.

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Polska	Łącznie
Aktywa trwałe				
Wartość firmy	306	0	519	825
Wartości niematerialne (wartość bilansowa)	1,509	1,755	2,023	5,286
Aktywa z tytułu prawa do użytkowania (wartość bilansowa)	3,182	720	1,016	4,918
Rzeczowe aktywa trwałe (wartość bilansowa)	7,184	1,166	724	9,074
Inwestycje w jednostkach wycenianych metodą praw własności	446	0	406	852
Aktywa obrotowe (z wyłączeniem środków pieniężnych i ich ekwiwalentów, aktywów finansowych, instrumentów zabezpieczających i aktywów podatkowych)	1,923	348	1,037	3,308
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1,119	18	50	1,186

• Zobowiązania na dzień 31 grudnia 2024 r. z wyłączeniem zobowiązań finansowych i należnych podatków

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Polska	Łącznie
Zobowiązania długoterminowe				
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	288	233	3	524

Zobowiązania krótkoterminowe				
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2,277	535	621	3,432

• **Zobowiązania na dzień 31 grudnia 2023 r. z wyłączeniem zobowiązań finansowych i należnych podatków**

(w mln EUR)	Francja	Włochy	Polska	Łącznie
Zobowiązania długoterminowe				
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	315	332	2	650
Zobowiązania krótkoterminowe				
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2,290	613	665	3,568

Note 6. Zakupy wykorzystane w produkcji i opłaty zewnętrzne

Zakupy wykorzystywane w produkcji obejmują głównie:

- koszty połączeń wzajemnych fakturowane przez innych operatorów (w tym opłaty roamingowe);
- koszty utrzymania związane ze współdzieleniem infrastruktury(unbundling) ;
- koszty i opłaty związane z działalnością FTTH;
- nabycie towarów i usług w celu ich odsprzedaży lub wykorzystania do projektowania towarów lub usług rozliczanych przez Grupę.

Do kosztów zewnętrznych zalicza się przede wszystkim:

- koszty logistyki i wysyłki;
- koszty leasingu (w tym leasingu zawartego na rozwój sieci, np. na stacje ruchome);
- koszty marketingu i reklamy;
- opłaty za świadczenie usług zewnętrznych;
- koszty podwykonawstwa.

Note 7. Dane o zasobach ludzkich

Koszty wynagrodzeń

Koszty wynagrodzeń rozkładają się w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Płace i wynagrodzenia	(519)	(457)
Podatki od wynagrodzeń	(198)	(164)
Łącznie	(717)	(621)

Liczba pracowników na koniec roku

Zatrudnienie w Grupie można analizować w następujący sposób w podziale na kategorie:

Liczba pracowników na koniec roku	2024	2023
Zarządzanie	4,508	4,420
Inny	13,726	13,297
Łącznie	18,234	17,717

Świadczenia po okresie zatrudnienia

Programy świadczeń emerytalnych funkcjonujące w krajach, w których działa Grupa, są programami określonych świadczeń.

Zmiany w zobowiązaniach emerytalnych Grupy w latach 2024 i 2023 można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Wartość bieżąca zobowiązania na początek roku:	21	15
• Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	0	(0)
• Bieżący koszt obsługi	3	3
• strata/(zysk) ze zmian założeń	(0)	3
• Zyski/straty wynikające z korekt założeń	(0)	1
Łącznie	24	21

Główne założenia ekonomiczne przyjęte do wyceny zobowiązań Grupy z tytułu świadczeń emerytalnych na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz w 2023 roku były następujące:

Założenia dotyczące zobowiązań z tytułu świadczeń emerytalnych – Francja

	2024	2023
Stopa dyskontowa	3.50%	3.50%
Długoterminowa stopa inflacji	2.00%	2.10%
Tabela śmiertelności	Insee TD/TV 2018-2020	Insee TD/TV 2016-2018
Rodzaj przejścia na emeryturę	Dobrowolny	Dobrowolny
Wiek emerytalny		
• zarządzanie	Pełny wiek emerytalny we Francji (na podstawie ram z 2023 r.), w tym dla osób, które rozpoczęły pracę w młodym wieku	Pełny wiek emerytalny we Francji (na podstawie ram z 2023 r.), w tym dla osób, które rozpoczęły pracę w młodym wieku
• inny		

Założenia dotyczące zobowiązań z tytułu świadczeń emerytalnych – Polska

	2024	2023
Stopa dyskontowa	5.60%	5.10%
Długoterminowa stopa inflacji	3.00%	3.50%
Tabela śmiertelności	Tablica umieralności z 2023 r. opublikowana przez Główny Urząd Statystyczny	Tabela umieralności z 2022 r. opublikowana przez Główny Urząd Statystyczny
Rodzaj przejścia na emeryturę	Dobrowolny	Dobrowolny
Wiek emerytalny		
• zarządzanie	Pełny wiek emerytalny w Polsce ustalony na 16 listopada 2016 r.	Pełny wiek emerytalny w Polsce ustalony na 16 listopada 2016 r.
• inny		

Note 8. Koszty prac rozwojowych

Do kosztów prac rozwojowych zalicza się:

- koszt opracowania nowych produktów, dostosowania istniejących produktów do Internetu oraz badania lub tworzenia baz danych dla nowych zastosowań. Koszty te są ponoszone przede wszystkim przez Freebox;
- koszty opracowania w zakresie zdalnego przetwarzania i/lub przechowywania danych przez Scaleway;

- koszty rozwoju technologicznego ponoszone w sektorze telefonii komórkowej, w szczególności w odniesieniu do architektury i funkcjonalności sieci. Koszty te są ponoszone przede wszystkim przez Free Mobile.

Koszty prac rozwojowych poniesione w 2024 r. prezentowane są po odjęciu wszelkich powiązanych ulg podatkowych na badania.

(w mln EUR)	2024	2023
Aktywowane koszty prac rozwojowych	28	19
Koszty prac rozwojowych ujęte bezpośrednio w rachunku zysków i strat	4	0
Łącznie	32	19

Note 9. Pozostałe przychody i koszty z działalności operacyjnej netto

Pozostałe przychody z działalności operacyjnej rozkładają się w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Dochody ze spółek osobowych ^(a)	463	353
Opłaty za rozwiązanie umowy z klientem	27	13
Inne	63	89
Pozostałe przychody z działalności operacyjnej ogółem	554	455

(a)Odpowiada głównie przychodom związanym z partnerstwami z Cellnex i Phoenix Tower International w zakresie sprzedaży infrastruktury mobilnej.

Pozostałe wydatki z działalności operacyjnej można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Koszty związane ze spółkami osobowymi ^(a)	(192)	(136)
Tantiemy autorskie i podobne opłaty	(63)	(55)
Nieściągalne długi	0	(5)
Inne	(34)	(36)
Pozostałe koszty operacyjne ogółem	(289)	(232)

(a)Odpowiada głównie kosztom związanym z partnerstwem z Cellnex i Phoenix Tower International w zakresie sprzedaży infrastruktury mobilnej.

(w mln EUR)	2024	2023
Pozostałe przychody i koszty z działalności operacyjnej netto	264	223

Note 10. Amortyzacja, rezerwy i utrata wartości

Poniższe tabele przedstawiają podział na poszczególne składniki umorzenia, amortyzacji, rezerw i utraty wartości:

- Amortyzacja i utrata wartości aktywów trwałych:

(w mln EUR)	2024	2023
Koszty amortyzacji:		
• Wartości niematerialne i prawne	(640)	(645)
• Rzeczowe aktywa trwałe	(1,549)	(1,412)
Utrata wartości aktywów trwałych:		
• Wartości niematerialne i prawne	(1)	0
• Rzeczowe aktywa trwałe	16	(65)
Amortyzacja dotacji inwestycyjnych:		

• Wartości niematerialne i prawne	0	0
• Rzeczowe aktywa trwałe	0	0
Łącznie	(2,174)	(2,122)

- Zwiększenia i odwrócenia rezerw na nieprzewidziane wydatki i obciążenia oraz utrata wartości aktywów obrotowych:

(w mln EUR)	2024	2023
Rezerwy na nieprzewidziane wydatki i opłaty	(27)	(1)
Utrata wartości zapasów	(4)	(9)
Utrata wartości należności handlowych	(87)	(62)
Łącznie	(118)	(72)

Note 11. Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto

Ten element dzieli się w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Zyski (i straty) ze zbycia aktywów	(28)	79
Pozostałe koszty operacyjne	(28)	(50)
Łącznie	(56)	28

Zyski i straty ze zbycia aktywów

Liczba za 2023 r. dotyczy głównie zysku ze sprzedaży pozostałych 30% udziałów w On Tower Poland (99 mln euro).

Pozostałe koszty operacyjne

W 2023 r. pozycja ta obejmowała wydatki w wysokości 41 mln euro związane z kosztami zabezpieczenia kosztów dostaw energii elektrycznej we Włoszech. W związku z tym, że zabezpieczenie to zostało ustanowione w trzecim kwartale 2022 r., w wysoce spekulacyjnym otoczeniu, powiązane koszty zostały ujęte jako koszty jednorazowe i w związku z tym zostały ujęte w pozycji "Pozostałe przychody i koszty operacyjne netto". W 2024 r. koszty te wyniosły 14 mln euro.

Do pozycji "Pozostałe koszty operacyjne" zalicza się również koszty różne oraz inne wydatki poniesione przez Grupę w związku z działalnością rozpoczętą i/lub zakończoną w latach 2023 i 2024.

Note 12. Przychody i koszty finansowe

Przychody i koszty finansowe można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Przychody z tytułu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	46	30
Koszty finansowe brutto:		
• odsetki od zaciągniętych pożyczek	(554)	(538)
Koszty finansowe, netto	(508)	(508)
Pozostałe przychody finansowe		
• przewalutowanie/produkty zabezpieczające	28	42
• inne	22	53
• suma cząstkowa – Pozostałe przychody finansowe	50	95
Pozostałe koszty finansowe		

• przewalutowanie/koszty zabezpieczenia	(9)	0
• Dyskonto	(13)	(24)
• inne	(91)	(6)
• Suma częściowa – Pozostałe koszty finansowe	(113)	(30)
Pozostałe przychody i koszty finansowe netto	(63)	64
Koszty odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu	(265)	(237)
Przychody i koszty finansowe	(836)	(680)

Koszty finansowe, brutto, obejmują głównie odsetki od zaciągniętych pożyczek.

Pozostałe koszty finansowe obejmują odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości w wysokości 90 mln euro, który został utworzony w celu pełnego odpisu aktualizującego wartość opcji kupna udzielonej przez NJJ Tara przez NJJ Tara w odniesieniu do 80% udziałów NJJ Tara w NJJ Boru (tj. 41% NJJ Boru i pośrednio 25,95% kapitału eir) (patrz nota 22), w następstwie decyzji Grupy o nieskorzystaniu z tej opcji.

Koszty dyskontowe dotyczą przede wszystkim zobowiązań wobec dostawców aktywów trwałych o terminie zapadalności dłuższym niż rok.

Koszty odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu odnoszą się do zastosowania przez Grupę MSSF 16.

Note 13. Podatek dochodowy od osób prawnych

Analiza obciążenia podatkiem dochodowym od osób prawnych

Obciążenie Grupą podatkiem dochodowym od osób prawnych rozkłada się następująco:

(w mln EUR)	2024	2023
Podatki bieżące		
• od dochodu	(420)	(431)
• od wartości dodanej (CVAE)	(11)	(14)
Bieżące obciążenie podatkiem dochodowym	(431)	(445)
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego		
• od dochodu	10	45
Korzyść z tytułu odroczonego podatku dochodowego	10	45
Łączne obciążenie podatkowe	(422)	(400)

Podatkowa grupa kapitałowa

W wyniku nabycia w 2021 r. ponad 95% kapitału iłiad przez Holdco 2, z dniem 31 grudnia 2021 r. rozwiązano utworzoną w 1998 r. grupę konsolidacji podatkowej z iłiad jako spółką dominującą.

Od 2022 roku iłiad S.A. wchodzi w skład podatkowej grupy kapitałowej, na czele której stoi iłiad Holding.

W ramach podatkowej grupy kapitałowej obowiązują następujące zasady:

- każda spółka wchodząca w skład podatkowej grupy kapitałowej ujmuje w swoich księgach rachunkowych kwotę podatku, którą zapłaciłaby samodzielnie;
- oszczędności podatkowe wynikające z wykorzystania przez Grupę strat podatkowych generowanych przez spółkę z Grupy Kapitałowej są alokowane do jednostki dominującej;
- ulgi podatkowe, które podlegają zwrotowi (ulga podatkowa na badania, ulga podatkowa na szkolenia itp.) są rejestrowane na poziomie spółek zależnych;
- wszelkie obciążenia podatkowe lub korzyści podatkowe związane z korektami całkowitych zysków, jak również wszelkie ulgi podatkowe dla spółek przynoszących straty, są rejestrowane na poziomie jednostki dominującej;
- W przypadku wystąpienia spółki z grupy podatkowej żadne płatności z tego tytułu nie mogą być należne od spółki z tej samej grupy.

Opis aktywów/rezerw z tytułu odroczonego podatku dochodowego i przeniesionych strat podatkowych

Aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego Grupy iiliad powstają głównie z tytułu aktywów trwałych oraz z tytułu przeniesień strat podatkowych.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego wynikające z przeniesień strat podatkowych dotyczyły wyłącznie Włoch i wyniosły 200 mln euro. Grupa szacuje, że te przeniesione straty podatkowe zostaną wykorzystane w ciągu pięciu do sześciu lat.

Straty podatkowe we Włoszech mogą być przenoszone na kolejne okresy w nieskończoność.

Dowód podatkowy

Poniższa tabela uzgadnia:

- teoretyczną stawkę podatkową Grupy;
- z efektywną stawką podatkową liczoną od skonsolidowanego zysku z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem.

(w mln EUR)	2024	2023
Zysk okresu	367	318
Podatek dochodowy od osób prawnych	422	400
Udział w zyskach/(stratach) jednostek, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności	(42)	(79)
Skonsolidowany zysk z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem	747	639
Teoretyczna stawka podatkowa	25.83%	25.83%
Wpływ netto trwałych różnic	26.45%	19.25%
Wpływ nieuwjętych przeniesień strat podatkowych	-4.96%	-0.43%
Wpływ różnych stawek podatkowych	-2.92%	-3.40%
Podatki odroczone od nieuwjętych przeniesień strat podatkowych	12.05%	21.33%
Inne skutki	0.00%	0.00%
Dowód podatkowy	56.44%	62.58%

Nieujęte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Nieujęte aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego dotyczą:

- przeniesienia strat podatkowych spółek spoza podatkowej grupy, które od kilku lat przynoszą straty i nie oczekuje się, że w najbliższym czasie powrócą do zysków;
- przeniesienia strat podatkowych, co do których oczekuje się, że nie zostaną wykorzystane w świetle prognozowanych przyszłych zysków danych spółek w oparciu o informacje dostępne na dzień sprawozdawczy.

Nieujęte aktywa z tytułu podatku odroczonego wyniosły 61 mln euro na dzień 31 grudnia 2024 r. i dotyczyły głównie Włoch, w porównaniu z 117 mln euro rok wcześniej.

Note 14. Zysk na akcję

Podstawowy zysk na akcję

(Liczba akcji wykorzystanych do obliczenia)	2024	2023
Liczba akcji na koniec roku	59,720,238	59,720,238
Średnia ważona liczba akcji	59,367,658	58,178,249

Rozwodniony zysk na akcję

(w mln EUR)	2024	2023
-------------	------	------

Zysk za okres przypadający właścicielom Spółki	362	318
Rozwodniony zysk za okres przypadający właścicielom Spółki	362	318
• Średnia ważona liczba akcji w obrocie (patrz wyżej)	59,367,658	59,178,249
• Liczba ekwiwalentów akcji	100,981	174,091
Maksymalna średnia ważona liczba akcji po rozcieńczeniu	59,468,639	59,352,340
Rozwodniony zysk na akcję (w EUR)	6.09	5.36

Note 15. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej

Środki pieniężne netto generowane z działalności operacyjnej ustala się metodą pośrednią, która polega na dodaniu lub odjęciu od zysku okresu:

- wszystkich transakcji bezgotówkowych;
- odroczenia lub korekty dotyczące przeszłych lub przyszłych wpływów lub wypływów środków pieniężnych związanych z działalnością;
- wszystkich przepływów środków pieniężnych związanych z działalnością inwestycyjną lub finansową.

Zmiana zapotrzebowania na operacyjny kapitał obrotowy

Zmianę zapotrzebowania na operacyjny kapitał obrotowy w latach 2024 i 2023 można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	Nota	31 grudnia 2023 r.	Zwiększenia netto	Zmniejszenia netto	Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	Inny	31 grudnia 2024 r.
Zapasy netto	23	511	297	0	0	(145)	664
Należności netto z tytułu dostaw i usług	24	1,324	109	0	0	10	1,443
Pozostałe należności netto	24	1,289	0	(156)	0	25	1,158
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług (dostawcy towarów i usług)	31	(1,674)	88	0	0	70	(1,516)
Pozostałe zobowiązania		(2,007)	0	(58)	0	76	(1,989)
Łącznie		(557)	494	(214)		36	(241)

Zmiana zapotrzebowania na operacyjny kapitał obrotowy

w 2024 r. 280

(w mln EUR)	Nota	At31 Grudnia 2022 r.	Zwiększenia netto	Zmniejszenia netto	Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	Inny	31 grudnia 2023 r.
Zapasy netto	23	324	307	0	0	(119)	511
Należności netto z tytułu dostaw i usług	24	1,163	138	0	2	21	1,324
Pozostałe należności netto	24	1,153	73	0	1	62	1,289
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług (dostawcy towarów i usług)	31	(1,226)	0	(179)	(2)	(267)	(1,674)
Pozostałe zobowiązania		(1,395)	0	(507)	0	(105)	(2,007)

Łącznie	18	518	(686)	0	(409)	(557)
Zmiana zapotrzebowania na operacyjny kapitał obrotowy	w 2023 r.	(168)				

Zmiana w sekcji "Pozostałe zobowiązania" w 2023 r. dotyczy przede wszystkim 310 mln euro otrzymanych przez iliad na początku roku po orzeczeniu w pierwszej instancji w postępowaniu sądowym między Free a Bouygues Telecom w sprawie sprzedaży pakietowej smartfonów i planów komórkowych (tzw. oferty "subsydowane").

• Pozostałe należności

(w mln EUR)	Nota	31 grudnia 2024 r	31 grudnia 2023 r.
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności:	24	2,600	2,613
Należności z tytułu dostaw i usług	24	(1,443)	(1,324)
Pozostałe należności		1,158	1,289

• Pozostałe zobowiązania

(w mln EUR)	Nota	31 grudnia 2024 r	31 grudnia 2023 r.
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania:	31	3,956	4,217
• dostawcy towarów i usług	31	(1,516)	(1,674)
• dostawcy aktywów trwałych	31	(1,006)	(1,153)
• inne		555	617
Pozostałe zobowiązania		1,989	2,007

• Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych

Pozycję tę można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	Nota	2024	2023
Nabycie wartości niematerialnych i prawnych	17	214	314
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych	20	1,895	2,163
Dostawcy aktywów trwałych (bez VAT)			
• na dzień 1 stycznia		1,153	1,147
• nowo skonsolidowana spółka		0	0
• na dzień 31 grudnia		1,006	1,153
Inne		40	(66)
Łącznie		2,296	2,405

• Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

(w mln EUR)	Nota	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 grudnia 2024 r.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na dzień 31 grudnia 2023 r.
Gotówka	26	578	927
Zbywalne papiery wartościowe	26	392	259
Suma częściowa		970	1,186
Kredyty w rachunku bieżącym	31	(18)	(18)
Łącznie		952	1,168

Note 16. Wartość firmy

(w mln EUR)	2024	2023
Wartość bilansowa na dzień 1 stycznia	825	717
• Pozostałe	(2)	77
• Zbycia	(13)	0
• Różnice kursowe	8	31
Wartość bilansowa na dzień 31 grudnia	818	825

Zmiana kwoty ujętej w pozycji "Pozostałe" dotyczy głównie nabycia w 2023 r. kilku dostawców usług internetowych (ISP) w Polsce, dla których ostateczne kwoty wartości firmy zostały przypisane do poszczególnych aktywów i zobowiązań objętych badaniem.

Note 17. Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne dzielą się w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r			31 grudnia 2023 r.		
	Brutto	Amortyzacja i utrata wartości	Netto	Brutto	Amortyzacja i utrata wartości	Netto
• licencje – Francja	2,290	1,053	1,237	2,290	883	1,407
• licencje – Włochy	2,059	686	1,373	2,063	526	1,537
• licencje – Polska	785	355	430	773	298	476
• Pozostałe wartości niematerialne i prawne	2,935	1,149	1,786	2,792	1,002	1,790
Wartości niematerialne i prawne wytworzone we własnym zakresie:						
• Koszty prac rozwojowych	203	109	93	173	96	77
Łącznie	8,272	3,353	4,918	8,091	2,805	5,286

Francja

Grupa posiada portfolio duplexów 67,5 MHz o zrównoważonym zasięgu we Francji metropolitalnej, w pasmach częstotliwości 700 MHz, 900 MHz, 1 800 MHz, 2,1 GHz i 2,6 GHz, a także 70 MHz w paśmie 3,5 GHz.

Od końca 2016 roku Grupa posiada również zrównoważone portfolio częstotliwości na Gwadelupie, Gujanie Francuskiej, Martynice, Saint-Barthélemy i Saint-Martin, w zakresach 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2,1 GHz i 2,6 GHz.

Włochy

Grupa posiada zbilansowane portfolio 45 MHz duplex w zakresach częstotliwości 700 MHz, 900 MHz, 1 800 MHz, 2,1 GHz i 2,6 GHz obejmujących całą Włochy, a także 20 MHz w paśmie 3,6 GHz-3,8 GHz i 200 MHz w paśmie 26,5 GHz-27,5 GHz.

Polska

Grupa posiada zrównoważone portfolio obejmujące pasma duplex 60 MHz w pasmach 800 MHz, 900 MHz, 1 800 MHz, 2,1 GHz i 2,6 GHz obejmujące całą Polskę, a także 65 MHz w paśmie 2,1 GHz.

Od końca 2023 roku Grupa posiada również zrównoważone portfolio duplexu 100 MHz w zakresach 3 500 MHz-3 600 MHz.

Grupa

Aktywowane w poprzednich latach koszty finansowania zewnętrznego związane z licencjami Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r. wyniosły 88 mln euro brutto.

Nie ma ograniczeń co do tytułu prawnego do wartości niematerialnych i prawnych Grupy i żaden z tych składników nie został zastawiony jako zabezpieczenie zaciągniętych pożyczek.

Zmiany stanu wartości niematerialnych i prawnych netto można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Netto na dzień 1 stycznia	5,286	5,551
Zwiększenia:		
• nowo skonsolidowana spółka	0	4
• nabycia	214	333
• ponowna wycena aktywów	0	0
Przeklasyfikowania	20	(89)
Inne	10	(0)
Różnice kursowe	28	132
Amortyzacja, rezerwy i utrata wartości	(641)	(645)
Netto na dzień 31 grudnia	4,918	5,286

Wartości niematerialne w budowie

Wartość bilansową wartości niematerialnych w trakcie budowy ujmuje się w wartościach bilansowych poszczególnych kategorii wartości niematerialnych w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	r 31 grudnia 2023 r.
Licencje	39	39
Inny	53	44
Łącznie	92	83

Note 18. Testy na utratę wartości i firmy i wartości niematerialnych

Wartość firmy i niezamortyzowane wartości niematerialne są testowane pod kątem utraty wartości w ujęciu rocznym na koniec roku (31 grudnia) lub w każdym przypadku, gdy istnieją przesłanki wskazujące na możliwość utraty ich wartości.

Testy na utratę wartości

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa przeprowadziła coroczne testy na utratę wartości wszystkich CGU, tj. Francji, Włoch i Polski.

(w mln EUR)	CGU Francja	Jednostka CGU Włochy	Jednostka CGU Polska
Wartość firmy	306	0	513

Testy przeprowadzono poprzez porównanie wartości odzyskiwalnej każdego CGU z jego wartością bilansową.

W wyniku przeprowadzonych na koniec 2024 roku testów na utratę wartości nie dokonano odpisów z tytułu utraty wartości w stosunku do aktywów alokowanych do CGU Grupy.

Założenia przyjęte do kalkulacji wartości odzyskiwalnej CGU Grupy na dzień 31 grudnia 2024 roku przedstawiały się następująco:

	CGU Francja	Jednostka CGU Włochy	Jednostka CGU Polska
Stopa dyskontowa po opodatkowaniu	7.2%	8.0%	9.4%
Tempo wzrostu Perpetuity	1.5%	1.0%	2.4%

Wrażliwość wartości odzyskiwalnych

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa przeprowadziła analizę wrażliwości CGU we Francji, Włoszech i Polsce. Badane wskaźniki wrażliwości odzwierciedlają zakres szacunków i założeń uznanych przez Grupę za racjonalnie możliwe. W wyniku przeprowadzonej analizy nie stwierdzono istotnego ryzyka utraty wartości.

W ramach analizy trzech CGU zmierzono wrażliwość ich wartości odzyskiwalnych na każdą z następujących zmiennych:

- wzrost stopy dyskontowej o 0,5%;
- spadek o 0,5% stopy stałego wzrostu;
- spadek przepływów pieniężnych o 5% w ostatnim roku obowiązywania biznesplanu.

Note 19. Aktywa z tytułu prawa do użytkowania i zobowiązania z tytułu leasingu

Zasady rachunkowości

Od 1 stycznia 2019 roku Grupa stosuje MSSF 16 "Leasing".

MSSF 16 wymaga, aby leasingobiorcy ujmowali w bilansie zobowiązanie z tytułu leasingu stanowiące wartość bieżącą przyszłych opłat leasingowych, a odpowiadający mu składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania ujmowany i amortyzowany przez okres leasingu. Faktyczne płatności z tytułu tych praw do użytkowania ujmują się w pozycji "Spłaty zobowiązań z tytułu leasingu" w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych w ramach przepływów pieniężnych z działalności finansowej. Zgodnie z tym standardem, tam, gdzie jest to możliwe, Grupa wyodrębniła elementy niezwiązane z leasingiem (w tym elementy związane z usługami) w swoich umowach leasingowych, aby do wyceny zobowiązań leasingowych uwzględniać wyłącznie składniki leasingowe.

Okres leasingu stosowany do wyceny zobowiązań z tytułu leasingu zasadniczo odpowiada początkowemu wynegocjowanemu okresowi leasingu, bez uwzględniania możliwości wcześniejszego rozwiązania lub przedłużenia, z wyjątkiem szczególnych przypadków.

Metoda rachunkowości stosowana w odniesieniu do leasingu, gdy Grupa jest leasingodawcą, jest taka sama, jak w MSR 17.

Grupa zdecydowała się na zastosowanie zwolnień dostępnych w MSSF 16 dotyczących leasingu na okres 12 miesięcy lub krótszy lub w przypadku których bazowy składnik aktywów ma niską wartość.

Grupa zidentyfikowała trzy główne rodzaje leasingu, które dotyczą:

- sieci, odpowiadające głównie (i) dzierżawie pętli lokalnej dla abonentów Stacjonarnych, w tym dzierżawie pętli FTTH od IFT (patrz nota 21), (ii) dzierżawie światłowodów dark fiber oraz (iii) dzierżawie terenów (gruntów, dachów budynków, słupów itp.) wykorzystywanych do budowy aktywnej i pasywnej infrastruktury sieci ruchomej Grupy, w tym wynajmie aktywów sprzedanych przez Grupę na rzecz Cellnex w 2019 r. we Francji i we Włoszech oraz w 2021 r. w Polsce.

W większości przypadków okres leasingu odpowiada pozostałemu okresowi obowiązywania umowy, z wyjątkiem opłat za korzystanie z pętli lokalnej, dla których okres leasingu zgodnie z MSSF 16 odpowiada szacowanemu okresowi korzystania przez abonenta z danej pętli lokalnej;

- nieruchomości (grunty i budynki), odpowiadające umowom najmu na siedziby Grupy, sklepy i pomieszczenia techniczne.

W większości przypadków okres leasingu odpowiada pozostałemu okresowi trwania umowy, bez uwzględnienia ewentualnego wcześniejszego rozwiązania umowy;

- inne (w tym pojazdy).

W większości przypadków okres najmu odpowiada pozostałemu okresowi trwania umowy.

Wagi trzech głównych kategorii leasingu są następujące:

	Sieci	Nieruchomości	Inne
31 grudnia 2023 r.	91.6%	7.7%	0.6%
31 grudnia 2024 r.	91.3%	6.8%	1.9%

Wartość bilansowa aktywów z tytułu prawa do użytkowania dzieli się w następujący sposób:

(w mln EUR)	Sieci	Nieruchomości	Inne	Łączny
Wartość bilansowa na 31 grudnia 2023 roku	4,506	381	30	4,918
Nabycia	1,149	114	24	1,288
Zbycia	(98)	(45)	(1)	(144)
Przeklasowanie do aktywów przeznaczonych do sprzedaży	0	(36)	0	(36)
Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	0	0	0	0

Różnice kursowe	14	1	0	15
Inne	(8)	(4)	65	53
Amortyzacja	(863)	(61)	(18)	(942)
Wartość bilansowa na 31 grudnia 2024 roku	4,701	350	100	5,151

Zobowiązania z tytułu leasingu rozkładają się w następujący sposób:

	31 grudnia 2024 r				31 grudnia 2023 r.			
(w mln EUR)	Sieci	Nieruchomości	Inny	Łączny	Sieci	Nieruchomości	Inny	Łączny
Długoterminowe	4,650	251	18	4,919	4,285	243	8	4,536
Krótkoterminowe	745	50	14	809	710	34	10	754
Łącznie	5,395	302	32	5,728	4,995	277	18	5,290

Podział niezdyktowanych zobowiązań leasingowych Grupy na dzień 31 grudnia 2024 roku:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r	Termin płatności w ciągu 1 roku	Termin płatności za 1 do 5 lat	Termin płatności powyżej 5 lat
Niezdyktowane zobowiązania z tytułu leasingu	8,081	1,054	2,875	4,152

Note 20. Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe można analizować w następujący sposób:

	31 grudnia 2024 r			31 grudnia 2023 r.		
(w mln EUR)	Brutto	Utrata wartości	Netto	Brutto	Utrata wartości	Netto
Grunty i budynki	98	24	74	99	23	76
Prawa użytkowania sieci	170	125	45	170	121	49
Opłaty za dostęp do usług	535	357	178	560	375	185
Sprzęt sieciowy	16,233	7,916	8,317	15,044	6,975	8,070
Inny	1,191	459	733	1,086	392	694
Łączny	18,227	8,881	9,346	16,960	7,886	9,074

Nie ma ograniczeń co do tytułu prawnego do rzeczowych aktywów trwałych Grupy Kapitałowej i żadne z tych aktywów nie zostały zastawione na zabezpieczenie zaciągniętych pożyczek.

Zmiany stanu rzeczowych aktywów trwałych netto można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Netto na dzień 1 stycznia	9,074	8,132
Nabycia	1,895	2,163
Zbycia	(12)	(212)
Przeklasowanie do aktywów przeznaczonych do sprzedaży	(113)	(21)
Inny	6	98
Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	0	319
Różnice kursowe	11	52
Amortyzacja, rezerwy i utrata wartości	(1,514)	(1,458)
Netto na dzień 31 grudnia	9,346	9,074

W 2024 roku Grupa utrzymała tempo wydatków kapitałowych na projekty rozwojowe. Obejmowało to w szczególności:

- przyspieszenie tempa inwestycji w rozwój sieci FTTH, ze szczególnym przyspieszeniem rozwoju na obszarach średnio zaludnionych i wiejskich oraz wzrostem liczby abonentów podłączonych do światłowodów;
- wydatki inwestycyjne związane z telefonią komórkową, odzwierciedlające znaczne postępy poczynione w zakresie rozwoju sieci telefonii komórkowej we Francji, Włoszech i Polsce, a także modernizację technologiczną, w szczególności w zakresie 4G/4G+ i 5G/5G-ready;
- nakłady inwestycyjne związane z uruchomieniem nowych skrzynek;
- pozostałe nakłady inwestycyjne związane z działalnością w sektorze trwałym w tych trzech krajach;
- inwestycja w biznes hostingowy, który szybko się rozwija.

Sprzedaż w 2024 r. dotyczyła głównie sprzedaży niektórych aktywów związanych z połączeniami światłowodowymi we Francji.

Utrata wartości rzeczowych aktywów trwałych

Rzeczowe aktywa trwałe przeprowadza się testom na utratę wartości, gdy zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazują, że ich wartość bilansowa może nie być możliwa do odzyskania. Na dzień 31 grudnia 2024 r. nie stwierdzono takich zdarzeń ani okoliczności.

Aktywa w budowie

Wartość bilansowa aktywów w budowie zaliczana jest do wartości bilansowej poszczególnych kategorii rzeczowych aktywów trwałych w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 r.
	r	
Budynki	25	46
Prawa użytkowania sieci	3	3
Sprzęt sieciowy	1,116	1,253
Inne	20	21
Łącznie	1,164	1,322

Note 21. Jednostki, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności

W skład Grupy iliad wchodzi cztery główne jednostki wyceniane metodą praw własności:

• NJJ Boru

W dniu 6 kwietnia 2018 r. iliad nabył 49% udziałów w NJJ Boru SAS za ok. 316 mln euro, w ramach transakcji eir. W tym samym dniu NJJ Boru nabył 64,5% udziałów w eir. Na dzień 31 grudnia 2024 r. NJJ Boru posiadał 63,60% udziałów w eir.

W związku z tym Grupa posiada 31,16% pośredniego udziału w eir – zasiedziały irlandzkim operatorze telekomunikacyjnym – wraz z NJJ (prywatną spółką holdingową Xaviera Niela).

• Société de participations et d'investissements dans le numérique (SPIN), która jest właścicielem Investissement dans la fibre des territoires (IFT)

28 lutego 2020 r. Grupa iliad sprzedała większościowy pakiet udziałów w IFT firmie InfraVia.

Utworzona specjalnie w celu partnerstwa z InfraVia, IFT jest firmą zajmującą się aktywnym zarządzaniem liniami światłowodowymi. W szczególności jej zadaniem jest nabywanie i obsługa współfinansowanych przez iliad transz FTTH poza bardzo gęsto zaludnionymi obszarami Francji. Firma wynajmuje łącza abonenckie pomiędzy ON-ami a współdzielonymi punktami dostępowymi dla swojego głównego klienta i innych operatorów komercyjnych.

28 listopada 2023 r. IFT zreorganizował swoją bazę akcjonariatu w celu rozwoju działalności B2B z podmiotami zewnętrznymi. W tym celu utworzono spółkę o nazwie "Société de Participation et d'Investissement dans le Numérique" ("SPIN"). Po zamknięciu transakcji akcjonariusze, którzy wcześniej posiadali kapitał IFT, stali się akcjonariuszami SPIN w oparciu o te same procedury przydzielania praw do akcji i praw głosu, przy czym SPIN posiadał cały kapitał i prawa głosu w IFT.

W oparciu o prawa, które wykonuje w stosunku do SPIN, Grupa uważa, że sprawuje wspólną kontrolę nad spółką.

• Polski Światłowod Otwarty sp. z o.o ("PŚO")

W dniu 19 czerwca 2022 roku Grupa podpisała umowę z InfraVia V Invest S.A.R.L (spółką z Grupy Partnera Kapitałowego InfraVia) na sprzedaż 50% udziałów w spółce Polski Światłowod Otwarty sp. z o.o. ("PŚO", dawniej FiberForce sp. z o.o.), spółce dedykowanej Grupy Iliad.

1 marca 2023 r., poprzez wydzielenie działalności prowadzonej przez UPC Polska sp. z o.o. ("UPC"), Play przeniósł część działalności UPC do dedykowanego podmiotu, w tym infrastrukturę sieciową reprezentującą 3,7 mln połączeń HFC i FTTx. Polski Światłowod Otwarty sp. z o.o. udostępnia swoją sieć innym operatorom (m.in. Play i UPC) w oparciu o hurtowy model cenowy.

Transakcja została sfinalizowana w dniu 31 marca 2023 roku. Dedykowana jednostka jest wspólnie kontrolowana przez InfraVia i Play i jest ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy w pozycji "Inwestycje w jednostki, w których dokonano inwestycji metodą praw własności".

• Freya Investissement

W dniu 26 lutego 2024 r. Grupa ogłosiła, że Freya Investissement ("Freya"), wehikuł inwestycyjny będący wspólną własnością Iliad i NJJ Holding, zawarł wiążącą umowę z Kinnevik AB (publ) ("Kinnevik") na nabycie około 19,8% kapitału zakładowego, obejmującego zarówno akcje klasy A, jak i klasy B, w Tele2, jednym z liderów na szwedzkich i bałtyckich rynkach telekomunikacyjnych. Po zamknięciu transakcji Freya stała się głównym udziałowcem Tele2.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Freya Investissement posiadała 19,8% kapitału i 26,98% praw głosu. Freya Investissement jest ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy w pozycji "Inwestycje w jednostki, w których dokonano inwestycji metodą praw własności".

Udział Grupy w zysku jednostek, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności w latach 2024 i 2023, można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Udział w zysku jednostek, w których dokonano inwestycji, przed opodatkowaniem	73	94
Udział w podatku jednostek, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności	(31)	(15)
Udział w zysku jednostek, w których dokonano inwestycji metodą praw własności, po opodatkowaniu	42	79

W latach 2024 i 2023 zmiany w inwestycjach Grupy w jednostkach wycenianych metodą praw własności przedstawiały się następująco:

(w mln EUR)	2024	2023
Na dzień 1 stycznia	852	749
Udział w aktywach netto jednostek, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności	0	0
Wartość firmy	0	0
Inwestycje w jednostkach, w których dokonano inwestycji metodą praw własności na dzień 1 stycznia	852	749
Ruchy:		
• Udział w zyskach jednostek, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności	42	79
• udział OCI w jednostkach, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności	(28)	(43)
• wypłacone dywidendy	(9)	(88)
• Różnice kursowe	14	(8)
• Podwyższenie kapitału	0	11
• Akwizycje i zmiany w zakresie konsolidacji	8	413
• Rekasyfikacje do aktywów przeznaczonych do sprzedaży	0	0
• inne	8	(261)
Inwestycje w jednostkach, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności, na dzień 31 grudnia	887	852

Główne zmiany w inwestycjach w jednostkach, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności, dotyczą:

- w 2023 r.: wzrost udziału OCI w jednostkach, w których dokonano inwestycji wycenianych metodą praw własności, związany ze zmianami założeń aktuarialnych stosowanych do pomiaru zobowiązań emerytalnych netto EIR. Do tych ruchów należała również

pierwsza konsolidacja spółki Polski Światłowod Otwarty sp. z o.o. ("PŚO"). Kwota ujęta w pozycji "Inne" odpowiada przede wszystkim nabyciu akcji IFT przez SPIN;

- w 2024 r.: wzrost udziału OCI jednostek, w których dokonano inwestycji metodą praw własności, w związku ze zmianami związanymi ze zobowiązaniami emerytalnymi EIR. Zmiany w zakresie konsolidacji obejmują przede wszystkim pierwszą konsolidację Freya Investissement jako jednostki wycenianej metodą praw własności.

Poniższa tabela przedstawia kluczowe informacje finansowe podgrupy NJJ Boru, oparte na jej ostatnim skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym zgodnie z MSSF:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	
	r	31 grudnia 2023 r.
Aktywa trwałe	4,701	4,957
Aktywa obrotowe	847	495
Zobowiązania długoterminowe	(3,599)	(3,619)
Zobowiązania krótkoterminowe	(865)	(648)
Aktywa netto ogółem	1,083	1,185

Poniższa tabela przedstawia kluczowe informacje finansowe spółki Polski Światłowod Otwarty sp. z o.o. ("PŚO"), oparte na ostatnim sprawozdaniu finansowym spółki sporządzonym zgodnie z MSSF:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	
	r	31 grudnia 2023 r.
Aktywa trwałe	1,302	1,159
Aktywa obrotowe	69	74
Zobowiązania długoterminowe	(436)	(373)
Zobowiązania krótkoterminowe	(81)	(44)
Aktywa netto ogółem	853	816

Poniższa tabela przedstawia kluczowe informacje finansowe SPIN w oparciu o ostatnie sprawozdanie finansowe spółki sporządzone zgodnie z MSSF:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	
	r	31 grudnia 2023 r.
Aktywa trwałe	2,660	2,902
Aktywa obrotowe	207	14
Zobowiązania długoterminowe	(2,634)	(2,589)
Zobowiązania krótkoterminowe	(188)	0
Aktywa netto ogółem	45	327

Poniższa tabela przedstawia kluczowe informacje finansowe Freya Investissement w oparciu o ostatnie sprawozdania finansowe spółki sporządzone zgodnie z MSSF:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	
	r	
Aktywa trwałe		1,145
Aktywa obrotowe		73
Zobowiązania długoterminowe		(455)
Zobowiązania krótkoterminowe		(742)
Aktywa netto ogółem		21

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe obejmuje transakcje przeprowadzone przez Grupę z jednostkami, w których dokonano inwestycji metodą praw własności, w ramach rutynowej działalności. Transakcje te są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Grupa nie posiada żadnych zobowiązań pozabilansowych związanych z jednostkami, w których dokonano inwestycji metodą praw własności.

Note 22. Pozostałe aktywa finansowe

Pozostałe aktywa finansowe dzielą się ze względu na rodzaj w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r	31 grudnia 2023 r.
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe		
Pozostałe inwestycyjne papiery wartościowe	24	54
Pożyczki, należności i inne	83	37
Opcja EIR	0	90
Kaucje gwarancyjne	22	23
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe ogółem	129	204
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe		
Kredyty i należności	2	0
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe ogółem	2	0
Pozostałe aktywa finansowe ogółem	131	204

Aktywa trwałe

- NJJ Tara udzieliła Grupie opcji call z możliwością realizacji w 2024 r., a następnie w 2025 r., ponad 80% udziałów NJJ Tara w NJJ Boru. Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa podjęła decyzję o niekorzystaniu z tej opcji.

Aktywa obrotowe

Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe odpowiadają części należności, których termin zapadalności jest krótszy niż jeden rok.

Pozostałe aktywa finansowe dzielą się według funkcji w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r	31 grudnia 2023 r.
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	85	127
Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej poprzez OCI	24	54
Aktywa finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	22	23
Pozostałe aktywa finansowe ogółem	131	204

Zmiany stanu pozostałych aktywów finansowych netto można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	2024	2023
Wartość bilansowa na dzień 1 stycznia	204	253
Nabycia	135	33
Korekty wartości godziwej	(91)	20
Wykupy i spłaty	(79)	0
Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	8	0
Zbycia	(65)	(92)
Uzupełnienia rezerw	17	(10)
Wartość bilansowa na dzień 31 grudnia	131	204

Note 23. Zapasy

Stan zapasów rozkłada się w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 r.
	r	
Produkcja w toku	161	92
Produkty gotowe	520	437
Zapasy – brutto	682	529
Odpis aktualizujący produkty gotowe	(17)	(18)
Zapasy – netto	664	511

Wzrost zapasów wyrobów gotowych wynika głównie z ujęcia w zapasach pasywnej infrastruktury mobilnej przeznaczonej do sprzedaży, w kontekście partnerstwa z Cellnex we Francji, Włoszech i Polsce, a także Phoenix Tower International we Włoszech. Minimalna liczba obiektów, które mają zostać przeniesione, została określona w umowie podpisanej z Cellnex w 2019 r. dla Francji i Włoch oraz w 2021 r. dla Polski. Obiekty przeznaczone do sprzedaży w ilości przekraczającej tę minimalną liczbę obiektów do sprzedaży są ujmowane w zapasach produktów gotowych. Wzrost zapasów wyrobów gotowych rok do roku odzwierciedla również wyższe zapasy telefonów komórkowych.

Note 24. Pozostałe aktywa

Pozostałe aktywa trwałe dzielą się w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 r.
	r	
Pozostałe należności ujmowane w aktywach trwałych		
Pozostałe należności	381	327
Ogółem – brutto	381	327
Amortyzacja i utrata wartości pozostałych należności	(342)	(285)
Pozostałe należności netto (pozostałe aktywa trwałe)	38	42

Pozostałe należności ujęte w pozycji inne aktywa trwałe odnoszą się wyłącznie do aktywów z tytułu umów (koszty pozyskania klienta) ujętych zgodnie z MSSF 15.

Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności dzielą się w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024	31 grudnia 2023 r.
	r	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności ujmowane w aktywach obrotowych		
Należności z tytułu dostaw i usług	1,583	1,430
Zaliczki i przedpłaty	0	8
Należności podatkowe (VAT)	303	328
Koszty pozyskania kontraktu	264	232
Aktywa z tytułu umów z klientami	414	430
Pozostałe należności	211	252
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	135	182
Ogółem – brutto	2,911	2,864
Utrata wartości należności handlowych	(140)	(106)
Utrata wartości aktywów z tytułu umów z klientami	(31)	(30)
Utrata wartości kosztów pozyskania kontraktów	(138)	(114)

Utrata wartości pozostałych należności	(1)	(1)
Należności netto z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności (aktywa obrotowe)	2,600	2,613
Należności z tytułu dostaw i usług	1,443	1,324
Pozostałe należności	1,158	1,289

Pozostałe należności obejmują około 100 mln euro należności od organów podatkowych związane ze spornym podatkiem VAT zapłaconym przez Grupę, ale w odniesieniu do których Grupa złożyła wnioski o zwrot.

Choć trudno jest przewidzieć, jakie ostateczne decyzje zapadną przez właściwe sądy w tych sprawach, Grupa jest przekonana, że należności zostaną odzyskane.

Harmonogram zapadalności należności netto z tytułu dostaw i usług na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz w 2023 roku przedstawiał się następująco:

	31 grudnia 2024	r 31 grudnia 2023 r.
<i>(w mln EUR)</i>		
Jeszcze nie przeterminowane lub przeterminowane o mniej niż 1 miesiąc	1,243	1,171
Od 1 do 6 miesięcy przeterminowania	59	120
Od 6 do 12 miesięcy przeterminowania	74	9
Przeterminowane o więcej niż 12 miesięcy	67	23
Łącznie	1,443	1,324

Note 25. Aktywa i zobowiązania przeznaczone do sprzedaży

Aktywa i pasywa przeznaczone do sprzedaży dzielą się w następujący sposób:

	31 grudnia 2024	r 31 grudnia 2023 r.
<i>(w mln EUR)</i>		
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	168	184
Zobowiązania przeznaczone do sprzedaży	(52)	(11)
Łącznie	117	173

Aktywa i zobowiązania przeznaczone do sprzedaży na dzień 31 grudnia 2024 r. obejmowały przede wszystkim:

- wartości bilansowe aktywów przeznaczonych do sprzedaży (168 mln euro) i zobowiązań przeznaczonych do sprzedaży (52 mln euro) zostały przeklasyfikowane do tych pozycji w związku z umową podpisaną z InfraVia dotyczącą sprzedaży przez Grupę 50% udziałów w OpCore (patrz nota 2.1). Sprzedaż ta została uznana za wysoce prawdopodobną na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Na dzień 31 grudnia 2023 r. aktywa przeznaczone do sprzedaży składały się przede wszystkim:

- wartość bilansową pasywnej infrastruktury telefonii komórkowej, która zostanie sprzedana w Polsce w ramach programu build-to-suit z Cellnex;
- wartość bilansową infrastruktury połączeń światłowodowych, która ma zostać sprzedana na rzecz IFT.

Note 26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty mogą być analizowane w następujący sposób:

	31 grudnia 2024 r		31 grudnia 2023 r.	
<i>(w mln EUR)</i>	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa
Lokaty gotówkowe	392	392	259	259
Środki pieniężne (z wyłączeniem kredytów w rachunku bieżącym)	578	578	927	927
Ogółem – netto	970	970	1,186	1,186

Polityka Grupy zakłada inwestowanie środków pieniężnych w instrumenty, które zgodnie z MSR 7 kwalifikują się jako ekwiwalenty środków pieniężnych. W związku z tym inwestycje te:

- mają krótki termin zapadalności;
- są bardzo płynne;
- są łatwo wymienialne na znaną kwotę gotówki; i
- są obciążone nieznacznym ryzykiem zmian wartości.

W związku z tym Spółka inwestuje nadwyżki środków pieniężnych w UCITs, które mieszczą się w klasyfikacji "euro monetary" francuskiego regulatora papierów wartościowych (AMF), a także w depozyty terminowe u wiadącego kontrahenta bankowego.

Note 27. Kapitał

Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2024 r. nie było jeszcze możliwości realizacji opcji na akcje przyznanych przez Grupę.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa posiadała 352 580 akcji iliad.

W tym czasie struktura własnościowa iliad przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	%
Holdco II	58,893,684	98.62%
Pozostali akcjonariusze	473,974	0.79%
Akcje własne	352,580	0.59%
Łącznie	59,720,238	100%

Dywidendy

Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu, które odbyło się 7 maja 2024 r., akcjonariusze Spółki podjęli decyzję o wypłacie dywidendy w wysokości 10 euro na akcję za 2023 r., co stanowi łączną wypłatę w wysokości 590 973 tys. euro.

Biorąc pod uwagę dwie zaliczki na poczet dywidend w wysokości (i) 3 euro na akcję, wypłacone w dniu 30 sierpnia 2023 r. oraz (ii) 4 euro na akcję, wypłacone w dniu 20 grudnia 2023 r., saldo należnej dywidendy odpowiadało 3 euro na akcję. Saldo to zostało wypłacone w dniu 13 maja 2024 roku.

Dywidendy wypłacone w 2024 roku:

- wyjątkowa dywidenda: brak;
- dywidenda wypłacona w 2024 roku za 2023 rok: 177 553 tys. euro;
- zaliczka na poczet dywidendy wypłacona w 2024 roku za 2024 rok: 178 103 tys. euro.

Łączna wypłata dywidendy w 2024 roku wyniosła zatem 355 656 tys. euro.

Zaliczka na poczet dywidendy wypłacona w 2023 roku za 2023 rok wyniosła 413 419 tys. euro.

Na najbliższym dorocznym walnym zgromadzeniu akcjonariusze zostaną poproszeni o zatwierdzenie wypłaty dywidendy w wysokości 2 euro na akcję w 2025 roku.

Note 28. Opcje na akcje i plany przyznawania akcji

Plany przyznawania akcji

Wszystkie plany przyznawania akcji ustanowione przez Grupę zawierają warunek nabycia uprawnień "ciągła obecność".

Warunek ten jest spełniony, jeżeli beneficjent nieprzerwanie pełnił funkcję pracownika lub członka kadry kierowniczej podmiotu, który ustanowił program (lub dowolnego innego podmiotu należącego do grupy) do końca okresu nabywania uprawnień w ramach programu lub, jeżeli program jest podzielony na kilka transz, do końca okresu, w którym dana transza nabywa uprawnienia.

Poniżej opisano główne nierozliczone plany przyznawania akcji:

Iliady

Plan 2018

Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 16 maja 2018 r. zatwierdziło plan objęcia akcjami obejmujący akcje stanowiące do 1% kapitału zakładowego Iliad.

Na mocy tego upoważnienia w 2018 r. został ustanowiony wstępny plan objęcia akcji stanowiących 0,5% kapitału zakładowego Iliad dla 122 pracowników i członków zarządu.

Nabycie uprawnień do tych akcji – w czterech równych transzach w latach 2021-2024 – jest uzależnione od (i) warunku ciągłej obecności oraz (ii) spełnienia następujących warunków dotyczących wyników dla każdej transzy:

- 30 września 2021 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 1, reprezentującej 25% przyznanych akcji:
 - 50% akcji Transzy 1 miało zostać nabytych, jeśli EBITDA pomniejszona o nakłady inwestycyjne we Francji (z wyłączeniem działalności B2B) wyniosłaby 1 mld euro lub więcej na dzień 31 grudnia 2020 r., oraz
 - 50% akcji Transzy 1 miało zostać nabytych, jeżeli marża EBITDA Francji (z wyłączeniem sprzedaży urzędzeń) za rok zakończony 31 grudnia 2020 r. będzie wyższa niż 40%;
- 30 września 2022 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 2, stanowiącej 25% przyznanych akcji: wszystkie akcje Transzy 2 miały zostać nabyte, jeżeli marża EBITDA dla Francji (z wyłączeniem sprzedaży urzędzeń) za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. była równa lub wyższa od marży EBITDA dla Francji (z wyłączeniem sprzedaży urzędzeń) za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.;
- 30 września 2023 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 3, reprezentujących 25% przyznanych akcji:
 - 50% akcji Transzy 3 nabywa uprawnienia, jeśli liczba abonentów światłowodów we Francji wynosi 3 mln lub więcej na dzień 1 września 2023 r.,
 - 50% akcji Transzy 3 nabywa uprawnienia, jeśli liczba abonentów telefonii komórkowej we Włoszech wynosi 6 mln lub więcej na dzień 1 września 2023 r.;
- 30 września 2024 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 4, stanowiącej 25% przyznanych akcji:
 - 50% akcji Transzy 4 nabywa uprawnienia, jeśli liczba abonentów światłowodów we Francji wynosi 3,5 mln lub więcej na dzień 1 września 2024 r.,
 - 50% akcji Transzy 4 nabywa uprawnienia, jeśli przychody Grupy we Włoszech wyniosą 500 mln euro lub więcej na dzień 30 czerwca 2024 r.

W dniu 28 września 2021 r. Rada Dyrektorów poinformowała, że spełnione zostało 50% warunków realizacji pierwszej transzy planu. W związku z powyższym, w dniu 30 września 2021 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 29 909 akcji Iliad, które posiadała w skarbcu.

W dniu 30 września 2022 r. Rada Dyrektorów Spółki złożyła do protokołu fakt, że warunek realizacji drugiej transzy planu został spełniony. W związku z powyższym, w tym dniu Spółka wydała beneficjentom planu 58.464 akcje Iliad, które posiadała w skarbcu.

W dniu 29 sierpnia 2023 r. Rada Dyrektorów złożyła do protokołu, że warunki realizacji trzeciej transzy planu zostały spełnione. W związku z powyższym, w dniu 29 września 2023 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 57 977 akcji Iliad, które posiadała w Skarbcu.

W 2024 roku Iliad przekazał beneficjentom planu 57 490 akcji, które Spółka posiadała w skarbcu.

Koszty ujęte w ramach tego planu wyniosły 3 224 tys. euro w 2023 r. i 910 tys. euro w 2024 r.

Plan 2020

Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 21 lipca 2020 r. zatwierdziło plan przyznania akcji obejmujący akcje stanowiące do 2% kapitału zakładowego Iliad.

Na mocy tego upoważnienia, w 2020 roku dla 268 pracowników i członków zarządu Grupy został utworzony plan udzielenia pierwszych akcji stanowiących prawie 0,16% kapitału zakładowego Iliad.

Nabycie uprawnień do tych akcji – w trzech nierównych transzach w latach 2022-2024 – jest uzależnione od warunku dalszej obecności. Daty nabycia uprawnień do trzech transz w ramach planu są następujące:

- 9 grudnia 2022 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 1, stanowiącej 30% przyznanych akcji;
- 30 listopada 2023 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 2, stanowiącej 40% przyznanych akcji;
- 30 listopada 2024 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 3, stanowiącej 30% przyznanych akcji.

W dniu 9 grudnia 2022 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 27 162 akcje Iliad, które posiadała w skarbcu.

W dniu 30 listopada 2023 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 35 280 akcji Iliad, które posiadała w skarbcu.

W dniu 30 listopada 2024 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 25 839 akcji Iliad, które posiadała w skarbcu.

Koszty ujęte w ramach tego planu wyniosły 3 364 tys. euro w 2023 r. i 1 059 tys. euro w 2024 r.

Plan 2022

Na podstawie upoważnienia udzielonego na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 21 lipca 2020 r., w 2022 r. dla 430 pracowników Grupy ustanowiono dwa inne programy przyznania bezpłatnych akcji, reprezentujące 0,20% kapitału zakładowego Iliad.

Udziały przyznane w ramach planów zostaną nabyte po upływie jednego roku, pod warunkiem ciągłej obecności:

- 1 czerwca 2024 r.: wszystkie akcje przyznane w ramach pierwszego planu;
- 1 czerwca 2025 r.: wszystkie akcje przyznane w ramach drugiego planu.

W dniu 31 maja 2024 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 105 350 akcji Iliad, które posiadała w skarbcu.

Koszty ujęte w ramach tego planu wyniosły 7 883 tys. euro w 2023 r. i 3 621 tys. euro w 2024 r.

Plan 2023

Zgodnie z upoważnieniem udzielonym na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 11 maja 2023 r., w 2023 r. dla 497 pracowników i członków zarządu Grupy ustanowiono cztery inne plany przyznania bezpłatnych akcji, reprezentujące 0,25% kapitału zakładowego Iliad.

Akcje przyznane w ramach planów zostaną nabyte w terminach określonych poniżej, z zastrzeżeniem (i) warunku ciągłej obecności oraz (ii) warunków wykonania mających zastosowanie do wszystkich lub niektórych przyznanych akcji:

- 15 grudnia 2025 r.: wszystkie akcje przyznane w ramach pierwszego i drugiego planu oraz jedna trzecia akcji przyznanych w ramach czwartego planu;
- 30 maja 2026 r.: wszystkie akcje przyznane w ramach trzeciego planu;
- 15 grudnia 2026 r.: jedna trzecia akcji przyznanych w ramach czwartego planu;
- 15 grudnia 2027 r.: jedna trzecia akcji przyznanych w ramach czwartego planu.

Koszty ujęte w ramach tych planów wyniosły 474 tys. euro w 2023 r. i 11 301 tys. euro w 2024 r.

Plan 2024

Zgodnie z upoważnieniem udzielonym na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 7 maja 2024 r., w 2024 r. dla 389 pracowników i członków zarządu Grupy ustanowiono 11 innych programów przyznania bezpłatnych akcji, reprezentujących 0,35% kapitału zakładowego Iliad.

Akcje przyznane w ramach tych planów zostaną nabyte w terminach przypadających między grudniem 2025 r. a grudniem 2028 r., z zastrzeżeniem (i) warunku ciągłej obecności oraz (ii) warunków wykonania mających zastosowanie do wszystkich lub niektórych przyznanych akcji.

Koszty ujęte w ramach tych planów wyniosły w 2024 r. 872 tys. euro.

Iliad 78

Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 31 stycznia 2020 r. zatwierdziło utworzenie planu przyznania akcji obejmującego akcje stanowiące do 5% kapitału zakładowego Iliad 78.

Na mocy tego upoważnienia, w tym samym dniu, dla czterech jej pracowników i członków zarządu, został ustanowiony plan przyznania akcji stanowiący 2,95% kapitału zakładowego Iliad 78.

Nabycie uprawnień do tych akcji – w trzech nierównych transzach w latach 2023–2025 – jest uzależnione od (i) warunku ciągłej obecności oraz (b) spełnienia następujących warunków dotyczących wyników dla każdej transzy:

- 31 marca 2023 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 1, reprezentującej 40% przyznanych akcji:
 - 50% akcji Transzy 1 miało zostać nabytych, jeśli przychody Iliad 78 będą wyższe niż 3 mln euro w roku zakończonym 31 grudnia 2022 r.,
 - 50% akcji Transzy 1 miało zostać nabytych, jeśli liczba transakcji z wykorzystaniem usług płatniczych spółki w ciągu 12 miesięcy poprzedzających 31 marca 2023 r. wyniosła ponad 30 mln euro;
- 31 marca 2024 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 2, reprezentujących 40% przyznanych akcji:
 - 50% akcji Transzy 2 zostanie nabytych, jeśli EBITDA Iliad 78 będzie wyższa niż 1,5 mln euro za rok zakończony 31 grudnia 2023 r.,
 - 50% akcji Transzy 2 nabywa uprawnienia, jeżeli spółka otworzyła usługę płatności poza Francją;
- 31 marca 2025 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 3, reprezentujących 20% przyznanych akcji:
 - 50% akcji Transzy 3 nabywa się, jeżeli przychody Iliad 78 będą wyższe niż 10 mln euro w roku zakończonym 31 grudnia 2024 r.,
 - 50% akcji Transzy 3 nabywa uprawnienia, jeśli liczba transakcji z wykorzystaniem usług płatniczych spółki w ciągu 12 miesięcy poprzedzających 31 marca 2025 r. przekroczy 60 mln euro.

W dniu 31 marca 2023 r. spółka przekazała beneficjentom w ramach planu 17 120 nowych akcji Iliad 78.

W dniu 1 kwietnia 2024 r. Prezes Spółki zwrócił uwagę, że warunki realizacji Transzy 2 niniejszego planu nie zostały spełnione, a zatem nie doszło do nabycia uprawnień do żadnej z odpowiadających im akcji.

Koszty ujęte w ramach tego planu wyniosły 64 tys. euro w 2023 r. i 130 tys. euro w 2024 r.

Scaleway

Plan 2020

Zwyczajne Walne Zgromadzenie w dniu 30 września 2020 r. zatwierdziło ustanowienie planu przyznawania akcji, obejmującego akcje reprezentujące do 5% kapitału zakładowego Scaleway w celu przydzielenia ich pracownikom i dyrektorom wykonawczym Scaleway.

Na mocy tego upoważnienia, w tym samym dniu, ustanowiono plan przyznania akcji stanowiący 3% kapitału zakładowego Scaleway dla dwóch jego pracowników i członków zarządu.

Nabycie uprawnień do tych akcji – w trzech nierównych transzach w latach 2024-2026 – jest uzależnione od warunku kontynuacji obecności. Daty nabycia uprawnień do trzech transz w ramach planu są następujące:

- 30 czerwca 2024 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 1, stanowiącej 35% przyznanych akcji;
- 30 czerwca 2025 r.: koniec okresu nabywania uprawnień do Transzy 2, stanowiącej 30% przyznanych akcji;
- 30 czerwca 2026 r.: zakończenie okresu nabywania uprawnień do Transzy 3, stanowiącej 35% przyznanych akcji.

W dniu 1 lipca 2024 r. spółka przekazała beneficjentom w ramach planu 74 nowe akcje.

Koszty ujęte w ramach tego planu wyniosły 740 tys. euro w 2023 r. i 661 tys. euro w 2024 r.

Plan 2024

Decyzjami z dnia 19 grudnia 2023 r. akcjonariusze i Rada Nadzorcza spółki zatwierdzili plan przyznania akcji obejmujący akcje stanowiące do 5% kapitału Scaleway w celu przydzielenia ich pracownikom i członkom zarządu Scaleway.

Na mocy tego upoważnienia w dniach 15 lipca 2024 r. i 14 listopada 2024 r. dla sześciu jej pracowników i dyrektorów wykonawczych ustanowiono plan przyznania akcji reprezentujących 2,30% kapitału zakładowego Scaleway.

Akcje przyznane w ramach planów zostaną nabyte w terminach przypadających między czerwcem 2026 r. a czerwcem 2028 r., z zastrzeżeniem (i) warunku ciągłej obecności oraz (ii) warunków dotyczących wyników mających zastosowanie do wszystkich lub niektórych przyznanych akcji.

Koszty ujęte w ramach tych planów wyniosły w 2024 r. 32 tys. euro.

iliad Purple

W dniu 10 grudnia 2020 r. jedyny akcjonariusz iliad Purple zatwierdził plan przyznania akcji obejmujący akcje stanowiące do 9,82% kapitału zakładowego iliad Purple w celu przydzielenia ich pracownikom i członkom zarządu iliad Purple oraz pracownikom Play.

Na mocy tego upoważnienia, w dniu 22 maja 2023 r., a następnie w dniu 12 grudnia 2023 r., dla pracowników i członków zarządu iliad Purple i jej polskich spółek zależnych ustanowiono siedem planów dopłat do akcji reprezentujących łącznie 2,96% kapitału zakładowego iliad Purple.

Okresy nabywania uprawnień w ramach tych planów są rozłożone w czasie od maja 2024 r. do maja 2027 r., a nabycie uprawnień do akcji jest uzależnione od (i) warunku ciągłej obecności dla każdego beneficjenta oraz (ii) w przypadku niektórych planów – spełnienia warunków dotyczących wyników.

W 2024 roku spółka przekazała beneficjentom w ramach tych planów 329 nowych akcji iliad Purple.

Koszty ujęte w ramach tych planów wyniosły 7 912 tys. euro w 2023 r. i 12 750 tys. euro w 2024 r.

JT Holding

W dniu 14 kwietnia 2023 r. jedyny akcjonariusz JT Holding zatwierdził plan przyznania akcji obejmujący akcje w celu ich przydziału pracownikom i członkom zarządu JT Holding i jej spółek zależnych.

Na mocy tego upoważnienia, w tym samym dniu, dla siedmiu pracowników i członków zarządu JT Holding i jego spółek zależnych ustanowiono dwa programy przyznania akcji stanowiących 3,35% kapitału zakładowego JT Holding.

Nabycie uprawnień do tych akcji – w trzech nierównych transzach w latach 2024-2026 – jest uzależnione od warunku ciągłości obecności i spełnienia warunków dotyczących wyników dla każdej transzy.

W dniu 14 kwietnia 2024 r. spółka przekazała beneficjentom w ramach tych planów 448 386 nowych akcji JT Holding.

Koszty ujęte w ramach tych planów wyniosły 2 100 tys. euro w 2023 r. i 1 215 tys. euro w 2024 r.

Play

PCSA – która została połączona z iliad Purple – stworzyła długoterminowe plany motywacyjne dla pracowników Play. Plany przewidują, że w związku z przekroczeniem progu 80% w wyniku wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji PCSA przez iliad Purple, zamiast akcji, które powinni byli otrzymać, beneficjenci programu otrzymają dodatkowe wynagrodzenie pieniężne równe cenie ofertowej za akcję pomnożonej przez liczbę akcji, które powinni byli otrzymać każdego roku. Kwota ta będzie wypłacana w transzach na koniec okresów lock-up przewidzianych w planach, z zastrzeżeniem warunków realizacji oraz kryterium, że beneficjent nadal wchodzi w skład Grupy w tym dniu. Koszty ujęte w ramach tego planu wyniosły 152 tys. euro w 2023 r. i 116 tys. euro w 2024 r.

Note 29. Rezerwy

Rezerwy na nieprzewidziane wydatki i odpisy utworzone na dzień 31 grudnia 2024 roku przeznaczone są na pokrycie kosztów wynikających z ryzyk biznesowych Grupy, ryzyk procesowych, ryzyk związanych z ponowną kalkulacją podatkową, ryzyk pracowniczych oraz wydatków z tytułu długoterminowych umów rodzących obciążenia.

Przepisy te dzielą się w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r.	31 grudnia 2023 r.
Rezerwy długoterminowe ogółem	83	119
Rezerwy krótkoterminowe ogółem	39	115
Łączne rezerwy na nieprzewidziane wydatki i opłaty	122	235

Rezerwy uznaje się za długoterminowe, jeżeli Grupa nie przewiduje ich wykorzystania w ciągu 12 miesięcy od dnia sprawozdawczego. We wszystkich innych przypadkach uznaje się je za krótkoterminowe.

Zmiany stanu rezerw na nieprzewidziane wydatki i obciążenia w 2024 roku kształtowały się następująco:

(w mln EUR)	31 grudnia 2023 r.	Zwiększenia w 2024 r.	Odwrocenie w 2024 r. (wykorzystanie)	Odwrocenie w 2024 r. (nadwyżka rezerw)	Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	Inne	31 grudnia 2024 r.
Rezerwy na nieprzewidziane wydatki i opłaty	235	43	(116)	(34)	0	(6)	122
Łącznie	235	43	(116)	(34)	0	(6)	122

Note 30. Zobowiązania finansowe

Zobowiązania finansowe mogą być analizowane w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r.	31 grudnia 2023 r.
Kredyty bankowe	4,763	4,943
Obligacje	4,367	4,175
Inne	0	0
Długoterminowe zobowiązania finansowe ogółem	9,130	9,119
Kredyty bankowe i krótkoterminowe zbywalne papiery wartościowe	1,065	800
Obligacje	178	685
Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej	0	0
Kredyty w rachunku bieżącym	18	18
Inne ^{a)}	821	721
Krótkoterminowe zobowiązania finansowe ogółem	2,083	2,224
Łącznie	11,213	11,343

a)Dotyczy to głównie programu sekurytyzacji wierzytelności.

Zobowiązania finansowe klasyfikuje się jako krótkoterminowe, gdy ich umowny termin wymagalności lub termin wcześniejszej spłaty przypada w ciągu jednego roku, oraz jako długoterminowe, gdy ich umowny termin wymagalności przekracza jeden rok.

Wszystkie kredyty Grupy denominowane są w euro i złotych polskich.

Poniższa tabela podsumowuje zmiany stanu zobowiązań finansowych w latach 2024 i 2023:

(w mln EUR)	2024	2023
Na dzień 1 stycznia	11,343	11,337

Nowe pożyczki	4,271	4,403
Spląty zaciągniętych pożyczek	(4,482)	(4,627)
Zmiana stanu kredytów w rachunku bieżącym	1	16
Wpływ zabezpieczeń przepływów pieniężnych	0	(21)
Wpływ zmian w zakresie konsolidacji	0	0
Różnice kursów	31	191
Inne	50	45
Zobowiązania finansowe ogółem na dzień 31 grudnia	11,213	11,343

Główne zmiany w zakresie obligacji, zadłużenia i ofert niepublicznych w ciągu roku w Iliad

W dniu 12 lutego 2024 r. Iliad wykupił, w terminie zapadalności, pozostałe obligacje o wartości 235 mln euro wyemitowane 11 lutego 2021 r. za początkową kwotę emisji w wysokości 650 mln euro.

2 maja 2024 roku Iliad z powodzeniem wyemitował obligacje o wartości 500 milionów euro, z terminem wykupu za siedem lat i oprocentowaniem w wysokości 5,375% rocznie. Obligacje te zostaną wykupione z terminem wykupu przypadającym na dzień 2 maja 2031 r. Wpływy z emisji zostały przeznaczone głównie na sfinansowanie ogłoszonego w tym samym dniu wezwania o wartości ok. 482 mln euro na istniejące obligacje Iliad, z czego 135 mln euro przeznaczono na obligacje pozostające w obrocie z terminem zapadalności w październiku 2024 r. i 346 mln euro z terminem zapadalności w kwietniu 2025 r.

21 października 2024 r. Iliad ogłosił również wezwanie do zapisywania się na sprzedaż obligacji o wartości 300 mln euro, z czego 121 mln euro przypada na obligacje z terminem wykupu w kwietniu 2025 r., a 179 mln euro na obligacje z terminem wykupu w czerwcu 2026 r.

29 października 2024 r. Iliad z powodzeniem wyemitował inauguracyjną emisję zielonych obligacji o wartości 500 mln euro, z terminem zapadalności za nieco ponad pięć lat i oprocentowaniem w wysokości 4,25% rocznie. Obligacje te zostaną wykupione z terminem wykupu przypadającym na dzień 15 grudnia 2029 r. Środki pozyskane z emisji zostaną w części przeznaczone na finansowanie i refinansowanie wydatków kwalifikowanych opisanych w "Ramach Zielonego Finansowania" Grupy, opublikowanych 21 października 2024 r. na stronie internetowej Grupy Iliad.

Główne zmiany w zakresie zaciągania kredytów bankowych w ciągu roku w Iliad

9 stycznia 2024 r. Iliad anulował całą niewykorzystaną kwotę swojego kredytu średnioterminowego, która w tym dniu wynosiła 650 mln euro.

13 czerwca 2024 r. Iliad pobrał pełną kwotę 300 mln euro dostępną w ramach pożyczki udzielonej w 2022 r. w Europejskim Banku Inwestycyjnym ("EBI"). Ostateczny termin spłaty pożyczki przypada na 13 czerwca 2030 r. Posiada zmienną stopę procentową, która może zostać zrewidowana lub zmieniona na stałą w dniu 14 czerwca 2027 roku.

W dniu 23 lipca 2024 r. Iliad zmienił umowę dotyczącą konsorcjalnego kredytu odnawialnego ("RCF") i pożyczki terminowej, podpisanych w lipcu 2022 r., w celu uwzględnienia wskaźników efektywności w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu ("CSR"). Wskaźniki efektywności odnoszą się do (i) redukcji śladu węglowego Grupy w celu osiągnięcia celów na rok 2030 (Zakres 1, 2 i 3) zatwierdzonych przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) na początku 2024 roku oraz (ii) promowania różnorodności płci wśród nowych pracowników, ze szczególnym naciskiem na rekrutację kobiet w Grupie. Od tego czasu ten RCF kwalifikuje się jako pożyczka powiązana ze zrównoważonym rozwojem (SLL).

W dniu 25 lipca 2024 r. Iliad skorzystała z opcji przedłużenia tego RCF o jeden rok, a obecnie termin zapadalności przypada na 24 lipca 2029 r.

18 grudnia 2024 r. Iliad spłacił 89 mln euro pożyczki terminowej zaciągniętej w grudniu 2020 r. W tym samym dniu Iliad zmienił i przedłużył podstawową umowę kredytu, a pożyczka składa się obecnie z dwóch transz: transzy w wysokości 312 mln euro z terminem zapadalności w grudniu 2025 r. oraz transzy w wysokości 500 mln euro z terminem wykupu w grudniu 2028 r., z opcją przedłużenia na kolejny rok.

Krótko- i średnioterminowy program sprzedaży papierów komercyjnych

11 czerwca 2024 roku Grupa odnowiła program NEU CP o wartości 1 400 mln euro.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wykorzystano 432 mln euro z programu.

Program sekurytyzacji należności handlowych o wartości 700 mln euro

W dniu 5 marca 2024 roku Grupa dokonała zmian w programie sekurytyzacji należności handlowych w celu uwzględnienia dodatkowych podmiotów finansowych.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wykorzystano 675 mln euro z programu.

Główne zmiany w zakresie zaciągania kredytów bankowych w ciągu roku w Play

15 marca 2024 roku Play przedłużył swój RCF o dwa lata, a jego ostateczny termin zapadalności przypada teraz na 26 marca 2026 roku. 16 maja 2024 r. Play wykorzystał z tego tytułu 747 mln zł. Po kolejnych spłatach od tego dnia, na dzień 31 grudnia 2024 r. dostępne były całe 2 mld zł RCF.

31 maja 2024 r. Play pobrał dodatkowe 235 mln zł w ramach pożyczki EBI, co oznacza, że pożyczka ta została w pełni wykorzystana na dzień 31 grudnia 2024 r.

Udzielone gwarancje

Grupa Iliad nie udzieliła żadnych konkretnych gwarancji finansowych w zamian za istniejące instrumenty kredytowe w bankach.

Podział zaciągniętych pożyczek według rodzaju stopy procentowej

Kredyty i pożyczki po zabezpieczeniu na koniec roku można analizować w następujący sposób według rodzaju stopy:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r	31 grudnia 2023 r.
Pożyczki o stałym oprocentowaniu ^{a)}	6,479	6,929
Pożyczki o zmiennym oprocentowaniu	4,734	4,414
Zobowiązania finansowe ogółem na dzień 31 grudnia	11,213	11,343

a) Z wyłączeniem kwoty referencyjnej zabezpieczenia stopy procentowej (zob. nota 34).

Podział przyznanych instrumentów finansowych według terminów zapadalności

Poniższa tabela przedstawia podział łącznych przyznanych kredytów finansowych Grupy według rodzaju i umownego terminu wymagalności/przedterminowej spłaty na dzień 31 grudnia 2024 roku:

(w mln EUR)	Termin płatności w ciągu 1 roku	Termin płatności za 1 do 5 lat	Termin płatności powyżej 5 lat	Łącznie
Kredyty bankowe	461	3,764	490	4,715
Obligacje Schuldscheindarlehen	185	509	0	693
Obligacje	176	3,369	999	4,543
Krótko- i średnioterminowe zbywalne papiery wartościowe	432	0	0	432
Sekurytyzacja	675	0	0	675
Kredyty w rachunku bieżącym	18	0	0	18
Inne	137	0	0	137
Zadłużenie ogółem	2,083	7,641	1,489	11,213
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2,023	395	104	2,522
Łączna kwota przyznanych instrumentów finansowych	4,106	8,036	1,593	13,735

Struktura zadłużenia Grupy Kapitałowej

Obligacje i oferty prywatne Grupy dzielą się następująco:

Kontrakt	Data emisji	Zapadalność	Waluta	Stawka nominalna	31 grudnia 2024 r
					Pozostała kwota (w mln €)
iliad – SUN ^{a)}	25 kwietnia 2018 r.	25 kwietnia 2025 r	EUR	1.875%	183
iliad – SUN	17 czerwca 2020 r.	17 czerwca 2026 r	EUR	2.375%	471
iliad – SUN	Luty 11, 2021	11 luty 2028 r	EUR	1.875%	700

iliad – SUN	Grudnia 12, 2022	14 czerwca 2027 r	EUR	5.375%	750
iliad – SUN	15 lutego 2023 r.	15 luty 2030 r	EUR	5.625%	500
iliad – SUN	15 grudnia 2023 r.	15 luty 2029 r	EUR	5.375%	650
iliad – SUN	2 maja 2024 r	2 maja 2031 r	EUR	5.375%	500
iliada – SUN	29 października 2024 r	15 grudnia 2029 r	EUR	4.250%	500
iliad – SSD ^(b) 2019					
Transza 3	22 maja 2019 r.	22 maja 2026 r	EUR	1.845%	40
Transza 4	22 maja 2019 r.	22 maja 2026 r	EUR	1.700% + Euribor	25
Transza 5	22 maja 2019 r.	24 maja 2027 r	EUR	2.038%	10
Transza 6	22 maja 2019 r.	24 maja 2027 r	EUR	1.800% + Euribor	6
iliad – SSD 2021					
Transza 1	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2025 r	EUR	1.150%	50
Transza 2	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2025 r	EUR	1.150% + Euribor	135
Transza 3	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	1.400%	51
Transza 4	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	1.400% + Euribor	212
Transza 5	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2028 r	EUR	1.700%	8
Transza 6	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2028 r	EUR	1.700% + Euribor	22
Transza 7	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2027 r	EUR	1.400%	15
Transza 8	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2027 r	EUR	1.400% + Euribor	8
iliad – SSD 2022					
Transza 1	27 maja 2022 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	2.732%	27
Transza 2	27 maja 2022 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	1.400% + Euribor	45
Transza 3	27 maja 2022 r.	30 czerwca 2027 r	EUR	1.400% + Euribor	40
Suma – iliad					4,947
Play – SUN	13 grudnia 2019 r.	11 grudnia 2026 r	zł	1.750% + Wibor	175
Play – SUN	29 grudnia 2020 r.	29 grudnia 2027 r	zł	1.850% + Wibor	117
Suma – Play					292
Łącznie					5,239

a) : niezabezpieczone obligacje uprzywilejowane.

B)SSD: Schuldschein (niegwarantowane oferty prywatne zgodnie z prawem niemieckim).

Kredyty bankowe Grupy dzielą się następująco:

						31 grudnia 2024 r	
Kontrakt	Data emisji	Zapadalność	Rodzaj spłaty	Waluta	Stopa nominalna ^(a)	Pozostała kwota (w mln €)	Dostępna kwota (w mln €)
iliad – pożyczki EBI							
2016	Grudnia 8, 2016	19 września 2030 r	Raty	EUR	1.621%	120	-
2018 – I kwartał	Grudnia 14, 2018	1 lutego 2033 r	Raty	EUR	1.921%	180	-
2018 r. – II kwartał	Grudnia 14, 2018	8 kwietnia 2033 r	Raty	EUR	1.602%	90	-
2020 r. – I kwartał	9 listopada 2020 r.	23 listopada 2028 r	W momencie zapadalności	EUR	0.835%	150	-
2020 r. – 2. kwartał	9 listopada 2020 r.	29 marca 2029 r	W momencie zapadalności	EUR	1.004%	150	-

2022	13 grudnia 2022 r.	13 czerwca 2030 r	W momencie zapadalności	EUR	0.982% + Euribor	300	-
2023	19 grudnia 2023 r.	Nie ustawiono	Nie ustawiono	EUR	Nie ustawiono	-	300
iliad – Pożyczki KFW							
2017	13 grudnia 2018 r.	13 czerwca 2029 r	Raty	EUR	1.100% + Euribor	41	-
2019	26 kwietnia 2020 r.	9 paź 2030	Raty	EUR	1.100% + Euribor	90	-
iliad – RCF	27 lipca 2022 r.	24 lipca 2029 r	W momencie zapadalności	EUR	1.000% + Euribor	-	2,000
iliad – Pożyczka terminowa ^(b)	18 grudnia 2024 r	18 grudnia 2028 r	W momencie zapadalności	EUR	1.462% + Euribor	812	-
iliad – Pożyczka Terminowa	27 lipca 2022 r.	27 lipca 2027 r	W momencie zapadalności	EUR	1.500% + Euribor	1,000	-
Suma – iliad						2,932	2,300
Play – Pożyczka Terminowa	29 marca 2021 r.	29 marca 2026 r	W momencie zapadalności	zł	2.000% + Wibor	819	-
Play – RCF	29 marca 2021 r.	26 marca 2026 r	W momencie zapadalności	zł	2.000% + Wibor	-	468
Play – Kredyt BGK	15 paź 2021	20 września 2028 r	Raty	zł	1.930%	88	-
Play – Pożyczka ECA	22 grudnia 2021 r.	22 grudnia 2026 r	Raty	zł	0,450% + Wibor	54	-
Play – Pożyczka Terminowa	10 grudnia 2021 r.	26 marca 2026 r	W momencie zapadalności	zł	2.000% + Wibor	702	-
Play – pożyczka EBI ^(c)	14 stycznia 2022 r.	31 maja 2034 r	Instalować.	zł	6.914%	110	-
Suma – Play						1,772	468
Łącznie						4,709	2,768

a) Stawki obowiązujące na dzień 31 grudnia 2024 r., które mogą się różnić w zależności od (i) wskaźnika dźwigni odpowiednio Grupy iliad i Play oraz (ii) zewnętrznego ratingu kredytowego iliad. W przypadku RCF i kredytu terminowego iliad ustanowionego w lipcu 2022 r. stawki mogą się również różnić w zależności od tego, czy osiągnięte zostaną roczne cele w zakresie wskaźników efektywności CSR.

b) użytą datą podpisu jest data podpisania aneksu do umowy pożyczki terminowej, która została pierwotnie podpisana w dniu 18 grudnia 2020 r. Marża odpowiada średniej proporcjonalnych marż dla zobowiązań w ramach każdej z dwóch transz instrumentu.

c) W przypadku Play wskazana stopa procentowa odpowiada średniej stopie transz stałych oraz stopie procentowej obejmującej marżę powiększoną o Wibor dla transz zmiennych.

Note 31. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Ten element dzieli się w następujący sposób:

(w mln EUR) 31 grudnia 2024
r 31 grudnia 2023 r.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania ujmowane w pozycji pozostałe zobowiązania długoterminowe

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	499	628
Podatkowe rozliczenia międzyokresowe i zobowiązania pracownicze	25	22
Pozostałe zobowiązania	0	0
Suma częściowa	524	650

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2,023	2,197
Zaliczki i przedpłaty	71	91
Podatkowe rozliczenia międzyokresowe i zobowiązania pracownicze	650	613

Pozostałe zobowiązania	331	324
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	357	342
Suma częściowa	3,432	3,568
Łącznie	3,956	4,217

Łączne zobowiązania z tytułu dostaw i usług można analizować w następujący sposób:

(w mln EUR)	31 grudnia 2024 r	31 grudnia 2023 r.
Dostawcy towarów i usług	1,516	1,674
Dostawcy aktywów trwałych	1,006	1,151
Łącznie	2,522	2,825

Note 32. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z kluczowym personelem zarządzającym

Osoby, których dane dotyczą:

- Zgodnie z MSR 24 kluczowy personel kierowniczy to osoby, które bezpośrednio lub pośrednio posiadają uprawnienia i odpowiedzialność za planowanie, kierowanie i kontrolowanie działalności jednostki. Dla Grupy iIiad osoby te odpowiadają członkom Zarządu iIiad S.A. oraz członkom Komitetu Zarządzającego.

Wynagrodzenia wypłacone 11 członkom kluczowego personelu kierowniczego Grupy w latach 2024 i 2023 kształtują się następująco:

(w mln EUR)	2024	2023
Całkowite wynagrodzenie	4	3
Płatności w formie akcji	9	9
Łącznie	13	12

W bilansie nie ujęto zobowiązań z tytułu wynagrodzeń należnych kluczowemu personelowi kierowniczemu.

Wpływ planów przyznawania akcji

Szczegółowe informacje na temat planów przyznawania akcji przez Grupę znajdują się w Nocie 28.

Transakcje z Monaco Telecom

iIiad podpisał umowę z Monaco Telecom, spółką z siedzibą w Monako, kontrolowaną przez stronę powiązaną z Grupą, na dzierżawę obiektów, w których zainstalowane są urządzenia Grupy. Kwota zafakturowana przez Monaco Telecom za udostępnienie tych stron wyniosła w 2024 roku 250 tys. euro.

Transakcje z IFT

IFT zawarła bardzo długoterminową umowę o świadczenie usług (bez zobowiązania ilościowego) z Free, na mocy której zapewnia Free wszystkie usługi dostępne i informacyjne dla współfinansowanych gniazd FTTH.

Transakcje z iIiad Holding i Holdco II

Holdco II jest spółką holdingową, która jest w ponad 95% kontrolowana przez iIiad Holding (dawniej Holdco), który z kolei jest w całości własnością Xaviera Niela.

W następstwie przeprowadzonej w styczniu 2020 r. oferty skupu akcji własnych i transakcji podwyższenia kapitału wzmocniono kontrolę sprawowaną nad iIiad przez Xaviera Niela za pośrednictwem jego osobistej spółki holdingowej iIiad Holding (dawniej Holdco).

To wzmocnienie kontroli zostało dodatkowo potwierdzone 30 lipca 2021 r., kiedy to Holdco II uruchomiło uproszczone wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji iIiad, w wyniku którego Spółka została wycofana z obrotu w dniu 14 października 2021 r.

Od stycznia 2020 roku iliad Holding przejął rolę holdingu zarządzającego Grupą iliad i utworzył Komitet Strategiczny składający się z kluczowych członków kadry kierowniczej Grupy iliad, któremu przewodniczy Xavier Niel. iliad Holding jest więc obecnie zaangażowany w ustalanie strategii Grupy iliad i zapewnienie jej efektywnej realizacji.

W 2024 roku iliad Holding wystawił fakturę na kwotę 975 tys. euro za usługi zarządzania, które świadczyła w ciągu roku.

Transakcja z Polskim Światłowódem Otwartym sp. z o.o. ("PŚO")

PŚO zawarło długoterminową umowę o świadczenie usług z Play (bez zobowiązania ilościowego), w ramach której świadczy na rzecz Play usługi dostępu do infrastruktury sieciowej.

Note 33. Instrumenty finansowe

Uzgodnienie według klasy instrumentu i kategorii rachunkowości

Instrumenty pochodne wyceniane są w wartości godziwej, przy czym wyceny wartości godziwej są sklasyfikowane na poziomie 2 hierarchii wartości godziwej zdefiniowanej w MSSF 13.

Środki pieniężne i zbywalne papiery wartościowe wycenia się w wartości godziwej, przy czym wyceny wartości godziwej są sklasyfikowane na poziomie 1 hierarchii wartości godziwej zdefiniowanej w MSSF 13.

(w mln EUR)	Aktywa i zobowiązania wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Aktywa wyceniane w wartości godziwej poprzez OCI	Aktywa wyceniane według ego kosztu	Zobowiązania wyceniane według zamortyzowan ego kosztu	Wartość bilansowa	Wartość godziwa
na 31 grudnia 2024 r.						
Gotówka	578				578	578
Zbywalne papiery wartościowe	392				392	392
Należności z tytułu dostaw i usług			1,443		1,443	1,443
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	2				2	2
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (aktywa obrotowe)	9				9	9
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	83	24	22		129	129
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (aktywa trwałe)	0				0	0
Długoterminowe zobowiązania finansowe				(9,130)	(9,130)	(9,130)
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (zobowiązania krótkoterminowe)				(11)	(11)	(11)
Krótkoterminowe zobowiązania finansowe				(2,083)	(2,083)	(2,083)
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (zobowiązania długoterminowe)				(55)	(55)	(55)
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	(809)				(809)	(809)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	(4,919)				(4,919)	(4,919)
Pozostałe zobowiązania długoterminowe				(499)	(499)	(499)
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe				(2,023)	(2,023)	(2,023)

Łącznie	(4,664)	24	1,464	(13,801)	(16,977)	(16,977)
(w mln EUR)	Aktywa i zobowiązania wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Aktywa wyceniane w wartości godziwej poprzez OCI	Aktywa wyceniane według zamortyzowan ego kosztu	Zobowiązania wyceniane według zamortyzowan ego kosztu	Wartość bilansowa	Wartość godziwa
na 31 grudnia 2023 r.						
Gotówka	927				927	927
Zbywalne papiery wartościowe	259				259	259
Należności z tytułu dostaw i usług			1,324		1,324	1,324
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe					0	0
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (aktywa obrotowe)	11				11	11
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	127	54	23		204	204
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (aktywa trwałe)					0	0
Długoterminowe zobowiązania finansowe				(9,119)	(9,119)	(9,119)
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (zobowiązania krótkoterminowe)				(20)	(20)	(20)
Krótkoterminowe zobowiązania finansowe				(2,224)	(2,224)	(2,224)
Instrumenty finansowe – zabezpieczenia (zobowiązania długoterminowe)				(69)	(69)	(69)
Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu leasingu	(754)				(754)	(754)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	(4,536)				(4,536)	(4,536)
Pozostałe zobowiązania długoterminowe				(628)	(628)	(628)
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe				(2,197)	(2,197)	(2,197)
Łącznie	(3,966)	54	1,347	(14,257)	(16,821)	(16,821)

Główne składniki każdej kategorii instrumentów finansowych i mające zastosowanie metody wyceny są następujące:

- aktywa wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy obejmują przede wszystkim środki pieniężne i ich ekwiwalenty, które wycenia się poprzez odniesienie do ceny rynkowej notowanej na aktywnym rynku, na którym taki rynek istnieje;
- aktywa wyceniane w wartości godziwej przez OCI obejmują głównie inwestycyjne papiery wartościowe;
- należności wyceniane według zamortyzowanego kosztu dotyczą przede wszystkim kredytów, depozytów i gwarancji oraz należności z tytułu dostaw i usług;
- zobowiązania wyceniane według zamortyzowanego kosztu – kalkulowane metodą efektywnej stopy procentowej – zasadniczo odpowiadają zaciągniętym pożyczkom i zobowiązaniom z tytułu dostaw i usług;
- instrumenty pochodne wykazywane są w wartości godziwej, przy czym zmiany wartości godziwej ujmuje się albo bezpośrednio w rachunku zysków i strat, albo w kapitale własnym w przypadku stosowania rachunkowości zabezpieczeń.

Wartość godziwą aktywów i zobowiązań finansowych ustala się przede wszystkim w następujący sposób:

- wartość godziwa należności i zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz innych należności i zobowiązań krótkoterminowych odpowiada ich wartości bilansowej z uwagi na ich bardzo krótkie terminy wymagalności;

- wartość godziwą obligacji szacuje się na każdy dzień sprawozdawczy;
- wartość godziwa zobowiązań z tytułu leasingu odpowiada ich wartości bilansowej.

Note 34. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Ryzyka rynkowe

Ryzyko walutowe

Walutami funkcjonalnymi Grupy iIiad są głównie euro, a w przypadku spółki zależnej Play (od 1 kwietnia 2022 r. udziałowca UPC Polska) złoty polski. Grupa kupuje jednak niektóre towary i usługi w walutach innych niż waluty funkcjonalne i w związku z tym jest narażona na ryzyko walutowe, głównie w odniesieniu do dolara amerykańskiego.

Szczegółowe prognozy przyszłych zakupów Grupy denominowanych w dolarach amerykańskich są sporządzane w ramach procesu budżetowego. Transakcje te są regularnie zabezpieczane przez okres maksymalnie dwóch lat.

Grupa zdecydowała się na zabezpieczenie części ekspozycji na ryzyko walutowe poprzez zakup kontraktów terminowych i opcji walutowych w celu uzyskania częściowej gwarantowanej stopy minimalnej.

Ekspozycja rezydualna Grupy po zabezpieczeniu ryzyka walutowego transakcji denominowanych w dolarach amerykańskich została częściowo ograniczona w 2024 roku.

Od momentu przejęcia Play w listopadzie 2020 r. rachunek zysków i strat oraz bilans Play, pierwotnie denominowane w złotych polskich (PLN), są konsolidowane w sprawozdaniu finansowym Grupy iIiad. Podobnie transakcje wewnątrzgrupowe z Play (dywidendy itp.) mogą być denominowane w PLN.

Ryzyko walutowe związane z konsolidacją Play jest jednak strukturalnie ograniczone. Po pierwsze, fakt, że dług lokalny Play jest w jego bilansie denominowany w złotych, stanowi naturalne zabezpieczenie części ryzyka walutowego, co oznacza, że ryzyko rezydualne jest redukowane do kwoty aktywów netto. Po drugie, kurs EUR/PLN jest dość stabilny, nawet w niestabilnym otoczeniu geopolitycznym spowodowanym wojną w Ukrainie, ze średniorocznym kursem 4,43 w 2020 r., spadającym o 3% do 4,31 w 2024 r., co oznacza średnioroczny spadek o 1% w tym okresie. Niemniej jednak, Grupa może okresowo zawierać określone transakcje zabezpieczające przepływy pieniężne w odpowiedzi na wahania kursu EUR/PLN.

Grupa iIiad kontynuuje monitorowanie i ocenę swojej ekspozycji walutowej w czasie.

Na poziomie lokalnym Play ma również własną politykę zabezpieczania przed ryzykiem walutowym, ponieważ część jej kosztów operacyjnych jest denominowana w walutach innych niż PLN (waluta funkcjonalna Play) – przede wszystkim euro, a w mniejszym stopniu XDR, USD i GBP. Play korzysta z transakcji forward buys, swapów i opcji na waluty obce.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku wszystkie instrumenty zabezpieczające walutowe Grupy kwalifikowały się jako zabezpieczenia przepływów pieniężnych zgodnie z MSSF 9.

Ryzyko stopy procentowej

Ze względu na to, że znaczna część średnio- i długoterminowych pożyczek Grupy denominowanych w euro jest oprocentowana według stałej stopy procentowej (w szczególności obligacje i pożyczki EBI), stanowi to naturalne zabezpieczenie części ekspozycji w tej walucie. Ponadto w poprzednich latach Grupa zawierała kontrakty zabezpieczające oprocentowanie zadłużenia denominowanego w euro i złotych.

W odniesieniu do zadłużenia denominowanego w euro, w październiku i listopadzie 2022 roku Grupa zawarła swapy procentowe z kilkoma kontrahentami. Swapy te wchodzi w życie w marcu 2023 r. i mają ostateczną datę wygaśnięcia we wrześniu 2032 r. Na dzień 31 grudnia 2024 r. swapy te zabezpieczały łączną kwotę nominalną w wysokości 1 mld euro, co stanowiło prawie 11% całkowitego zadłużenia Grupy denominowanego w euro.

W odniesieniu do zadłużenia denominowanego w złotych zaciągniętego przez Play, od listopada 2021 r. podejmowane są działania mające na celu zabezpieczenie związanego z nim ryzyka stopy procentowej, w tym z wykorzystaniem swapów. Na dzień 31 grudnia 2024 r. swapy te zabezpieczały łączną kwotę nominalną 6,5 mld zł, co stanowiło blisko 80% całkowitego zadłużenia Grupy denominowanego w złotych.

Ponadto, z uwagi na fakt, że odsetki otrzymywane przez Grupę od środków pieniężnych i ich ekwiwalentów są głównie oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, symetrycznie zmniejsza to ekspozycję na ryzyko związane ze zmiennym oprocentowaniem zaciągniętych pożyczek.

Poniższa tabela przedstawia zaangażowanie netto Grupy w stopy procentowe na dzień 31 grudnia 2024 roku.

(w mln EUR)	Termin płatności w ciągu 1 roku	Termin płatności za 1 do 5 lat	Termin płatności powyżej 5 lat	Łącznie
Zobowiązania finansowe	2,083	7,641	1,489	11,213
Aktywa finansowe	2	0	129	131
Pozycja netto przed zabezpieczeniem	2,081	7,641	1,360	11,083
Pozycja pozabilansowa				
Pozycja netto po zabezpieczeniu	2,081	7,641	1,360	11,083

Analiza wrażliwości całkowitego zadłużenia netto Grupy po zabezpieczeniu pokazuje, że wzrost lub spadek stóp procentowych w euro o 1% na dzień sprawozdawczy skutkowałby wzrostem lub spadkiem zysku w tym okresie o 30 918 tys. euro.

Zabezpieczenia walutowe i stopy procentowe miały pozytywny wpływ na kapitał własny w wysokości 41 mln euro na dzień 31 grudnia 2024 r.

Ryzyka związane z inwestowaniem w akcje

Grupa nie posiada w swoim portfelu inwestycyjnym żadnych akcji notowanych na giełdzie, z wyjątkiem nieistotnych udziałów w dwóch spółkach.

Posiada jednak część akcji własnych, jednak z uwagi na bardzo niską liczbę akcji, jakakolwiek zmiana kursu akcji iliad miałyby znikomy wpływ na zysk i kapitały własne Grupy (*patrz nota 27*).

Ryzyko cen towarów

Ze względu na zużywaną energię elektryczną przez swoje działalności, Grupa narażona jest na wahania cen energii elektrycznej na rynku spot i forward, w zależności od warunków zakupu wynegocjowanych z dostawcami energii elektrycznej. Ceny na rynku energii elektrycznej, które historycznie były stabilne, w 2022 r. odnotowały bezprecedensową zmienność w związku z globalnym wzrostem wydatków konsumpcyjnych, niedostępnością części francuskiego potencjału jądrowego, a zwłaszcza wpływem wojny w Ukrainie. W tym kontekście Grupa uważnie monitoruje rynki energii elektrycznej i ustanowiła finansowe kontrakty zabezpieczające oparte na swapach cen na energię elektryczną zużywaną we Włoszech (do 2025 r.), oprócz zakupów terminowych już zawieranych bezpośrednio przez dostawców we Francji i Polsce.

Ryzyko płynności

Grupa iliad opiera się na solidnej rentowności, dostępnych środkach pieniężnych i kredytach bankowych, a także dostępie do różnych źródeł finansowania (banki, rynki obligacji i rynki pieniężne), aby zapewnić sobie niezbędne środki na finansowanie rozwoju swojej działalności.

Opisane powyżej pożyczki zaciągnięte przez Grupę iliad nie były obciążone żadnym ryzykiem płynności i nie naruszyły one żadnego z kowenantów mających zastosowanie do różnych bankowych instrumentów kredytowych (w tym pożyczek EBI, pożyczek KFW IPEX-Bank i kredytów konsorcyjnych), zarówno na poziomie iliad, jak i Play.

Grupa nie była narażona na ryzyko płynności z uwagi na rentowność prowadzonej działalności, harmonogram zapadalności zadłużenia (*patrz nota 30*), dostęp do finansowania oraz poziom zadłużenia.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. kowenanty mające zastosowanie do iliad (mające postać wskaźników finansowych), przewidziane w poszczególnych umowach pożyczek i kredytów opisanych w Nocie 30 były następujące:

	Obowiązujące wskaźniki finansowe	Konsekwencje naruszenia	Aktualne wskaźniki na 31 grudnia 2024 r.
2 000 mln € RCF (kredytobiorca – iliad)			
Pożyczka terminowa 1 000 mln € (pożyczkobiorca – Iliad)			
Pożyczka terminowa w wysokości 812 mln € (kredytobiorca – Iliad)			
Pożyczka EBI w wysokości 200 mln euro – 2016 r. (kredytobiorca – iliad)			
300 mln euro pożyczki EBI – 2018 r. (kredytobiorca – iliad)	Wskaźnik dźwigni finansowej Grupy iliad < 3,75	Wcześniejsza spłata	Wskaźnik dźwigni: 2.6
300 mln euro pożyczki EBI – 2020 r. (kredytobiorca – iliad)			
Pożyczka EBI w wysokości 300 mln euro – 2022 r. (kredytobiorca – iliad)			
300 mln euro pożyczki EBI – 2023 r. (kredytobiorca – iliad)			
90 mln € pożyczki KFW – 2017 r. (kredytobiorca – iliad)			
150 mln € pożyczki KFW – 2019 r. (kredytobiorca – iliad)			

Na dzień 31 grudnia 2024 r. kowenanty mające zastosowanie do Play (które mają formę wskaźników finansowych), przewidziane w różnych umowach pożyczkowych i kredytowych Play, były następujące:

	Obowiązujące wskaźniki finansowe	Konsekwencje naruszenia	Aktualne wskaźniki na 31 grudnia 2024 r.
kredyt terminowy 3 500 mln zł (kredytobiorca: P4)			
2 000 mln zł RCF (kredytobiorca: P4)	Wskaźnik dźwigni finansowej Play < 3,25	Wcześniejsza spłata	Wskaźnik dźwigni: 2.1
kredyt 4 250 mln zł (kredytobiorca – P4)			
kredyt EBI 470 mln PLN (kredytobiorca – P4)			

500 mln zł kredytu BGK (kredytobiorca – P4)

464 mln PLN kredytu ECA (kredytobiorca – P4)

Kowenanty finansowe (dźwignia finansowa) Grupy zawarte w umowach kredytowych dotyczą wskaźnika zadłużenia netto do skonsolidowanej EBITDAaL za okres, przedstawionego w sprawozdaniu finansowym, z korektami EBITDAaL określonymi w umowach kredytowych.

Wreszcie, w niektórych umowach o kredyt bankowy Grupa i/iż zobowiązała się do utrzymania wskaźnika dźwigni finansowej podgrupy Play na poziomie poniżej 3,25, obliczonego przy użyciu tej samej metody, która została obliczona w przypadku kowenantu bankowego i/iż, jak określono powyżej.

Ryzyko kredytowe i ryzyko kontrahenta

Aktywa finansowe Grupy Kapitałowej obejmują przede wszystkim środki pieniężne i ich ekwiwalenty – w szczególności inwestycje krótkoterminowe – oraz należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (*patrz nota 33*).

Aktywa finansowe, które mogłyby narazić Grupę na ryzyko kredytowe lub ryzyko kontrahenta, odpowiadają przede wszystkim:

- należności z tytułu dostaw i usług: na dzień 31 grudnia 2024 r. należności z tytułu dostaw i usług wynosiły 1 583 mln euro brutto, a netto 1 442 mln euro (*patrz nota 24*). Ekspozycja Grupy na ryzyko kredytowe klientów jest codziennie monitorowana poprzez procesy windykacji i windykacji należności. Firmy windykacyjne służą do odzyskiwania wszelkich należności, które pozostają niespłacone po procesie upomnienia;
- inwestycje krótkoterminowe: poza depozytami na żądanie wykorzystywanymi do zaspokajania rutynowych potrzeb gotówkowych, polityka Grupy polega na inwestowaniu nadwyżek środków pieniężnych w (i) krótkoterminowe instrumenty rynku pieniężnego, zazwyczaj na okres krótszy niż jeden miesiąc, lub (ii) certyfikaty depozytowe o terminie zapadalności nie dłuższym niż trzy miesiące, zgodnie z zasadami dywersyfikacji i jakości kontrahenta.

Analiza należności handlowych

Na dzień 31 grudnia 2024 r. należności handlowe wynosiły 1 583 mln euro, a rezerwy na należności wątpliwe wynosiły 140 mln euro.

W tym samym czasie większość należności przeterminowanych została zaklasyfikowana jako wątpliwe. Kwota przeterminowanych należności handlowych, która nie została odpisana na koniec roku, nie była istotna. Kwota przeterminowanych należności handlowych, która nie została odpisana na koniec roku, nie była istotna.

Ryzyko koncentracji

Grupa nie jest narażona na ryzyko koncentracji z uwagi na dużą liczbę klientów (abonentów).

Note 35. Zobowiązania pozabilansowe i nieprzewidziane wydatki

35.1. Zobowiązania związane z licencjami telekomunikacyjnymi

Francja

Licencja 900 MHz – 1 800 MHz – 2 100 MHz

W 2018 roku Grupa (poprzez swoją spółkę zależną Free Mobile) wraz z innymi francuskimi operatorami komórkowymi zawarła umowę z rządem francuskim, której celem jest poprawa krajowego zasięgu ultraszybkich sieci komórkowych poprzez zwiększenie wykorzystania aktywnego i pasywnego współdzielenia sieci RAN. W ramach tej umowy Grupa zobowiązała się do rozmieszczenia 5 000 lokalizacji (z czego co najmniej 2 000 lokalizacji znajduje się w "białych punktach") oraz do zwiększenia zasięgu telefonii komórkowej do końca 2029 r. do 99,6% populacji (ekwiwalent zasięgu wewnętrznego). Zobowiązania te znalazły odzwierciedlenie w obowiązkach określonych w odnowieniu licencji na 900 MHz, 1 800 MHz i 2 100 MHz (decyzje nr 2018-0681 i nr 2018-1391). Odnowienie to było wspierane przez różne środki rządowe, w szczególności stabilność rocznych opłat licencyjnych za licencje 900, 1800 i 2100 MHz oraz pięcioletnie zwolnienie lokalizacji rozmieszczonych w białych i szarych punktach z podatku od sieci "IFER" do końca 2022 r.

Licencja na 2 600 MHz

Decyzją 2011-1169 z dnia 11 października 2011 r. ARCEP zezwoliła Free Mobile na korzystanie z bloku częstotliwości w paśmie 2,6 GHz we Francji metropolitalnej w celu utworzenia i obsługi sieci łączności ruchomej do użytku publicznego. Obowiązki nałożone na Free Mobile w ramach tego zezwolenia – które zostało udzielone na okres 20 lat – wymagały, aby do 2023 roku sieć Free Mobile zapewniła bardzo szybki zasięg mobilnego internetu szerokopasmowego dla 75% populacji Francji. Ten kamień milowy został osiągnięty już pod koniec 2020 roku.

Licencja 1 800 MHz

Decyzją 2014-1542 z dnia 16 grudnia 2014 r. ARCEP upoważnił Free Mobile do korzystania z bloku częstotliwości w paśmie 1800 MHz we Francji metropolitalnej w celu utworzenia i obsługi sieci telefonii komórkowej do użytku publicznego. Obowiązki nałożone na Free

Mobile na mocy tego zezwolenia – które zostało udzielone na okres 20 lat – wymagały, aby sieć Free Mobile zapewniła bardzo szybki zasięg mobilnego internetu szerokopasmowego dla 75% populacji Francji do października 2023 roku. Ten kamień milowy został osiągnięty już pod koniec 2020 roku.

Licencja na pasmo 700 MHz

Decyzją 2015-1567 z dnia 8 grudnia 2015 r. ARCEP zezwolił Free Mobile na korzystanie z częstotliwości w paśmie 700 MHz we Francji metropolitalnej w celu utworzenia i obsługi sieci łączności ruchomej do użytku publicznego przez okres 20 lat, z zastrzeżeniem obowiązków związanych z wdrożeniem i zasięgiem. Jednym z tych zobowiązań jest to, że sieć Free Mobile jest zobowiązana do zapewnienia bardzo szybkiego zasięgu mobilnej łączności szerokopasmowej w dziennych pociągach i na głównych drogach Francji w kilku terminach rozłożonych na lata 2027–2030.

Licencje 3,400-3,800 MHz

Decyzją 2020-1255 z dnia 12 listopada 2020 r. ARCEP upoważnił Free Mobile do korzystania z 70 MHz w paśmie 3,400-3,800 MHz we Francji metropolitalnej w celu utworzenia i obsługi sieci łączności ruchomej do użytku publicznego. Obowiązki związane z wprowadzeniem, zasięgiem i ofertą hurtową nałożone w ramach tego zezwolenia – które zostało udzielone na okres 15 lat, który może zostać przedłużony na kolejne pięć lat – wymagają w szczególności, aby Free Mobile emitował przydzielone częstotliwości z 3 000 lokalizacji do 31 grudnia 2022 r. (osiągnięty kamień milowy), z 8 000 lokalizacji do 31 grudnia 2024 r. i z 10 500 lokalizacji do 31 grudnia 2025 r. i spełnić uzasadnione wnioski o świadczenie usług na rynkach wertykalnych.

Licencje dla francuskich departamentów zamorskich i kolektywów

Decyzjami 2017-1037 z dnia 5 września 2017 r. oraz 2023-1622 i 2023-1989 z dnia 25 lipca 2023 r. ARCEP zezwoliła Free Caraïbe na korzystanie z następujących częstotliwości:

- Gwadelupa i Martynika:
 - częstotliwości w zakresach 800 MHz, 1 800 MHz, 2,1 GHz i 2,6 GHz;
- Gujana Francuska:
 - częstotliwości w zakresach 700 MHz, 900 MHz, 1 800 MHz, 2,1 GHz, 2,6 GHz i 3,5 GHz;
- Saint-Barthélemy i Saint Martin:
 - częstotliwości w zakresach 700 MHz, 800 MHz, 900 MHz, 1 800 MHz, 2,1 GHz, 2,6 GHz i 3,5 GHz.

Decyzje te zawierały szereg zobowiązań dla Grupy dotyczących (i) rozwoju i zasięgu sieci, (ii) przestrzegania warunków umów o koordynacji transgranicznej zawartych z krajami sąsiadującymi z Francją oraz (iii) regionalnego rozwoju gospodarczego, zatrudnienia i inwestycji. W odniesieniu do pasm 700 MHz i 3,5 GHz zobowiązania te obejmowały również obowiązki związane z wprowadzeniem nowych usług w sieci ruchomej (np. VO-WiFi lub stały dostęp do mobilnego Internetu).

W następstwie aukcji, w których przedsiębiorstwo jest oferentem, w 2025 r. Free Caraïbe będzie zobowiązane do spełnienia tych samych zobowiązań na Martynice i Gwadelupie w odniesieniu do przydziału częstotliwości 700 MHz, 900 MHz i 3,5 GHz. Będzie ona również zobowiązana do podjęcia dodatkowych zobowiązań dotyczących zasięgu w Gujanie Francuskiej w celu przydzielenia dalszych częstotliwości w zakresach 900 MHz, 1 800 MHz i 2 100 MHz.

Włochy

Decyzja wydana w dniu 4 listopada 2016 r. przez włoskie Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego (od tego czasu przemianowane na Ministerstwo Biznesu i Made in Italy) zatwierdzająca przeniesienie na Iliad Italia (spółkę zależną Iliad Group) licencji na korzystanie z portfela częstotliwości 35 MHz (duplex) określa obowiązki w zakresie zasięgu związane z tymi licencjami. Zgodnie z tymi zobowiązaniami Iliad Italia musiała:

- zapewnić zasięg w paśmie 2,1 GHz (lub 900 MHz) w głównych miastach regionów Włoch do 30 czerwca 2022 r. oraz w prowincjach do 31 grudnia 2024 r.;
- zapewnić zasięg 2,6 GHz dla:
 - 14% populacji Włoch do 30 czerwca 2020 r.,
 - 28% populacji Włoch i 5% populacji każdego regionu Włoch do 30 czerwca 2022 r.

Decyzją nr 231/18/ CVS włoski organ regulacyjny ds. telekomunikacji AGCOM określił obowiązki w zakresie zasięgu mające zastosowanie do operatorów, którym przydzielono częstotliwości 5G we Włoszech. Wymogi mające zastosowanie do Iliad Italia na mocy niniejszej decyzji były następujące:

- dla licencji 3,6 GHz i 3,8 GHz:
 - do grudnia 2020 r. uruchomi swoją sieć i będzie korzystać z częstotliwości w każdym regionie Włoch,
 - do końca czerwca 2022 r. obejmie co najmniej 5% ludności każdego regionu Włoch. Decyzją nr 185/23/CONS z dnia 20 lipca 2023 r. AGCOM zwiększył obowiązek pokrycia pasma 3,6-3,8 GHz o 2,5% populacji dla każdego regionu Włoch w ciągu 12 miesięcy od udzielenia koncesji. To dodatkowe zobowiązanie musi być spełnione tak długo, jak długo umowa o wspólnych operacjach przewiduje, że Iliad jest upoważniony do użytkowania, w ramach tego wspólnego działania, częstotliwości w paśmie 3,4-3,6 GHz;
- w przypadku licencji 700 MHz indywidualne zobowiązania:
 - do 30 czerwca 2025 r. objąć 80% ludności Włoch w miastach powyżej 30 000 mieszkańców i we wszystkich stolicach regionów,
 - do stycznia 2028 r. objąć 90% ze 149 regionów turystycznych przypisanych do Iliad;

- dla koncesji na pasmo 700 MHz: zobowiązania zbiorowe:
 - obejmują 99,4% ludności Włoch do końca grudnia 2026 r., przy czym 90% populacji obejmuje 120 gmin położonych na obszarach wiejskich (wymienionych w załączniku A do decyzji nr 231/18/CONS),
 - obejmie główne szlaki transportowe do końca grudnia 2025 r. (linie kolejowe i dworce, autostrady, 351 portów morskich i 42 lotniska). Obowiązek ten zostanie uznany za spełniony, jeżeli co najmniej jeden z posiadaczy licencji świadczy wymaganą usługę;
- Licencje na pasmo 26 GHz: brak obowiązku zasięgu, ale obowiązek uruchomienia sieci komórkowej i korzystania z pasma częstotliwości we wszystkich prowincjach Włoch do 31 grudnia 2022 r.

Polska

Dla licencji 2,100 MHz i 900 MHz

Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Grupa uważa, że wywiązała się z obowiązków w zakresie zasięgu nałożonych w decyzjach dotyczących przydziału częstotliwości w zakresach 2.100 MHz i 900 MHz.

Licencja 1 800 MHz

Decyzja z dnia 14 czerwca 2013 r. o przydzieleniu Grupie częstotliwości w paśmie 1 800 MHz zawierała szereg obowiązków regulacyjnych, które Grupa musiała spełnić. Dotyczyły one przede wszystkim inwestycji w sieć telekomunikacyjną, odpowiadającą 3200 lokalizacjom w okresie nie dłuższym niż 24 miesiące od przyznania częstotliwości. 50% wszystkich inwestycji musiało zostać zrealizowanych na obszarach wiejskich lub podmiejskich lub w miastach poniżej 100 000 mieszkańców. Dodatkowo, Grupa miała rozpocząć świadczenie usług z wykorzystaniem częstotliwości 1 800 MHz w terminie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty ich przydziału. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Grupa wywiązała się ze wszystkich tych obowiązków.

Licencja na 800 MHz

Decyzja z dnia 25 stycznia 2016 r. o przydzieleniu Grupie częstotliwości w paśmie 800 MHz – która została zastąpiona decyzją z dnia 23 czerwca 2016 r. – zawiera szereg obowiązków regulacyjnych, które Grupa musi spełnić. Dotyczą one przede wszystkim realizacji inwestycji w sieć telekomunikacyjną obejmującą (i) 83% gmin określonych jako "białe plamy" w załączniku nr 2 do decyzji, w terminie nie dłuższym niż 24 miesiące od daty przyznania częstotliwości, (ii) 90% gmin, o których mowa w załączniku 3 do decyzji, w terminie nie dłuższym niż 36 miesięcy od wydania tej decyzji, oraz (iii) 90% gmin, o których mowa w załączniku 4 do decyzji, w terminie nie dłuższym niż 48 miesięcy od wydania tej decyzji. Dodatkowo, Grupa miała rozpocząć świadczenie usług z wykorzystaniem częstotliwości 800 MHz w terminie nie dłuższym niż 12 miesięcy od daty ich przydziału. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Grupa wywiązała się z tych zobowiązań inwestycyjnych.

Licencja na 2 600 MHz

Cztery decyzje z dnia 25 stycznia 2016 r. o przyznaniu Grupie częstotliwości w paśmie 2 600 MHz nakładają na Grupę obowiązek rozpoczęcia świadczenia usług z wykorzystaniem tych częstotliwości w terminie nie dłuższym niż 36 miesięcy od dnia ich przyznania. Grupa spełniła ten wymóg.

Licencje 3,500-3,600 MHz

Decyzja z dnia 19 grudnia 2023 r. o przydzieleniu Grupie częstotliwości w paśmie 3 500-3 600 MHz zawierała szereg obowiązków regulacyjnych, które Grupa miała spełnić. Dotyczyły one przede wszystkim inwestycji w sieć telekomunikacyjną, odpowiadającą 3 800 lokalizacjom w okresie nie dłuższym niż 48 miesięcy od przyznania częstotliwości. 37% wszystkich inwestycji musiało zostać zrealizowanych na obszarach wiejskich lub podmiejskich lub w miastach poniżej 100 000 mieszkańców. Dodatkowo, Grupa miała rozpocząć świadczenie usług z wykorzystaniem częstotliwości 3 500 – 3 600 MHz w terminie nie dłuższym niż 4 miesiące od daty ich przydziału. Grupa spełniła ten wymóg.

35.2. Partnerstwo z Cellnex i Phoenix Tower International

W ramach umów o partnerstwie przemysłowym zawartych z Cellnex w 2019 r. dla Francji i Włoch oraz w 2021 r. dla Polski, Grupa i liad zobowiązała się do budowy infrastruktury zakładowej i sprzedaży jej spółce Cellnex w ramach programu build-to-suit.

Minimalne zobowiązania Grupy w ramach tego partnerstwa to co najmniej 2 500 stacji bazowych dla Francji, 1 000 stacji bazowych dla Włoch i 1 871 stacji bazowych dla Polski. Na dzień 31 grudnia 2023 r. osiągnięto minimalne zobowiązanie dla Francji i Włoch. Na dzień 31 grudnia 2024 r. minimalne zobowiązanie dla Polski zostało osiągnięte.

W 2024 roku Grupa podpisała również partnerstwo przemysłowe z Phoenix Tower International we Włoszech. Grupa zobowiązała się do budowy i sprzedaży infrastruktury typu build-to-suit ("BTS") na rzecz Phoenix Tower International. Minimalne zobowiązanie Grupy w ramach tego partnerstwa to co najmniej 1 000 lokalizacji. Metoda rozliczania programów BTS podpisanych z Phoenix Tower International jest taka sama, jak w przypadku programów podpisanych przez Cellnex w innych regionach geograficznych.

35.3. Inne zobowiązania

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Grupa zaciągnęła zobowiązania dające dostęp do:

- kredytu odnawialnego w wysokości 2 000 mln euro, z których żaden nie został wykorzystany;
- kredytu odnawialnego w wysokości 2 000 mln zł, z których żaden nie został wykorzystany;

- kredytu odnawialnego w wysokości 300 mln euro, z którego żaden nie został wykorzystany.

W związku z partnerstwem strategicznym zawartym z InfraVia za pośrednictwem dedykowanego podmiotu SPIN (patrz nota 21), Grupa podjęła następujące zobowiązania:

- zastaw na finansowych papierach wartościowych, obejmujący rachunek papierów wartościowych otwarty w imieniu Iliad w księgach rachunkowych SPIN;
- zastaw na wierzytelnościach, obejmujący wszelkie wierzytelności należne Iliad, lub które mogą być jej należne w przyszłości, przez SPIN na podstawie umowy pożyczki wewnątrzgrupowej.

Na dzień 31 grudnia 2024 r.:

pozostałe zobowiązania zaciągnięte przez Grupę opiewały na kwotę 140 mln euro i odpowiadały głównie gwarancji bankowej Iliad Italia dotyczącej częstotliwości 900 MHz i 2 100 MHz.

35.4. Dług zabezpieczony

Żaden z pozostałych aktywów Grupy nie został wykorzystany jako zabezpieczenie jakiegokolwiek zadłużenia.

35.5. Roszczenia i spory sądowe

Grupa jest zaangażowana w szereg sporów pracowniczych, regulacyjnych, podatkowych i handlowych w związku ze swoją działalnością.

Główne postępowania sądowe w toku są następujące:

Francja – Spór z UFC

W dniu 11 marca 2019 r. francuska grupa konsumencka UFC skorzystała z uprawnień przyznanych jej na mocy art. 623-1 francuskiego kodeksu konsumenckiego, aby złożyć pozew przeciwko Free Mobile w Sądzie Okręgowym w Paryżu (*Tribunal de Grande Instance*). UFC twierdzi, że Free Mobile nie wywiązało się ze swoich zobowiązań umownych, ponieważ obciążyło dziewięciu abonentów za niezwrócenie wypożyczonych telefonów, podczas gdy abonenci rzekomo przedstawili dowód, że odesłali urządzenia zgodnie z Ogólnymi Warunkami Abonamentu Free Mobile. UFC zwróciło się do sądu o nakazanie Free Mobile (i) zwrotu nienależnie pobranych kosztów oraz (ii) opublikowania wymaganych informacji, aby zainteresowani konsumenci byli świadomi ich prawa do odszkodowania. Roszczenia UFC zostały oddalone 13 grudnia 2022 roku, ponieważ sąd orzekł, że wypożyczenie telefonu komórkowego jest wyłączone z zakresu postępowania grupy. UFC zostało zobowiązane do zapłaty 8 000 euro na podstawie artykułu 700 francuskiego kodeksu postępowania cywilnego. Odwołała się od tej decyzji, a postępowanie jest nadal w toku.

Francja – Spory podatkowe

Grupa Iliad złożyła do właściwych organów wnioski o zwrot płatności podatku VAT w następstwie sporu z organami podatkowymi (zob. nota 24).

Ponadto Grupa była objęta kontrolami podatkowymi za okres obejmujący lata 2019-2022, a część jej spółek zależnych otrzymała zawiadomienia o stwierdzeniu braków podatkowych. Proponowane ponowne oceny zostaną zaskarżone w całości. Jednak zgodnie z zasadami rachunkowości Grupa dokonała najlepszego oszacowania tych ryzyk w sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2024 roku.

Francja – Cyberatak

Na początku października 2024 roku Free i Free Mobile padły ofiarą cyberataku wymierzonego w system zarządzania. Cyberatak spowodował nieautoryzowany dostęp do niektórych danych osobowych związanych z kontami wielu abonentów. Natychmiast podjęto wszelkie niezbędne środki w celu zakończenia tego ataku i wzmocnienia ochrony systemów informatycznych Grupy. Na dzień 31 grudnia 2024 r. atak nie miał wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy. Abonenci, których to dotyczy, zostali poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej, a do prokuratury złożono zawiadomienie o popełnieniu przestępstwa. Śledztwo jest obecnie w toku, a na początku stycznia doprowadziło do aresztowania osoby, co do której istnieje podejrzenie, że jest sprawcą cyberataku. Zgodnie z prawem atak ten został zgłoszony do francuskiego Urzędu Ochrony Danych Osobowych (CNIL) oraz Francuskiej Agencji Bezpieczeństwa Systemów Informatycznych (ANSSI). CNIL wszczęła dochodzenie, które jest obecnie w toku.

Polska – Postępowania antymonopolowe

W czerwcu 2015 roku Play złożył pozew w Sądzie Okręgowym w Warszawie, domagając się 316 mln zł od Orange Polska, Polkomtel i T-Mobile Polska. Na kwotę tę składa się 231 mln zł odszkodowania z tytułu czynów nieuczciwej konkurencji – wynikającego z zastosowania przez pozwanych nadmiernych kosztów połączeń głosowych z siecią Play za okres od 1 lipca 2009 r. do 31 marca 2012 r. – powiększone o skapitalizowane odsetki. W lipcu 2018 r. Play rozszerzył swój wniosek, domagając się dodatkowych 314 mln zł (w tym 258 mln zł odszkodowania wraz z odsetkami kapitalizowanymi) za kolejny okres od 1 kwietnia 2012 r. do 31 grudnia 2014 r. 27 grudnia 2018 r. sąd odrzucił początkowy pozew Play o 316 mln zł. Play odwołał się od tej decyzji i wyrokiem z dnia 28 grudnia 2020 r. Sąd Apelacyjny w Warszawie uchylił wyrok sądu I instancji nakazał ponowne rozpoznanie sprawy. Roszczenie o kwotę 316 mln zł oraz roszczenie o dodatkowe 314 mln zł są nadal w toku przed Sądem Rejonowym w Warszawie. We wrześniu 2019 roku Play wycofał swoje roszczenia wobec T-Mobile, ale podtrzymał je wobec Orange i Polkomtela. W związku z tym, że nie jest pewne, czy Play otrzyma kwoty, których się domagał, Grupa Iliad nie ujęła w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym żadnych przychodów z tego tytułu.

Polska – Opłaty za zakończenie połączenia

Reklamacja złożona przez Polkomtel

W grudniu 2018 roku Polkomtel wystąpił z roszczeniem o zasądzenie od Skarbu Państwa lub Play (solidarnie) zapłaty (i) opłat za zakończenie połączenia, które Polkomtel otrzymałby od Play, gdyby UKE nie obniżył stawki za zakończenie połączenia w drodze decyzji, która została następnie uchylona przez sąd jako uznana za niezgodną z prawem, oraz (ii) narosłe odsetki od dnia zgłoszenia roszczenia. Na tym etapie postępowania trudno jest ocenić ryzyko prawne związane z tym roszczeniem.

Polska – UOKiK/UKE/Inne

Play uczestniczy w wielu postępowaniach, w tym w postępowaniach wszczętych przez Prezesa UKE i Prezesa UOKiK, a także w postępowaniach wynikających z odwołań od decyzji wydanych przez te organy nadzoru. W dniu 2 września 2016 r. Prezes UOKiK wszczął postępowanie przeciwko UPC w sprawie nieuczciwych klauzul dotyczących podwyżek cen, gwarantowanej minimalnej oferty programów telewizyjnych, opłat technicznych oraz opłat za rozwiązanie umowy. W dniu 17 lipca 2019 r. Prezes UOKiK wydał decyzję zakazującą stosowania ww. klauzul, nakazującą UPC zapłatę kary w wysokości 32 mln zł oraz nakładającą na UPC obowiązek wypłaty odszkodowań klientom. Kara została zaskarżona, w wyniku czego została obniżona do kwoty 28,6 mln zł (została już zapłacona). Wyrok jest ostateczny, ponieważ Play nie otrzymał zgody na apelację w drodze decyzji Sądu Najwyższego z 16 października 2024 roku. Play wywiązuje się obecnie z obowiązków odszkodowawczych i informacyjnych wymaganych na mocy tego orzeczenia.

W dniu 1 grudnia 2022 r. Prezes UOKiK wszczął postępowanie przeciwko P4 w związku z praktykami przeciwko zbiorowemu interesowi konsumentów, które w ocenie Prezesa UOKiK polegają na zastosowaniu klauzuli umownej anulującej zastosowanie rabatu od abonamentów w przypadku opóźnienia w płatnościach przez klientów.

W dniu 16 grudnia 2024 r. Prezes UOKiK wszczął kolejne postępowanie przeciwko P4 w związku z praktykami przeciwko zbiorowemu interesom konsumentów, którzy zwrócili uwagę Prezesa na brak jasnych i precyzyjnych przepisów dotyczących rozwiązywania umów o rozpatrzenie ofert grupowych.

W dniu 23 grudnia 2024 r. Prezes UOKiK wszczął kolejne postępowania przeciwko P4 w związku z praktykami przeciwko zbiorowym interesom konsumentów związanymi ze sposobem prezentowania obniżonych cen planów w komunikatach marketingowych i telesprzedaży. Prezes UOKiK bada m.in. brak informacji o rabatach, brak jasności udzielanych informacji, czy też informacje te nie zostały udzielone zbyt późno w procesie zawierania umów.

Note 36. Zdarzenia następujące po dniu sprawozdawczym

Inauguracyjna emisja zielonych obligacji o wartości 700 mln zł przeprowadzona przez Play

19 lutego 2025 r. Play poinformował o sukcesie inauguracyjnej emisji zielonych obligacji o wartości 700 mln zł. Obligacje mają pięcioletni termin zapadalności i są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej WIBOR 6M powiększonej o marżę w wysokości 1,80% w skali roku. Obligacje te zostaną wykupione z terminem wykupu przypadającym na dzień 27 lutego 2030 r. Środki pozyskane z emisji zostaną w części przeznaczone na finansowanie i refinansowanie wydatków kwalifikowanych opisanych w "Ramach Zielonego Finansowania" Grupy, opublikowanych 21 października 2024 r. na stronie internetowej Grupy iliad.

Note 37. Wykaz głównych spółek objętych konsolidacją na dzień 31 grudnia 2024 r.

Poniższa tabela przedstawia główne udziały prawne Grupy.

	Numer rejestracyjny	Siedziba główna	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2024 r.	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2023 r.	Metoda konsolidacji w 2024 roku
iliad 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	342 376 332	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Assunet 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	421 259 797	Paryż	99.92%	89.96%	Pełna
Centrapel 57 Boulevard Malesherbes 75008 Paryż (Paris), Francja	434 130 860	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Certicali 40 avenue Jules Cantini 13006 Marsylia, Francja	538 329 913	Marsylia	100.00%	100.00%	Pełna
Connexy 3 rue Paul Brutus 13015 Marsylia (Marsylia), Francja	848 895 173	Marsylia	100.00%	100.00%	Pełna
Equaline 18 rue du Docteur G. Pery 33300 Bordeaux, Francja	538 330 358	Bordeaux	100.00%	100.00%	Pełna

	Numer rejestracyjny	Siedziba główna	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2024 r.	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2023 r.	Metoda konsolidacji w 2024 roku
F Distribution 8 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	528 815 376	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Fibre Inc 1209 Orange Street, Wilmington, Hrabstwo New Castle, 19801 Delaware, Stany Zjednoczone	/	Wilmington	100.00%	100.00%	Pełna
Freebox 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	433 910 619	Paryż	98.92%	98.92%	Pełna
Free Caraïbe 3 rue de la carrière 97200 Fort-de-France, Martynika	808 537 641	Fort-de-France	100.00%	100.00%	Pełna
Free 8 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	421 938 861	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Free Mobile 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	499 247 138	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Free Pro 3 rue Paul Brutus 13015 Marsylia, Francja	439 099 656	Marsylia	100.00%	100.00%	Pełna
Free Réseau 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	419 392 931	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad Purple 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	982 141 426	Paryż	50.00%	/	Praw własności
IH 8 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	441 532 173	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad 10 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	844 880 492	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad 16 16, rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	921 855 573	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad 17 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	982 150 864	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad 18 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	982 165 912	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad 19 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	982 109 688	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad 20 IH 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	938 268 539	Paryż	100.00%	/	Pełna
iliad 21 IH 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	938 259 207	Paryż	100.00%	/	Pełna
iliad 22 IH 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	938 259 900	Paryż	100.00%	/	Pełna
iliad 6 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	834 309 486	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad 78 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	834 315 673	Paryż	89.00%	89.00%	Pełna
iliad 9 IH 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	880 117 064	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
iliad Customer Care Viale Restelli Francesco 1/A Mediolan, Włochy	/	Mediolan	100.00%	100.00%	Pełna
iliad Italia Holding S.p.A Viale Restelli Francesco 1/A Mediolan, Włochy	/	Mediolan	100.00%	100.00%	Pełna
iliad Investments 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	919 740 605	Paryż	40.85%	40.85%	Praw własności
iliad Italia S.p.A Viale Restelli Francesco 1/A Mediolan, Włochy	/	Mediolan	97.70%	97.78%	Pełna

	Numer rejestracyjny	Siedziba główna	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2024 r.	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2023 r.	Metoda konsolidacji w 2024 roku
iliad Purple 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	537 915 050	Paryż	91.75%	92.02%	Pełna
Immobilière iliad 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	501 194 419	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
IRE 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	489 741 645	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Jaguar Network Suisse rue des Paquis 11 1201 Genewa, Szwajcaria	/	Genewa	100.00%	100.00%	Pełna
JT Holding 3 rue Paul Brutus 13015 Marsylia, Francja	801 382 300	Marsylia	100.00%	100.00%	Pełna
Madiacom 44 rue Henri Becquerel Jarry 97122 Baie-Mahault, Francja	880 041 397	Baie-Mahault powieźdiał:	50.00%	50.00%	Wspólna operacja
MCRA 57 Boulevard Malesherbes 75008 Paryż (Paris), Francja	532 822 475	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Newco 25M 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	910 077 478	Paryż	49.50%	49.50%	Praw własności
NJJ Boru 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	833 797 467	Paryż	49.00%	49.00%	Praw własności
Online Immobilier 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	537 915 019	Paryż	99.48%	97.58%	Pełna
Opcore 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	891 405 227	Paryż	100.00%	97.58%	Pełna
Opcore Poland Gospodarcza 12, 40-432 Katowice	/	Polska	100.00%	100.00%	Pełna
P4 SP. Z.O.O Wynalazek 1, 02-677 Warszawa	/	Polska	91.75%	92.02%	Pełna
Predictiv Pro S.A.S. 3 rue Paul Brutus 13015 Marsylia, Francja	880 472 683	Marsylia	100.00%	100.00%	Pełna
Protelco 8 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	509 760 948	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Resolution Call 7 Bld Mohamed V 20800 Mohammedia, Maroko	/	Maroko	100.00%	100.00%	Pełna
Réseau Optique de France (formerly Free Infrastructure) 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	488 095 803	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Scaleway 8 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	433 115 904	Paryż	99.48%	97.58%	Pełna
Scaleway US Corporation C/O IMS – 1700 W Irving Park, Suite 302 Chicago, IL 606013, Stany Zjednoczone	/	Chicago	99.48%	97.58%	Pełna
Solid 19 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż (Paris), Francja	790 148 944	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Société. Part. Invest. Numérique 14 rue Cambacérès 75008 Paryż (Paris), Francja	980 465 108	Paryż	48.98%	48.98%	Praw własności
Telecom Academy "Privé" Lotissement Attaoufik Lot n° 9 & 10 Immeuble Le Shadow Sidi Maarouf Casablanca, Maroko	/	Maroko	/	100.00%	b.d.
Telecom Réunion Mayotte 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	812 123 214	Paryż	50.00%	50.00%	Praw własności
Trax 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	850 134 388	Paryż	98.00%	98.00%	Pełna

	Numer rejestracyjny	Siedziba główna	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2024 r.	Procentowy udział na dzień 31 grudnia 2023 r.	Metoda konsolidacji w 2024 roku
Total Call Technoparc – Route de Nouceur Sidi Maar Casablanca, Maroko	/	Maroko	100.00%	100.00%	Pełna
Université F 233 16 rue de la Ville l'Évêque 75008 Paryż, Francja	891 401 507	Paryż	100.00%	100.00%	Pełna
Zefiro.net Via Gattamelata, 34 Mediolan, Włochy	/	Mediolan	48.85%	48.89%	Wspólna operacja

Note 38. Opłaty za badanie

Zgodnie z wymogami dotyczącymi ujawniania informacji zawartymi w standardach 2016-08, 2016-09, 2016-10 i 2016-11 wydanych przez francuski organ ds. standardów rachunkowości ("ANC"), poniższa tabela przedstawia kwotę wynagrodzenia wypłaconego biegłym rewidentom iliad S.A. i jej w pełni skonsolidowanych spółek zależnych, bez uwzględnienia honorariów zafakturowanych przez firmy należące do sieci biegłych rewidentów:

(w tys. €)	Audyt Pricewaterhouse Coopers		Deloitte & Associés		Łącznie	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Usługi w zakresie badań ustawowych	460	447	418	392	878	839
Usługi niezwiązane z badaniem sprawozdań finansowych	106	158	555	66	661	224
Opłaty ogółem	566	605	973	458	1,539	1,063

Usługi inne niż prace audytorskie świadczone w ciągu roku dotyczą głównie:

- emisja listów gwarancyjnych w kontekście emisji obligacji;
- usługi w zakresie certyfikacji informacji na temat zrównoważonego rozwoju;
- wygaszanie różnych oświadczeń.

6.8 Sprawozdanie biegłych rewidentów ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego (Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.)

Jest to bezpłatne tłumaczenie na język angielski raportu biegłych rewidentów wydanego w języku francuskim i jest udostępniane wyłącznie dla wygody czytelników anglojęzycznych. Niniejszy raport zawiera informacje wyraźnie wymagane przez przepisy europejskie lub prawo francuskie, takie jak informacje o powołaniu biegłych rewidentów. Niniejszy raport należy czytać w powiązaniu z francuskim prawem i standardami profesjonalnego audytu obowiązującymi we Francji i interpretować zgodnie z nimi.

Opinia

Zgodnie z zobowiązaniem powierzonym nam przez Państwa Zwyczajne Walne Zgromadzenie, przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego iliad SA za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

W naszej ocenie skonsolidowane sprawozdanie finansowe daje prawdziwy i rzetelny obraz aktywów i pasywów oraz sytuacji finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2024 r., a także wyników jej działalności za rok zakończony wówczas zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską.

Wyrażona powyżej opinia biegłego rewidenta jest zgodna ze sprawozdaniem Trybunału dla Komitetu Audytu.

Podstawa opinii

Ramy kontroli

Przeprowadziliśmy audyt zgodnie ze standardami zawodowymi obowiązującymi we Francji. Uważamy, że dowody kontroli są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę do wydania opinii.

Nasze obowiązki wynikające z tych standardów zostały szczegółowo opisane w sekcji "Obowiązki biegłych rewidentów związane z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego" niniejszego raportu.

Niezależność

Za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia sporządzenia sprawozdania audytowego przeprowadziliśmy nasze zlecenie audytowe zgodnie z zasadami niezależności przewidzianymi we francuskim kodeksie handlowym (*Code de commerce*) oraz francuskim kodeksie etyki (*Code de déontologie*) dla biegłych rewidentów, a w szczególności nie świadczyliśmy żadnych usług niezwiązanych z badaniem sprawozdań finansowych zabronionych przez art. 5 ust. 1 rozporządzenia (UE) nr 537/2014.

Uzasadnienie ocen – kluczowe kwestie związane z kontrolą

Zgodnie z wymogami art. L.821-53 i R.821-180 francuskiego kodeksu handlowego odnoszącymi się do uzasadnienia naszych ocen, informujemy Państwa o kluczowych kwestiach związanych z badaniem odnoszącym się do ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń, które w naszej profesjonalnej ocenie były najbardziej istotne w naszym badaniu sprawozdań finansowych, a także o tym, w jaki sposób zajęliśmy się tymi ryzykami.

Kwestie te zostały poruszone w ramach badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości, a zatem przyczyniły się do sformułowania przez nas opinii wyrażonej powyżej. Nie wystawiamy odrębnej opinii na temat poszczególnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Ujmowanie przychodów od abonentów telefonii stacjonarnej i komórkowej

Opis ryzyka

iliad działa w sektorze telekomunikacyjnym, oferując różne rozwiązania osobom prywatnym i firmom we Francji, Włoszech i Polsce.

Działalność w zakresie telefonii stacjonarnej to przede wszystkim rozwiązania dostępu do Internetu, z dostarczaniem urządzeniem, za pośrednictwem ultraszybkiego internetu szerokopasmowego (głównie światłowód, FTTH) lub szerokopasmowego internetu (ADSL). Dzięki tym planom abonenci mogą uzyskać dostęp do różnych usług, głównie Internetu, telewizji i telefonu.

Biznes mobilny składa się głównie z ofert/pakietów, w tym telefonu i dostępu do Internetu. iliad sprzedaje również lub wynajmuje (tylko we Francji) terminale telefoniczne swoim klientom niezależnie od ich pakietu abonamentowego.

Zarówno dla działalności w zakresie telefonii stacjonarnej, jak i mobilnej, iliad opracował:

- własne operacyjne systemy informacyjne w ramach swojej sieci telekomunikacyjnej w celu identyfikacji i pomiaru różnych rodzajów usług świadczonych na rzecz abonentów (abonamenty, wykorzystanie itp.);
- własne systemy rozliczania tych różnych usług.

Na podstawie danych pochodzących z tych różnych systemów informatycznych przychody ujmuje się w oparciu o specyfikę każdego rodzaju działalności i usługi, zgodnie z metodami rachunkowości opisanymi w nocie 1.5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uznaliśmy, że rozpoznawanie przychodów z działalności w zakresie telefonii stacjonarnej i komórkowej jest kluczową kwestią kontrolną w zakresie, w jakim opiera się ono na złożonych systemach informatycznych, opracowanych wewnętrznie, które obsługują dużą ilość danych.

W jaki sposób kontrola odniosła się do tego ryzyka

Zrozumieliśmy procesy i systemy kontroli wewnętrznej wdrożone przez iliad w celu identyfikacji i pomiaru usług świadczonych na rzecz abonentów, a także rozliczania i rozpoznawania powiązanych przychodów.

Korzystając ze wskazówek naszych specjalistów ds. systemów informatycznych, oceniliśmy projekt i solidność odpowiednich mechanizmów kontrolnych ustanowionych dla głównych operacyjnych systemów informacyjnych i rozliczeniowych, aby zapewnić kompletność i dokładność procesów rozliczeniowych i księgowych związanych z usługami świadczonymi na rzecz abonentów.

Zastosowaliśmy techniki doboru próby, aby uzgodnić przychody z działalności stacjonarnej i mobilnej związanej z abonentami z danymi generowanymi przez operacyjne systemy informacyjne i bilingowe.

Wykorzystaliśmy również techniki doboru próby w celu sprawdzenia, czy wszelkie częściowo ręczne zapisy księgowe, które mają wpływ na przychody, są uzasadnione.

Dokonałymiśmy również oceny prawidłowości ujawnień zawartych w nocie 1.5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Ujęcie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z przeniesieniem strat podatkowej we Włoszech

Opis ryzyka

Na dzień 31 grudnia 2024 r. ujęto łączną kwotę 200 mln euro dotyczącą Włoch w odniesieniu do aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego z tytułu przeniesienia strat podatkowych. Te straty podatkowe mogą być przenoszone na kolejne okresy w nieskończoność w celu ich kompensaty z przyszłymi zyskami.

Jak stwierdzono w nocie 1.5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego z tytułu przeniesienia strat podatkowej ujmują się w zakresie, w jakim prawdopodobne jest, że Grupa będzie miała w przyszłości dochód do opodatkowania wystarczający do ich realizacji.

Uznaliśmy, że ujęcie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z przeniesieniem strat podatkowej jest kluczową kwestią kontrolną ze względu na wysoki poziom oceny wymagany do oceny zdolności Iliad do wygenerowania prognozy zysku zawartej w biznesplanie we Włoszech.

W jaki sposób kontrola odniosła się do tego ryzyka

W celu oceny możliwości odzyskania aktywów z tytułu podatku odroczonego w odniesieniu do Włoch prace polegały głównie na:

- ocenie zasadności metodologii zastosowanej przez Iliad w celu zidentyfikowania istniejących przeniesień strat podatkowych, które należy zastosować;
- ocenie procesu zastosowanego do przygotowania i zatwierdzenia biznesplanu potwierdzającego zdolność Iliad do generowania przyszłego dochodu do opodatkowania we Włoszech, który może zostać wykorzystany do pokrycia wcześniejszych strat podatkowych, co doprowadziło do ujęcia aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego;
- porównaniu rzeczywistych wyników osiągniętych przez Iliad we Włoszech w ciągu roku z prognozami zawartymi w biznesplanie na rok poprzedni;
- ocenie racjonalnego charakteru założeń przyjętych przez Iliad w biznesplanie sporządzonym dla jej działalności we Włoszech.

Dokonałiśmy również oceny prawidłowości ujawnień zawartych w notach 1.5 i 13 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Ocena ryzyk związanych ze sporami

Opis ryzyka

W toku normalnej działalności Iliad jest zaangażowana w szereg sporów, głównie podatkowych i regulacyjnych, które zostały opisane w Nocie 35.5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Rezerwy na spory sądowe ujmują się w nocie 29 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, jeżeli istnieje zobowiązanie wobec osób trzecich, które z prawdopodobieństwem spowoduje określony lub prawdopodobny wpływ środków, które można oszacować z wystarczającą wiarygodnością, zgodnie z notą 1.5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Ponadto, w odniesieniu do sporów dotyczących podatku VAT, Iliad dokonał płatności na rzecz organów podatkowych i złożył wniosek o zwrot, w wyniku czego ujęto należność w wysokości około 100 mln euro, opisaną w nocie 24 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uznaliśmy, że ocena ryzyk związanych ze sporami jest kluczowym zagadnieniem audytowym z punktu widzenia kwot będących przedmiotem postępowania oraz poziomu oceny wymaganej do ustalenia powiązanych rezerw i należności w stale zmieniającym się otoczeniu regulacyjnym.

W jaki sposób kontrola odniosła się do tego ryzyka

Dokonałiśmy oceny podstaw stosowanych do ustalania rezerw i należności.

Nasza praca polegała przede wszystkim na:

- ocenę spójności założeń przyjętych przez Iliad do oszacowania ryzyka, w szczególności poprzez wywiady z departamentami finansowymi i podatkowymi;
- bezpośrednie pozyskiwanie informacji i opinii na temat toczących się sporów od radcy prawnego Iliady;
- angażowanie naszych specjalistów w celu oceny zasadności ewentualnej wysokości należności lub utworzonych rezerw;
- ocenę adekwatności ujawnień zawartych w notach 1.5, 24, 29 i 35.5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Szczegółowe weryfikacje

Zgodnie z wymogami przepisów prawa i regulacji oraz zgodnie ze standardami zawodowymi obowiązującymi we Francji, zweryfikowaliśmy również informacje dotyczące Grupy przedstawione w sprawozdaniu z działalności Rady Dyrektorów.

Nie mamy żadnych spraw do zaraportowania co do jego rzetelnej prezentacji i zgodności ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Inne weryfikacje i informacje zgodnie z wymogami prawnymi i regulacyjnymi

Powołanie biegłych rewidentów

Zostaliśmy powołani na Biegłych Rewidentów iliad SA przez Państwa Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 19 października 2000 r. dla PricewaterhouseCoopers Audit oraz 20 maja 2015 r. dla Deloitte & Associés.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. PricewaterhouseCoopers Audit oraz Deloitte & Associés znajdowały się odpowiednio w dwudziestym piątym i dziesiątym roku współpracy oraz odpowiednio w dwudziestym pierwszym i dziesiątym roku od dopuszczenia papierów wartościowych Spółki do obrotu na rynku regulowanym.

Obowiązki kierownictwa i osób odpowiedzialnych za zarządzanie skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Kierownictwo jest odpowiedzialne za sporządzanie skonsolidowanych sprawozdań finansowych przedstawiających prawdziwy i rzetelny obraz zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi przez Unię Europejską oraz za wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej, które uzna za niezbędne do sporządzenia skonsolidowanych sprawozdań finansowych, które są wolne od istotnych zniekształceń, niezależnie od tego, czy wynikają one z oszustwa, czy z błędu.

Przygotowując skonsolidowane sprawozdanie finansowe, kierownictwo jest odpowiedzialne za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, w stosownych przypadkach, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz zastosowanie zasady kontynuacji działalności, chyba że spodziewa się likwidacji Spółki lub zaprzestania działalności.

Komitet Audytu jest odpowiedzialny za monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej oraz skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, a także, w stosownych przypadkach, wszelkich systemów audytu wewnętrznego związanych z procedurami rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone przez Radę Dyrektorów.

Obowiązki biegłych rewidentów związane z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Cel i podejście kontrolne

Naszą rolą jest sporządzenie sprawozdania ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Naszym celem jest uzyskanie wystarczającej pewności co do tego, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość jest wolne od istotnych zniekształceń. Wystarczająca pewność to wysoki poziom pewności, ale nie gwarantuje, że audyt przeprowadzony zgodnie ze standardami zawodowymi zawsze wykryje istotne zniekształcenie, jeżeli takie istnieje. Zniekształcenia mogą wynikać z oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeśli pojedynczo lub łącznie można zasadnie oczekiwać, że wpłyną na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie tych sprawozdań finansowych.

Zgodnie z art. L.821-55 francuskiego kodeksu handlowego badanie przeprowadzone przez nas nie obejmuje zapewnienia co do rentowności lub jakości zarządzania Spółką.

W ramach badania przeprowadzanego zgodnie ze standardami zawodowymi obowiązującymi we Francji, biegli rewidenci dokonują profesjonalnego osądu przez cały czas trwania badania. Oni również:

- identyfikują i oceniają ryzyko wystąpienia istotnych zniekształceń w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, niezależnie od tego, czy wynikają one z nadużycia finansowego, czy z błędu, projektują i przeprowadzają procedury badania w odpowiedzi na te ryzyka oraz uzyskują dowody badania uznane za wystarczające i odpowiednie dla wydania opinii. Ryzyko nie wykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z nadużycia finansowego, jest wyższe niż w przypadku zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ nadużycie finansowe może wiązać się ze złą wiarą, fałszerstwem, umyślnym pominięciem, wprowadzeniem w błąd lub uchyleniem kontroli wewnętrznej;
- uzyskują zrozumienie procedur kontroli wewnętrznej istotnych dla audytu w celu opracowania procedur audytu, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej;
- oceniają adekwatność stosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych dokonanych przez kierownictwo oraz związanych z tym informacji ujawnionych w informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego;
- oceniają prawidłowość stosowania przez kierownictwo zasady kontynuacji działalności oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, które mogą budzić poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności. Ocena ta opiera się na dowodach audytu uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z audytu. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą jednak spowodować, że Spółka przestanie kontynuować działalność. Jeżeli biegli rewidenci stwierdzą, że istnieje istotna niepewność, są zobowiązani do zwrócenia uwagi w sprawozdaniu z badania na ujawnienia zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie informacje nie zostały ujawnione lub są nieodpowiednie, do wydania opinii z zastrzeżeniem lub odmowy wyrażenia opinii;
- oceniają ogólną prezentację skonsolidowanego sprawozdania finansowego i oceniają, czy sprawozdanie to odzwierciedla transakcje i zdarzenia leżące u jego podstaw w sposób zapewniający rzetelną prezentację;
- uzyskują wystarczające i odpowiednie dowody badania dotyczące informacji finansowych jednostek lub rodzajów działalności gospodarczej w ramach Grupy Kapitałowej w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Biegli rewidenci są odpowiedzialni za zarządzanie, nadzór i przeprowadzanie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz za wyrażanie opinii na jego temat.

Raportowanie do Komitetu Audytu

Do Komitetu Audytu przedkładamy raport, który zawiera w szczególności opis zakresu audytu oraz wdrożonego programu audytu, a także wyniki przeprowadzonego audytu. Raportujemy również wszelkie stwierdzone przez nas istotne braki w zakresie kontroli wewnętrznej w zakresie procedur rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.

W naszym sprawozdaniu dla Komitetu Audytu uwzględniono ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń, które w naszej profesjonalnej ocenie były najistotniejsze dla badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego i które stanowią kluczowe zagadnienia z zakresu badania, które jesteśmy zobowiązani opisać w niniejszym raporcie.

Przekazujemy również Komitetowi Audytu oświadczenie, o którym mowa w art. 6 Rozporządzenia (UE) nr 537/2014, potwierdzające naszą niezależność w rozumieniu przepisów obowiązujących we Francji, określonych w szczególności w art. L.821-27 do L.821-34 francuskiego kodeksu handlowego oraz we francuskim kodeksie etyki biegłych rewidentów. W stosownych przypadkach omawiamy z Komitetem ds. Audytu wszelkie zagrożenia dla naszej niezależności i związane z nimi środki ochronne.

Neuilly-sur-Seine i Paryż-La Défense, 22 kwietnia 2025 r.

Biegli rewidentzi

PricewaterhouseCoopers Audit

Daniel WILSON

Deloitte & Associés

Ariane BUCAILLE

7. iliad S.A. sprawozdanie finansowe

7.1	Zasady i zasady rachunkowości.....	304
7.1.1	Ogólne zasady rachunkowości.....	304
7.1.2	Wyjątki.....	304
7.1.3	Podsumowanie ważniejszych zasad (polityki) rachunkowości	304
7.2	Noty do bilansu na dzień 31 grudnia 2024 roku	305
7.2.1	Niematerialnych.....	305
7.2.2	Rzeczowe aktywa trwałe	306
7.2.3	Inwestycje długoterminowe	306
7.2.4	Pozostałe aktywa	310
7.2.5	Kapitał podstawowy i zmiany w kapitale zakładowym	312
7.2.6	Rezerwy na inne nieprzewidziane wydatki i opłaty	314
7.2.7	Pozostałe zobowiązania	314
7.3	Przegląd działalności w 2024 r.....	317
7.3.1	Przychodów	317
7.3.2	Liczba zatrudnionych.....	318
7.3.3	Wynik finansowy.....	318
7.3.4	Wyjątkowe przedmioty.....	318
7.3.5	Wynagrodzenia dyrektorów i członków kadry kierowniczej	318
7.4	Pozycje finansowe	319
7.4.1	Leasing finansowy	319
7.4.2	Instrumenty finansowe.....	319
7.4.3	Zobowiązania finansowe	319
7.4.4	Świadczenia po okresie zatrudnienia	320
7.5	Dodatkowe informacje	320
7.5.1	Konsolidacja	320
7.5.2	Informacje podatkowe	320
7.5.3	Informacja na temat segregacji okresów obrotowych	321
7.5.4	Zdarzenia następujące po dniu bilansowym	322
7.6	Dywidendy wypłacone w ciągu ostatnich pięciu lat podatkowych	322
7.7	Sprawozdanie biegłego rewidenta ze sprawozdania finansowego	323

Bilans – Aktywa

(w tys. €)	Brutto	Umorz., amort. i rezerwy	Netto na dzień 31 grudnia 2024 r.	Netto na dzień 31 grudnia 2023 r.
Wartości niematerialne i prawne				
Koszty rozpoczęcia działalności	0	0	0	0
Koszty prac badawczo-rozwojowych	0	0	0	0
Koncesje, patenty i znaki towarowe	0	0	0	0
Wartość firmy	0	0	0	0
Pozostałe wartości niematerialne	1,519	1,437	82	99
Rzeczowe aktywa trwałe			0	
Grunty	66	0	66	66
Budynki	200	200	(0)	(0)
Osprzęt i armatura	35,639	15,608	20,031	18,277
Wyposażenie techniczne	648	646	2	4
Sprzęt komputerowy	3,609	2,149	1,461	881
Meble	5,145	3,899	1,246	1,559
Aktywa w budowie	0	0	0	0
Zaliczki i przedpłaty	0	0	0	0
Inwestycje długoterminowe			0	
Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone	6,177,542	121,841	6,055,701	6,004,746
Kredyty i pożyczki udzielone jednostkom zależnym i powiązanym	25	0	25	5,421
Pozostałe inwestycyjne papiery wartościowe	2,456	0	2,456	7,907
Pozostałe kredyty i pożyczki	9,210,625	8,100	9,202,525	9,049,952
Pozostałe inwestycje długoterminowe	256,822	0	256,822	212,966
Aktywa trwałe ogółem	15,694,296	153,880	15,540,417	15,301,878
Zapasy	0	0	0	0
Zaliczki i przedpłaty na poczet zamówień	0	0	0	0
Należności z tytułu dostaw i usług	45,776	78	45,698	203,591
Należności od dostawców	1,108	0	1,108	419
Należności pracownicze	1,538	0	1,538	1,013
Podlegający zwrotowi podatek dochodowy od osób prawnych	52,706	0	52,706	0
Podatki od sprzedaży podlegające zwrotowi	2,902	0	2,902	3,699
Pozostałe należności	1,389,330	0	1,389,330	579,482
Pozostałe wypłacone zaliczki i przedpłaty	0	0	0	0
Zbywalne papiery wartościowe	425,698	0	425,698	318,525
Instrumenty skarbowe	1,650	0	1,650	2,762
Gotówka w banku i w kasie	437,029	0	437,029	774,981
Rozliczenia międzyokresowe kosztów	16,731	0	16,731	14,967
Aktywa obrotowe ogółem	2,374,469	78	2,374,391	1,899,439

Naliczenia:

Odroczone opłaty	29,445	0	29,445	32,138
Aktywa – wycena walutowa	0	0	0	0
Aktywa ogółem	18,098,211	153,958	17,944,253	17,233,455

Bilans – Kapitały własne i zobowiązania

(w tys. €)	Netto na dzień 31 grudnia 2024 r.	Netto na dzień 31 grudnia 2023 r.
Kapitał zakładowy	14,930	14,930
Dodatkowy kapitał wpłacony	510,414	510,414
Rezerwa prawna	1,493	1,493
Rezerwy regulowane	0	0
Pozostałe kapitały rezerwowe	59,931	59,931
Zyski zatrzymane	6,935,369	5,845,333
Zaliczka na poczet dywidendy	(178,103)	(413,419)
Zysk za rok	1,139,834	1,681,009
Kapitał własny ogółem	8,483,868	7,699,691
Quasi-kapitał	0	0
Rezerwy na nieprzewidziane wydatki	0	0
Rezerwy na opłaty	23,780	34,890
Rezerwy ogółem	23,780	34,890
Obligacje	0	0
Obligacje zwykłe	4,395,937	4,659,728
Kredyty bankowe	3,631,574	3,508,853
Kredyty w rachunku bieżącym	0	17,779
Pozostałe kredyty i pożyczki	1,113,540	1,146,533
Rachunki bieżące w jednostkach zależnych	223,991	85,210
Otrzymane zaliczki i przedpłaty	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	38,640	35,405
Zobowiązania pracownicze	2,320	1,800
Naliczone podatki od wynagrodzeń i inne podatki związane z pracownikami	1,202	1,589
Naliczony podatek dochodowy od osób prawnych	0	16,237
Naliczone podatki od sprzedaży	4,909	5,869
Pozostałe naliczone podatki	932	1,070
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych	323	432
Pozostałe zobowiązania	6,384	6,384
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	0	0
Zobowiązania - wycena walutowa	16,853	11,986
Rozliczenia międzyokresowe bierne i pozostałe zobowiązania ogółem	9,436,605	9,498,874
Kapitał własny i zobowiązania ogółem	17,944,253	17,233,455

Rachunek zysków i strat

(w tys. €)	2024	2023
Refaktury	273,762	261,258
Sprzedaż usług we Francji	34,649	46,577
Przychody ogółem	308,411	307,834
Dotacje operacyjne	2	10
Odwrocenie amortyzacji i rezerw; transfery wydatków	241	436
Inne	2,556	8
Zysk operacyjny ogółem	311,210	308,288
Refaktury	273,762	261,258
Inne zakupy i opłaty zewnętrzne	75,363	66,069
Podatki inne niż dochodowe	1,446	1,168
Płace i wynagrodzenia	23,079	22,819
Podatki od wynagrodzeń	10,161	9,110
Amortyzacja środków trwałych	16,463	27,379
Zwiększenia rezerw z tytułu utraty wartości aktywów obrotowych	0	0
Zwiększenia rezerw na nieprzewidziane wydatki i opłaty	0	0
Pozostałe wydatki	6,481	1,272
Koszty operacyjne ogółem	406,754	389,074
Koszty operacyjne netto	(95,544)	(80,785)
Odsetki i inne przychody finansowe	1,676,572	2,002,741
Rozwiązanie rezerw	2,958	77,679
Zyski z różnic kursowych	5,936	15,319
Zyski netto ze zbycia zbywalnych papierów wartościowych	0	3,012
Przychody finansowe ogółem	1,685,466	2,098,750
Odsetki i inne koszty finansowe	370,932	305,769
Zwiększenia rezerw	77,493	9,462
Straty z tytułu różnic kursowych	742	118
Straty netto ze zbycia zbywalnych papierów wartościowych	0	0
Koszty finansowe ogółem	449,167	315,350
Wynik finansowy netto	1,236,299	1,783,401
Zysk operacyjny przed uwzględnieniem pozycji nadzwyczajnych i podatków	1,140,755	1,702,615
Nadzwyczajne przychody z transakcji operacyjnych	0	0
Nadzwyczajne dochody z transakcji kapitałowych	4,855	110,927
Rozwiązanie rezerw, przesunięcia wydatków	8,329	11,151
Łączny dochód nadzwyczajny	13,184	122,078
Nadzwyczajne koszty transakcji operacyjnych	0	0
Nadzwyczajne koszty transakcji kapitałowych	14,753	75,118
Koszty amortyzacji nadzwyczajnej i rezerw	0	0
Wydatki nadzwyczajne ogółem	14,753	75,118
Przychody (koszty) netto z pozycji nadzwyczajnych	(1,569)	46,960
Udział pracowników w zyskach	0	0

Podatek dochodowy od osób prawnych	(648)	68,567
Dochód ogółem	2,009,860	2,529,117
Wydatki ogółem	870,026	848,108
Zysk za rok	1,139,834	1,681,009

Zestawienie zmian w kapitale własnym

(w tys. €)	Kapitał zakładowy	Dodatkowy kapitał wpłacony	Zyski zatrzymane i kapitały rezerwowe	Zysk za rok	Kapitał własny ogółem
Stan na 31 grudnia 2022 r.	14,930	510,414	4,183,773	2,017,495	6,726,612
Ruchy w 2023 r.					
Zmiany w kapitale zakładowym					0
Podział zysku za 2022 rok			2,017,495	(2,017,495)	0
Wyplacone dywidendy			(294,510)		(294,510)
Zysk za rok				1,681,009	1,681,009
Zaliczka na poczet dywidendy			(413,419)		(413,419)
Stan na 31 grudnia 2023 r.	14,930	510,414	5,493,338	1,681,009	7,699,691
Ruchy w 2024 r.					
Zmiany w kapitale zakładowym					0
Podział zysku za 2023 rok			1,681,009	(1,681,009)	0
Wyplacone dywidendy			(177,554)		(177,554)
Zysk za rok				1,139,834	1,139,834
Zaliczka na poczet dywidendy			(178,103)		(178,103)
Stan na 31 grudnia 2024 r.	14,930	510,414	6,818,690	1,139,834	8,483,869

Najważniejsze wydarzenia 2024 roku

Ekskluzywne rozmowy nawiązane między Grupą iliad a InfraVia

4 grudnia 2024 roku Grupa iliad ogłosiła, że łączy siły z InfraVia w celu stworzenia europejskiego lidera w dziedzinie hiperskalowych centrów danych. Grupa iliad i InfraVia – wiodąca niezależna firma private equity w Europie, specjalizująca się w infrastrukturze – rozpoczęły ekskluzywne rozmowy w celu utworzenia strategicznego partnerstwa w celu opracowania dużej europejskiej platformy hiperskalowych centrów danych. Partnerstwo przewiduje, że InfraVia, za pośrednictwem swoich funduszy infrastrukturalnych, nabędzie 50% udziałów w firmie OpCore, której wartość przedsiębiorstwa wynosi 860 milionów euro, co stanowi znaczący kamień milowy we wzroście i rozwoju strategicznym OpCore.

Ogólne informacje o sprawozdaniu finansowym i noty objaśniające do sprawozdania finansowego

Niniejsze sprawozdanie finansowe oraz informacja dodatkowa do niego zostały sporządzone w oparciu o następujące dane w rozumieniu art. L.123-16 i D.123-200 francuskiego kodeksu handlowego (*Code de Commerce*):

- koniec roku: **31 grudnia 2024 r.**;
- okres rozliczeniowy: **12 miesięcy**;
- poprzedni okres rozliczeniowy: **12 miesięcy**;
- aktywa ogółem na dzień 31 grudnia 2024 r.: **17 944 253 tys. euro**;
- przychody w 2024 r.: **308 411 tys. euro**;
- liczba zatrudnionych na dzień 31 grudnia 2024 r.: **326**.

Bilans i rachunek zysków i strat przedstawia się w standardowym formacie przewidzianym we francuskim kodeksie handlowym (art. R.123-182 i R.123-190 w odniesieniu do bilansu oraz art. R.123-192 i R.123-193 w odniesieniu do rachunku zysków i strat). Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z ogólnie przyjętymi francuskimi zasadami rachunkowości (art. 821-1 s).

Uwaga: O ile nie określono inaczej, wszystkie kwoty w poniższych obligacjach są podane w tysiącach euro.

7.1 Zasady i polityki rachunkowości

7.1.1 Ogólne zasady rachunkowości

Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z francuskimi standardami rachunkowości (rozporządzenie ANC 2014-03 z dnia 5 czerwca 2014 r. i późniejsze regulacje).

Zasady rachunkowości zostały zastosowane w sposób uczciwy i zgodnie z zasadą ostrożności, zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami rachunkowości we Francji i w oparciu o następujące założenia:

- kontynuacji działalności;
- spójność metod rachunkowości z jednego okresu obrachunkowego na następny;
- segregacja okresów obrachunkowych.

7.1.2 Wyjątki

Przy sporządzaniu niniejszego sprawozdania finansowego nie zastosowano żadnych wyjątków od ogólnie przyjętych francuskich zasad rachunkowości.

7.1.3 Podsumowanie ważniejszych zasad (polityki) rachunkowości

Poniżej opisano główne zasady rachunkowości stosowane przez Spółkę.

7.1.3.1 Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne

Rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne wycenia się w cenie nabycia (w tym kosztach ubocznych) lub koszcie wytworzenia.

Amortyzację i deprecjację oblicza się metodą liniową dla następujących szacowanych okresów użytkowania:

Oprogramowanie	2 do 4 lat
Znaki towarowe/nazwy domen	2 do 10 lat
Budynki	20 do 30 lat
Osprzęt i armatura	5 do 15 lat
Wyposażenie techniczne	5 lat
Sprzęt komputerowy	1 do 4 lat
Meble	5 do 6,5 roku

7.1.3.2 Inwestycje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych, pożyczki i zaliczki udzielone jednostkom zależnym i powiązanym, pożyczki i inne inwestycyjne papiery wartościowe

Inwestycje w jednostkach zależnych i stowarzyszonych, pożyczki i zaliczki udzielone jednostkom zależnym i stowarzyszonym, pożyczki i inne inwestycyjne papiery wartościowe wykazywane są według kosztu wytworzenia (z wyłączeniem kosztów ubocznych). Odpis z tytułu utraty wartości tworzy się, gdy ich wartość użytkowa spadnie poniżej ich wartości bilansowej w sposób inny niż tymczasowy. Wartość użytkową ustala się na podstawie aktywów netto danego przedsiębiorstwa oraz, w razie potrzeby, jego prognozowanych przyszłych zysków przy użyciu metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF).

7.1.3.3 Należności

Należności wyceniane są w wartości nominalnej.

Odpis z tytułu utraty wartości tworzy się, gdy nie ma pewności, że należność zostanie odzyskana, ustalana w oparciu o ryzyko jej nieodzyskania.

7.1.3.4 Zbywalne papiery wartościowe

Zbywalne papiery wartościowe ujmuje się w wartości transferowej lub koszcie nabycia i w razie potrzeby odpisuje się do ich możliwej do uzyskania wartości netto.

7.1.3.5 Transakcje w walutach obcych

Przychody i koszty wyrażone w walutach obcych przeliczane są po kursie obowiązującym w dniu zawarcia transakcji.

Pozycje bilansowe przelicza się według kursu na koniec roku.

7.1.3.6 Rezerwy na nieprzewidziane wydatki i opłaty

Na zobowiązania i/lub wobec osób trzecich znane na dzień bilansowy, pewne lub mogące spowodować wypływ środków gospodarczych, bez co najmniej równoważnego świadczenia wzajemnego, tworzy się rezerwę, gdy jej kwotę można wiarygodnie oszacować.

Zgodnie z francuskim ogólnym planem kont, Iliad zdecydował się na ujmowanie ustawowych premii emerytalnych w miarę ich ponoszenia. W związku z tym w bilansie nie zostały ujęte rezerwy na zobowiązania z tytułu tych świadczeń.

7.1.3.7 Różnica między pozycjami operacyjnymi a nadzwyczajnymi

Do nadzwyczajnych przychodów i kosztów zalicza się zarówno pozycje nietypowe związane ze zwykłą działalnością, jak i pozycje nadzwyczajne.

Pozycje nietypowe związane ze zwykłą działalnością odpowiadają pozycjom, które są nietypowe pod względem kwoty lub wpływu lub które wynikają ze zdarzeń, które występują rzadko.

Spółka nie przyjęła jeszcze nowej definicji nadzwyczajnych przychodów i kosztów wprowadzonej we francuskich standardach rachunkowości (rozporządzenie ANC 2022-06).

7.1.3.8 Wykorzystanie danych szacunkowych

Sporządzanie sprawozdań finansowych zgodnie z zasadami rachunkowości ogólnie przyjętymi we Francji wiąże się z wykorzystaniem szacunków i założeń, które mogą mieć wpływ na kwoty wykazywane w sprawozdaniu finansowym i towarzyszących mu informacjach dodatkowych. Rzeczywiste kwoty mogą różnić się od tych szacunków.

7.2 Noty do bilansu na dzień 31 grudnia 2024 roku

7.2.1 Wartości niematerialne i prawne

7.2.1.1 Ruchy w 2024 r.

Zmiany stanu wartości niematerialnych i prawnych w 2024 r. można analizować w następujący sposób:

Wartości niematerialne i prawne (w tys. EUR)	31 grudnia 2023 r.	Nabycia	Transfery	Zbycia	31 grudnia 2024 r.
Oprogramowanie	1,458	72	0	(78)	1,452
Znaki towarowe	67	0	0	0	67
Zasoby w toku	0	0	0	0	0
Łącznie	1,525	72	0	(78)	1,519

7.2.1.2 Znaki towarowe

Spółka zarejestrowała kilka znaków towarowych związanych z jej nazwą korporacyjną i działalnością.

7.2.2 Rzeczowe aktywa trwałe

7.2.2.1 Ruchy w 2024 r.

Zmiany stanu rzeczowych aktywów trwałych w 2024 roku można analizować w następujący sposób:

Rzeczowe aktywa trwałe (w tys. €)	31 grudnia 2023 r.	Nabycia	Zbycia	31 grudnia 2024 r
Grunty	66	0	0	66
Budynki	200	0	0	200
Osprzęt i armatura	31,107	4,532	0	35,639
Wyposażenie techniczne	648	0	0	648
Sprzęt komputerowy	2,822	1,043	(255)	3,609
Meble	4,805	340	0	5,145
Aktywa w budowie	0	0	0	0
Łącznie	39,648	5,915	(255)	45,308

7.2.2.2 Analiza rzeczowych aktywów trwałych

- **Grunty i budynki**

Spółka jest właścicielem budynku przy rue de Crimée w Paryżu we Francji.

- **Osprzęt i wyposażenie techniczne**

Pozycje te dotyczą przede wszystkim budynków zlokalizowanych w centrum Paryża, w których mieści się siedziba główna Spółki oraz kilka spółek zależnych.

- **Sprzęt komputerowy**

Pozycja ta dotyczy zakupionego sprzętu komputerowego.

7.2.3 Inwestycje długoterminowe

7.2.3.1 Ruchy w 2024 r.

Inwestycje długoterminowe (w tys. €)	31 grudnia 2023 r.	Zwiększenia	Zmniejszenia	31 grudnia 2024 r
Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone	6,060,152	223,332	(105,942)	6,177,542
Kredyty i pożyczki udzielone jednostkom zależnym i powiązanym	5,421	0	(5,396)	25
Pozostałe inwestycyjne papiery wartościowe	7,907	956	(6,407)	2,456
Pozostałe kredyty i pożyczki	9,049,952	316,582	(155,909)	9,210,625
Pozostałe inwestycje długoterminowe	212,965	252,320	(208,464)	256,821
Łącznie	15,336,398	793,190	(482,118)	15,647,470

7.2.3.2 Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone

Główne zmiany w tej pozycji w ciągu roku odzwierciedlają, co następuje:

- zakup akcji iliad Purple o wartości 8,0 mln euro od akcjonariuszy mniejszościowych;
- obniżenie kapitału dokonane przez Scaleway w kwocie 105,8 mln euro (nie w celu pokrycia strat), w wyniku przeniesienia na rzecz iliad S.A. wszystkich udziałów składających się na kapitał zakładowy OpCore;

- zakup akcji Scaleway o wartości 7,0 mln euro od akcjonariuszy mniejszościowych;
- podwyższenie kapitału o 100 mln euro dokonane przez Scaleway opłacone poprzez kapitalizację pewnych,, płynnych i wymagalnych należności;

7.2.3.3 Kredyty i pożyczki udzielone jednostkom zależnym i powiązanym

iliad S.A. jest odpowiedzialna za całościowe zarządzanie środkami pieniężnymi Grupy, a w szczególności zapewnia finansowanie (i) inwestycji w światłowody dokonywanych przez jej spółki zależne Réseau Optique de France, Immobilière iliad i IRE, (ii) inwestycji związanych z działalnością mobilną dokonywanych przez spółkę zależną Free Mobile oraz (iii) działalności w zakresie telefonii komórkowej prowadzonej we Włoszech przez jej spółki zależne iliad Italia Holding S.p.A. i iliad Italia S.p.A.

7.2.3.4 Lista spółek zależnych i stowarzyszonych

Zobacz tabelę poniżej.

	Kapitał zakładowy (w tys. €)	Kapitały rezerwowe i zatrzymane zyski (w tys. EUR)	% udziałów	Zysk/strata w 2024 r. (w tys. €)	Wartość brutto posiadanych akcji (w tys. €)	Wartość netto posiadanych akcji (w tys. €)	Kredyty i pożyczki udzielone przez Spółkę (w tys. €)	Udzielone zobowiązania (w tys. EUR)	Przychody w 2024 r. (w tys. €)	Dywidendy otrzymane w ciągu roku (w tys. €)
Assunet SAS Nr rejestracyjny: 421 259797	38	3,562	99.92	2,870	2,360	2,360	0	/	4,452	0
F Distribution SAS Nr rejestracyjny: 528 815 376	5,000	(2,828)	100.00	(97)	39,000	39,000	50,577	/	104,557	0
Fibre Inc. (Stany Zjednoczone) ^(a)	20 243 KUSD	KUSD (4,492)	100.00	810 zł	17,122	17,122	102,880	/	0 zł	0
Free SAS Nr. rejestracyjny 421 938 861	3,442	595,502	100.00	105,867	496,836	496,836	3,081,943	/	3,710,940	207,659
Freebox SAS Nr rejestracyjny: 433 910 619	50	35,078	98.92	4,715	6,026	6,026	30,122	/	371,190	0
Free Caraïbe SAS Nr rejestracyjny: 808 537 641	2,000	(45,769)	100.00	(27,739)	19,521	19,521	109,322	/	17,372	0
Free Dial SAS Nr. rejestracyjny 799 285 820	10	(27)	100.00	(24)	65	65	19	/	0	0
Free Mobile SAS Nr rejestracyjny: 499 247 138	365,139	343,638	100.00	730,429	424,880	424,880	1,810,939	/	3,202,518	670,000
Free Réseau SAS Nr. rejestracyjny: 419 392 931	2,511	897	100.00	9,626	20,775	20,775	0	/	259,581	0
Home Labs Nr rejestracyjny: 884 954 090	150	(9,633)	49.00	(5,702)	74	74	0	/	2,619	0
IH SAS Nr. rejestracyjny 441 532 173	39	106	100.00	54	7,063	0	0	/	665	0
iliad 10 Nr. rejestracyjny 844 880 492	139,014	(8,316)	100.00	(4,252)	141,515	141,515	153,828	/	0	0
iliad 14 Nr. rejestracyjny 908 714 348	10	(127)	100.00	(138)	10	10	5,659	/	0	0
iliad 15 Nr. rejestracyjny 921 763 397	10	(6)	100.00	(4)	10	10	0	/	0	0
iliad 16 Nr. rejestracyjny: 921 855 573	10	(6)	100.00	(4)	10	10	0	/	0	0
iliad 17 Nr. rejestracyjny 982 150	10	(4)	100.00	(2)	10	10	0	/	0	0

	Kapitał zakładowy (w tys. €)	Kapitały rezerwowe i zyski zatrzymane (w tys. EUR)	% udziałów	Zysk/strata w 2024 r. (w tys. €)	Wartość brutto posiadanych akcji (w tys. €)	Wartość netto posiadanych akcji (w tys. €)	Kredyty i pożyczki udzielone przez Spółkę (w tys. €)	Udzielone zobowiązania (w tys. EUR)	Przychody w 2024 r. (w tys. €)	Dywidendy otrzymane w ciągu roku (w tys. €)
864										
iliad 18 Nr. rejestracyjny 982 165 912	10	(4)	100.00	(3)	10	10	0	/	0	0
iliad 19 Nr. rejestracyjny 982 109 688	10	(4)	100.00	(185)	10	10	20,638	/	0	0
iliad 20 Nr. rejestracyjny 938 268 539	4	6	100.00	(3)	10	10	0	/	0	0
iliad 21 Nr. rejestracyjny 938 259 207	4	6	100.00	(3)	10	10	0	/	0	0
iliad 22 Nr. rejestracyjny 938 259 900	10	0	100.00	(3)	10	10	0	/	0	0
iliad 6 SAS Nr. rejestracyjny: 834 309 486	10	(2,028)	100.00	201	260	0	1,997	/	0	0
iliad 78 SAS Nr. rejestracyjny: 834 315 673	8,853	1,086	89.00	(1,761)	10,953	10,953	13	/	6,340	0
iliad 9 Nr. rejestracyjny 880 117 064	10	(2)	100.00	16	21	21	285	/	0	0
iliad Investments Nr. rejestracyjny 919 740 605	100	(38)	40.85	(5)	41	41	0	/	0	0
iliad Italia Holding S.p.A.	350,000	3,420,145	100.00	111,924	3,850,035	3,850,035	368,091	/	6,043	0
iliad Purple SAS Nr. rejestracyjny 537 915 050	12	(61,111)	91.75	251,205	189,578	189,578	2,347,244	/	1,259	405,845
Immobilierie iliad EURL Nr. rejestracyjny: 501 194 419	1,000	910	100.00	(1,135)	47,456	938	10,240	/	0	0
IRE SAS Nr rejestracyjny: 489 741 645	1,000	140	100.00	7,080	31,398	31,398	30,111	/	14,111	6,400
MCRA SAS RCS 532 822 475	4,268	596	100.00	3,378	7,695	7,695	7,765	/	9,259	3,300
NJJ Boru SAS Nr. rejestracyjny: 833 797 467	419,250	297,276	49.00	38,072	250,182	250,182	0	/	0	0
OpCore SAS Nr rejestracyjny: 891 405 227	32,403	4,275	100.00	(5,011)	105,883	105,883	192,850	/	60,671	0
Protelco SAS Nr. rejestracyjny: 509 760 948	37	6,359	100.00	3,584	37	37	0	/	114,157	2,590
Wezwanie do restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji ^(b)	Zobacz materiał KMAD 839	KMAD 12 367	100.00	KMAD 1,936	80	80	4,986	616	KMAD 130 681	0
Réseau Optique de France Nr. rejestracyjny: 488 095 803	1,000	36,971	100.00	(62,404)	439,124	439,124	1,583,666	/	247,687	0
Scaleway SAS Nr. rejestracyjny: 433 115 904	141	35,787	99.48	(17,189)	7,702	7,702	97,057	/	125,662	0

	Kapitał zakładowy (w tys. €)	Kapitały rezerwowe i zyski zatrzymane (w tys. EUR)	% udziałów	Zysk/strata w 2024 r. (w tys. €)	Wartość brutto posiadanych akcji (w tys. €)	Wartość netto posiadanych akcji (w tys. €)	Kredyty i pożyczki udzielone przez Spółkę (w tys. €)	Udzielone zobowiązania (w tys. EUR)	Przychody w 2024 r. (w tys. €)	Dywidendy otrzymane w ciągu roku (w tys. €)
Sepia SAS Nr rejestracyjny: 839 216 819	100	49	50.00	55	50	50	0	/	520	0
Solid 19 SAS Nr. rejestracyjny: 790 148 944	6,810	777	100.00	(6)	6,832	6,832	15,251	/	0	0
Soc. Part. Invest. Nr. rejestracyjny 980 465 108	92,988	(47,641)	13.69	(69,427)	42,445	42,445	51,578		645,995	0
Total Call ^(b)	KMAD 16 569	KMAD 97 503	100.00	KMAD 5,406	1,544	1,544	4,098	/	KMAD 174,315	0
Trax Nr. rejestracyjny 850 134 388	10	223	98.00	124	10	10	2,473	/	5,809	0
Telecom Reunion Mayotte Nr. rejestracyjny: 812 123 214	21,710	(5,840)	50.00	24,921	10,850	10,850	0	/	1,200	9,037
University F 233 Nr. rejestracyjny 891 401 507	20	(118)	100.00	(74)	41	41	201	/	93	0

(a) Kurs wymiany EUR/USD: 1.08238.

(b) Kurs wymiany EUR/MAD: 10.76445.

7.2.3.5 Transakcje z podmiotami powiązanymi

(w tys. €)	Salda debetowe	Salda kredytowe
Pozostałe kredyty i pożyczki	9,210,625	0
Kredyty i pożyczki udzielone jednostkom zależnym i powiązanym	1,366,323	223,991
Należności z tytułu dostaw i usług	44,084	0
Kaucje otrzymane za lokale użytkowe	0	0
Pożyczki różne	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	0	744
Pozostałe należności/zobowiązania	0	6,384
Koszty finansowe	14,353	0
Przychody finansowe	0	1,625,077

Pożyczki

Na dzień 31 grudnia 2024 r. kwota długoterminowych pożyczek udzielonych przez iliad swoim spółkom zależnym, głównie Free, Réseau Optique de France, iliad Purple, Free Mobile, iliad 10, F Distribution, OPCORE, IRE, Freebox, Free Caraïbe oraz polskiej spółce zależnej P4 wyniosła 9 211 mln euro.

W grudniu 2024 r. udzielono SPIN nowego kredytu, którego termin zapadalności przypada w 2044 r.

Zastosowana średnia ważona stopa procentowa została ustalona w porównaniu ze stopami, które zostałyby zastosowane na rynku. Wszystkie pożyczki udzielone przez iliad S.A. są spłacane w terminie zapadalności w latach 2027-2028, z wyjątkiem pożyczki udzielonej SPIN.

7.2.3.6 Utrata wartości inwestycji długoterminowych

Utrata wartości (w tys. €)	31 grudnia 2023 r.	Zwiększenia	Odwrócenia	31 grudnia 2024 r
Inwestycje w jednostki zależne i stowarzyszone	55,407	69,393	(2,958)	121,842
Kredyty i pożyczki udzielone jednostkom zależnym i powiązanym	0	8,100	0	8,100

Łącznie	55,407	77,493	(2,958)	129,942
----------------	---------------	---------------	----------------	----------------

Zwiększenia odpisów z tytułu utraty wartości inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych w 2024 roku dotyczą głównie kwot iliad 6 (260 tys. euro), Immobilière iliad (1 133 tys. euro), Free Caraiibe (13 000 tys. euro) oraz Reseau Optique de France (55 000 tys. euro).

Odwrócenie odpisów z tytułu utraty wartości inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych dotyczy udziałów w spółce, w której iliad S.A. nie posiada już udziałów.

Zwiększenia odpisów z tytułu utraty wartości kredytów i pożyczek udzielonych jednostkom zależnym i powiązanym dotyczą pożyczki udzielonej na rzecz SPIN.

7.2.3.7 Amortyzacja

Zmiany w amortyzacji są przedstawione w poniższej tabeli:

Umorzenie (w tys. €)	Umorzenie na dzień 31 grudnia 2023 r. (naliczenie na rok)	Zwiększenia	Zmniejszenia (odpisy amortyzacyjne od zbywanych aktywów)	Umorzenie na dzień 31 grudnia 2024 r.
Wartości niematerialne i prawne				
Suma częściowa I	1,426	89	(78)	1,437
Rzeczowe aktywa trwałe				
Budynki	200	0	0	200
Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe:	0	0	0	0
Wyposażenie techniczne	645	2	0	647
Osprzęt i armatura	12,830	2,778	0	15,608
Meble, sprzęt biurowy i komputerowy	5,185	1,117	(255)	6,047
Suma częściowa II	18,860	3,897	(255)	22,501
Suma I+II	20,286	3,985	(333)	23,938

7.2.4 Pozostałe aktywa

7.2.4.1 Analiza należności według terminów zapadalności

Analizę należności Spółki w podziale na terminy zapadalności przedstawia poniższa tabela:

na 31 grudnia 2024 r. (w tys. €)	Kwota brutto	Termin płatności do 1 roku	Termin powyżej 1 roku
Aktywa trwałe:			
• Kredyty i pożyczki udzielone jednostkom zależnym i powiązanym	25	25	0
• Pozostałe kredyty i pożyczki	9,210,625	0	9,210,625
• inne inwestycje długoterminowe	256,822	252,320	4,502
Aktywa obrotowe:			
• zaliczki i przedpłaty na poczet zamówień	0	0	0
• Należności z tytułu dostaw i usług	45,682	45,682	0
• Należności wątpliwe i sporne	93	93	0
• Należne podatki od wynagrodzeń i inne podatki pracownicze	0	0	0
• należności pracownicze	1,538	1,538	0
• Podlegający zwrotowi podatek dochodowy od osób prawnych	52,706	52,706	0

• VAT do odzyskania	2,902	2,902	0
• pozostałe należności (w tym rachunki bieżące między spółkami)	1,390 438	1,390 438	0
• Rozliczenia międzyokresowe kosztów	16,731	7,612	9,119
Łącznie	10,977,564	1,753,317	9,224,247

Koszty rozliczeń międzyokresowych odpowiadają przede wszystkim premiom z tytułu emisji obligacji, które są amortyzowane metodą liniową przez cały okres obowiązywania obligacji.

7.2.4.2 Koszty emisji wierzytelności

Koszty poniesione w związku z emisją lub zaciągnięciem zadłużenia Grupy są amortyzowane metodą liniową przez cały okres ich trwania. Zmiany kosztów emisji długu w 2024 r. kształtowały się następująco:

(w tys. €)	Kwota
• Skumulowane koszty emisji długu na początku roku	88,118
• Amortyzacja w poprzednim okresie	(55,980)
• Koszty emisji długu ujęte w ciągu roku	9,785
• Odpisy amortyzacyjne za rok	(12,478)
Netto na 31 grudnia 2024 r.	29,445

7.2.4.3 Zbywalne papiery wartościowe

Zbywalne papiery wartościowe dzielą się w następujący sposób:

(w tys. €)	na 31 grudnia 2024 r.		na 31 grudnia 2023 r.	
	Wartość bilansowa	Wartość godziwa	Wartość bilansowa	Wartość godziwa
Świadczenia depozytowe				
Wartość netto	292,334	292,334	161,485	161,485
Fundusze inwestycyjne (UCIT)				
Wartość netto	93,177	93,177	95,263	95,263
Akcje własne				
Wartość netto	40,187	76,721	61,776	95,173
Instrumenty skarbowe				
Wartość netto	1,650	1,650	2,762	2,762
Ogółem, netto	427,348	463,882	321,287	354,684

Polityka Iliad polega na inwestowaniu środków pieniężnych w instrumenty, które kwalifikują się jako ekwiwalenty środków pieniężnych. W związku z tym inwestycje te:

- mają krótki termin zapadalności;
- są bardzo płynne;
- są łatwo wymienialne na znaną kwotę gotówki; i
- są obciążone nieznacznym ryzykiem zmian wartości.

W związku z tym Spółka inwestuje nadwyżki środków pieniężnych w UCITs, które mieszczą się w klasyfikacji "euro monetarnej" francuskiego regulatora papierów wartościowych (AMF).

Iliad zakupił kontrakty terminowe na waluty w celu zabezpieczenia ekspozycji swojej spółki zależnej Freebox na zmienność dolara amerykańskiego. Premie zapłacone z tytułu podpisania kontraktów zabezpieczających zostały ujęte w bilansie w pozycji "Instrumenty skarbowe" i zostaną uwzględnione w rachunku zysków i strat po wygaśnięciu odpowiednich zabezpieczeń.

Akcje własne są utrzymywane w celu ich dostarczenia beneficjentom w ramach programów bezpłatnych akcji, gdy nabywają oni uprawnienia.

7.2.5 Kapitał podstawowy i zmiany w kapitale zakładowym

7.2.5.1 Kapitał zakładowy

Na dzień 31 grudnia 2024 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 14 930 tys. euro i dzielił się na 59 720 238 akcji, z których wszystkie są w pełni opłacone.

7.2.5.2 Forma akcji

Akcje iliad mogą być posiadane zarówno w formie imiennej, jak i na okaziciela.

Spółka nie posiada akcji uprzywilejowanych.

7.2.5.3 Zmiany w kapitale zakładowym

W 2024 roku nie nastąpiły zmiany w kapitale zakładowym Spółki.

7.2.5.4 Struktura własnościowa

Na dzień 31 grudnia 2024 r. struktura własnościowa iliad przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	%
Holdco 2	58,893,684	98.62%
Pozostali akcjonariusze	473,974	0.79%
Akcje własne	352,580	0.59%
Łącznie	59,720,238	100%

7.2.5.5 Dywidendy

Na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu, które odbyło się 7 maja 2024 r., akcjonariusze Spółki podjęli decyzję o wypłacie dywidendy w wysokości 3 euro na akcję za 2023 r., co stanowi łączną wypłatę w wysokości 177 554 tys. euro.

Dywidenda została wypłacona w dniach 7 i 13 maja 2024 roku.

Dywidendy wypłacone w 2024 roku:

- Dywidenda wypłacona w 2024 roku za 2023 rok wyniosła 177 553 497 euro;
- Zaliczka na poczet dywidendy wypłacona w 2024 roku wyniosła 178 102 974 euro.

Oznacza to łączną wypłatę w 2024 roku w wysokości 355 656 tys. euro.

Na najbliższym Rocznym Walnym Zgromadzeniu akcjonariusze zostaną poproszeni o zatwierdzenie wypłaty dywidendy w wysokości 2 euro na akcję.

7.2.5.6 Akcje własne

Na dzień 31 grudnia 2024 roku iliad posiadał 352 580 akcji własnych.

7.2.5.7 Plany przyznawania akcji

Plan 2018

Na podstawie upoważnienia udzielonego na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 16 maja 2018 r., iliad ustanowił plan przyznawania akcji obejmujący akcje stanowiące do 1% kapitału zakładowego.

W 2018 roku Spółka przyznała akcje stanowiące 0,5% kapitału zakładowego 122 pracownikom i członkom kadry kierowniczej Grupy.

Nabycie uprawnień do tych akcji – które odbędzie się w czterech równych transzach w latach 2021-2024 – jest uzależnione od (i) tego, czy beneficjent nadal będzie częścią Grupy w dniu nabycia uprawnień oraz (ii) warunków realizacji każdej transzy.

- 30 września 2021 r. – koniec okresu nabywania uprawnień dla Transzy 1:

- 50% akcji miało zostać nabytych, jeśli EBITDA pomniejszona o nakłady inwestycyjne dla Francji (z wyłączeniem działalności B2B) była wyższa niż 1 mld euro na dzień 31 grudnia 2020 r., oraz
- 50% akcji miało zostać nabytych, jeśli marża EBITDA dla Francji za 2020 r. (z wyłączeniem sprzedaży urzędzeń) będzie wyższa niż 40%;
- 30 września 2022 r. – koniec okresu nabywania uprawnień do Transzy 2: wszystkie akcje Transzy 2 zostaną nabyte, jeżeli marża EBITDA dla Francji (z wyłączeniem sprzedaży urzędzeń) będzie wyższa za rok zakończony 31 grudnia 2021 r. niż za rok zakończony 31 grudnia 2020 r.;
- 30 września 2023 r. – koniec okresu nabywania uprawnień dla Transzy 3:
 - 50% akcji miało zostać nabytych, jeśli liczba abonentów światłowodów we Francji byłaby wyższa niż 3 mln na dzień 1 września 2023 r.,
 - 50% akcji miało zostać nabytych, jeśli liczba abonentów telefonii komórkowej we Włoszech byłaby wyższa niż 6 mln na dzień 1 września 2023 r.;
- 30 września 2024 r. – koniec okresu nabywania uprawnień do Transzy 4:
 - 50% akcji zostanie nabytych, jeśli liczba abonentów światłowodów we Francji będzie wyższa niż 3,5 miliona na dzień 1 września 2024 r.,
 - 50% akcji zostanie nabytych, jeśli przychody Grupy we Włoszech będą wyższe niż 500 mln euro na dzień 30 czerwca 2024 r.

W dniu 28 września 2021 r. Rada Dyrektorów odnotowała, że spełnione zostało jedynie 50% warunków realizacji pierwszej transzy planu. W związku z powyższym, w dniu 30 września 2021 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 29 909 akcji iliad, które posiadała w Skarbcu Państwa.

W dniu 30 września 2022 r. Dyrektor Generalny iliad złożył do protokołu, że warunki realizacji drugiej transzy planu zostały spełnione. W związku z powyższym, w tym dniu Spółka wydała beneficjentom planu 58.464 akcje ilidowe, które posiadała w Skarbcu Państwa.

W dniu 29 sierpnia 2023 r. Rada Dyrektorów złożyła do protokołu, że warunki realizacji trzeciej transzy planu zostały spełnione. W związku z powyższym, w dniu 29 września 2023 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 57 977 akcji iliad, które posiadała w Skarbcu Państwa.

W 2024 roku iliad przekazał beneficjentom planu 57 490 akcji, które posiadał w skarbcu.

Plan 2020

Na podstawie upoważnienia udzielonego na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu 21 lipca 2020 r., iliad ustanowił plan przyznawania akcji obejmujący akcje stanowiące do 2% kapitału zakładowego.

W 2020 roku Spółka przyznała akcje stanowiące około 0,16% kapitału zakładowego 268 pracownikom i członkom zarządu Grupy.

Nabycie uprawnień do tych akcji – które odbędzie się w trzech nierównych transzach w latach 2022-2024 – jest uzależnione od warunku ciągłości obsługi. Daty nabycia uprawnień do trzech transz w ramach planu są następujące:

- 9 grudnia 2022 r. – dla Transzy 1 (30% ogółu przyznanych akcji);
- 30 listopada 2023 r.: dla Transzy 2 (40% ogółu przyznanych akcji);
- 30 listopada 2024 r. – dla Transzy 3 (30% ogółu przyznanych akcji).

W dniu 9 grudnia 2022 r. Prezes Zarządu Spółki złożył do protokołu informację, że warunki realizacji pierwszej transzy planu zostały spełnione. W związku z powyższym, w tym dniu Spółka wydała beneficjentom planu 27.162 akcje ilidowe, które posiadała w skarbcu.

W dniu 30 listopada 2023 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 35 280 akcji iliad, które posiadała w skarbcu.

W dniu 30 listopada 2024 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 25 839 akcji iliad, które posiadała w Skarbcu.

Plan 2022

Na podstawie upoważnienia udzielonego na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu 21 lipca 2020 r., iliad ustanowił plan przyznawania akcji obejmujący akcje stanowiące do 2% kapitału zakładowego.

W 2022 roku Spółka utworzyła drugą dotację stanowiącą około 0,20% kapitału zakładowego i obejmującą 428 beneficjentów.

Został on podzielony na dwie nierówne transze, które można było zrealizować w 2024 i 2025 r. pod warunkiem kontynuacji obecności:

- 1 czerwca 2024 r.: Transza 1, która dotyczy francuskich i polskich beneficjentów planu;
- 1 czerwca 2025 r.: Transza 2, która dotyczy włoskich beneficjentów planu.

W związku z powyższym, w dniu 31 maja 2024 r. Spółka przekazała beneficjentom planu 105.350 akcji iliad, które posiadała w skarbcu.

Plan 2023

Zgodnie z upoważnieniem udzielonym na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 11 maja 2023 r., w 2023 r. dla 497 pracowników i członków zarządu Grupy ustanowiono cztery inne plany przyznania bezpłatnych akcji, reprezentujące 0,25% kapitału zakładowego iliad.

Akcje przyznane w ramach planów zostaną nabyte w terminach określonych poniżej, z zastrzeżeniem (i) warunku ciągłej obecności oraz (ii) warunków wykonania mających zastosowanie do wszystkich lub niektórych przyznanych akcji:

- 15 grudnia 2025 r.: wszystkie akcje przyznane w ramach pierwszego i drugiego planu oraz jedna trzecia akcji przyznanych w ramach czwartego planu;

- 30 maja 2026 r.: wszystkie akcje przyznane w ramach trzeciego planu;
- 15 grudnia 2026 r.: jedna trzecia akcji przyznanych w ramach czwartego planu;
- 15 grudnia 2027 r.: jedna trzecia akcji przyznanych w ramach czwartego planu.

Plan 2024

Zgodnie z upoważnieniem udzielonym na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 7 maja 2024 r., w 2024 r. dla 389 pracowników i członków zarządu Grupy ustanowiono jedenaście innych programów przyznawania bezpłatnych akcji, reprezentujących 0,35% kapitału zakładowego iliad.

Akcje przyznane w ramach tych planów zostaną nabyte w terminach przypadających między grudniem 2025 r. a grudniem 2028 r., z zastrzeżeniem (i) warunku ciągłej obecności oraz (ii) warunków wykonania mających zastosowanie do wszystkich lub niektórych przyznanych akcji.

7.2.6 Rezerwy na inne nieprzewidziane wydatki i opłaty

7.2.6.1 Ruchy w 2024 r.

Zmiany stanu rezerw na nieprzewidziane wydatki i obciążenia w 2024 roku można analizować w następujący sposób:

(w tys. €)	31 grudnia 2023 r.	Zwiększenia	Odwrócenia rezerw (wykorzystania)	Odwrócenie rezerw (nadwyżki rezerw)	31 grudnia 2024 r
Rezerwy dotyczące spraw przed sądem pracy	0	0	0	0	0
Rezerwy na inne nieprzewidziane wydatki i opłaty	34,890	4,902	(16,012)	0	23,780
Łącznie	34,890	4,902	(16,012)	0	23,780

7.2.6.2 Tworzenie rezerw na nieprzewidziane wydatki i opłaty

Rezerwy na nieprzewidziane wydatki i opłaty

Rezerwy na nieprzewidziane wydatki i odpisy ujęte na dzień 31 grudnia 2024 r. mają na celu pokrycie wszystkich okoliczności, o których Spółka wiedziała w tym dniu, a które mogłyby mieć negatywny wpływ na jej aktywa lub zobowiązania.

7.2.7 Pozostałe zobowiązania

Żadne z zobowiązań Spółki nie jest znacząco przestarzałe ani nietypowe.

Analizę zadłużenia i zobowiązań Spółki w podziale na terminy zapadalności przedstawia poniższa tabela.

na 31 grudnia 2024 r. (w tys. €)	Kwota brutto	Termin płatności w ciągu 1 roku	Termin płatności za 1 do 5 lat	Termin płatności powyżej 5 lat
Obligacje:				
• Termin płatności w ciągu jednego roku od daty emisji	0	0	0	0
• Termin płatności dłuższy niż jeden rok w dniu emisji	4,395,937	302,389	3,093,548	1,000,000
Kredyty bankowe:				
• należne w ciągu jednego roku od zaciągnięcia pożyczki	431,700	431,700	0	0
• wymagalny przez okres dłuższy niż jeden rok od momentu udzielenia pożyczki	3,638,263	583,263	2,600,000	455,000
Kredyty w rachunku bieżącym	0	0	0	0
Pozostałe kredyty i pożyczki	675,150	675,150	0	0

Gwarancje i otrzymane depozyty	0	0	0	0
Rachunki bieżące w jednostkach zależnych	223,991	223,991	0	0
Otrzymane zaliczki i przedpłaty	0	0	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	38,640	38,640	0	0
Zobowiązania pracownicze	2,320	2,320	0	0
Możliwe do odzyskania podatki od wynagrodzeń i inne podatki związane z pracownikami	1,202	1,202	0	0

Inne naliczone podatki:

• Podatek dochodowy od osób prawnych	0	0	0	0
• VAT	4,909	4,909	0	0
• inny	932	932	0	0
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych	323	323	0	0
Pozostałe zobowiązania	6,384	6,384	0	0
Łącznie	9,419,752	2,271,204	5,693,548	1,455,000

Główne zmiany w zadłużeniu obligacji i ofert niepublicznych w ciągu roku w Iliad

W dniu 12 lutego 2024 r. Iliad wykupił, w terminie zapadalności, pozostałe obligacje o wartości 235 mln euro wyemitowane 11 lutego 2021 r. za początkową kwotę emisji w wysokości 650 mln euro.

2 maja 2024 roku Iliad z powodzeniem wyemitował obligacje o wartości 500 milionów euro, z terminem wykupu za siedem lat i oprocentowaniem w wysokości 5,375% rocznie. Obligacje te zostaną wykupione z terminem wykupu przypadającym na dzień 2 maja 2031 r. Wpływy z emisji zostały przeznaczone głównie na sfinansowanie ogłoszonego w tym samym dniu wezwania o wartości ok. 482 mln euro na istniejące obligacje Iliad, z czego 135 mln euro przeznaczono na obligacje pozostające w obrocie z terminem zapadalności w październiku 2024 r. i 346 mln euro z terminem zapadalności w kwietniu 2025 r.

21 października 2024 r. Iliad ogłosił również wezwanie do zapisywania się na sprzedaż obligacji o wartości 300 mln euro, z czego 121 mln euro przypada na obligacje z terminem wykupu w kwietniu 2025 r., a 179 mln euro na obligacje z terminem wykupu w czerwcu 2026 r.

29 października 2024 r. Iliad z powodzeniem wyemitował inauguracyjną emisję zielonych obligacji o wartości 500 mln euro, z terminem zapadalności za nieco ponad pięć lat i oprocentowaniem w wysokości 4,25% rocznie. Obligacje te zostaną wykupione z terminem wykupu przypadającym na dzień 15 grudnia 2029 r. Środki pozyskane z emisji zostaną w części przeznaczone na finansowanie i refinansowanie wydatków kwalifikowanych opisanych w "Ramach Zielonego Finansowania" Grupy, opublikowanych 21 października 2024 r. na stronie internetowej Grupy Iliad.

Główne zmiany stanu kredytów bankowych w ciągu roku

9 stycznia 2024 r. Iliad anulował całą niewykorzystaną kwotę swojego kredytu średnioterminowego, która w tym dniu wynosiła 650 mln euro.

13 czerwca 2024 r. Iliad pobrał pełną kwotę 300 mln euro dostępną w ramach pożyczki udzielonej w 2022 r. w Europejskim Banku Inwestycyjnym (EBI). Ostateczny termin spłaty pożyczki przypada na 13 czerwca 2030 r. Posiada on zmienną stopę procentową, która może zostać zrewidowana lub zmieniona na stałą w dniu 14 czerwca 2027 roku.

W dniu 23 lipca 2024 r. Iliad zmienił umowę dotyczącą konsorcjalnego kredytu odnawialnego (RCF) i pożyczki terminowej, obie podpisane w lipcu 2022 r., w celu uwzględnienia wskaźników efektywności w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Wskaźniki efektywności dotyczą (i) redukcji śladu węglowego Grupy w celu realizacji celów na 2030 r. (Zakres 1, 2 i 3) zatwierdzonych przez inicjatywę Science Based Targets (SBTi) na początku 2024 r. oraz (ii) promowania różnorodności płci wśród nowych pracowników, ze szczególnym uwzględnieniem rekrutacji kobiet w Iliad S.A. Od tego czasu ten RCF kwalifikuje się jako pożyczka powiązana ze zrównoważonym rozwojem (SLL).

W dniu 25 lipca 2024 r. Iliad skorzystał z opcji przedłużenia tego RCF o jeden rok, a obecnie termin zapadalności przypada na 24 lipca 2029 r.

18 grudnia 2024 r. Iliad spłacił 89 mln euro kredytu terminowego ustanowionego w grudniu 2020 r. W tym samym dniu Iliad zmienił i przedłużył podstawową umowę kredytu, a pożyczka składa się obecnie z dwóch transz: transzy w wysokości 312 mln euro z terminem zapadalności w grudniu 2025 r. oraz transzy w wysokości 500 mln euro z terminem wykupu w grudniu 2028 r., z opcją przedłużenia na kolejny rok.

Krótko- i średnioterminowy program sprzedaży papierów komercyjnych

11 czerwca 2024 roku Iliad odnowił swój program NEU CP o wartości 1 400 milionów euro.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wykorzystano 432 mln euro z programu.

Program sekurytyzacji należności handlowych o wartości 700 mln euro

W dniu 5 marca 2024 r. iliad zmienił swój program sekurytyzacji należności handlowych, aby uwzględnić dodatkowe podmioty finansowe.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. wykorzystano 675 mln euro z programu.

Struktura zadłużenia iliad S.A.

Obligacje bankowe iliad S.A. i oferty prywatne dzielą się w następujący sposób:

Kontrakt	Data emisji	Termin zapadalności	Waluta	Stawka nominalna	31 grudnia 2024 r
					Kwota wykorzystana (mln €)
iliad – SUN ^(a)	25 kwietnia 2018 r.	25 kwietnia 2025 r	EUR	1.875%	183
iliad – SUN	17 czerwca 2020 r.	17 czerwca 2026 r	EUR	2.375%	471
iliad – SUN	Luty 11, 2021	11 luty 2028 r	EUR	1.875%	700
iliad – SUN	Grudnia 12, 2022	14 czerwca 2027 r	EUR	5.375%	750
iliad – SUN	15 lutego 2023 r.	15 luty 2030 r	EUR	5.625%	500
iliad – SUN	15 grudnia 2023 r.	15 luty 2029 r	EUR	5.375%	650
iliad – SUN	2 maja 2024 r	2 maja 2031 r	EUR	5.375%	500
iliad – SUN	29 paź 2024	15 grudnia 2029 r	EUR	4.250%	500
iliad – SSD^(b) 2019					
Transza 3	22 maja 2019 r.	22 maja 2026 r	EUR	1.845%	40
Transza 4	22 maja 2019 r.	22 maja 2026 r	EUR	1.700% + Euribor	25
Transza 5	22 maja 2019 r.	24 maja 2027 r	EUR	2.038%	10
Transza 6	22 maja 2019 r.	24 maja 2027 r	EUR	1.800% + Euribor	6
iliad – SSD 2021					
Transza 1	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2025 r	EUR	1.150%	50
Transza 2	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2025 r	EUR	1.150% + Euribor	135
Transza 3	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	1.400%	51
Transza 4	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	1.400% + Euribor	212
Transza 5	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2028 r	EUR	1.700%	8
Transza 6	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2028 r	EUR	1.700% + Euribor	22
Transza 7	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2027 r	EUR	1.400%	15
Transza 8	30 czerwca 2021 r.	30 czerwca 2027 r	EUR	1.400% + Euribor	8
iliad – SSD 2022					
Transza 1	27 maja 2022 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	2.732%	27
Transza 2	27 maja 2022 r.	30 czerwca 2026 r	EUR	1.400% + Euribor	45
Transza 3	27 maja 2022 r.	30 czerwca 2027 r	EUR	1.400% + Euribor	40
Suma – iliad					4,947

Notatki:

(a) SUN: niezabezpieczone obligacje uprzywilejowane.

(b) SSD: *Schuldschein* (niegwarantowane oferty prywatne zgodnie z prawem niemieckim).

Kredyty bankowe iliad S.A. dzielą się w następujący sposób:

						31 grudnia 2024 r	
Kontrakt	Data emisji	Termin zapadalności	Rodzaj spłaty	Waluta	Stopa nominalna (a)	Pozostała kwota (w mln €)	Dostępna kwota (w mln €)
iliad – pożyczki EBI							
2016	Grudnia 8, 2016	19 września 2030 r	Raty	EUR	1.621%	120	-
2018 – I kwartał	Grudnia 14, 2018	1 lutego 2033 r	Raty	EUR	1.921%	180	-
2018 r. – II kwartał	Grudnia 14, 2018	8 kwietnia 2033 r	Raty	EUR	1.602%	90	-
2020 r. – I kwartał	9 listopada 2020 r.	23 listopada 2028 r	W momencie zapadalności	EUR	0.835%	150	-
2020 r. – 2. kwartał	9 listopada 2020 r.	29 marca 2029 r	W momencie zapadalności	EUR	1.004%	150	-
2022	13 grudnia 2022 r.	13 czerwca 2030 r	W momencie zapadalności	EUR	0.982% + Euribor	300	-
2023	19 grudnia 2023 r.	Nie ustawiono	Nie ustawiono	EUR	Nie ustawiono	-	300
iliad – Pożyczki KFW							
2017	13 grudnia 2018 r.	13 czerwca 2029 r	Raty	EUR	1.100% + Euribor	41	-
2019	26 kwietnia 2020 r.	9 paź 2030	Raty	EUR	1.100% + Euribor	90	-
iliada – RCF	27 lipca 2022 r.	24 lipca 2029 r	W momencie zapadalności	EUR	1.000% + Euribor	-	2,000
iliada – Pożyczka terminowa (b)	18 grudnia 2024 r	18 grudnia 2028 r	W momencie zapadalności	EUR	1.462% + Euribor	812	-
iliad – Pożyczka Terminowa	27 lipca 2022 r.	27 lipca 2027 r	W momencie zapadalności	EUR	1.500% + Euribor	1,000	-
Suma – iliad						2,932	2,300

Przypisy:
a) Stawki obowiązujące na dzień 31 grudnia 2024 r., które mogą się różnić w zależności od (i) wskaźnika dźwigni finansowej iliad S.A., (ii) zewnętrznego ratingu kredytowego iliad. W przypadku RCF i kredytu terminowego iliad ustanowionego w lipcu 2022 r. stawki mogą się również różnić w zależności od tego, czy osiągnięte zostaną roczne cele w zakresie wskaźników efektywności CSR.
b) Przyjętą datą podpisu jest data podpisania aneksu do umowy pożyczki terminowej, która została pierwotnie podpisana w dniu 18 grudnia 2020 r. Marża odpowiada średniej proporcjonalnych marż dla zobowiązań w ramach każdej z dwóch transz instrumentu.

7.3 Przegląd działalności w 2024 r.

7.3.1 Przychody

Przychody w 2024 roku można analizować w następujący sposób w podziale na segmenty:

(w tys. €)	Kwota
Usługi iliad Telecom	66
Refaktury między spółkami	273,762
Usługi międzyfirmowe	33,909
Pozostałe przychody	674
Łącznie	308,411

Przychody Spółki generowane są we Francji, Włoszech i Polsce.

7.3.2 Liczba zatrudnionych

Na dzień 31 grudnia 2024 roku iliad S.A. zatrudniała 326 pracowników, w podziale na kategorie i płeć:

Liczba zatrudnionych na dzień 31 grudnia 2024 r.	Zarządzanie	Inny	Łączny
2024	117	209	326

Liczba zatrudnionych na dzień 31 grudnia 2024 r.	Mężczyźni	Kobieta	Łączny
2024	142	184	326

Średnia liczba zatrudnionych w 2024 roku wyniosła 306 osób.

7.3.3 Wynik finansowy

Wynik finansowy netto w 2024 roku wyniósł 1 236 299 tys. euro i przedstawia się następująco:

(w tys. €)	Kwota
Odsetki netto od rachunków bieżących jednostek zależnych	31,289
Przychody odsetkowe od pożyczek i pozostałych należności	325,971
Dochody z papierów wartościowych	1,304,959
Zwiększenia netto rezerw finansowych	(74,535)
Opłaty za kredyt w rachunku bieżącym, odsetki od pożyczek i inne koszty finansowe	(356,578)
Wpływy netto ze sprzedaży rynkowych papierów wartościowych	0
Zyski/(straty) netto ze zbycia akcji własnych	0
Różnice kursowe	5,194
Pozostałe koszty finansowe	0
Łącznie	1,236,299

7.3.4 Pozycje nietypowe

W 2024 r. pozycje nadzwyczajne stanowiły koszt netto w wysokości 1 569 tys. euro i odpowiadały:

(w tys. €)	Kwota
Transfery wydatków	8,329
Straty ze zbycia środków trwałych	(1,569)
Straty na skupie akcji własnych	(8,329)
Łącznie	(1,569)

Transfery wydatków ujęte w ciągu roku dotyczą programu przydzielania akcji.

Straty ze zbycia aktywów trwałych dotyczą głównie sprzedaży akcji Unieuro.

7.3.5 Wynagrodzenia dyrektorów i członków kadry kierowniczej

Poniższe tabele przedstawiają zagregowane informacje dotyczące wynagrodzeń i świadczeń wypłacanych członkom organów administracyjnych i zarządzających iliad.

Organy zarządzające (w EUR)	2024	2023
-----------------------------	------	------

Wynagrodzenia, prowizje i inne rekompensaty (w tym zryczałtowane dodatki na wydatki) oraz płatny urlop	241,982	230,400
Wynagrodzenie dyrektorów:		
• Zwolnione z podatków od wynagrodzeń	367,000	268,000
Organy administracyjne (w EUR)	2024	2023
Wynagrodzenia, prowizje i inne rekompensaty (w tym zryczałtowane dodatki na wydatki) oraz płatny urlop	580,491	344,015
Świadczenia rzeczowe	0	0

7.4 Pozycje finansowe

7.4.1 Leasing finansowy

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Iliad S.A. nie posiadała nierozliczonych umów leasingu finansowego.

7.4.2 Instrumenty finansowe

Walutą funkcjonalną Grupy Iliad jest euro. Kupuje ona jednak niektóre towary i usługi poza strefą euro i w związku z tym jest narażona na ryzyko walutowe, głównie w odniesieniu do dolara amerykańskiego.

Opracowywane są szczegółowe prognozy przyszłych zakupów Grupy denominowanych w dolarach amerykańskich, a transakcje mogą być zabezpieczane w okresie co do zasady nieprzekraczającym półtora roku.

Spółka podjęła decyzję o zabezpieczeniu części ekspozycji Grupy na ryzyko walutowe poprzez zakup kontraktów terminowych typu forward i opcji w celu uzyskania gwarantowanej stopy minimalnej.

Koszt instrumentów zabezpieczających utworzonych przez Spółkę jest refakturowany w całości na rzecz spółek zależnych, których transakcje handlowe w dolarach amerykańskich są skutecznie zabezpieczane.

7.4.3 Zobowiązania finansowe

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Iliad posiadał dostęp do linii kredytowych opisanych w Nocie 2.7. W tym czasie nie korzystano z następujących urządzeń:

- kredyt odnawialny w wysokości 2 000 mln euro, z których żaden nie został wykorzystany na dzień 31 grudnia 2024 r.;
- pożyczka EBI w wysokości 300 mln euro, która nie została wykorzystana na dzień 31 grudnia 2024 r.

• Zobowiązania podjęte przez Iliad S.A. w imieniu spółek Grupy

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Iliad S.A. złożył w imieniu spółek Grupy następujące zobowiązania:

Spółka zależna	Kwota (w tysiącach euro)
Iliad Italia	90,646
Resolution Call	616

• Inne zobowiązania podjęte przez Iliad

W związku ze strategicznym partnerstwem zawartym z InfraVia za pośrednictwem dedykowanego podmiotu SPIN, Grupa zobowiązała się do następujących zobowiązań:

- zastaw na finansowych papierach wartościowych, obejmujący rachunek papierów wartościowych otwarty w imieniu Iliad w księgach rachunkowych SPIN;

- zastaw na wierzytelnościach, obejmujący wszelkie wierzytelności należne Iliad, lub które mogą być jej należne w przyszłości, przez SPIN na podstawie umowy pożyczki wewnątrzgrupowej.

Ponadto Iliad zgodził się na następujące zobowiązania:

- zobowiązanie w wysokości 5 200 tys. euro na rzecz Engie w związku z zawarciem "Umowy Zakupu Energii Elektrycznej";
- zobowiązanie w wysokości 5 020 tys. euro na rzecz miasta Paryż;
- zobowiązanie w wysokości 1 300 tys. euro na rzecz Union Investment Real Estate.

- **Dług zabezpieczony**

Żaden z aktywów Spółki nie został wykorzystany jako zabezpieczenie jakiegokolwiek zadłużenia.

7.4.4 Świadczenia po okresie zatrudnienia

Zobowiązanie Spółki z tytułu ustawowych nagród emerytalnych zostało wycenione i ujęte przy użyciu metody prognozowanych jednostek rozliczeniowych, w której każdy okres zatrudnienia jest traktowany jako początek dodatkowej jednostki uprawnienia do świadczenia i przy zastosowaniu zasady 'korytarza'.

Zgodnie z zaleceniem 2013-02 z dnia 7 listopada 2013 r. wydanym przez francuski organ ds. standardów rachunkowości ("ANC"), zmienionym w dniu 5 listopada 2021 r., w 2021 r. Spółka zmieniła metodę obliczania zobowiązań z tytułu świadczeń emerytalnych. Zgodnie z nową metodą zobowiązanie z tytułu świadczeń emerytalnych oblicza się w odniesieniu do uprawnień do świadczeń nabytych przez pracownika w dniu przejścia na emeryturę. Wysokość świadczenia emerytalnego, do którego pracownik jest uprawniony, zależy od jego stażu pracy i rocznego wynagrodzenia przed datą przejścia na emeryturę. Świadczenie jest przyznawane metodą liniową przez okres poprzedzający przejście na emeryturę, co skutkowałoby nabyciem przez pracownika maksymalnego ograniczonego prawa do świadczenia. Uprawnienie do świadczenia nabywa się w momencie przejścia pracownika na emeryturę i jest ono wypłacane w formie ryczałtu.

Zobowiązanie Spółki do świadczeń po okresie zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2024 r. wyniosło 1 178 tys. euro (wobec 1 066 tys. euro na dzień 31 grudnia 2023 r.).

7.5 Dodatkowe informacje

7.5.1 Konsolidacja

Iliad S.A. – zarejestrowana pod numerem 342 376 332 z siedzibą pod adresem 16, rue de la Ville l'Évêque, 75008 Paryż, Francja – sporządza skonsolidowane sprawozdania finansowe jako spółka dominująca Grupy Iliad.

7.5.2 Informacje podatkowe

7.5.2.1 Podatkowa grupa kapitałowa

Iliad S.A. od 2022 roku jest członkiem podatkowej grupy kapitałowej, na czele której stoi Iliad Holding.

W ramach podatkowej grupy kapitałowej obowiązują następujące zasady:

- każda spółka wchodząca w skład podatkowej grupy kapitałowej ujmuje w swoich księgach rachunkowych kwotę podatku, którą zapłaciłaby samodzielnie;
- oszczędności podatkowe wynikające z wykorzystania przez Grupę strat podatkowych generowanych przez spółkę z Grupy Kapitałowej są alokowane do jednostki dominującej;
- ulgi podatkowe, które podlegają zwrotowi (ulga podatkowa na badania, ulga podatkowa na szkolenia itp.) są rejestrowane w spółkach zależnych;
- wszelkie obciążenia podatkowe lub korzyści podatkowe związane z korektami całkowitych zysków, jak również wszelkie ulgi podatkowe dla spółek przynoszących straty, są rejestrowane na poziomie jednostki dominującej;
- W przypadku wystąpienia spółki z grupy podatkowej żadne płatności z tego tytułu nie mogą być należne od spółki z tej samej grupy.

7.5.2.2 Podatki odroczone

Pozycje podlegające korektom dla celów obliczenia dochodu do opodatkowania będą miały następujący oczekiwany wpływ na podatki w przyszłych latach:

Rodzaj różnicy przejściowej	Kwota (w tysiącach euro)
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	/
Łącznie	/
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego ogółem	/
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	
• Rządowy podatek mieszkaniowy	21
• Składka socjalna Surtax	126
• Różnice przejściowe związane ze zbywalnymi papierami wartościowymi	259
Łącznie	406
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ogółem	406
Przeniesienie straty podatkowej dla Spółki	Żaden

7.5.2.3 Podatek dochodowy od osób prawnych odnoszący się do pozycji nadzwyczajnych

Podatek dochodowy Spółki za 2024 r. wyniósł 2 539 tys. euro, a spółka skorzystała z ulgi podatkowej w wysokości 3 188 tys. euro, która dotyczy wyłącznie zwykłej działalności.

7.5.3 Informacja na temat segregacji okresów obrachunkowych

7.5.3.1 Rozliczenia międzyokresowe bierne

Rozliczenia międzyokresowe bierne ujęte w pozycjach bilansowych rozkładają się w następujący sposób:

Pozycja bilansowa (w tys. €)	Kwota
Obligacje	0
Obligacje zwykłe	119,789
Kredyty bankowe	13,244
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	5,449
Mędzyokresowe rozliczenia podatkowe i zobowiązania pracownicze	3,659
Zobowiązania z tytułu zakupu środków trwałych	0
Pozostałe zobowiązania	0
Łącznie	142,142

7.5.3.2 Rozliczenia międzyokresowe przychodów i rozliczeń międzyokresowych kosztów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów i rozliczeń międzyokresowych czynnych dzielą się w następujący sposób:

(w tys. €)	Rozliczenia międzyokresowe kosztów	Rozliczenia międzyokresowe przychodów
Koszty/przychody operacyjne	6,646	0
Koszty/przychody finansowe	10,085	0
Wydatki/przychody nadzwyczajne	0	0
Łącznie	16,731	0

7.5.3.3 Podział rozliczeń międzyokresowych biernych

Rozliczenia międzyokresowe bierne rozkładają się w następujący sposób:

Pozycja bilansowa (w tys. €)	Kwota
Pozostałe kredyty i pożyczki	252,101
Rozliczenia międzyokresowe bierne	144
Pozostałe należności	20,064
Gotówka w banku i w kasie	0
Łącznie	272,309

7.5.4 Zdarzenia następujące po dniu bilansowym

Żadne.

7.6 Dywidendy wypłacone w ciągu ostatnich pięciu lat podatkowych

Rada Dyrektorów ustala politykę dywidendową w oparciu o przegląd zysków i sytuacji finansowej Spółki oraz innych czynników. Rada Dyrektorów podjęła decyzję o wypłacie zaliczki na poczet dywidendy w wysokości 3 euro na akcję, wypłaconej 18 grudnia 2024 roku. Biorąc pod uwagę już wypłaconą zaliczkę na poczet dywidendy, pozostała część dywidendy do wypłaty wynosi 2 euro na uprawnioną akcję. W związku z tym na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu, które odbędzie się 3 czerwca 2025 r., Rada Dyrektorów zarekomenduje wypłatę dywidendy w wysokości 3 euro na akcję za wszystkie akcje składające się na kapitał zakładowy Spółki w tym dniu i uprawniające do dywidendy za 2024 r.

Domyślnie, zgodnie z art. 200A francuskiego kodeksu podatkowego (*Code Général des Impôts*), kwota brutto dywidendy wypłacona osobom fizycznym będącym rezydentami podatkowymi we Francji (w rozumieniu zarówno prawa krajowego, jak i międzynarodowych umów podatkowych) będzie podlegać (i) zryczałtowanemu podatkowi od dywidend w wysokości 12,8% (PFU) i nie będzie kwalifikować się do 40% ulgi podatkowej przewidzianej w art. 158-3 2° francuskiego kodeksu podatkowego, oraz (ii) składki na ubezpieczenie społeczne według stawki 17,2%, co daje ogólną stawkę opodatkowania w wysokości 30%.

Indywidualni udziałowcy, którzy są rezydentami podatkowymi we Francji (zarówno w rozumieniu prawa krajowego, jak i międzynarodowych umów podatkowych), mogą jednak wyraźnie i nieodwołalnie zdecydować się na opodatkowanie wszystkich swoich dochodów z inwestycji, które wchodzi w zakres PFU, przy użyciu standardowej progresywnej skali podatku dochodowego, w którym to przypadku zastosowanie miałyby wyżej wymieniona ulga podatkowa w wysokości 40%. W każdym przypadku dywidenda będzie podlegała składkom na ubezpieczenie społeczne w wysokości 17,2%.

Ponadto w przypadku podatników, których referencyjny dochód podlegający opodatkowaniu przekracza określone progi, ich dywidenda może również podlegać wyjątkowemu podatkowi od osób o wysokich dochodach, przewidzianemu w art. 223 *sexies* francuskiego kodeksu podatkowego, który wynosi 3% lub 4% w zależności od przypadku.

Spółka oczekuje, że polityka dywidendowa będzie spójna ze strategią ekspansji w 2024 roku. Nie oznacza to jednak zobowiązania ze strony Spółki, która może zdecydować się na obniżenie wypłaty dywidendy lub w ogóle nie dokonywać jej wypłaty, w zależności od wyników finansowych, wymogów inwestycyjnych i poziomu zadłużenia.

W ciągu ostatnich pięciu lat obrotowych Spółka wypłaciła następujące dywidendy:

Rok	Dywidenda na akcję	Dywidenda ogółem
2019	2,60 €	152.378.138 €
2020	3,00 €	175.378.593 €
2021	25 € ^(a)	1 467 188 650 €
2022	€5	294.510.460 €
2023	10 €	590.972.769 €

(a) Na posiedzeniu w dniu 21 marca 2022 r., w drodze wyjątku, Rada Dyrektorów podjęła decyzję o wypłacie zaliczki na poczet dywidendy w wysokości 21,50 euro na akcję uprawnioną do wypłaty dywidendy. Zaliczka na poczet dywidendy została wypłacona w dniu 29 marca 2022 roku.

7.7 Sprawozdanie biegłego rewidenta ze sprawozdania finansowego (Za rok zakończony 31 grudnia 2024 r.)

Jest to bezpłatne tłumaczenie na język angielski raportu biegłych rewidentów wydanego w języku francuskim i jest udostępniane wyłącznie dla wygody czytelników anglojęzycznych. Niniejszy raport zawiera informacje wyraźnie wymagane przez przepisy europejskie lub prawo francuskie, takie jak informacje o powołaniu biegłych rewidentów. Niniejszy raport należy czytać w powiązaniu z francuskim prawem i standardami profesjonalnego audytu obowiązującymi we Francji i interpretować zgodnie z nimi.

Do akcjonariuszy,

Opinia

Zgodnie z zobowiązaniem powierzonym nam przez Państwa Zwyczajne Walne Zgromadzenie, przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego iliad SA za rok zakończony 31 grudnia 2024 roku.

Naszym zdaniem, sprawozdanie finansowe daje prawdziwy i rzetelny obraz aktywów i pasywów oraz sytuacji finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r., a także wyników jej działalności za rok zakończony wówczas zgodnie z francuskimi zasadami rachunkowości.

Wyrażona powyżej opinia biegłego rewidenta jest zgodna z naszym sprawozdaniem dla Komitetu Audytu.

Podstawa opinii

Ramy audytu

Przeprowadziliśmy audyt zgodnie ze standardami zawodowymi obowiązującymi we Francji. Uważamy, że uzyskane przez nas dowody kontroli są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę do wydania opinii.

Nasze obowiązki wynikające z tych standardów zostały szczegółowo opisane w sekcji "Obowiązki biegłych rewidentów związane z badaniem sprawozdań finansowych" niniejszego raportu.

Niezależność

Za okres od dnia 1 stycznia 2024 r. do dnia sporządzenia sprawozdania audytowego przeprowadziliśmy nasze zlecenie audytowe zgodnie z zasadami niezależności przewidzianymi we francuskim kodeksie handlowym (*Code de commerce*) oraz francuskim kodeksie etyki (*Code de déontologie*) dla biegłych rewidentów, a w szczególności nie świadczyliśmy żadnych usług niezwiązanych z badaniem sprawozdań finansowych zabronionych przez art. 5 ust. 1 rozporządzenia (UE) nr 537/2014.

Uzasadnienie ocen – kluczowe kwestie związane z kontrolą

Zgodnie z wymogami art. L.821-53 i R.821-180 francuskiego kodeksu handlowego (*Code de commerce*) odnoszącymi się do uzasadnienia naszych ocen, informujemy Państwa o kluczowych kwestiach związanych z badaniem odnoszącym się do ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń, które w naszej profesjonalnej ocenie były najbardziej istotne w naszym badaniu sprawozdań finansowych, a także sposób, w jaki zaradziliśmy tym zagrożeniom.

Kwestie te zostały poruszone w ramach badania sprawozdania finansowego jako całości, a zatem przyczyniły się do sformułowania przez nas opinii, jak wyrażono powyżej. Nie wystawiamy odrębnej opinii na temat poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego.

Wycena inwestycji kapitałowych i pożyczek

Opis ryzyka

Na dzień 31 grudnia 2024 r. saldo inwestycji w spółki zależne i stowarzyszone oraz pożyczek wyniosło odpowiednio 6 056 mln euro i 9 203 mln euro, w porównaniu z odpowiednio 6 005 mln euro i 9 050 mln euro na dzień 31 grudnia 2023 r., co czyni je największymi pozycjami bilansowymi. Są one początkowo wykazywane w cenie nabycia, a następnie ujmowane są w stan utraty wartości w oparciu o ich wartość godziwą.

Jak wskazano w nocie 1.3.2 do sprawozdania finansowego, wartość użytkowa jest szacowana przez kierownictwo w oparciu o aktywa netto danych jednostek na dzień bilansowy, skorygowane o prognozowane przyszłe zyski przy zastosowaniu metody zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF). Oszacowanie wartości godziwej wymaga zatem od kierownictwa dokonywania oceny w oparciu o informacje dotyczące przyszłości wykorzystywane do prognozowania przyszłych zysków. W związku z tym, mając na uwadze niepewność związaną z niektórymi informacjami dotyczącymi przyszłości, a w szczególności prawdopodobieństwo, że będą one odzwierciedlać rzeczywistość, uznaliśmy, że wycena inwestycji w jednostki zależne i stowarzyszone oraz pożyczek jest kluczowym zagadnieniem audytu.

W jaki sposób kontrola odniosła się do tego ryzyka

Mając na celu ocenę zasadności szacunków wartości użytkowej inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych oraz możliwości odzyskania pożyczek, w oparciu o przekazane nam informacje, nasze prace polegały głównie na sprawdzeniu, czy szacunki ustalone przez kierownictwo były oparte na odpowiednim uzasadnieniu zastosowanej metody wyceny i kwot.

Na potrzeby wycen opartych na danych historycznych zweryfikowaliśmy, czy wykorzystane aktywa netto odpowiadały kwotom, które pojawiają się w sprawozdaniach finansowych badanych podmiotów. W przypadku pomiarów opartych na informacjach wybiegających w przyszłość uzyskaliśmy od kierownictwa prognozy przepływów pieniężnych. Oceniliśmy również jakość procesu budżetowego, porównując prognozy z rzeczywistymi wynikami zainteresowanych podmiotów, a także racjonalny charakter przyjętych założeń.

W przypadku, gdy wartość użytkowa inwestycji w jednostkach zależnych i stowarzyszonych była niższa od ich kosztu nabycia lub w przypadku, gdy istnieje ryzyko, że pożyczki mogą nie zostać odzyskane, zweryfikowaliśmy, czy w odniesieniu do tych inwestycji lub pożyczek ujęto rezerwę na utratę wartości.

Szczegółowe weryfikacje

Zgodnie ze standardami zawodowymi obowiązującymi we Francji przeprowadziliśmy również szczegółowe weryfikacje wymagane przez francuskie przepisy prawne i wykonawcze.

Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności oraz w innych dokumentach przekazywanych akcjonariuszom w zakresie sytuacji finansowej Spółki oraz sprawozdania finansowego

Nie mamy żadnych spraw do zgłoszenia co do rzetelnego przedstawienia i zgodności ze sprawozdaniem finansowym informacji zawartych w sprawozdaniu zarządu Rady Dyrektorów oraz w innych dokumentach przekazanych akcjonariuszom w odniesieniu do sytuacji finansowej Spółki i sprawozdania finansowego.

Potwierdzamy rzetelne przedstawienie i zgodność ze sprawozdaniem finansowym informacji o warunkach płatności, o których mowa w art. D.441-6 francuskiego kodeksu handlowego.

Raport na temat ładu korporacyjnego

Zaświadczamy, że sprawozdanie Rady Dyrektorów w sprawie ładu korporacyjnego zawiera informacje wymagane przez art. L.225-37-4 i L.22-10-10 francuskiego kodeksu handlowego.

Inne weryfikacje i informacje zgodnie z wymogami prawnymi i regulacyjnymi

Powołanie biegłych rewidentów

Zostaliśmy powołani na Biegłych Rewidentów iliad SA przez Państwa Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które odbyło się 19 października 2000 r. dla PricewaterhouseCoopers Audit oraz 20 maja 2015 r. dla Deloitte & Associés.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. PricewaterhouseCoopers Audit oraz Deloitte & Associés znajdowały się odpowiednio w dwudziestym piątym i dziesiątym roku współpracy oraz odpowiednio w dwudziestym pierwszym i dziesiątym roku od dopuszczenia papierów wartościowych Spółki do obrotu na rynku regulowanym.

Obowiązki kierownictwa i osób odpowiedzialnych za zarządzanie sprawozdaniem finansowym

Kierownictwo jest odpowiedzialne za sporządzanie sprawozdań finansowych przedstawiających prawdziwy i rzetelny obraz zgodnie z francuskimi zasadami rachunkowości oraz za wdrażanie procedur kontroli wewnętrznej, które uzna za niezbędne do przygotowania sprawozdań finansowych, które są wolne od istotnych zniekształceń, niezależnie od tego, czy wynikają one z oszustwa, czy z błędu.

Przygotowując sprawozdanie finansowe, kierownictwo jest odpowiedzialne za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, w stosownych przypadkach, kwestii związanych z kontynuacją działalności oraz zastosowanie zasady kontynuacji działalności, chyba że spodziewa się likwidacji Spółki lub zaprzestania działalności.

Komitet Audytu jest odpowiedzialny za monitorowanie procesu sprawozdawczości finansowej oraz skuteczności systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, a także, w stosownych przypadkach, wszelkich systemów audytu wewnętrznego związanych z procedurami rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.

Sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone przez Radę Dyrektorów.

Obowiązki biegłych rewidentów związane z badaniem sprawozdań finansowych

Cel i podejście kontrolne

Naszą rolą jest sporządzenie sprawozdania ze sprawozdania finansowego. Naszym celem jest uzyskanie wystarczającej pewności co do tego, czy sprawozdanie finansowe jako całość jest wolne od istotnych zniekształceń. Wystarczająca pewność to wysoki poziom pewności, ale nie gwarantuje, że audyt przeprowadzony zgodnie ze standardami zawodowymi zawsze wykryje istotne zniekształcenie, jeżeli takie istnieje. Zniekształcenia mogą wynikać z oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeśli pojedynczo lub łącznie można zasadnie oczekiwać, że wpłyną na decyzje gospodarcze podejmowane przez użytkowników na podstawie tych sprawozdań finansowych.

Zgodnie z art. L.821-55 francuskiego kodeksu handlowego badanie przeprowadzone przez nas nie obejmuje zapewnienia co do rentowności lub jakości zarządzania Spółką.

W ramach badania przeprowadzanego zgodnie ze standardami zawodowymi obowiązującymi we Francji, biegli rewidenci dokonują profesjonalnego osądu przez cały czas trwania badania. Oni również:

- identyfikują i oceniają ryzyko wystąpienia istotnych zniekształceń w sprawozdaniu finansowym, niezależnie od tego, czy wynikają one z nadużycia finansowego, czy z błędu, projektują i przeprowadzają procedury badania w odpowiedzi na te ryzyka oraz uzyskują dowody badania uznane za wystarczające i odpowiednie dla wydania opinii. Ryzyko nie wykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z nadużycia finansowego, jest wyższe niż w przypadku zniekształcenia wynikającego z błędu, ponieważ nadużycie finansowe może wiązać się ze złą wiarą, fałszerstwem, umyślnym pominięciem, wprowadzeniem w błąd lub uchylem kontroli wewnętrznej;
- uzyskują zrozumienie procedur kontroli wewnętrznej istotnych dla audytu w celu opracowania procedur audytu, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej;
- oceniają adekwatność stosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych dokonanych przez kierownictwo oraz związanych z tym informacji ujawnionych w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego;

- oceniają prawidłowość stosowania przez kierownictwo zasady kontynuacji działalności oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, które mogą budzić poważne wątpliwości co do zdolności Spółki do kontynuowania działalności. Ocena ta opiera się na dowodach audytu uzyskanych do dnia sporządzenia sprawozdania z audytu. Przyszłe zdarzenia lub warunki mogą jednak spowodować, że Spółka przestanie kontynuować działalność. Jeżeli biegli rewidenci stwierdzą, że istnieje istotna niepewność, są zobowiązani do zwrócenia uwagi w sprawozdaniu z badania na odnośne ujawnienia zawarte w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie informacje nie zostały ujawnione lub są niewystarczające, do wydania opinii z zastrzeżeniem lub odmowy wyrażenia opinii;
- oceniają ogólną prezentację sprawozdania finansowego i ocenia, czy sprawozdanie to przedstawia transakcje i zdarzenia leżące u jego podstaw w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Raportowanie do Komitetu Audytu

Do Komitetu Audytu przedkładamy raport, który zawiera w szczególności opis zakresu audytu oraz wdrożonego programu audytu, a także wyniki przeprowadzonego audytu. Raportujemy również wszelkie stwierdzone przez nas istotne braki w zakresie kontroli wewnętrznej w zakresie procedur rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.

Nasz raport dla Komitetu Audytu zawiera ryzyka wystąpienia istotnych zniekształceń, które w naszej profesjonalnej ocenie były najistotniejsze dla badania sprawozdania finansowego i które stanowią kluczowe kwestie audytowe, które jesteśmy zobowiązani opisać w niniejszym raporcie.

Przekazujemy również Komitetowi Audytu oświadczenie, o którym mowa w art. 6 Rozporządzenia (UE) nr 537/2014, potwierdzające naszą niezależność w rozumieniu przepisów obowiązujących we Francji, określonych w szczególności w art. L.821-27 do L.821-34 francuskiego kodeksu handlowego oraz we francuskim kodeksie etyki biegłych rewidentów. W stosownych przypadkach omawiamy z Komitetem ds. Audytu wszelkie zagrożenia dla naszej niezależności i związane z nimi środki ochronne.

Neuilly-sur-Seine i Paryż-La Défense, 22 kwietnia 2025 r.

Biegli rewidenci

PricewaterhouseCoopers Audit

Daniel WILSON

Deloitte & Associés

Ariane BUCAILLE

8. Informacje o Spółce i jej kapitale

8.1	Informacje o Spółce	327
8.1.1	Nazwa firmy.....	327
8.1.2	Siedziba, forma prawna i prawo właściwe	327
8.1.3	Dane rejestracyjne.....	327
8.1.4	Data założenia i okres obowiązywania	327
8.1.5	Rok obrotowy	327
8.1.6	Cel korporacyjny.....	327
8.1.7	Prawa i obowiązki związane z akcjami – Walne Zgromadzenia	328
8.1.8	Audytatorów	329
8.2	Informacja o kapitale zakładowym Spółki.....	330
8.2.1	Wysokość i zmiany w kapitale zakładowym Spółki.....	330
8.2.2	Upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki.....	331
8.2.3	Akcje własne i skup akcji własnych	332
8.2.4	Struktura własnościowa.....	332
8.2.5	Dane giełdowe.....	333
8.2.6	Wstępny harmonogram przekazywania informacji finansowych.....	333
8.2.7	Dodatkowe informacje	333

8.1 Informacje o Spółce

8.1.1 Nazwa firmy

Nazwa Spółki to iliad.

8.1.2 Siedziba, forma prawna i prawo właściwe

Siedziba: 16, rue de la Ville l'Évêque – 75008 Paryż, Francja

Tel.: + 33 1 73 50 20 00

Spółka jest francuskim *société anonyme* z Radą Dyrektorów. Podlega ona francuskiemu prawu spółek, w szczególności francuskiemu kodeksowi handlowemu (*Code de commerce*).

Strona internetowa Spółki jest www.iliad.fr

8.1.3 Dane rejestracyjne

Spółka jest zarejestrowana w Paryskim Rejestrze Handlowym i Spółek pod numerem 342 376 332.

Kod LEI Spółki to 969500FZ9BTRZS3JNB97.

8.1.4 Data założenia i okres obowiązywania

Kod sektora działalności Spółki (A.P.E.) to 7010Z.

Spółka została założona w dniu 31 sierpnia 1987 r. na czas określony 99 lat od daty rejestracji w Rejestrze Handlowym i Spółek, wygasający w dniu 15 października 2086 r., chyba że okres ten zostanie przedłużony lub Spółka zostanie wcześniej zlikwidowana.

8.1.5 Rok obrotowy

Rok obrotowy Spółki rozpoczyna się 1 stycznia i kończy 31 grudnia każdego roku kalendarzowego.

8.1.6 Cel korporacyjny

Zgodnie z art. 2 statutu Spółki, celem Spółki jest bezpośrednie lub pośrednie prowadzenie następujących działań we Francji lub w jakimkolwiek innym kraju:

- badać, wdrażać, utrzymywać, eksploatować, zarządzać i/lub wprowadzać do obrotu wszystkie systemy, sprzęt, sieci lub usługi w dziedzinie telekomunikacji, Internetu, przetwarzania danych, telematyki i łączności, w tym instalacji i eksploatacji sieci łączności elektronicznej;
- publikować i nadawać wszelkich usług, programów i informacji, w szczególności publikować i świadczyć publicznie usługi telefoniczne i telematyczne oraz nadawać usług przekazu audiowizualnego za pomocą wszelkich środków technicznych, w tym za pośrednictwem prasy, radia, mediów audiowizualnych, transmisji video lub na odległość, na nośnikach magnetycznych lub innych;
- nabywać w jakimkolwiek sposób i zarządzać inwestycjami w kapitał jakiejkolwiek spółki francuskiej lub zagranicznej, niezależnie od jej formy lub celu, poprzez zakup, subskrypcję akcji lub w inny sposób;
- nabywać, w jakimkolwiek sposób, obligacji, akcji założycielskich lub innych papierów wartościowych emitowanych przez takie spółki;
- świadczyć wszelkie usługi związane z działalnością handlową, finansową, księgową i administracyjną;
- bezpośrednio lub pośrednio inwestować, poprzez wkłady od spółek osobowych lub w inny sposób, w jakiekolwiek przedsiębiorstwa lub spółki prowadzące jedną lub więcej działalności bezpośrednio lub pośrednio związanych z celem korporacyjnym Spółki;
- inwestować w jakiekolwiek przedsiębiorstwo lub spółkę prowadzącą jedną lub więcej działalności, która może być bezpośrednio lub pośrednio związana z celem korporacyjnym Spółki lub z jakimkolwiek podobnym lub powiązaniem celem, w szczególności poprzez tworzenie nowych spółek lub poprzez wkłady, fuzje, sojusze, wspólne przedsięwzięcia, spółki osobowe lub konsorcja;

- bardziej ogólnie, przeprowadzanie jakichkolwiek transakcji przemysłowych, handlowych lub finansowych, lub wszelkich transakcji dotyczących nieruchomości lub papierów wartościowych, bezpośrednio lub pośrednio związanych z celem korporacyjnym Spółki lub jakimkolwiek podobnym lub powiązanym celem.

8.1.7 Prawa i obowiązki związane z akcjami – Walne Zgromadzenia

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego Spółka wyemitowała jedynie akcje zwykłe. Każda akcja uprawnia jej posiadacza do udziału w zyskach i majątku Spółki proporcjonalnym do udziału w kapitale, który reprezentuje. Uprawnia również do wykonywania prawa głosu lub bycia reprezentowanym na Walnym Zgromadzeniu na zasadach określonych przepisami prawa i statutem Spółki.

Wszelkie zmiany praw z akcji składających się na kapitał zakładowy Spółki podlegają ogólnym przepisom francuskiego prawa spółek, ponieważ statut Spółki nie zawiera żadnych szczegółowych postanowień w tym zakresie.

Prawo do dywidendy – Podział zysku

Rachunek zysków i strat Spółki wykazuje zysk lub stratę za dany rok obliczoną poprzez odjęcie od dochodu za rok wszystkich kosztów, w tym amortyzacji, amortyzacji i rezerw.

Co najmniej 5% zysku za dany rok, pomniejszone o straty przeniesione z lat ubiegłych, przeznacza się na ustawowy kapitał rezerwowy do czasu, gdy kapitał ten będzie stanowił jedną dziesiątą kapitału zakładowego Spółki. Dalsze transfery dokonywane są na tej samej podstawie, jeżeli z jakiegokolwiek powodu kapitał rezerwowy spadnie poniżej jednej dziesiątej kapitału zakładowego Spółki.

Zysk do podziału stanowi zysk za dany rok, pomniejszony o wszelkie straty przeniesione z lat ubiegłych oraz wszelkie kwoty, które zostaną przeznaczone na kapitał rezerwowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub statutem Spółki, powiększony o wszelkie zyski zatrzymane. Zwyczajne Walne Zgromadzenie może przeznaczyć całość lub część tej kwoty na rezerwy uznaniowe lub na zyski zatrzymane.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie może również podjąć decyzję o podziale środków pochodzących z dostępnych rezerw, wyraźnie wskazując rachunek rezerwowy, z którego mają być pobrane wypłacone kwoty. Dywidendy są jednak potrącane w pierwszej kolejności od zysku do podziału.

Z wyjątkiem przypadku obniżenia kapitału, wypłata na rzecz akcjonariuszy nie może być dokonana, jeżeli kapitał własny Spółki stanowi – lub stanowiłby po planowanym podziale – mniej niż suma kapitału zakładowego powiększonego o rezerwy, które zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub statutem Spółki nie są dostępne do podziału.

Kapitał z aktualizacji wyceny nie może być wypłacony, ale jego całość lub część może zostać włączona do kapitału zakładowego Spółki.

Wszelkie straty są przenoszone na przyszłe okresy w celu ich odliczenia od zysku w przyszłych latach.

Prawo głosu

Proporcjonalne prawa głosu

Zgodnie z przepisami prawa, z wyjątkiem sytuacji, gdy przyznano podwójne prawo głosu w sposób opisany poniżej, każdy akcjonariusz posiada liczbę głosów na Zwyczajnym i Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu równą liczbie akcji, które posiada lub reprezentuje, bez ograniczeń. Z uwagi na kontrolę sprawowaną nad Spółką przez jej większościowego akcjonariusza, przyznanie podwójnej liczby głosów nie ma istotnego wpływu na podejmowanie decyzji.

W przypadku, gdy akcje mają beneficjenta rzeczywistego i właściciela prawnego, o ile nie uzgodniono inaczej i nie zostało to zgłoszone Spółce, prawo głosu z akcji wykonuje rzeczywisty właściciel na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz prawny właściciel na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniach.

Podwójne prawa głosu

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 12 grudnia 2003 r. akcjonariusze podjęli decyzję o przyznaniu podwójnego prawa głosu wszystkim w pełni opłaconym akcjom zarejestrowanym na nazwisko tego samego akcjonariusza przez okres co najmniej trzech (3) lat od dnia wprowadzenia akcji Spółki do obrotu na rynku regulowanym (tj. 30 stycznia 2004 r.) lub po tej dacie.

W przypadku podwyższenia kapitału opłaconego poprzez kapitalizację kapitałów rezerwowych, zysków zatrzymanych lub dodatkowego kapitału wpłaconego, lub gdy akcje są wymieniane w ramach podziału akcji lub odwrotnego podziału akcji, nowe akcje przydzielone akcjonariuszowi proporcjonalnie do istniejących akcji imiennych dających podwójne prawo głosu będą miały również podwójne prawa głosu od dnia ich emisji, pod warunkiem, że nowe akcje są również posiadane w formie imiennej.

Akcje zamienione na okaziciela lub przenoszące własność tracą prawo podwójnej głosu, zgodnie z art. 26-1 Statutu Spółki. Akcje imienne nie tracą jednak podwójnego prawa głosu, a okres kwalifikacyjny biegnie dalej po przeniesieniu udziałów wchodzących w skład masy spadkowej zmarłego współnika lub w związku z uregulowaniem stanu majątku małżeńskiego lub darowizną *inter vivos* na rzecz małżonka lub krewnego w prostej linii dziedziczenia. Jakiegokolwiek połączenie lub podział Spółki nie będzie miało wpływu na podwójne prawo głosu, które może być wykonywane w ramach nowej spółki, jeżeli statut tej ostatniej zawiera taki zapis. Podwójne prawo głosu może być zniesione na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu tylko po uprzednim zatwierdzeniu przez nadzwyczajne zgromadzenie akcjonariuszy posiadających te prawa.

Artykuły regulaminu, które mogą mieć wpływ na zmianę kontroli

Żadne.

Tryb uczestnictwa w Walnym Zgromadzeniu

Tryb uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu został określony w Rozdziale IV Statutu Spółki i został podsumowany poniżej.

Zgromadzenia wspólników zwoływana jest przez Radę Dyrektorów lub, w przypadku jej braku, przez biegłych rewidentów lub inną osobę upoważnioną na podstawie przepisów prawa.

Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki lub w innym miejscu wskazanym w ogłoszeniu o zgromadzeniu.

Mogą one odbywać się w formie wideokonferencji lub za pomocą innych środków telekomunikacyjnych – w tym Internetu – umożliwiających identyfikację uczestniczących w nich akcjonariuszy zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Wszyscy akcjonariusze Spółki, niezależnie od liczby posiadanych akcji, mają prawo uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu i wykonywania na nich prawa głosu, zarówno osobiście, jak i przez pełnomocnika, pod warunkiem przedstawienia dowodu posiadania akcji na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa. Rada Dyrektorów może, jeśli uzna to za stosowne, wydać akcjonariuszom imienne karty wstępu i wymagać okazania tych kart przy wejściu na Zgromadzenie.

Uczestnictwo w Walnym Zgromadzeniu w jakiegokolwiek formie jest uzależnione od zapisania akcji akcjonariusza na rachunku akcji w jego imieniu, zgodnie z warunkami i terminami określonymi w obowiązujących przepisach prawa.

Akcjonariusze, którzy nie mogą uczestniczyć w Zgromadzeniu osobiście, mogą wykonywać swoje prawo głosu w jeden z trzech następujących sposobów:

- przez udzielenie pełnomocnictwa innemu akcjonariuszowi, jego małżonkowi lub zarejestrowanemu partnerowi; lub
- oddając głos korespondencyjnie, korzystając z formularza do głosowania, który można otrzymać zgodnie z procedurami określonymi w zawiadomieniu o zgromadzeniu; lub
- poprzez wysłanie pełnomocnictwa do Spółki bez wskazywania pełnomocnika, w którym to przypadku Przewodniczący Zgromadzenia będzie głosował za przyjęciem wszystkich projektów uchwał przedstawionych i/lub zatwierdzonych przez Radę Dyrektorów oraz będzie głosował przeciwko wszystkim pozostałym projektom uchwał. W przypadku wszelkich innych zamiarów głosowania, akcjonariusz musi wskazać pełnomocnika, który zgadza się głosować zgodnie z instrukcjami akcjonariusza.

Rada Dyrektorów może zezwolić na przesyłanie formularzy pełnomocnictwa i głosowania korespondencyjnego na odległość (w tym drogą elektroniczną), zgodnie z warunkami określonymi w obowiązujących przepisach prawa.

Pełnomocnictwo lub formularze do głosowania korespondencyjnego muszą zostać przesłane do Spółki co najmniej na trzy dni przed terminem Walnego Zgromadzenia. Rada Dyrektorów może jednak podjąć decyzję o skróceniu tego okresu.

8.1.8 Audytorzy

8.1.8.1 Biegli rewidentci

Członek organizacji zawodowej:

PricewaterhouseCoopers Audit jest członkiem Versailles Compagnie régionale des commissaires aux comptes.

Audyt PricewaterhouseCoopers reprezentowany przez Daniela Wilsona 63, rue de Villiers 92200 Neuilly-sur-Seine, Francja

Po raz pierwszy powołany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 19 października 2000 roku. Ponownie powołany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 7 maja 2024 r. na kadencję upływającą z upływem terminu zakończenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w celu zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok kończący się 31 grudnia 2027 r.

Członek organizacji zawodowej:

Deloitte & Associés jest członkiem Versailles Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes.

Deloitte & Associés reprezentowane przez Arianne Bucaille Tour Majunga 6, place de la Pyramide 92908 Paris-La Défense Cedex, Francja

Po raz pierwszy powołany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 20 maja 2015 r. Ponownie powołany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 2 czerwca 2021 r. na kadencję upływającą z upływem terminu zakończenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w celu zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok kończący się 31 grudnia 2026 r.

8.1.8.2 Zastępca biegłego rewidenta

Członek organizacji zawodowej:

BEAS 6, place de la Pyramide 92908 Paris-La Défense Cedex, Francja

Po raz pierwszy powołany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 20 maja 2015 r. Ponownie powołany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 2 czerwca 2021 r. na kadencję upływającą z upływem terminu zakończenia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w celu zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok kończący się 31 grudnia 2026 r.

8.1.8.3 Biegły rewident odpowiedzialny za poświadczenie ujawniania informacji o zrównoważonym rozwoju przez Spółkę

Członek organizacji zawodowej:

Deloitte & Associés jest członkiem Versailles *Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes*.

Deloitte & Associés reprezentowane przez Arianne Bucaille Tour Majunga 6, place de la Pyramide 92908 Paris-La Défense Cedex, Francja

Powołany na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 7 maja 2024 r. na trzyletnią kadencję upływającą wraz z zamknięciem Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które odbędzie się w celu zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok kończący się 31 grudnia 2026 r.

8.2 Informacja o kapitale zakładowym Spółki

Warunki określone w statucie Spółki dotyczące zmian w kapitale zakładowym i prawach z akcji są w pełni zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Statut nie przewiduje żadnych wyłączeń i nie zawiera żadnych szczególnych warunków związanych z tymi kwestiami.

8.2.1 Wysokość i zmiany w kapitale zakładowym Spółki

8.2.1.1 Wysokość kapitału

W dniu zatwierdzenia niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego kapitał Spółki wynosił 14 930 059,50 EUR i był podzielony na 59 720 238 akcji o wartości nominalnej 0,25 EUR każda, z których wszystkie zostały wyemitowane, w pełni opłacone i tej samej klasy.

8.2.1.2 Zmiany w kapitale zakładowym Spółki na przestrzeni ostatnich pięciu lat

Data zgromadzenia wspólników lub posiedzenia Rady	Transakcja	Liczba akcji wyemitowa- nych lub umorzonych	Nominalna kwota podwyższenia lub obniżenia kapitału (w EUR)	Premia emisyjna (w EUR)	Łączne premie emisyjne (w EUR)	Nowa wartość nominalna kapitału zakładowego (w €)	Akcje ogółem w obrocie	Wartość nominalna na akcję (w EUR)
17 stycznia 2020 r.	Podwyższenie kapitału w wyniku realizacji opcji na akcje	48,387	10,722.20	3,567,528.74	415,060,888.95	13,113,261.52	59,177,338	0,22 ^(a)
29 stycznia 2020 r.	Podwyższenie kapitału w drodze oferty publicznej bez prawa poboru	11,666,666	2,585,247.12	1,397,414,672.88	1,812,475,561.83	15,698,508.64	70,844,004	0,22 ^(a)
31 stycznia 2020 r.	Obniżenie kapitału w związku z ofertą skupu akcji własnych	11,666,666	2,585,247.12	1,397,414,672.88	415,060,888.95	13,113,261.52	59,177,338	0,22 ^(a)
Grudnia 9, 2020	Podwyższenie kapitału w wyniku realizacji opcji na akcje	129,201	28,629.99	9,063,222.45	424,124,111.4	13,141,891.51	59,306,539	0,22 ^(a)
Grudnia 9, 2020	Podwyższenie kapitału poprzez kapitalizację kapitałów rezerwowych, zysku,	N/A	1,684,743.24	N/A	424,124,111.4	14,826,634.75	59,306,539	0.25

	dodatkowego kapitału wpłaconego lub innych pozycji kwalifikowanych							
25 stycznia 2021 r.	Podwyższenie kapitału w wyniku realizacji opcji na akcje	3,992	998	317,998.74	424,442,110.14	14,827,632.75	59,310,531	0.25
15 czerwca 2021 r.	Emisja akcji pracowniczych	296,133	74,033.25	33,628,863.48	458,070,973.62	14,901,666.00	59,606,664	0.25
21 marca 2022 r.	Podwyższenie kapitału w wyniku realizacji opcji na akcje	113,574	28,393.50	9,047,191.32	467,118,164.94	14,930,059.50	59,720,238	0.25

(a) 0,2216 zaokrąglone do 0,22.

8.2.1.3 Papiery wartościowe niereprezentujące kapitału

Grupa regularnie przeprowadza emisje obligacji. Informacje na temat tych kwestii znajdują się w rozdziale 5 sekcja 5.3.3 niniejszego uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego. Spółka nie wyemitowała akcji niereprezentujących kapitału.

8.2.1.4 Potencjalny kapitał

Poza planami udzielenia akcji bez udziału w kapitale zakładowym, które mogłyby mieć rozładniający wpływ na kapitał Spółki, na dzień 31 grudnia 2024 r. nie występowały inne papiery wartościowe niż akcje uprawniające do kapitału zakładowego lub prawa głosu.

Informacja o potencjalnym rozwodnieniu kapitału zakładowego Spółki została przedstawiona w nocy 14 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

8.2.2 Upoważnienia do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki

Autoryzowany niewyemitowany kapitał zakładowy

Na Nadzwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 7 maja 2024 r. w drodze nadzwyczajnych uchwał akcjonariusze upoważnili Radę Dyrektorów do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w następujący sposób:

Upoważnienie udzielone Radzie Dyrektorów na Dorocznym Walnym Zgromadzeniu	Termin ZWZ	Czas trwania (data ważności)	Maksymalna autoryzowana kwota nominalna (w €)	Wykorzystanie	Zmiany pułapów i/lub dat wygaśnięcia upoważnień przedłożonych do zatwierdzenia przez akcjonariuszy na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w dniu 3 czerwca 2025 r.
Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki z prawem poboru					Pułap (w €)
Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez emisję akcji i/lub papierów wartościowych niosących prawo do akcji lub dłużnych papierów wartościowych, z prawem poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy	7 maja 2024 r	26 miesięcy (7 lipca 2026 r.)	5,000,000 2,000,000,000	N/A	N/A Upoważnienie nieodnowione na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w 2025 r.
Podwyższenie kapitału zakładowego Spółki poprzez kapitalizację kapitałów rezerwowych, zysku lub dodatkowego kapitału wpłaconego	7 maja 2024 r	26 miesięcy (7 lipca 2026 r.)	500,000,000	N/A	N/A Upoważnienie nieodnowione na Zwyczajnym Walnym

					Zgromadzeniu w 2025 r.
Przeprowadzanie emisji akcji pracowniczych					
Emisja akcji dla pracowników Grupy	7 maja 2024 r	26 miesięcy (7 lipca 2026 r.)	1% kapitału zakładowego Spółki na dzień Walnego Zgromadzenia ^(a)	N/A	N/A Upoważnienie nieodnowione na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w 2025 r.
Przyznanie akcji nieodpłatnie					
Przyznanie akcji nieodpłatnie	7 maja 2024 r	38 miesięcy (7 lipca 2027 r.)	2% kapitału zakładowego Spółki w dniu udzielenia dotacji	Przyznane akcje stanowiące 0,35% kapitału zakładowego Spółki	N/A Upoważnienie nieodnowione na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu w 2025 r.

(a) Kwota ta jest uwzględniona w ogólnym pułapie 5 000 000 euro mającym zastosowanie do emisji akcji i/lub papierów wartościowych niosących prawa do akcji, określonym w dwunastej uchwale (nadzwyczajnej) Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 7 maja 2024 r.

8.2.3 Akcje własne i skup akcji własnych

W dniu 14 października 2021 r. akcje Spółki zostały wycofane z obrotu na giełdzie Euronext w Paryżu w związku z przeprowadzeniem procedury przymusowego wykupu akcji.

Posiadane akcje własne i wykorzystanie upoważnienia do skupu akcji własnych

W 2024 roku Spółka nie prowadziła skupu akcji własnych.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała następujące akcje iradiad:

Procentowy udział w kapitale posiadanym bezpośrednio lub pośrednio przez Spółkę	0.59%
---	-------

W celu:

Nieodpłatne przyznawanie akcji	100%
Liczba akcji umorzonych w ciągu ostatnich 24 miesięcy	0
Liczba akcji posiadanych w portfelu	352,580
Wartość bilansowa portfela (w EUR)	40,187,402.29
Wartość nominalna portfela (w EUR)	88,145

8.2.4 Struktura własnościowa

8.2.4.1 Struktura akcjonariatu

Struktura kapitału zakładowego i liczby głosów w Spółce na dzień 31 grudnia 2024 r.

Zmiany w zakresie udziałów własnościowych i praw głosu:

Akcjonariusz	31 grudnia 2024 r		
	Liczba akcji	% kapitału	% praw głosu ^(a)
Holdco II	58,893,684	98.62%	98,97% ^(b)
Pracownicy i kadra kierownicza	473,974	0.79%	0.44%
Suma częściowa	59,367,658	99.41%	99.41%

Iliad (akcje własne)	352,580	0.59%	0.59% ^(c)
Łącznie	59,720,238	100%	100%

- (a) Procent teoretycznych praw głosu.
(b) Holdco II posiada podwójne prawo głosu w 58.571.040 akcjach.
(c) Odsetek teoretycznych, ale niewykonalnych praw głosu. Akcje posiadane przez spółkę nie uprawniają do wykonywania prawa głosu.

Na dzień 31 grudnia 2024 r. Holdco II S.A.S – większościowy akcjonariusz Spółki – posiadał podwójne prawo głosu z części posiadanych akcji. Na dzień 31 grudnia 2024 r. żaden inny akcjonariusz nie posiadał znaczącego podwójnego prawa głosu.

Należąca do grupy rodzinnej Niel spółka Iliad Holding pośrednio kontroluje Grupę Iliad, którą tworzy wraz z Iliad S.A. i ich spółkami zależnymi, i jest spółką holdingową Grupy. Iliad Holding posiada, poprzez Holdco II, 96,27% kapitału zakładowego i głosów Spółki. Przy wsparciu Holdco II, Iliad Holding kontroluje i zarządza Grupą Iliad, odgrywając główną rolę w definiowaniu jej ogólnych i strategicznych polityk.

Iliad Holding jest zarządzany przez Przewodniczącego Xaviera Niela oraz Komitet ds. Strategii, któremu przewodniczy Xavier Niel, a w jego skład wchodzi wraz z nim kluczowi członkowie kierownictwa Grupy Iliad, w tym Maxime Lombardini, Thomas Reynaud, Cyril Poidatz, Antoine Levavasseur i Aude Durand. Komitet ds. Strategii pod nadzorem Przewodniczącego Iliad Holding pomaga w opracowaniu strategii i głównych zasad organizacyjnych Grupy. W tym ramach Komitet ds. Strategii odpowiada m.in. za określenie głównych obszarów rozwoju biznesu Grupy oraz jej strategii handlowej, ekonomicznej i finansowej. Komitet ds. Strategii pomaga również w identyfikowaniu możliwości inwestycyjnych dla Grupy w sektorze telekomunikacyjnym zarówno we Francji, jak i za granicą, a także nadzoruje duże projekty akwizycyjne i monitoruje integrację tych inwestycji i przejęć w ramach Grupy.

Struktura zarządzania Iliad Holding jest dostosowana do struktury zarządzania Spółki, której przewodniczy Rada Dyrektorów, której przewodniczy Xavier Niel, oraz Dyrektor Generalny, Thomas Reynaud. Rada Dyrektorów wyznacza kierunek działań Spółki i nadzoruje ich realizację. Zajmuje się wszystkimi sprawami związanymi ze sprawnym funkcjonowaniem Spółki oraz przeprowadza wszelkie kontrole i weryfikacje, które uzna za stosowne. Dyrektor Generalny posiada najszerze uprawnienia do działania w imieniu Spółki w zakresie celu korporacyjnego oraz uprawnienia wyraźnie przyznane przez prawo podczas zgromadzeń wspólników. Zgodnie z najlepszymi praktykami w zakresie ładu korporacyjnego, Regulamin Wewnętrzny Rady Dyrektorów nakłada również ograniczenia na uprawnienia Dyrektora Generalnego, wymagając uprzedniej zgody Rady na niektóre transakcje.

Ta dwupoziomowa struktura zarządzania, w której dominuje dyskusja i debata, odzwierciedla zrównoważone podejście i zapewnia najwyższe standardy oraz skuteczność w podejmowaniu i wykonywaniu decyzji strategicznych.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki nie występują akcjonariusze poza wymienionymi powyżej, którzy bezpośrednio lub pośrednio posiadają więcej niż 5% kapitału zakładowego lub praw głosu Spółki.

Progi ujawniania informacji

Żaden.

8.2.5 Dane giełdowe

Spółka wyemitowała obligacje dopuszczone do obrotu na rynku regulowanym Giełdy Papierów Wartościowych w Luksemburgu S.A. w dniu 1 czerwca 2011 r.

8.2.6 Wstępny harmonogram przekazywania informacji finansowych

22 maja 2025 r	Publikacja przychodów za pierwszy kwartał 2025 r.
3 czerwca 2025 r	Zwyczajne Walne Zgromadzenie
28 sierpnia 2025 r	Publikacja przychodów i zysków za pierwsze półrocze 2025 r.
13 listopada 2025 r	Publikacja przychodów za pierwsze dziewięć miesięcy 2025 r.

8.2.7 Dodatkowe informacje

8.2.7.1 Umowy i zobowiązania akcjonariuszy

Umowy wspólników

Żadne.

Zobowiązania do niezbywania udziałów (lock-up)

Żadne.

Akcjonariusze działający w porozumieniu

Zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki, nie ma akcjonariuszy działających w porozumieniu, z wyjątkiem akcjonariuszy będących członkami kadry kierowniczej Spółki, którzy działają w porozumieniu jako członkowie kadry kierowniczej.

Środki podjęte w celu zapewnienia, aby kontrola nie była sprawowana w sposób stanowiący nadużycie

Jak opisano w punkcie 8.2.4.1 powyżej, Spółka jest kontrolowana przez grupę rodzinną. Spółka uważa jednak, że nie istnieje ryzyko, że kontrola będzie sprawowana w sposób stanowiący nadużycie dzięki działaniom podjętym w ramach struktur ładu korporacyjnego, w szczególności rozdzieleniu stanowisk Przewodniczącego Rady Dyrektorów i Dyrektora Generalnego, a także ze względu na fakt, że w Radzie i komitetach Rady zasiadają niezależni dyrektorzy.

8.2.7.2 Ustalenia, które mogą skutkować zmianą kontroli nad Spółką

Żadne.

9. Dodatkowe informacje

9.1	Osoby odpowiedzialne za uniwersalny dokument rejestracyjny	336
9.1.1	Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby odpowiedzialnej.....	336
9.1.2	Oświadczenie osoby odpowiedzialnej za uniwersalny dokument rejestracyjny	336
9.1.3	Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby odpowiedzialnej za informacje finansowe	336
9.2	Dokumenty dostępne publicznie	336
9.3	Istotne kontrakty	336
9.3.1	Kontrakty finansowe	336
9.3.2	Kontrakty operacyjne.....	336

9.1 Osoby odpowiedzialne za Uniwersalny Dokument Rejestacyjny

9.1.1 Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby odpowiedzialnej

Thomas Reynaud – Dyrektor Generalny Iliad

9.1.2 Oświadczenie osoby odpowiedzialnej za Uniwersalny Dokument Rejestacyjny

"Niniejszym oświadczam, że informacje zawarte w niniejszym Uniwersalnym Dokumencie Rejestacyjnym są, zgodnie z moją najlepszą wiedzą, zgodne ze stanem faktycznym i nie zostały popełnione żadne pominięcia, które mogłyby mieć wpływ na jego znaczenie."

Thomas Reynaud

Dyrektor Generalny Iliad

24 kwietnia 2025 r

9.1.3 Imię i nazwisko oraz stanowisko osoby odpowiedzialnej za informacje finansowe

Thomas Kienzi

Dyrektor Finansowy Iliad

16, rue de la Ville l'Évêque – 75008 Paryż, Francja

Telefon: + 33 1 73 50 20 00

www.iliad.fr

9.2 Dokumenty dostępne publicznie

Ze statutem Spółki można zapoznać się w siedzibie Spółki (16, rue de la Ville l'Évêque, 75008 Paryż, Francja – Tel: + 33 1 73 50 20 00).

Kopie niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestacyjnego można uzyskać bezpłatnie w siedzibie Spółki oraz na stronie internetowej Spółki (www.iliad.fr) oraz na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Luksemburgu (<https://www.luxse.com>).

9.3 Istotne kontrakty

9.3.1 Kontrakty finansowe

Informacje na temat zadłużenia Grupy znajdują się w punkcie 5.3.3 niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestacyjnego.

9.3.2 Kontrakty operacyjne

Główne umowy operacyjne przedstawiono w rozdziale 5 niniejszego uniwersalnego dokumentu rejestacyjnego.

Dokumenty włączone przez odniesienie

Zgodnie z art. 19 rozporządzenia w sprawie prospektu emisyjnego sekcje i strony, o których mowa w poniższej tabeli odniesień i które są zawarte w następujących dokumentach, są włączone przez odniesienie do niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestacyjnego:

- (xiv) tłumaczenie na język angielski uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego (w języku francuskim) zatwierdzonego przez *Commission de Surveillance du Secteur Financier* (CSSF) w dniu 5 maja 2023 r. (dostępne pod adresem https://www.iliad.fr/media/ILIAD_URD_10052023_ENG_9b67c037eb.pdf) ("URD 2022"); oraz
- (xv) Tłumaczenie na język angielski uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego (w języku francuskim) zatwierdzonego przez *Commission de Surveillance du Secteur Financier* (CSSF) w dniu 28 czerwca 2024 r. (dostępne pod adresem https://www.iliad.fr/media/ILIAD_URD_16042024_ENG_b4524fc3b5.pdf) ("URD 2023"); oraz
- (xvi) sprawozdanie finansowe za pierwsze dziewięć miesięcy 2024 r., w tym niezaudytowane skonsolidowane sprawozdanie finansowe na dzień 30 września 2024 r. (w języku angielskim) (dostępne o godz. https://www.iliad.fr/media/iliad_Group_Q32024_Quarterly_Report_94dfa69d62.pdf) ("Raport Kwartalny").

Rozporządzenie delegowane Komisji Europejskiej (UE)
2019/980 z dnia 14 marca 2019 r.

2022 URD (strony) **2023 URD (strony)** **Raport kwartalny (strony)**

Przegląd działalności			
Główna działalność	od 17 do 23	od 17 do 23	N/A
Główne rynki	od 9 do 16	od 9 do 16	N/A
Inwestycje	od 147 do 151 i 160	od 168 do 172 i 180	N/A

Przegląd operacyjny i finansowy			
Sytuacja finansowa	od 143 do 164	od 165 do 184	N/A
Transakcje z podmiotami powiązanymi	od 213 do 214	od 231 do 232	N/A

Informacje finansowe dotyczące aktywów i pasywów, sytuacji finansowej oraz zysków i strat emitenta			
Historyczne informacje finansowe	od 160, 165 do 232	od 180, 185 do 247	od 24 do 41
• Skonsolidowany rachunek zysków i strat	167 oraz 168	186 oraz 187	3 oraz 4
• Skonsolidowany bilans	169 oraz 170	188 oraz 189	7 oraz 8
• Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	171	190	9
• Analiza skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych	172	191	10
• Noty objaśniające do skonsolidowanego sprawozdania finansowego	od 173 do 226	od 192 do 243	od 11 do 22
• Sprawozdanie biegłych rewidentów ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego	od 227 do 231	od 244 do 247	N/A
Sprawozdanie zarządu i analiza wyników śródrocznych	N/A	N/A	od 3 do 20

Poza informacjami wymienionymi w powyższej tabeli odniesień, inne informacje określone w sekcjach (i) i (ii) powyżej nie są wyraźnie włączone przez odniesienie do niniejszego uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego; Pozostałe sekcje tych dokumentów, które nie zostały włączone przez odniesienie, nie są uważane za istotne dla inwestorów.

Informacje zamieszczone na stronach internetowych wymienionych w niniejszym Uniwersalnym Dokumentie Rejestracyjnym nie stanowią części niniejszego uniwersalnego dokumentu rejestracyjnego i nie zostały poddane przeglądowi ani zatwierdzone przez CSSF, chyba że takie informacje są zawarte przez odniesienie w niniejszym uniwersalnym dokumencie rejestracyjnym.

Glosariusz

Poniższy glosariusz stanowi uzupełnienie i pomoc w zrozumieniu niniejszego Uniwersalnego Dokumentu Rejestracyjnego. Niektóre z poniższych definicji zawierają zatem jedynie streszczenie opisanych procesów technicznych, nie podając szczegółów dotyczących funkcjonowania takich procesów.

Add/Drop Multiplekser (ADM): Sprzęt w sieci telekomunikacyjnej używany do pobierania lub przesyłania pakietów danych.

ADM (Add/Drop Multiplekser): Patrz **Add/Drop Multiplekser**

ADSL (Asymmetrical Digital Subscriber Line): ADSL to technologia xDSL stosowana do szybkiej transmisji danych, w szczególności podczas korzystania z konwencjonalnej linii telefonicznej abonenta składającej się z pary przewodów miedzianych. Dzięki zastosowaniu dwóch modemów, jednego zainstalowanego w siedzibie abonenta, a drugiego w DSLAM umieszczonym w głównej przełącznicy, technologia ADSL jest w stanie znacznie zwiększyć przepustowość sieci i uzyskać prędkości transmisji do 320 razy większej niż w przypadku konwencjonalnego modemu analogowego. Zasada działania ADSL polega na tym, że część pasma jest zarezerwowana do przesyłania ruchu głosowego (niskie częstotliwości), podczas gdy inna część jest wykorzystywana do przesyłania danych (wysokie częstotliwości) w kierunku sieci szkieletowej (wysyłanie) lub w kierunku abonenta (pobieranie). Technologia jest asymetryczna w tym sensie, że szybkość wysyłania (danych wysyłanych przez użytkownika) jest niższa niż szybkość pobierania (danych odbieranych przez

użytkownika). W celu prawidłowego odwzorowania ruchu głosowego (przy użyciu widma niskich częstotliwości), rozgałęźniki umieszczone na każdym końcu linii eliminują te części sygnału, które nie są potrzebne.

W wersji ADSL2+ przepustowość linii jest podzielona w następujący sposób:

0 – 5 kHz	Analogowa linia telefoniczna
30 kHz – 130 kHz	Kanał wąskopasmowy w kierunku sieci (upload)
30 kHz – 2,2 MHz	Kanał szerokopasmowy w kierunku abonenta (download)

FDM (Frequency Division Multiplexing) służy do rozdzielania różnych przepływów ruchu danych. System eliminacji echa służy do odzyskiwania widma na kanałach wysyłania i pobierania.

Afnic (*Association Française pour le Nommage Internet en Coopération* – www.afnic.fr/en): Afnic jest organizacją non-profit, której główną funkcją jest ustanowienie i wdrożenie rejestru nazw dla domen .fr (Francja) i .re (wyspa Reunion). Opracowała ona karty nazewnictwa, które określają zasady rejestracji nazw domen w tych obszarach geograficznych. Członkami Afnic są dostawcy usług, którzy uzyskali akredytację jako rejestratorzy nazw domen we francuskich obszarach nazw domenowych.

Operator alternatywny: operator, który wszedł na rynek po utracie monopolu przez zasiedziałego operatora państwowego.

ARCOM (*Autorité de Régulation de la Communication Audiovisuelle et Numérique* – **Organ Regulacyjny ds. Komunikacji Audiovizualnej i Cyfrowej**: www.arcom.fr): Francuski niezależny organ administracyjny ustanowiony ustawą z dnia 25 października 2021 r., która połączyła CSA (*Conseil supérieur de l'audiovisuel*) i Hadopi (*Haute Autorité pour la diffusion des œuvres et la protection des droits sur Internet*). Jej celem jest zapewnienie wolności komunikacji i monitorowanie finansowania produkcji audiowizualnych oraz ochrony praw. Jego zakres obejmuje platformy internetowe, takie jak media społecznościowe i wyszukiwarki internetowe.

Sieć szkieletowa: Sieć składająca się z szeregu łączy o bardzo dużej przepustowości, do których podłączone są inne, mniejsze sieci (w tym sieci metropolitalne).

Przepustowość: Zdolność transmisyjna linii przesyłowej. Przepustowość określa ilość danych (w bitach na sekundę), które mogą być przesyłane jednocześnie.

Bit: Skrótowiec "cyfry binarnej". Bit to najmniejsza jednostka danych przetwarzanych przez komputer. W systemie binarnym każdy bit ma wartość 0 lub 1. Dane zapisane w postaci cyfrowej są kodowane w bitach. Jeden znak (litera lub cyfra) jest zwykle kodowany jako 8 bitów (1 bajt).

Szybkość transmisji: Ilość danych przechodzących przez kanał komunikacyjny w danym okresie czasu. Szybkość transmisji bitów jest mierzona w bitach na sekundę lub w wielokrotnościach tej szybkości (kb/s = kilobity na sekundę, Mb/s = megabity na sekundę, Gb/s = gigabity na sekundę, Tb/s = terabity na sekundę). Szybkość transmisji bitów odpowiada transmisji danych od abonenta do sieci, a szybkość transmisji bitów pobierania odpowiada danym przesyłanym z sieci do abonenta.

Łącze szerokopasmowe: Pojęcie łącza szerokopasmowego jest pojęciem względnym, zależnym od możliwości technologii transmisji w danym momencie. Obecnie powszechnie przyjmuje się, że łącza szerokopasmowe odpowiadają przepływności wynoszącej co najmniej 512 kb/s. Patrz także "Szybkość transmisji".

ARPU (Average Revenue Per Broadband and Ultrafast Broadband User) (średni przychód na użytkownika usług szerokopasmowych i ultraszybkich łączy szerokopasmowych): Obejmuje przychody z pakietu ryczałtowego i usług o wartości dodanej, podzielone przez łączną liczbę abonentów usług szerokopasmowych i ultraszybkich łączy szerokopasmowych rozliczonych za ostatni miesiąc kwartału.

Abonenci usług szerokopasmowych i ultraszybkich usług szerokopasmowych: Abonenci, którzy zawarli umowę w celu korzystania z oferty ADSL, VDSL lub FTTH Grupy.

Bajt: Zestaw ośmiu bitów. Bajty i ich wielokrotności (kilobajt (kB), megabajt (MB), gigabajt (GB), terabajt (TB) itd.) są używane do pomiaru rozmiaru plików elektronicznych. Gdy takie pomiary są podawane w wielokrotnościach bajtów, ogólnie przyjmuje się, że kilobajt jest równy 210 lub 1024 bajtom (a nie 1000 bajtom), a megabajt jest równy 220 bajtom (a nie 1 000 000 bajtów).

Zakończenie połączenia: Operacja polegająca na kierowywaniu połączeń do abonentów w określonej sieci. Zasadniczo zakończenie połączenia wymaga, aby połączenie zostało wykonane z sieci, w której osoba dzwoniąca jest abonentem, lub z sieci połączonej.

CAPEX: Nakłady inwestycyjne odpowiadają wypływowi środków pieniężnych netto z tytułu nabycia rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych (z wyłączeniem płatności za częstotliwości).

CNIL (*Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés* – <http://www.CNIL.fr/english/>): CNIL jest niezależnym organem administracyjnym ustanowionym na mocy ustawy nr 78-17 z dnia 6 stycznia 1978 r. (francuska ustawa o ochronie danych). Jego główną rolą jest ochrona prywatności i wolności osobistej lub publicznej, a także zapewnienie zgodności z prawem o ochronie danych.

Urządzenia lub przestrzeń kolokacyjna: pomieszczenie znajdujące się w obiektach operatora zasiedziałego, zawierające sprzęt należący do operatorów będących osobami trzecimi, wykorzystywany do uwolnienia pętli lokalnej (unbundling). Pomieszczenie jest budowane przez operatora zasiedziałego, który następnie refakturuje koszty budowy operatorom znajdującym się w pomieszczeniu. Operatorzy zewnętrzni wynajmują powierzchnię (jeden lub więcej regałów, z których każdy zajmuje powierzchnię 600 mm x 600 mm) niezbędną do ich działań związanych z unbundling.

Podłączane gniazdo FTTH: Gniazdo, dla którego operator budynku uruchomił połączenie między współdzielonym punktem dostępowym a splitterem optycznym, do którego Grupa może uzyskać dostęp zgodnie ze swoimi zobowiązaniami dotyczącymi współfinansowania i dla którego połączenie z siecią Grupy zostało zakończone lub jest w trakcie realizacji.

Skonsolidowane wolne przepływy pieniężne: Skonsolidowane wolne przepływy pieniężne (z wyłączeniem działalności finansowej i dywidend) po (i) spłacie zaciągniętych pożyczek, (ii) wpływach z nowych pożyczek (w tym leasingu finansowego) oraz (iii) dywidendach wypłaconych właścicielom jednostki dominującej.

Skonsolidowane wolne przepływy pieniężne (z wyłączeniem działalności finansowej i dywidend): Skonsolidowane wolne przepływy pieniężne (z wyłączeniem częstotliwości, działalności finansowej i dywidend) po płatnościach za częstotliwości.

Skonsolidowane wolne przepływy pieniężne (z wyłączeniem płatności za częstotliwości, działalność finansową i dywidendy): Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej po MSSF 16 po (i) wypływach/wpływach netto związanych z nabyciem rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, z wyłączeniem płatności za częstotliwości, (ii) wypływach/wpływach pieniężnych netto związanych z inwestycjami w jednostkach nieobjętych konsolidacją, (iii) wpływie netto zmian w zakresie konsolidacji, (iv) otrzymane dywidendy, (v) zmiana stanu niespłaconych kredytów i pożyczek, (vi) wypływy środków pieniężnych z tytułu praw do dzierżawy, (vii) wpływy/wypływy netto środków pieniężnych związanych z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży, (viii) zapłacony podatek, (ix) kwoty netto otrzymane od akcjonariuszy lub wypłacone akcjonariuszom z tytułu podwyższenia kapitału, (x) wpływy otrzymane z tytułu wykonania opcji na akcje, (xi) transakcje na akcjach własnych, (xii) dywidendy wypłacane akcjonariuszom mniejszościowym spółek objętych konsolidacją, oraz (xiii) wpływ zmian kursów walutowych.

Plik cookie: Informacje zapisane przez serwer w pliku tekstowym znajdującym się na komputerze abonenta, które mogą być odczytane przez ten sam serwer (i tylko przez ten serwer) w późniejszym czasie.

Para miedziana: Rodzaj kabla używanego do przesyłania sygnałów elektrycznych, składający się z jednej lub więcej par metalowych przewodników. Dwa przewody tworzące parę są splecione w celu zminimalizowania potencjalnych zakłóceń między dwoma przewodami. Co za tym idzie, para miedziana odnosi się również do lokalnego łącza pętli między abonentem a lokalnym koncentratorem. Zobacz także "Pętla lokalna".

Ciemne włókno (Dark fiber) : światłowód bez sprzętu pozwalającego na jego wykorzystanie.

Dedykowane urządzenia lub przestrzenie: pomieszczenie znajdujące się w obiektach operatora zasiedzonego, zawierające urządzenia należące do operatorów będących osobami trzecimi, wykorzystywane do uwolnienia pętli lokalnej (unbundling). Operatorzy zewnętrzni wynajmują powierzchnię (jeden lub więcej regałów, z których każdy zajmuje powierzchnię 600 mm x 600 mm) niezbędną do ich działalności (unbundling). Zobacz także "Obiekty lub przestrzeń kolokacyjna".

Dial-up (zwany również wąskopasmowym): Historycznie odpowiada to przepływności konwencjonalnej linii telefonicznej wykorzystującej widmo częstotliwości głosu. Na przykład połączenie internetowe za pomocą konwencjonalnej linii telefonicznej jest nawiązywane z maksymalną szybkością pobierania danych wynoszącą 56 kilobitów na sekundę (kb/s). Patrz także "Szybkość transmisji".

Cyfrowy: Kodowanie w formie binarnej (0 lub 1) informacji, które mają być przetworzone przez komputer.

Cyfrowa centrala lokalna (DLE/LX): centrala sieci telefonicznej operatora zasiedzonego, do której abonenci są podłączeni za pomocą lokalnych koncentratorów. Sieć operatora zasiedzonego jest zorganizowana w sposób hierarchiczny, przy czym cyfrowa centrala lokalna jest najniższym poziomem w hierarchii central zainstalowanych w sieci.

Cyfrowa główna jednostka łączeniowa (DMSU): Punkt połączenia operatora zasiedzonego, zajmujący najwyższy poziom w hierarchii przełączania w obszarze centrali łączeniowej.

DNS (Domain Name System): DNS to baza danych, która rejestruje zasoby internetowe (komputer, serwer, router itp.) w postaci nazwy domeny i przydziela im unikalny adres IP. Protokół internetowy konwertuje nazwę domeny na odpowiedni adres IP. Bez DNS użytkownicy musieliby zapamiętywać strony internetowe lub adresy e-mail w skomplikowanej formie adresu IP domeny. Zobacz także "Nazwa domeny".

Nazwa domeny: Nazwa domeny to unikalny identyfikator adresu IP. DNS (patrz "DNS – Domain Name System") dopasowuje nazwę domeny do adresu IP. Nazwa domeny składa się z ciągu znaków (od "a" do "z" lub od "0" do "9" plus "-") odpowiadającego nazwie znaku towarowego, stowarzyszenia, firmy, osoby fizycznej itp., a także sufiksu znanego jako TLD (patrz "TLD [domena najwyższego poziomu]"), takiego jak ".fr", ".de", ".net" lub ".com".

Rejestracja nazwy domeny: Rejestracja nazwy domeny polega na hostowaniu nazw domen na komputerze z adresem IP w imieniu właścicieli nazw domen, którzy z kolei są wpisani do rejestru dotyczącego ich domeny najwyższego poziomu lub TLD. Zobacz także "TLD".

DSL (cyfrowa linia abonencka): Patrz xDSL.

DSLAM (Digital Subscriber Line Access Multiplexer): Sprzęt zainstalowany w centrali telefonicznej znajdującej się najbliżej abonenta, który jest częścią sprzętu używanego do przekształcenia konwencjonalnej linii telefonicznej w linię xDSL. DSLAM łączy kilka linii xDSL i są podłączone do modemu w lokalu abonenta za pośrednictwem pętli lokalnej.

DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing): Technologia pozwalająca na transmisję dużej liczby częstotliwości na tym samym pasmie światłowodowym, co znacznie zwiększa przepustowość światłowodu.

EBITDAaL: Zysk z działalności operacyjnej przed (i) amortyzacją i utratą wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych oraz (b) wpływem kosztów płatności w formie akcji.

EFCF: Equity Free Cash Flow (przed wypłatą dywidendy właścicielom Spółki i działalnością finansową).

Kwalifikowalność: Mówi się, że linia telefoniczna "kwalifikuje się" do ADSL, gdy parametry techniczne linii pod względem utraty sygnału są takie, że można stosować technologie typu xDSL. Długość i średnica par miedzianych (pętla lokalna) są głównymi parametrami decydującymi o kwalifikowalności. Korzystając z obecnych technologii, aby uzyskać połączenie internetowe o przepustowości 512 kb/s, punkt dostępowy abonenta musi znajdować się w promieniu czterech kilometrów od DSLAM.

FCF: Wolne przepływy pieniężne.

Wskaźnik wykorzystania światłowodów: Reprezentuje liczbę abonentów światłowodów jako procent całkowitej liczby abonentów szerokopasmowych i ultraszybkich łączy szerokopasmowych.

Zapora sieciowa: Urządzenie sprzętowe lub programowe, które kontroluje dostęp do wszystkich komputerów w sieci z jednego punktu wejścia. Główną funkcją zapory jest filtrowanie pakietów danych przesyłanych między chronioną siecią a sieciami zewnętrznymi. Ponadto zapora sieciowa może być wykorzystywana do wykonywania zaawansowanych funkcji bezpieczeństwa, takich jak wykrywanie wirusów, maskowanie adresów IP w chronionej sieci oraz tworzenie tuneli szyfrujących podlegających uwierzytelnieniu.

FTTH (fiber-to-the-home): Technologia dostarczania danych, która bezpośrednio łączy domy abonentów z węzłem optycznym (ON).

Zysk brutto: Odpowiada przychodom pomniejszonym o zakupy wykorzystane w produkcji.

Standardy IEEE 802.11a/b/g/n: Standardy radiokomunikacyjne ustanowione przez IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineers) opisujące charakterystykę sieci bezprzewodowych wykorzystujących pasma częstotliwości 5 GHz (IEEE 802.11a/n) i 2,4 GHz (IEEE 802.11b/g/n). (Patrz również "RLAN" – Radio Local Area Network i "WLAN" – Wireless Local Area Network).

Wzajemne połączenia: Termin wzajemne połączenia odnosi się do wzajemnych usług świadczonych przez dwóch operatorów sieci publicznych, umożliwiających wszystkim ich użytkownikom swobodną komunikację między sobą, bez względu na rodzaj sieci lub usług, z których korzystają. Termin ten odnosi się również do zapewnienia publicznemu dostawcy usług telefonicznych dostępu do sieci operatora sieci publicznej. Celem wzajemnych połączeń jest umożliwienie abonentom danego operatora wykonywania połączeń telefonicznych z abonentami wszystkich innych wzajemnie połączonych operatorów. Wzajemne połączenia między operatorem zasiedziałym (France Télécom) a operatorami zewnętrznymi podlegają przepisom francuskiego kodeksu poczty i łączności elektronicznej oraz są regulowane przez ARCEP.

Dostawca usług internetowych (ISP): Organizacja lub firma, która zapewnia abonentom dostęp do Internetu bezpłatnie lub za opłatą.

IP (Internet Protocol): Protokół telekomunikacyjny używany w sieciach obsługujących Internet, który dzieli przesyłane dane na pakiety, adresuje różne pakiety, transportuje je niezależnie od siebie i wreszcie odtwarza pakiety w ich pierwotnej formie po dotarciu do miejsca docelowego. Protokół ten wykorzystuje technikę znaną jako przełączanie pakietów. W Internecie jest powiązany z protokołem kontroli transmisji danych (TCP) – stąd określenie TCP/IP.

Adres IP: Adres IP umożliwia routerowi korzystającemu z protokołu TCP/IP zidentyfikowanie unikalnego interfejsu sieciowego komputera podłączonego do Internetu. Aby być dostępnym lub wysłać pakiety danych przez Internet, maszyna musi mieć publiczny adres IP, tj. adres znany w Internecie. ICANN ponosi ogólną odpowiedzialność za zarządzanie adresowaniem IP na całym świecie, ale odpowiedzialność za niektóre obszary deleguje na organizacje regionalne i lokalne. Adres IP to sekwencja 32 cyfr binarnych (patrz również "bit") pogrupowanych w cztery bajty w postaci A.B.C.D, gdzie A, B, C i D to liczby z zakresu od 0 do 255 (ta struktura odpowiada wersji 4 protokołu IP, czyli IPv4). Problem ograniczonych zasobów adresowych spowodowany rozwojem Internetu doprowadził do opracowania nowej wersji protokołu IP (IPv6), opartego na 128 elementach binarnych, który jest stopniowo wprowadzany do użytku.

IRU (Indefeasible Right of Use): Specjalny rodzaj umowy, specyficzny dla sektora telekomunikacyjnego, na dostarczanie światłowodów (lub zdolności transmisyjnych) przez długi okres.

Wskaźnik dźwigni: Reprezentuje stosunek między długiem netto (krótko- i długoterminowe zobowiązania finansowe pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty) a EBITDAaL.

Linux: Linux to wielozadaniowy i wieloużytkownikowy system operacyjny oparty na systemie Unix (Uniplexed Information and Computer Service). Jest to tak zwany system oprogramowania "open source", tzn. jest swobodnie dostępny w formie kodu źródłowego i może być modyfikowany na warunkach Powszechnej Licencji Publicznej (GNU GPL).

Koncentrator lokalny: Aktywne urządzenia telekomunikacyjne podłączone zarówno do cyfrowej centrali lokalnej, jak i do par miedzianych tworzących pętlę lokalną. Jest to pierwszy czynny sprzęt sieciowy operatora zasiedziałego. Funkcją lokalnego koncentratora jest grupowanie kilku linii abonenckich w jeden kabel.

Pętla lokalna: Fizyczny obwód sieci telefonicznej, który łączy punkt końcowy sieci w lokalu abonenta (tj. gniazdo telefoniczne abonenta) z główną przełącznicą operatora pętli lokalnej (tj. zazwyczaj lokalną centralę telefoniczną operatora zasiedziałego), który zawiera przełącznik cyfrowy. Pętla lokalna składa się z pary plecionych drutów miedzianych.

LTM: Ostatnie dwanaście miesięcy.

M2M: Komunikacja między maszynami.

Główna rama przełączcza (MDF): Ustanawia tymczasowe połączenie między parą miedzianą (pętlą lokalną) a dowolnym aktywnym sprzętem w sieci operatora. Jest to istotny element elastyczności w eksploatacji sieci telekomunikacyjnej.

MMS (Multimedia Messaging Service): Rozszerza podstawowe możliwości wiadomości SMS, umożliwiając użytkownikom wysyłanie wiadomości do i z telefonów, które zawierają zdjęcia oraz treści audio i wideo.

ARPU z sieci komórkowej zafakturowane dla abonentów: obejmuje przychody zafakturowane abonentom podzielone przez łączną liczbę abonentów sieci komórkowych w danym okresie.

Modem (modulator-demodulator): Urządzenie, które przekształca sygnały analogowe w sygnały cyfrowe i odwrotnie. Do połączenia z Internetem (gdzie wymieniane dane są cyfrowe) wymagany jest modem.

MPEG-2: Standard kompresji sygnału wideo, używany głównie w płytach DVD.

MPEG-4: standard kompresji cyfrowej dla treści audiowizualnych nowej generacji. Ten format jest w stanie transmitować dane strumieniowe w wysokiej rozdzielczości i zapewnia lepszą jakość audiowizualną przy niskich przepustowościach.

Multimisia: System routingu minimalizujący liczbę przepływów danych z serwera do różnych abonentów poprzez zwielokrotnienie przepływów danych tylko wtedy, gdy znajdują się one jak najbliżej użytkowników końcowych.

Multipleksowanie: Technika pozwalająca kilku przepływowi komunikacyjnemu przechodzić przez ten sam kanał/nośnik transmisji. Multipleksowanie może działać na różne sposoby: multipleksowanie częstotliwości różne częstotliwości dla różnych komunikatów, podczas gdy multipleksowanie z podziałem czasu przydziela okres czasu (znany jako szczelina) do każdej komunikacji.

Sumy netto: Reprezentuje różnicę między łączną liczbą abonentów na koniec dwóch różnych okresów.

Dług netto: Długoterminowe zobowiązania finansowe, w tym aktywa i zobowiązania z tytułu instrumentów pochodnych, pomniejszone o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. W 2024 roku definicja długu netto została zmieniona i obejmuje instrumenty pochodne, aby dać bardziej kompleksowy obraz sytuacji finansowej Grupy.

Liczba aktywnych abonentów telefonii komórkowej – Polska: oznacza, na koniec danego okresu, łączną liczbę abonentów, zidentyfikowanych przez ich linie telefoniczne, którzy wykupili subskrypcję oferty mobilnej Play (z wyłączeniem M2M i bezpłatnych kart SIM) i którzy wydali lub otrzymali co najmniej jedną komunikację (głosową lub transmisję danych) w ciągu ostatnich 30 dni.

Liczba abonentów domowych – Polska: oznacza, na koniec danego okresu, liczbę abonentów, którzy wykupili abonament telewizyjny lub stacjonarny plan szerokopasmowy lub ultraszybki internet szerokopasmowy, z wyłączeniem abonentów, którzy złożyli wniosek o wypowiedzenie abonamentu.

OFCF: Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej (EBITDAaL pomniejszone o nakłady inwestycyjne).

Wolne przepływy pieniężne z działalności operacyjnej wg MSSF 16: Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej przed kosztami finansowymi i opodatkowaniem po (i) wypływach środków pieniężnych związanych z aktywami z tytułu prawa do użytkowania oraz kosztach odsetek od zobowiązań z tytułu leasingu wynikających z zastosowania MSSF 16 oraz (ii) zmianie wymogu dotyczącego operacyjnego kapitału obrotowego (w tym zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych).

Światłowod: Medium transmisyjne, które kieruje dane cyfrowe w postaci modulowanych sygnałów świetlnych. Składa się z niezwykle cienkiego szklanego cylindra (pasma rdzenia) otoczonego koncentryczną warstwą szkła (osłoną). Potencjalna przepustowość, którą można przepuścić przez światłowod w połączeniu z odpowiednim sprzętem aktywnym, jest ogromna.

Węzeł optyczny (ON): Lokalizacja, w której znajdują się urządzenia do optycznej pętli lokalnej, łączące wszystkie łącza połączeń światłowodowych pętli lokalnej obsługujące abonentów końcowych na danym obszarze geograficznym.

Peering: Rodzaj umowy o wzajemnych połączeniach między dwiema sieciami szkieletowymi IP (znanymi jako sieci równorzędne) w celu wymiany ruchu internetowego przeznaczonego dla ich odpowiednich sieci. Wymiany te odbywają się w węzłach wymiany zwanych punktami peeringowymi i mogą być fakturowane, jeśli nie są w pełni wzajemne.

Ping: Ping to skrót od Packet Internet Groper i jest składnikiem protokołu połączenia internetowego, który weryfikuje połączenia nawiązane w Internecie między jednym lub kilkoma zdalnymi hostami i mierzy czas, w którym pakiety danych muszą być przesłane do jednego komputera podłączonego do Internetu i z powrotem. Im niższa wartość ping (tj. im bliższa zeru), tym szybsze połączenie sieciowe.

POP (Point of Presence): fizyczne miejsce, z którego operator może korzystać z łącza wzajemnego w celu połączenia z punktem połączenia innego operatora (niezależnie od tego, czy jest to inny punkt obecności, czy też, w przypadku operatora zasiedziałego, cyfrowa główna jednostka przełączająca lub cyfrowa centrala lokalna). Punkt obecności znajduje się w sieci szkieletowej operatora. Patrz również "Cyfrowa jednostka przełączająca główna".

Przenośność: Możliwość zachowania przez abonentów swoich numerów telefonów w przypadku zmiany operatora i/lub lokalizacji geograficznej.

Preselekcja: Mechanizm wyboru operatora umożliwiający abonentowi automatyczne przekierowywanie wszystkich kwalifikujących się połączeń (lokalnych, krajowych, międzynarodowych i połączeń na telefony komórkowe) tak, aby były one realizowane przez wybranego przez abonenta operatora, bez konieczności wybierania specjalnego prefiksu.

Zysk danego okresu z podstawowej działalności: Zysk okresu z wyłączeniem wpływu dodatkowego i wyjątkowego wkładu na podatek dochodowy.

Publiczna komutowana sieć telefoniczna (PSTN): Konwencjonalna sieć telefoniczna, która wykorzystuje przełączanie (niestałe połączenie nawiązywane przez zajęcie linii, a następnie wybranie numeru). Każde połączenie ustanowione w sieci PSTN wiąże zasoby sieciowe.

Referencyjna oferta połączeń wzajemnych: Dokument opisujący warunki techniczne i cenowe oferty operatora zasiedziałego w zakresie połączeń wzajemnych (lub oferty połączeń wzajemnych każdego innego operatora wyznaczonego jako posiadający znaczącą pozycję rynkową zgodnie z art. L.36-7 francuskiego kodeksu poczty i łączności elektronicznej). Informuje ona operatorów będących osobami trzecimi o dostępnych usługach wzajemnych połączeń oraz określa ceny i warunki techniczne tych usług.

Przychody zafakturowane abonentom: Przychody wygenerowane ze sprzedaży usług abonentom.

RLAN (Radio Local Area Network): Sieć bezprzewodowa. Sieci RLAN są zazwyczaj zgodne ze standardami IEEE 802.11.

SDH (Synchronous Digital Hierarchy): Technika multipleksowania zapewniająca bezpieczną transmisję różnych typów danych. Technika ta jest wykorzystywana do przesyłania danych w konwencjonalnych sieciach telefonicznych.

Przychody z usług: Przychody ogółem z wyłączeniem przychodów ze sprzedaży urządzeń.

SMS (Short Message Services): Krótkie alfanumeryczne wiadomości tekstowe.

Kod źródłowy: Lista instrukcji w programie komputerowym w języku zrozumiałym dla ludzi.

Spamowanie: masowe rozsyłanie niechcianych wiadomości elektronicznych. Tego typu wiadomości są zazwyczaj wysyłane na listy e-mailowe uzyskane w niekonwencjonalny lub nielegalny sposób (na przykład poprzez korzystanie z wyszukiwarki na publicznych stronach internetowych lub poprzez sprzedaż plików adresów e-mail bez zgody właścicieli takich adresów).

Węzeł przyłączeniowy abonenta: Miejsce, w którym znajdują się urządzenia sieciowe operatora zasiedziałego, łączące wszystkie łącza połączeń wzajemnych dla jego miedzianej pętli lokalnej dla danego obszaru geograficznego. Węzły połączeń abonenckich zapewniają dostęp do różnych usług dostępnych za pośrednictwem miedzianej pętli lokalnej. Operatorzy będący podmiotami trzecimi mogą uzyskać dostęp do tych usług poprzez unbundling w celu bezpośredniej obsługi abonentów końcowych.

Przełącznik: Sprzęt, który przekierowuje połączenia do miejsc docelowych poprzez ustanowienie tymczasowego połączenia między dwoma obwodami w sieci telekomunikacyjnej (lub czasami poprzez przekierowywanie informacji w formie pakietów). Przełączniki są zorganizowane w sposób hierarchiczny, tj. im wyższa pozycja w hierarchii, tym więcej abonentów obsługują.

TLD (Domena Najwyższego Poziomu): Klasyfikacja nazw domen najwyższego poziomu, odpowiadająca obszarowi geograficznemu lub sektorowi działalności, np. ".com", ".org" lub ".fr".

Łączna liczba abonentów usług szerokopasmowych i ultraszybkich łączy szerokopasmowych: Reprezentuje na koniec okresu łączną liczbę abonentów, zidentyfikowanych przez ich linie telefoniczne, którzy zarejestrowali się w celu skorzystania z oferty bezpłatnego internetu szerokopasmowego lub Alice lub ultraszybkiego łącza szerokopasmowego, z wyłączeniem abonentów, którzy złożyli wniosek o zakończenie subskrypcji.

Łączna liczba abonentów telefonii komórkowej – Francja: Na koniec okresu oznacza łączną liczbę abonentów, zidentyfikowanych na podstawie ich linii telefonicznych, którzy wykupili subskrypcję bezpłatnej oferty telefonii komórkowej, z wyłączeniem abonentów, którzy złożyli wniosek o zakończenie abonamentu.

Łączna liczba abonentów telefonii komórkowej – Włochy: Na koniec danego okresu oznacza łączną liczbę abonentów, zidentyfikowaną przez ich linie telefoniczne, którzy wykupili subskrypcję oferty telefonii komórkowej i/lub Italia i którzy wydali lub otrzymali co najmniej jeden komunikat w ciągu ostatnich trzech miesięcy.

Łączna liczba abonentów – Polska: Oznacza, na koniec danego okresu, liczbę aktywnych abonentów telefonii komórkowej w Polsce.

Triple-Play: usługa techniczna zdolna do zarządzania głosem, danymi i treściami audiowizualnymi wymagającymi dużej przepustowości jednocześnie i na duże odległości.

Trunk Exchange (TX): Przełącznik sieci telefonicznej łączący ze sobą cyfrowe centrale lokalne. Sieć operatora zasiedziałego jest zorganizowana w sposób hierarchiczny, przy czym centrala telefoniczna jest najwyższym poziomem w hierarchii central krajowych. Poprzez cyfrowe centrale lokalne, centrala obsługuje wszystkich abonentów w danym obszarze geograficznym (zwanym obszarem wymiany magistrali).

Abonenci bez pakietu: Abonenci, którzy zapisali się na którąkolwiek z ofert Grupy ADSL, VDSL i/lub FTTH za pośrednictwem centrali telefonicznej rozdzielonej przez Free.

Unbundling: Operacja polegająca na rozdzieleniu zakresu usług telekomunikacyjnych na kilka odrębnych jednostek. Uwolnienie pętli lokalnej (lub uwolniony dostęp do sieci lokalnej operatora zasiedziałego) polega na oddzieleniu usług dostępu świadczonych za pośrednictwem pętli lokalnej, umożliwiając nowym operatorom korzystanie z sieci lokalnej operatora zasiedziałego i świadczenie usług bezpośrednio na rzecz swoich abonentów.

Usługa powszechna: Główny element publicznej usługi telekomunikacyjnej zgodnie z definicją prawną, którego celem jest dostarczanie wysokiej jakości usług telefonicznych ogółowi społeczeństwa po przystępnej cenie.

Obszar miejski: W strukturze sieci operatora zasiedziałego region Île-de-France jest podzielony na dwa obszary centrali: obszar miejski odpowiadający dawnemu *departamentowi Sekwany* (Paryż, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis i Val de Marne) oraz obszar peryferyjny, który obejmuje departamenty Seine-et-Marne, Essonne, Yvelines i Val-d'Oise.

VoIP (Voice over DSL): Transmisja ruchu głosowego (w pakietach) za pomocą technologii ADSL, tj. z wykorzystaniem wysokich częstotliwości pętli lokalnej, w porównaniu z konwencjonalną telefonią, która wykorzystuje niskie częstotliwości pętli lokalnej.

WLAN (Wireless Local Area Network): Sieć bezprzewodowa oparta na telekomunikacji radiowej. RLAN (patrz "RLAN" [Radio Local Area Network]) to specyficzny typ sieci WLAN.

xDSL (x Digital Subscriber Line): Rodzina technologii wykorzystywanych do przesyłania danych cyfrowych przez parę miedzianą (pętlę lokalną) z dużą prędkością (np. ADSL, SDSL, ADSL2+, VDSL2 itp.). Patrz także "ADSL".